

株主様・個人投資家様向け

株式会社ソケッツ 事業説明会

～当社の事業について～

株式会社ソケッツ（スタンダード市場：3634）

2023.3.14

01 ソケットについて

私達について	P.3
経営戦略	P.5
今後の時代の変化について	P.7
注力する領域	P.9
感性メタデータの生成	P.10
セグメント説明	P.11

02 2023年3月期第3四半期 業績

業績ハイライト	P.26
業績ハイライト4Q	P.27

03 これからのソケット

独自のウェルビーイングテックを創造	P.28
既存事業及び新規事業の成長可能性について	P.29
成長イメージ	P.30

私達のビジョン

人のキモチをつなぐ

私達の想い

人間の想像力は無限である。人の感性や感情は想像力を生み出す。感性や感情（喜怒哀楽など）のデータ化は人とAIの共創により可能となる。そこで生成されたデータ（感性メタデータ）の活用は、世界中のクリエイターの想い・こだわり・ストーリーを人々（ファン）と共に紡ぎだし、クリエイティブな音楽・映像・ライフスタイルの誕生に貢献する。ソケットは、そんな社会の実現をデータに加え、メディアサービスの提供を行うことで実現する。

加えて、開発・分析したデータのクリエイティブへの活用がクリエイターと多くの人々の間で生まれるセレンディピティ創出に繋がり、結果的に個人の幸福度の最大化、社会全体のウェルビーイングの向上にも貢献できると信じて私達は企業活動を行う。（※右図参照）

私達の想い（図）



会社名

株式会社ソケット

代表取締役社長

浦部 浩司

従業員数

72名（2022年3月末時点）

所在地

東京都渋谷区千駄ヶ谷4-23-5 JPR千駄ヶ谷ビル3階

設立

2000年6月23日

上場証券取引所

東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：3634）



「リバー&オーシャン経営」について

「リバー&オーシャン経営」とは (※右図参照)

ソケットズ独自の経営戦略

river

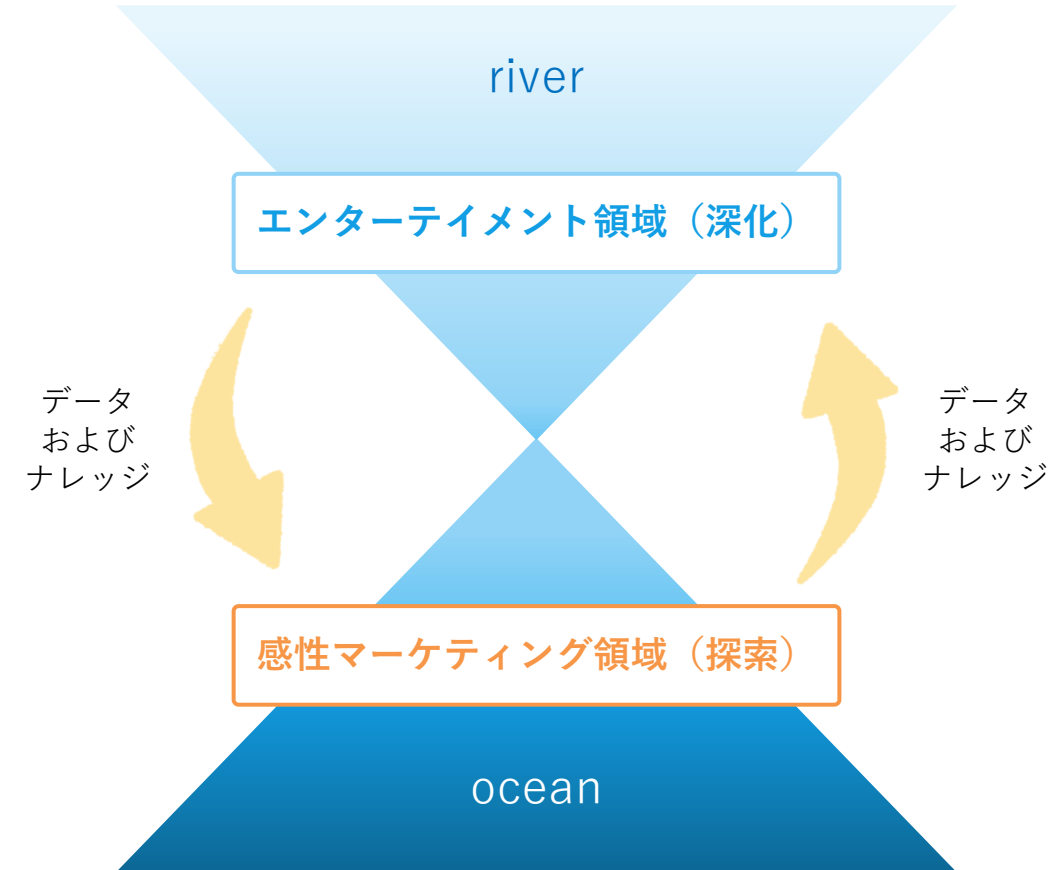
主にエンターテインメント領域において、多種多様な人間の感情・感性を体系化・データ化（感性メタデータ化）し、音楽配信サービスや動画配信サービスへメタデータやレコメンドサービスを提供している。エンターテインメント関連データ分野は今後も当社にとって源流となる。

ocean

リバー経営で蓄積した感性メタデータやレコメンド機能の活用領域の探索を行う。現在、エモーショナルなコミュニケーションサービスとして、様々な業種に対して感性メタデータを活用したマーケティング支援を行っている。エンターテインメントで培ったデータ・技術を感性マーケティング分野というより広い世界で活用。

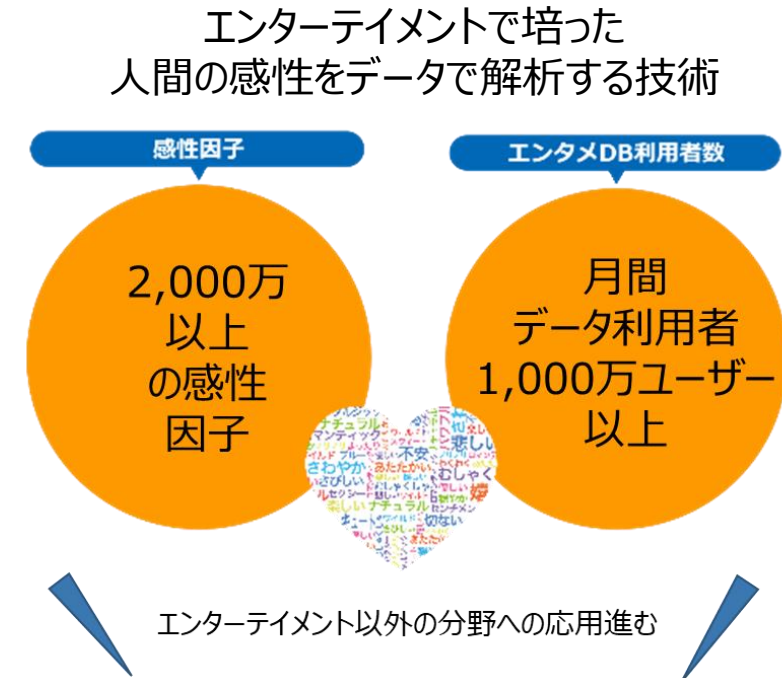
river & ocean

双方は常に循環、連鎖し、共に育み合う

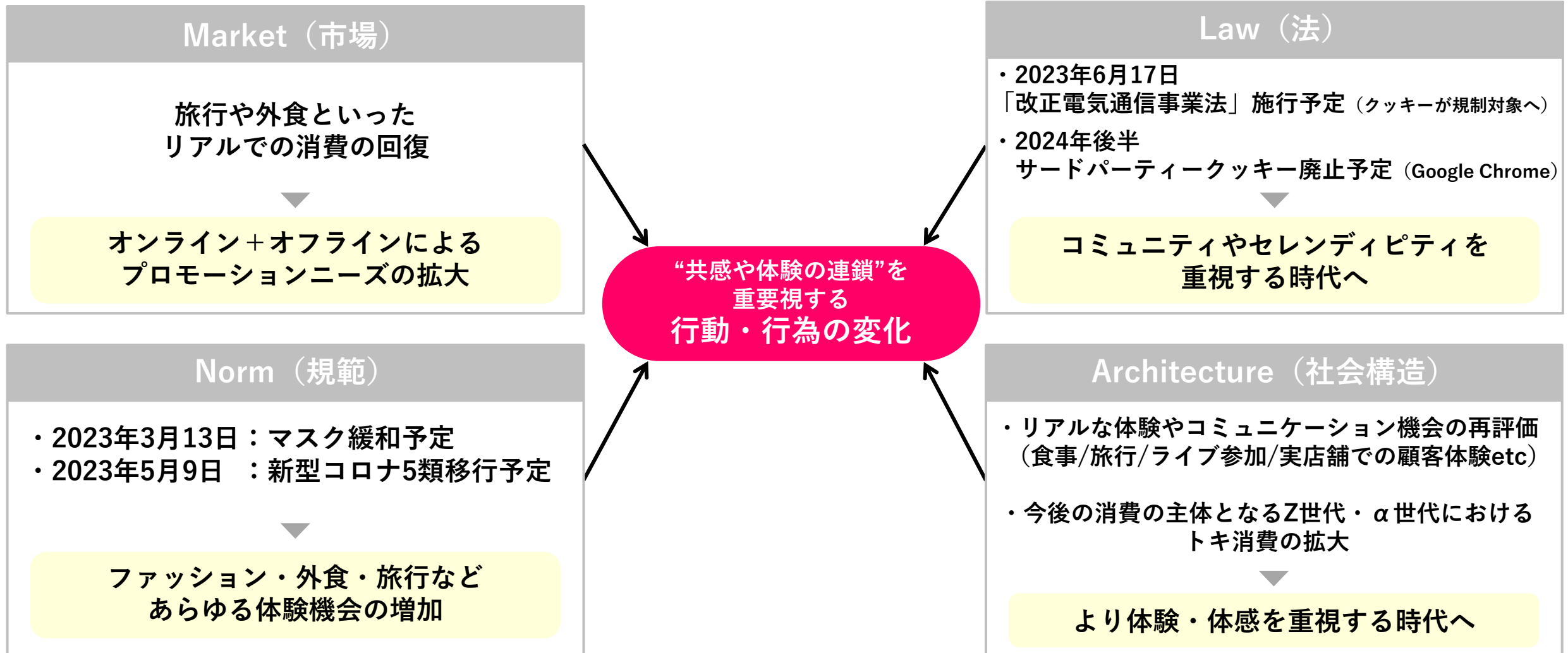


※「両利きの経営」との違いは、リバー&オーシャン経営で得たナレッジやネットワークが相互にシナジーを創出し、それ自体が当社の強みに加え、競合の参入障壁となること。

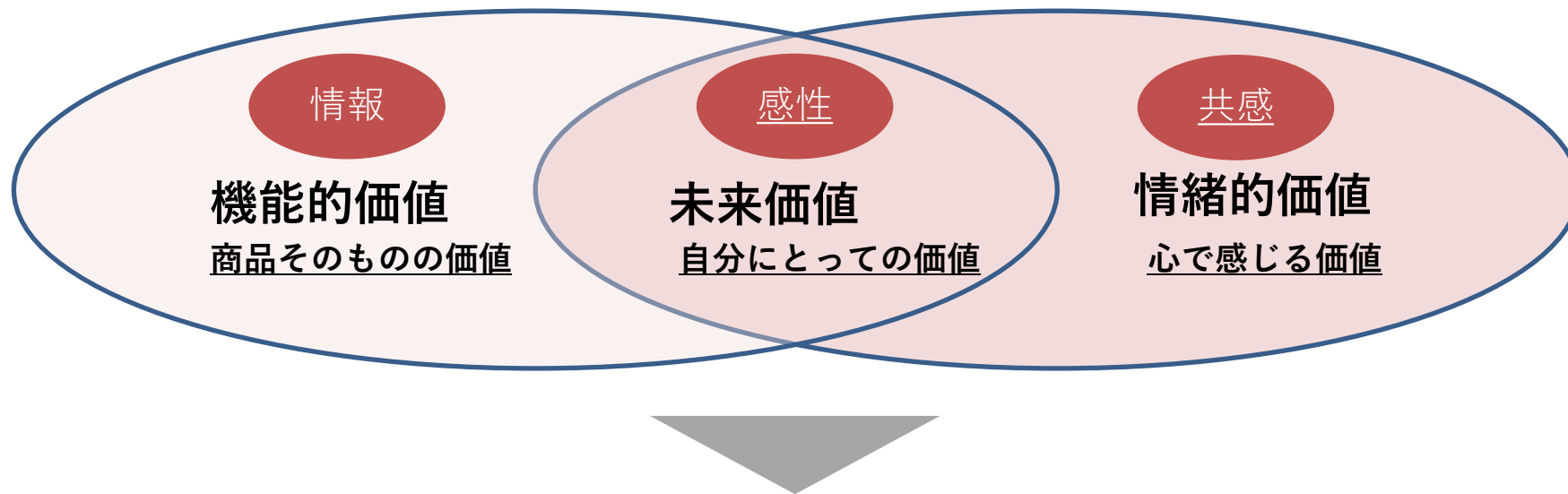
- ✓ 日本語ならではの繊細な感性や感情をデータ化（感性メタデータ化）し、エンターテイメントデータ領域（音楽/映像/書籍）における20年以上の実績を通じて、独自のデータサービスを開発
- ✓ エンターテイメント分野で培ったデータ・開発技術をマーケティング分野に応用



“共感や体験の連鎖”が今後の消費のカギを握る

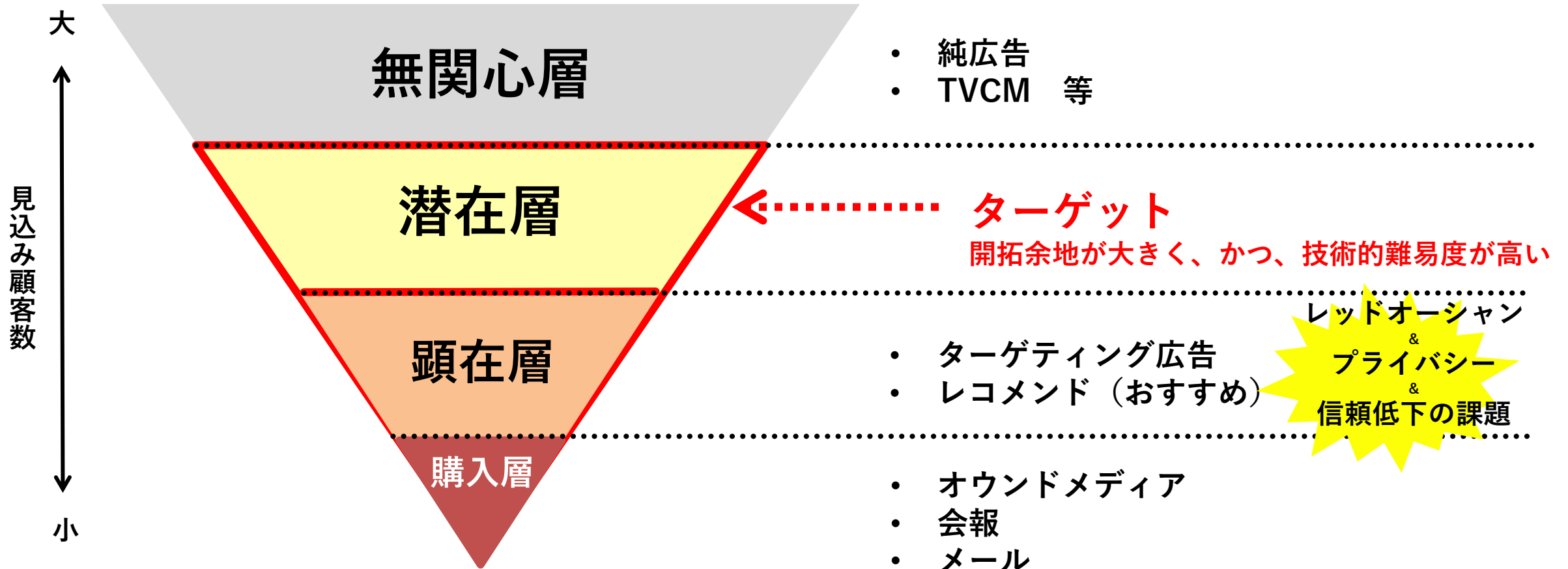


感性価値、情緒的価値に基づく コミュニケーションの実現



感性メタデータの活用で、新しいコミュニケーションを創造

感性・感情・共感からコンテンツをつなぐので、潜在層に対して、セレンディピティに寄り添ったマーケティング支援・レコメンドが可能



<パーチェスファネル>

感性AIと人の共創によるデータの生成と活用（人のキモチの言語化とデータ化）

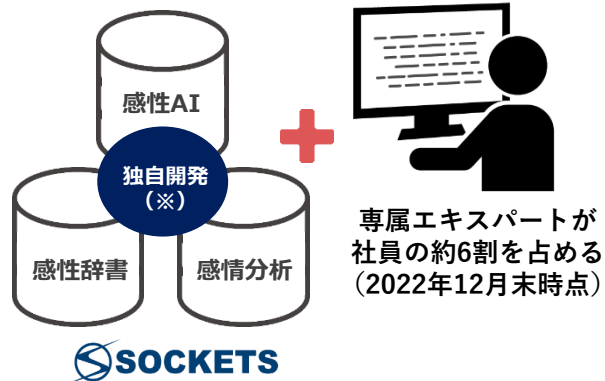
エンターテインメント領域

コンテンツを当社が分析し感性メタデータやレコメンド機能を顧客に提供、顧客はそのデータを自社メディアなどでサービス性向上のために活用

感性マーケティング領域

商品・サービスなどを感性メタデータ化しインターネット広告などマーケティング・ソリューションの提供を行うほか、データを活用したコンサルティング・サポートも実施予定。

《人のキモチを言語化する仕組み》



(※) 独自開発の感性因子
2,000万以上

独自の感性・感情を科学する技術でエンターテインメント分野を通じて体系化した2,000万以上もの感性因子によりコンテンツを解釈。

《感性メタデータの生成》

- | | | |
|--------|-------|--------|
| ロマンチック | 泣ける | 感動的な |
| しみじみ | 感動的な | エレガント |
| 可愛らしい | 哀愁 | 悲しい |
| 美しい | 愛情 | 人生 |
| 魔法のような | 惹かれ合う | 泣ける |
| 感動的な | いのち | 優しい |
| 楽しい | 一途 | 包み込む |
| 爽やか | ゆっくり | ノスタルジー |
| サプライズ | 弾むような | 深い |
| 将来 | 開放的 | 静寂 |
| 感動的な | 若い | 未来 |
| 斬新な | 透き通る | 感動的な |
| 強い | 感動的な | 友情 |
| 家族 | 輝き | しっとり |
| 絆 | 恋 | 緩やか |
| 健康 | せせらぎ | 風 |

エンターテインメント・データサービス



音楽・映画・ドラマ・アニメ

感性マーケティング



ライフスタイル

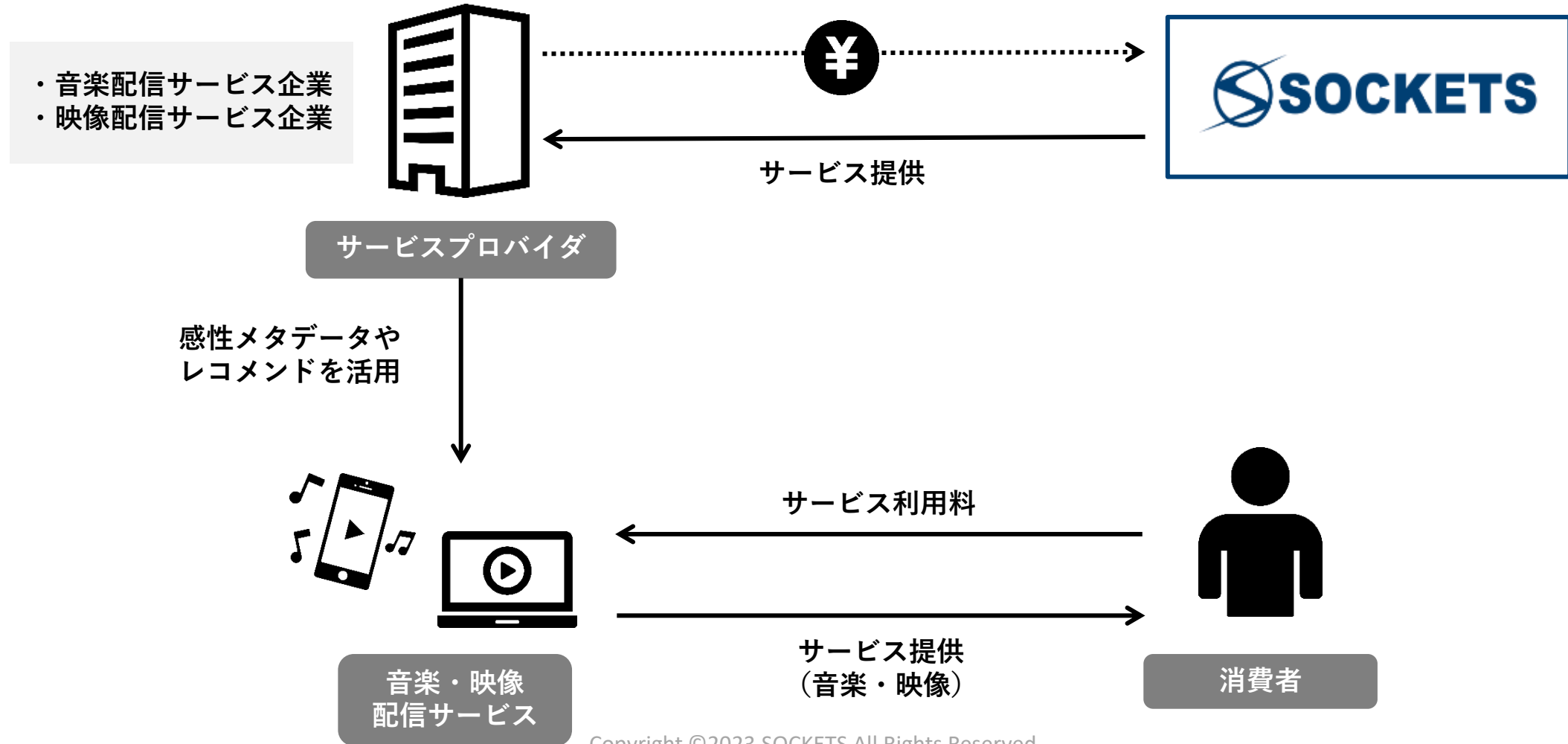
(ファッション、食、旅行、美容、暮らしetc)

領域	事業	サービス	概要
エンターテインメント	音楽データサービス	データ提供 レコメンド/パーソナライズ データ分析	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ストック性が高い 基本情報・商品情報・付帯情報に加え、ソケットズ独自の感性メタデータを活用
	映像データサービス	データ提供 レコメンド データ分析	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ストック性が高い（一部フロー性の売上有り） 基本情報に加え、詳細な情報を体系化したデータを活用
感性マーケティング	インターネット 広告サービス	クッキーレス 感性ターゲティング広告	<ul style="list-style-type: none"> ✓ フロー性が高い（長期契約を結ぶことでストック性を高める） 広告を取り巻くストーリーを解釈してコンテンツに内在する感情とマッチング

※アライアンス/マーケティング・ソリューション等 各種開発中

エンターテインメント領域

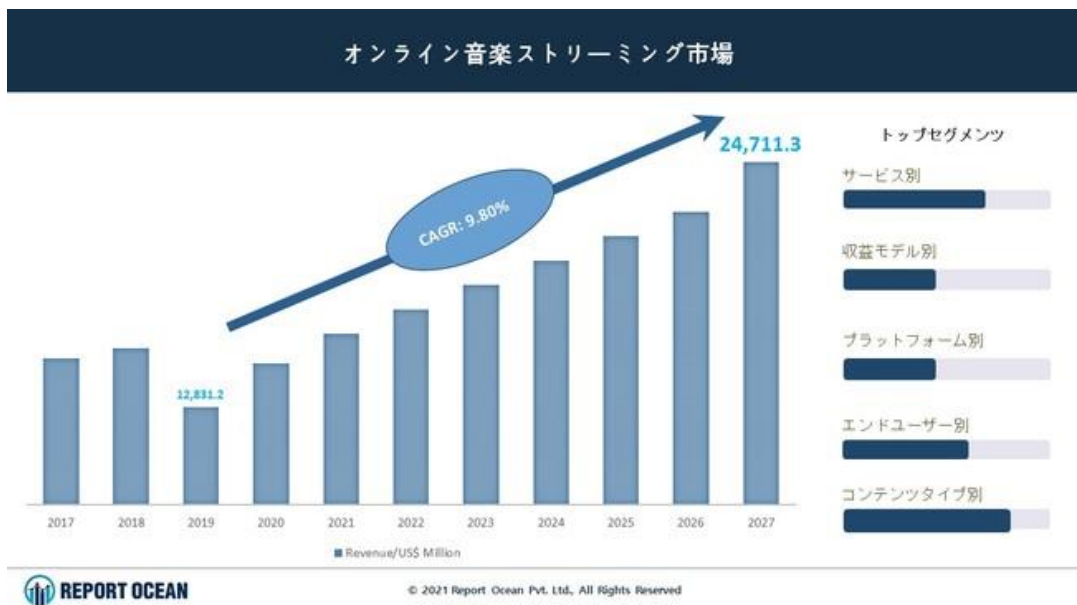
当社がエンタメ作品を分析し、感性メタデータやレコメンド機能を顧客に提供



音楽・映像配信サービスともに市場環境は良好

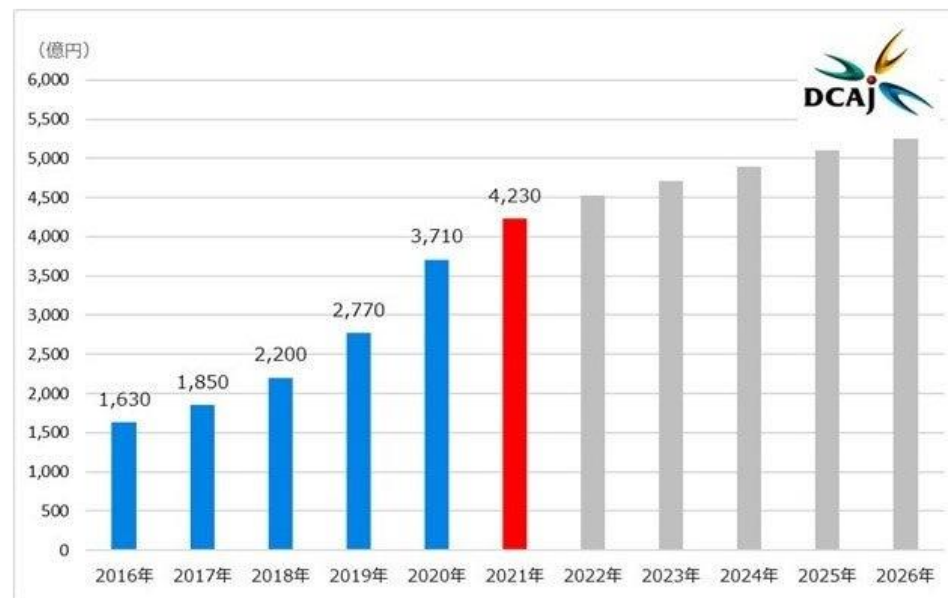
音楽配信（サブスク）

世界のオンライン音楽ストリーミング市場規模は、2021年から2027年にかけて9.8%のCAGRで、2027年には247億1130万ドルに達すると予想



映像配信（SVOD）

2021年の動画配信市場規模を、4,230億円（前年比114%）と推計し、2026年には5,250億円まで到達すると推計



※出典：レポートオーシャン「オンライン音楽ストリーミング市場：サービス別、収益モデル別、プラットフォーム別、エンドユーザー別、コンテンツタイプ別」

※出典：一般財団法人デジタルコンテンツ協会「動画配信市場調査レポート2022」

「これ聴いているいる人はこれも聴いています」や 「ジャンル繋がり」 などではなく
 感性メタデータを活用し
 楽曲の特徴をモデル化してマッチング

back number / HAPPY BIRTHDAY

優里/ドライフラワー

区分	メタ
基本ビート・リズム	8ビート
感動的な曲	感動的
曲風	E_ 温かい/ウォーム
曲風	F_ じっくり/ウエット
曲風	G_ 硬い/粗い/尖った
曲調タイプ	バラード/メロウソング
声質・歌唱	C_ 柔らかい/なめらか/ソフト
声質・歌唱	E_ 力強い/エネルギッシュ/パワフル
声質・歌唱	F_ 清々しい/瑞々しい/クリア
構成特徴	エレキギター始まり
ギター	エレキギター・ギター
ピアノ/キーボード	ピアノ
ギター	アルペジオ(アルペジオ)
エレキギター・ギター	オーヴァードライヴ
区分	メタ
哀しい曲	切ない
昔の恋	未練/忘れられない
昔の恋	思い出に浸る
気持ち	メランコリック



情報区分	メタ区分	メタ
基本情報	tempo	73
基本情報	release_year	2019
曲調の情報	感動的な曲	感動的
曲調の情報	曲風	E_ 温かい/ウォーム
歌詞の情報	哀しい曲	さびしい
歌詞の情報	気持ち	振り向いて欲しい
アーティストの情報	ジャンル	邦楽 - ロック > ロック

Official髭男dism / Pretender

情報区分	メタ区分	メタ
基本情報	tempo	92
基本情報	release_year	2019
曲調の情報	さわやかな曲	さわやかな
曲調の情報	曲風	E_ 温かい/ウォーム
歌詞の情報	哀しい曲	切ない
歌詞の情報	叶わぬ恋	あきらめる
アーティストの情報	ジャンル	邦楽 - ポップス > J-POP

独自の「感性メタデータ」を活用したレコメンド例（映像作品Aの場合）

映像作品A

当社にて「感性メタデータ」生成・付与

感性メタデータ

定量メタ
展開/エンディング/作品
舞台/ランドマーク/ブランド
会社/ムーブメント...

定性メタ
映像印象/ストーリー印象
ストーリー要素/イメージカラー
恋愛ワード/主人公職業/
ライフステージ/人間関係...

既存データ

作品基本情報

作品名/スタッフ・キャスト
制作年/製作国/ジャンル
映画賞/興行収入
あらすじ/シリーズ

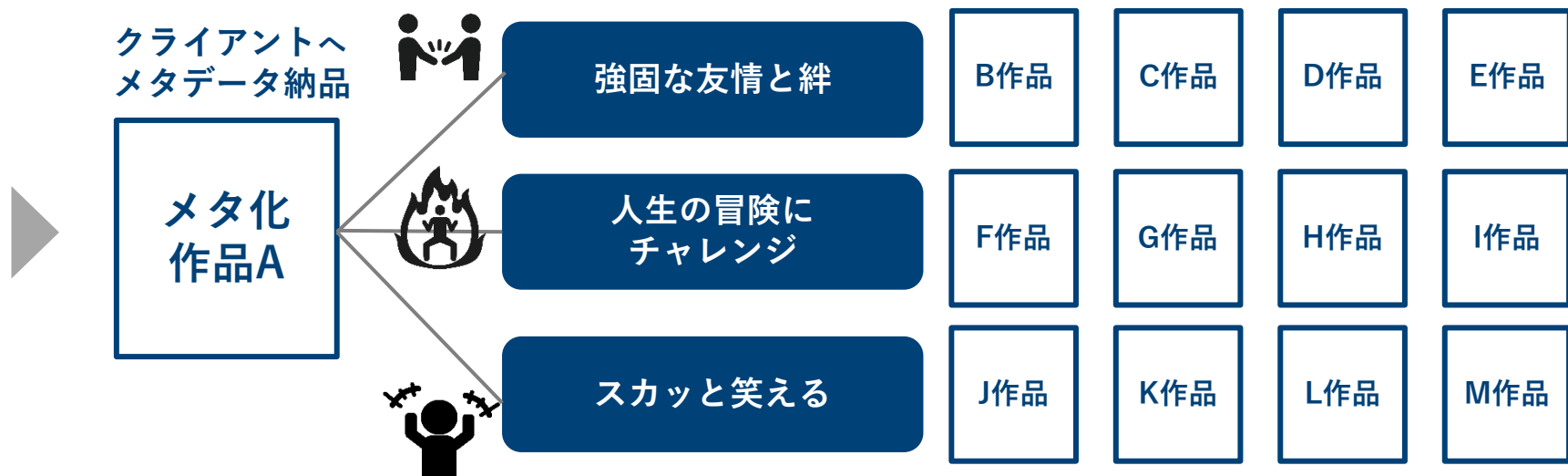
商品情報

商品名/発売日/価格/JAN/品番...

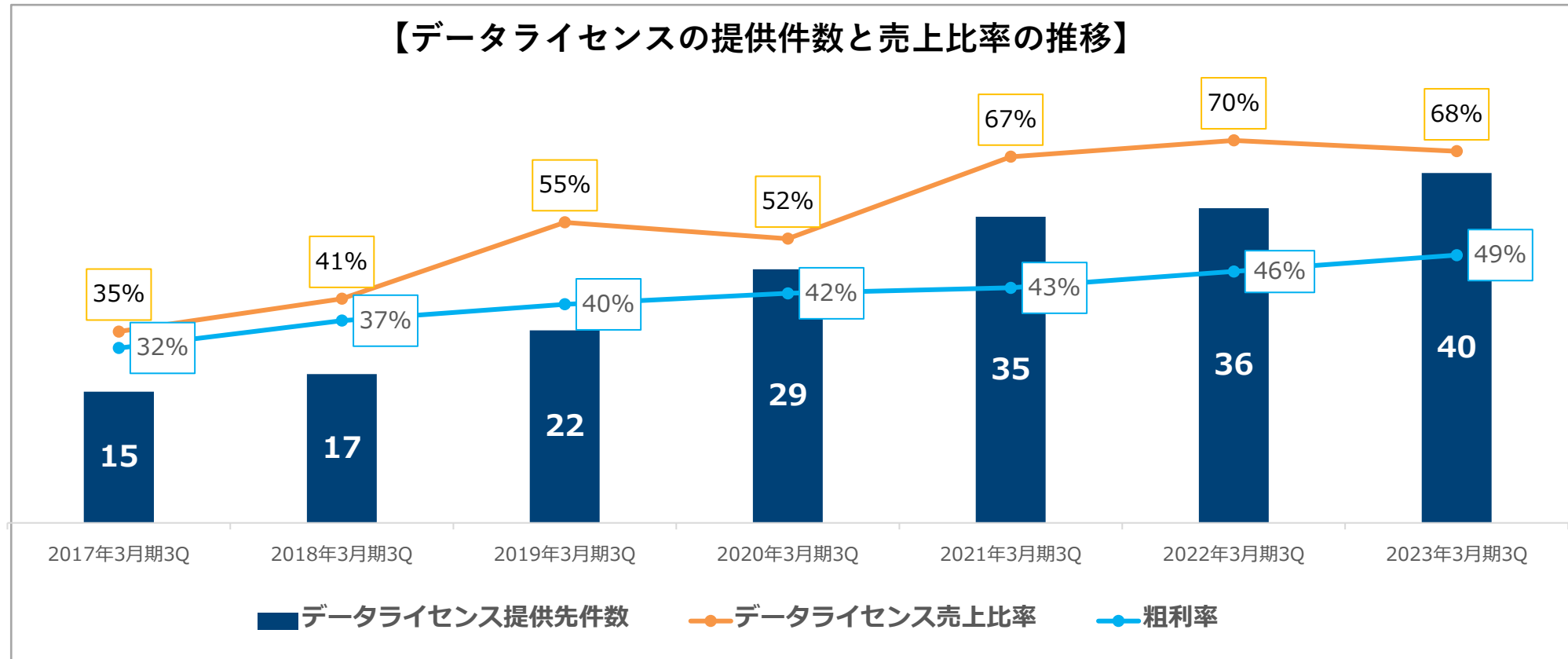
サービスプロバイダ

- ・感性メタデータを活用し、従来では実現できなかったユーザーの視聴コンテンツの多様化・継続を創出、顧客のARPU※やロイヤリティ向上の実現可能性が拡大。
- ・従来の「視聴履歴」や「ジャンル繋がり」だけでは創出できない差別化が可能に。

※ ARPU：「Average Revenue Per User」の頭文字、1ユーザーあたりの平均売上



データライセンス事業を推進していくことで、事業の安定性と収益の拡大を目指す



《市場動向の予測》

- ①リアル回帰により既存顧客のロイヤリティ向上にシフト
 - ②視聴作品数・視聴完了数・ログイン回数向上等を目指し離脱を防ぐ対策の検討
- ⇒当社独自のライセンスサービスやレコメンドサービスを活用することで回遊性やセレンディピティを生み、ロイヤル顧客の育成に貢献可能



パーソナライズ
レコメンド
関連アーティスト
ジャンル
プロフィール
別名
アルバムレビュー

歌詞
同期歌詞
翻訳歌詞
SNSリンク
タイアップ情報
.
.

現在

今後

LINE MUSIC

dヒッツ


Rakuten Music


TOWER RECORDS MUSIC


Yahoo! JAPAN . . .

データ/レコメンド
提供中サービス

 海外サブスクサービス

 カラオケ

 ライブ

 マッチングアプリ
.
.

現状

- ✓ 国内音楽サブスクサービスをはじめとしたサービスプロバイダに、各種メタデータ、歌詞/同期歌詞/翻訳歌詞、レコメンド等を提供
- ✓ 感性メタを利用した、他では真似できない、様々な種類のパーソナライズレコメンドを実現

今後

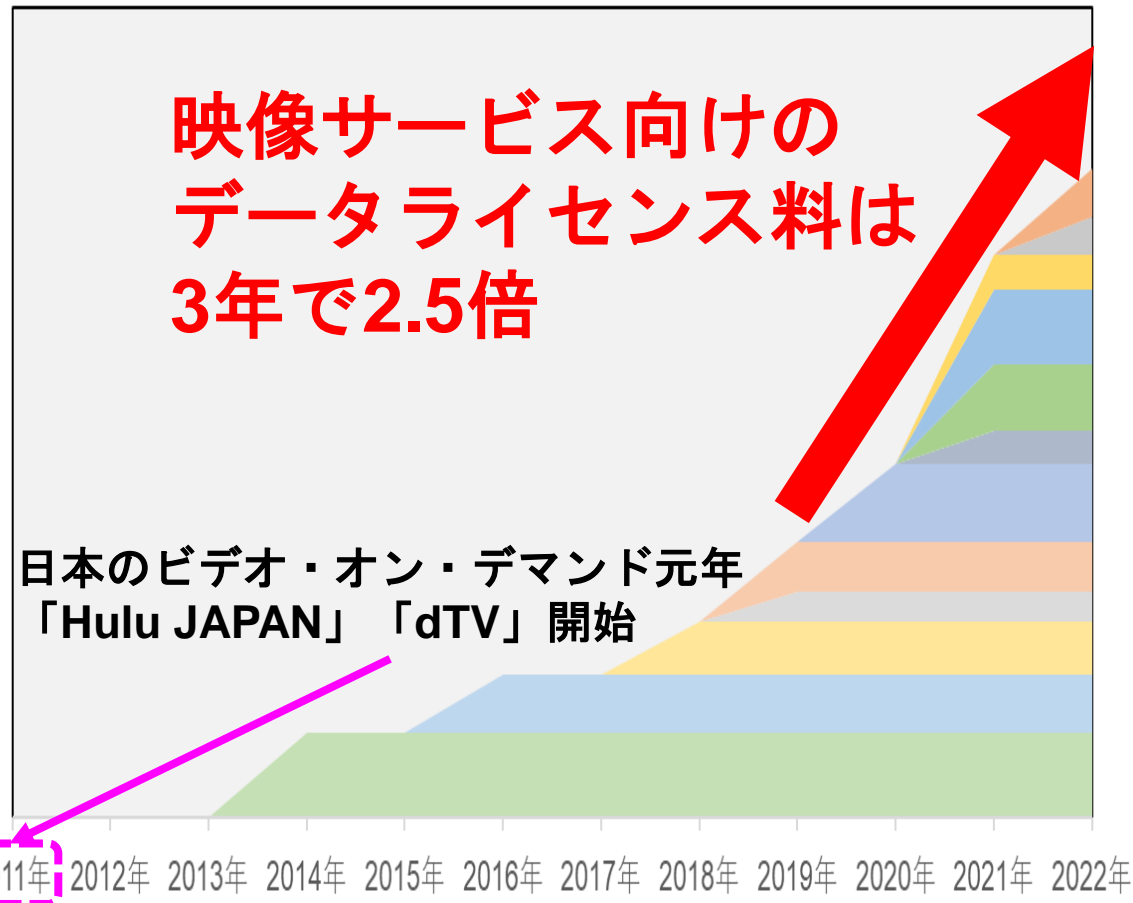
市場規模が大きく、未開拓の分野へのデータ、レコメンド提供を進める

- ・ 海外サービスへのデータ提供
→ 海外のデータカンパニーと提携をし、データやレコメンド提供の範囲を海外に広げる
- ・ カラオケやライブ配信アプリ等、新たな領域へのデータ、レコメンドの提供
- ・ 音楽の感性メタデータを利用して、人と人、人と商品等の出会いを提供

★音楽メタデータを利用して、人と音楽、人と人、人とモノの素晴らしい出会いを創出し、人々の幸福度最大化に貢献する

ビデオ・オン・デマンド(VOD)／多チャンネル放送に対して映像データの利用範囲を拡大

他の追随を許さない圧倒的データ量と品質を維持し、またレコメンドなど独自データ活用ソリューションの開発を行い、今後も新規提供先を増やすとともに契約済みサービスに対する役割の拡大を目指す



<新規ターゲットVODサービス>

海外系映像配信サービス事業者様

映像データ提供

国内映像配信サービス事業者様

<契約済みVODサービス>

U-NEXT Hulu ABEMA

レコメンド提供

dTV Paravi フジテレビオンデマンド

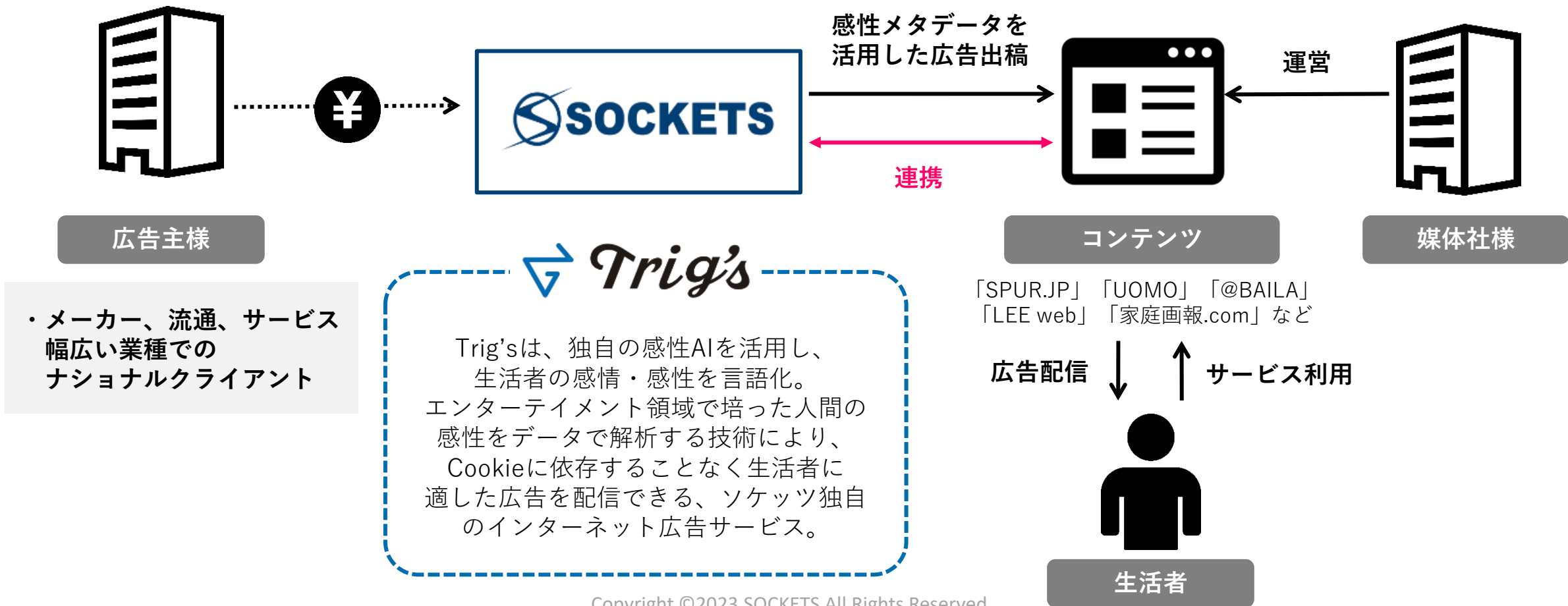
専用データ提供

TELASA ひかりTV J:COMオンデマンド

運用受託

感性マーケティング領域

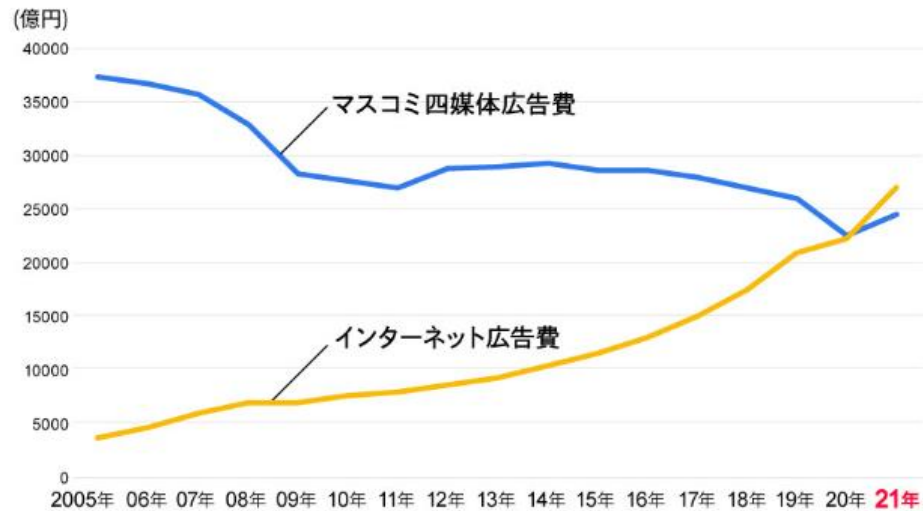
商品・サービスなどを感性メタデータ化し、
インターネット広告などのマーケティング・ソリューションを提供



クッキー規制によりコンテキスト広告（クッキーレス）の需要が高まると予想

日本の広告費 推移

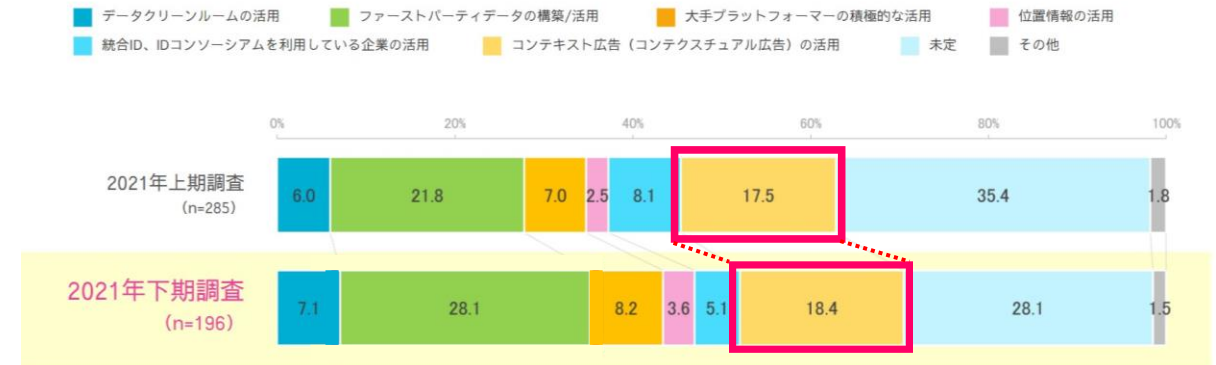
2021年にインターネット広告費がマスコミ四媒体広告費を抜き、大きな転換期を迎える



クッキー廃止後の代替手段

サードパーティークッキー規制の流れをうけ、コンテキスト広告（クッキーレス広告）の拡大を予想

1). サードパーティークッキーの代替手段として、どのようなことを検討していますか？



当社独自のクッキーレスなインターネット広告サービス「Trig's」を活用して、エモーショナルなコミュニケーションを推進

事例

「インターネット広告サービス」

独自の「感性メタデータ」を活用したクッキーレス広告訴求例



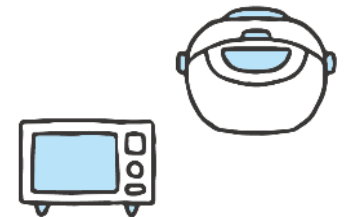
インターネット広告サービス

① 記事を解析・
感性メタデータ化



Trig'sと連携している
プレミアムメディア内の記事

② 訴求商材を解析し、
感性メタデータを抽出



訴求商材

※例：調理家電

③ ①・②で抽出したデータを
感性AIでマッチング

①と②の感性因子スコアがマッチした
感性セグメント 例

「心を揺さぶりたい」

感情動機：日々の暮らしの中で感動や幸せを感じたい



こんな気分？

心を揺さぶりたい



④ プレミアムメディア内で広告出稿
+フィードバック・レポート

Trig'sで実現できること

- ✓ 記事との関連性が高いことから**高CTR**を実現
- ✓ 記事のストーリーやコンテキストおよび感情動機に沿った出稿で**ブランド価値**を向上
- ✓ レポートを通じた対話で**価値共創**パートナーへ

連携中のプレミアムメディア様

積極的にメディア様との連携を推進

【株式会社集英社様】

「non-no web」 「MORE」
「@BAILA」 「LEE web」
「Marisol」 「Web éclat」
「SPUR.JP」 「MAQUIA ONLINE」
「HAPPY PLUS」 「Our Age」
「UOMO」 「MEN'S NON-NO WEB」

【株式会社世界文化社ホールディングス様】

「家庭画報.com」 「LaLa Begin」
「Begin」 「MEN'S EX」

広告主様

ナショナルクライアントを中心に開拓を計画

大手飲料メーカー様
大手食料品メーカー様
大手証券会社様
大手百貨店様
大手旅行代理店様
大手アパレルメーカー様

・・・etc

独自の感性解釈技術を武器に“エモーショナルな新広告手法”として市場開拓

FY22 (現状)

❗ 連携メディア様の拡充

- ・ライフスタイル系メディアとの連携強化
- ・男性系メディアとの連携開始

❗ お取引先企業様の拡大

- ・美容 ファッション 金融 食品などナショナルクライアント様の出稿増加
- ・アライアンスの検討

FY23 (今後)

❗ 連携メディア様/お取引先企業様の拡充継続

- ・ライフスタイル系強化継続、エンタメ/ニュースメディアとの連携開始

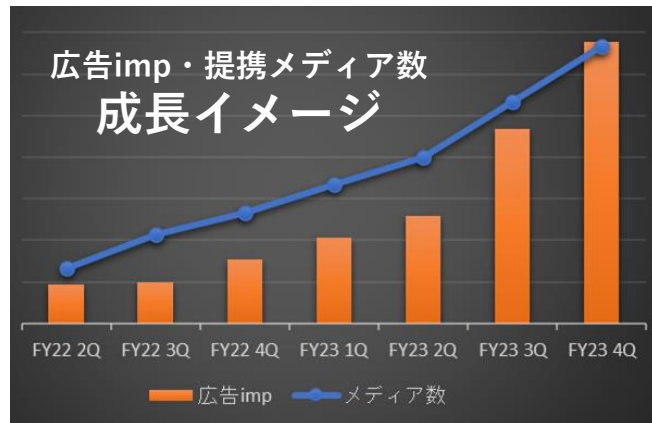
❗ エモーショナルソリューションの開発

- ・新広告フォーマットの開発投入・ストーリーマーケティング

❗ コア機能のバージョンアップ

- ・感性解釈精度の向上・レポート作成機能の自動化等・コンテンツ制作体制の構築

取扱いデータ量増⇒データ活用領域を拡大しエモーショナル広告手法の充実化



/エンタメ・ニュースメディア配信/



/新広告フォーマット投入/



エモーショナル /コンテンツ制作メニュー/



/SNS連動メニュー/



- 事業モデル展開の中で新規ライセンスの追加などにより、売上高はYonYで+10.4% (+65M)
- ライセンス事業の拡大により、粗利率は約50% (YonYで+4%)

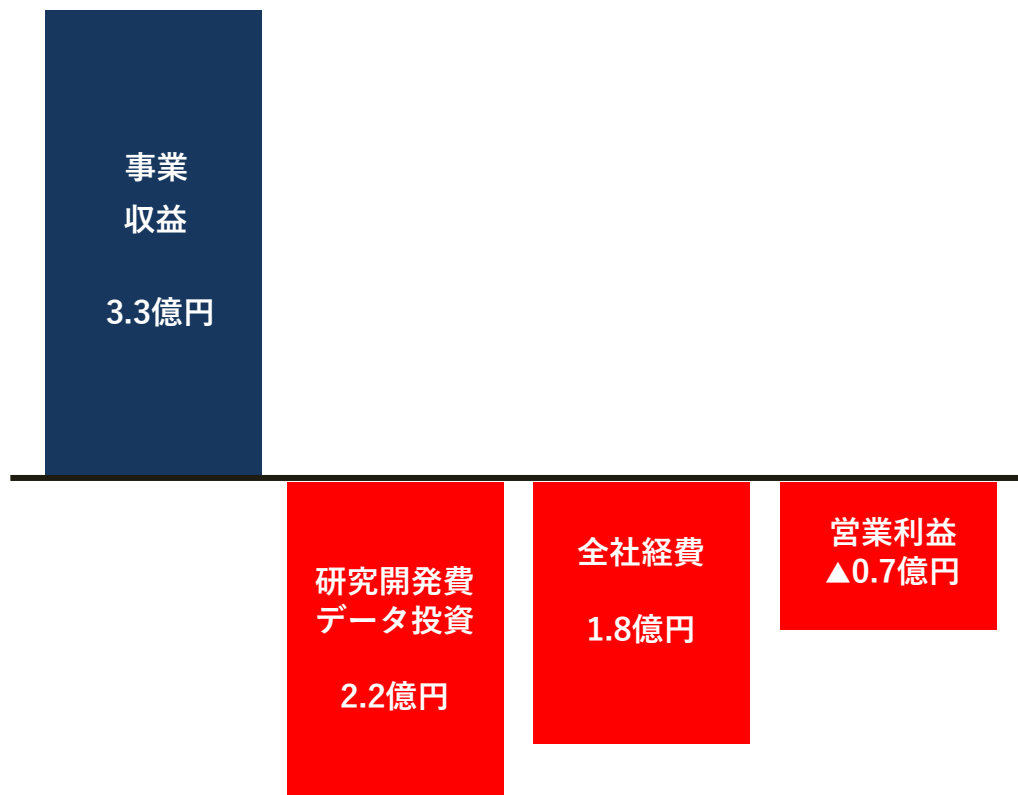
└ 全社の売上に占めるライセンス売上比率は約68%

単位：百万円

	2022年3月期3Q 累計実績	2023年3月期3Q 累計実績	前年同期比	通期業績予想
売上高	627	692	+10.4%	1,000
原価	340	356	+4.8%	-
粗利益	287	335	+17.0%	-
粗利率	45%	49%	+4.0%	-
販売管理費	377	406	+7.6%	-
営業利益	▲90	▲70	-	2
経常利益	▲90	▲70	-	2
純利益	▲106	▲55	-	0

研究開発費、新規事業への投資続くも、4Qは収益拡大

3Qまでの収益構造概要



第4四半期

音楽データライセンス

- ・新規ライセンス（ストック型）
- ・アップセル（フロー型）

映像データライセンス

- ・新規ライセンス（フロー型＋ストック型）

感性マーケティング

- ・新規（フロー型）

新たに追加予定

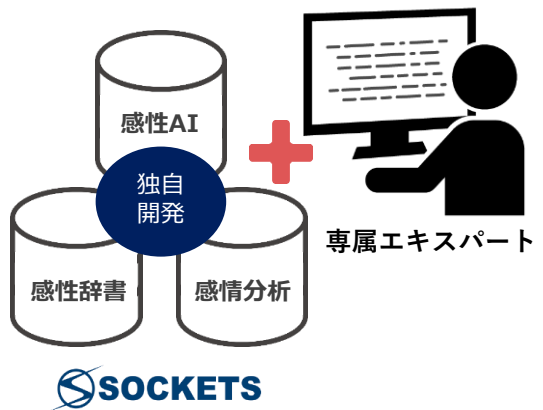
→ QonQ 25%以上の売上成長見込

独自のテクノロジーを使ってセレンディピティを創出し、 世界の幸福度を最大化する

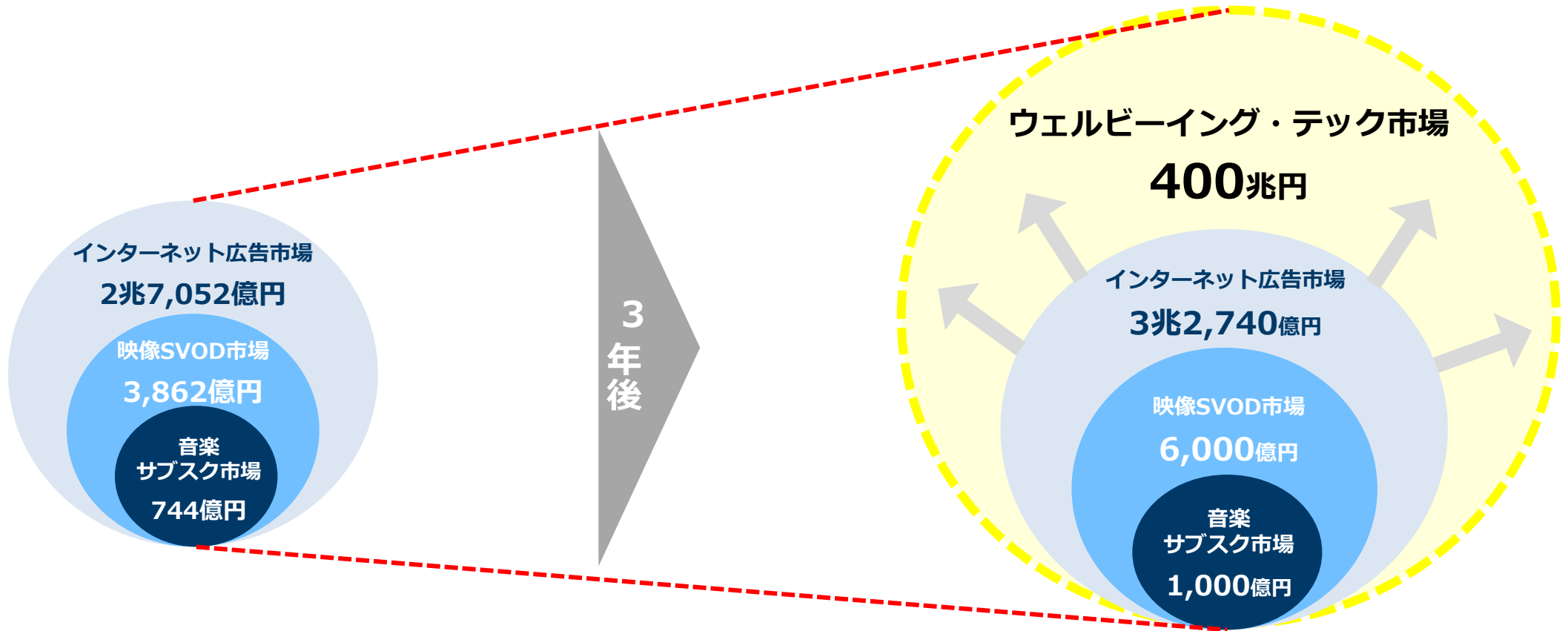
私達は「人のキモチをつなぐ」というビジョンのもと
世界中の人々の感性・感情をあらゆるコンテンツにつなぎ、
個人や社会の幸福度、ひいては世界の幸福度を最大化させる事業を推進いたします。

* ウェルビーイング=身体的、精神的、社会的に満たされた状態であること ※世界保健機関（WHO）憲章より抜粋。

AIと人の共創「感性メタデータ」を活用



独自のデータベース「感性メタデータ」を活用して、 事業領域の拡張・市場の拡大を狙う



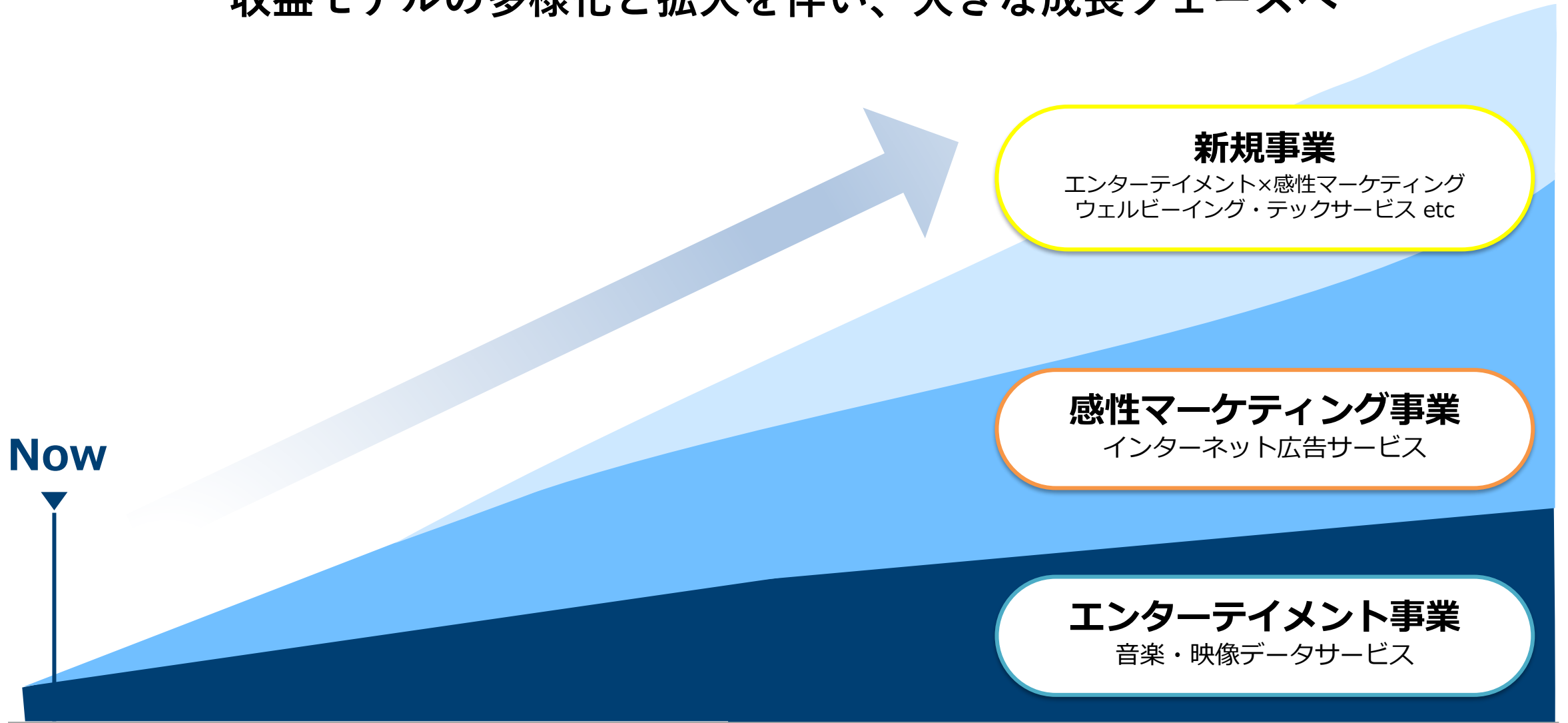
※一般社団法人日本レコード協会「2021年の国内音楽サブスク市場は744億円。前年比126%、配信市場でのシェア率83%に」より推計

※ GEM Partners「動画配信 (VOD) 市場5年間予測 (2022-2026年) レポート」より推計

※出典：株式会社電通「2021年 日本の広告費」

※出典：The Global Wellbeing Initiative

収益モデルの多様化と拡大を伴い、大きな成長フェーズへ



【2023年3月期 決算発表】

2023年5月11日（木）17時 [予定]

【第23回定時株主総会】

2023年6月21日（水） [予定]

本資料における予想数値等は、発表日現在において当社が入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき作成したものであり、実際の業績等は、今後の様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

【お問い合わせ先】

株式会社ソケット

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷四丁目23番5号

窓口 : コーポレートマネジメント室

E-mail : ir@sockets.co.jp

Love x Communication = Peace

人のキモチをつなぐ

<https://www.sockets.co.jp/>