

# SPUR SPUR.JP

<https://spur.hpplus.jp/>



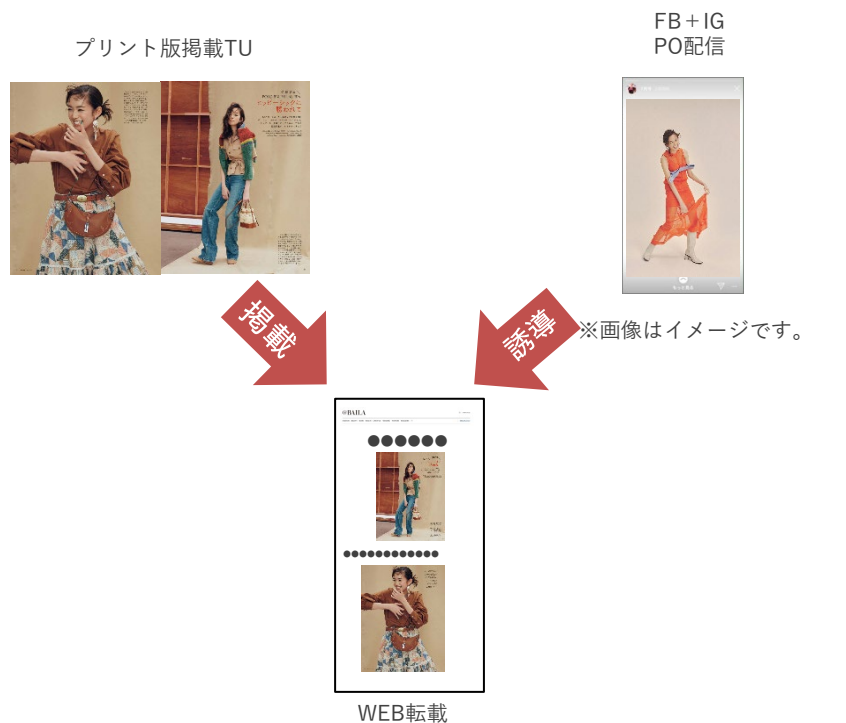
## SPURプリント版35周年 SPUR.JP15周年記念広告企画

- ① 「佐藤菜里」起用プリント版タイアップ&WEB転載&SNSブーストパッケージ企画
- ② Facebook & Instagram ダークポスト × Editor's Choice企画
- ③ スペシャルサイトジャックオプションメニュー (3月上旬リリース予定)



SPUR35周年を記念して、23年9月からSPURフレンドに就任した「佐藤菜里」さんを起用したパッケージ企画です。  
 プリント版、WEB転載、SNSブーストと立体的な展開が可能なパッケージです。オプションでは、モデルカットの二次使用も可能です。

起用モデル&展開図



有料追加オプション (2次使用)

ご協賛社様オウンドメディア&自社SNSアカウント1ヵ月使用



協賛対象号	～2025年2月号 (12/23発売)	
協賛条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プリント版4C4PTU</li> <li>・SPUR.JP転載 (CMS形式、20,000PV想定)</li> <li>・Facebook+Instagram PO配信 5400CL想定</li> </ul>	G ¥7,500,000
	<p>【オプション】                  モデルカット二次使用 (5カットまで)</p>	N ¥1,000,000
協賛特典	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 佐藤菜里さんの起用 (契約で起用ができない場合がございます)</li> <li>② プリント版4Pタイアップ (最大5カット)</li> <li>③ SPUR.JP転載 (プリント版転載CMS、掲載期間：本誌発売期間中)</li> <li>④ Facebook+Instagram PO配信 5400CL想定</li> </ul> <p>【有料オプション】                  ご協賛社様オウンドメディア&amp; 自社公式SNS [X (旧Twitter) /Facebook/Instagram/LINE] にて、5カットまでモデルカット二次使用可能                  ※オウンドメディアでの二次使用期間はプリント版掲載期間1か月のみ                  ※SNS1種につき各1クリエイティブのみ、期間中1回投稿まで                  ※二次使用画像にはSPURロゴを入れて頂きます。</p>	
申込・オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	あり	
リール動画クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため</li> <li>①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> <li>・リール動画に関しては編集担当がiPhoneまたは簡易機材でオフショット的にプリント版タイアップ撮影現場で撮影いたします。</li> </ul>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・契約状況によってはお受けできない場合もございます。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>	

SPUR.JPアカウント経由でFacebook・Instagramに広告配信を行い、クライアント様サイトへ送客いたします。写真は編集部員が撮影したもの、もしくはご提供写真に周年ロゴを加えたものとし、編集部員がオススメとして紹介テキストを執筆することで、通常のダークポストメニューに比べて編集企画としてユーザーに伝えられます。

facebook Instagram



【撮影型】 メニュー 料金	8,060 クリック想定	G ¥1,500,000 (制作費N20万含む)
	12,230 クリック想定	G ¥2,500,000 (制作費N20万含む)
【素材提供型】 メニュー 料金	8,480 クリック想定	G ¥1,500,000 (制作費N10万含む)
	12,640 クリック想定	G ¥2,500,000 (制作費N10万含む)
【撮影型】 掲載内容	・画像3点まで（同一アイテムの3点となります）+テキスト ※カラーバリエーションのご紹介は別途お見積り。編集者がiPhone等で撮影します ・リリース資料（商品資料） ・リンク先URL	
【素材入稿型】 入稿素材 掲載内容	・画像（3点まで推奨） ・リリース資料（商品資料） ・リンク先URL	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり（再生数・imp数・クリック数など）	
申込期限	<b>【撮影型】</b> 25営業日前（オリエンなし） ※入稿用素材でも同日 <b>【素材提供型】</b> 15営業日前 ※入稿用素材でも同日	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・オーガニックタイムラインには表示されません。 ・ご提供素材として、ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ※本企画はエディター視点切り口での紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知などは控えさせていただく場合があります。 ※担当編集者は商材などを伺ってからアサインとなります。編集部にご一任ください。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・レイアウト、キャッチなどのクリエイティブ構成は、編集部任意となります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整を行う可能性があります。 ・掲載期間内のクリエイティブ（画像やテキスト）の差し替えは不可となります。 ・SPUR.JP出稿実績クライアント様限定となります。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。	

- ポイント
- ・広告クリック時に直接クライアント様サイトへの送客が可能です
- ・通常のダークポストメニューと比べて、編集部のオススメ/お墨付き感がある投稿で広告配信が可能です
- ・ご希望があればShueisha Data+セグメントをデータ利用費無償で利用可能です

# プリント版&WEB転載&SNSブーストパッケージ企画

プリント版のタイアップとSPUR.JPへの転載やSNSブーストがセットになった、とてもお得なパッケージプランです！

## 展開イメージ

SPURプリント版  
タイアップ記事



SPUR.JP  
タイアップ記事転載



SPUR.JP  
メイキング動画



SPURアカウント  
動画アド



協賛対象号 & 申込期限	2024年8月号 (6月発売号) まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ タレントなどのスペシャルブッキングの場合は別途キャストینگ量、二次使用料が発生する場合があります。</li> <li>・ WEBタイアップのレギュレーションにつきましては、SPUR.JP媒体資料のメニュー規定に準じます。</li> <li>・ D協賛でモデル撮影をご希望の場合は、別途お見積もりとなります。</li> <li>・ 詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>

## 付帯条件まとめ

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	プリント版4Pタイアップ + WEB転載 + 動画 + SNSブースト1種類	プリント版4Pタイアップ + WEB転載 + SNSブースト1種類	プリント版4Pタイアップ + Facebook & Instagram	プリント版2Pタイアップ + WEB転載 + SNSブースト1種類
協賛料金	G760万円 ※マージンは20%です	G630万円 ※マージンは20%です	G540万円 ※マージンは20%です	G390万円 ※マージンは20%です
プリント版	4ページ	4ページ	4ページ	2ページ
WEB転載	テンプレートタイアップ (プリント版素材を使用した4Pタイアップ)	テンプレートタイアップ (プリント版素材を使用した4Pタイアップ)	転載無し	テンプレートタイアップ (プリント版素材を使用した2Pタイアップ)
動画	メイキング動画	動画無し	動画無し	動画無し
SNS ブースト	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。  Facebook + Instagram PO配信 5,400CL想定 or LINE コラボアカウント タイアップ誘導プラン	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。  X (旧Twitter) 4,000CL想定 or Facebook + Instagram PO配信 5,400CL想定 or LINE コラボアカウント タイアップ誘導プラン	Facebook & Instagram PO配信  Facebookの タイムラインに掲載 + Facebook + Instagram PO配信 4,000CL想定	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。  X (旧Twitter) 2,900CL想定 or Facebook + Instagram PO配信 4,000CL想定

## 【初出稿クライアント様限定プラン】スペシャルお得企画 ※2024年6月実施分まで

SPUR.JP初出稿クライアント様に限り、下記お得プランお試しのチャンス！ぜひ、この機会にSPUR.JPでのタイアップ企画をご検討ください。

### 【中～大型企画プラン】

リッチテンプレートタイアップ（モジュール型） または、  
オーダーメイドタイアップを発注いただくと、  
130万人以上のお友達数を誇るSPUR公式LINEに掲載し、誘導する  
[LINE誘導プラン（G80万円）](#) をサービス！

- ※リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）は物撮影、モデル撮影、モデル&物撮影のプランが対象になります。
- ※オーダーメイドタイアップはすべてのプランが対象になります。
- ※各タイアップの詳細は現在adnaviに掲出中の24.1-6媒体資料を参照ください。
- ※LINE誘導プランの詳細は現在adnaviに掲出中の24.1-6媒体資料を参照ください。

### 【クイックプラン】

動画ニュースパブ（G50万円） または、ニュースパブ（G40万円） がそれぞれ10万円引き！

動画ニュースパブ /G50万円 →[G40万円](#)

ニュースパブ /G40万円 →[G30万円](#)

※各タイアップの詳細は現在adnaviに掲出中の  
24.1-6媒体資料を参照ください。



SPUR  
(LINEコラボアカウト)

1,321,000友だち

## 新規・カムバック企画

SPURプリント版に初めてご出稿されるクライアント様、もしくは前回のご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定でお得なプランをご用意いたしました。「SPURへの出稿を試してみたい!」「久しぶりにSPURに出稿したい!」というクライアント様は、ぜひこの機会に新規&カムバック料金をご活用ください。

協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にSPURプリント版にご出稿のなかったクライアント様	
プラン内容	4C1P純広	G¥1,400,000
	4C2P純広	G¥2,700,000
	4C2Pタイアップ	G¥3,450,000（制作費含む）
	4C2Pタイアップ+WEB転載	G¥4,250,000（制作費含む）
※モデル・著名人起用の場合は別途お見積りいたします。		

### 広告掲載料金表

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,900,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 35日前
表2見開	4,300,000	297×464		
表3見開	3,600,000	297×464		
4C1P	1,800,000	297×232		