



MAQUIA

2024年3月23日 (土) 開催 マキアサロンのご案内

企画概要 & 協賛メニュー資料

- 日時：2024年3月23日 (土)
- 場所：WITH HARAJUKU HALL

これまでのマキアサロン実施実績



2023.06.03

『肌も心も♡ハッピー&ポジティブエイジング』と題して、2011年以来のマキアサロン復活。抽選で選ばれた一般読者とMAQUIAインフルエンサーの計125名が参加し会場は満員に。ご協賛社様についても全メニューで満稿となり、復活第1回は大盛況でした。

当日の様子はこちらから



2023.08.26

8月には『アジアコスメスペシャル』と題して、韓国・中国・東南アジア各国のコスメを集めたマキアサロンを開催。参加者からも「アジアコスメには詳しくなかったのですが、発色がきれいで使ってみたくまりました！」などご好評をいただきました。

当日の様子はこちらから



2023.10.15

本格的な乾燥の時期を迎えるにあたり、『全身、保湿強化サロン』と題して開催。石井美保さん登壇のステージでは、おススメアイテム紹介にメモを取る人続出。ブースやステージに加えてフォトコンテストも企画し、盛り沢山のコンテンツで大盛り上がりでした。



会場の様子

1

ブースの様子



2

ミニブースの様子



3

ステージの様子



4

フォトコーナーの様子



参加者のコメントをご紹介します

1 会場でのインタビュー



実際にアイテムを試せて、そしてブランドの方からレクチャーを受けられたので、画面や誌面では得られない知識や楽しさを体験できたすごよかったです！



これだけたくさんのMAQUIAインフルエンサーや読者が集まり、すごく華やかで楽しい空間でした。使ってみたいという気持ちがわいて、とてもワクワクしています！



来ている方々も皆さんお綺麗で、自分も頑張ろうと思いました。そして、製品担当者のお話を直接聞いて意識のアがる会でした！



(編集ブースで) 数万円美容液からプチプラのアイテムまで、なかなか一度に手で試せることはないで、とてもよかったです！

2 SNSの反響

MAQUIA サロンが復活したとのことで招待いただきました！

プチプラや10、20代向けのコスメイベントって多いけど、エイジングケア世代向けのイベントでしかも人が集まると言うのは雑誌ならではの感じがした

昨日は抽選に当選してMAQUIAサロンに参加してきたよ〜🥳✨
こういうイベント初めてでめちゃくちゃ緊張したんだけど、各ブースですごく詳しく説明してもらって全部いい...全部買います...👏ってなったステージも勉強になって美意識高まった！

昨日はでんちゃん (@ten10tenfrecos) と一緒にMAQUIAサロンに行ってきました🦋✨ エイジングケアをテーマに、各ブランド一押しの商品をその場で体験できるイベント🥰💕 30歳になったしエイジングケアせねば...と思ってたから、良い刺激になった💪✨

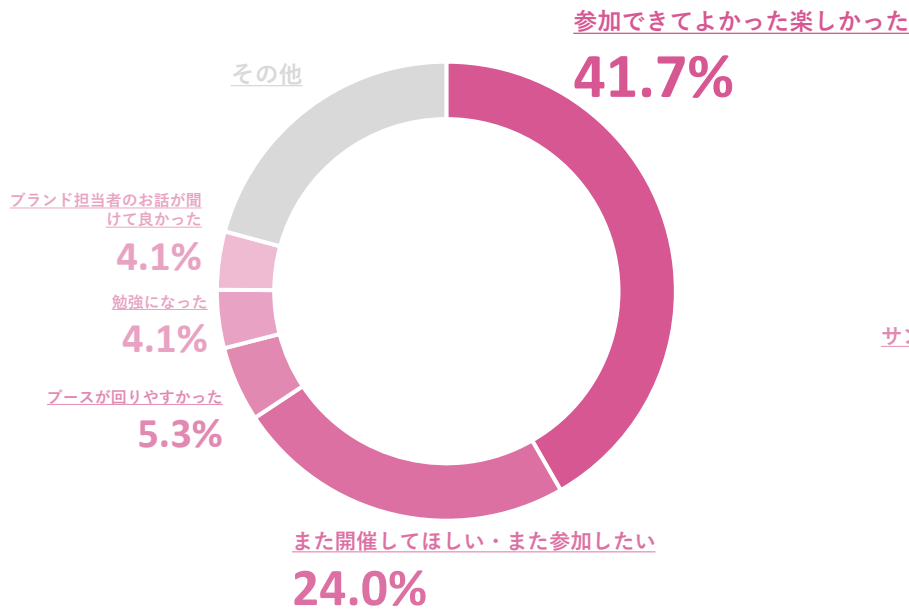
お土産もたっぷり！たくさんすぎてキレイに写せなかった😭💦 どんどん使って順次レビューしてくぞ〜💪

今回は抽選に当選してお邪魔させて貰ったのですが、マキア編集部さん素敵な経験をありがとうございました🙏💕 美意識爆上げです！

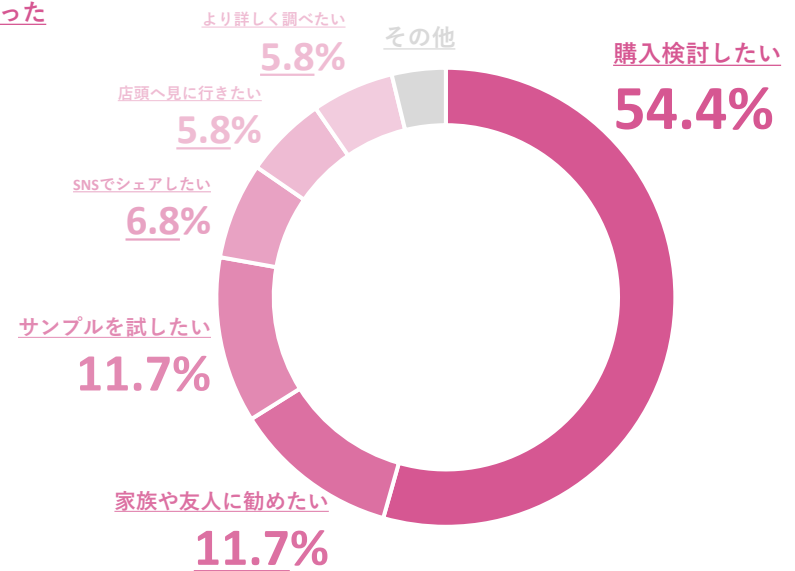


参加者の満足度も非常に高いです！

1 6月3日開催のイベント全体へのアンケート



2 協賛A社のブースに対するアンケート



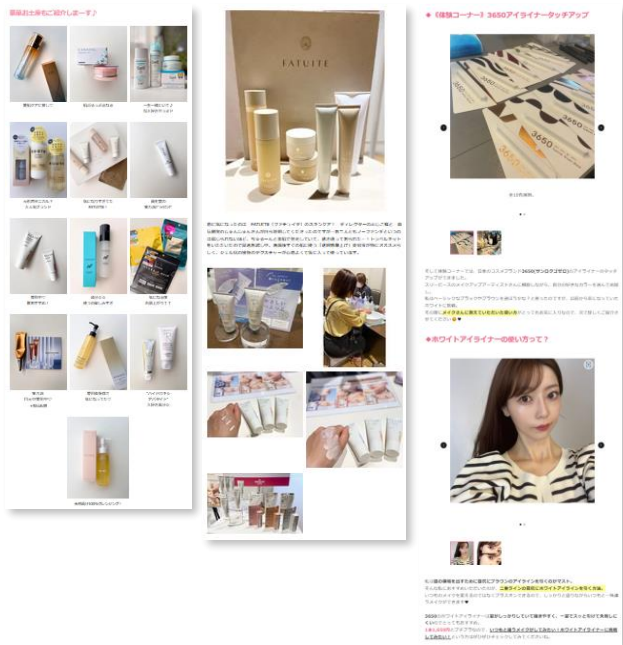
⇒イベント全体の満足度は約 **80%** !

⇒ブース体験を経て購入を検討したい人が **半数以上!**

イベント後の拡散もお任せください！

1

ブログ投稿



⇒第1回終了後には、マキアインフルエンサー参加者69名で、

関連ブログが **60 件アップ!**

『#マキアサロン』のブログ投稿はこちらから⇒



2

SNS投稿



⇒Instagram上では、#マキアサロンの投稿が **235 件**

#MAQUIAサロンの投稿が **143 件!** (*一部重複あり)

*投稿件数はすべて10月25日時点

3月のマキアサロンのテーマ決定！

今回は、MAQUIAの周年タグライン「明日の私をMAKEしよう」がテーマ。

美容の力で「明日の私」がもっと楽しみになる、

そんな美容アイテムが勢ぞろい！

MAQUIAが目指すポジティブ美容を体感できるサロンです♡

イベント概要

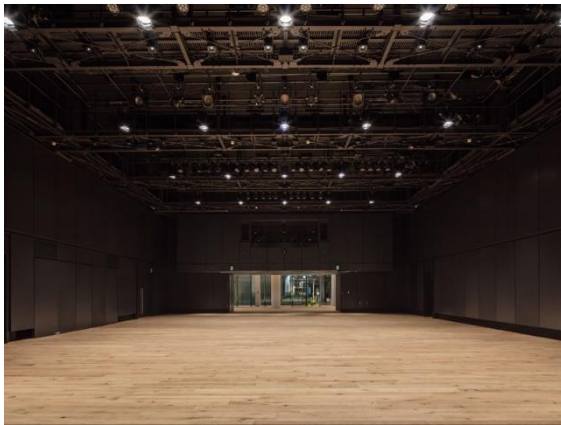
- イベント名 : マキアサロン ~明日の私をMAKEしよう~
- 編集コンテンツのテーマ : 明日の私をHAPPYにする、ポジティブ美容
(編集ブースや編集ステージ)
- ご協賛対象アイテム : ポジティブ美容にまつわるアイテムであればメイク、スキンケア、インナーケア、ボディ・ヘアケア、食品、季節商品などなんでも！
- 日程 : 2024年3月23日 (土)
- 会場 : WITH HARAJUKU HALL
渋谷区神宮前1-14-30 WITH HARAJUKU 3F
アクセス=JR山手線「原宿駅」徒歩1分
東京メトロ千代田線／副都心線「明治神宮前<原宿>駅」徒歩1分
東京銀座線／半蔵門線／千代田線「表参道駅」徒歩7分
- 主催 : 集英社
- 実施内容 : ブース回遊／ステージ観覧／歓談
- 招待者 : MAQUIAインフルエンサー 75名程度 + 抽選で選ばれた読者125名 = 計200名想定
(*参加人数は変更となる可能性があります。)
- 掲載面 : 事後レポート記事 (本誌6月号掲載・MAQUIA ONLINE4月下旬公開予定)
MAQUIA公式SNS (フィード投稿・タテ動画)
MAQUIA ONLINE内のfirework (サイト内部誘導)
MAQUIAインフルエンサーブログ記事 + 参加者SNS

会場案内・会場図

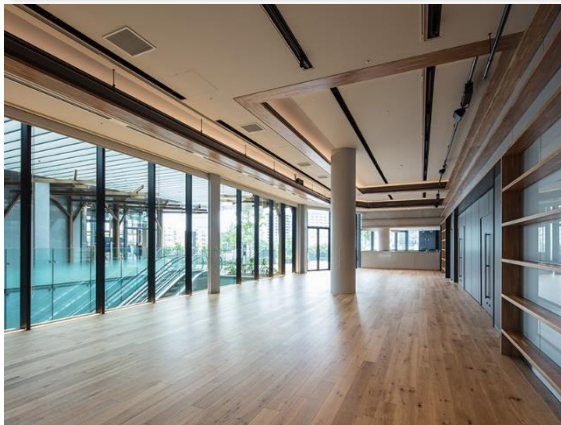
WITH HARAJUKU HALL 渋谷区神宮前1-14-30 WITH HARAJUKU 3F

アクセス=JR山手線「原宿駅」徒歩1分・東京メトロ千代田線/副都心線「明治神宮前<原宿>駅」徒歩1分・東京銀座線/半蔵門線/千代田線「表参道駅」徒歩7分

会場内

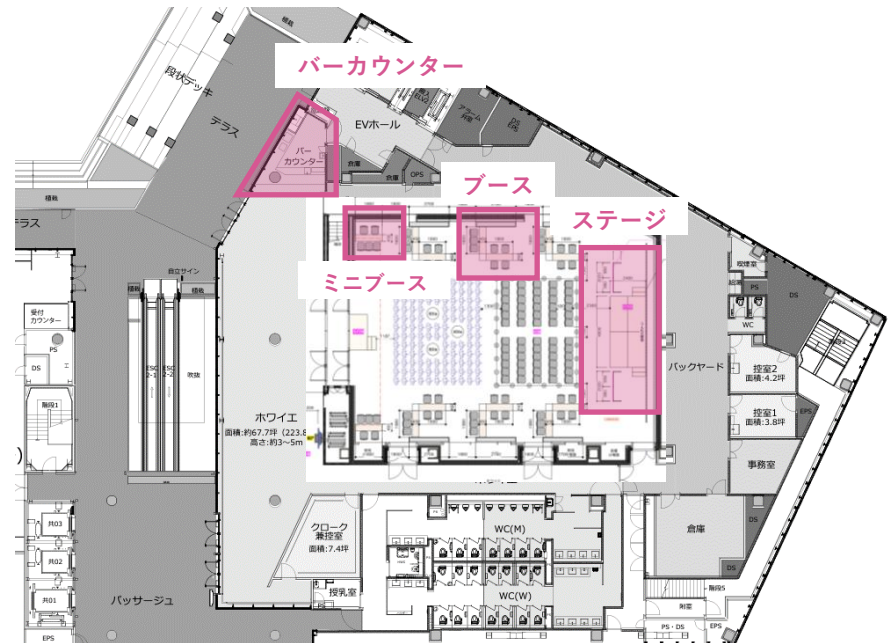


ホワイエ



会場レイアウト

*会場レイアウトは仮のものなので、変更の可能性があります。



協賛メニュー概要

1 ステージ協賛 (2社限定)

- 参加者約200名全員の前で15分程度のステージを実施
- ブース・お土産サンプリング・
MAQUIA公式Instagramストーリー
投稿1回・MAQUIAインフルエンサー
SNS投稿3名付帯

⇒詳細はP13へ



2 ブース協賛 (4社限定)

- 机2つ分のスペースをご提供。自由にお使いいただけます。
*机 (1.8m (w) × 0.45m (D)) 2個をL字にセッティング
- お土産サンプリング・MAQUIA公式
Instagramストーリー投稿1回・
MAQUIAインフルエンサー
SNS投稿2名付帯

⇒詳細はP14へ



3 飲食協賛 (1社限定)

- ホワイエ内のバーカウンターをご提供。
*冷蔵庫/冷凍・冷蔵庫/製氷機の準備あり
- バーカウンターでドリンクやフードの提供が可能
- お土産サンプリング・MAQUIA公式Instagram
ストーリー投稿1回・MAQUIAインフルエンサー
SNS投稿2名付帯

⇒詳細はP15へ

4 ミニブース協賛 (2社限定)

- 机1つ分のスペースをご提供。
*机 (1.5m (w) × 0.6m (D)) 1個をセッティング
- 製品の紹介はMAQUIA編集部員が行うので、
当日もお手軽・安心
- お土産サンプリング・MAQUIA公式
Instagramストーリー投稿1回付帯

⇒詳細はP16へ



5 お土産協賛 (社数制限なし)

- 参加者が持ち帰るお土産に製品を
ご提供いただくプラン
- お土産は参加者全員に配布

⇒詳細はP17へ



オプションメニューとして、MAQUIAインフルエンサーから選抜した『マキアサロンアンバサダー』起用の動画メニューもございます。

詳細はP17へ⇒

協賛メニューマトリックス図

	① ステージ協賛	② ブース協賛	③ 飲食協賛	④ ミニブース協賛	⑤ お土産協賛
ステージ	○				
ブース	○	○	パーカウンター	ミニスペース	
お土産 サンプリング	○	○	○	○	○
MAQUIA公式Instagram ストーリーズ投稿 (1回)	○	○	○	○	
MAQUIAインフルエンサー SNS投稿	○ *3名	○ *2名	○ *2名		

備考

- ・ ⑤お土産協賛以外のメニューはエントリー制でのご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。
- ・ ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・ ブースの位置はご指定いただけませんのでご了承ください。
- ・ ブース協賛のブースは、1.8m (w) × 0.45m (D) の机を2個をL字にセッティングしたサイズです。目安として参加者6名が座ることのできるスペースです。
- ・ 飲食協賛のパーカウンターには、冷蔵庫／冷凍・冷蔵庫／製氷機の設備があります。パーカウンターは、ホワイエとテラス向きの2か所が開放されています (P9参照)。
- ・ ミニブース協賛のブースは、1.5m (w) × 0.6m (D) の机を1個セッティングしたサイズです。目安として参加者3名が座ることのできるスペースです。
- ・ 時間に制限があるので、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がございますのでご了承ください。
- ・ お土産協賛にご協賛いただいたクライアント様のお土産は、一つにアッセンブリして参加者全員 (約200名) に配布します。会場にブースのあるクライアント様のお土産は、各ブースで参加者に配布をお願いいたします。また、参加者は変更の可能性があるのでお土産は予備含め220個程度ご準備ください。
- ・ MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿は、イベント当日の写真で作成し、リンクの遷移先はクライアント様ブランドサイトです。
- ・ MAQUIAインフルエンサーSNS投稿は、編集部任意のメンバーから行います。

協賛メニュー詳細① ステージ協賛

ステージ上で15分程度、参加者約200名全員に製品に関してダイレクトにアピールすることができます。

メイク講座やトークショー、ヘアアレンジ講座など内容は自由ですので、ご相談ください。



金額

【協賛条件】

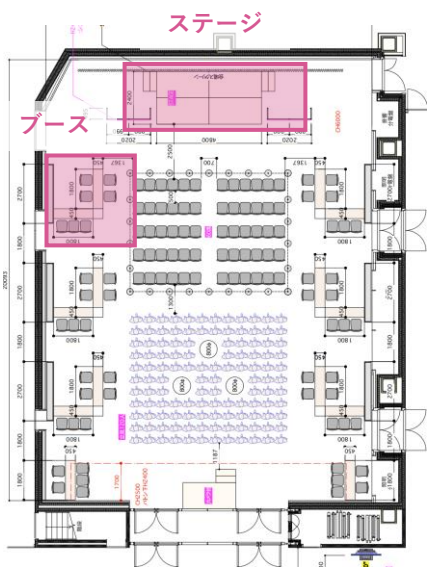
2024年2月～4月のMAQUIA及びMAQUIA ONLINEへの

ご出稿額が **¥5,000,000** 以上*の場合：

⇒制作費として **¥1,200,000** でご協賛可能

【イベント単独協賛】

⇒イベント協賛金として **¥2,600,000** でご協賛可能



社数

2社限定

申込締切

第1次エントリー締切：12月8日（金）

第2次エントリー締切：1月19日（金）

内容

- ・15分程度のステージ1回（参加人数：参加者全員＝約200名）
- ・ブース1か所（机1.8m（w）×0.6m（D）2個をL字にセッティング）
 - *目安として参加者6名が座ることのできるスペース
- ・ブースにてお土産サンプリング（参加者全員分＝約200名分）
- ・MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿1回（イベント当日の写真で作成／リンクの遷移先はクライアント様ブランドサイト）
- ・MAQUIAインフルエンサーSNS投稿3名（編集部任意のメンバー／本誌、WEB、マキアサロンメニュー内の競合排除はいたしません）

備考

- *ご出稿額には、モデル・著名人の起用費、制作費、特殊仕組み等の加工費、外部誘導費などを含む
- ・エントリー制のご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。
- ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・ブースの位置はご指定いただけませんので、ご了承ください。
- ・時間に制限があるので、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がございますのでご了承ください。
- ・モデルや美容家などを起用する場合には別途費用がかかります。
- ・施工・手配等やテスター・手鏡等の備品は各社でご準備いただきますようお願いいたします。
- ・ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意です。
- ・ストーリーズ投稿は、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）
- ・ストーリーズ投稿とMAQUIAインフルエンサーSNS投稿は校正確認1回・事実確認のみです。
- ・ブログ記事投稿はインフルエンサーの任意となります。
- ・MAQUIAインフルエンサー投稿にはPR表記が付きま。
- ・参加人数は変更の可能性があるため、お土産用製品は予備を含めて220個程度ご準備ください。
- ・お土産サンプリングのレギュレーションに関してはP19をご確認ください。

協賛メニュー詳細② ブース協賛

会場内に机2つ分のスペースをご提供。商品の効果的な使用方法や開発背景など、直接ブランド担当者様から来場者へ商品の良さをアピールしていただけます。



ブースイメージ



*会場既存のイス・テーブルをご利用いただけます。
*提供スペースは変更の可能性がございます。

金額

【協賛条件】

2024年2月～4月のMAQUIA及びMAQUIA ONLINEへのご出稿額が **¥5,000,000以上** の場合：
⇒制作費として **N¥500,000** でご協賛可能

【イベント単独協賛】

⇒イベント協賛金として **G¥1,400,000** でご協賛可能

社数

4社限定

申込締切

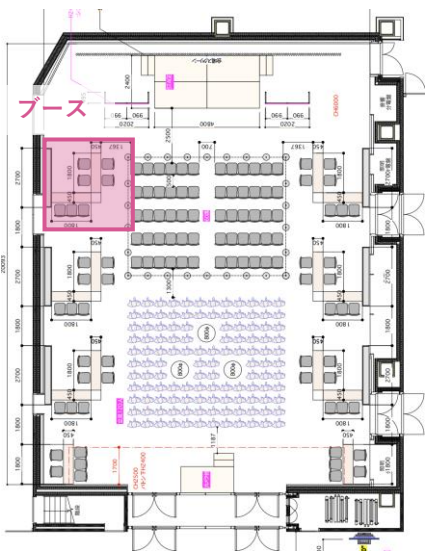
第1次エントリー締切：**12月8日（金）**
第2次エントリー締切：**1月19日（金）**
第3次エントリー締切：**2月9日（金）**

内容

- ・ブース1か所（机1.8m（w）×0.45m（D）2個をL字にセッティング）
*目安として参加者6名が座ることのできるスペース
- ・ブースにてお土産サンプリング（参加者全員分＝約200名分）
- ・MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿1回（イベント当日の写真で作成／リンクの遷移先はクライアント様ブランドサイト）
- ・MAQUIAインフルエンサーSNS投稿2名（編集部任意のメンバー／本誌、WEB、マキアサロンメニュー内の競合排除はいたしません）

備考

- *ご出稿額には、モデル・著名人の起用費、制作費、特殊仕組み等の加工費、外部誘導費などを含む
- ・エントリー制のご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。
- ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・ブースの位置はご指定いただけませんので、ご了承ください。
- ・時間に制限があるので、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がございますのでご了承ください。
- ・施工・手配等やテスター・手鏡等の備品は各社でご準備いただきますようお願いいたします。
- ・ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意です。
- ・ストーリーズ投稿は、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）
- ・ストーリーズ投稿とMAQUIAインフルエンサーSNS投稿は校正確認1回・事実確認のみです。
- ・ブログ記事投稿はインフルエンサーの任意となります。
- ・MAQUIAインフルエンサー投稿にはPR表記が付きます。
- ・参加人数は変更の可能性があるため、お土産用製品は予備を含めて220個程度ご準備ください。
- ・お土産サンプリングのレギュレーションに関してはP19をご確認ください。



協賛メニュー詳細③ 飲食協賛

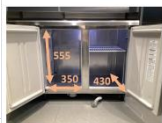
ホワイエに設置されているキッチンおよびバーカウンターで、ドリンクやフードをご提供いただけます。

プロテインや健康食品などのクライアント様にもおすすめのメニューです。

バーカウンター



① 冷蔵庫



② 冷凍(左)/冷蔵庫(右)



③ 製氷機



金額

【協賛条件】

2024年2月～4月のMAQUIA及びMAQUIA ONLINEへの

ご出稿額が **¥5,000,000** 以上*の場合：

⇒制作費として **N¥500,000** でご協賛可能

【イベント単独協賛】

⇒イベント協賛金として **G¥1,400,000** でご協賛可能

社数

1社限定

申込締切

第1次エントリー締切：12月8日(金)

第2次エントリー締切：1月19日(金)

第3次エントリー締切：2月9日(金)

内容

・バーカウンター

*バーカウンターはホワイエとテラス向きの2か所が開放されています(テラスも参加者が立ち入り可能予定)。

・バーカウンターにてお土産サンプリング(参加者全員分＝約200名分)

・MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿1回(イベント当日の写真で作成/リンクの遷移先はクライアント様ブランドサイト)

・MAQUIAインフルエンサーSNS投稿2名(編集部任意のメンバー/本誌、WEB、マキアサロンメニュー内の競合排除はいたしません)

備考

*ご出稿額には、モデル・著名人の起用費、制作費、特殊仕組み等の加工費、外部誘導費などを含む

*飲食の取り扱いに関する別途資料のご準備があるので、ご協賛希望の際にはそちらをまずご覧くださいませ。

・エントリー制のご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。

・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。

・時間に制限があるので、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がございますのでご了承ください。

・施工・手配等やテスター・手鏡等の備品は各社でご準備いただきますようお願いいたします。

・ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意です。

・ストーリーズ投稿は、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)

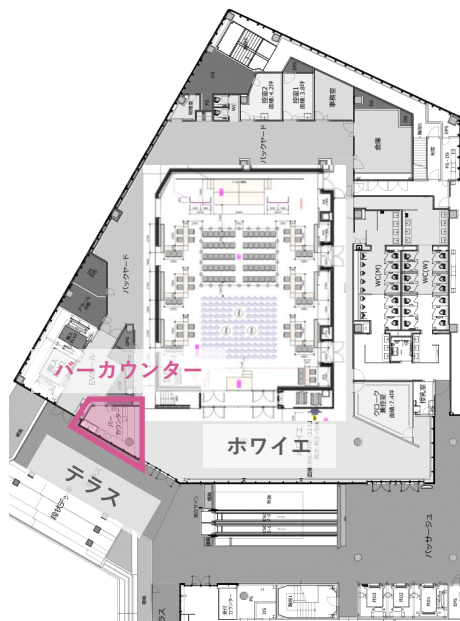
・ストーリーズ投稿とMAQUIAインフルエンサーSNS投稿は校正確認1回・事実確認のみです。

・ブログ記事投稿はインフルエンサーの任意となります。

・MAQUIAインフルエンサー投稿にはPR表記が付きまます。

・参加人数は変更の可能性があるため、お土産用製品は予備を含めて220個程度ご準備ください。

・お土産サンプリングのレギュレーションに関してはP19をご確認ください。



協賛メニュー詳細④ ミニブース協賛

会場内の机1つ分のスペースに製品を置いていただけます。ブースでの製品紹介は

MAQUIA編集部員が行うので、ご担当者様派遣の必要がないお手軽なメニューです。



ブースイメージ



*会場既存のイス・テーブルがご利用いただけます。
*提供スペースは変更の可能性があります。

金額

【協賛条件】

2024年2月～4月のMAQUIA及びMAQUIA ONLINEへの

ご出稿額が **¥3,000,000** 以上^{*}の場合：

⇒制作費として **N¥500,000** でご協賛可能

【イベント単独協賛】

⇒イベント協賛金として **G¥1,100,000** でご協賛可能

社数

2社限定

申込締切

第1次エントリー締切：**12月8日（金）**

第2次エントリー締切：**1月19日（金）**

第3次エントリー締切：**2月9日（金）**

内容

・ミニブース1か所（机1.5m（w）×0.6m（D）1個）

*目安として参加者3～4名が座ることのできるスペース *MAQUIA編集部員が製品を紹介いたします

・ブースにてお土産サンプリング（参加者全員分＝約200名分）

・MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿1回（イベント当日の写真で作成／リンクの遷移先はクライアント様ブランドサイト）

備考

*ご出稿額には、モデル・著名人の起用費、制作費、特殊仕組み等の加工費、外部誘導費などを含む

・すべてエントリー制のご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。

・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。

・ブースの位置はご指定いただけませんので、ご了承ください。

・時間に制限があるので、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がございますのでご了承ください。

・テスターや手鏡等の備品が必要な場合には、各社でご準備いただき、送付していただきますようお願いいたします。

・ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意です。

・ストーリーズ投稿は、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。

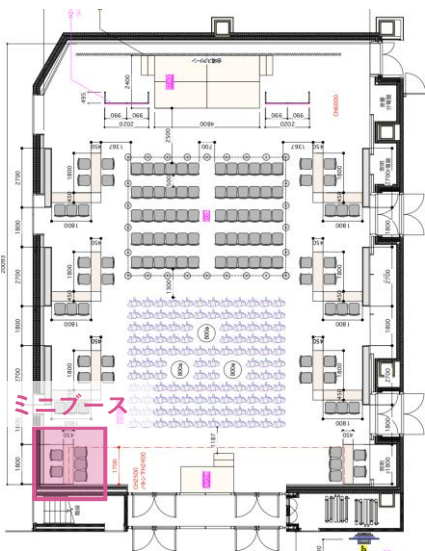
（媒体名、便益主体明示はのぞく）

・ストーリーズ投稿は校正確認1回・事実確認のみです。

・ブログ記事投稿はインフルエンサーの任意となります。

・参加人数は変更の可能性があるため、お土産用製品は予備を含めて220個程度ご準備ください。

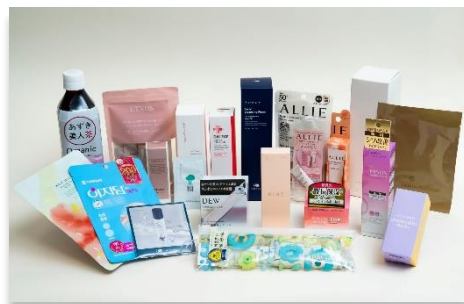
・お土産サンプリングのレギュレーションに関してはP19をご確認ください。



協賛メニュー詳細⑤ お土産協賛

イベント参加者（約200名）のお土産袋内に、貴社の製品やリーフレット等を同梱。

お土産を自宅に持ち帰り、じっくりと商品を試し、感想や製品の良さをブログにレポートします。



金額

【協賛条件】

2024年2月～4月のMAQUIA及びMAQUIA ONLINEへの

ご出稿額が **¥3,000,000** 以上^{*}の場合：

⇒ **追加費用なし** でご協賛可能

【イベント単独協賛】

出稿実績のあるクライアント様

新規クライアント様

= **¥300,000**

= **¥400,000**

社数

社数制限なし

申込締切

2月22日（木）

内容

- ・お土産サンプリング
（参加者全員分＝約200名分）

備考

- *ご出稿額には、モデル・著名人の起用費、制作費、特殊仕組み等の加工費、外部誘導費などを含む
- ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・お申し込み多数の場合、期日前にお申し込みを締め切る場合がございますのでご了承ください。
- ・ブログ記事投稿はインフルエンサーの任意となります。
- ・すべてのお土産を一つの袋に入れます。
- ・アイテムが複数点ある場合は、アッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態で納品してください。
- ・生もの、壊れ物をご遠慮くださいませ。
- ・参加者は増加の可能性があるため、お土産用製品は予備を含めて220個程度ご準備ください。
- ・お土産サンプリングのレギュレーションに関してはP19をご確認ください。

オプションメニュー ブース突撃 レポート動画

MAQUIAインフルエンサーの中から、マキアサロンを盛り上げるべく選抜された『マキアサロンアンバサダー』を起用して、イベント当日のブース突撃ショート動画を作成。イベント会場の熱気と臨場感をMAQUIA公式Instagramを使って拡散できるオプションメニューです。



* 画像はイメージです。ここに登場しているMAQUIAインフルエンサーがマキアサロンアンバサダーに選抜されているわけではありません。

金額

G ¥300,000

対象

ステージ・ブース・
ミニブース協賛社様

申込締切

協賛申込と同タイミング

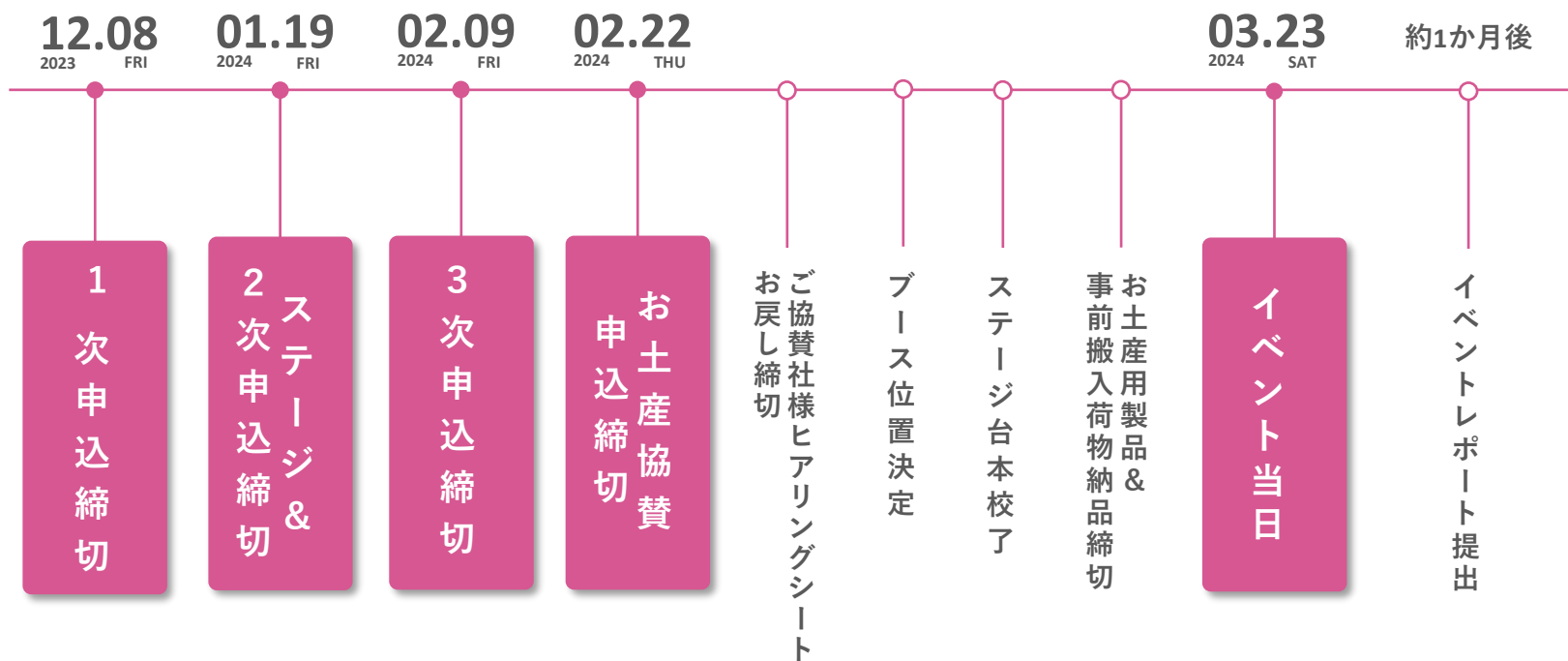
内容

- ・ MAQUIAインフルエンサーから選抜された『マキアサロンアンバサダー』を起用したイベント当日のブース突撃動画を作成
- ・ 後日、MAQUIA公式Instagramのフィード及びリール、ストーリーズに各1回投稿
(ストーリーズのリンク遷移先はクライアント様ブランドサイト)

備考

- ・ 起用する『MAQUIAサロンアンバサダー』のメンバーは、編集部のおススメとさせていただきます。
- ・ 本誌、WEB、マキアサロンメニュー内の競合排除はいたしません。
- ・ 撮影は編集者もしくはMAQUIAインフルエンサー本人のスマートフォンとなりますのでご了承ください。
- ・ 動画の内容は編集部にお任せいただきます。事前に簡単な内容(紹介したい製品含む)のみ確認していただけます。
- ・ 投稿タイミングは編集部任意です。イベントからなるべく早く投稿いたします。
- ・ 投稿内容及び動画の校正確認は1回で、事実確認のみです。
- ・ フィード投稿は「ハッシュタグ5つ+タグ付け1つ(画像内or文面)」、ストーリーズ投稿は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)

スケジュールに関して



備考

- ・エントリー結果は、原則お申込締切の翌営業日に発表いたします。
- ・協賛メニュー内に含まれる、MAQUIA公式Instagramストーリー投稿（1回）やMAQUIAインフルエンサーSNS投稿は、イベント後の事実確認1回を経て、編集部任意のタイミングで投稿いたします。
- ・イベント開催の約1か月後に、当日のお写真や参加者のSNS・ブログ投稿等をまとめたレポートを提出いたします。

お土産に関する事前確認

お土産用商品準備数：予備含め220セット程度

*参加者は約200名の予定ですが、変更の可能性があるため予備を含めて220セット程度ご準備ください。

*複数点ある場合は、アッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態でご準備してください。

見本：ご協賛が決まりましたら、お土産として配布予定の製品を見本として下記宛先まで1セット送付ください。

株式会社 集英社

広告部 メディアプランニング課

為我井 峻

〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2-5-10

tel:03-3230-6202

配布方法：ブースのあるご協賛社様には、ブースにて各参加者にお土産を配布していただきます。

お土産協賛にご協賛いただいたクライアント様の製品は、一つにまとめて参加者に配布いたします。

*納品日に納品いただいた商品の到着確認を行います。

不足品や確認事項があった場合にご対応いただけるご担当者さまと緊急連絡先をご連絡ください。

*商品が残った場合、返却が必要な場合は事前にお知らせ下さい。

*情報解禁日に制限がある場合は、事前にお知らせください。

そして、次回は...

2024年9月、マキア創刊20周年を祝う

スペシャルなマキアサロンを実施予定です！

*開催は予定です。変更の可能性がございます。

詳細や協賛メニューは追ってお送りします。こちらもぜひよろしくお願いたします。

株式会社 集英社

部署 : 広告部

メールアドレス : adinfo@shueisha.co.jp

電話番号 : 03-3230-6202

担当 : 為我井・浦田

*もしくは各営業担当までお問い合わせください