



高まるチーク&リップ熱 ～マスク崩れを気にせず、思いっきりメイクを楽しみたい♡～

昨年7月のnon-no TIMESでは、「まつパ(まつげパーマ)が欠かせない！」という大学生たちのリアルを紹介しました。そんな、マスクありきの美容がスタンダードだった昨年から一転、これからは、リップやチークなどのカラーアイテムでメイクアップを楽しむ人が増えそうです。

実は、チーク&リップ初心者のコロナ禍入学世代

今回のヒアリング会で話を聞いた大学3年生たちは、コロナ真っ只中に入学した世代。高校生の頃はメイクをしたことがなく、入学直後も自宅待機やマスク生活が続いていたため、「チークを買ったことがありません…!」「マスクにつきやすいので、グロスを使ったことがないです」という声も。

チークについては、クリームチークがいいのか、それともパウダーがいいのか…自分のお肌にはどんな色味が合うのかとじっくり悩みながら買うべきアイテムを探しているといいます。リップ選びについても、これまでは“マスクで落ちないか”が選ぶ軸になっていたという人も多いですが、「もっと色々なテクスチャーを試して楽しみたい!」という需要があるようです。

non-no 10月号ではリップ&チークを特集予定!

そんな大学生たちのリアルボイスに応えるべく、non-no10月号ではリップとチークの特集を実施します。大学生へのアンケートをもとにメイクの基本を解説する人気連載「今っぽBeautyの基本」では、**チークの入れ方やアイテムごとの違い**を徹底解説! Q&Aでも大学生たちの**リアルなお悩み**に寄り添います。

10月号のタイアップ締切は6/16(金)、純広締切は7/11(火) お気軽にご相談ください!



＼ Pickup NEWS ／

大学生エディターズ 新メニューをリリース!

5月末より、新メンバーが加わり、ますますパワーアップした第2期大学生エディターズの活動がスタート。新たにリリースしたお得な新メニューを、この機会にぜひお試しください。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/nonno/>



大学生たちが旅前に買うもの、旅ですること

旅先だけでなく、旅“前”にもしっかりお金を使う！



今、大学生たちの旅行熱がさらに高まっています。花火大会なども復活しており、「イベントや旅に行きたい！」という声も多数。大学生エディタースのブログでも、おでかけ系テーマを扱った記事が、続々と増えています。せっかくの機会だから、と旅用アイテムを新調する人も多いよう。家族と共用で使っていたキャリーケースを、自分好みのデザイン・機能のものに買い替えた方、友達とおそろいのルームウェアを購入したという方も。理想の旅にするためなら、お金も時間も惜しまず徹底的に準備していることが分かります。

ノンノでは、そんな大学生のニーズに応えるべく、人気の「夏イベ妄想コーデ特集」の第3弾、旅のお役立ちアイテム紹介や、キャリーケースの中身特集も、今後実施予定です！

旅関連タイアップにおすすめの商材

旅行アイテム関連、ホテル、自治体、キャンプ場、レンタカー、車関連 など

旅は、“情報交換”の場！美容からお金の話まで。

旅先では、それぞれが持ってきたスキンケアアイテムやドライヤーなどを試し合うこともよくあるそう。「最近このアイテムを使っていて…」「雑誌にこんな新商品が載っていて…」という会話が、お買い物の参考に。話しながらその場でポチッと購入することもあるようです。

旅先という非日常空間だからこそ、普段話さない話もしやすいといえます。「将来のこと」や、iDeCoやNISA などの「投資」について、伊香保温泉で話してたという大学生も。自分磨き・自己投資への関心の高いこの世代ならではの真面目さが伝わってくるエピソードですよ。

Pickup NEWS

「フラルネ」エディタース全員にサンプリング実施！

今回が初実施となったサンプリングメニューは、「製品を実際に試せて楽しい！」とメンバーたちからも大好評。一人ひとりの記事構成や視点の違いはもちろん、サムネイルの工夫もさまざま。大学生たちのリアルな言葉で製品の魅力を語ってほしい！というクライアント様はぜひお試しください！



メンズノンノとのコラボメニューが新登場

「Z世代の“投資買い”」をテーマにコラボメニューをリリースしました。本企画に協賛いただいたクライアント様には、Instagram リールをサービスいたします！詳細は別途資料をご覧ください。

non-no MZ

協賛メリット Instagram リール投稿をサービス！

A 協賛 本誌+WEB掲載 2,800,000円 - G550万
 ノンノWEBP+WEB掲載CSP (2,800円/月)
 インスタグラムWEBP+WEB掲載CSP (2,800円/月)

B 協賛 本誌のみ 2,800,000円 - G460万
 ノンノWEBP (16,800円) / インスタグラムWEBP (16,800円)

C 協賛 WEBのみ 2,800,000円 - G280万
 ノンノWEBP+WEB掲載CSP (16,800円)
 インスタグラムWEBP+WEB掲載CSP (16,800円)



ベスコス受賞クライアント様 必見！

5/19売7・8月合併号では、ベスコス2023上半期がついに発表。受賞クライアント様限定で、non-noのWEB・SNSで拡散する受賞速報パッケージも新設！ロゴ料金や新メニュー詳細は、別途資料をご確認ください。



汗拭きシートは常にバッグに。キープミストや前髪カーラーも持ち歩き！

夏のお悩みと言えば、**日焼け・汗対策**。ノンノ誌面でも、汗とニオイケア、UVケア特集はためになる！と毎回大好評。

“自己投資美容”というキーワードが注目を集めていることから分かるように、ノンノ読者たちは**見えない美容にもしっかりとお金をかけています**。

部位ごとにアイテムを使い分けるのが常識

ヒアリング会でお話を聞いた大学生全員が「**汗拭きシートは必ず持ち歩いています!**」と回答。中には、顔用と全身用それぞれ持ち歩くという方まで。他にも、メイク崩れを防止するキープミストや、スプレータイプの日焼け止めを使う人も。普段からどんなアイテムを使用しているのかを聞いてみると、**使い分けに対するこだわり**が見えてきました。

持ち歩き必須！汗・日焼け対策アイテム

汗拭きシートは全身用
 大判タイプを使用!

Aさん

- 汗拭きシート
- メイクキープミスト
- 全身用制汗剤
- ワキ用スティック制汗剤

日焼け止めが汗で
 流れないように徹底対策

Bさん

- 汗拭きシート
- 日焼け止めスプレー
- 前髪カーラー

「汗対策」リサーチで
 見つけたアイテムを使用

Cさん

- 汗拭きシート
- おでこ用ローラー制汗剤
- 頭皮用制汗剤



\\ Pickup NEWS /

大学生エディターズが茨城県“ほしいも”を紹介!

ほしいもの生産量全国1位の茨城県。ノンノの大学生エディターズたちにその魅力を広めてほしい!とのご相談を受け、今回茨城県様とお取り組みを実施しました。オリエンでは、アレンジや販売方法に関する大学生ならではのアイデアも飛び交い、大好評でした!



[記事はこちら](#)



汗・ニオイケアに関する情報は、気軽に相談できる相手が少なく、個人でお悩みを抱えていることが多いため、雑誌の情報は頼りにされています。WEB検索需要も高く、Googleトレンドによると、「汗対策」「日焼け対策」は**6月半ば~下旬にかけて検索頻度がグンと高まる**よう。夏本番が始まる前に、ノンノ本誌・WEBタイアップもぜひご検討ください!



“就活”を意識し始めるのは大学1,2年から



大学生のライフイベントの中でも、特に重要視されるのが“就職活動”。5月号では、全16ページの『non-no「就活」応援BOOK』を作成し、内定獲得のヒントを大調査。就活サイトにはないような人気業界の徹底比較、座談会など読み応え抜群の特集になっています。

本格的な選考スタートに先立って、**低学年向けインターン**や、**長期インターン**をしているという大学1,2年生も。前々から動くことができるのも、**自己投資が得意なZ世代**ならではののかもしれません。

同号では、就活関心度の高い読者が増えるという見据え、必需品の「腕時計」を特集。また、髪を暗くする人も多いことから「暗髪メイク」も提案するなど、関連記事含め立体的に就活する読者を後押ししています。



大学生が、お仕事に密着取材！

お仕事のリアルが知りたいという声に応え、今回、編集部のお仕事に密着してもらった企画を実施。大学生がリアルに知りたいことが土台になっているため、同世代からも注目を集めています。



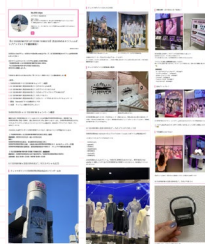
お仕事密着の様子は
[公式YouTube](#)
 で配信中



SEO強化で月間約80万PV！

大学生エディターズの記事がHIT中

リアルな大学生ならではの視点で書かれる記事が好評の、大学生エディターズ。ファッション、美容はもちろんですが、最近は旅行やグルメ、ポップアップイベントなど、トレンドスポットのレポート記事が人気です。彼女たちはただ記事を書くだけでなく**SEO対策**もばっちり。「記事作成メニュー」でご指名いただければ、イベントへの派遣&レポートも可能です！詳細は、媒体資料P.85をご覧ください。



LE SSERAFIM
 ポップアップ記事



スラムダンク
 ポップアップ記事

＼ Pickup NEWS ／

「今月の彼氏。」動画も話題に

山下尊輝 今月の彼氏。 山下尊輝 今月の彼氏。 山下尊輝 今月の彼氏。

60万回再生！

毎月大人気の連載「今月の彼氏。」は、本誌連載に加えてリアル・TikTokで動画も公開中。メンズ起用のタイアップもお気軽にご相談ください。

＼メイク道具もインテリアも買い揃えたい…！／

“大学受験後入学前”のTODOリスト

2,3月は“必要経費”としてしっかりお金を使う時期

新生活に向けて買うべきものがたくさんある2,3月。この時期は単なる“物欲”ではなく“必要経費”としてお金を使うことも多くなります。今回は、受験後何をどのような順番で購入していたのか聞いてみました！

実家暮らしAさんの場合

AさんのTODO LIST

- ▶受験後すぐ
- ☑ 入学式用スーツ購入
- ▶3月頭
- ☑ メイク道具集め
- ▶3月後半~4月
- ☑ 通学用の洋服購入

ひとり暮らしBさんの場合

BさんのTODO LIST

- ▶受験後すぐ
- ☑ 入学式用スーツ購入
- ▶3月中旬~
- ☑ ひとり暮らし準備
 - 物件探し
 - 家具家電の購入
- ▶3月後半~4月
- ☑ 着回せる洋服の購入

入学式用スーツは、就活時にも使える黒が人気。メイクは、ベースからポイントメイクまで初心者向けのまとまった情報を得られる雑誌や、友達・SNSの口コミを参考にしているそうです。ひとり暮らし組は就職後の引っ越しを見据え、家にお金をかけすぎないように工夫。ウッド調に差し色の青を使うなどテーマカラーを決め、ニトリ、IKEA、無印、Francfrancなどでアイテム探し！お洋服は、事前にある程度買い揃えつつ、入学後も周囲の様子を見ながらワードローブを整えていることが分かりました。

ノンノは入学準備を全力応援！

大学受験を終え、入学式を控えた高校3年生の新規読者がグッと増える2月売4月号の特集予定を一部ご紹介！

新生活応援ノンノ

受験を終え「大学生ってどんな感じだろう」とワクワクしている新1年生に向け、先輩の声を取り入れた大学生活イメトレ着回しを特集。進級組にも参考になるような、大学生のためのおしゃれアップデートプランも！

オールプチプラで叶える〇〇っぽインテリア

non-no世代の手に届きやすく、ひとり暮らしでも実家暮らしでも参考になるリーズナブルなショップのカーテンやクッション、ライトなどの小物で理想のお部屋を叶える特集です。



＼2月売4月号のタイアップ締切は12/9(金)/純広締切は1/6(金)となっております。ぜひご検討ください！／

【お問合せ】

集英社広告部 浦田・為我井 ☎03-3230-6202/✉adinfo@shueisha.co.jp

non-no TIMES

OCTOBER
2022

＼ 学生生活謳歌には、円安も物価高も関係なし！ ／

旅行熱が高まる大学生たち

non-noの広告担当より、non-noの今と大学生の今をお届けする『non-no TIMES』。
今回は、大学生たちの間で高まる旅行熱について詳しくヒアリングしてみました！

メンバーを変えて、沖縄・北海道・日光・グアムにも！

コロナの影響で、高校生の頃から修学旅行や卒業旅行に行けなかった今の大学生たち。「この友達と旅行に行けるのは今しかない！」という思いに背中を押され、円安、物価高を物ともせず、時間とお金を旅行に費やしているようです。

大学4年生のAさんは、この夏休み、ゼミやサークル仲間と**4回も国内旅行**に行ったそう。彼女たちの周囲には、**イギリスやフランス、アメリカなど海外旅行をしている人も**いるとのこと。また、ちょうどコロナの影響で高校時代に修学旅行ができていなかった世代である大学2年生のBさんは、**文化祭実行委員の仲間と日光へ**。高校時代の友達ともどこかに行きたいと考えているようです。



旅用バッグ、旅先に合う洋服やコスメ…

旅の前は、お買い物欲がアップ♡

大学2年生のBさんは、**旅行に合わせて買い物をするのが大好き**。ヒアリング会では、海で映えそうな白のふわっとしたワンピースを購入したことを話してくれました。旅行に向けて水着やバッグを新調したり、コスメを買って美意識を高めたり…「**旅の前は何かしら値段問わず新しいものを買いたくなる**」という声に共感が集まりました。今後も、国内外問わずさらなる旅行熱の高まりと、お買い物需要が生まれること、間違いなしです！

大学生エディターズのリアルな旅行事情

【別府・湯布院】
2泊3日女子旅プラン



大学3年生／大阪府出身



<https://nonno.hpplus.jp/article/95047>

2泊3日の函館旅
モデルプラン



大学2年生／神奈川県出身



<https://nonno.hpplus.jp/article/93505>

＼ 1&2月号にて『20歳からの神コスメ大賞 2022下半期』発表 ／

美意識の高いnon-no世代のためのコスメ大賞『20歳からの神コスメ大賞 2022下半期』を11/18発売1&2月号にて発表します！メイクアップ、ベースメイク、スキンケア、ヘア&ボディ部門において、支持を集めた新作アイテムを表彰。もちろんロゴ販売も行いますので、詳しくは営業担当もしくは以下の連絡先までお気軽にお問合せください。

【お問合せ】

集英社広告部 浦田・為我井 ☎03-3230-6202 / ✉ adinfo@shueisha.co.jp