

第2期始動でますますパワーアップ！

nonno 大学生エディターズ

期間限定 広告企画のご案内

2023年12月31日まで

“大学生エディターズ”ってどんな組織？

約100名の現役大学生が、日々リアルを発信中！

大学生支持率No.1※のノンノでは、2022年6月より、現役大学生の読者組織「大学生エディターズ」を発足！彼女たちのメインの活動は、non-no web上での記事投稿。ビューティー、ファッションはもちろん、ライフスタイルやカルチャーに関する記事も。

※マクロミルの調査（対象：18～25歳 2065人）では、ノンノの「雑誌の閲覧率」「雑誌の信頼度」「WEBサイトやアプリの信頼度」「SNSのフォロワー率」は、No.1との結果に。

大学生エディターズ 3つの推しポイント

① 感度の高いメンバーが全国各地に！

彼女たちの記事を見れば、大学生の流行が一目瞭然。トレンドをキャッチする力に長けたメンバーが全国各地にいるので、日本中の“大学生の今”が分かります。

② 文章力バツグン！SEO対策もバッチリ

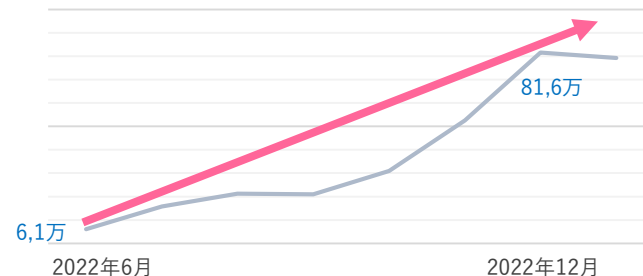
伝えることにも長けているメンバーたち。読み手に分かりやすいように情報を並べたり、タイトルや画像を工夫したり。細部まで作り込まれた記事が勢揃い！

③ 好奇心旺盛！幅広いジャンルに対応可

メンバーの得意分野は様々。ドラマ×ファッション、アイドル×コスメのように、ジャンルを横断した、独自視点のヒット記事も続々と増えています。

[>>大学生エディターズのページはこちらから！](#)

サイト内PVは、
結成約半年で、**10倍以上**に成長！



1期生は本誌でもWEBでも大活躍！

数々のヒット記事が！

non-no webでは、トレンドキャッチ力のあるメンバーたちによる記事が、日々投稿されています。話題スポットの紹介、旅行好きな大学生のリアルな旅レポート記事も大好評！記事タイトル、写真の撮り方や画像作成にもメンバーの個性が反映されており、バリエーション豊かな記事が勢ぞろい。



無印良品
大学生5daysコーデ

ルセラフィム
ポップアップ

新作リップ
レビュー

星のや軽井沢
卒旅プラン紹介

誌面企画にも登場！

毎号連載の「大学生Files」や「今っぽBeautyの基本」は、大学生エディターズへのアンケート結果をもとに、作成されています。



タイアップでも大活躍中

●リアルな声を発信できる記事制作

最も人気なのが、メンバーが記事を書く「記事制作メニュー」。ビューティー・ファッション系クライアント様はもちろん、地方自治体様からの発注実績も！



●商品を手にとってもらえるサンプリング

ご提供いただいた商品を、メンバーに試してもらい、記事にするというメニュー。使用感など、ユーザーのリアルな声を発信したいというクライアント様におすすめです。



●記事にメンバー登場！

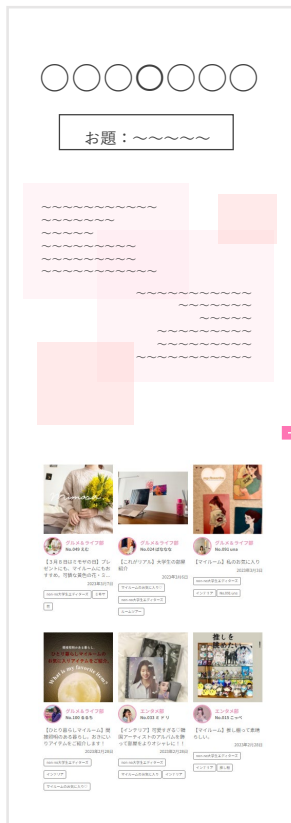


記事内にメンバーが登場することも。花王様のタイアップは、大学生のリアルな髪悩みがベースになっています。

1.【NEW!!】大学生エディターズ お題連動企画

大学生エディターズが、クライアント様からの「お題」についてのブログ記事を作成し、特設ページでは各記事への誘導を行います。non-no公式Instagramのストーリーズ(4回)、外部誘導もセットに。Z世代のリアルボイスを活用したいクライアント様におすすめです。

①素材入稿型HTML/CMS

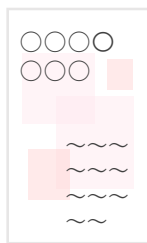


②ブログ記事



誘導

③ストーリーズ (4回投稿)



④外部誘導



Instagramフィード
&ストーリーズ
(2500クリック想定)

「お題」とは？

大学生エディターズは、全メンバー共通で、毎月必ず1つのテーマ(お題)に沿った記事を執筆しています。「わたしのベスコス」「マイルームのお気に入り♡」など…!

<https://nonno.hpplus.jp/editors/monthly>

料金	素材入稿型HTML G ¥2,500,000 (2023年12月記事掲載開始分までの期間限定料金)
	素材入稿型CMS G ¥2,000,000 (2023年12月記事掲載開始分までの期間限定料金)
プラン内容	<ul style="list-style-type: none"> ① WEBタイアップ (素材入稿型HTML/CMS) 支給素材を使ったタイアップページを作成し、ブログ記事へ誘導します。 ② 大学生エディターズによる記事執筆(6名確約) クライアント様のお題に応じて、メンバーが記事を執筆します。 ③ non-no公式Instagramストーリーズ4回投稿 ④ 外部誘導 (Instagramフィード&ストーリーズ 2500クリック想定)
想定PV	5,000~15,000PV (HTML) / 5,000~10,000PV (CMS)
掲載開始日	ご希望の掲載スタート時期をお知らせください。(1日1社限定)
申込締切	掲載希望日40営業日前 *オリエン、リリースおよび画像は33営業日前まで
オリエン締切	掲載希望日の33営業日前
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・WEBページおよびブログ記事にはPRマークがつかます。 ・大学生エディターズ5名はご指名いただけません。編集部オススメで選ばせていただきます。人数追加をご希望の場合は、媒体資料P.93をご覧ください。 ・オリエンには、原則大学生エディターズも参加しますが、日程により全員参加が難しい場合もありますので、ご了承ください。 ・ブログ記事には「non-no webからの紹介である」等、関係性を記載するよう大学生エディターズへ依頼させていただきます。 ・別のタイアップ企画に起用されている大学生エディターズは、選出対象外になる場合がございます。 ・商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)がある場合には、オリエン時にその旨お伝えください。 ・大学生エディターズ5名分への商品は、広告主様にご用意いただき、編集部より発送いたします。 ・原稿確認は1回になります。 ・記事タイアップの写真点数は4点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・クライアント様への誘導リンクは、WEBタイアップページでは最大3URL、ブログ記事では最大2URLです。 ・ブログ記事およびストーリーズの配信時刻は編集部にお任せください。

2.【NEW!!】大学生エディターズ イベント派遣パッケージ

大学生エディターズのメンバーがクライアント様のイベントや店舗へ実際に訪問し、ブログ記事にて紹介。
メンバーの様子を編集部が取材し、ブログ記事としてもアップします。さらにストーリーズ2回投稿がセットになったお得なパッケージです！

大学生エディターズ3名が
イベント・店舗へ訪問



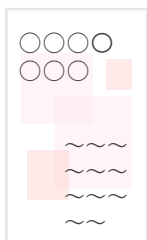
ブログ記事作成



編集部取材型
CMS記事タイアップ

ブログ記事(3本)

ストーリーズ
2回投稿



誘導



誘導



料金	G 1,500,000 (2023年12月記事掲載分までの期間限定料金・制作費込み)
パッケージ内容	①CMS記事タイアップ (編集部取材型 ※カメラマンによるイベントの様子の撮影を想定) ②大学生エディターズ ブログ記事 3本 ③大学生エディターズ 3名分 派遣費 ④non-no公式Instagramストーリーズ2回投稿サービス
想定PV	5,000~10,000PV (CMS記事タイアップ)
期間	1ヵ月 (アーカイブ)
掲載開始日	ご希望の掲載スタート時期をお知らせください。(1日1社限定)
掲載面	●各ブログ記事内 * ブログ記事におけるクライアント様への誘導リンクは最大2URL * オプションパッケージお申し込みの場合はニュースパブメニューに準じた誘導枠
申込締切	掲載希望日の40営業日前
オリエン 締切	掲載希望日の33営業日前
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ WEBページおよびブログ記事にはPRマークがつきます。 ・ 大学生エディターズ3名はご指名いただけません。編集部オススメで選ばせていただきます。人数追加をご希望の場合は、媒体資料P.93をご覧ください。 ・ オリエンには、原則大学生エディターズも参加しますが、日程により全員参加が難しい場合もありますので、ご了承ください。 ・ ブログ記事には「non-no webからの紹介である」等、関係性を記載するよう大学生エディターズへ依頼させていただきます。 ・ 別のタイアップ企画に起用されている大学生エディターズは、選出対象外になる場合がございます。 ・ 商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)がある場合には、オリエン時にその旨お伝えください。 ・ 原稿確認は1回になります。 ・ 記事タイアップの写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・ クライアント様への誘導リンクは、WEBタイアップページでは最大3URL、ブログ記事では最大2URLです。 ・ ブログ記事およびストーリーズの配信時刻は編集部にお任せください。

3.【NEW!!】大学生エディターズ 記事作成パッケージ

大学生エディターズの記事作成をお試しいただける人気メニューです。クライアント様のオリエンで商品の魅力を理解した大学生メンバーが、後日記事を作成します。大学生に直接商品の魅力を伝え、拡散したいクライアント様におすすめです。

大学生エディターズ5名がオリエンに参加

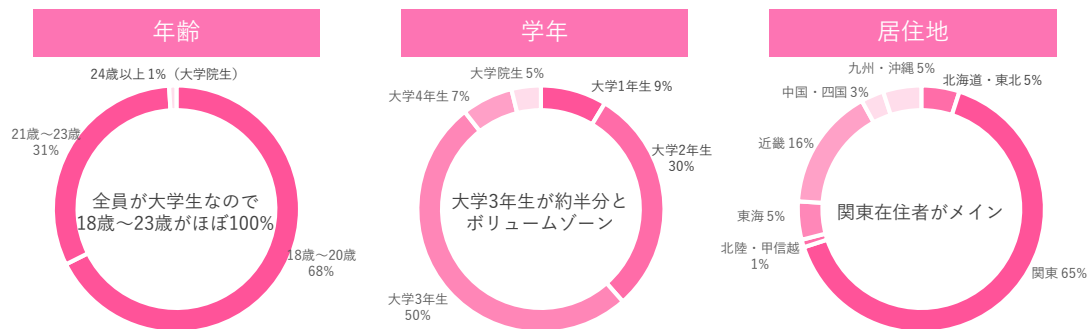


商品に関する記事を作成。
ブログ記事への誘導付き集積ページも同時にアップ!



料金	G ¥800,000 (2023年12月記事掲載開始分までの期間限定料金)
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> ①大学生エディターズ5名がオリエンに参加 オリエンに大学生エディターズも参加するので製品の魅力を直接彼女たちに伝えることができます。 ②実際に商品を試した5名による記事執筆 オリエンに参加し、製品を実際に試したうえで、記事を執筆いたします。 ③ニュースパブに記事を集積 リリースと支給素材(画像は3点まで)をもとに商品紹介ページを作成。その商品紹介ページにブログの記事を埋め込みます(公開期間は2週間)。 ④non-no公式Instagramストーリーズ2回投稿サービス
想定PV	3,000~5,000PV (ブログ記事集積ページ)
掲載開始日	ご希望の掲載スタート時期をお知らせください。(1日1社限定)
掲載面	ニュースパブ、各ブログ記事内 *クライアント様への誘導リンクはブログ記事は最大2URL、ニュースパブは1URL
申込締切	掲載希望日の30営業日前 *リリースおよび画像(3点まで)は公開15営業日前まで
レポート	なし
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・WEBページおよびブログ記事にはPRマークがつきます。 ・大学生エディターズ5名はご指名いただけません。編集部オススメで選ばさせていただきます。人数追加をご希望の場合は、媒体資料P.93をご覧ください。 ・オリエンには、原則大学生エディターズも参加しますが、日程により全員参加が難しい場合もありますので、ご了承ください。 ・ブログ記事には「non-no webからの紹介である」等、関係性を記載するよう大学生エディターズへ依頼させていただきます。 ・別のタイアップ企画に起用されている大学生エディターズは、選出対象外になる場合がございます。 ・商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)がある場合には、オリエン時にその旨お伝えください。 ・大学生エディターズ5名分への商品は、広告主様にご用意いただき、編集部より発送いたします。 ・原稿確認は1回になります。 ・ブログ記事集積ページの公開期間・掲載内容・想定PV・誘導リンク数・入稿素材規定はP34のニュースパブメニューに準じます。 ・クライアント様への誘導リンクは、ブログ記事集積ページ(ニュースパブ)では1URL、ブログ記事では最大2URLです。 ・ブログ記事およびストーリーズの配信時刻は編集部にお任せください。

118名の新組織 大学生エディターズの基礎情報



毎月自由に使える金額

平均
41,476円

一般ユーザーよりも自由に使えるお金が多く、
金銭的に余裕のある層です！

自由に使えるお金の使い道

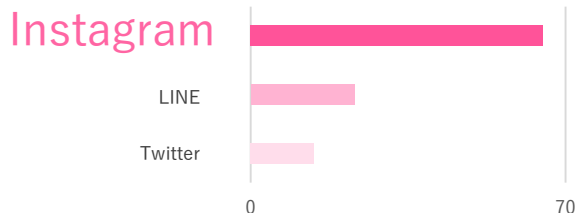
- 1位 **ファッション**
- 2位 **ビューティ**
- 3位 **外食費**

一般ユーザーと比べ『ファッション』と『外食』にかける金額が大きいのが特徴。

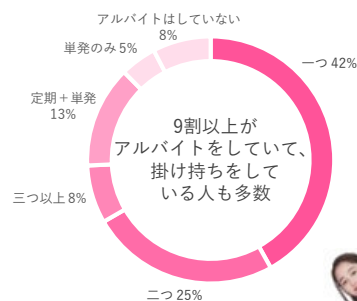
やっぱりInstagramがメイン！

アルバイトも頑張っています！

一番よく使うSNSは？



今しているアルバイトの数は？



アルバイトの平均収入は？

平均
47,309円

毎日Instagramを見ていますか？

YES!
96.1%

平均的なnon-no webユーザーより使用頻度高め！
大学生エディターズにはInstagramでの発信・拡散に積極的なメンバーが揃っています。



出典：2022年7月 大学生エディターズアンケートより (N数：105)

自己投資率はほぼ100%！

自己投資（自分磨き）をしている？

自己投資をしていると答えたのは

98.1%

自己投資をしている割合はほぼ100%！

自己投資の内容は？

- 1位 ファッション（洋服）にお金をかけている
- 2位 コスメ（スキンケア）にお金をかけている
- 2位 サロンでまつ毛パーマをかけている
- 4位 資格取得などの勉強をしている
- 5位 サロンで眉を整えている/美容室でのヘアケアにお金をかけている

大学生エディターズはファッションにけるお金が大きい傾向に。

まつ毛や眉を整えるため、サロンにも頻繁に通っているようです！

大学生エディターズの将来の夢

スポーツ栄養士になってバスケット日本代表のサポートをすること！

全ての人が趣味趣向を発信し、自己実現できる社会を広告の力で実現すること。

建築士の資格を取ること。
デザインの仕事をしてみたい。

ダイエットアドバイザーになって体型やボディイメージに悩む女性を救いたい！

ファッション誌の編集者として、地域・人・暮らしに焦点を当てたトレンドを発信したい。

今よりもっと綺麗になること！
おしゃれしていっぱい旅行に行きたい！

アパレル会社に入って、商品企画に携わりたい！

子どもの成長を支えていく
保育者になることが夢です！

自己投資を惜しまず、しっかり将来も見据える。

大学生エディターズは

“自分を高めたい！”

と思う大学生の組織です！

出典：2022年7月 大学生エディターズアンケートより（N数：105）

お問い合わせ先

集英社 広告部

TEL : 03-3230-6202 e-mail : adinfo@shueisha.co.jp

その他のプランやオプション等、
詳細は[媒体資料P.72~](#)をご覧ください⇒

