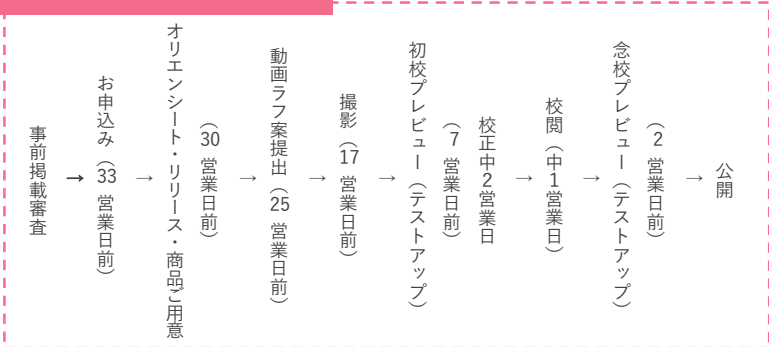


ママ様こと瀬戸麻実さんが新作コスメを紹介する、MAQUIA公式SNSで大人気のコンテンツがついに広告メニューになりました！  
瀬戸麻実さんがクライアント様の製品をご紹介、その動画をMAQUIA公式Instagramのフィード・リール・ストーリーズ、  
Twitter、TikTok、加えてMAQUIA ONLINE上で公開。Spark Adsで広告配信もするので、リーチも図れるメニューです！

展開イメージ



進行スケジュール



\* 総リーチ数はMAQUIA公式Instagram、TikTok、Twitterのフォロワー数（2022年12月現在）+ MAQUIA ONLINEのUU数（2022年11月時点）+ Tik TokのSpark Adsのリーチ数（250,000再生想定とした場合）の合計値です。

料金		制作費 G¥1,000,000 + Spark Ads料金			
＊下記のSpark Ads料金表より、好きなプランをお選びください。Spark Adsなしでの実施はできません。 (例) 3,750クリック想定of Spark Ads料金をお選びの場合：制作費G¥1,000,000+Spark Ads料金G¥700,000 = 本メニュー料金G¥1,700,000					
↓ Spark Adsの料金は下記からお選びください ↓					
Spark Ads料金 (クリック想定)	2,750クリック想定	G¥500,000	Spark Ads料金 (動画再生想定)	250,000再生想定	G¥500,000
	3,750クリック想定	G¥700,000		350,000再生想定	G¥700,000
	5,350クリック想定	G¥1,000,000		500,000再生想定	G¥1,000,000
	9,500クリック想定	G¥2,000,000		960,000再生想定	G¥2,000,000
投稿回数/内容	・瀬戸麻実さんが製品を紹介する形式のタテ型動画（最大30秒）を作成 ・作成した動画をMAQUIA公式Instagramのフィード／リール／ストーリーズ、TikTok（オーガニック）、Twitter（オーガニック）に投稿。TikTokでは、Spark Ads広告配信も実施。 加えて、MAQUIA ONLINE上のサイト内誘導枠（＝Firework）にも掲出。				
投稿期間	Instagramフィード／リール・TikTok・Twitter＝基本アーカイブ化 Instagramストーリーズ＝24時間				
投稿日	土日祝を除く営業日 ＊投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ＊投稿時間につきましては編集部にお任せください。				
申込／オリエン期限	申込：公開希望の33営業日前 ＊お申込みの前に掲載審査がございます。 ＊公開希望30営業日前までにオリエンシート・リリース・製品をご手配ください。				
クリエイティブ・備考	・お申込み前に掲載審査がございます。掲載審査後、公開希望の33営業日前にお申し込みください。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・動画の撮影と編集はMAQUIAの編集者によるものとなります。構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・瀬戸麻実さんは、すっぴん（ノーメイク）での撮影は不可とさせていただきます。 ・動画にはMAQUIAのロゴが入ります。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。他メニューに付随するInstagram（フィード・リール・ストーリーズ）、TikTok投稿、Twitter投稿とは掲載期間中の競合排除を行います。 ・投稿内のテキストに関してはご手配いただいたリリースを元に作成いたします。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、前頁のスケジュールをご確認ください。動画および投稿内容の修正対応は1度のみで、基本的には事実・薬事確認となります。 ・ストーリーズやSpark Adsのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます（媒体名、便益主体明示は除く）。#媒体名を入れさせていただきます。 ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOM）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・タテ型以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・瀬戸麻実さんご本人投稿をご希望の場合は別途お見積りになります。 < Spark Adsに関して > ・TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します。（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。				
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ①再生数（Instagramリール動画とTikTokに投稿した動画が再生された回数） ②リーチ数（Instagramの投稿を見たユニークアカウント数） ③エンゲージメント（アクション数）（InstagramとTikTokの投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークアカウントの総数） ④保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ⑤リンクのクリック数（ストーリーズのみ） ＊ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。 ＊TikTokは仕様変更の影響で、上記した項目をレポートできない場合がございますのでご了承ください。				

社名表記	
ブランド名表記	
希望するSpark Adsメニュー	
製品名表記	
製品発売日	
遷移先URL (1つまで)	
ご希望のハッシュタグ (5つまで)	<ul style="list-style-type: none"><li>・</li><li>・</li><li>・</li><li>・</li><li>・</li></ul>
薬事NGワード	
訴求ワード	
撮影時の注意点 (一緒に撮影してはいけない ものや製品の向きなど)	
その他ご希望の点や 伝えたいアピールポイントなど	