



MAQUIA年間ベストコスメ2022 受賞クライアント様限定 広告メニュー

---

NewsTVは、迅速かつクオリティの高いビデオリリースを作成し、独自の配信プラットフォームを通じたデータドリブンな配信運用を行うことで、企業のマーケティングを強力にサポートしているサービスです。

## ■ 撮影～動画制作～配信を一本化して担当



## ■ 最適な配信先をプランニング

■ 主な配信先

NEWS TV | Facebook | Instagram | Twitter

媒体	規模*	主なターゲティング項目	その他
NEWS TV	4,000Media~ / 4億UB / 8,000万UU	デモグラ・興味関心・IPアドレス	優良メディアの優良枠のみへの配信も可
Facebook	2,600万MAU	デモグラ・興味関心・指定業種・指定職種	名前アプリデータを活用したターゲティング
Instagram	3,300万MAU	デモグラ・興味関心・指定業種・指定職種	名前アプリデータを活用したターゲティング
Twitter	4,500万MAU	デモグラ・アカウントフォロワー・キーワード・興味関心	

## ■ 動画は二次使用も可能

※MAQUIAベストコスメログ使用期間は無償

\*WEB広告配信は不可



## ■ News TVの強み

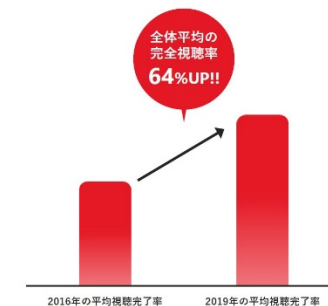
① 60秒尺を広告配信しても視聴される動画づくりができる

② 制作した動画を届ける配信プラットフォームがある

③ 動画視聴者の態度変容実績がある

5年前～現在でNewsTV配信動画全体での完全視聴率は64%UP!!

- 直近1年間の平均動画尺実績 **63秒**
- 直近1年間の完全視聴率実績 **5%~7%**
- 直近1年間の完全視聴単価実績 **50円~100円**



MAQUIA年間ベストコスメを受賞したアイテムを対象とした、MAQUIA年間ベストコス×NEWS TVの特別メニュー。  
MAQUIA編集者が年間ベストコスメ受賞クライアント様のご担当者様にインタビューし動画を作成します。

### ■ MAQUIA 編集者がインタビューする動画を作成 \*製作はNewsTV



編集者がインタビューしている様子  
・受賞されたアイテムはなにか  
・こういった部分が支持されているか...など



担当様が受け答えしている様子  
・受賞アイテムの特徴や機能  
・受賞に対するコメント...など



物カットorイメージカットなど

動画は原則60秒以内（最長で70秒）

### ■ 作成した動画を広告配信

■ 動画は二次使用も可能 \*WEB広告配信は不可  
\*動画内でMAQUIA年間ベストコスメ2022ロゴ利用可能（1年間）

#### ■ 主な配信先



媒体	規模*	主なターゲティング項目	その他
NEWS TV	4,000Media~ / 4億UB / 8,000万UU	デモグラ・興味関心・IPアドレス	優良メディアの優良特のみへの 配信も可
Facebook	2,600万MAU	デモグラ・興味関心・指定業種・指定職種	名前アプリデータを活用した ターゲティング
Instagram	3,300万MAU	デモグラ・興味関心・指定業種・指定職種	名前アプリデータを活用した ターゲティング
Twitter	4,500万MAU	デモグラ・アカウントフォロワー・キーワード・興味関心	



# 特別広告メニュー 料金 & 撮影条件・注意事項

プランニングレポート費	30万円⇒ <b>0円</b>
料金	<b>G250万円</b>
掲載先	NewsTV Network ・ Facebook ・ Instagram ・ Twitter ・ Youtubeなど ※最大5媒体まで
想定視聴回数	<b>約30万回</b>
お申込み可能クライアント様	MAQUIA年間ベストコスメ2022の総合ランキングを受賞したクライアント様
申込締切	動画公開希望の25営業日前 (オリエンは実施なし)
公開日	12月21日以降 (MAQUIA12月発売2月号発売日以降)
配信期間	配信期間はクライアント様任意 (10日間に設定すれば、10日で予算を消化するペースで配信)
二次使用	<del>30万円</del> ⇒ <b>0円</b> 動画内でMAQUIA年間ベストコスメ2022ロゴ利用可能 (1年間) *WEB広告配信はNG

視聴回数に関して	<ul style="list-style-type: none"> <li>•NewsTV Network：1秒経過時点</li> <li>•Twitter：2秒経過時点</li> <li>•Facebook・Instagram：3秒経過時点</li> <li>•Youtube TrueView インストリーム：30秒間視聴した時点か、動画のインタラクティブ要素を操作した時点</li> </ul>
撮影条件・注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・登場する編集者は指名できません。弊社でアサインさせていただきます。また、モデルなどのキャスティングは行いません。</li> <li>・動画は原則60秒以内です。</li> <li>・動画の内容に関しては、原稿案をもとにやり取りさせていただき、事前にFIXいたします。画コンテはお出ししませんのでご了承ください (案事表現等は事前にチェックしていただきます)。</li> <li>・撮影時間は4時間以内とさせていただきます。4時間を超える、または2日間になる場合は別途¥150,000の取材延長費が発生いたします。</li> <li>・撮影場所は東京23区内で、クライアント様のオフィス/NewsTVスタジオ/集英社スタジオとさせていただきます。</li> <li>・撮影クルーはNewsTVから最低3名 (進行管理・ディレクター・カメラマン) が参加いたします。</li> <li>・動画のサイズ変更や秒数変更は追加で料金が発生いたします。</li> <li>・2次利用においてWEB広告配信でのご活用はNGとなります。WEBサイト掲載/ Youtube 掲載/ デジタルサイネージ掲載等が可能です。</li> <li>今回はMAQUIAベストコスメロゴ使用期間は無償。その後ご利用を希望の場合はN30万円お見積申し上げます</li> <li>・動画のデータはMOVMP4形式での納品となります。</li> <li>・JASRAC 利用許諾が必要な楽曲を使用する際は別途費用が発生します。(1,000imp 50円)</li> <li>・動画のご確認内容は原則「事実確認 (社名やご担当者名等)」のみとなります。</li> <li>・本メニューにおいては競合排除はいたしません。</li> <li>・動画公開後の内容の修正、変更はいたしかねます。</li> <li>・SNSへの配信において、各プラットフォームの審査に通らなかった場合、配信不可となる可能性がございます。その場合は配信可能な媒体に予算を付け替えて配信いたします。</li> <li>・動画公開日は弊社の営業日のみとし、基本的に土日祝日の公開はいたしかねます。</li> <li>・視聴回数に関してはあくまでも想定となり保証はいたしかねます。</li> </ul>

- ・25営業日前 お申込み
- ・20営業日前 ヒアリングシート／入稿シートご提出
- ・15営業日前 メディアプラン・構成案確定
- ・10営業日前 撮影
- ・8営業日前 初校提出
- ・2営業日前 動画FIX
- ・当日 動画公開

	初速ご報告 xlsx形式	中間ご報告 xlsx形式	終了後ご報告 xlsx形式	詳細レポート PPT形式
期間	配信開始から 3日経過	配信期間 中間地点	配信終了 翌営業日目処	配信終了から 5営業日以内
レポート形式	実績値のみご報告	実績値のみご報告	実績値のみご報告	各種数値、 考察など
注意事項	3日後が休日の場合は、 翌営業日に 提出いたします。	中間地点が休日の場合は、 翌営業日に 提出いたします。	  <p>※ あくまでも イメージとなります。</p>	

**\* 配信期間はクライアント様任意で決めていただけます \***