

# LEE

## 創刊40周年記念！「@homeLEE」始めます！

2023年は、LEEの40周年イヤー！！  
ファッション、ビューティに加え、リビングを強化。  
「私らしく建てる、心地よく暮らす」を応援します！

### 12月7日にスペシャルサイト「@homeLEE」を開設。

12/7より、LEEwebは「暮らし、楽しむ”家づくり”」をテーマにした  
スペシャルサイト「@homeLEE（アットホームリー）」をLEEweb内にオープン！

### LEE 3月号（2023年2月7日発売）では、 投げ込み別冊「@homeLEE BOOK」（68P）を付録に！

LEE編集部が総力を挙げて取材した家作りやインテリアの特集、  
LEEマルシェで買えるアイテムの紹介など内容満載の保存版。  
「私らしく建てる、心地よく暮らす」がテーマの大型別冊（A4判・68P予定）を付録にします！

### 一般公募企画「家族が笑顔になるキッチン大賞（仮）」 を実施！

読者が作った、こだわりのキッチンとそのストーリーを、  
LEE3月号発売日の2月7日より本誌、ウェブ、SNSなどで募集開始します。  
豪華審査員と編集部で受賞者を選定。  
受賞者たちのキッチンは10月売11月号で特集予定です。

### 2023年9月にリアルイベントを開催決定！！

LEEを彩るスターたちやLEE100人隊が集う  
読者招待リアルイベント（オンライン中継も併用）を開催します！  
「家族が笑顔になるキッチン大賞（仮）」の授賞式もこちらで行う予定です。

リー  
11  
2022  
NOVEMBER

Cover  
長澤まさみさん

親がリユーム別冊付録！ 両A面44P!

別冊付録

LEE & LEE  
MARCHÉ DAYS  
LEE公式通販BOOK

16P!

保存版BOOK  
今日の晩ごはんが決まらないあなたへ！

今井真実さんの 献立1週間

「窓インテリア」で  
家時間をもっと心地よく！

スタイリスト石上美津江さんの  
やっぱり、  
赤が好き！

2秒で履けて、1日歩ける  
最強ブーツが味方！

脱・近所着！  
スウェットをもっと  
おしゃれに着る7つの方法

今欲しいのは  
ずっと愛せるジュエリー

ぐっと着やすく、可愛く進化！  
大人顔チェック、普段着ジャケット、格上げローファー…

「新しいトラッド」で  
「ちょっと」きれいなめがジュエル  
始めます！

年齢も距離も関係ない！  
令和の「友達」概念  
アップデート

「わが子自虐」  
見直してみませんか？

秋の「肌と髪」集中ケア  
「夫婦でシェアコスメ」派  
急増中！

悩める髪が「シャンコン選び」で  
こんなに変わるなんて！

<https://lee.jp/plus/jp/>

# 1. LEEweb「@homeLEE」関連タイアップ LEE3月号（2/7売）別冊付録転載プラン

LEEweb内で住宅・インテリア・家電・生活用品などのスペシャルサイト「@homeLEE」（2022年12月7日ローンチ）の住宅関連タイアップを実施すると、2月売り本誌別冊付録「@homeLEE BOOK」への転載をサービス！



今回、スタイルは違えど素敵な良軒を取材してわかったのは、いい家をつくるためには「家づくりに入る前」こそが重要だということ。本当に大事にしたいことは何か、どんな暮らしをしたいのかを時間をかけて話し合い、かたちにした。それが「美しい家」でした。

- |                     |                  |
|---------------------|------------------|
| ① 古い一軒家をリノベーション     | ⑤ 好きなスタイルで二世帯暮らし |
| ② 暮らしと仕事のバランスを考えて移住 | ⑥ 実家の敷地内に戸建てを新築  |
| ③ 地元に残った大きな家のある家    | ⑦ 都市と自然の真ん中に引っ越し |
| ④ マンションから戸建てに引っ越し   | ⑧ 小さな団地をリノベーション  |

編集：住生活誌P.206-208、P.219-220 特別付録P.204-207 雑誌：家P.161、P.208-210 木村文平P.204-207 宮藤美穂P.208-210 藤村麻由P.214-217、P.220(写真集)  
取材・文：田中由子P.202-203、P.218-220、P.220 石井裕子P.204-207、P.208-210、P.217-220 丸山美穂P.208-210、P.220 本誌編集部 読者の声P.4、目次P.5

197

↑ 住宅関連タイアップのジャンルは「@homeLEE」に関連すればOKです。柔軟に対応しますのでご相談ください。

期間	随時受付（最終の申し込み〆切は11月中旬、11月中のオリエン、12月中の入稿が必須です）
A協賛 ／サービス	G250万以上のWEBタイアップ実施  <b>①</b> 2/7発売3月号本誌別冊付録に1P転載（4カットまで） <b>②</b> スペシャルサイト「@homeLEE」に集積 <b>③</b> InstagramLEE公式アカウントに投稿
B協賛 ／サービス	G180万以上のWEBタイアップ実施  <b>①</b> 2/7売り3月号本誌別冊付録に1/2P転載（2カットまで） <b>②</b> スペシャルサイト「@homeLEE」に集積 <b>③</b> InstagramLEE公式アカウントに投稿

※Instagram（LEE公式アカウント）の投稿は、PRタグ、ブランドコンテンツタグをお選びいただけます。投稿のタイミングなどは編集部におまかせください。

※素材入稿型のタイアップも可能です。ご相談ください。

# 2. LEE3月号 (2/7売) ~6月号 (5/7売) LEE本誌での“住宅関連”タイアップ LEEweb「@homeLEE」簡易記事転載サービスプラン

期間中、本誌にて住宅関連ジャンルのタイアップを実施すると  
スペシャルサイト「@homeLEE」に簡易記事転載サービス+各種SNSへの投稿がつきます！！



↑本誌で実施したタイアップをLEEwebで拡散でき、お得です！

期間	2/7売3月号~5/7売6月号
A協賛 ／サービス	実績料金にて本誌4Pタイアップ実施  ①LEEwebにて簡易記事転載（4カットまで）をし、「@homeLEE」に集積 ②InstagramLEE公式アカウントに投稿
B協賛 ／サービス	実績料金にて本誌2Pタイアップ実施  ①LEEwebにて簡易記事転載（2カットまで）をし、「@homeLEE」に集積 ②InstagramLEE公式アカウントに投稿

※人物カットについては転載記事に使用できない場合がございます。

※「@homeLEE」は12/7ローンチ予定。

※Instagram（LEE公式アカウント）の投稿は、PRタグ、ブランドコンテンツタグをお選びいただけます。投稿のタイミングなどは編集部におまかせください。

※誘導枠として、twitter、facebook公式アカウントからの投稿も編集部任意で実施します。

# 3. LEE3月号 (2/7売) 別冊付録 「@homeLEE BOOK～私らしく建てる、心地よく暮らす」 料金表

2/7売LEE3月号で実施する別冊付録「@homeLEE BOOK～私らしく建てる、心地よく暮らす」の料金表です。  
保存性の高い別冊への掲載で、より強く読者へのアピールが可能です。



スペース	料金
表4	G150万
表2見開	G250万
4C1P	G120万

※投げ込み別冊は「A4変型判・68ページ」の予定です。  
※純広げ切は12月中旬、校了は1月中旬の予定です。  
※タイアップをご希望の際は11月中旬までにご相談ください。

↑暮らしについて様々な切り口で、読者のニーズにこたえるコンテンツを作ってきたLEE。別冊付録は保存して、繰り返し読む読者が多いです。

【お問合せ】集英社 広告部

MAIL : [adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp)

TEL : 03-3230-6202