

社会も事件もエンタメも。

本気の“知りたい”に応えるウェブニュースメディア

~ Every day is a NEW day ~

集英社オンライン

shueisha.online

ニュースを
本気で
噛み砕け

2024 秋冬広告企画

2024.7-12

1. 集英社オンライン 媒体概要 P2 ▶

編集長より

TOTALリーチ

集英社オンラインの外部メディア連携

集英社オンラインの記事ジャンル

集英社オンラインを築く4つの柱

2024年上半年カテゴリ別●話題を呼んだ集英社オンライン発の記事たち

集英社オンラインが想定するメインユーザー層

これから先の集英社オンライン……

2. 集英社オンライン 広告メニュー P12 ▶

(1) デジタルおすすめメニュー P13 ▶

体験型広告メニュー

(2) デジタルレギュラーメニュー P15 ▶

CMS タイアップメニュー P16 ▶

① 記事タイアップ

② ニュースパブ

タイアップ誘導枠・SNS

タイアップ広告オプション P23 ▶

その他

タイアップ外部誘導 P24 ▶

SNSタイアップメニュー P39 ▶

ダークポスト

(3) バナー広告 P40 ▶

(4) Shueisha Data + データ活用 P49 ▶

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要 P54 ▶

集英社オンライン 媒体概要

- 編集長より
- TOTALリーチ
- 集英社オンラインの外部メディア連携
- 集英社オンラインの記事ジャンル
- 集英社オンラインを築く4つの柱
- 2024年上半期カテゴリ別●話題を呼んだ
集英社オンライン発の記事たち
- 集英社オンラインが想定するメインユーザー層
- これから先の集英社オンライン……

編集長より

集英社オンライン

目利きで貪欲なネットユーザーは これまでもこれからも親友でライバル。 彼らの欲求に応え、心を揺さぶる記事群を連投します



志沢直子

集英社オンライン 統括編集長

1990年、集英社に入社。「メンズノンノ」編集部、「リー」編集部、「モア」編集部を歴任し、2010年に「マキア」編集部へ異動、編集長まで務め、専属モデルやエディターの刷新を図り、部数増加に貢献。2014～2015年、雑誌デジタル編集室室長。主に雑誌のデジタル化、アプリ開発に携わる。2015～2018年、学芸編集部編集長。デジタル、SNSでの人脈を活かした書籍を数多く担当。2018年のノンフィクション編集部新設とともに同編集部編集長・「よみタイ」プロデューサーとして、ウェブサイトからヒット書籍・PRにつなげるビジネスモデルを立ち上げる。2021年6月から新メディア準備室(現・集英社オンライン編集部)担当部次長に。2022年3月31日、「集英社オンライン」創刊。

2024年の集英社オンラインは、1月1日16時10分の後から始動しました。

「能登に入りたい」と現場から連絡が来たときに編集長としての判断は逡巡するものがあり、心境は複雑でした。「被災地への配慮と影響」「取材者の身の保全」といったことが頭をよぎり、まずは周辺取材を固めて…としていたその翌日に羽田空港での衝突事故です。

「羽田、現場入りしました！」デスクから報告とともに、「僕が阪神や東日本大震災のときにおぼえたノウハウをしっかり伝えますんで、若手を能登に行かせてください。やつらにも経験してほしいんです」と。

そこから、8日までノンストップでした。後日届いた経費請求の内容がカロリーメイトと汗拭きシートばかりで泣けました。

令和の今、こうした取材や記事はすこし泥臭いかもしれませんが。それでも足を使い、手を動かし、魂を込めて得られた写真や文章が、人々を動かすことは間違いありません。

それはこうした時事や報道だけでなく、エンタメやカルチャーにおいても何ら変わりのないことです。

耳目も肥えたネットユーザーたちに、検索結果だけでは得られない、心揺るがす記事を届けること。それこそがメディアの重要な役割であって、集英社オンラインがニュースメディアを名乗ることのできる資格だと考えています。

WEB
月間PV 214,053,000



69,500

WEB
月間UU 8,987,000



326



登録者数

3,120

2023年12月期
月間PV
1億5000万、
突破!!

集英社オンライン

shueisha.online

TOTALリーチ数

約 9,149,000

※TOTALリーチ数：
「WEBサイトUU数」 「各SNSフォロワー数」の合計値
※2024年5月末現在

【提携メディア】

Yahoo!ニュース
Googleニュース
dmenuニュース
msnニュース
au webポータル
livedoorニュース
infoseekニュース
gooニュース

LINEアカウントメディア
LINE NEWS
niftyニュース
スマートニュース
グノシー
News Suite

antenna
ニュースパス
exciteニュース
NewsPicks
UQライフ
auサービスToday

集英社オンラインの外部メディア連携

集英社オンライン

19の 外部ポータル／ ニュースアプリに記事配信

集英社オンラインから大手ニュースサイトや
主要ポータルに記事を配信し、メディアの周知、
新規ユーザーの流入を数多く獲得。

配信メディアの数は19と

集英社のウェブメディアでは最多

(2024年3月現在)



集英社 オンライン

月間PV

約1億 4000万

月間UU

約440万

※2023年11月～2024年2月平均値、
PVは外部含む



LINE アカウントメディア



LINE NEWS



nifty ニュース



スマートニュース



グノシー



News Suite



antenna*



ニュースパス



excite ニュース



NewsPicks



UQ ライフ



au サービス Today

集英社オンラインの記事ジャンル

ウェブニュースメディアとして、読み手に高い満足度と行動力を促す充実のカテゴリを展開

GROBAL NAVIGATION グローバル・ナビゲーション

新着	ランキング	ニュース	特集	教養・カルチャー	ビジネス	エンタメ	漫画	その他カテゴリ
新着記事一覧	今読まれている記事一覧	事件から社会派まで世の中の今と動きを	注目のトピックスをテーマごとにまとめて	時事ネタ、文化にまつわる知の情報群	企業や経済の動向に注目したトピックス	日々を楽しく彩るエンタメ情報	話題の作品や作家情報、新作漫画を続々、発信	下記のカテゴリを表示



ARTICLE CATEGORY 記事カテゴリ

暮らし	スポーツ	ヘルスケア	美容	グルメ	ファッション	恋愛・結婚	編集部	お知らせ
-----	------	-------	----	-----	--------	-------	-----	------



暮らし / 2024.02.17

セルフレジ「うっかり万引き」したことない？欧米ではトラブル多発で“社会的失敗”とまで...セルフレジに未来と発展はあるのか



ヘルスケア / 2024.01.13

プリン体は悪者どころか、実は体に必要なもの？血圧を下げるためにたまにはビールを飲んだほうがいい理由



グルメ / 2024.02.10

「日本人にはムリ!」「いくらなんでも高すぎる!」...海鮮丼1食約7000円、豊洲で話題の「インバウン丼」は中国人の“爆食い”で日本の観光新境地を切り拓けるか



ニュース / 2024.02.09

「昭和はよかった?」「セクハラ、パワハラを肯定するわけではないけど...」ドラマ『不適切にもほどがある!』が40~50代



恋愛・結婚 / 2024.02.11

お見合い中に「ラブホ」発言、通算46回目のお見合いで相手が激怒して退席、映えを意識して二重整形...アフターコロナの婚活事情

01 オリジナル企画記事

「庶民階層を治していく上で、ひろゆき君は欠かせない存在だった」、「論破王」の妻が明かす壮絶な半生と、ひろゆきの王子様エピソード

「不適切にもほどがある!」でギンギラギン、80年代、全盛期の「マッチ人質」はどれだけスゴかったのか? 本人語録を完全公開!

長編漫画も王道前もふん詰っていた、野球界はなぜ野球を脱却できなかったのか—日本野球と世界の歴史を巡った1冊が解き明かす「この国のがた」【ノンフィクション新刊】によるすずめ

NEWS

「若者に「エモい」って言わせたら勝ちです」。JR SKISKIのCMが狙う「エモ」戦略...そもそものレトロ路線が女優の大写真ポスターとハマって生んだ功罪とは

ビジネス / 2024.02.28

毎日の仕事や暮らしに役立つ最旬の話題やニュースから、ビジネス、カルチャー、エンタメ、教養、ヘルスケアなど、ユーザーの日々を豊かに彩る豊富なジャンルのオリジナル記事、動画コンテンツなどを展開

03 特集・漫画

卒業自書2024

みんなのバレンタイン

令和6年関東半島地震を覚悟して

ニッポンの2024年問題とは?

2024ニッポンの成人

2023ニッポンの悲鳴

昭和・平成 期の事件簿

ゴールアタカムイ

特集一覧を見る →

世の中の動き、季節やタイミングにマッチしたテーマを系統立てた特集にして取り上げる。速報ニュースだけでは追いきれなかったエモーショナルな要素を掘り下げた読み応えある特集群はSNSで話題になることもしばしば。

漫画カテゴリでは人気作品はもちろん、注目の新作やバスコンテンツをできる限り無料公開で紹介。著者インタビューや作品考察もからめることで、漫画好き以外にもリーチする話題性をつくる



02 最新ニュース記事

集英社オンライン

「庶民階層を治していく上で、ひろゆき君は欠かせない存在だった」、「論破王」の妻が明かす壮絶な半生と、ひろゆきの王子様エピソード

「不適切にもほどがある!」でギンギラギン、80年代、全盛期の「マッチ人質」はどれだけスゴかったのか? 本人語録を完全公開!

長編漫画も王道前もふん詰っていた、野球界はなぜ野球を脱却できなかったのか—日本野球と世界の歴史を巡った1冊が解き明かす「この国のがた」【ノンフィクション新刊】によるすずめ

NEWS

「若者に「エモい」って言わせたら勝ちです」。JR SKISKIのCMが狙う「エモ」戦略...そもそものレトロ路線が女優の大写真ポスターとハマって生んだ功罪とは

ビジネス / 2024.02.28

世の中で起きている事件、政治経済のゆくえ、スポーツ・芸能にまつわるアレコレを、集英社オンライン編集部ニュース班の独自の取材力で「噛み砕いて」お届け。下世話なスキャンダルや炎上モノとは一線を描す「本気」のスクープを連発中

「(なでしこ・パリ五輪かけた大一番)「不適切にもほどがある!」でギンギラギン、80年代、全盛期の「マッチ人質」はどれだけスゴかったのか? 本人語録を完全公開!

「庶民階層を治していく上で、ひろゆき君は欠かせない存在だった」、「論破王」の妻が明かす壮絶な半生と、ひろゆきの王子様エピソード

過去最低の支持率14%!」#確定申告ボイコット」「「裏金」政調審は出席者わずか5人」「旧統一教会の逆襲」で三重苦...それでも「意外と元氣」な岸田首相が企む起死回生の一手とは?

04 集英社内・関連会社からの提供記事と協業コンテンツ

ゴールアタカムイ

エンタメ / 2023.12.29

水晶玉子がキングダムで占う2024年・ビジネス運「10年サイクル」が始

エンタメ / 2023.12.29

【藤本タツキ1万字インタビュー】漫画家・藤本タツキが語るジブリ作品

文芸、新書、ノンフィクションなど活字系編集部からの知的エンタメ記事、漫画作品のメディア化ニュースや話題のコラボなど、集英社の各編集部にまつわるバラエティ豊かなコンテンツ・ニュースを配信

2024上半期カテゴリ別●話題を呼んだ集英社オンライン発の記事たち

● スクープ編

数百万単位のPVをししばとるスクープ記事たち。

時事や報道がらみはもちろん、バズネタや芸能、ルポといった身近にあるスクープを“噛み砕く”のもお手のもの

浜名湖・17歳殺害事件



亡くなった少年が最後に訪れたアパートは
不良少年たちの“巣”。
遺体発見現場との接点は？

<https://shueisha.online/newstopics/196833>

羽田JAL機衝突事故



「早くドア開けろ！」乗客が伝える
“戦慄の機内”…
それでも全員退避の奇跡の脱出劇

<https://shueisha.online/newstopics/187842>

ドキュメントご飯屋さん



「おじいちゃんのお店を潰したくない」
高3で店主となった女子大生(22)
町中華に国内外から客が殺到！

<https://shueisha.online/newstopics/196530>

港区女子VS高級すし店バトル



六本木のクラブ嬢は
「カメラを構えただけで
“早く撮って食べて”は
ありえない！」
高級すし店大将は
「こちらはお客さまを選ぶ立場
でもあるんだ」

<https://shueisha.online/newstopics/191651>

神田正輝、TV復帰！



「わびしくて見ていられなかった」
「休んでた理由なんて
言う必要ないよ、
正輝は二枚目スターなんだから」
高校の先輩でもある
盟友・黒沢年雄の秘めた思い

<https://shueisha.online/newstopics/192395>

集英社オンライン

企画記事編

SNSでのいいねや拡散、インフルエンサーや著名人によるリポスト、外部配信先でのアクセスからめぐっての本サイト回遊……話題を呼び、ユーザーを動かした記事群がこちら

暮らし



〈北九州ヤンチャ成人式ルポ〉
市長もド派手袴で参上！
「誰かの価値観を
否定しない街に」
キメキメ衣装で集う新成人たち

<https://shueisha.online/life/188355>

エンタメ



成人式のスケスケ衣装で
炎上した藤川らるむ
「TPOを考えた方が」に
20歳の女の子がかざす正論

<https://shueisha.online/entertainment/191466>

恋愛



モてる男が自然に備えている
4つの特徴…
女性が「一緒にいたい」と
感じる意外に普通の個性とは

<https://shueisha.online/love/190211>

ビジネス



総合スーパーはもはや
時代遅れか…
イトーヨーカドーとイオンが
苦戦する中、それでも
業績好調のスーパーは？

<https://shueisha.online/business/197076>

結婚



初音ミクと結婚した40歳男性が
ふたりでバレンタインデーだけ
祝わない理由
「どうすることもできない
格差に男性が直面するイベント」

<https://shueisha.online/series/kinzoku>

お笑い



金属バットの酒辛肉鮭

<https://shueisha.online/series/kinzoku>

集英社オンラインが想定するメインユーザー層

現代はユーザー層を、必ずしも年齢や性別、職種といったプロフィールだけではセグメントできない多様性の時代。

膨大なコンテンツがひしめくネットの大海のなか、
食欲に情報を欲しがり、リサーチし、ユーザー自らも発信するのが当たり前の今、
誰もが、

自分のために、

もっと知りたい。
新しく知りたい。

そして、知ったことは

体感したい。発信したい。

そんなふうに欲張りで行動力のあるすべての「働く」人々がユーザー層です。

これから先の集英社オンライン……

集英社オンライン

世の中のあれこれをもっともっと噛み砕いてスクープ!

会員機能を実装しての、ニュースレター配信

集英社ID連携によるデータ活用

執筆陣、著名人のイベント開催と動画配信

集英社内コラボも引き続き注力

まだまだ楽しみな展開が続きます。

みなさまの応援とご愛読を、心よりよろしくお願い申し上げます

CONTACT

集英社広告部

三浦正貴

〒101-8050
東京都千代田区一ツ橋2-5-10
Tel: 03-3230-6200
Mail: m_miura@shueisha.co.jp
リリース送付先:
release@shueisha.online

集英社オンライン広告メニュー

- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用

集英社オンライン
広告メニュー>

(1) デジタルおすすめメニュー

体験型広告メニュー

製品の発表会や、体験会などに、集英社オンラインのエディターや、名物寄稿家が参加。新商品の紹介や、コンセプトなどを丁寧に解説します。



※イメージです

料金	通常料金：G ¥800,000 (撮影・制作費込み) 1.5億PV突破記念 特別料金 G ¥700,000 (撮影・制作費込み)
パッケージ内容	展示会やインスタレーションなどに プリント版・WEBでおなじみのモデルや 集英社オンラインエディターが潜入。 新商品の紹介やシーズンコンセプトなどを 読者に解説します。 ※掲載点数は5点～を想定していますが 取材内容に応じてその都度相談させていただきます。
レポート	他タイアップメニューに準じます (P17参照)
備考	・掲載審査がございます。

集英社オンライン
広告メニュー>

(2) デジタルレギュラーメニュー

CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
① 記事タイアップ	撮影型 	CMS	1ヵ月	通常価格 G ¥1,500,000 (制作費込み) 1.5億PV突破記念 特別料金 G ¥700,000 (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	6,000~ 10,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前
② ニュースパブ	素材入稿型 	CMS	1ヵ月	通常価格 G ¥400,000 (制作費込み) 1.5億PV突破記念 特別料金 G ¥200,000 (制作費込み)	画像3点 +テキスト	2,000~ 4,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄨ切	※オリエンなし



動画オプション可

- ・①撮影型の制作費には、モデル起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。
著名人の起用、又モデルや撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N¥100,000/1点となります。
- ・メニューは変更になる場合がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

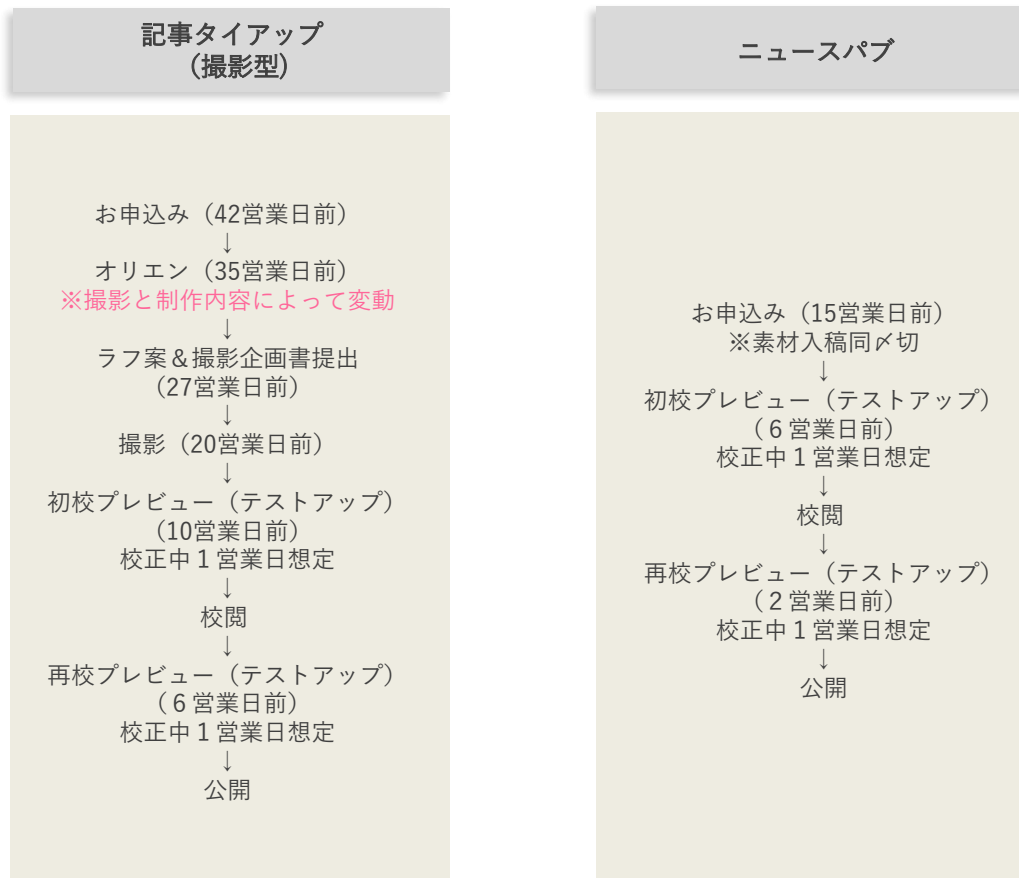
タイアップ広告 ご掲載に際して

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 <ul style="list-style-type: none"> ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニューは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。 <p>※「②ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000~となります。</p>

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
 - ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
 - ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
 - ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
- 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

①記事タイアップ

編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。クライアント様のリリース情報や編集部取材を元に記事を作成します！

◆ 事例

PC



※イメージ

SP



※イメージ

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	通常料金 G ¥1,500,000（制作費込み）
	1.5億PV突破記念 特別料金 G ¥700,000（制作費込み）
掲載内容	画像4～8点＋テキスト
想定PV	6,000～10,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	42営業日前
オリエン期限	35営業日前
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

併せてP17の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には、モデル起用費＋撮影費＋原稿制作費が含まれています。
著名人の起用、又モデルや撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

② ニュースパブ

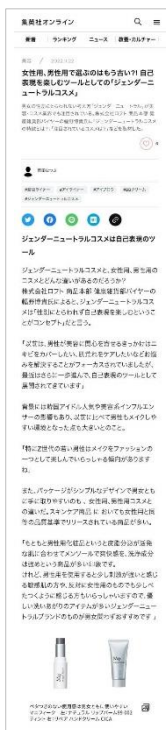
ニュースリリース記事を通常コンテンツと同様の体裁で随時掲載します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！

PC



※イメージ

SP



※イメージ

原稿タイプ	素材入稿型	
		CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	
料金	通常料金 G ¥400,000（制作費込み） 1.5億PV突破記念 特別料金 G ¥200,000（制作費込み）	
掲載内容	画像3点+テキスト	
想定PV	2,000~4,000PV	
誘導リンク	1種まで	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同ㄖ切（オリエンなし）	
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~（計測期間1ヵ月）	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・X（旧Twitter）、Facebook、Instagram以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。 	

併せてP17の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
	Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	G ¥900,000	G ¥600,000（制作費込み）
	X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	G ¥900,000	G ¥600,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は1か月となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ広告 誘導枠 (PC)

PC TOP



PC 記事ページ



SNSでの誘導を追加!



回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

① 「新着記事」タブ内

掲出面	TOP ローテーション表示
掲出期間	掲載期間中

② 「SPECIAL」タブ内

掲出面	TOP ローテーション表示
掲出期間	掲載期間中

- 誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- 誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。
- メニューにより異なりますので、詳細は 担当までお問合せください。
- 進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

タイアップ広告 誘導枠 (SP)

SP TOP



SP 記事ページ



① 「新着記事」タブ内



掲出面	TOP ローテーション表示
掲出期間	掲載期間中

② 「SPECIAL」タブ内



掲出面	TOP ローテーション表示
掲出期間	掲載期間中

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名	料金	概要
表現力アップ	① 診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋がりたい場合。
	② クーポン・引換券発行（店頭誘引促進）	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	③ モデル指定・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	④ ポスター用撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑤ レクタングルバナー	G ¥150,000/1W （制作費込み）	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー体験度アップ	⑥ イベント連動	イベント実費（NET）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー		想定数	料金	詳細ページ
	①	想定クリック数	2,800CL~	P25
	②	想定再生数	196,000再生~	
Instagram	③	想定クリック数	2,500CL~	P26
	④	想定再生数	113,000再生~	
facebook Instagram PO配信	⑤	想定クリック数	3,600CL~	P27
	⑥	想定再生数	143,000再生~	
	⑦	想定imp数	2,200,000imp~	
Instagram ストーリーズ+リール	⑧	想定クリック数	2,100CL~	P28
	⑨	想定再生数	100,000再生~	
	⑩	想定再生数	G ¥1,000,000~	P29
 TikTok Diversion Ads	⑪	想定クリック数	G ¥500,000~	P30
	⑫	想定再生数	G ¥500,000~	
  YDA・GDN	⑬	保証クリック数	G ¥300,000~	P31
	⑭	想定クリック数	G ¥500,000~	P32
	⑮	想定クリック数	G ¥500,000~	P33
	⑯	保証クリック数	G ¥500,000~	P34
	⑰	想定クリック数	G ¥500,000~	P35
	⑱	想定クリック数	G ¥700,000~	P36~

・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



料金 (クリック)	2,800 クリック想定	G¥500,000
	3,900 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	10,100 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	196,000 再生想定	G¥500,000
	275,000 再生想定	G¥700,000
	393,000 再生想定	G¥1,000,000
	711,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

Instagram

Instagramのフィードとストーリー内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。



Instagram
フィード
発見タブ



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



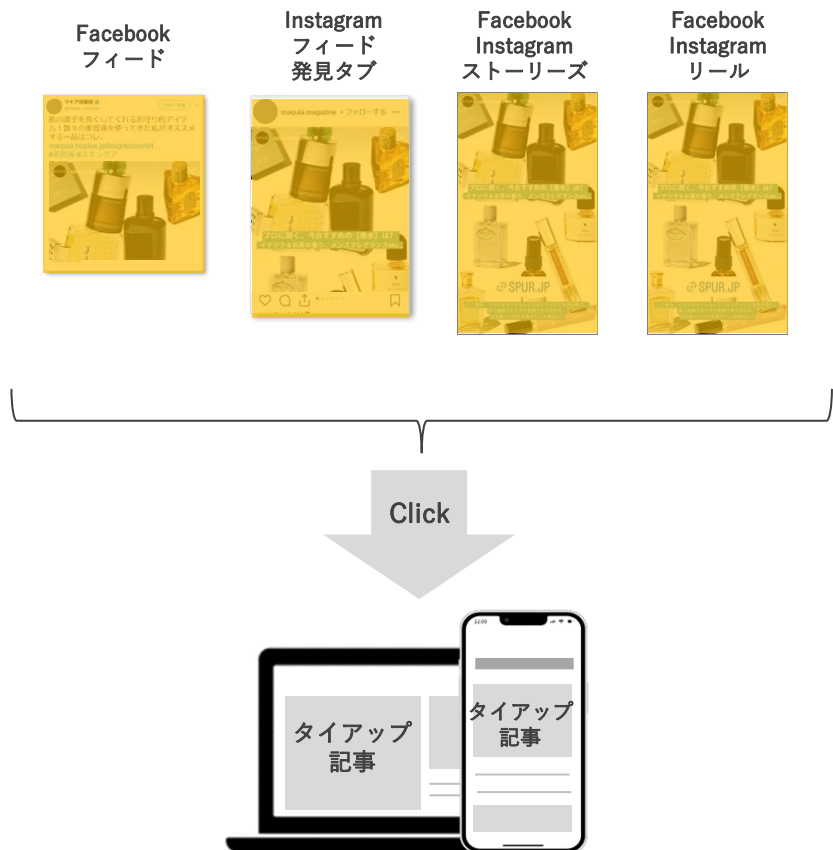
Click



料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	5,000 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円がかかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Facebook + Instagram PO配信

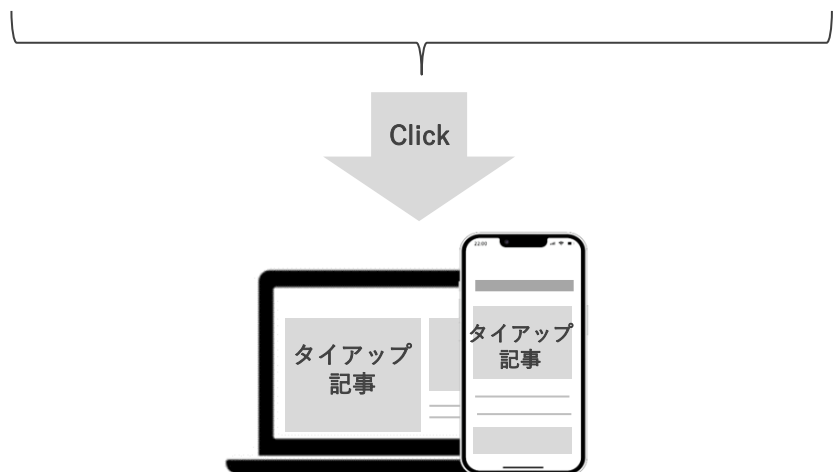
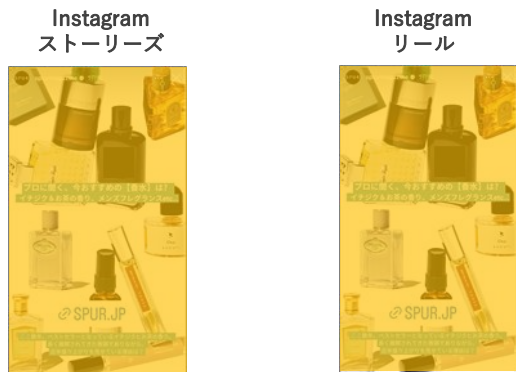
PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。



料金 (クリック)	3,600 クリック想定	G¥500,000
	5,000 クリック想定	G¥700,000
	7,100 クリック想定	G¥1,000,000
	12,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
料金 (imp)	2,200,000 imp想定	G¥500,000
	3,000,000 imp想定	G¥700,000
	4,000,000 imp想定	G¥1,000,000
	7,200,000 imp想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)プーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。



料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	362,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



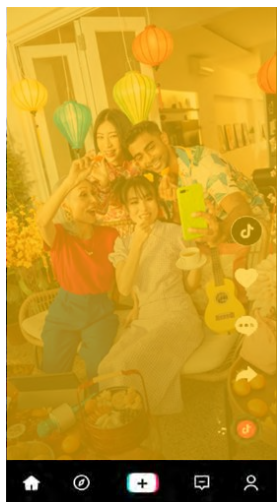
Click



料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 	

TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



Click



料金 (クリック)	2,700 クリック想定	G¥500,000
	3,800 クリック想定	G¥700,000
	5,500 クリック想定	G¥1,000,000
	9,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	147,000 再生想定	G¥500,000
	205,800 再生想定	G¥700,000
	294,000 再生想定	G¥1,000,000
	580,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円~かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

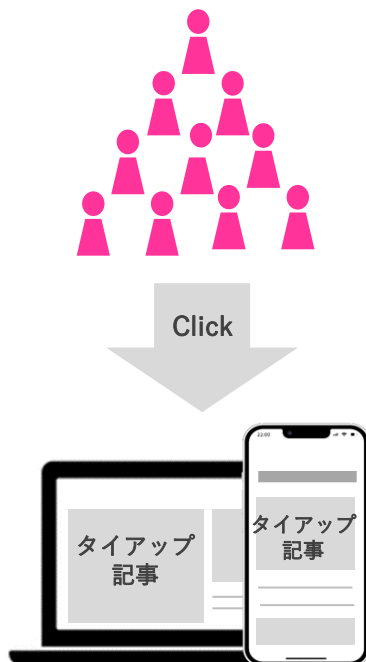
YDA・GDN

集英社オンラインに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことがあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円~) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。 	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

popIn

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



Click



料金	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	37,500 クリック想定	G¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



Click



料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 		

Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に感性メタターゲットで誘導枠を掲載



媒体横断で
TUページへ誘導

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。

加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも実施可能メニューとなります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」 ※今後媒体追加予定	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 想定スペックは月間の目安です。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・ レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 配信媒体は変更になる場合がございます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

感性メタターゲティングTrig'sとは

独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP 36・38をご覧ください。

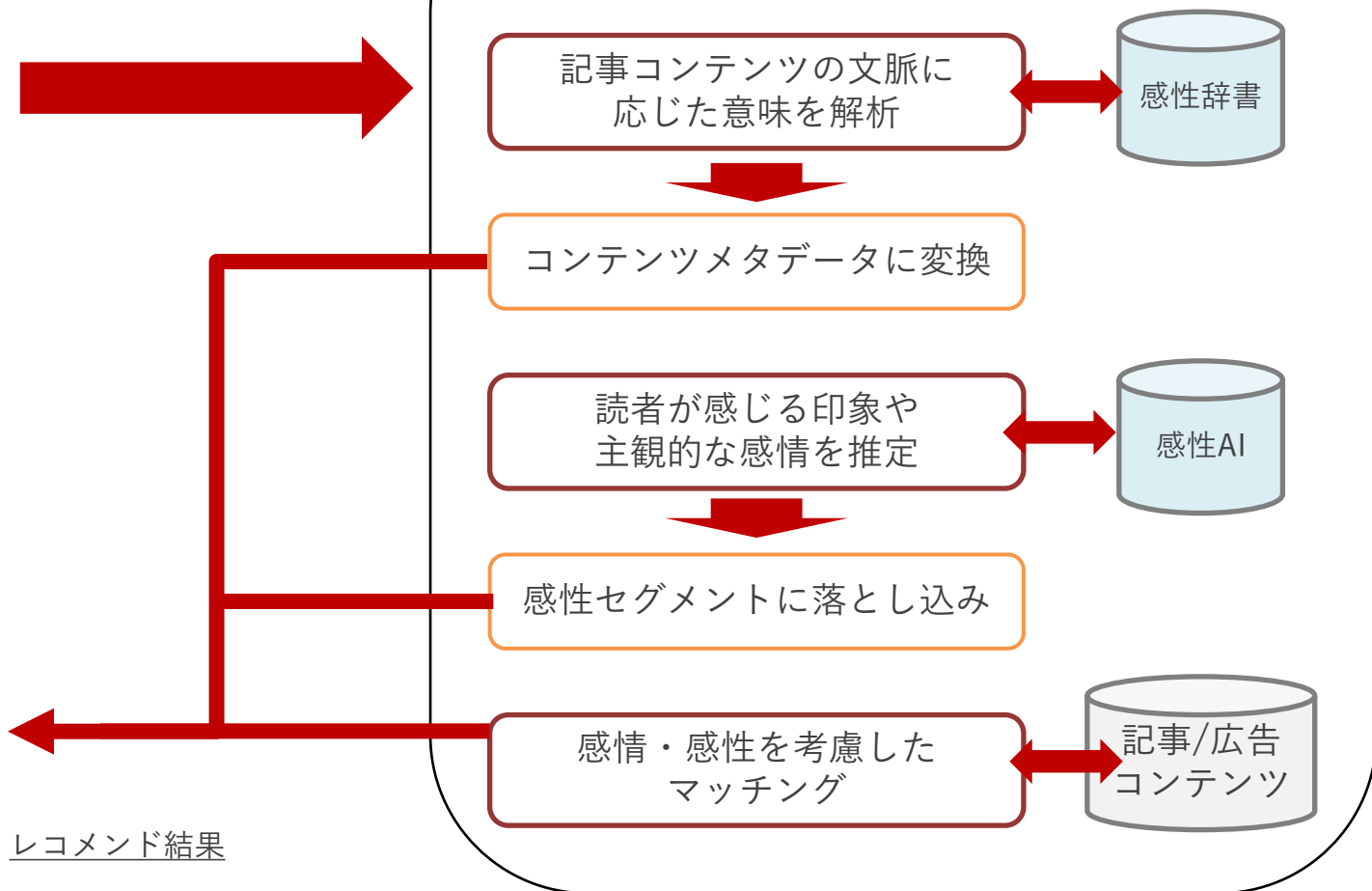


起点記事



レコメンド結果

Trig'sの仕組み



集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつき心地よさで理想の素肌へ!	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨き上げたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須!	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化をルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJd	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

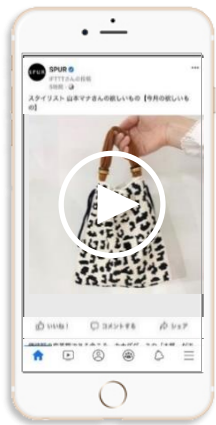
	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

ダークポスト

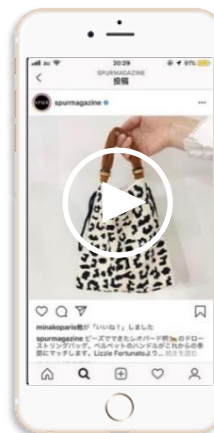
集英社オンラインアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram

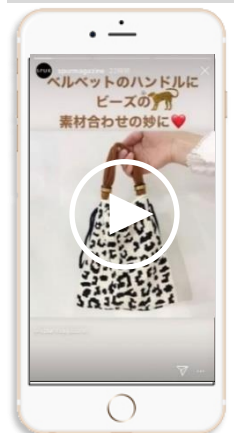
Facebook
フィード



Instagram
フィード・発見タブ

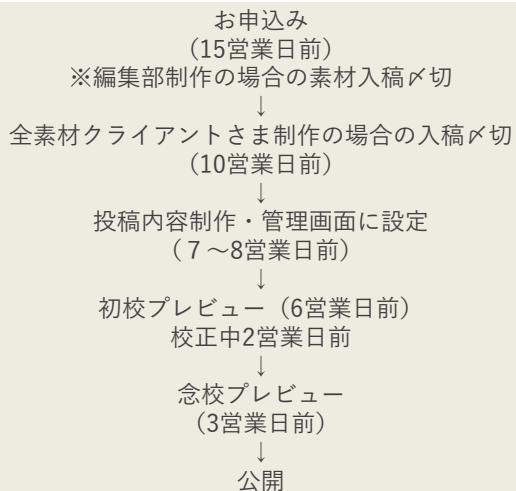


Facebook
Instagram
ストーリーズ&リール



※画像イメージとなります。

スケジュール



クライアント様
サイト

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G¥1,500,000
	646,000 再生想定	G¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	10,700 クリック想定	G¥1,500,000
	16,200 クリック想定	G¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費 (編集部制作の場合)	N¥100,000
	<ul style="list-style-type: none"> ・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り 	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨 	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合「#PR」は先頭になります。クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲットニングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・集英社オンライン出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 	

集英社オンライン
広告メニュー>

(3) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥700,000	2,232,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	SPサイトジャック	G ¥700,000	2,232,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥500,000	805,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (SPサイトジャックオプション)	G ¥400,000	805,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥600,000	2,232,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥350,000	748,000	ヘッダーバナー
⑥	フッターバナー	G ¥450,000	1,484,000	フッターバナー	
PC	⑦	ビルボード	G ¥600,000	407,000	ビルボード ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥300,000	247,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥250,000	247,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥660,000～	G ¥0.30	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥380,000～	G ¥0.51	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥760,000～	G ¥0.51	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥330,000～	G ¥1.34	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥270,000～	G ¥1.11	レクタングルバナー

バナー広告ご掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	<p>任意の弊社営業日（土日祝日を除く）</p> <p>※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。</p>
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	<p>入稿規定（別紙）をご参照ください。</p>
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	<p>原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）</p>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①SPビデオバナー



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp	2,232,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP42の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

- ※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

②SPサイトジャック

インパクトバナーは 動画配信も可能!

※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定してお
り、規定回数・間隔にておいて表
示制限がかかりますと、代わりに
ヘッダーバナーが表示されます。



- ※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
- ※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
- ※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp	2,232,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP42の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

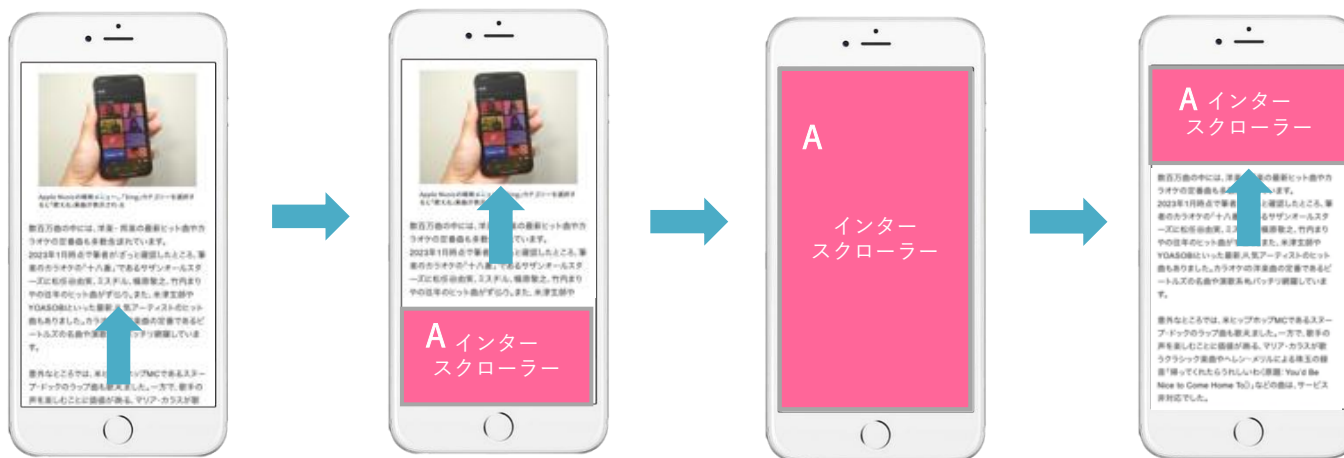
③ インタースクローラー

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥500,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥400,000
想定imp	805,000	
掲出面	A.記事中バナー1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP42の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)

④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



- ※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
- ※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合もございます。またimpの比率も任意となります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金(1週間)	G ¥600,000	G ¥350,000	G ¥450,000
想定imp	2,232,000	748,000	1,484,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

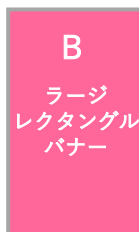
メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G ¥660,000~	G ¥380,000~	G ¥760,000~
imp単価	G ¥0.30	G ¥0.51	G ¥0.51
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		
備考	ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合もございます。またimpの比率も任意となります。		

併せてP42の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑦ビルボード



OR



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp	407,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP42の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

⑧ ラージレクタングルバナー ⑨ レクタングルバナー



OR



期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金(1週間)	G ¥300,000	G ¥250,000
想定imp	247,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥330,000~	G ¥270,000~
imp単価	G ¥1.34	G ¥1.11
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

併せてP42の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

集英社オンライン
広告メニュー>

(4) Shueisha Data + データ活用



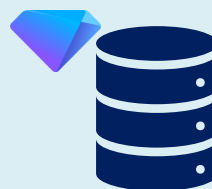
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレグラジャパ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+! PARA SPO PLUS
となり@ ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ



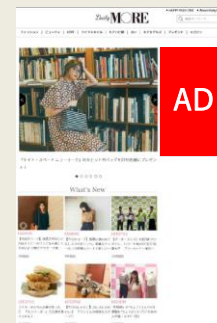
- ・会員情報
 - ・WEB閲覧データ
 - ・マンガ閲覧データ
 - ・EC購買データ
 - ・興味関心データ
- など

データ
蓄積/抽出

広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



etc...

指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入



JCS
特定作品のグッズ購入



Z世代ユーザー



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー



通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



▼配信対象媒体

HAPPYPLUS+
MAQUIA ONLINE @BAILA
nonno+ LEE
MORE Marisol
SPUR.JP Webecelat

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー



タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



タイアップ記事
閲覧者

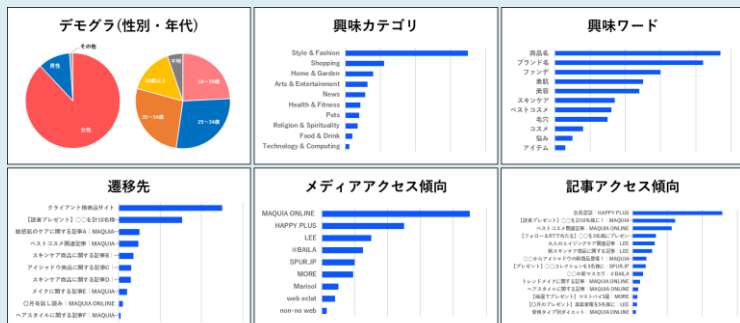


レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- +
- ・属性分析 (性別・年代)
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向

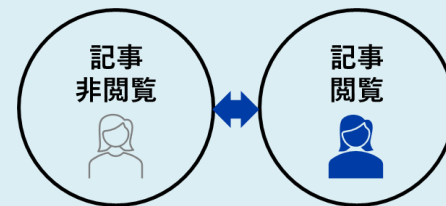
料金：N30万円

レポートイメージ

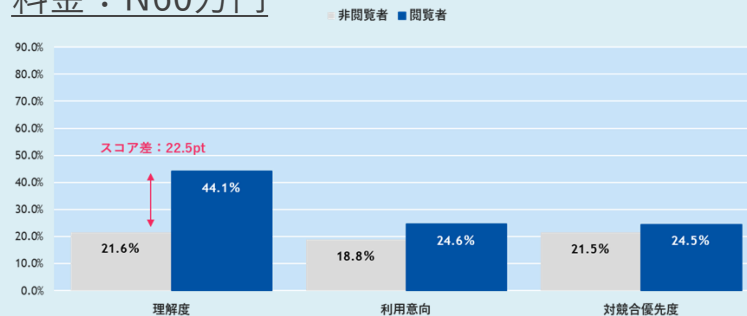


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合的関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：○○○はマーケティング主体名
○○○のプロモーションに参加しています。
○○○の商品モニターに協力中です。
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。
○○○から商品提供をいただきました。
○○○主催のイベントに招待されました。
○○○のPR案件としての投稿です。

インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のポットやインプレッション
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン
（<https://www.jiaa.org/katudo/gdl/>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページの
お問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202