

2021.9.28
ローンチ!!

すべてが新しい。ウェルネスWebメディア

「体・心・性」のこと
ちゃんとわかる。楽しく知る。

yoi

<https://yoi.shueisha.co.jp/>



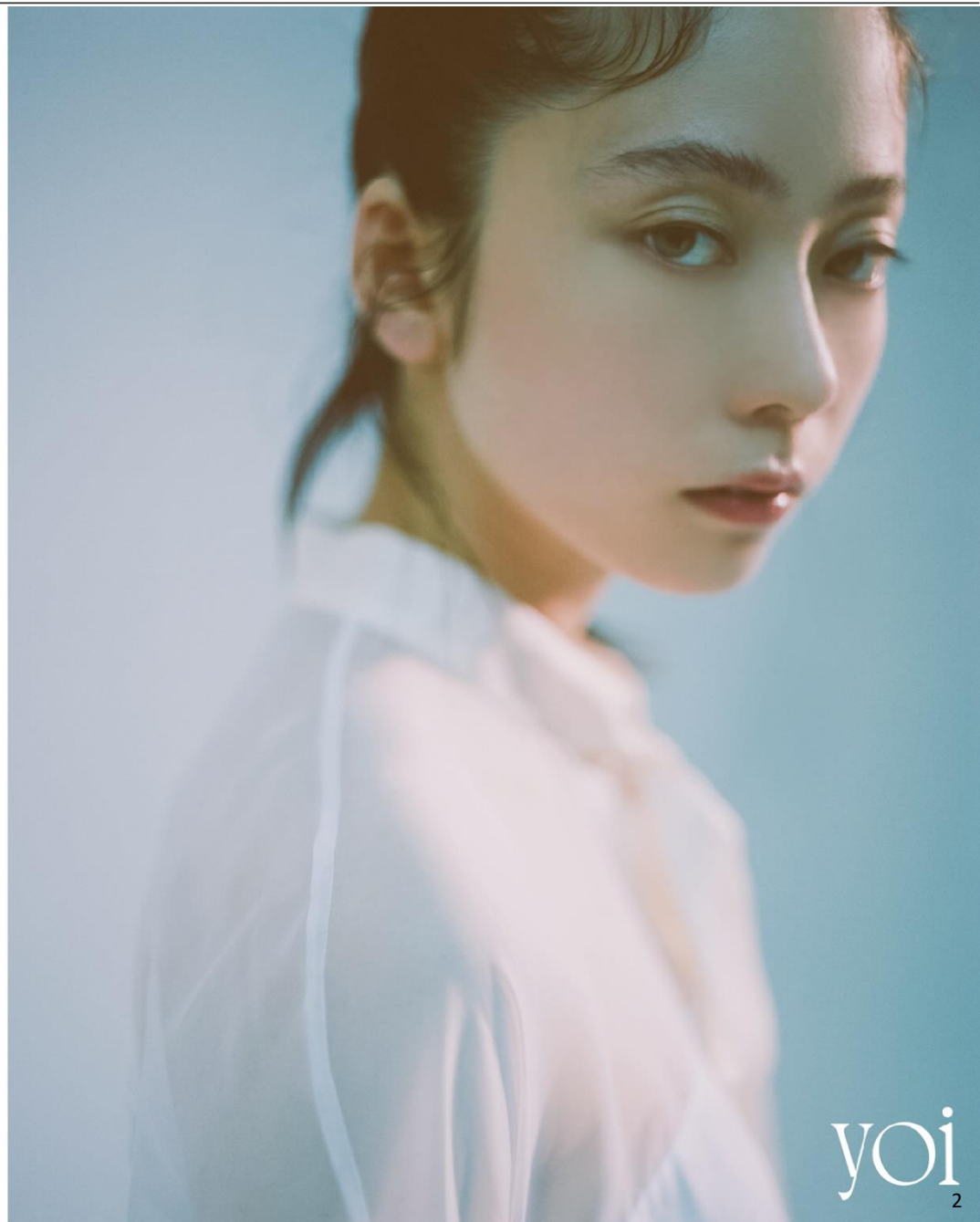
2021.10-2022.3
ver3.0

媒体概要	yoi ローンチの背景	P2～
	yoi エディトリアルメンバー	P5
	yoi エディトリアルチーフからのメッセージ	P6
	yoi サイト概要	P7～
	yoi People	P9
	yoi ブランド	P10
タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール	P12～
	タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠	P15～
タイアップ広告オプション	①動画制作メニュー	P21～
	②診断コンテンツほか	P23
	③外部誘導・拡散メニュー	P24～
バナー広告	バナー広告一覧 / バナー広告ご掲載に関する注意事項	P38～
	SPバナー広告	P40
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定・ご掲載のお問い合わせ	P42～

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

「**yoi** (ヨイ)」は、
誰にとっても大切な
“**体・心・性**”の
確かな情報を、
楽しみながら知ることができる
Webサイトです

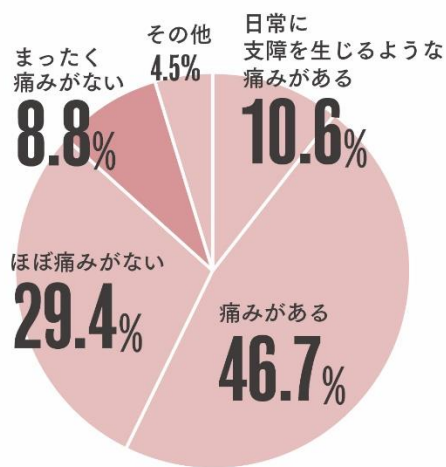
年代を問わず、すべての人が
一生付き合っていく“体・心・性”。
今改めて、その健康をどう守るかに
人々の関心が高まっています。
でも、ひとりひとりが異なる
悩みを抱えているからこそ、
誰かに相談しにくかったり、
正しい情報を得にくかったり
することが大きな課題でもあります。



そこで、Seventeen から OurAge まで幅広い年代の女性たちに長年向き合ってきた集英社女性誌 10 誌が、2021 年 2 月にオンラインでウェルネス大アンケートを実施。1 万 4000 人を超える読者から貴重なリアルボイスを集めました！

Q 月経に関して痛みはありますか？

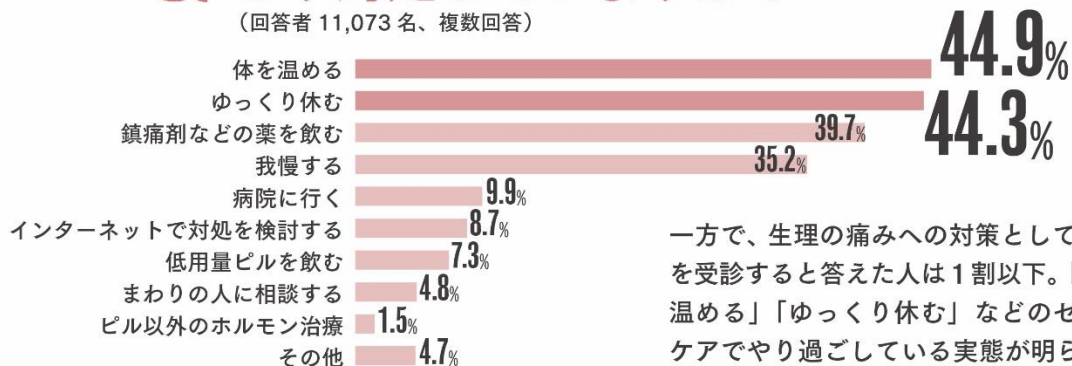
(回答者 11,714 名)



生理のときや生理前に「まったく痛みがない」と回答した人は全体の 1 割未満。9 割以上の女性が月経に関して痛みを感じています。

Q 月経のトラブルに、どう対処していますか？

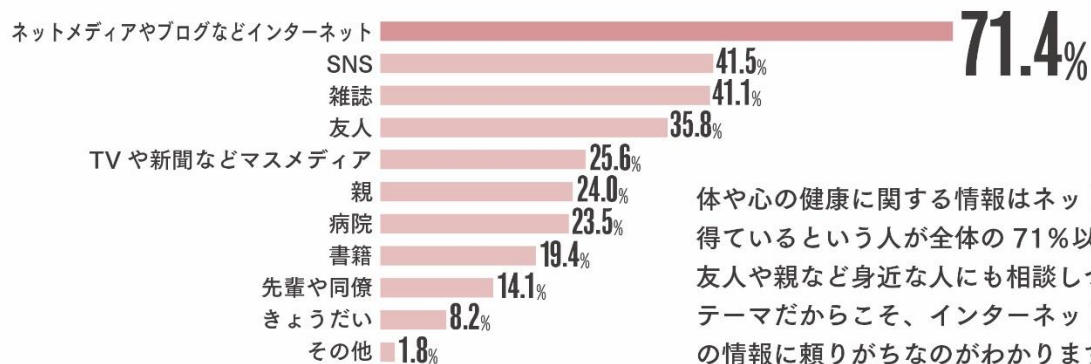
(回答者 11,073 名、複数回答)



一方で、生理の痛みへの対策として病院を受診すると答えた人は 1 割以下。「体を温める」「ゆっくり休む」などのセルフケアでやり過ごしている実態が明らかに。

Q ふだん、体や心の健康情報をどこから得ていますか？

(回答者 11,714 名、複数回答)



体や心の健康に関する情報はネットから得ているという人が全体の 71% 以上に。友人や親など身近な人にも相談しづらいテーマだからこそ、インターネットからの情報に頼りがちなのがわかります。



40項目を超えるアンケートからは、生理のトラブルや体に関するコンプレックス、更年期のメンタル不調など、本当に多くの、そして切実な読者の声が聞き取れました。幅広い世代のリアルボイスに向き合ってきた集英社だからこそ、できること。これまで培ってきた各誌の知見、取材力を生かし、体、心、性のウェルネス分野における信頼性の高い情報を、日常的に楽しめて、おのずと人生の選択肢が広がるようなコンテンツとして、より多くの人に届けたい——yoiは、そんな思いから生まれた今までにないウェルネスメディアです。

自分自身 (I) について、できるだけ正しく、より深く知るきっかけになり、大切なあなた (You・子ども、親、パートナー、友人など) のことも知ることができる、そして You と I が出会い、繋がることのできる私たち (Our) の場でありたい。

そんな意味を込めて、サイト名を「yoi」と名付けました。

yoi は従来の雑誌編集部とは異なる「全社横断型」の組織です。コンテンツ編集のハブとなる「yoi 事業室」の20代、30代のエディトリアルチーフを中心に、Seventeen から OurAge までの女性誌10誌、マンガ誌、文芸編集部の委員会メンバーが協働して企画立案や編集サポートにあたります。



yoi 委員メンバー

Seventeen 編集部
青柳里奈

MORE 編集部
渡辺真衣

BAILA 編集部
田畑紫陽子

MAQUIA 編集部
木下理恵

SPUR 編集部
堀江ともみ

LEE 編集部
神野真美

éclat 編集部
西脇温

MyAge 編集部
杉山奈小美

りぼん編集部
上原天洋

小説すばる編集部
小島睦美

yoi 事業室
浅香淳子

yoi エディトリアルチーフ

高戸 映里奈 (左)

2009年入社 MORE 編集部 (在籍12年間) でおもに美容担当として美容特集やメイク連載をはじめ、俳優やアーティストの表紙やインタビュー、ライフスタイル系記事まで幅広く手がける。2021年より yoi 事業室

種谷 美波 (右)

2017年入社 non-no 編集部に5年間在籍。美容・取材記事をメインに、専属モデルのビューティ連載や美容特集から、読者の年齢に近い感覚を生かした今話題のタレント取材まで、数多く担当。2021年より yoi 事業室

ふつう、ふつうじゃない、から自由になる。体、心、性に向き合える場所

誰にとっても大切なはずの体、心、性。

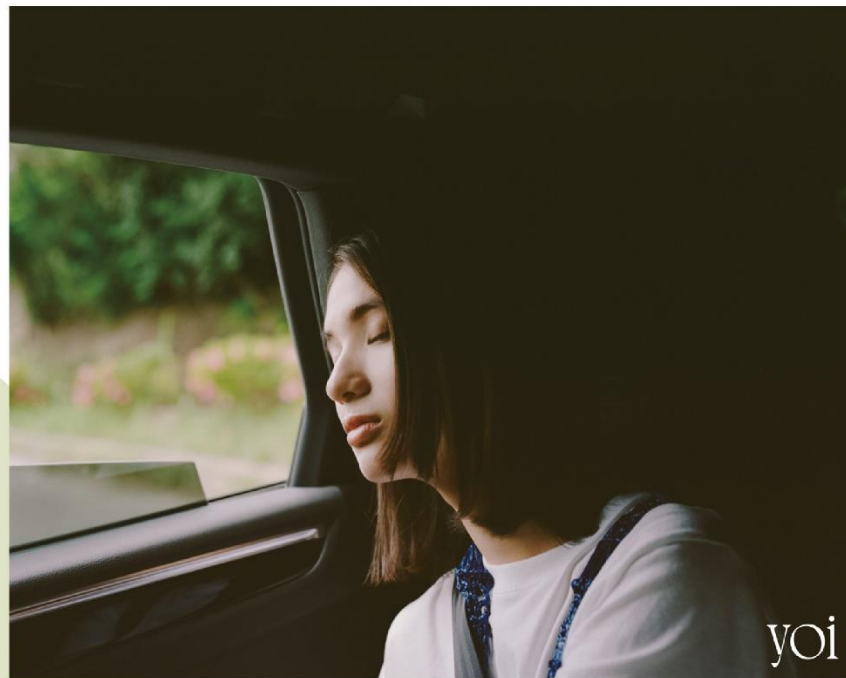
でも振り返れば、無理して心身のバランスを崩したり、
誤った知識に振り回されて自分を傷つけたり、
いつも自分の体、心、性にちゃんと向き合ってきた、
とは胸を張って言えないかもしれません。

なぜなら、体や心や性について考えたり話したりするのは、
“ふつうじゃない” ことだったから。
もっとほかに自由で楽しいことはたくさんあったから。

男女別に受けた保健体育の授業。
親には言えず、仲のいい友達同士でしたこそこそ話。
相手と場所を選ばなきゃいけない、ふつうにできないこと。
だけど、そもそも“ふつう”って何でしょう？

yoi は、教科書でもこそこそ話でもなく、体、心、性に自然に向き合える「場所」でありたい。

好きなときに来て、好きなように過ごし、帰るときには
いつの間にか自分の、みんなの、体、心、性を大切にできるようになっている。
そんな場所が、yoi が目指す未来です。



コンテンツ

体の悩みやヘルス情報、生理、更年期、メンタルヘルス、妊娠、sex等、「体・心・性」に関する幅広いカテゴリのコンテンツをお届けします。

硬軟取り混ぜた多彩なコンテンツ！

婦人科など専門医へのインタビュー連載、臨床心理士による読者のお悩み相談室、生理のしくみを楽しく解説した動画連載など、エビデンスの確かなウェルネス記事のほか、

★Charaさん、SUMIREさん親子による「体・心・性」についての親子対談

★世界的に活躍するバンド CHAIのメンバーによるセルフラブ連載

など、気分の上がるエンタテインメント性の高いコンテンツも豊富に展開します。

動画コンテンツ、SNSに注力します!!

YouTubeを活用した動画コンテンツを豊富に配信。Instagram、ツイッターなどのSNSも多用し、若い世代に、楽しみながら有益なコンテンツを視聴していただけるメディアを目指します。将来的には、掲載したアイテムのオンライン販売、双方向型イベントなど多様なプラットフォームも予定しています。

タイアップにご活用ください！

フェムテックなど注目のメーカーを訪ねる企業訪問も！

yoi エディターズが選んだ最新アイテムのレポート連載も！



ターゲットユーザー

yoi は、あえてユーザーの対象年齢も性別も限定しません。あらゆる世代、あらゆるジェンダーのユーザーが、一生を通して変化し続ける自分の体と心に、より自由に向き合える場を提供したいと考えています。広く「体・心・性」に関する課題を取り上げますが、2021年秋から冬のローンチシーズンは、Web上に情報が氾濫している一方で信頼のおける情報を得にくく、なかなか他人には相談しづらい「生理」の問題にフォーカス。10代から20代の女性に向けたアプローチを強化します。

人生の節目にある人

例えば初めて恋人ができたとき、
妊娠を考え始めたとき、何かの病気がわかったとき、
ダイエットを決意したとき、更年期を迎えたとき。
yoi は、あらゆる世代の人がそれぞれの
「人生の節目」に立ったときに必要な、
体や心に関する確かな情報を届けます。

体、心、性の問題で ハードルを感じている人

不調があったり、悩みを抱えているのに、
誰にも相談できない。
病院に行くのをためらってしまう。
yoi は、そんなハードルに直面している人に、
楽しみながら読んで役立つコンテンツを提供します。

フェムテック、
サブスクなど
新しいものが好き。
あらゆるものに
幅広く興味があり、
ユニークな発信をしている人を
数多くフォローしている

地方在住で
ネットでの情報感度が高く、
オンライン購入も多い。
出産を経て体や心、性への
関心が高まっている。
クチコミなど
シェア力も高い

例えば ... こんな人が yoi のユーザーです！

かわいいもの、おしゃれな
雰囲気のものが好き。
SNS、YouTubeでの
情報摂取がメインで、
最近の興味は
セルフケアやセルフラブ

体やメンタルについて
ふだん人と話すことはないが、
興味はあり、信頼できる情報が
欲しい。吸水ショーツを
試してみたいなど
思っている

俳優、モデルの
SUMIREさん。
母であるCharaさんと
親子対談企画に
ご出演



世界的に活躍するバンドの**CHAI**。
メンバーの好奇心を追求する
連載企画でパワーがさく裂！



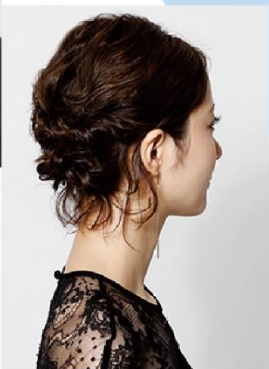
劇団「贅沢貧乏」
主宰で、脚本家、
演出家、俳優の
山田由梨さんは
エッセイを連載

yoiのコンテンツに協力してくださっている
多彩なスペシャリスト、著名人の方々。
タイアップ起用も可能です！(2021年9月現在)

最新の情報はこちらからご確認ください→<https://yoi.shueisha.co.jp/people/>



助産師で性教育 YouTuber の
シオリヌさん。
性に関していろんな人と
自由に”だべる”
おしゃべり動画連載でご出演



フォーチュンカウンセラーの
SONOMAREN
(ソノマレン)さん。
毎週、占いとともに
おすすめのお茶を紹介する
連載を担当

※著名人の起用・指定は、撮影内容により
別途お見積もりとなります。事前にご相談ください
(二次使用に関しましても応相談)

美容を中心に幅広く
執筆活動を行う
ライター**長田安奈**さんは、
「体・心・性」に関する
日々の気づきを、コスメに
からめて語る動画を連載



女性医療ジャーナリストの
増田美加さん。さまざまな
分野の頼れる専門医を
フィーチャーする
インタビュー連載を担当



月間記事数
70~100本 想定

月間ページビュー
400,000 PV 想定

PC

Smartphone



facebook



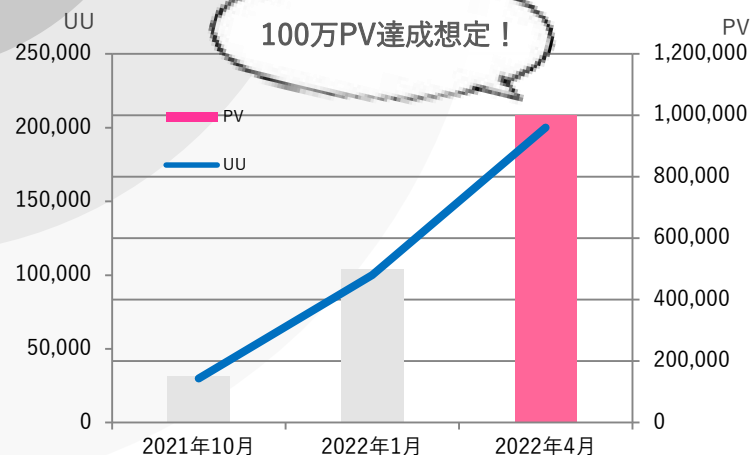
Instagram



YouTube



Twitter



タイアップ広告

 動画オプション可

※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ	撮影型 	HTML	1ヶ月	通常価格 G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000 特別価格 G ¥800,000 制作費N ¥1,000,000	画像4~8点 +テキスト	8,000~ 12,000PV	3種まで	52営業日前	45営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	通常価格 G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000 特別価格 G ¥800,000 制作費N ¥500,000	画像4~8点 +テキスト	7,000~ 11,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前 ※素材入稿同 切
②	記事タイアップ	撮影型 	CMS	1ヶ月	通常価格 G ¥1,500,000 (制作費込み) 特別価格 G ¥800,000 (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	6,000~ 10,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前
③	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	1ヶ月	通常価格 G ¥400,000 (制作費込み) 特別価格 G ¥200,000 (制作費込み)	画像3点 +テキスト	2,000~ 4,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同切	※オリエンなし

・①②撮影型の制作費には、モデル起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。

タレント (yoi People)の起用、又モデルや撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。

・メニューは変更になる場合がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

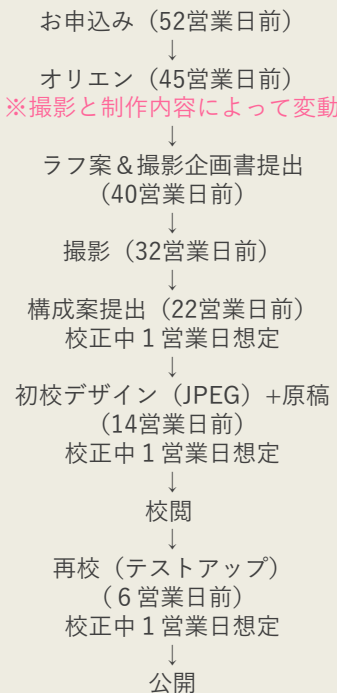
・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

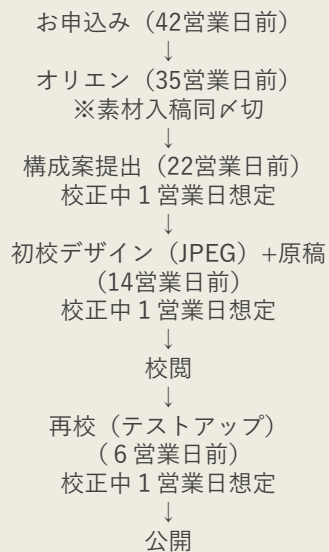
すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N10万円/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (10種まで) とさせていただきます。 <p>※10種以上ご希望の場合はご相談ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 <ul style="list-style-type: none"> ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニューは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「③ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。</p>

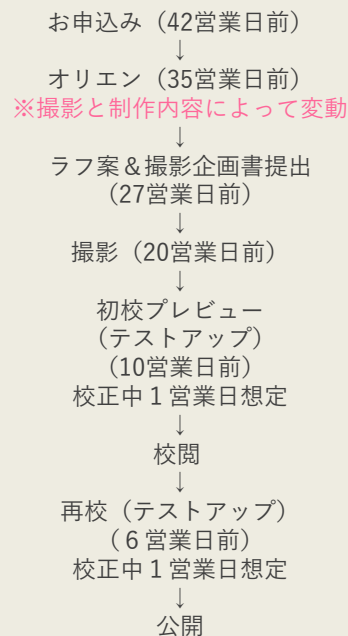
オーダーメイドタイアップ (撮影型)



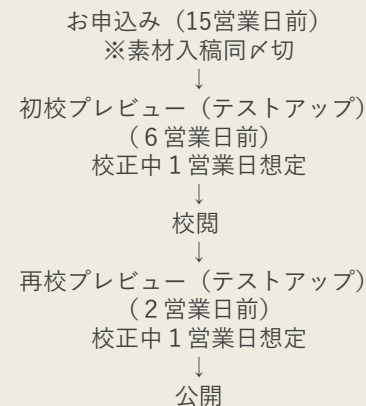
オーダーメイドタイアップ (素材入稿)



記事タイアップ (撮影型)



ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

撮影型タイアップ

PC

SP

イメージ



原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	特別価格 G ¥80,000 制作費N ¥1,000,000 ※撮影費含む	特別価格 G ¥800,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	8,000~12,000PV	7,000~11,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	52営業日前	42営業日前
オリエン期限	45営業日前	35営業日前 ※素材入稿も同バ切
レポート	○	○

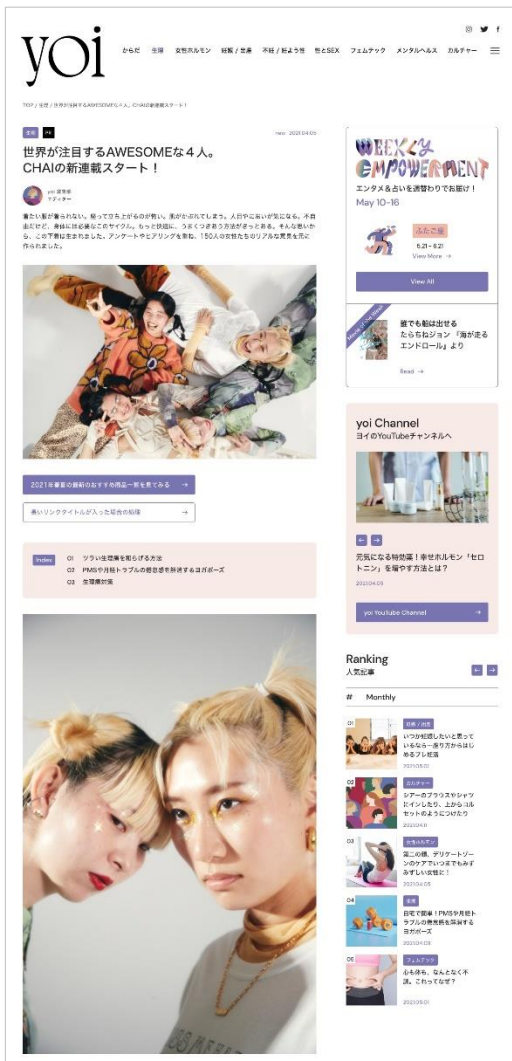
併せてP13の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

写真点数は4~8点程度を想定していますが、
テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

撮影型の制作費には、モデル起用費+撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
タレント (yoi People)の起用、又モデルや撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
クライアント様のリリース情報や編集部の取材を元に記事を作成します！

◆ 事例



原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	特別価格 G ¥800,000 (制作費含む)
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	6,000~10,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	42営業日前
オリエン期限	35営業日前
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

併せてP13の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には、モデル起用費+撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
タレント (yoi People)の起用、又モデルや撮影内容によっては別途お見積りとなります。

ニュースリリース記事を通常コンテンツと同様の体裁で随時掲載します。 お得な外部拡散パッケージプランもございます！



原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	1か月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	特別価格 G ¥200,000（制作費含む）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	2,000~4,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~（計測期間1か月）
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・Twitter、Facebook、Instagram以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。

併せてP13の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部拡散パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram	PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥900,000
Twitter	プロモツイート	クリック想定プラン	2,900 クリック	G¥900,000
				G¥600,000（制作費込み）
				G¥600,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。 ・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は1か月となります。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

PC TOP



① メインビジュアル



掲出面	PC :TOPページ最上部
掲出期間	掲載期間内で編集部任意

②

② 「What's New」 タブ内



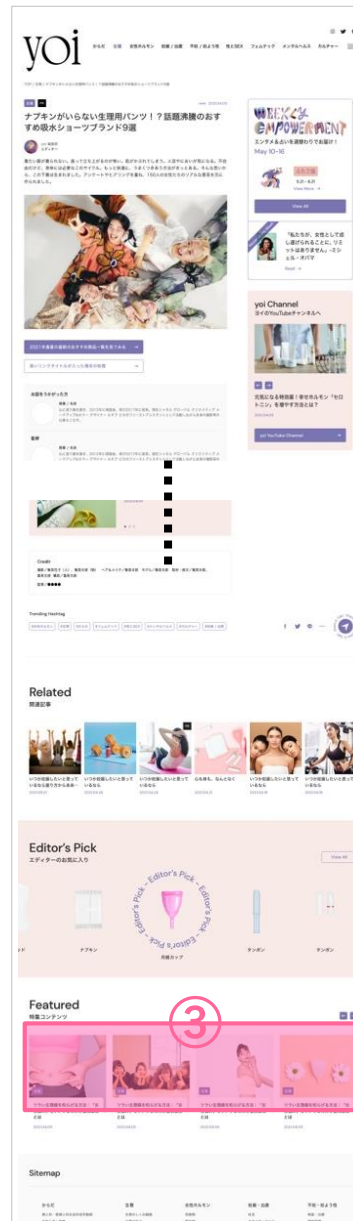
掲出面	What's Newタブ内固定表示
掲出期間	掲載期間中

SNSでの誘導を追加！



回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

PC 次階層



- 誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- 誘導枠にはPR表記が入ります。
- メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- 進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

③ Featured

掲出面	PC : Featured内
掲出期間	掲載期間中

SP TOP



① メインビジュアル



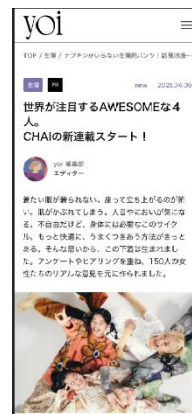
掲出面	SP：メインビジュアル クリエイティブ次第で掲載不可
掲出期間	掲載期間内で編集部任意

② 「What's New」 タブ内



掲出面	SP: 「What's New」タブ内
掲出期間	掲載期間中

SP 次階層



③ Featured



掲出面	SP：Featured内
掲出期間	掲載期間中

タイヤアップ広告 オプション

	メニュー		料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	WEBオリジナル	G ¥700,000～	15秒	×	×
						○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ て構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ (撮影型のみ)
- ・ 記事タイアップ (撮影型)

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・ 別セットの物撮りは別途お見積りりとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube
「yoi channel」にも掲載!



<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・yoi×ブランドクレジットまたはyoiのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
<p>その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
表現力アップ	①	診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	②	クーポン・引換券発行 （店頭誘引促進）	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	③	動画制作	P21参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	④	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑤	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑥	レクタングルバナー	G ¥150,000/1W （制作費込み）	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー 体験度アップ	⑦	イベント連動	イベント実費（NET）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

メニュー		想定数	料金	詳細ページ
	①	想定クリック数	2,900CL～	P25
	②	想定再生数 	200,000再生～	
	③	想定クリック数	2,500CL～	P26
	④	想定再生数 	100,000再生～	
	⑤	想定imp数	2,000,000imp～	P27
	⑥	想定クリック数	2,500CL～	
	⑦	想定再生数 	110,000再生～	
	⑧	想定クリック数	3,500CL～	P28
	⑨	想定再生数 	120,000再生～	
	⑩	想定クリック数	2,050CL～	P29
	⑪	想定再生数 	100,000再生～	
	⑫	想定再生数 	83,000再生～	P30
	⑬	想定クリック数	2,750CL～	P31
	⑭	想定再生数 	250,000再生～	
	⑮	保証クリック数	5,000CL～	P32
	⑯	想定クリック数	7,000CL～	P33
	⑰	想定クリック数	7,000CL～	P34
	⑱	保証クリック数	8,300CL～	P35
	⑲	想定クリック数	16,600CL～	P36

・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

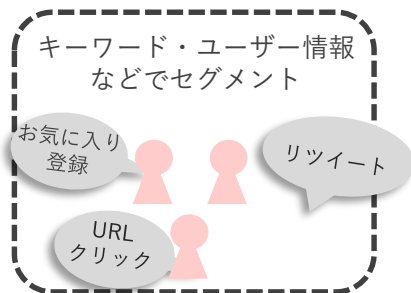
・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
 ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
 ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。



タイアップ記事



※イメージです

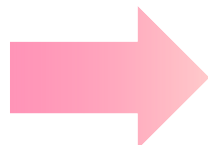


Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

facebook

Facebookフィード



タイアップ記事



性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

コメント

SHARE



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

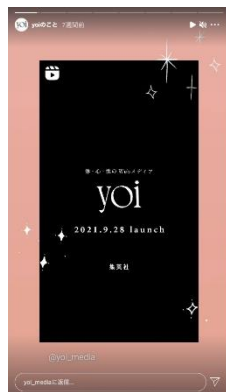
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	



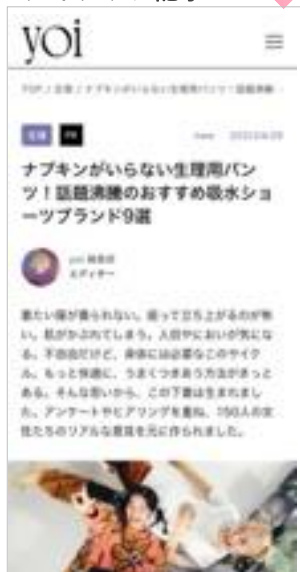
配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramフィード

Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

facebook × Instagram

Facebookフィード



Instagramフィード



タイアップ記事



Instagramストーリーズ

※イメージです

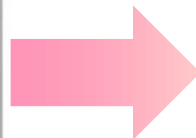
PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Instagram ストーリーズ

最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。



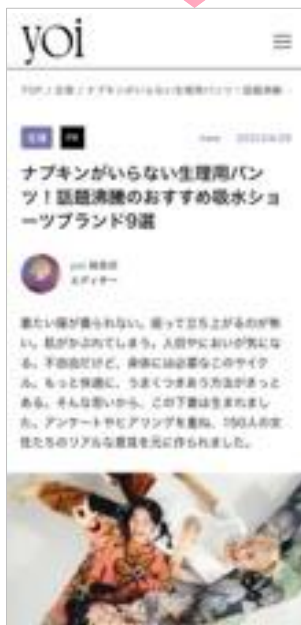
タイアップ記事



※イメージです

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースバク除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 	



タイアップ記事

※イメージです

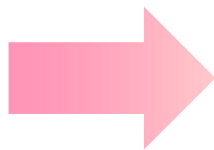
短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 	



【アクションボタン】
いいね
コメント
シェア

【クリックエリア】



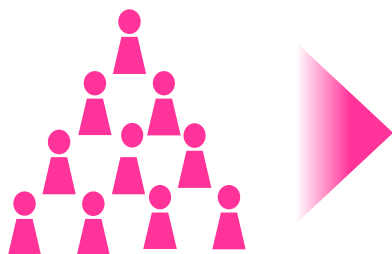
※イメージです

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。

料金 (クリック)	2,750 クリック想定	G¥500,000
	3,750 クリック想定	G¥700,000
	5,350 クリック想定	G¥1,000,000
	9,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	960,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。(静止画不可) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	



YDA・GDN



《外部誘導メリット》

- サイトに訪問したことがあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- 運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- 広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

タイアップ記事



yoiに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ポリウムにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレタリー等)は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。 	



Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていらっしゃるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



タイアップ記事



※イメージです

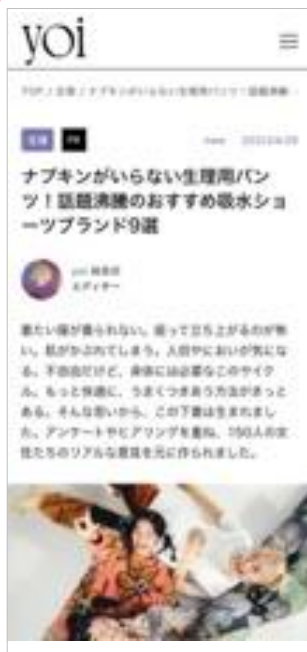
料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアの記事下に設置される
レコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載される
コンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い
記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



タイアップ記事



※イメージです

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元としてSmartNewsに掲載された記事からのユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のプーストにSmartNewsを是非ご活用ください。

タイアップ記事



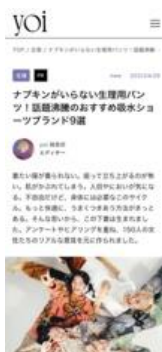
誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

NATIVE OCEAN



タイアップ記事



※イメージです

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から
誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。

料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 		

バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	①	ヘッダーバナー	G ¥100,000～	G ¥1.4	ヘッダーバナー
	②	フッターバナー	G ¥100,000～	G ¥1.4	フッターバナー

※①と②を同時期にセットでご実施いただくことはできません。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。



※ヘッダーはファーストビューではない場合があります。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性があります。

※①と②を同時期にセットでご実施いただくことはできません。

imp保証メニュー

メニュー名	①ヘッダーバナー	②フッターバナー
最低出稿料金	G ¥100,000~	G ¥100,000~
imp単価	G ¥1.4	G ¥1.4
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP39の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
- ・ 仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202