

「心・体・性」の  
ウェルネスメディア

yoi

<https://yoi.shueisha.co.jp/>



2024春夏広告企画  
2024.1-6  
Ver1.0

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに  
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】  
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】  
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

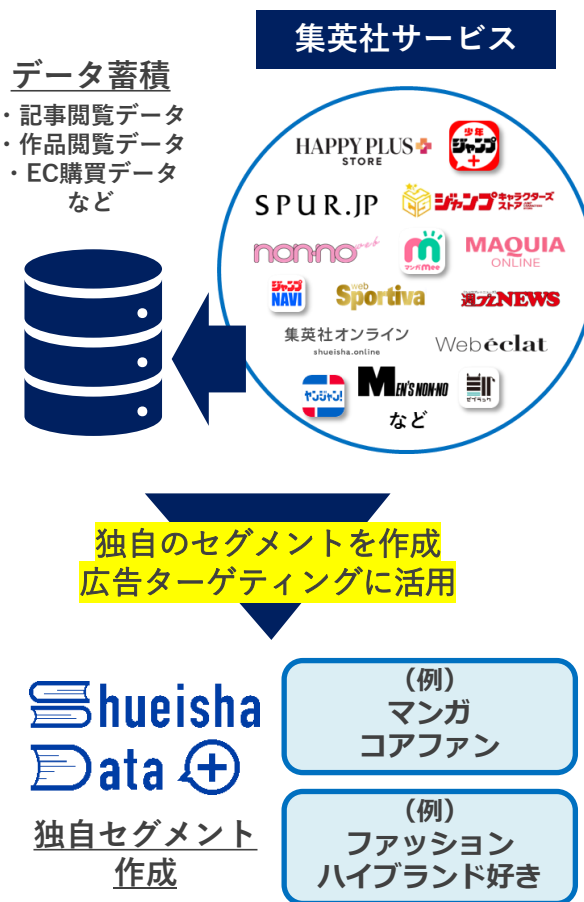
集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン

（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

## 集英社データ活用メニュー 「Shueisha Data +」のご案内

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報やECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します



\*Shueisha Data+メニューはこちら→[資料リンク](#)

## 1. yoi 媒体概要

P3 >

編集長メッセージ

yoi 読者の属性

yoiのペルソナ

yoi 2周年企画

yoi 人気企画・連載

yoi タイアップ事例

yoi 著名人の起用候補・編集スタッフ

yoi ブランド

## 2. yoi 広告メニュー

P13 >

### (1) デジタルおすすめメニュー

P14 >

編集部公式Instagram投稿タイアップ

### (2) デジタルレギュラーメニュー

P17 >

#### HTML/CMS タイアップメニュー

P18 >

①オーダーメイドタイアップ

②記事タイアップ

③動画ニュースバブ

④ニュースバブ

タイアップ広告 誘導枠 (PC)

タイアップ広告 誘導枠 (SP)

#### タイアップ広告オプション

P27 >

動画/その他

#### タイアップ外部誘導

P30 >

#### SNSタイアップメニュー

P46 >

ダークポスト

#### 配信・動画メニュー

P48 >

公式『インスタライブ』配信タイアップ

### (3) バナー広告

P49 >

### (4) Shueisha Data + データ活用

P53 >

## 3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要

P58 >

## yoi 媒体概要

- 編集長メッセージ
- yoi 読者の属性
- yoiのペルソナ
- yoi 2周年企画
- yoi 人気企画・連載
- yoi タイアップ事例
- yoi 著名人の起用候補・編集スタッフ
- yoi ブランド

# 新しい価値観の女性に伝えるウェルネスの創出

9月28日で2周年を迎えた「yoi」。体制を一新、「新しい価値観で生きる女性と、自分軸のウェルネスを共創する」をミッションに掲げます。心と体の生きづらさに寄り添い、共に解決していきます。

一番の強みであるフェムテック分野は、専門知識・最新情報を知り尽くしながらも一般消費者へ伝え術を持つ、シンクタンクの機能を有します。新しく、まだ世に浸透していないジャンルをより身近なものとして伝えるのは、集英社女性誌メディアの得意とするところです。

読者は社会的な興味関心の高さも特徴で、製品情報だけでなく、SDGsなどの企業理念にも共感します。美容誌とモード誌の併読率が高いため、美容・ヘルス・ファッションは「ウェルネス」視点で新たな価値を見出します。

また、女性誌を中心に11媒体の編集者からなる「集英社 yoi エディタース」もローンチ以来の特徴。定期的な企画の提出と、自身の所属媒体の記事を yoi 読者に紹介する「集英社 yoi エディタースリレー」も毎月配信します。

## Vision of yoi

「yoi」に触れた誰もが  
自分（I）と他者（YOU）の心・体・性を大切にし、  
趣味嗜好や社会的属性にかかわらず  
「わたしたち（OUR）」として  
認め合う社会を作るメディアになる。



yoi 編集長

高井佳子 / Yoshiko Takai

### Profile

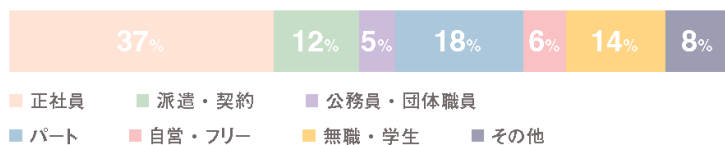
1996年入社、「non-no」配属。「BAILA」「éclat」  
「Marisol」を歴任し、幅広い年代のインサイトに精通している。2016年「non-no」副編集長に就任、  
「non-no Web」を立ち上げ、デジタルのキャリアは7年。2021年@BAILA編集長就任、2023年6月より現職。中学生男児の母。

## 1. yoi 読者の属性

## ● 年齢



## ● 職業



● 既婚・事実婚 34%    非婚 66%

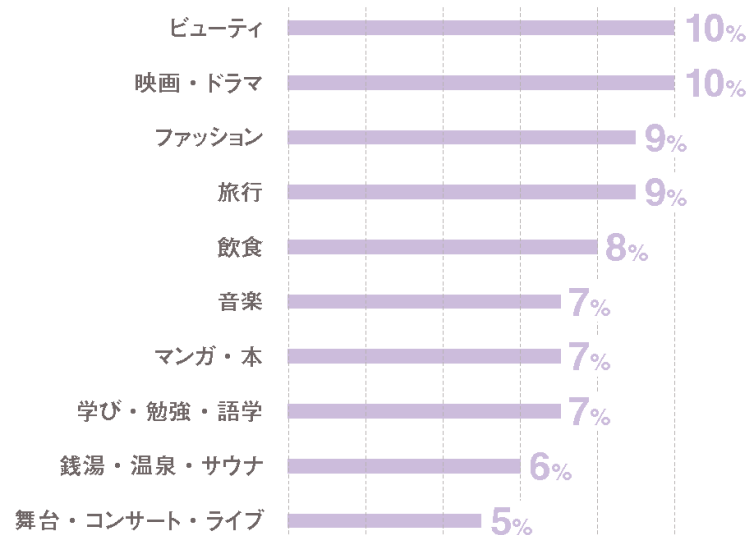
● 子ども有 26%    子ども無 74%

● 海外在住・留学経験あり 30%

## ● 住居エリア

東京 27%  
 関東（東京を除く） 20%  
 東海・中部 18%  
 関西 17%

## ● 趣味（複数解答）

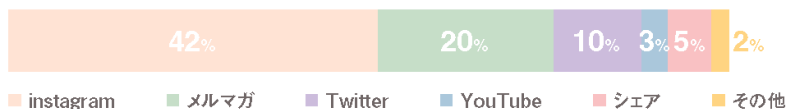


## 1. yoi 読者の属性

### ● 併読メディア (オンライン)

- 1位 美的
- 2位 VOGUE、MAQUIA
- 3位 MORE
- 4位 VOCE、ELLE、SPUR、oggi

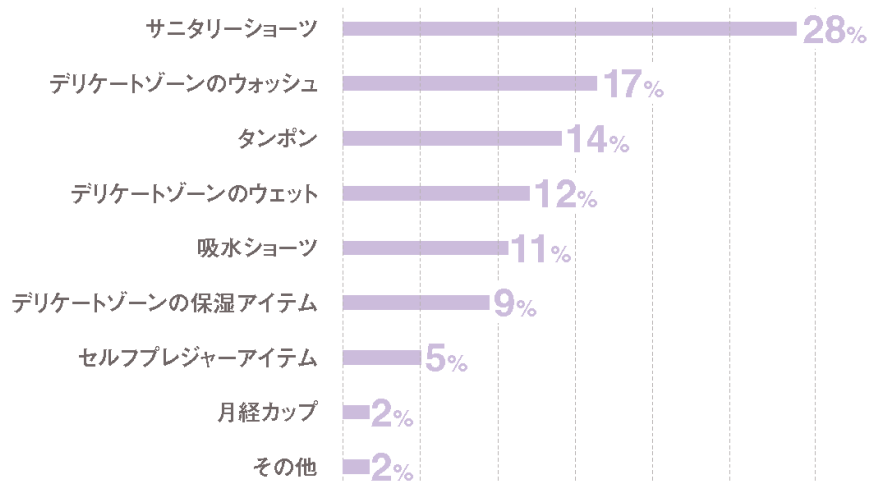
### ● yoi をどこで知りましたか?



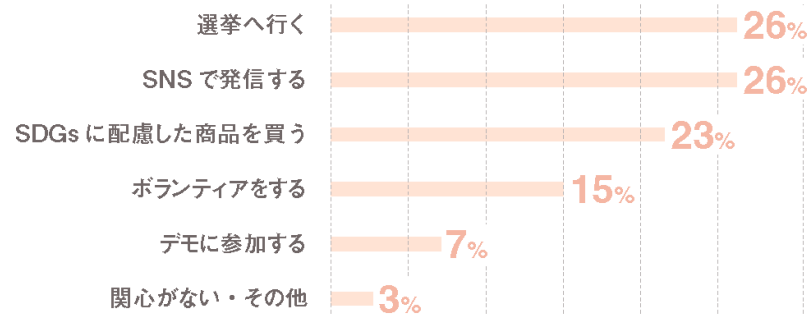
### ● yoi の記事をどんなときに見る?

- 1位 心・体・性の悩みを感じた時
- 2位 自分からサイトや SNS をチェックする
- 3位 メンタルヘルスの記事が読みたい
- 4位 フェムテックや性の知識がほしい
- 5位 インタビューや対談が読みたい

### ● 使ったことがあるフェムテックアイテム



### ● 興味がある・したことがあるソーシャルアクション



## 2. yoiのペルソナ

29歳・独身。  
ファウンダー。

新卒で入った制作会社を退職し、  
同じ価値観の友達3人と会社を設立。駒澤大学駅近くの。  
コミュニティハウスに住み、シェアオフィスを利用。

趣味はカフェ巡り、フィルムカメラ、  
映画・ドラマ、近場の海外旅行。

美容が好きで美的を愛読。  
最新のサプリメント・インナーケア、  
オーガニックコスメにお金を使う。  
シュプール、ELLEもよく目を通す。

英語の勉強が習慣で、英語をAIソフトが好みの声で  
読み上げる「イレブンラボ」に課金する。

吸水ショーツは、韓国のものと北欧のものを使っている。

最近筋トレを始めた。  
ピーチクリーンにはよく参加している。

ファッションは、IGでタグ付けされている  
新しいブランドを見つけるのが好き

最近の悩みは、取引先の40代の男性との  
価値観の違いを感じる事。



31歳・独身。  
広告代理店のプランナー。

奥沢のヴィンテージマンションにパートナーと同様し、  
保護猫を飼っている。

趣味は旅行、フェス、食べ歩き、ヨガ。  
マキアとVOGUEを愛読し、モアもたまに読む。  
ポッドキャストで耳も使って情報収集する。

もともと敏感肌なので、肌にやさしいものを選んでる。  
成分をしっかりとチェックして使う。

30歳こえて体質の変化を感じ、  
コンビニエンスストアでごはんを買うのをやめた。

フェムテックに興味があり、  
デリケートゾーンウォッシュはすでに習慣化。

休みの日はミニシアターやギャラリーに行く。  
週末のレジャーや旅行にはお金を使い、  
エンゲル係数も高い。

最近の悩みは、結婚や出産でライフステージが  
友人の中でわかれてきて、気を遣うことが出てきたこと。



## 3. yoi 2周年企画

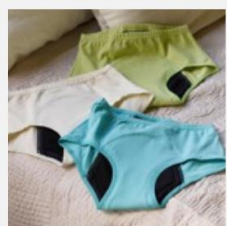
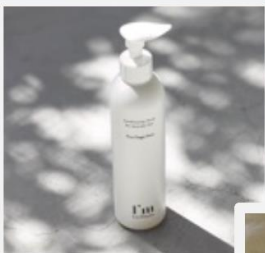
23年9月28日に、ローンチから2周年を迎えた「yoi」。大型企画「フェムテック&フェムケアアワード」は、全42記事を10日にわたって公開。また、「yoi」の理念に共感して下さった著名人インタビューも大好評でした！

## フェムテック&amp;フェムケアアワード



編集部員や集英社 yoi エディターズのフェムケア好き、専門家など30人が推薦。ナプキンやデリケートゾーンウォッシュの大賞や個人賞を発表！

<https://yoi.shueisha.co.jp/sexuality/femtechawards/2023awards/>



## 豪華インタビュー

• 水原 希子 MIZUHARA KIKO

幼少期から振り返り、今の自分ができるまでの心と体の葛藤を話してくれました。

<https://yoi.shueisha.co.jp/talk/interview/5558/>



• 中元 日芽香 NAKAMOTO HIMEKA

もと乃木坂46一期生にして、心理カウンセラー。心と体の現在地を語ります。

<https://yoi.shueisha.co.jp/talk/interview/5744/>

• 竹田ダニエル×SIRUP

yoiでも連載が大人気の竹田ダニエルさん。シラップさんとの対談。

<https://yoi.shueisha.co.jp/talk/dialogue/5634/>



• 叶姉妹 KANO KYOKO & MIKA

yoi世代からも絶大な支持を得る恭子さんと美香さん。読者のお悩みに回答します。

<https://yoi.shueisha.co.jp/talk/interview/5764/>

## 4. yoi 人気企画・連載

注目新連載!

10月  
スタート

高井編集長の

## 「突撃♡となりのSDGs」

企業やブランドの理念やメッセージが知りたい。そんな読者のニーズにこたえて、高井編集長が企業に突撃！SDGs第3章「すべての人に健康と福祉を」第5章「ジェンダーの平等」大10章「人と国の不平等をなくす」を実現なさっている企業を訪ねて、根掘り葉掘り、聞いてちゃいます！

<https://yoi.shueisha.co.jp/tags/10557/>

人気連載

CHAIの

## 「CHAISM」

国内外で大人気のバンド。双子のマナとカナ、ユウキ、ユナが本音でトーク。



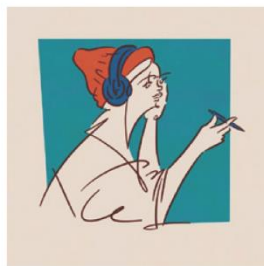
<https://yoi.shueisha.co.jp/tags/6096/>



竹田ダニエルの

## 「New “Word” New “World”」

竹田ダニエルさんがアメリカのZ世代的価値観やトレンドワードを切り口にお届け。



<https://yoi.shueisha.co.jp/tags/10569/>

長く読まれてます!

## （人気企画）

23年8月公開  
「大人の発達障害とは？」

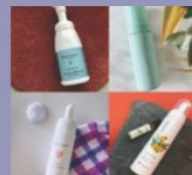
自分や周りの人が「大人の発達障害かもしれない」と思ったら？正しい知識や、周囲ができることを3つの記事に。

<https://yoi.shueisha.co.jp/mental/health/5175/>

23年2月公開  
「セルフプレジャーアイテム試してみた!」

いまだかつてない規模でセルフプレジャーアイテムを紹介。動画でよくわかります！

<https://yoi.shueisha.co.jp/sexuality/sex/4446/>

23年9月公開  
「デリケートゾーンウォッシュまとめ」

市場急拡大の予感、それがデリケートゾーンケアアイテム。「yoi」ではさらに記事増量中です！

<https://yoi.shueisha.co.jp/sexuality/femtech/5526/>

## 5. yoi タイアップ事例 株式会社 ACRO 様

## THREE

## 「THREE バランシング クレンジングオイル N」



ブランドのメッセージごと商品の魅力、どちらも読者に届くよう、クリエイティブや世界観にこだわって実施！  
 「リール動画投稿×1回」「Instagram フィード投稿×2回」をフィード画面に3投稿横並びになるよう連続して投稿。

1 フィード <https://www.instagram.com/p/Cug7Gf2vYCR/>

「THREE」3つの魅力をカラーセル形式で訴求。

2 リール <https://www.instagram.com/p/Cug69tMtmJI/>

「THREE バランシング クレンジング オイル N」の使い方や  
 使い心地を撮りおろし動画で訴求。

3 フィード <https://www.instagram.com/p/Cug66KBvJS4/>

「THREE バランシング クレンジング オイル N」3つの魅力を  
 カラーセル形式で訴求。



＼ 音声オンでご視聴ください。 /



## 6. yoi 著名人の起用候補・編集スタッフ

フェムテック分野はもちろん、ビューティやファッション、旅など、著名人にお声がけが可能。スタッフは豊富な知見を持ち合わせています

### 著名人の起用候補

フェムケアについて幅広い知識がある方々や、読者に響くウェルネス文脈で物事を語れる方々へのお声がけが可能です。SNSでの影響力も絶大。



水原 希子

IGフォロワー787万人。ブレない発信力に読者世代が憧れ、かつ信頼を寄せている。



伊藤 千晃

もとAAAのメンバー。IGフォロワー58.2万人。日本フェムテック協会認定資格2級を取得。



中元 日芽香

元乃木坂46 1期生、心理カウンセラー。yoiでスキルを生かし連載中。IGフォロワー6.2万人。



東原 妙子

エディター、クリエイター。IGフォロワー6.1万人。23年12月から温泉&サウナの連載開始。



シオリーヌ

登録者数17.6万人の性教育YouTuber。性についての悩み相談連載や対談が人気。

※契約状況によってはお受けできない場合がございます。必ずご提案前にお問い合わせください。

### 編集スタッフ

豊富な知見と企画力、読者のインサイトも熟知！



高戸 映里奈

副編集長。育児休暇中で、25年春に復職予定。



木村 美紀

編集部員。フェムテック、ビューティウェルネス担当。



種谷 美波

編集部員。フェムテック、ファッションウェルネス担当。



国分 美由紀

業務委託エディター。フェムテックやメンタルヘルスなど担当。



渋谷 香菜子

業務委託エディター。ビューティウェルネスなど幅広く担当。

### 集英社yoiエディターズ

ALL集英社体制がyoiの特徴。エディターズは企画提案や記事執筆も



MyAge/OurAge 編集部  
杉山 奈小美



MAQUIA. 編集部  
木下 理恵



eclat 編集部  
西脇 温



Seventeen 編集部  
保坂 未央



MORE 編集部  
松本 一葉



LEE 編集部  
陰山 望都



小説すばる 編集部  
小島 睦美



りぼん 編集部  
上原 天洋



BAILA 編集部  
田畑 紫陽子



SPUR 編集部  
堀江 ともみ



non-no 編集部  
石井 瑛子

PC

Smartphone



41,062  
Follower



月間ページビュー  
約1,051,000 PV  
月間ユーザー数  
約323,000 UU

WEBサイトUU/SNSフォロワー総数  
約40.3万人

提携メディア

配信中

SmartNews

ガノシー

準備中



antenna  
TRILL

LAURIER PRESS



9,615  
Follower



チャンネル登録者数  
16,700人



8,262  
Follower

## yoi 広告メニュー

- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用

yoi 広告メニュー>

## (1) デジタルおすすめメニュー

## 編集部公式Instagram投稿タイアップ

①フィード投稿2回、②リール動画投稿1回、③ストーリーズ投稿1回、④”①～③”詰め合わせセットの4種類からお選びいただけます！

# Instagram

yoiのフィードは3投稿1セット  
タイアップも3投稿で  
お得に訴求が可能です！



編集部制作

もしくは

素材入稿

商品  
資料

画像



### ① Instagramフィード投稿×2回

フィード画面に横並びになるよう、  
3回連続投稿します

G ¥600,000

### ② リール動画投稿プラン

- Instagramリール動画投稿×1回
- Instagramフィード投稿×2回

上記がフィード画面に3投稿横並びになるよう  
連続して投稿する  
動画+静止画のお得なセットプランです

G ¥800,000

### ③ Instagramストーリーズ

ストーリーズ投稿+公式Instagramページに  
2週間ハイライト

G ¥400,000

### ④ Instagram詰め合わせセット

- フィード投稿……×2回
- リール動画投稿……×1回
- ストーリーズ投稿……×1回

おすすめ！

上記がすべて実施できる  
大変お得なセットプランです！

特別料金

G ¥1,000,000

詳細は次ページご確認ください。



## 編集部公式Instagram投稿タイアップ



①フィード投稿2回、②リール動画投稿1回、③ストーリーズ投稿1回、④”①～③”詰め合わせセットの4種類からお選びいただけます！

料金	①Instagramフィード投稿×2回 G ¥600,000	②リール動画投稿プラン×1回 G ¥800,000	③ストーリーズ投稿×1回 G ¥400,000	④”①～③”詰め合わせセット <b>特別料金</b> G ¥1,000,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます。	基本アーカイブ化されます。	24時間（1投稿） ※yoi公式IGページにて2週間ハイライト	※左記①～③の内容をご確認ください。
投稿回数/ 内容	yoi公式IGアカウントにて3回投稿 ※フィード画面に写真が横に3枚並ぶように一度に投稿。	yoi公式IGアカウントにてリール1回、 フィード2回の計3回投稿 ※フィード画面にサムネが3枚横並びになるよう一度に投稿。	yoi公式IGアカウントにて1回投稿 yoi公式IGページにて2週間ハイライト	※左記①～③の内容をご確認ください。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。			
申込期限	<ul style="list-style-type: none"> <li>・素材入稿：10営業日前</li> <li>・編集部制作：20営業日前</li> </ul>			
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フィードタブにサムネが横に3枚並ぶように一度に投稿します。</li> <li>・フィード1投稿につき画像は1点で、スライド枚数は商材やサービスにあわせて編集部より最適な枚数をご提案します。</li> <li>・素材入稿の場合は<b>画像を3点</b>ご支給ください。又、事前に掲載可否確認をさせていただきます。</li> <li>・<b>編集部制作の静止画・動画（60秒以内）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。</b> 撮影方法等ご要望内容によっては別途料金をご相談させていただく場合がございます。</li> <li>・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのyoiサイトや各SNSとの掲載については競合排除はいたしません。</li> <li>・フィードはハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）、ストーリーズは「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」、リールはハッシュタグ5つ+タグ付け（文面1カ所）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ul style="list-style-type: none"> <li>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ul> </li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>			
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載画面キャプチャ</li> <li>・インプレッション数（全ての投稿が表示された合計回数）</li> <li>・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）</li> <li>・エンゲージメント（アクション数）（投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数）<b>※フィード・リールのみ</b></li> <li>・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100）<b>※フィード・リールのみ</b></li> <li>・保存数（投稿を保存したユニークアカウントの数）<b>※フィード・リールのみ</b></li> <li>・リンクのクリック数 <b>※ストーリーズのみ</b></li> </ul> <p>※動画の再生数は非表示の為レポートはお出しできません。 ※フィードは掲載1ヵ月後、ストーリーズは2週間ハイライト後の数字 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>			
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> </ul>			

yoi 広告メニュー>

## (2) デジタルレギュラーメニュー

## HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有 (モデルによる)

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ	撮影型 	HTML	1ヵ月	通常料金 G ¥1,200,000 制作費 N ¥1,000,000  特別料金 G ¥800,000 制作費 N ¥1,000,000	画像4~8点 + テキスト	8,000~ 12,000PV	3種まで	60営業日前	53営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヵ月	通常料金 G ¥1,200,000 制作費 N ¥500,000  特別料金 G ¥800,000 制作費 N ¥500,000	画像4~8点 + テキスト	7,000~ 11,000PV	3種まで	50営業日前	43営業日前 ※素材入稿同 ㄖ切
②	記事タイアップ	撮影型 	CMS	1ヵ月	通常料金 G ¥1,500,000 (制作費込み)  特別料金 G ¥1,000,000 (制作費込み)	画像4~8点 + テキスト	5,000~ 10,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前
③	動画ニュースパブ	素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥400,000 (制作費込み)	動画1点 + 画像2点 + テキスト	1,500~ 4,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄖ切	※オリエンなし
④	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点 + テキスト	1,500~ 4,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄖ切	※オリエンなし

 動画オプション可

・①②撮影型の制作費には、モデル起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。

**タレント (yoi People)の起用、又モデルや撮影内容によっては別途お見積りとなります。**

写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。

・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

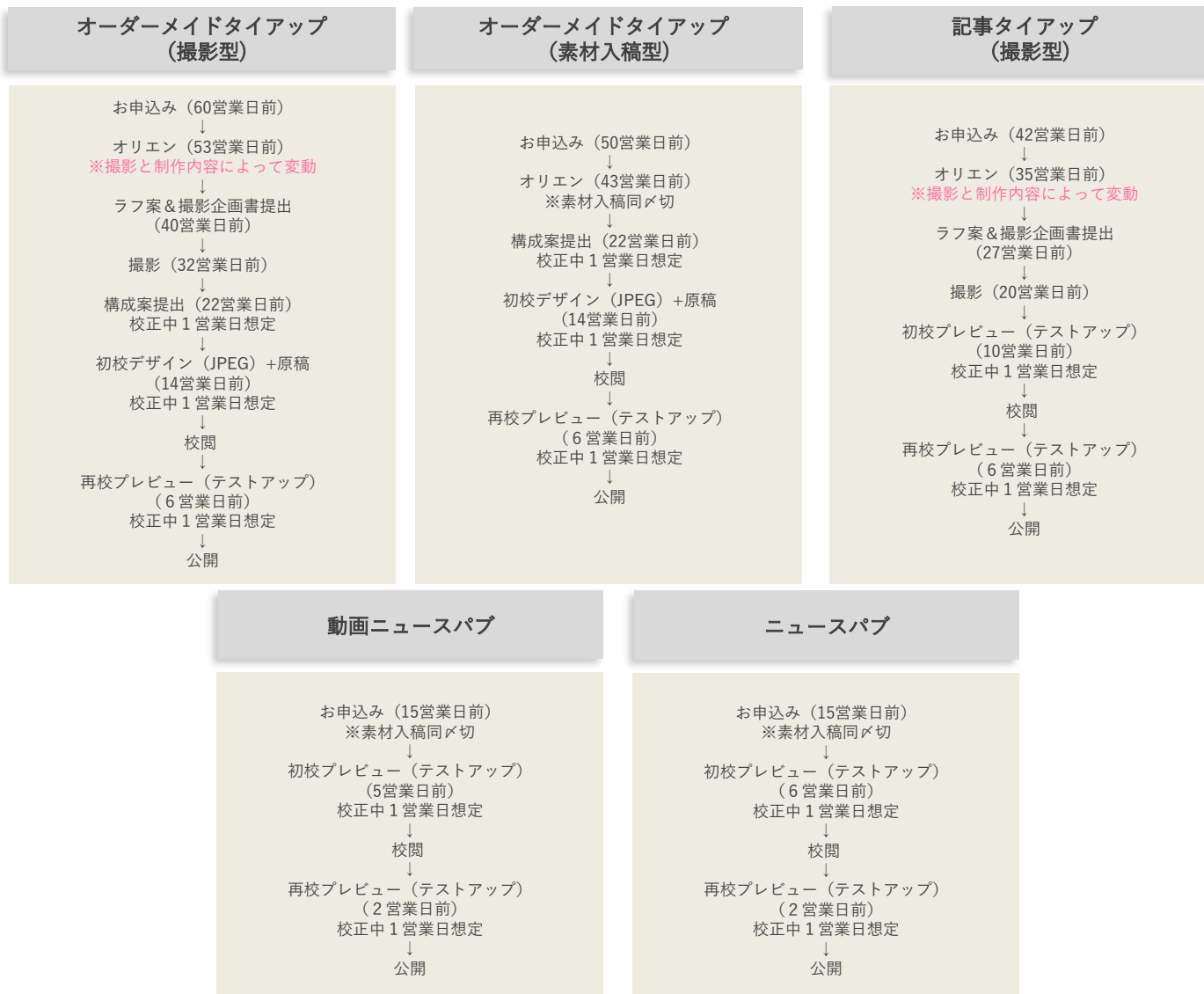
・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

## タイアップ広告 ご掲載に際して

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページ掲載 (制作費込み)</li> <li>・誘導枠 (制作費込み)</li> <li>・レポート (対象メニューに限り)</li> </ul>
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影</li> <li>・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点)</li> <li>・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。</li> </ul> <p>※10種以上ご希望の場合はご相談ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・画像加工や編集</li> <li>・誘導枠の画像の差し替え</li> <li>・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり)</li> </ul> <p>※料金は起用まわり (モデル、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。</li> <li>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。</li> <li>・素材入稿型メニューは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。</li> </ul>
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。</li> <li>・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。</li> <li>・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。</li> <li>・企画内容により、想定PV数に変動がございます。</li> <li>・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。</li> <li>・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。</li> <li>・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。</li> </ul>
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>●指定リンク先への誘導数</li> <li>●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など)</li> <li>●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。</li> <li>・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。</li> <li>・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。</li> </ul> <p>※「③動画ニュースパブ」「④ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000~となります。</p>

# タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。

申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

# ① オーダーメイドタイアップ

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

## 撮影型タイアップ

PC



SP



※画像はイメージです

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	通常料金G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000 <b>特別料金 G ¥80,000</b> <b>制作費N ¥1,000,000</b> ※撮影費含む	通常料金G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000 <b>特別料金 G ¥800,000</b> <b>制作費N ¥500,000</b>
掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	8,000~12,000PV	7,000~11,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	60営業日前	50営業日前
オリエン期限	53営業日前	43営業日前 ※素材入稿も同々切
レポート	○	○

併せてP19の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

写真点数は4~8点程度を想定していますが、  
テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

撮影型の制作費には、モデル起用費+撮影費 + 原稿制作費が含まれています。  
タレント (yoi People)の起用、又モデルや撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

## ②記事タイアップ

編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。クライアント様のリリース情報や編集部取材を元に記事を作成します！

### ◆ 事例



原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	特別料金 G ¥1,500,000 (制作費込み)
	<b>特別料金 G ¥1,000,000</b> (制作費込み)
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	5,000~10,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	42営業日前
オリエン期限	35営業日前
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・原稿確認は1回になります。</li> <li>・写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。</li> </ul>

併せてP19の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には、モデル起用費+撮影費 + 原稿制作費が含まれています。  
 タレント (yoi People)の起用、又モデルや撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

### ③動画ニュースパブ

ニュースリリース記事を通常コンテンツと同様の体裁でご提供素材と動画を随時掲載します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！



※画像はイメージです

簡潔にわかりやすく  
ニュースをお届けする  
サマリー(要約)エリア



※画像はイメージです

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥400,000 (制作費込み)
掲載内容	動画1点+画像2点+テキスト
想定PV	1,500~4,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同々切 (オリエンなし)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~ (計測期間1ヵ月) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画 YouTubeのみ可能(掲載可否有) ※最大1動画まで</li> <li>画像(2点まで) ※横幅1280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>連日投稿をご希望の場合はご相談ください。</li> <li>原稿確認は1回になります。</li> <li>X (旧Twitter)、Facebook、Instagram以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。</li> </ul>

併せてP19の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

### 動画ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram	PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G ¥900,000
X (旧Twitter)	プロモポスト	クリック想定プラン	2,900 クリック	G ¥900,000
				<b>G ¥600,000 (制作費込み)</b>
				<b>G ¥600,000 (制作費込み)</b>

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。  
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、X (旧Twitter) の運用期間は1ヵ月となります。  
・サムネイルは静止画になります。  
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)



## ④ ニュースパブ

ニュースリリース記事を通常コンテンツと同様の体裁で随時掲載します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！



原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	G ¥400,000（制作費込み）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	1,500~4,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~（計測期間1ヵ月） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg）</li> <li>リリース資料（商品・サービス資料）</li> <li>リンク先</li> <li>動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで掲載可否有。別途費用がかかる可能性があります。)</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>連日投稿をご希望の場合はご相談ください。</li> <li>原稿確認は1回になります。</li> <li>X（旧Twitter）、Facebook、Instagram以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。</li> </ul>

併せてP19の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

## ニュースパブ+外部誘導パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram	PO配信	クリック想定プラン	G ¥900,000	G ¥600,000（制作費込み）
X（旧Twitter）	プロモポスト	クリック想定プラン	G ¥900,000	G ¥600,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。  
 ・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は1か月となります。  
 ・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

# タイアップ広告 誘導枠 (PC)

## PC TOP



### ① メインビジュアル



掲出面	PC:TOPページ最上部
掲出期間	掲載期間内で編集部任意

### ② 「What's New」タブ内



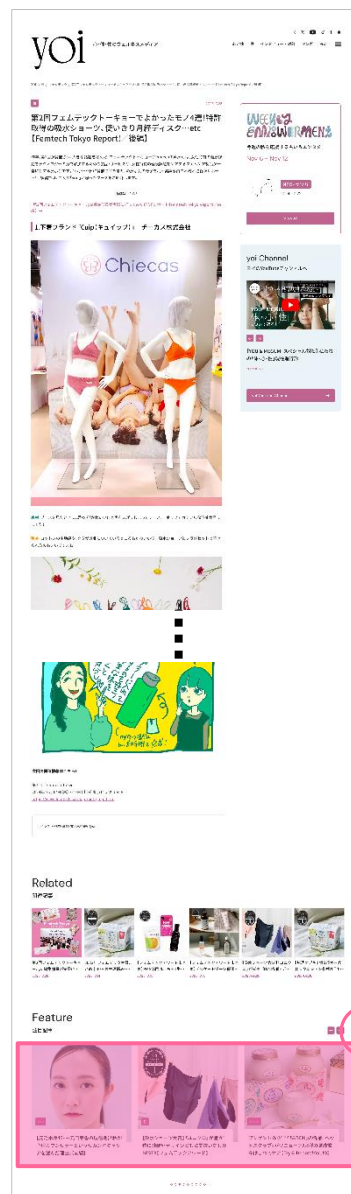
掲出面	What's Newタブ内固定表示
掲出期間	掲載期間中

SNSでの誘導を追加!



回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意

## PC 次階層



- 誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- 誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
- メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- 進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

### ③ Feature



掲出面	PC: Feature内
掲出期間	掲載期間中

# タイアップ広告 誘導枠 (SP)

## SP TOP



①

②

③

### ① メインビジュアル



水原希子が今の自分になるまで、幼少期の経験や「毎日泣くほどだった」モデル時代

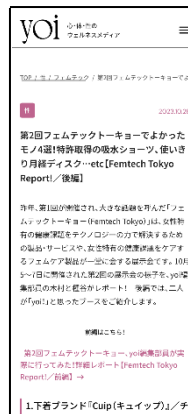
掲出面	SP：メインビジュアル クリエイティブ次第で掲載不可
掲出期間	掲載期間内で編集部任意

### ② 「What's New」タブ内



掲出面	SP: 「What's New」タブ内
掲出期間	掲載期間中

## SP 次階層



③

### ③ Feature



掲出面	SP：Feature内
掲出期間	掲載期間中

## タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	WEBオリジナル	G ¥700,000～	15秒	×	×
					○	○
③	オフショット	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット & インタビュー	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット & HOW TO	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

### 対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ (撮影型のみ)
- ・ 記事タイアップ (撮影型)

### 料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

- ・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
- ※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。
- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・ 別セットの物撮りは別途お見積りりとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

### YouTube 「yoi Channel」にも掲載!



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。27

## タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> <li>・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。</li> </ul>
制作に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。</li> <li>・yoi×ブランドクレジットまたはyoiのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）</li> <li>・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。</li> </ul>
二次使用に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ実施期間中の使用に限ります。</li> <li>・1メディア（自社サイト）につき、N¥100,000が別途かかります。 ※SNS [ Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点 ] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。</li> <li>・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。</li> <li>・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。</li> </ul>

## タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名	料金	概要
表現力アップ	① 診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	② クーポン・引換券発行 （店頭誘引促進）	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	③ 動画制作	P27参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	④ モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑤ ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑥ レクタングルバナー	G ¥150,000/1W （制作費込み）	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー 体験度アップ	⑦ イベント連動	イベント実費（NET）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

## タイアップ外部誘導メニュー一覧

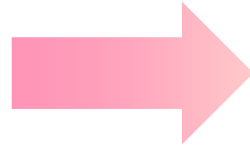
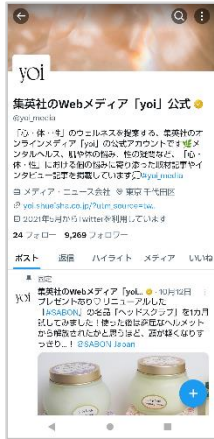
メニュー		想定数	料金	詳細ページ
	①	想定クリック数	2,900CL~	P31
	②	想定再生数	200,000再生~	
facebook	③	想定クリック数	2,500CL~	P32
	④	想定再生数	100,000再生~	
Instagram	⑤	想定imp数	2,000,000imp~	P33
	⑥	想定クリック数	2,500CL~	
	⑦	想定再生数	110,000再生~	
facebook Instagram PO配信	⑧	想定クリック数	3,500CL~	P34
	⑨	想定再生数	120,000再生~	
Instagram ストーリーズ+リール	⑩	想定クリック数	2,050CL~	P35
	⑪	想定再生数	100,000再生~	
	⑫	想定再生数	G ¥1,000,000~	P36
 Diversion Ads	⑬	想定クリック数	G ¥500,000~	P37
	⑭	想定再生数	G ¥500,000~	
  YDA・GDN	⑮	保証クリック数	G ¥300,000~	P38
	⑯	想定クリック数	G ¥500,000~	P39
	⑰	想定クリック数	G ¥500,000~	P40
	⑱	保証クリック数	G ¥500,000~	P41
	⑲	想定クリック数	G ¥500,000~	P42
	⑳	想定クリック数	G ¥700,000~	P43~

・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)  
 ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。  
 ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。  
 ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

# X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



## タイアップ記事



※イメージです

料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
料金 (動画再生)	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramプーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

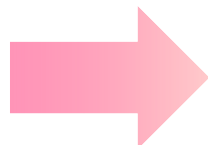


# Facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。  
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。



## Facebookフィード



## タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで  
セグメントされたユーザー

コメント

SHARE



料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX (旧Twitter)、Instagramブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

# Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。  
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

# Instagram

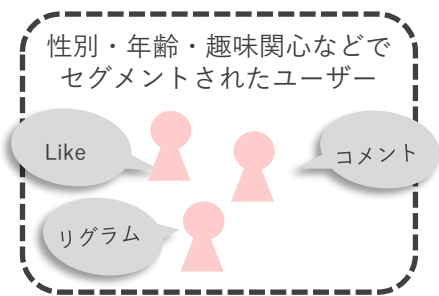
## Instagramフィード



## Instagramストーリーズ



## タイアップ記事



※イメージです

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX (旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> </ul>	

# Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)プーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> </ul>	

# Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。



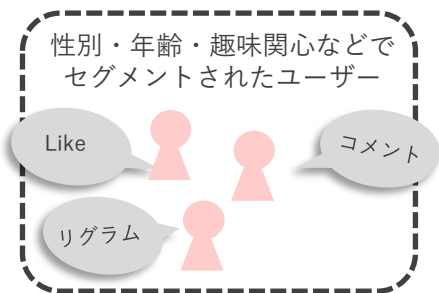
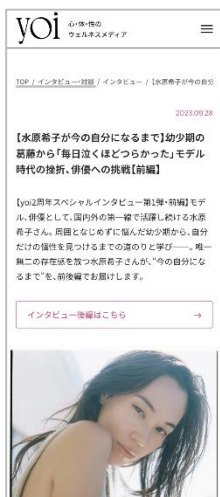
Instagramストーリーズ



Instagramリール



タイアップ記事



※イメージです

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>	

## YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



### タイアップ記事

※イメージです



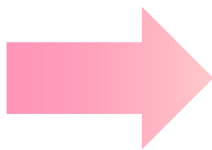
料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。</li> </ul>	

# TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



【アクションボタン】  
いいね  
コメント  
シェア



## タイアップ記事



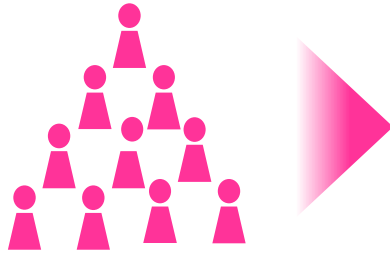
※イメージです

【クリッカブルエリア】

料金 (クリック)	2,750 クリック想定	G¥500,000
	3,750 クリック想定	G¥700,000
	5,350 クリック想定	G¥1,000,000
	9,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G¥500,000
	175,000 再生想定	G¥700,000
	250,000 再生想定	G¥1,000,000
	500,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 静止画は不可となります。</li> <li>・ クリエイティブ製作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 撮影を伴うクリエイティブ製作の場合、上記に加えて費用がN100,000円~かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。)</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

## YDA・GDN

yoiに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



## 《外部誘導メリット》

- サイトに訪問したことがあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- 運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- 広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

## タイアップ記事

yoi 心・体・性の  
ウェルネスメディア

TOP / 心と体 / ファッションウェルネス / 43色展開!『久米繊維』

2023.12.03

43色展開!『久米繊維』のスイワットに感じる  
こだわりと愛情【着心地のいい服 Dig &  
Report! Vol.7】



ライター  
堀越美香子

yoiで提案しているファッションウェルネスを軸に、  
ライター堀越さんが今気になるアイテムを厳選、リアル  
な使用感をお届けする連載『着心地のいい服 Dig &  
Report!』。第7回は、『久米繊維』のスイワットをdig。

## 『久米繊維』をDig &amp; Report!



01トレーナー 長袖 ¥5,390/久米繊維

## 『久米繊維』とは

『久米繊維』は、1935年に誕生し、創業88年の歴史を誇る日本の繊維工業会社。日本にTシャツという文化を根付かせた、老舗メーカーです。「日本の職人ならではのきめ細やかな心配りを商品の随所に施し、長く愛用できる一着に仕上げること」持続可能な地球環境保全を目指して、毎年収穫できる単年草の綿花を主原料にすることとして「必要な人に必要な数だけ製造すること」などにこだわり、Tシャツのスペシャリストとしてだけでなく「地球市民の一員」として、ものづくりをしています。

※イメージです

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～)</li> <li>・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。</li> </ul>	

# Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



## タイアップ記事



※イメージです

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始)</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



# popIn

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



## タイアップ記事



※イメージです

料金	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	37,500 クリック想定	G¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ READタグにより、読了率の計測も可能です。</li> <li>・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。</li> <li>・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

# SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



## タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元としてSmartNewsに掲載された記事からのユーザーが圧倒的に増えています。  
タイアップ記事のブーストにSmartNewsを是非ご活用ください。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

# NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。

40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



## タイアップ記事



※イメージです

料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時		
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>		

# Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



## Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に感性メタターゲットで誘導枠を掲載



### 媒体横断でTUページへ誘導



※イメージです

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも実施可能メニューとなります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」※今後媒体追加予定	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 想定スペックは月間の目安です。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。</li> <li>・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。</li> <li>・ レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。</li> <li>・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。</li> <li>・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。</li> <li>・ 競合調整はいたしません。</li> <li>・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 配信媒体は変更になる場合がございます。</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

## 感性メタターゲティングTrig'sとは

独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します  
メニューの詳細はP43・45をご覧ください。

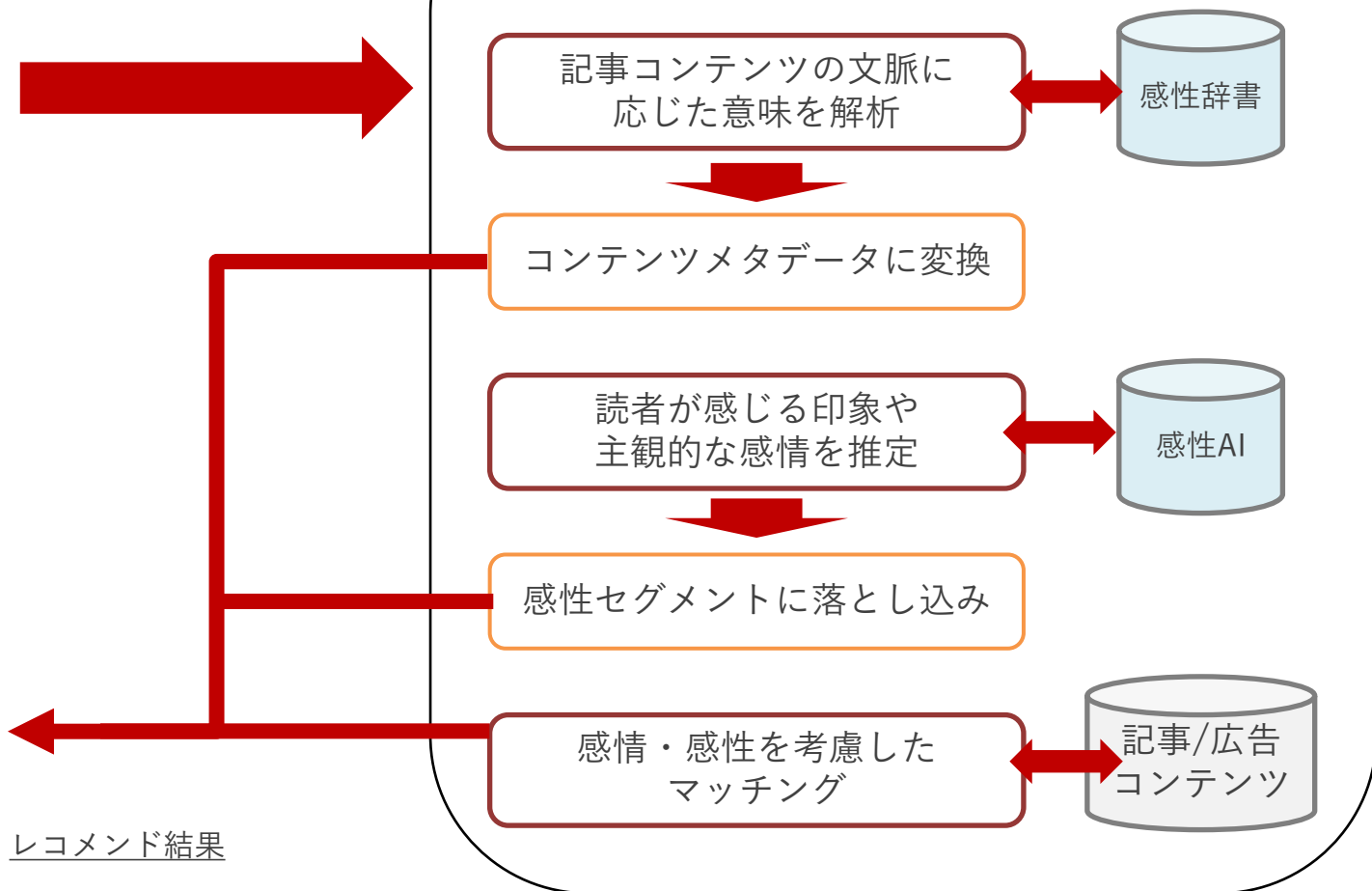


起点記事



レコメンド結果

### Trig'sの仕組み



# 集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

## 広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつき心地よさで理想の素肌へ!	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨き上げたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須!	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化ルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJd	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

## 広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

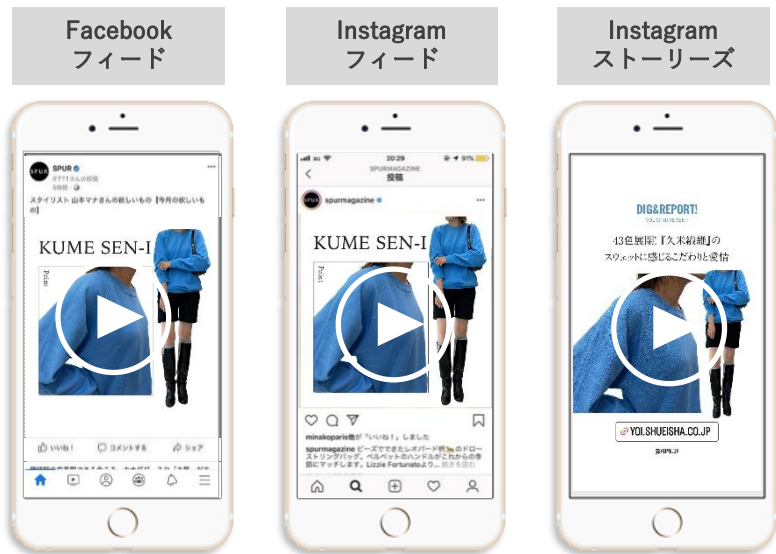
## SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿〆切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿〆切 15営業日前	P47
②	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,000,000 (制作費込み)	掲載開始ご希望日から30営業日前	P48

# ダークポスト

yoiアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

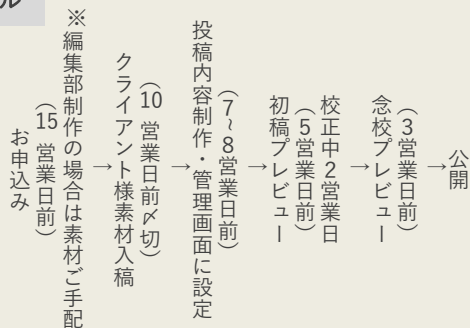
facebook Instagram



※画像イメージとなります。

## クライアント様サイト

### 進行スケジュール



メニュー料金 (動画再生)	312,500 再生想定	G ¥1,500,000
	475,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー料金 (静止画)	8,250 クリック想定	G ¥1,500,000
	12,575 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	クリエイティブ制作費	N ¥100,000
・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り		
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クライアント様にてクリエイティブ制作の場合は3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※入稿〆切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿〆切 15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・クリエイティブは「動画(もしくは静止画)+テキスト」1種となります。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・yoi出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。	



## 公式『インスタライブ』配信タイアップ

説得力、親近感のあるリアルな情報を、yoi公式インスタライブの配信に乗せてお届け！  
お得な料金で実施可能！

月2社限定

Instagram

yoi編集部員×人気スタイリスト×ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。



編集部実施例  
はこちら



料金	studioプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
内容	①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) <ライブ前> ②yoi公式SNS [Instagram・X (旧Twitter) ・メールマガジン] にて告知 <ライブ後> ③yoi公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④yoi Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤yoi公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり	
レポート	あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)	
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・月2社限定メニューとなります。</li> <li>※起用するスタイリスト、著名人をご指名の場合は別途お見積りになります。</li> <li>※モデル・タレントの起用はいたしません。</li> <li>※yoi掲載のTJとの競合排除はいたしません。</li> <li>※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。</li> <li>・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、インスタライブ放映中PRと企業名orブランド名を表示致します。またyoi公式SNS投稿の際も ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。</li> <li>・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。</li> </ul>	

yoi 広告メニュー>

## (3) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

## バナー広告メニュー 一覧表

### 期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	ヘッダーバナー	G ¥100,000	16,000	ヘッダーバナー
	②	フッターバナー	G ¥100,000	16,000	フッターバナー

### imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	①	ヘッダーバナー	G ¥100,000～	G ¥1.40	ヘッダーバナー
	②	フッターバナー	G ¥100,000～	G ¥1.40	フッターバナー

※①と②を同時期にセットでご実施いただくことはできません。

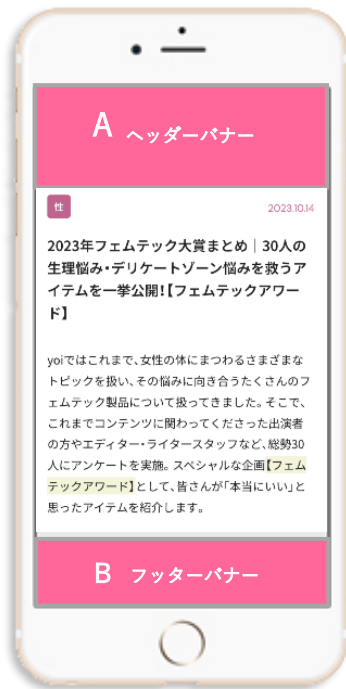
※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

## バナー広告ご掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。</li> </ul>
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。</li> <li>・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。</li> <li>・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。</li> <li>・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。</li> <li>・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。</li> <li>・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。</li> </ul>
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> <li>・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合</li> <li>・大容量・動画配信をご希望される場合</li> </ul>
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li> </ul>

## ①②ヘッダーバナー・フッターバナー



※ヘッダーはファーストビューではない場合があります。  
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。  
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。  
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

※①と②を同時期にセットでご実施いただくことはできません。

## 期間保証メニュー

メニュー名	①ヘッダーバナー	②フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥100,000	G ¥100,000
想定imp	16,000	16,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

## imp保証メニュー

メニュー名	①ヘッダーバナー	②フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥100,000~	G ¥100,000~
imp単価	G ¥1.40	G ¥1.40
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP51の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

yoi 広告メニュー>

## (4) Shueisha Data + データ活用



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、  
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

## 集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレグラジャパ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+! PARA SPO PLUS
となり@ ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

## セグメント作成

集英社独自データ



- ・会員情報
  - ・WEB閲覧データ
  - ・マンガ閲覧データ
  - ・EC購買データ
  - ・興味関心データ
- など

データ  
蓄積/抽出

広告  
セグメント利用  
/拡張配信

## 広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導  
ダークポスト



\*集英社データプラットフォーム活用メニューは  
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております  
\*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

\*詳細は営業にお問い合わせください

# 「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です  
 ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE  
3万円以上EC購入



JCS  
特定作品のグッズ購入



Z世代ユーザー



etc...



## 「Shueisha Data +」 広告配信メニュー



通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく  
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

## バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



▼配信対象媒体

HAPPYPLUS+

MAQUIA ONLINE @BAILA

nonno+

LEE

MORE

Marisol

SPUR.JP

Webecleat

▲▶掲載イメージ

## タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



## ダークポスト

集英社独自データ

取材誌  
アカウントマンガアプリ  
アカウント

クライアント様サイト

# 「Shueisha Data +」分析メニュー



タイアップ広告を実施した際に  
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

## リッチレポート

### タイアップ記事



タイアップ記事  
閲覧者

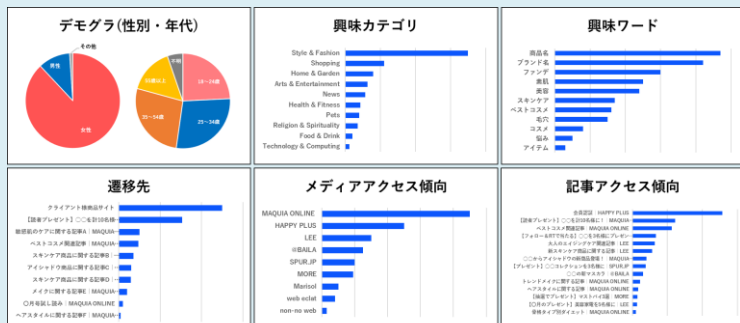


### レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- +
- ・属性分析 (性別・年代)
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向

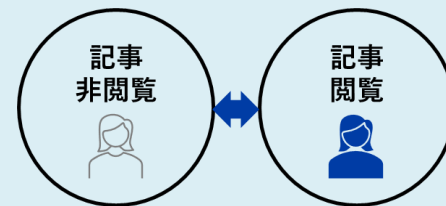
料金：N30万円

### レポートイメージ

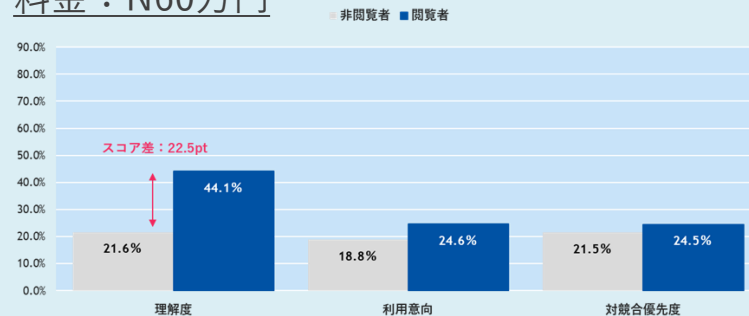


## 態度変容調査

### 調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

# 入稿規定・注意事項・広告掲載規定

## 入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

## 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

## SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。  
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。  
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。  
例：○○○はマーケティング主体名  
○○○のプロモーションに参加しています。  
○○○の商品モニターに協力中です。  
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。  
○○○から商品提供をいただきました。  
○○○主催のイベントに招待されました。  
○○○のPR案件としての投稿です。

## インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

ご掲載のお問い合わせは  
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索  
または右記QRコードより



株式会社 集英社  
広告部  
03-3230-6202