

集英社の誇るマンガコンテンツを活用し、  
広告主の課題解決 & 社会にインパクトを与える企画を作り上げるための  
広告部内のスペシャルチームです。

### 広告主の課題解決

マンガという特別な世界観の中で  
絵柄、そしてストーリーの両面から、  
読者にわかりやすく商材の魅力や特徴を伝えます

### 作品の周知・魅力の底上げ

施策により商材のPRだけでなく、  
取材誌やWEBサイトなど他媒体への掲載が増え、  
作品や作家の認知を高めることに貢献。  
さらに、ファンの読者には  
「こんな会社とコラボしているんだ」  
と広告主への理解や好感度を高めます。

### 読者からの大きな反響

掲載される雑誌の読者だけでなく  
マンガのファンにもSNS等を通じて周知されることで  
通常よりも大きく深い反響が期待できます

## 活動内容

 集英社媒体内における集英社コンテンツを利用した  
企画立案 & セールスが主な活動内容です

広告部内のマンガ好きで結成されたスペシャルチームとなっております。

マンガ案件の相談は、営業全員が窓口となっておりますが、  
マンガソリューションズは「広告主にとってマンガコンテンツがより身近になるように  
企画・媒体を絞ったオリジナル広告企画の策定や  
ライツ担当者との緊密な連携をもとにしたフローの確立など  
マンガコンテンツを広告主さまにより活用いただけるような  
仕組みづくりを進める組織です。

## 所属部員（営業担当）



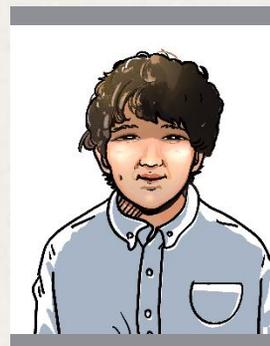
メディアプロモーション第1課  
副課長

田中 宏樹  
(たなか ひろき)



デジタルプロモーション課

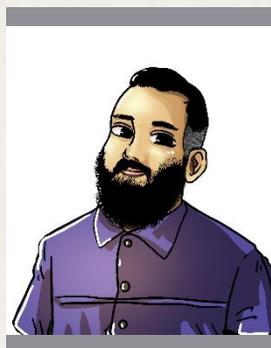
大河 麻衣  
(おおかわ あさえ)



メディアプロモーション第1課

吉田 圭佑  
(よしだ けいすけ)

## 所属部員（メディア担当）



メディアプランニング課

為我井 峻  
(ためがい りょう)



メディアプランニング課

本田 知世  
(ほんだ ともよ)

© いつまちゃん

■ お問い合わせ先 ■

集英社広告部 田中・大河・吉田

☎ 03-3230-6200

[adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp)