

新体制のMAQUIA編集部が誕生！

新生MAQUIAのご紹介

組織改編により、MAQUIAは本誌とWEBが合体した“新生MAQUIA”としてリスタート。これまで編集長を務めてきた伊藤かおりが、MAQUIAブランド全体を率いる『ブランド統括』の役職に就任。伊藤はMAQUIA ONLINE編集長も兼任し、本誌編集長には新たに清田恵美子が就きました。生まれ変わったMAQUIAについて二人が語ります。

伊藤かおりが目指す新たなMAQUIAブランド・MAQUIA ONLINEは…



本誌編集長から本誌とWEB両方を統括する立場になった伊藤かおり。彼女が考えるMAQUIAブランドの強みは、『人の心とモノを動かす力』だと言います。

「MAQUIAは、“美容＝人生”と捉え、とことん読者に寄り添った美容提案をし続けています。それは読者にも届き、有難いことに『MAQUIAを読むとポジティブな気持ちになれる！』というお声をたくさんいただいています。また、年2回のベストコスメをはじめ、MAQUIAが発表する各種アワードは、コスメの『MAQUIA買い』につながる強力なコンテンツです。『MAQUIAで紹介されていたからトライしてみよう』という、“購買まであと5秒”のユーザーの心を今後もがっちりキャッチしていきます」

そして、MAQUIA ONLINE編集長として、このMAQUIAブランドの強みをより具体的なWEB施策に落としこむ動きも進めています。

「今後、MAQUIA ONLINEで力を入れていきたいのはライブコマースです。4月に競合誌に先駆けて行った際には、売り切れる製品が出るなど、視聴者からも大好評でした。ライブコマースの仕組みをより強化していくことで、デジタル上で物を買うユーザーを獲得していきます」

新たなチャレンジに意欲を燃やす伊藤の、インタビュー動画は右のQRコードからぜひご覧ください。



動画はこちら！⇒



MAQUIA本誌新編集長・清田恵美子の所信表明

「2020年11月号では、MAQUIAが考える美容の価値観を『10の提言』にまとめています。こういった価値観に基づいて雑誌作りをしていること、そしてパワーと個性にあふれるスタッフが編集部に揃っていることが、MAQUIAの誇れる点です」

副編集長から新たに本誌編集長に就任した清田恵美子は、MAQUIA

本誌の強みをこう語ります。そして、広告営業・副編集長時代に培った広告案件に対する視点も清田のストロングポイント。

「MAQUIAをより強化していくために、誌面にご出演いただく方々と美容のプロの方々とつながりの深さや広がり力を入れ、広告提案にも生きる人脈づくりを意識していきたいです」

何事も臨機応変に対応していきたいと話す新編集長・清田の、インタビュー動画は右のQRコードからぜひご覧ください。



動画はこちら！⇒



MAQUIA ONLINE HOT TOPIC

河北裕介×MAQUIAの「美容でポジティブ」プロジェクトが進行中！



美容でポジティブプロジェクト

河北裕介 × MAQUIA

このプロジェクトの総合プロデューサーを務めるヘア&メイクアップアーティスト・河北裕介さんが、オーディションで選ばれた4名の女性をポジティブ&美しく生まれ変わらせていきます。河北さんの美容メソッド+出演者の成長が見逃せないこちらの動画は、YouTubeの「MAQUIAチャンネル」にてぜひご覧ください！