

※各誌の発行部数は2021年1月から2021年12月までの平均部数で表示しました。

※記載の広告料金には消費税が含まれておりません。ご注意ください。

※各誌の月間トータルリーチ数は2022年1月期のものです。

※各誌のウェブサイトの自社PV、自社UU、外部PV、会員数は日本ABC協会 2021年10-12月WEB・SNS指標のものです。

外部PV：グノシー、ニュースPASS、ルクラ、スマートニュース、TRILL、Yahoo!ニュース、LINEアカウントメディアの合計数

※各誌の公式SNSアカウントの数字は2022年2月期のものです。

(注釈のある媒体は除く)

01 ファッション誌・美容誌

Fashion & Beauty magazines

non-no [ノンノ]	2-3
MORE [モア]	4-5
BAILA [バイラ]	6-7
LEE [リー]	8-9
SPUR [シュプール]	10-11
MAQUIA [マキア]	12-13
éclat [エクラ]	14-15
MEN'S NON-NO [メンズノンノ]	16-17
UOMO [ウオモ]	18-19
Seventeen [セブentyーン]	20-21
Marisol [マリソル]	22-23
MyAge [マイエイジ] / OurAge [アウェイジ]	24-25
T JAPAN [ティー ジャパン]	26-27
yoi [ヨイ]	28
HAPPY PLUS (STORE) [ハッピープラス (ストア)]	29
エディターズ・ラボ	30
ファッション誌・美容誌料金表	31-33

02 取材誌・芸能誌

Entertainment magazines

週刊プレイボーイ	34-35
web Sportiva [ウェブ スポルティバ]	36
集英社オンライン	37
Myojo [ミョウジョウ]	38
DUEt [デュエット]	39
取材誌・芸能誌料金表	40

03 コミック誌

Comic magazines

週刊少年ジャンプ	41
少年ジャンプ+	42
Vジャンプ	43
最強ジャンプ	44
ジャンプスクエア	45
週刊ヤングジャンプ	46
ウルトラジャンプ	47
グランドジャンプ	48
ジャンプ&ガールズリミックス	49
コミックス・文庫投げ込み	50
りぼん	51
クッキー	52
マーガレット	53
別冊マーガレット	54
ザ マーガレット	55
ココハナ	56
office YOU [オフィスユー]	57
マンガMee	58
コミック誌料金表	59-61

04 文芸誌

Literature magazines

すばる	62
小説すばる	63
kotoba [コトバ]	64
青春と読書	65
文芸誌料金表	66
原稿制作・進行上のお願い	67-70
集英社関連ビル・MAP	71



non-no

大学生の支持率No.1メディア

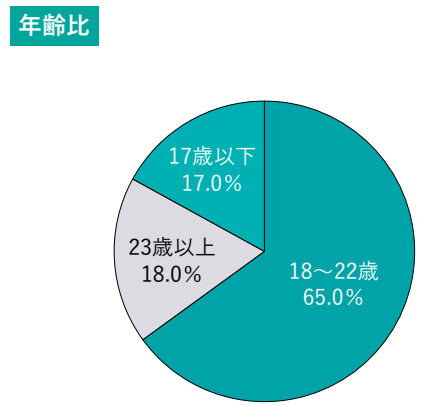
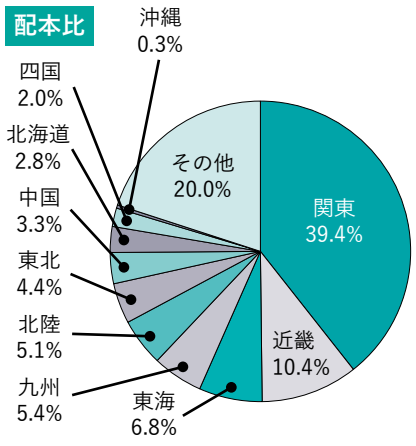
メイン読者は18歳～23歳の大学生と新社会人。昨年実施した調査でも、ノンノは大学生に最も信頼されているブランドであることがわかりました。ファッションや美容はもちろん、インターンや就活、成人式など大学生のライフイベントに徹底的に寄り添ったコンテンツが支持されています。馬場ふみか、渡邊理佐、貴島明日香、堀田真由、横田真悠など影響力抜群のモデル陣も自慢です。大学生は「Z世代のハブである」と言われています。「若いファンを増やしたい」「Z世代にアプローチしたい」。そんな時はぜひノンノをご活用ください。

ブランド統括 / non-no編集長	non-no web編集長
俵理佳子	小泉光代

刊行形態	月刊	判型	A4変型判
発売日	毎月20日発売	創刊	1971.5
定価	710円(本体645円)	平均発行部数	12.2万部

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,700,000	284×218	発売日の40日前	〈表紙周り〉 発売日の35日前 〈中面〉 発売日の25日前
表2見開	4,500,000	297×464		
表3見開	4,400,000	297×464		
4C1P	2,200,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です
◎本誌発行なし月がございます。最新の状況はADNAVIの媒体ページをご確認ください。



1ヶ月に自由に使える金額：ノンノ読者…¥45945 (一般層…¥40912)
 お金を払って楽しんでいるもの：ファッション…80.9% メイク…66.0% スキンケア・ボディケア…53.7%
 ノンノ読者が月に一度以上購入する化粧品：洗顔料…51.7% 化粧水…52.3% 乳液…46.8%
 日焼け止め…42.4% 美容液…41.6% シートパック・マスク…40.8%
 これから投資したいもの(自分に自信を持つために)：メイク…52.3% スキンケア…44.5%
 かばん…41.1% アクセサリーやジュエリー…35.5% 時計…28.8%
 ノンノ読者がInstagramで情報収集している割合：ファッションについて…82.9% (一般層…61.0%)
 美容について…79.4% (一般層…53.7%) 流行について…80.2% (一般層…57.5%)



non-no web
大学生の支持率No.1メディア

non-no
道枝駿佑 (なにわ男子) BP
恋落ちみっちゃん (フォトコート)

みんなのリアバイBest10で作る!
超HITコーデパレード
2023上半期 祝卒業&8年間ありがとう!
20歳からの神コスメ大賞 馬場ふみか

News 新着

ビューティー
【ファンデーション大賞】プロが絶賛! 極上の素肌をまとえるファンデ【神コスメ大賞】

ファッション
半袖ジャケットにレーストップスを仕込んで華やかに【大学生の毎日コーデ】

ビューティー
【下地大賞】毎日使いたくなる! 毛穴や色ムラもカモフラージュする下地はコレ! 【…】

non-no web

<https://nonno.hpplus.jp>

大学生の「自分ゴト」を全方位で発信!

non-no webは、直近の調査で「大学生に一番信頼&支持されているサイト」という結果を得られ、2022年1月には過去最高の239万UUを達成しました。競合媒体の中でもフォロワー数トップクラスの公式Instagram、Twitter、YouTube、LINEでは、各SNSの特性を活かしたZ世代のためのコンテンツを展開。オリジナル記事や動画施策の拡充、最強モデルを起用したライブ配信の活発化で、さらに成長を続けています。圧倒的な認知度とコンテンツの面白さで、ユーザーへより速く&深く情報を届けられるnon-no web&SNSにぜひご期待ください!

ブランド統括/non-no編集長

俵理佳子

non-no web編集長

小泉光代

月間トータル
リーチ数

530.8万人

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

1,870,849UU

会員数

178,429人

公式SNS



Instagram

フォロワー 366,551人



Twitter *2022年3月期

フォロワー 259,417人



LINE

友だち 1,503,503人



Facebook

フォロワー 8,022人



YouTube

フォロワー 68,500人



LINE NEWS
ダイジェスト

友だち 877,454人

総PV

16,942,747

自社PV :
14,868,923
外部PV :
2,073,824

*総PVは月間トータルリーチ数に含みません

MORE

働く20代女子の一生モノの“トキメキ”と“知識”が手に入る！

「20代で出会えば一生役立つ」という視点で、ファッションや美容・ライフスタイル・推しや恋愛、SDGsなど様々な情報を発信するMOREは、20代女性の今と未来を応援します。「可愛いをベースに大人っぽくなりたい」という気持ちに寄り添うファッション特集や、今のうちから始めるアンチエイジングケア、新時代を生き抜くためのマナーリテラシーや働き方の情報など。おしゃれも推しも人生も、“ときめき、選ぶ”楽しさをお届けします。

ブランド統括/MORE WEB編集長

中田貴子

MORE編集長

薬師神葉子

刊行形態	月刊
発売日	毎月28日発売
定価	860円（本体782円）

判型	A4変型判
創刊	1977.5
平均発行部数	13.7万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	3,100,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	5,100,000	297×464		
表3見開	5,000,000	297×464		
4C1P	2,500,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。
◎本誌発行なし月がございます。最新の状況はADNAVIの媒体ページをご確認ください。

自分に似合うおしゃれを楽しみたい：

服を買う時に自分に似合うかを重視。45% スタイルがよく見えるかが大事。34%

美容は気持ちを高めるために欠かせない：

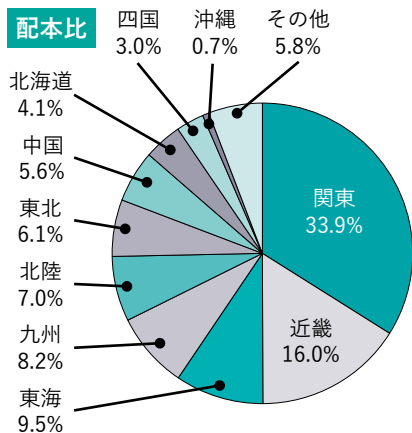
ワクワクしたり気分を切り替えるためにメイクする。40% スキンケアにはお金をかけてもいい。41%

社会問題への意識も高まっている！：

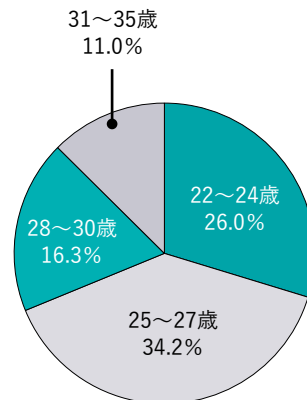
ジェンダーやSDGsなど社会問題への関心はあるほうだ。54%



配本比



年齢比





MORE

[デジタル]

<https://more.hpplus.jp>

働く20代女子の一生モノの“トキメキ”と“知識”が手に入る！

DAILY MOREは、2021年に入って過去最高ユーザー数297万UUを達成！
安定的にユーザーの支持を集め、日々成長しています。ファッション、
ビューティ、ライフの3カテゴリーすべてに強いコンテンツをもち、
興味関心が幅広い多くのユーザーたちの「欲しい」「知りたい」を刺激し、
購買へと繋がるデジタルメディアです。

ブランド統括/MORE WEB編集長

中田貴子

MORE編集長

薬師神葉子

月間トータル
リーチ数

553.5万人

* 月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

2,490,453UU

会員数

195,305人

公式SNS



Instagram

フォロワー

123,412人



Twitter

フォロワー

157,573人



LINE

友だち

1,072,765人



Facebook

フォロワー

102,727人



YouTube

フォロワー

2,650人



LINE MOOK

友だち

672,613人

総PV

24,796,326

自社PV：
17,265,915
外部PV：
7,530,411

* 総PVは月間トータルリーチ数に含みません

BAILA

毎月28日発売 働くわたしがゴキゲンっていいね!

Cover Model
中村アン

3号連続コスメ付録 第2弾!
エスト
エストザローション
(2回分/取り込み)

6 [バイラ]
2023 JUNE

鏡リュウジ 監修
エッセイ特別
太陽と月でわかる
性格診断

「チームで働く」とき
チームのために
私ができること
新スーパーバイラズ発表!

連載「J」の感動
Sexy Zone
拡大! 2p!
鈴木亮平
磯村勇斗

5月になったら、
おしゃれかどうかは
Tシャツで決まる!
スタイリスト 佐藤佳菜子の
「洒落感ベージック」夏
働くわたしはリングに投資する

スキンケアもメイクも、おしゃれと同じくらい楽しくなってきた!

だって今、素敵なのは
美容が好き♡

河嶋 希さん 林由香里さん 長井かおりさん 「今、着たい服、ありきの洒落見えメイク」
中野明海さん 石井美保さん 友利 新先生 AKB48 柏木由紀さん 30代からの美容カレッジ 本日開講!
美容家が開発者に想いを語る 殿堂コスメにラブレター オリジナル肌ケア診断で「透明感」への道 名品スキンケアAwards!

発売日を28日に変更! 「働くわたし」が、ゴキゲンっていいね!

色々なことに迷った20代を駆け抜け、落ち着いて自分のことを考える余裕の出してきた30代。「自分のキゲン是自己でとる」、そんなオトナの働く女性にむけて、働く女性を「ゴキゲン」にするコンテンツをお届けします。ファッションは時代に寄り添った「等身大フェミニンベージック」、ビューティは「普通以上、マニア以下」の読者に向けた「30代からの先手必勝美容」。「学び」や「お金」「働きかた」なども骨太に特集、今の時代を生きる「30代からの働く女性」の知りたいことや悩みに寄り添える「女友達」のような存在でありたい!

ブランド統括/BAILA編集長

@BAILA編集長

杉浦歩

高井佳子

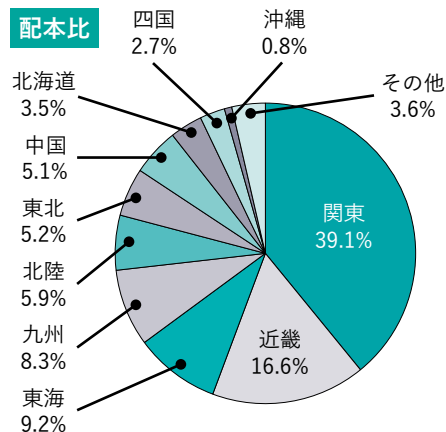
刊行形態	月刊	判型	A4変型判/ コンパクト版・B5変型
発売日	毎月28日発売	創刊	2001.5
定価	760円(本体691円)	平均発行部数	7.9万部

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,800,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	4,000,000	297×464		
特表2見開	3,800,000	297×464		
表3見開	3,500,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		
4C見開	3,500,000	297×464		
はがき	2,000,000	146×94		

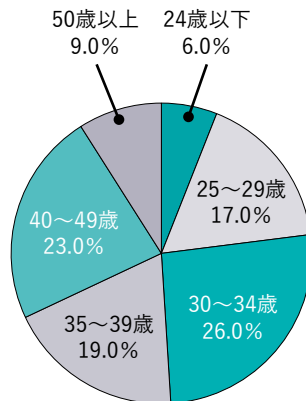
◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。
◎本誌発行なし月がございます。最新の状況はADNAVIの媒体ページをご確認ください。

レギュラーモデル: 桐谷美玲・大政絢・佐藤晴美・藤井夏恋・山本美月・宮田聡子・森絵梨佳・宮本茉由・土屋巴瑞季 貯蓄額: 平均587万円(既婚625万円・未婚549万円) 有職率: 93.6% うち会社役員・管理職・総合職・一般職・公務員・団体職員81.9% 未婚既婚: 未婚49% 既婚51% バイラ読者の仕事事情: 転職をしたことがある62%(うち2回以上が45%) 起業に興味がある32% バイラ読者の美容意識: 毎日のお手入れで美容液を使っている人90%以上 スキンケアアイテム1個当たりの予算: 1万円台31% 2万円台以上7% 美容への興味: ある70% どちらかというところ24%

配本比



年齢比



@BAILA



きれいめ派こそパレルパンツがいい理由

01 - 04



What's New



FASHION

@BAILA

<https://baila.hpplus.jp>

メインユーザーは、デジタル情報ハンターの働く30代女性。

自らファッションや美容の情報をとりにいく、アクティブな働く30代女性がメインユーザー。オーディエンス全体は幅広く、デジタルリテラシーの高い40代前半の女性にもリーチしている。

ハイブランド、ファッション小物、初期老化に対応するスキンケア製品の情報など、大人の女性にフィットする記事を毎月300本配信。他メディアに比べて「わくわくする」

「信頼できる」「役に立つ」という声が多い。SNS運用にも力を入れている。

2022年3月よりYouTube「BAILA CHANNEL」をスタート。

ブランド統括/BAILA編集長

杉浦歩

@BAILA編集長

高井佳子

月間トータル
リーチ数

380.1万人

* 月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

1,743,543UU

会員数

142,487人

公式SNS

総PV



Instagram

フォロワー

193,203人



Facebook

フォロワー

42,747人



Twitter

フォロワー

86,120人



YouTube

フォロワー

3,960人



LINE

友だち

754,134人



LINE NEWS
ダイジェスト

友だち

992,624人

22,551,383

自社PV :

13,666,430

外部PV :

8,884,953

* 総PVは月間トータルリーチ数に含みません

心からありがとうございます！
創刊40周年スペシャル4大企画！

リー 6
2023
JUNE
Cover
菅野美穂さん

40th Anniversary

買い足すなら「着回し自在ワンピース」か「かぶるだけワンピース」
LEEカジュアルの永久定番 やっぱり、かごが好き！

コスバも一生ものも、「間違いないお買物」がしたいから！
カジュアル派は今、「どこで何買う？」最新ブランド名鑑2023

中野明海さんの幸せ顔を作るミニマムメイク
LEEMARCHÉ
伊藤良知さん、I2closetの主役になる服
大人に似合うロブ＆アット
竹下玲奈さん×プチパーティーが誕生！etc.

音声コンテンツ！
「ハビ家事」タイパ大賞
心揺さぶられるドラマ、小説、漫画…
女性クリエイターたちが「今描きたいもの」
時代の変遷が丸わかり！
LEE40年クロニクル

別冊付録 52P
みんなの「おいしいLEEレシピ」100
表紙スターから豪華メッセージ これからも「一生愛せるLEE」宣言！
素敵インテリアの歴史を再び @homeLEE
「久しぶり！雅姫さんの家におじゃまします！」
いつも笑顔でいられるヒミツって？ はまじに聞きたい40のこと

広末涼子さんが、豪華ゲスト登場「好きでつながる」創刊記念イベント10月1日に開催！

LEE

おしゃれと暮らしを楽しむ女性を応援するライフスタイルマガジン

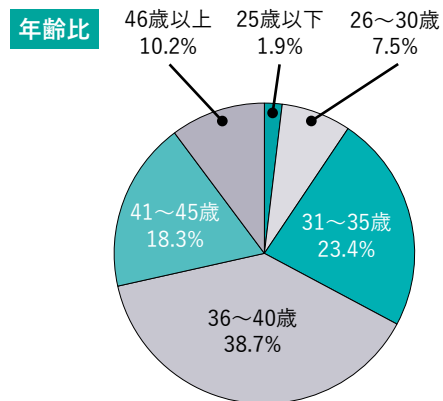
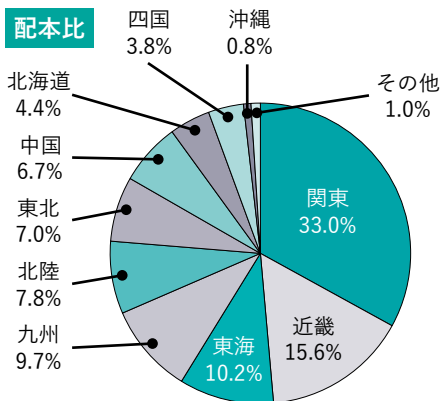
LEEは創刊以来、ファッション、ビューティに加えてインテリアや料理など幅広いテーマを扱い「クオリティ・オブ・ライフ」の向上を提唱してきました。ブロガー組織「LEE100人隊」も大好評。「仕事や子育て、家事にいっぱいになりがちなの日々でも、LEEを手取る時間は自分だけのひととき」…そんな読者の声に応えるべく、LEEは日々の衣食住に全方位で寄り添います！「センスある心地好い暮らし」を実践する良質なユーザーと、強力なコミュニケーションがとれる。それがLEEの一番の強みです。LEE&LEEwebにどうぞご期待ください。

ブランド統括	LEE編集長	LEE web編集長	
崎谷治	喜多佳子	畑江貴子	
刊行形態	月刊	判型	通常版・A4変型／コンパクト版・B5変型
発売日	毎月7日発売	創刊	1983.5
定価	730円（本体664円）／710円（本体645円）	平均発行部数	18.4万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,600,000	284×218	発売日の50日前	発売日の25日前
表2見開	4,400,000	297×464		
表3見開	4,200,000	297×464		
4C1P	2,100,000	297×232		
4Cタテ1/3P	900,000	260×63		
1C1P	1,300,000	297×232		
1Cタテ1/3P	600,000	260×63		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。
◎本誌発行なし月がございます。最新の状況はADNAVIの媒体ページをご確認ください。

既婚率：70.8%
子供はいますか：65.0%
有職率：70.6%
持ち家率：65%
自動車を日常的に運転する：57.0%



LEE

[デジタル]

<https://lee.hpplus.jp/>

おしゃれと暮らしを楽しむ女性を応援するライフスタイルマガジン

「おしゃれも暮らしも、自分らしく心地よく楽しみたい」。そんな女性たちの雑誌 LEE。その世界観を大事にしつつ、2016年の全面リニューアル以降、より鮮度高く、よりリアルに、よりきめ細かに365日読者に寄り添うメディアとして成長を続ける公式ウェブサイトです。今年度で発足16年目を迎えた読者ブロッガー組織LEE100人隊の大人気ブログや本誌連動記事に加え、本誌で活躍中の専門家やスタッフによるオリジナル連載やコンテンツも大好評。各種提携メディアやSNSにより拡散力も日々増強中です。

ブランド統括

崎谷治

LEE編集長

喜多佳子

LEE web編集長

畑江貴子

月間トータル
リーチ数

624.7万人

* 月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

4,728,491UU

会員数

97,731人

公式SNS



Instagram

フォロワー 143,016人



Facebook

フォロワー 106,704人



Twitter

フォロワー 27,197人



YouTube

フォロワー 14,300人

LINE NEWS
ダイジェスト

友だち 1,089,738人



LINE MOOK

友だち 680,343人

総PV

52,176,081

自社PV：
44,188,080
外部PV：
7,988,001

* 総PVは月間トータルリーチ数に含みません

LEE 最新号 LEE100人隊 レシピ検索 マイページ

MENU

LEE 6月号発売!

from編集部

発売中! LEE 6月号

試し読みはこちら! >

LEE MARCHÉ

ファッション & 雑貨 / [リーマルシェ] LEE 公式通販サイト

LEE 40th Anniversary

SPUR

ハイファッションで描く眼福絵本

ファッションを通じ、希望に満ちた世界を絵力たっぷりに表現します。モードを主軸としながらも、編集者の体温を感じさせる誌面は、人懐っこくエンターテインینگ。漫画やエンタメなど異ジャンルのコンテンツとのハイブリッド企画や社会的なメッセージが加わり、オリジナリティに溢れています。多角的なメディア展開の中で、本誌は「雑誌の魅力」を純化していきます。のびのびと夢を見ることができ、信頼を裏切らない。ページをめくる時間をとびぎり贅沢にする、世界に一つのモード・マガジンを目指します。

ブランド統括/SPUR.JP編集長

五十嵐真奈

SPUR編集長

並木伸子

刊行形態	月刊	判型	A4変型判
発売日	毎月23日発売	創刊	1989.9
定価	820円(本体745円)	平均発行部数	5.2万部

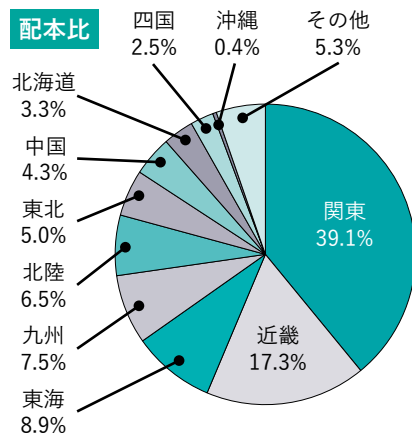
スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	2,900,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 35日前
表2見開	4,300,000	297×464		
特表2見開	4,000,000	297×464		
表3見開	3,600,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		

◎2Pのビューティタイアップでモデル使用の場合の制作費は1Pあたりグロス437,500円です。

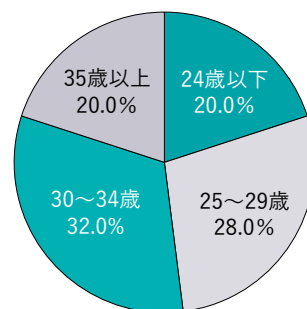
◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。



配本比



年齢比



頓智力と体温、熱量に富んだ編集者自らが、等身大の視点で語り尽くす、SPUR.JPの「スモール・グッド・シングス」リレー連載は、タイアップメニューでも大好評。2020年に始動した「フェムテック調査団」も、躍進中の市場の中で人とモノ、人と人をつなぐ原動力としてパワーアップ中です。



SPUR.JP

<https://spur.hpplus.jp>

「親しみやすく、面白い」モードを、全力で。

SPUR.JPの記事や動画、SNSを通して、SPURのスローガンである「親しみやすく、可愛く、面白い」情報を毎日配信。モードの翻訳者であるSPURエディター発信のブログや「購買欲」を刺激する靴やバッグ、ビューティ特集もパワーアップ。こんな時代だからこそ、皆さんに元気を届けるのが私たちの使命。ファッションにはじまり、エンタメからエンパワメントまで、愛のあるものがたりを発信します。

ブランド統括/SPUR.JP編集長

五十嵐真奈

SPUR編集長

並木伸子

月間トータル
リーチ数

580.8万人

* 月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

3,081,742UU

会員数

114,669人

公式SNS

総PV



Instagram

フォロワー 220,241人



Facebook

フォロワー 327,375人



Twitter

フォロワー 186,138人



YouTube

フォロワー 10,000人



LINE

友だち 1,317,266人



LINE NEWS
ダイジェスト

友だち 527,155人

35,090,466

自社PV :
26,500,632
外部PV :
8,589,834

* 総PVは月間トータルリーチ数に含みません

MAQUIA

「願望実現ビューティ」マキア
マキア初カバー / 橋本環奈
電梨和也

7 JULY 2023 マキア
https://maquia.hppplus.jp/

目指せ！
うるさら！
毛穴レス印象肌

特別付録 ドクターシーラボ
トーンアップUV
角質ケア美容液

ミシヤ
ビタミンCスキンケアセット

美しい9人の無限の化学反応
&TEAM
タイの人気俳優
Zee & NuNew

大人だからこぼしたい名品揃い
MAQUIA
プチプラコスメ
グランプリ
2023

プチプラ 1つだけ冒険 自分軸セレクト ならうまくいく！

きれいを拓く **チャレンジ美容**

上西星来&鈴木愛理と越えよう 10歳目前「エイジングケアの壁」
毎アイテム1点投入で夏の光に輝くメイク / 安達祐実がまとう大人のプチプラ夏カラー
河北メイクで出会う新しいみらい / 石井美保とクレンジング&洗顔を選び直す
必ず垢抜ける「眉をめぐる冒険」へ / 長井かおり×柏木由紀「崩れない」はプチプラ頼みが正解
絶対損しない「1点投資コスメ」 / 始めてトクする♥フェムケアガイド

美容は人生そのもの。美容が持つパワーと楽しさを追究します！

雑誌メディアはもちろん、SNSや動画サイトなど美容情報が溢れている今だからこそマキアが提供する情報の価値や意義はここ数年でますます高まっていると感じています。美容界を牽引する知識豊富なエキスパートの方々、私たちも一目置く、美容大好きなKOLの皆さん、発信力に定評のあるMAQUIAインフルエンサー、そして、3度の飯より美容が好きな我々マキアエディター。マキアが誇る総合力と、マキアらしいコンテンツで誌面・オンラインともに「マキア売れ」現象を起こします！

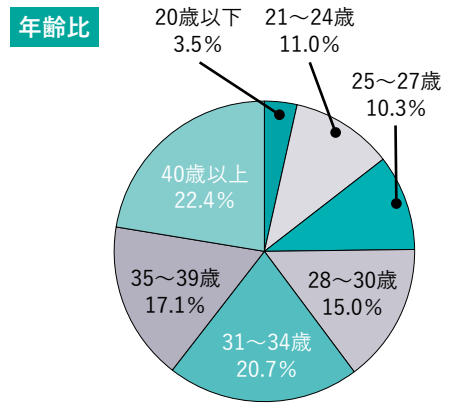
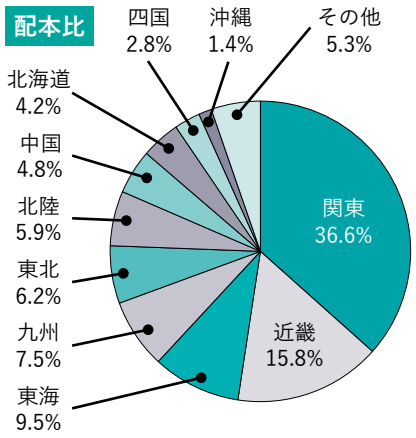
ブランド統括 / MAQUIA ONLINE編集長	MAQUIA編集長
伊藤かおり	清田恵美子

刊行形態	月刊 / 付録なし版
発売日	毎月22日発売
定価	690円 (本体627円)

判型	A4変型判
創刊	2004.9
平均発行部数	8.6万部

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		
はがき	1,200,000	147×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。



1か月の化粧品代は？：平均32,354円

職業・雇用形態：会社員47.6% 主婦9.6% 学生6.9% アルバイト12.6% その他23.3%



ライフスタイル

MAQUIA7月号の付録をご紹介

MAQUIA ONLINE

<https://maquia.hpplus.jp>

マキアは「ユーザーの心」と「モノ」を動かします！

美容の多様化時代に応え、すべての人の「願望実践ビューティ」に応えるサイトへ進化。美容エントリー層から美容マニアまでそれぞれに向けたコンテンツ設計や、マキアインフルエンサーの圧倒的なリーチ数が特徴。Webサイトにとどまらず、公式LINEやインスタグラムなどもロイヤリティが高いファンが多く、インスタライブやライブコマース、動画などの立体的なコンテンツも好評を得ています。

ブランド統括/MAQUIA ONLINE編集長

伊藤かおり

MAQUIA編集長

清田恵美子

月間トータル
リーチ数

532.4万人

* 月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

1,601,330UU

会員数

165,025人

公式SNS

総PV

Instagram

Facebook

17,502,034

フォロワー 322,198人

フォロワー 105,866人

Twitter

YouTube

フォロワー 200,057人

フォロワー 21,200人

LINE

LINE NEWS
ダイジェスト

友だち 1,508,239人

友だち 1,264,288人

TikTok

フォロワー 2,002人

11月より
スタート!

自社PV :
12,205,977
外部PV :
5,296,057

* 総PVは月間トータルリーチ数に含みません

éclat

[エクラ]
éclat
 June 2023
<https://eclat.hpplus.jp/>
 その作品はいつも私たちのかたわらに
 山本文緒という作家

富岡佳子
 華見えプレスレットで
 気分を上げる!

別冊付録 24P
 絶景・癒し・
 美食
 プレミアムなホテル&宿

15th Anniversary

「黒」と「白」の、新しい楽しみ
 初夏のおしゃれは
モノトーン
 で目覚める!

街スタイルに映える
 「洗練かごバッグ」
 “あいまいな柄モノ”で、
 コーディネートが見違える
 「淡色デニム」があれば、
 大人カジュアルは上々!

50代の「困った目もと」
 一発逆転アイメイク塾
 ウー・ウエン
 「ちょこっと蒸し料理」
 「新NISA」が始まる前に、
 “今すぐ”やるべき5つのこと

Special Talk
 戸田恵子×明日海りお

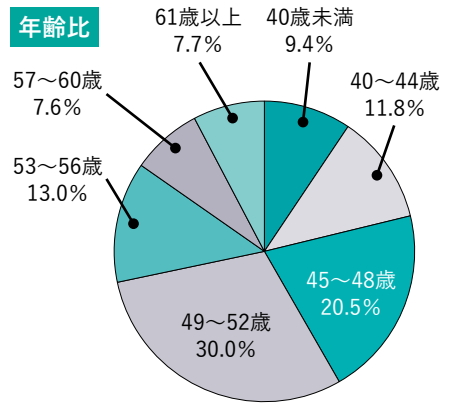
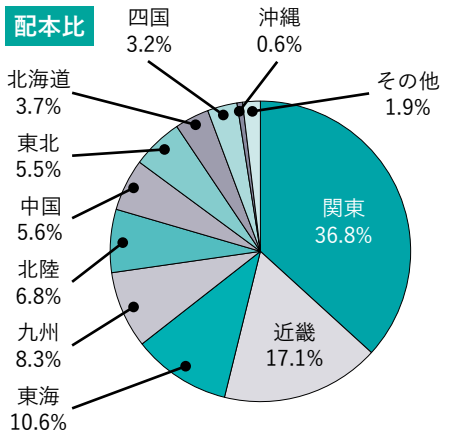
エクラプレミアム通版
 ●マダム戸野様が別注
 上品に華やく大人の初夏スタイル
 ●E by éclat
 大人のためのノースリーブはか

おしゃれも美容も暮らしも「見直し適齢期」な50代に次の一手を！
 おしゃれも美容もいつまでも現役で楽しみたいけれど、40代前半とは明らかに違う「悩み」
 「迷い」が浮上してくるのがアラフィー（40代後半～50代）。今どきの50代が求める
 「手の届くラグジュアリーなおしゃれ」「洗練カジュアル」を軸に、肌・髪・体の変化を
 しなやかに受け止めるエイジングケア&更年期ケア企画、人生100年時代の「家」「お金」の
 見直し企画を発信。また、ベテランエディター陣による「旅」「ホテル」「美味手帖」
 「おもてなし」「アート」など、人生を豊かにする企画もクオリティ高く届けています。

ブランド統括/éclat編集長		WEB éclat編集長	
工藤佳子		塩谷麻衣子	
刊行形態	月刊	判型	A4変型判
発売日	毎月1日発売	創刊	2007.9
定価	1000円 (本体909円)	平均発行部数	7.9万部

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,400,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	3,400,000	297×464		
特表2見開	3,200,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。
 ◎本誌発行なし月がございます。最新の状況はADNAVIの媒体ページをご確認ください。



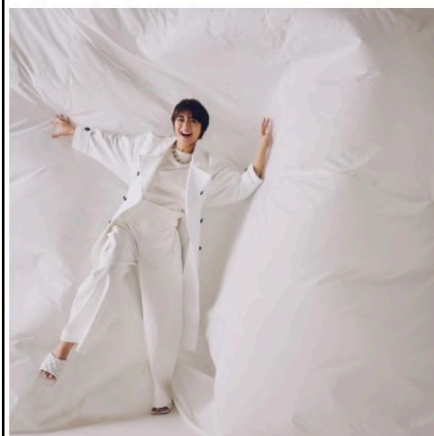
ボリュームゾーン：40～50代、有職者は約70%
 世帯年収：700万円以上が約40%、1,000万円以上が20%
 居住地：東京17%、関東（東京のぞく）18%、近畿22%、北海道・東北14%、中部16%、中国・四国4%、九州・沖縄9%
 1ヶ月のファッション代：月3万円以上が約12%
 1ヶ月の美容代：月1万円以上が約27%



【あいまいな柄モノコーデ6選】派手にならず品よく着こなせる“柄アイテム”で初夏のおしゃれを楽しむ！

éclat特選

富岡佳子Style



Web éclat

<https://hpplus.jp/eclat/>

知的好奇心、購買意欲、そして発信力のあるアラフィーのためのサイト

Web éclatは、回遊率や平均滞在時間などユーザーのエンゲージメントや高いアクション率を維持しつつ、SNSや提携サイトなどあらゆるタッチポイントから多くの女性ユーザーの支持を獲得。UU、PVを右肩上がりに伸ばしてきた「アラフィー世代のNo.1ウェブサイト」です。ウェブ記事以外にも、45歳～55歳の厳選された19名の読者モデル組織「エクラ華組」と、おしゃれはもちろん暮らしや趣味を発信する100名による「チーム」マダム」の2つのブログが好評で数字を牽引。知ること、買うことに熱心で、発信力のある彼女たちにもご注目ください！

ブランド統括／éclat編集長

工藤佳子

WEB éclat編集長

塩谷麻衣子

月間トータル
リーチ数

265.4万人

* 月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数（印刷物・デジタル版）、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

1,755,396UU

会員数

64,077人

公式SNS



Instagram

フォロワー 60,758人



Twitter

フォロワー 2,897人



Facebook

フォロワー 53,873人



LINE NEWS
ダイジェスト

友だち 762,598人

総PV

37,231,704

自社PV：
26,342,216
外部PV：
10,889,488

* 総PVは月間トータルリーチ数に含みません



MEN'S NON-NO

ファッションとビューティで進化する20代男子のリーディングメディア

トレンドはおさえつつ自分だけのこだわりも大切にしたい、おしゃれに貪欲な20代男子がターゲット。ハイファッションからストリートまで、クリーンでリアルなスタイリングが熱い支持を得ています。ファッションだけでなくビューティに関心が高いのもこの世代の特徴。スキンケアは今や当たり前になり、昨年からはメンズコスメがブームに。そんな今どき男子のファッションアイコンがメンズノンノモデル。俳優としても映画やCMなど幅広く活躍する彼らは、男女問わず絶大な支持を得ています。

ブランド統括/MEN'S NON-NO編集長

根岸英行

MEN'S NON-NO WEB編集長

丸山真人

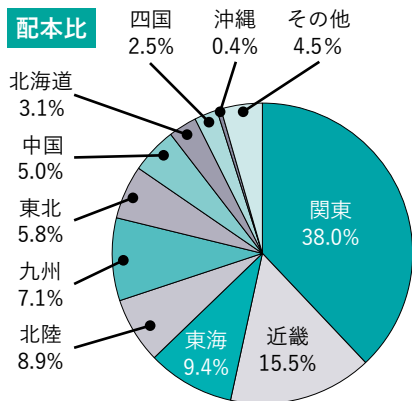
刊行形態	月刊
発売日	毎月9日発売
定価	850円(本体773円)

判型	A4変型判
創刊	1986.5
平均発行部数	7.5万部

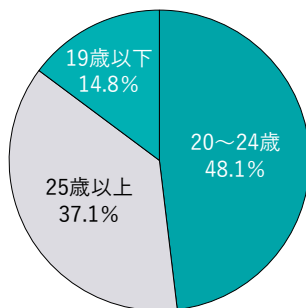
スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,100,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
表3	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりリgrossで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。
◎本誌発行なし月がございます。最新の状況はADNAVIの媒体ページをご確認ください。

配本比



年齢比





6月号発売。大特集「憧れブランドを手にするときが来た！」表紙は道枝駿佑

- #ディオール(DIOR)
- #ボッテガ・ヴェネタ (BOTTEGA VENETA)
- #ヘアカタログ #BBクリーム
- #ルイ・ヴィトン (Louis Vuitton) #鈴鹿 央士
- #僕らの永久定番名品ファイル
- #アークテリクス (ARC'TERYX) #豊田 裕大
- #ザ・ノース・フェイス (THE NORTH FACE)



MEN'S NON-NO WEB

<https://www.mensnonno.jp>

ファッションニュース+独自の名物企画で高感度Z世代に鋭くリーチ!

本誌連動記事のほか、メンズファッション&ビューティのニュース記事を拡充。ファッション好きに深く届けていく「僕らの永久定番」企画や「最速試着」シリーズ、動画からめた古着屋ガイド、名物となった「360°ヘアカタログ」など、本誌にないWEBオリジナル企画もヒット連発! メンズノンノモデルの誌面とはまた違った一面を見られる私服スナップやロングインタビューも好評。高いエンゲージメント率を誇るInstagramやTwitter、TikTokなどSNSで拡散し、Z世代男子のおしゃれ欲をかきたてるWEBメディアとして成長中。

ブランド統括/MEN'S NON-NO編集長 根岸英行
MEN'S NON-NO WEB編集長 丸山真人

月間トータルリーチ数 **169.9万人**

* 月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 **924,375UU**

会員数 **92,791人**

公式SNS 総PV

Instagram
フォロワー 215,363人

Facebook
フォロワー 59,511人

Twitter
フォロワー 281,038人

YouTube
フォロワー 40,400人

LINE
友だち 108,284人

TikTok
フォロワー 27,900人

12,753,465

自社PV :
10,960,756
外部PV :
1,792,709

* 総PVは月間トータルリーチ数に含みません

UOMO



「ファッション・ファースト」な大人に向けた最強のバイヤーズガイド

大人になったいま、人生で一番服を買っている。趣味、美容、そして毎日の生活においても、好きなものを吟味して選んで買っている。何事もいい意味で形から、モノから入り、最高の自分になるために買い物をする、そんな「文化系男子」を応援するファッション&ライフスタイルマガジンです。積極的に街にも繰り出し、アンテナを張り巡らせながら「センスのいい服」を求め続けるUOMO読者のファッション偏差値は世代随一。そんな彼らの本音のレビューが人気の「試着フェス®」企画を筆頭に、多彩な広告メニューをご用意しています。

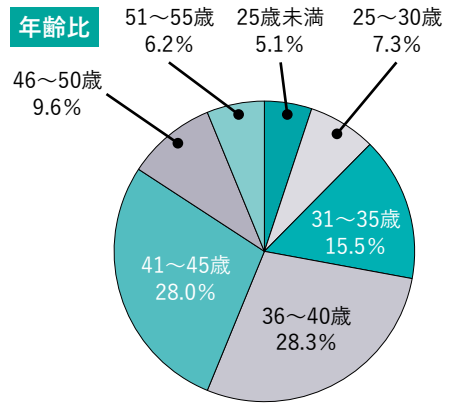
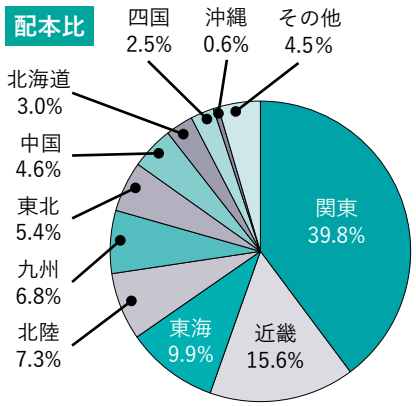
ブランド統括/WEB UOMO編集長		UOMO編集長	
山崎貴之		池田誠	
発行形態	月刊	判型	A4変型判
発売日	毎月25日発売	創刊	2005.2
定価	890円 (本体809円)	平均発行部数	4.2万部

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
目次対向4C1P	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。
◎本誌発行なし月がございます。最新の状況はADNAVIの媒体ページをご確認ください。

競合他誌読者との比較で1位だった項目：

- 「自分のファッションに月5万円以上使う」
- 「Instagramを毎日見る」
- 「10万円以上の靴を所有する」
- 「ブランドショップの路面店で買い物する」
- 「化粧水を使用する」





UOMO

[デジタル]

<https://www.webuomo.jp>

文化系男子のファッションコミュニティへ

WEB UOMOは、ファッションと買い物を愛する文化系男子のためのウェブサイト。彼らが情報収集、買い物前のリサーチのために必ず立ち寄り、同じくファッション好きな人々の日々のスタイルをチェックするコミュニティ的なメディアです。定評のあるムービー企画をはじめ、今後はオリジナル商品をはじめとしたEC機能も更に充実させていきます。

ブランド統括／WEB UOMO編集長

山崎貴之

UOMO編集長

池田誠

月間トータル
リーチ数

139.7万人

* 月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

1,153,197UU

会員数

24,953人

公式SNS



Instagram

フォロワー 96,142人



Twitter

フォロワー 24,914人



LINE

友だち 5,532人



Facebook

フォロワー 43,417人



YouTube

フォロワー 19,200人

総PV

27,474,226

自社PV :
21,515,082
外部PV :
5,959,144

* 総PVは月間トータルリーチ数に含みません

Seventeen

トレンドに敏感な女の子たちをリードする「No.1ティーンズメディア」

Seventeenは女子中高校生の応援メディアです。

ファッション、ビューティ、進路、身体etc.さまざまなジャンルで求められる情報を、適切なチャンネルで発信していきます。

専属モデルたちは、読者のあこがれの存在。YouTube等での動画配信でモデルたちの人柄・性格までも知ってもらえるようになり、これまで以上に読者との距離が近くなり、また熱いファンも増えてきました。雑誌形式での刊行は年3回～4回を予定しています。

編集長

崎谷治

※定期刊行時（2021年1月～9月）

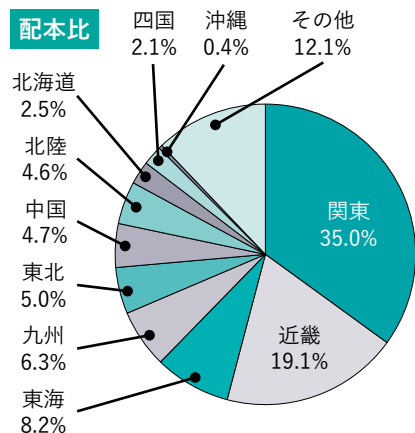
刊行形態	年3～4回発行予定	判型	A4変型判
発売日	未定	創刊	1968.5
定価	550円（本体500円）	平均発行部数※	9.0万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,600,000	250×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	2,700,000	297×464		
表3見開	2,400,000	297×464		
4C1P	1,200,000	297×232		
1C1P	600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

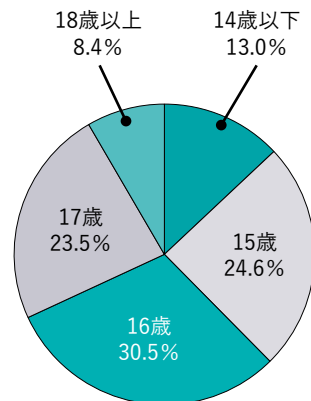
◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。



配本比



年齢比



中学生～高校生を網羅しており、ボリュームゾーンは中3～高2。

居住地は関東・中部・近畿の割合が高く都市型メディアではあるがその他のエリアにもユーザー分布しており全国の女子中高生を幅広く捉えている。

ファッション・美容・恋愛への関心が高く、全体的に流行感度が高い。

活用しているSNSはInstagramがメイン。半数に近いユーザーが積極的に投稿。

「登録しているだけ」のSNSが少ないことが特徴的で、効率よくSNSを活用していると言える。



Seventeen

[デジタル]

<https://seventeen-web.jp/>

トレンドに敏感な女の子たちをリードする「No.1ティーンズメディア」
 セブティーンターゲットは、おしゃれやメイクが大好きな高感度なリアル女子中高生たち。
 この世代に強くリーチさせるために、セブティーンは大きくデジタルにシフトします。
 読者世代にもっとも効果的に情報が届けられるYouTube・Instagram（3アカウント）・
 Twitter・LINE・TikTokをこれまで以上に活用していきます。
 そして、それらの情報のハブとなるWebサイトを運用しています。

編集長

崎谷治

月間トータルリーチ数 **216.1万人**

* 月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数（印刷物・デジタル版）、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 **220,814UU**

公式SNS



@seventeenjp_mag

フォロワー **109,974人**

@seventeenjp_beauty

フォロワー **6,947人**

@seventeenjp_lookbook

フォロワー **7,823人**



Twitter

フォロワー **208,281人**



YouTube

フォロワー **44,600人**



LINE

友だち **1,639,993人**

総PV

805,875

* PV数はすべて自社PV数です

Marisol

「ここでしか買えない」が詰まっている
[マリソル]

Marisol

VOL.3 2023 春夏号
COVER 蛭原友里
エドちゃんが
5人の働くアラフォーになりきり!

コロナアイテム到着!
大人の個性は
「小物センス」で進化する
必要なのは適度な品格と華やかさ!
自信が持てる
スタメンお仕事服15
亜希、竹下玲奈、徳原文子……
スペシャルオーダー続々
達人はカジュアルこそ
「きれい」に楽しむ!

「明日のコーデは
ここで買う!」

40代、おしやれが
働くモチベーション!

ALL マリソル別注
「売れてるブランド、次来るブランド」

Marisolの
通販で使える!
¥2000OFF
クーポンつき
https://marisol.hpplus.jp/

¥10,000以上(税込)の
お買い物で使用できます
(有効期限6月30日まで)
定価 ¥1200

ヨンア主演
ユウゾウプロデュース
Marisolオリジナル M7days
「今どき着映え服」で
着回し12DAYS

Cardigan: Ter Arrondissement
T-shirt: CALUX
Pants: INSCRIBE

お買い物意欲MAXの働くアラフォー女性にダイレクトに響く情報を!

2022年4月1日に、「掲載商品がほぼすべて通販で買えるファッション誌」(年に2回発行)へとリニューアルしたマリソル。ターゲットは自分磨きに貪欲かつ可処分所得の高い、都会型のアラフォー女性。この本を手にする読者はすでにショッピングへのモチベーションが非常に高い層。しかも一年で最もそうした意欲の高まる春と秋、年2回の山場にポイントを絞った発行です。数ヶ月に渡り読み返し、情報の懐刀としてキープ。ページの隅々にまで目を凝らし、手を動かす(関連サイトへGO)、アクティブな読者の心を一緒に捕まえに行きましょう!

編集長

鵜戸玲子

刊行形態	年2回刊	判型	A4変型判
発売日	4月1日、10月1日 (前後の可能性有り)	創刊	2007.3
定価	1,200円(本体1,091円)	平均発行部数	3万部

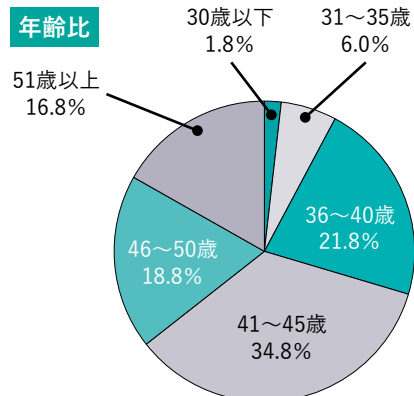
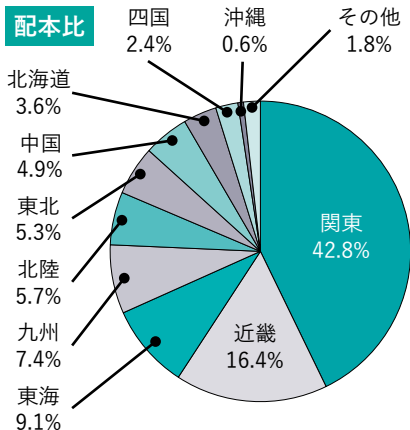
スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,500,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	3,500,000	297×464		
特表2見開	3,300,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
目次前コラム対向4C1P	1,700,000	297×232		
目次対向4C1P	1,700,000	297×232		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

ターゲットとするのは35~45歳でピークは40歳。読者は35~40代に分布。

既婚：独身は6：4、子供有：無は6：4。夫婦(DINKS)、子供あり家庭、独身、とそれぞれのライフスタイルを謳歌する自立した女性たちである。正社員率(役員・管理職含む)は40%、専門職や公務員を含むと80%の有職率。

※2020白書より。●洋服を購入する所：1位通販、2位百貨店、3位セレクトショップ。●コスメを購入する所：1位百貨店、2位ドラッグストア、3位通販





Marisol

ONLINE

<https://marisol.hpplus.jp>

2022年春、コマースメディアにリニューアル!

2022年4月にMarisol ONLINEからMarisolへと名称も新たに、コマースメディアへとリニューアル。「読み物」と「お買い物」をひとつのサイト内で楽しむことができ、きっかけ（情報）に出会ったら即、次のアクション（購入）まで繋がるWEBメディアとしてアラフォー女性のニーズに応えます。引き続き、アラフォー女性向け媒体でトップクラスのリーチ力をキープ。最旬着こなしサンプル「40代の明日のコーデ」、40代女性から支持される人気エディター陣のオリジナル連載、読者ブロガーがリアルトレンドを発信する「美女組ブログ」、40代最旬ビューティ、「40代婚活記」などコンテンツも大充実。

編集長

鵜戸玲子

月間UU数 1,539,217UU

会員数 91,485人

公式SNS

総PV

Instagram

Facebook

25,160,266

フォロワー 200,503人

フォロワー 164,494人

Twitter

LINE NEWS
ダイジェスト

フォロワー 21,988人

友だち 963,628人

自社PV :
17,615,931
外部PV :
7,544,335

MyAge



6、12月の年2回発行。更年期世代の「美と健康」悩みに応えます！

40代、50代の更年期前後、揺らぎやすい女性の美と健康を全力で応援するMyAge。「閉経」「フェムゾーン」「白髪」や「シミ・シワ・たるみ」について、これまで人に言えなかった悩みもオープンにして、信頼できる大切な情報を深く、わかりやすくお届けします。創刊以来の連載で関係を深めてきた、内科・婦人科・美容皮膚科・歯科etc.の「素敵女医」（42歳以上のイケイキと輝く女性医師）は現在92名！ 男性医師やトレーナーも含め、その道のスペシャリストとのネットワークを生かし、読者と同世代のスタッフが緻密で丁寧な取材を続けています。

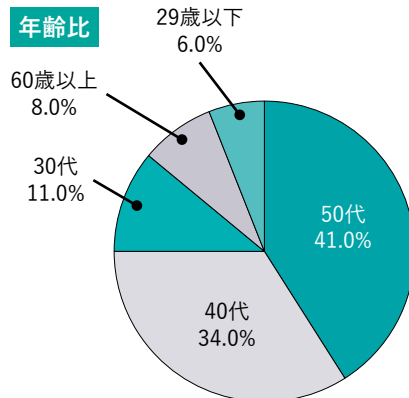
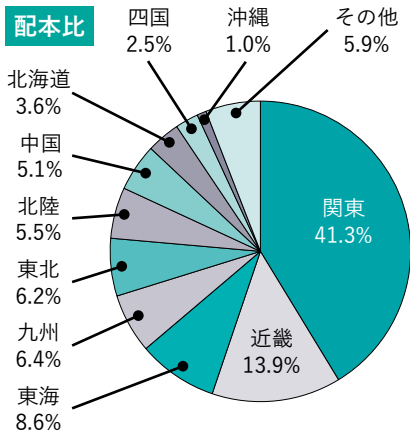
編集長

杉山奈小美

刊行形態	年2回発行	判型	A4変型判
定価	1200円（本体1091円）	創刊	2014.3
		平均発行部数	2.1万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	250×217	発売日の 40日前	発売日の 22日前
表2見開	2,000,000	297×464		
表2（シングル）	1,000,000	297×232		
4C1P	800,000	297×232		
表3（シングル）	800,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。



平均年齢：49.65歳 ・有職者 69% 専業主婦 23% ・約半数が関東在住
 健康のためにやりたいこと：1位 ヨガ 2位 骨盤底筋体操 3位 筋膜リリース
 現在、サプリメントを摂取している人：74.0%
 その目的は：1位 健康維持・病気の予防 2位 食事で不足している栄養素の補給 3位 美容・美肌



OurAge

<https://ourage.jp>

揺らぐ体と向き合う40～50代の女性に、毎日寄り添い全力応援！

OurAge読者たちは、日々揺らぐ自分の体に戸惑いつつも、とてもポジティブです。健康や美容の最先端情報にどの世代よりも貪欲。スマホやPCで、つねに新しい医療やダイエット法、サプリメントなどを探し、自分メンテナンスへの優先順位が高い大人女子たちです。良いと思ったものには、思い切ってお金を使う傾向のある読者たちでもあります。情報過多な今、「確実に良いもの」「自分に合ったもの」を探し出せるかが、人生100年楽しく健康に過ごすための肝。OurAgeは、折り返し地点にいる女性たちにふさわしい情報を、毎日真摯に発信しています。

編集長

鈴木桂子

月間トータル
リーチ数

152.1万人

* 月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

390,233UU

会員数

49,383人

公式SNS

Instagram

フォロワー 6,048人

Twitter

フォロワー 4,535人

Facebook

フォロワー 100,200人

LINE NEWS
ダイジェスト

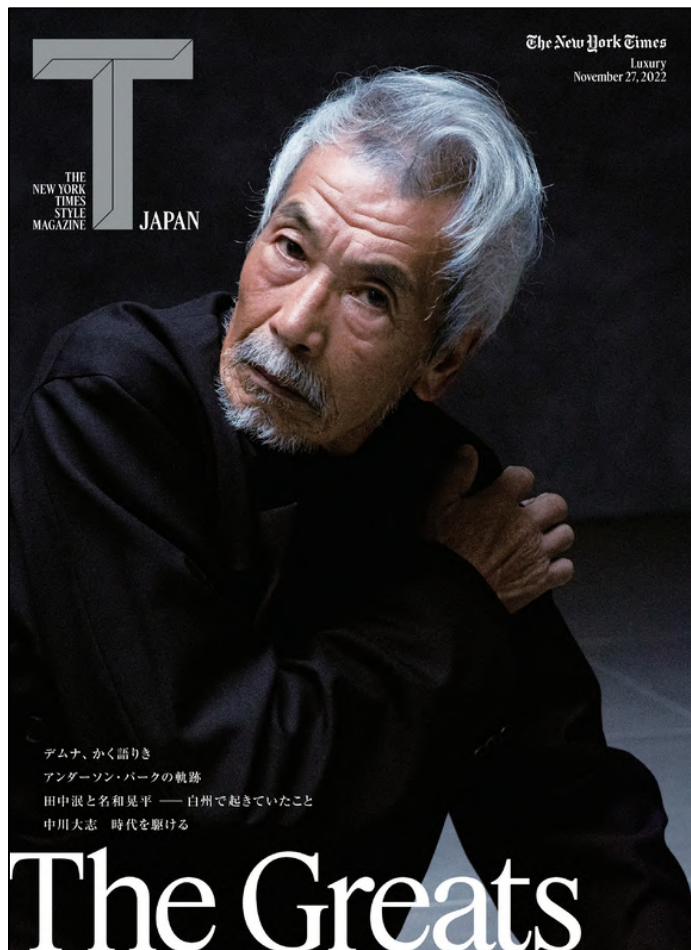
友だち 926,598人

総PV

5,751,504

自社PV：
1,982,219
外部PV：
3,769,285

* 総PVは月間トータルリーチ数に含まれません



世界と日本の今を伝える知的富裕層向けラグジュアリーフリーマガジン

T JAPANは、ニューヨーク・タイムズ社が米国で発行している『T: The New York Times Style Magazine』の日本版です。無料のラグジュアリー誌として毎号20万部を発行。米国版から厳選した上質な翻訳記事と、日本版独自の記事で構成。ファッション、美容、アート、建築、食、旅など、すべての記事に確固たるスタイルを持ち、真にグローバルな視点で世界と日本の今を伝えるスタイルマガジンです。今後も時代の潮流をとらえた革新性の高い記事や、世界的著名人を起用した企画などT JAPANにしかできないコンテンツをさらに充実させてまいります。

編集長

八巻富美子

発行形態	年4回発行	判型	A4変型判
発行	デリバリー形式のフリーマガジン	創刊	2015.3
		平均発行部数	20万部

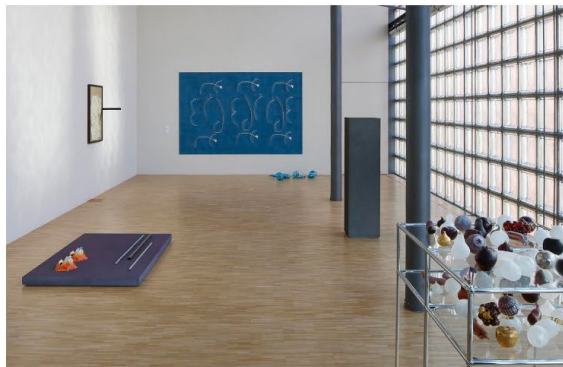
スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	3,000,000	279×200	発行日の 50日前	発行日の 25日前
表2見開	4,500,000	279×420		
特表2見開	4,300,000	279×420		
表3 (シングル)	2,000,000	279×210		
目次対向4C1P	2,200,000	279×210		
4C1P	2,000,000	279×210		

◎タイアップ：掲載料金とは別に、本誌1Pあたりグロスで500,000円の制作費を申し受けます。◎年間割引：年間契約をお申し込みの広告主様のみ年間割引がございます。◎同梱企画：本誌と一緒にカタログやパンフレットなどを同梱することができます。*詳細はお問い合わせください。*広告料金は税抜き価格です。

T JAPANは雑誌タイプの無料ラグジュアリー誌として、毎号国内最多の20万部を発行。知的好奇心に富み、上質なライフスタイルを楽しみ、真に価値ある情報を求める読者にダイレクトにお届けしています。

■18万部を首都圏、関西、名古屋の、平均年収1500万円以上の世帯割合が高いエリアに住む、朝日新聞購読者へ（青山、麻布、白金、高輪、成城、麴町、田園調布、二子玉川ほか東京23区主要エリア、芦屋、住吉山手ほか阪神間山手エリア、覚王山、星ヶ丘、八事ほか名古屋エリア） ■2万部を集英社の公式通販サイトHAPPY PLUS STOREの最優良顧客へ ■ほか、ラグジュアリー・ブランドのショップや会員制クラブ、全国の最高級ホテルの客室やラウンジなどに設置

T JAPAN読者プロフィール ■平均年齢 52歳 ■女性 61.2%：男性 38.8%	平均世帯年収 約1200万円	経営者・役員・管理職・医師・ 弁護士などのエグゼクティブ層 約30%
持ち家率 約76% マンション 約31%、戸建て 約46%	セカンドハウス・リゾート会員権の 所有率 約19% 将来保有したい人 約30%	
投資をしている人 約56% うち投資額1000万円以上が約30%	車の平均購入予算 500万円以上が約30%	
商品購入の基準 高くても品質の良いものを選ぶ 約69% 伝統や知名度などで信頼できるブランドを選ぶ 約38% 生産者の考えやポリシーに共感できるものを選ぶ 約34%		



<銀座メゾンエルメスフォーラム>
がユニークであるわけ
【アートから見えるブランドの今 vol.01】

When Brands Meet Art — Vol.01 Hermès



Netflixなど配信で楽しむ！
特撮を生きるシメントに迫ろう
いま見るべきトキメクタリ3選
Learn From Documentary Films



タミアン・ハーストの極、感性で
楽しむ現代美術、道徳的志の等賞展
今見るべきアート展
<3月4日~3月10日>
Now Showing



2022年 春財布総集録
使い勝手よし、堅牢えよし
新時代の大人の財布ベスト11
THE BEST WALLETS 2022



この春履きたい新作スニーカー
スリッパでオールマイティな
白スニーカー&黒スニーカーBEST5
The Best Sneakers!



花粉やウイルスが気になる日々も
完璧なデザイン性と高機能で快適に！
リユクスな空気清浄機3選
Ultimate Air Purifiers

RECOMMENDED



人気インテリア・スタイリストのミニマルで心地よいブルックリンの自宅を訪ねて



この春履きたい新作スニーカー スリッパでオールマイティな白スニーカー&黒スニーカーBEST5



“やさしい顔”で生きていく——言葉差が読む、新時代を映す顔とは



2022年の運命をチャージ！モードな大人のための虎グッズ10選



リラックスモードに身を包み、週末は嵐山の“隠れ家”へ



2022年最新おすすめ二つ折り財布 BEST3 薄くても収納力抜群で使い勝手よし



洒落感も収納力も抜かりなし！シャネル、フェンディなど一目惚れされる旬バック



毎日使えて、ずっと使える 2022年春おすすめバック特集

Recommended by @utbrain

T JAPAN web

<https://www.tjapan.jp>

知的好奇心にあふれたハイクオリティで独自性の高い記事を配信

T JAPAN webはニューヨーク・タイムズ社が発行している雑誌「T:The New York Times Style Magazine」の日本版「T JAPAN」の公式サイトです。本誌と同じくT JAPANならではの視点で切り取ったインテリジェンスとクオリティにあふれたウェブオリジナルの情報を発信。コンテンツはファッション、ビューティ、デザイン&インテリア、アート、トラベル、フード、エンターテインメントの7カテゴリーを網羅し、Facebook、Instagram、TwitterなどのSNSオフィシャルアカウントも展開しています。

編集長

八巻富美子

月間UU数 **95,194UU**

* 月間UU数、総PVは2022年2月期Google Analyticsを参照しています

公式SNS

総PV

Instagram

フォロワー 6,296人

Twitter

フォロワー 2,637人

Facebook

フォロワー 5,063人

YouTube

フォロワー 867人

829,974

yoi

<https://yoi.shueisha.co.jp/>

体・心・性のこと、ちゃんとわかる。楽しく知る。

年代を問わず、すべての人が一生付き合っていく“体・心・性”の健康に、今、改めて人々の関心が高まっています。2021年9月にローンチしたyoiは、そんな時代のニーズに寄りそったウェルネスメディア。「信頼できる確かな情報」と、おしゃれで楽しいから自然と読みたくなる・見たくなる「エンタテインメント性」を備えたコンテンツだから、フェムテックや健康関連の製品・情報がユーザーに確実に届きます！

エディトリアルディレクター

高戸映里奈

エディター

種谷美波

月間UU数

158,540UU

総PV

765,186

*月間UU数、総PVは2023年4月期Google Analyticsを参照しています

公式SNS



Instagram

フォロワー 22,347人



Twitter

フォロワー 8,010人



YouTube

フォロワー 11,840人



TikTok

フォロワー 7,503人

※公式SNSアカウントの数字は、すべて2023年4月期のものです。

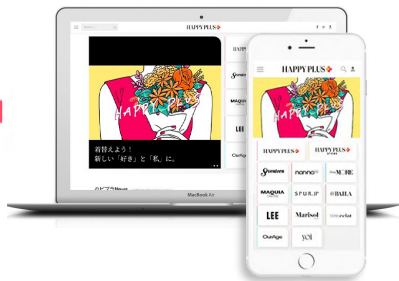
PC



Smartphone

“ ハビプラ総会員300万人超え！集英社の女性誌ポータルサイト ”

HAPPY PLUS



HAPPY PLUSとは? <https://hplus.jp/>

集英社の14サイト「HAPPY PLUS STORE」「HAPPY PLUS ACADEMIA」「Seventeen」「non-no web」「MORE WEB」「MAQUIA ONLINE」「SPUR.JP」「@BAILA」「LEE」「Marisol ONLINE」「Web éclat」「OurAge」「yoi」「T JAPAN」を繋ぐハブとなるポータルサイトです。メディアネットワークを生かし、前向きに新しい「好き」を探るユーザーに向けて、デジタルサービスを提供する集英社の事業体です。現在、ハビプラ全体で会員は約300万人、ユーザー数は延べ1,600万人、SNSのトータルフォロワー数は3,800万人。

★ HAPPY PLUSの魅力

1 雑誌→Web→通販サイトの連携でモノが動く、モノが売れる！

自社通販サイトHAPPY PLUS STOREと連携し、雑誌からWeb、通販まで一気に商品をアピール、購入へと結び付けることが可能です。見せ方も、記事、リッチな写真、動画、デジタルカタログ、ブロガーのリアルレポート…と自由自在。ご要望に合わせてご提案します。

2 同じ商材を世代ごとに見せ方を変えて同時展開も！

美容ならMAQUIA ONLINEはもちろん、アラフォーのMarisol、モードならSPUR.JPなど、それぞれの切り口でコンテンツを制作して、同時展開も可能。HAPPY PLUSが総合TOPページとしてハブの役割を担い、各メディアへ誘導します。

3 クイック&最大リーチが魅力のニュースタイアップを期間限定でリリース中

2週間程度で記事を作成し、26万人へ届くメルマガ付きの「ニュースパブ+メルマガヘッダー+SNS投稿」。セットプランがおすすめです。毎月4社限定のおすすめ格安タイアッププランです。

★ HAPPY PLUS User Data

ハビプラユーザーの興味関心ランキング

関心度 1位

SDGsをはじめ、環境や社会のためにできることを知りたい

関心度 2位

エンタメ情報は常にチェック。Netflix、漫画、占いが大好き！

関心度 3位

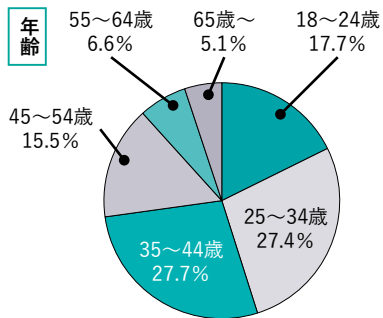
可愛い洋服やファッション小物をいつも探している！

関心度 4位

美容や健康のための時間を大切にしたい

関心度 5位

成長したい！学びが好き。キャリアも趣味も！



(2023年3月末現在)

“ 会員130万人！ 出版社EC No.1 ”

HAPPY PLUS STORE

集英社 HAPPY PLUS STOREとは? <https://store.hplus.jp>

集英社 HAPPY PLUS STOREは、集英社が運営する情報発信型コマースメディアです。約1000ブランド以上のファッションアイテムを取り扱っております。éclat、LEE、Marisolなど女性誌と連動し、エディター・バイヤーが厳選した商品を誌面とWebにて掲載・販売しています。

お客様の注文出荷に同梱し、サンプリングができます！

カタログ同梱 G125円/1部〜 (お申し込み部数1万部〜)

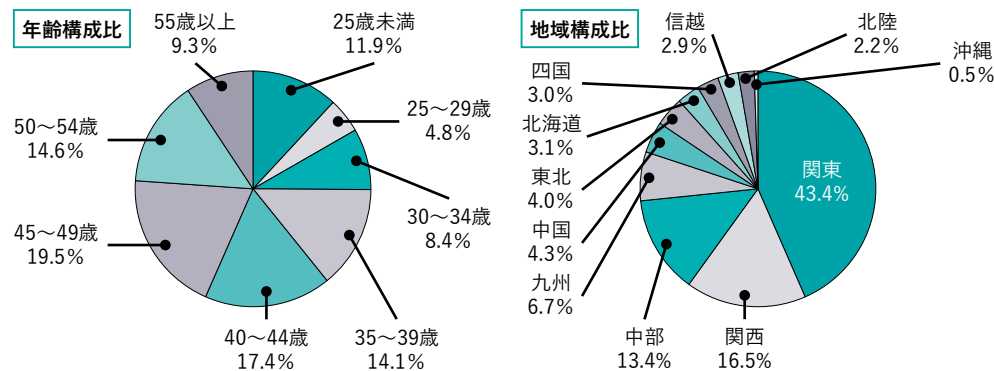
注文出荷の配送同梱 G87.5円/1部〜 (お申し込み部数500部〜)

★ 集英社 HAPPY PLUS STOREのお客様

お客様の40%以上が月に3万円以上ファッションに投資、しかもプロパー価格での購入率は80% (2022年3月時点)。さらに年間3回以上購入の方が22%と、優良顧客の方が非常に多い通販サイトです！

集英社 HAPPY PLUS STORE顧客データ (2020年)

顧客平均単価 **17,417円**



★ 広告メニュー

● 本誌の広告タイアップと連動し、掲載商品を集英社 HAPPY PLUS STOREで販売します。

集英社の クリエイター集団

人と人をつなぐ“編集力” 要望を汲み取る“取材力” 誌面づくりを通じて培った“センス”

集英社エディターズ・ラボが、他のブランドスタジオやコンテンツスタジオと違うのは、総合出版社ならではの、圧倒的な「編集者の層の厚さ」にあります。個々のファッション誌・美容誌から選出された現場最前線を担う9人のラボ委員に加え、**2021年には漫画・文芸・ライツ分野からも新たな委員を1人ずつアサイン**

さまざまなジャンルの案件に対し、**その分野を得意とするスタッフでチームを組む**ことによって、より多くの独自の企画提案が可能です。ときにはラボ委員ではなく、最適な編集部の最適な編集者が担当することも。ご相談内容によっては、複数編集部をアサインし企画案を制作。**ご提案後、内容次第で担当する編集部が決まる**のが、集英社エディターズ・ラボの強みです。

豊富なコンテンツを生み出した編集力と知見を武器に、さまざまな案件やクライアント様の要望に応えるべく、「**オール集英社**」で取り組んでいます。



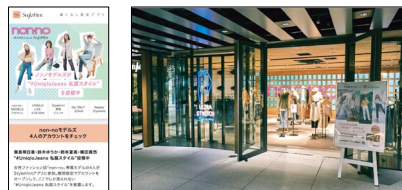
事例① 株式会社プラステ様

モデルの蛸原友里さんを起用して、オウンドサイト、店頭POP、SNS用ビジュアルや、男性モデルも起用した両A面のカタログを制作しました。



事例② 株式会社ファーストリテイリング様

UNIQLOとGUの着こなし発見アプリ「StyleHint」の認知拡大のため、ノンノモデル4人がアプリ内にアカウントを開発。原宿店の240台のディスプレイを、モデルのコーディネート写真でジャックするなど広範囲にわたる施策を行いました。



SHUEISHA EDITORS' LAB

[エディターズ・ラボ]

▶ アサイン可能な編集部 (例)



▶ エディターズ・ラボの体制

クライアント様・広告会社様

集英社 広告部

エディターズ・ラボ本部

ご相談内容毎に
最適な編集部をアサインし、
チームを組みます
場合によっては、複数編集部に
企画案相談も可能です

※案件によっては、エディターズ・ラボ委員以外の編集者のアサインを行う場合があります

▶ ご相談可能なカテゴリー (例)

- ・コンサルティング
- ・ブランディング
- ・マーケティング
- ・コミュニケーションプランニング
- ・キャスティング
- ・プロモーションプランニング
- ・市場調査
- ・キャンペーン支援
- ・コラボ商品開発
- ・ウェブサイト構築・運営
- ・動画制作
- ・動画ライブ配信
- ・デジタルコンテンツ制作
- ・ビジュアル制作
- ・カタログ制作
- ・パンフレット制作
- ・カスタム出版
- ・イベントプロデュース

▶ メンバー

▶ 他事例 など詳細は、下記サイトよりご覧ください

<https://editorslab.shueisha.co.jp/>

ファッション誌・美容誌料金表

◎記載の広告料金には消費税が含まれておりません。

non-no

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,700,000	284×218	発売日の 40日前	〈表紙周り〉 発売日の35日前 〈中面〉 発売日の25日前
表2見開	4,500,000	297×464		
表3見開	4,400,000	297×464		
4C1P	2,200,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

MORE

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	3,100,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	5,100,000	297×464		
表3見開	5,000,000	297×464		
4C1P	2,500,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

BAILA

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,800,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	4,000,000	297×464		
特表2見開	3,800,000	297×464		
表3見開	3,500,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		
4C見開	3,500,000	297×464		
はがき	2,000,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

LEE

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,600,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	4,400,000	297×464		
表3見開	4,200,000	297×464		
4C1P	2,100,000	297×232		
4Cタテ1/3P	900,000	260×63		
1C1P	1,300,000	297×232		
1Cタテ1/3P	600,000	260×63		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

SPUR

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	2,900,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 35日前
表2見開	4,300,000	297×464		
特表2見開	4,000,000	297×464		
表3見開	3,600,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		

◎2Pのビューティタイアップでモデル使用の場合の制作費は1Pあたりグロス437,500円です。

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

MAQUIA

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		
はがき	1,200,000	147×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

éclat

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,400,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	3,400,000	297×464		
特表2見開	3,200,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

MEN'S NON-NO

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,100,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
表3	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

UOMO

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
目次対向4C1P	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

Seventeen

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,600,000	250×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	2,700,000	297×464		
表3見開	2,400,000	297×464		
4C1P	1,200,000	297×232		
1C1P	600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

Marisol

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,500,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	3,500,000	297×464		
特表2見開	3,300,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
目次前コラ対向4C1P	1,700,000	297×232		
目次対向4C1P	1,700,000	297×232		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

MyAge

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	250×217	発売日の 40日前	発売日の 22日前
表2見開	2,000,000	297×464		
表2 (シングル)	1,000,000	297×232		
4C1P	800,000	297×232		
表3 (シングル)	800,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

T JAPAN

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	3,000,000	279×200	発行日の 50日前	発行日の 25日前
表2見開	4,500,000	279×420		
特表2見開	4,300,000	279×420		
表3 (シングル)	2,000,000	279×210		
目次対向4C1P	2,200,000	279×210		
4C1P	2,000,000	279×210		

- ◎タイアップ：掲載料金とは別に、本誌1Pあたりグロスで500,000円の制作費を申し受けます。
- ◎年間割引：年間契約をお申し込みの広告主様のみ年間割引がございます。
- ◎同梱企画：本誌と一緒にカタログやパンフレットなどを同梱することができます。*詳細はお問い合わせください。

weekly プレイボーイ

この世のすべてを面白がる！「働く男」を応援する週刊誌

読者アンケートでは、政治、経済、国際情勢、マネー、食、クルマ、健康などの解説記事が上位に来ており、読み応えのある誌面で好奇心旺盛な働く男たちを応援します。

人気女優&タレントを数多く「発見」してきたグラビアと、「働く男」目線で深掘りしたニュース記事&コラムを両輪に、マンガ、増刊、付録DVD、公式YouTubeチャンネル（登録者数100万人を突破）、公式サイト『週プレNEWS』、公式ツイッター、オンラインイベント、電子版写真集などとの連動もますます強化中。広告に関しても、それらを組み合わせた最適なプロモーションをご提案いたします。

週刊プレイボーイ編集長

地代所哲也

※2021年10月～2022年9月

刊行形態	週刊	判型	B5判
発売日	毎週月曜日発売	創刊	1966.10
定価	590円（本体536円）	平均発行部数	15万部 ※

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	241×172	発売日の 25日前	発売日の 12日前
表2単ページ	1,950,000	257×182		
表3	1,850,000	257×182		
4C1P	1,850,000	※257×182		
4Cタテ1/3P	700,000	※※257×60		
1C1P（オフ）	700,000	235×154		
1Cタテ1/3P（オフ）	290,000	228×48		
1C1P突出（オフ）	130,000	88×55		
はがき	2,000,000	146×94		

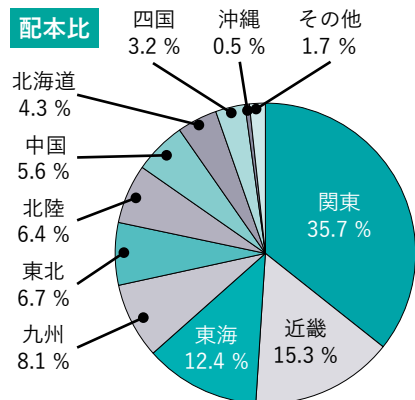
※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。※※ケイ線付き原稿の場合、仕上がり寸法251×54（mm）で原稿を作成してください。
◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

主な連載陣（50音順）※

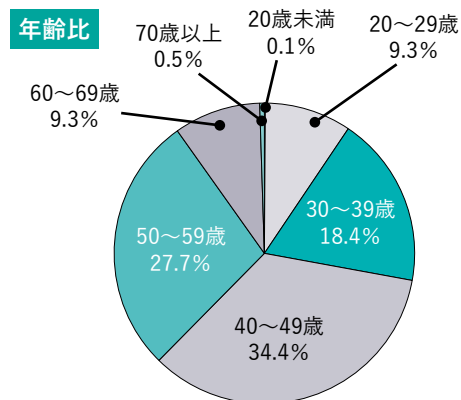
■市川紗椰、宇垣美里、江夏豊、オール巨人、ゲッターズ飯田、坂口孝則、坂本慎太郎、セルジオ越後、橋玲、爆笑問題、ひろゆき、モーリー・ロバートソン、リリー・フランキー
他
（※2023年3月時点）



配本比



年齢比



（2023年3月実施 読者アンケートより）



「シュウプレ☆ニュース」 週プレNEWS

<https://wpb.shueisha.co.jp>

全ての男性の興味にリーチする、総合情報・エンタメサイト

雑誌「週刊プレイボーイ」の公式ニュースサイト。グラビアからスポーツ、クルマ・バイク、政治・経済、ガジェット、グルメ、漫画まで、あらゆる男性の興味にリーチする情報を毎日配信しています。大人気連載漫画『キン肉マン』をはじめ、他サイトにはない貴重なグラビア情報や本誌特集記事、連載コラムまで幅広く楽しむことができます。また、登録者数100万人（2023年3月現在）を突破したのYouTube「週プレチャンネル」とも連動したグラビア動画や対談動画など、動画コンテンツも充実のラインナップです。

週プレNEWS編集長

内山直之

月間トータルリーチ数 **368.9万人**

月間UU数 **3,232,171UU**

公式SNS ※2023年3月時点

YouTube

フォロワー **1,020,000人**

Twitter(週プレNEWS)
@shupure_news

フォロワー **37,000人**

Instagram

フォロワー **126,000人**

LINE NEWS
ダイジェスト

友だち **486,000人**

Facebook

フォロワー **33,000人**

総PV

25,459,140

自社PV：
13,609,546
外部PV：
11,849,594

*総PVは月間トータルリーチ数に含みません



web Sportiva

<https://sportiva.shueisha.co.jp/>

質の高いコラムが多くの読者に支持されるスポーツ総合サイト

スポーツが大好きな30~50代の男性ビジネスマンに愛される国内最大級の総合スポーツコラムサイト。2022年には雑誌創刊から20年の節目を迎えました。長年にわたり、アスリートへの取材や丁寧な周辺取材を通して、スポーツの魅力や深淵を描く読み応えのあるスポーツコラムをつくり続け、多くの読者を獲得しております。近年はSNSにも力を入れ、幅広い読者層との接点を増やすとともに、記事と連動した動画をYouTubeチャンネルで公開するなど、本サイトの枠を超え、多方向へ発信を強化しています。今後は、引き続き人気のあるイベントや大会を中心に特集を組む一方、マンガとコラボした記事などにも注力していきます。

編集長

小澤正直

月間トータルリーチ数 **363.9万人**

月間UU数 **2,925,560UU**

* 月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標
* 月間トータルリーチ数は2023年3月期のものです。
* ウェブサイトの自社PV、自社UU、外部PV、会員数は日本ABC協会 2022年10-12月WEB・SNS指標のものです。

公式SNS ※2023年3月時点

Facebook
フォロワー **24,000人**

Twitter
フォロワー **85,000人**

YouTube
フォロワー **9,970人**

LINE NEWS
ダイジェスト
友だち **547,000人**

総PV

62,145,707

自社PV：
13,396,256
外部PV：
48,749,451

* 総PVは月間トータルリーチ数に含みません

since 2022 3.31

集英社オンライン

毎日、あたらしい

<https://shueisha.online>

社会も、暮らしも、カルチャーも、 わかりやすく楽しくなるウェブメディア

さまざまな媒体とプラットフォームを駆使して、幅広くエンタメを創出してきた集英社がこれまでに培った知的・人的アセットをフル活用した、新しいスマートフォン向けウェブサイトが誕生します。キーワードは「毎日、あたらしい〜Every day is a NEW day〜」。集英社の大ヒット作・不朽の名作の舞台裏や最新ニュース、暮らしや心を豊かにする読みもの、知的探求心に応えるアカデミックなコラム…誰もが新しい「好き」に出会える記事群を、スマホを中心に情報収集しながら、多様性の時代をアグレッシブに生きるユーザー・読者にお届けします。

統括編集長
志沢直子

集英社オンラインを築く3つの柱

オリジナル記事
毎日の仕事や暮らしに役立つ最旬の話題やニュースから、ビジネス、カルチャー、エンタメ、教養、ヘルスケアなど、ユーザーの日々を豊かに楽しく彩り、新しい発見や好きが見つかる豊富なジャンルのオリジナル記事や動画コンテンツなどを数多く発信。

ニュース記事
集英社の漫画、書籍、コンテンツ、メディアミックスに関する最新の情報をユーザーにどんどん届けることはもちろん、自社メディアだから可能である、オリジナル要素や独占情報も付加したニュースを発信。

集英社内・関連会社からの提供記事と協業コンテンツ
ポータルサイト的な役割も
集英社の漫画、書籍、コンテンツ、メディアミックスに関する最新の情報をユーザーにどんどん届けることはもちろん、自社メディアだから可能である、オリジナル要素や独占情報も付加したニュースを発信。
集英社内・関連会社からの提供記事と協業コンテンツ
ポータルサイト的な役割も
さまざまな媒体とプラットフォームを駆使して、幅広くエンタメを創出してきた集英社がこれまでに培った知的・人的アセットをフル活用した、新しいスマートフォン向けウェブサイトが誕生します。キーワードは「毎日、あたらしい〜Every day is a NEW day〜」。集英社の大ヒット作・不朽の名作の舞台裏や最新ニュース、暮らしや心を豊かにする読みもの、知的探求心に応えるアカデミックなコラム…誰もが新しい「好き」に出会える記事群を、スマホを中心に情報収集しながら、多様性の時代をアグレッシブに生きるユーザー・読者にお届けします。

映画雑誌、ロードショーが復刊します

1972年に創刊し、2008年に休刊となるまで36年、多くの映画ファンから愛されていた「ロードショー」。現在も多く届けられる復刊希望の声をうけ、集英社オンラインでは、映画に関する記事は「ロードショー」レーベルで発信してまいります。奇しくも今年が創刊50周年のアニバーサリーイヤー！劇場で、配信やサブスクリプションで、映画を作る環境も観る環境も多様化し、膨大な数の作品が作られている今だからこそ、本当に観たい映画を選び、より広く深く楽しむためのコンテンツをお届けします。



©ロードショー創刊号/集英社

集英社オンライン

新着 話題 連載 特集 コラム 占い 編集部 カテゴリ 無料漫画 集英社ナウ お知らせ

INFORMATION / 『毎日こち亀』スタート 『こち亀』書籍版と同名公開刊出刊！が毎日読める！

手紙でしか予約できない岩手・山奥の宿「苦屋」の夫婦が愛する“不便な暮らし”「今的人是スマホに楽しみを奪われている気がして気の毒だな」と

増田佳子

大ヒット漫画『書が口をきいてくれません』担当編集が語る野原作品のすごさ。「主人」「奥さん」という呼び方は令和でも現役、メディアで語られる夫婦と実際の夫婦の在り方にはまだまだギャップがある

野原広子 よみタイ

〈独自・猿之助音声データ入手〉「亀治郎の名のほうがいい」猿之助が匿名前に語っていた名跡の行方と父・伯父との関係。「後援を決めるのは彼の意思、彼（順子）がためだったら別の人に譲がせます」

集英社オンライン編集部ニュース

そこって本当に東京？ 多摩地区出身者が心に秘める、微妙な空気感と本音とは

佐藤誠二郎

どこまで笑える？ バイデン大統領の「ジョークの実力」とすべらないアメリカンジョークの「鉄則」

小島忠雄

三 新着記事

NEW エンタメ / 2023.05.23
騙されアイドルだった中野たむが、がけっぷちで描んだスターダム王者。「バレエで挫折して、ミュージカルもダメで、アイドルもダメで、騙されて騙されて、やっとプロレスに出会えた...」

中野たむ 高木賢治

NEW エンタメ / 2023.05.23
アンチに「宇宙一ブス」と言われても、死ぬまでアイドルでいようと決意した大先輩の一言。スターダム王者・中野たむは「死んでもいいと思って、残りのキャリアをすべてこのベルトに捧げようと思っている」

宇宙一ガクアイドルレスラー#2 中野たむ 高木賢治

NEW エンタメ / 2023.05.23
展示原画点数300点以上！作者・池野 恋の描きおろし漫画も！『ときめきトゥナイト』の世界に入り込んで“ときめき”を遍体験！オリジナルグッズも公開

池野 恋 ときめきトゥナイト編集部 表

NEW スポーツ / 2023.05.23
鳥谷敬が「金本知憲さんを彷彿させる」と語った阪神・佐藤輝明の「打球角度20度ライン一撃」

鳥谷敬

NEW エンタメ / 2023.05.23
大原部長と食の健康

大原 謙 高木賢治

NEW 暮らし / 2023.05.22
大ヒット漫画『書が口をきいてくれません』担当編集が語る野原作品のすごさ。「主人」「奥さん」という呼び方は令和でも現役、メディアで語られる夫婦と実際の夫婦の在り方にはまだまだギャップがある

野原広子 よみタイ

NEW 暮らし / 2023.05.23
【漫画】「気づいたら書が3日も口をきいてくれない。弁当もごはたら夫婦も終わり？ 遂に夫婦離れんもつてくれるのに」発行部 曜に発案か？」大ヒット作『書

NEW エンタメ / 2023.05.23
騙されアイドルだった中野たむが、がけっぷちで描んだスターダム王者。「バレエで挫折して、ミュージカルもダメで、騙されて騙され

NEW ニュース / 2023.05.23
〈独自・猿之助音声データ入手〉「亀治郎の名のほうがいい」猿之助が匿名前に語っていた名跡の行

RANKING 記事

最新 24時間 週間 月間

1

2



Myojo

<https://myojo.shueisha.co.jp/>

熱量の高い読者に愛され続け、創刊71年目に突入！

女子中高生をメインに、大学生や社会人、さらには親子で愛読するなど、幅広い世代からの支持を集めているアイドル雑誌。2022年には、おかげさまで創刊70周年を迎えました。2023年4月号（2月22日発売）で発表した毎年恒例のジャニーズJr.のランキング企画「Jr.大賞」も、今回で第29回となり、約24万の読者からの投票がありました。熱い読者たちは人気タレントを起用した広告への感度も高く、SNSでの拡散力も抜群です。

編集長

仲田知之

※2023年8月号（6/22発売）より

※2021年10月～2022年9月
増刊（ちっこい版）を含む

刊行形態	月刊	判型	A4変型判／ちっこい版
発売日	毎月22日発売	創刊	1952.8
定価	750円（本体682円）※	平均発行部数	28万部 ※

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,800,000	280×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2	1,500,000	297×232		
表3	1,000,000	297×232		
4C1P	1,200,000	297×232		
4Cタテ1/3P	500,000	260×63		
はがき	2,100,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

公式SNS※2023年3月時点



Twitter

フォロワー 472,000人



Instagram

フォロワー 178,000人



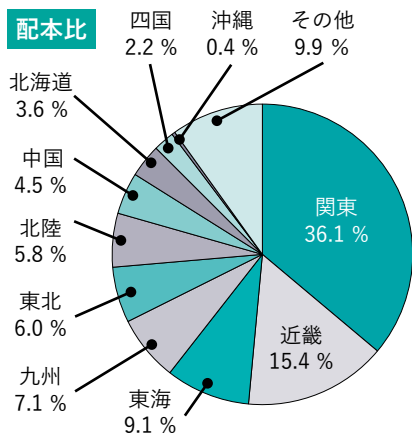
LINE

友だち 221,000人

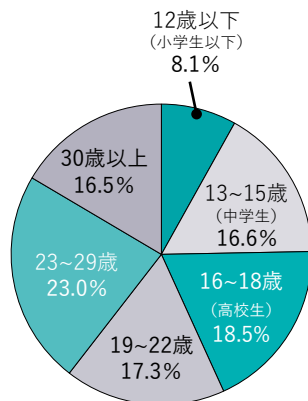
アイドル情報以外で興味・関心のあること（2023年3月号 読者アンケートより）：

音楽20.5%、テレビ・映画20.3%、ファッション17.0%、美容16.2%、食（お菓子・ドリンクなど含む）8.8%、本・雑誌7.4%、スマホ・インターネット3.6%、その他5.8%

配本比



年齢比



（2023年実施 読者アンケートより）



DUET

<https://www.homesha.co.jp/duet/>

趣味も多様化、エイジレスの時代、親子で読めるアイドル情報誌

10代のもと思われがちなアイドル誌も、昨今、大人の女性の読者が増えました。その変化にデザインや内容も合わせ、大人も手に取りやすい雑誌になりました。従来のメイン読者層の10代から母親世代の40~50代と、「親子で楽しめる」雑誌作りをしています。

編集長

坂内亜由美

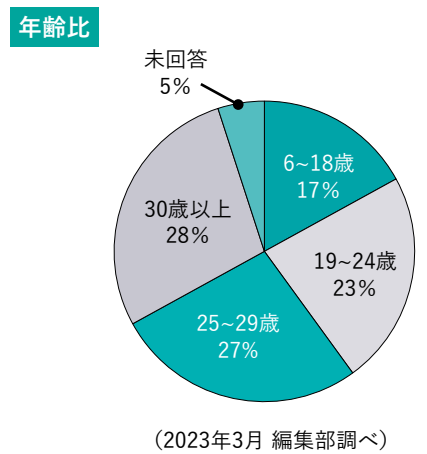
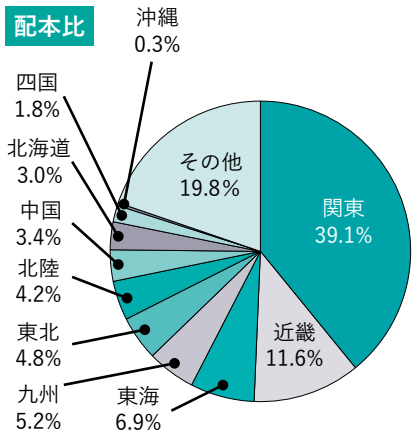
※2021年10月~2022年9月

刊行形態	月刊
発売日	毎月7日発売
定価	850円 (本体773円)

判型	AB判
創刊	1986.11
平均発行部数	10.7万部※

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,000,000	245×196	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2	900,000	260×208		
表3	800,000	260×208		
4C1P	800,000	260×208		
4Cタテ1/3P	300,000	230×60		
はがき	1,000,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。



主な取材対象はジャニーズWESTからTravis Japanまで、デビュー10年以内のグループ、さらにジャニーズ Jr.、関西ジャニーズ Jr.となっています。また、取材現場レポマンガ『テンパってるJ』も好評を博しています。ほかにもジャニーズタレントだけでなく、犬飼貴丈、瀬戸利樹、網啓永、井上想良等の人気俳優や、話題の歌い手グループ・いれいす、宝塚歌劇の連載も掲載中。電子版の販売部数も伸びています。

取材誌料金表

◎記載の広告料金には消費税が含まれておりません。

週刊プレイボーイ

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	241×172	発売日の 25日前	発売日の 12日前
表2単ページ	1,950,000	257×182		
表3	1,850,000	257×182		
4C1P	1,850,000	※257×182		
4Cタテ1/3P	700,000	※※257×60		
1C1P (オフ)	700,000	235×154		
1Cタテ1/3P (オフ)	290,000	228×48		
1C1P突出 (オフ)	130,000	88×55		
はがき	2,000,000	146×94		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。※※ケイ線付き原稿の場合、仕上がり寸法251×54(mm)で原稿を作成してください。

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

芸能誌料金表

◎記載の広告料金には消費税が含まれておりません。

Myojo

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,800,000	280×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2	1,500,000	297×232		
表3	1,000,000	297×232		
4C1P	1,200,000	297×232		
4Cタテ1/3P	500,000	260×63		
はがき	2,100,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

DUE T

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,000,000	245×196	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2	900,000	260×208		
表3	800,000	260×208		
4C1P	800,000	260×208		
4Cタテ1/3P	300,000	230×60		
はがき	1,000,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。



老若男女問わずみんなが楽しめる世界No.1少年マンガ誌！

「発行部数日本一」の名に恥じない、面白い・最先端の漫画が数多く連載されている「週刊少年ジャンプ」。小、中、高、大学生、社会人の男性はもちろん、近年では女性も読者層に加わり、ますます成長し続ける超強力メディアです。徹底したアンケート分析を行い、常に読者を楽しませ驚かせ続ける誌面は、発売当日にその感想がSNS上で席巻することもしばしば。また、年間を通した新連載漫画の数も他誌を圧倒しており、常に新しい読者が流入してくれている雑誌です。メディア化作品も続々と生まれ、これからも漫画界の先頭を走り続けます！

編集長

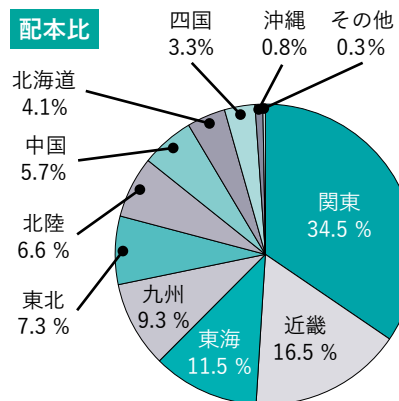
中野博之

刊行形態	週刊	判型	B5判
発売日	毎週月曜日発売	創刊	1968.7
定価	270円（本体245円）	平均発行部数	139万部

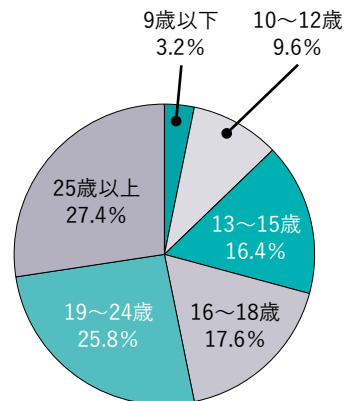
スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	申込締切	校了
表4	3,500,000	244×168	発売日の 8週間前	発売日の 3週間前
表2	3,200,000	257×176		
表3	3,000,000	257×176		

◎広告料金は税抜き価格です。◎詳細はお問い合わせください。

配本比



年齢比



主な連載中作品※

- 「ONE PIECE」尾田栄一郎
- 「僕のヒーローアカデミア」堀越耕平
- 「呪術廻戦」芥見下々

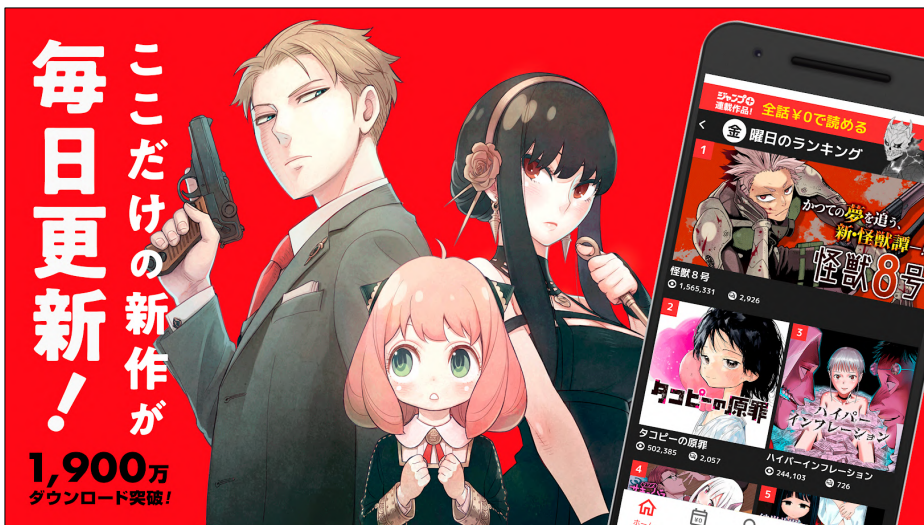
他

（※2022年3月現在）

過去連載作品

- 「ハイキュー!!」古館春一
- 「鬼滅の刃」吾峠呼世晴
- 「約束のネバーランド」白井カイウ 出水ぽすか

他



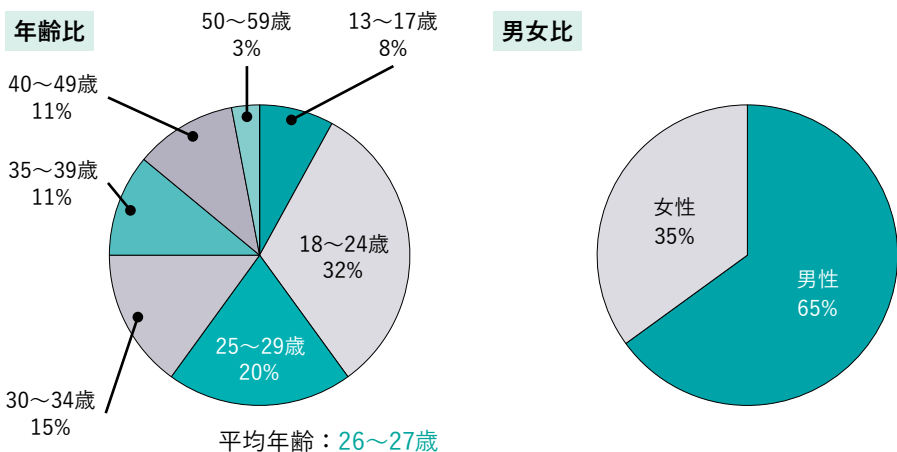
少年ジャンプ+

<https://shonenjumpplus.com/>

少年ジャンプが贈る最強マンガアプリ!!

ジャンプ発のマンガアプリ「少年ジャンプ+」は、DL数**1,900万**を突破！（2022年2月時点）
 ジャンプ+でしか読めない無料オリジナルマンガが盛りだくさんのアプリです。
 オリジナルマンガは1週間で100万PVを超える作品も多く、注目のマンガアプリとなっています。
 その他、週刊少年ジャンプの定期講読が出来たり、バックナンバーも簡単に購入可能です。
 様々な新しいデジタル展開により多くの読者を獲得し、多様な広告展開が可能になりました。
 ぜひお問い合わせください！

ユーザー特徴



オリジナル連載の主な人気作

- SPY×FAMILY
2022年4月～アニメ放送開始！
- 忘却バッテリー
- 怪獣8号
- 2.5次元の誘惑
- ダンダダン
- 姫様“拷問”の時間です
- タコピーの原罪
- 阿波連さんははかれない
2022年4月～アニメ放送開始！

その他にも人気のオリジナル連載が盛沢山！



DL数 1,900万DL
DAU 約1,800,000UU
WAU 約4,600,000UU
 ※2022年2月時点

公式SNS

Instagram フォロワー 13,000人
Twitter フォロワー 341,000人





ゲーム・カード・アニメ情報満載！

ゲーム、カード、マンガ、アニメ情報がテーマ。毎号、カード、Vジャンプオリジナル付録がついて、少年層に強く支持されています。『ONE PIECE』をはじめとしたジャンプ作品のゲーム&アニメ情報はもちろんのこと、『ドラゴンボール』『遊☆戯☆王』『BORUTO』『ダイの大冒険』はマンガ連載やVJ限定のカード付録もあり、毎号、大ボリュームで特集を組んでいます!!

編集長

寺師大輔

刊行形態	月刊
発売日	毎月21日発売
定価	570円（本体519円）

判型	B5判
創刊	1993.5
平均発行部数	14.7万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,500,000	244×168	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2見開	2,400,000	257×358		
表3見開	2,200,000	257×358		
4C1P	1,100,000	257×179		

◎広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

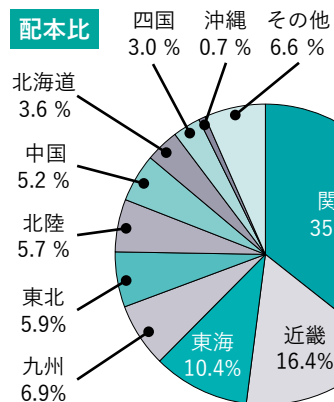
- 「ドラゴンボール超」とよたろう
- 「遊☆戯☆王SEVENS ルーク!爆裂覇道伝!!」
- 「BORUTO-ボルト-」
- 「遊☆戯☆王OCGストラクチャーズ」佐藤雅史
- 「BORUTO-NARUTO NEXT GENERATIONS-」池本幹雄
- 「ドラゴンクエスト ダイの大冒険 勇者アバンと獄炎の魔王」芝田優作

他

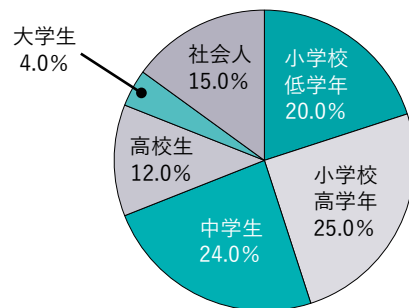
（※2022年2月現在）



配本比



年齢比



最強 サイキョー ジャンプ

ジャンプメガヒットタイトルが集結した「最強」雑誌

小学生が夢になるマンガと情報でいっぱいの総合コミック誌。『週刊少年ジャンプ』と『Vジャンプ』の要素を詰め込んだ“サイキョー”の雑誌です。隔月刊だった『最強ジャンプ』は、2021年夏から7年ぶりに月刊化され、毎月お楽しみいただけるように！『鬼滅の刃』のヒットで分かるように今までの狭い年齢設定を超え、読者本人と親を巻き込んだ幅広い内容の価値ある雑誌へとさらに進化いたしました。月刊化2年目の最強ジャンプにご期待ください。

編集長

川島直樹

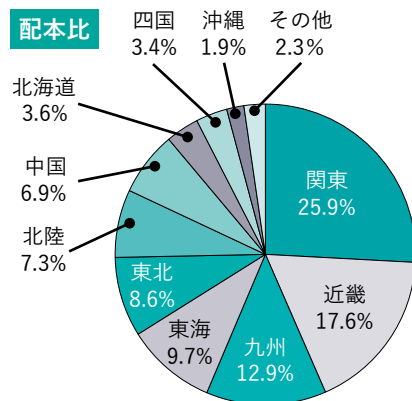
刊行形態	月刊	判型	A5判
発売日	毎月4日発売	創刊	2011.12
定価	600円（本体545円）	平均発行部数	14.8万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表3見開き	2,000,000	210×290	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2見開き	2,000,000	210×290		
4C1P	800,000	210×145		

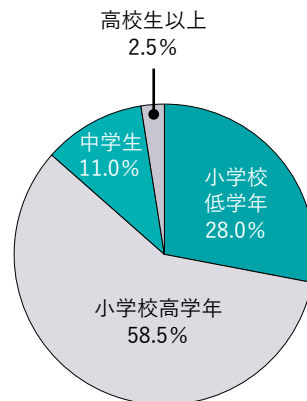
◎広告料金は税抜き価格です。



配本比



年齢比



主な連載中作品※

- 「キメツ学園！」帆上夏希
- 「スーパードラゴンボールヒーローズ ウルトラゴッドミッション!!!!」ながやま由貴
- 「ONE PIECE学園」小路壮平
- 「ドラゴンクエスト ダイの大冒険 クロスブレイド」天望良一
- 「筋魂！ ムキムキくん」関井シモン
- 「僕のヒーローアカデミア チームアップミッション」あきやま陽光
- 「ドラゴンボールGTアニメコミック」原作／鳥山明

他

（※2022年2月現在）

ジャンプSQ.

JUMP SQUARE
SUPREME QUALITY MANGA MAGAZINE

ジャンプスクエア

SUPREME QUALITY MANGA MAGAZINE

創刊以来、常に「面白さ」を追求し、毎月話題を集める月刊コミック誌。アニメ・ゲーム・ライトノベルへの相互展開も魅力的な旬の複合エンタメ誌です。名だたる作家と新人作家が切磋琢磨することが漫画の質を高め、アニメ化作品も多数輩出しています。これからも新たな漫画を生み出していきますのでご期待ください！

編集長

吉田幸司

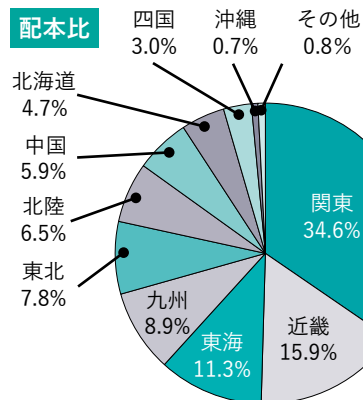
刊行形態	月刊	判型	B5判
発売日	毎月4日発売	創刊	2007.11
定価	630円（本体573円）	平均発行部数	14万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	244×168	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表3	900,000	257×174		
4C1P	1,000,000	257×179		

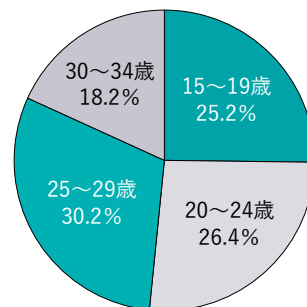
◎広告料金は税抜き価格です。



配本比



年齢比



主な連載中作品※

- 「青の祓魔師」加藤和恵
- 「怪物事変」藍本松
- 「新テニスの王子様」許斐剛
- 「ショーハショーテン」
- 「憂国のモリアーティ」竹内良輔／三好輝
- 「るろうに剣心-明治剣客浪漫譚-北海道編-」
和月伸宏
- 「ワールドトリガー」葦原大介

原作：浅倉秋成 漫画：小畑健

他

（※2022年2月現在）

ヤングジャンプ

木曜日は大人の遊び場。週刊青年漫画誌売り上げダントツNo.1！

「キングダム」「かぐや様は告らせたい」「ゴールデンカムイ」などの長期人気作に加え「推しの子」「ウマ娘シンデレラグレイ」など新たな大ヒット作も生まれ、さらに進化する青年漫画ナンバーワン雑誌です。また、「グラビアといえばヤングジャンプ」といわれるほど圧倒的なクオリティを誇るグラビアページも強みです。最近に掲載漫画家の描きおろし、人気タレントの稼働もふくめ、広告タイアップページにも意欲的に取り組んでいます。少年漫画誌より年齢層が高く、幅広い読者にアプローチできる媒体です。

編集長

増澤吉和

刊行形態	週刊
発売日	毎週木曜日発売
定価	400円（本体364円）

判型	B5判
創刊	1979.5
平均発行部数	34.9万部

（活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,600,000	232×168	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	2,400,000	257×182		
表3	2,300,000	257×182		
4C1P	2,300,000	※257×182		
活版1P	1,100,000	227×152		
はがき	3,500,000	146×94		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。* 広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

- 「キングダム」原泰久
- 「ゴールデンカムイ」野田サトル
- 「かぐや様は告らせたい～天才たちの恋愛頭脳戦～」赤坂アカ
- 「推しの子」赤坂アカ、横槍メンゴ

他

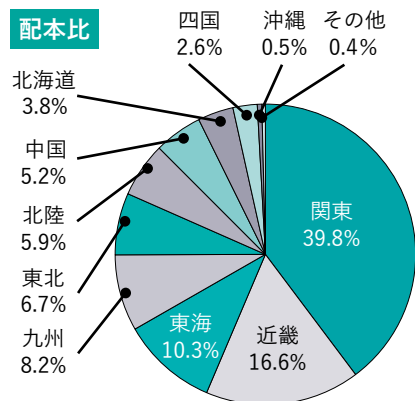
（※2022年2月現在）

グラビア

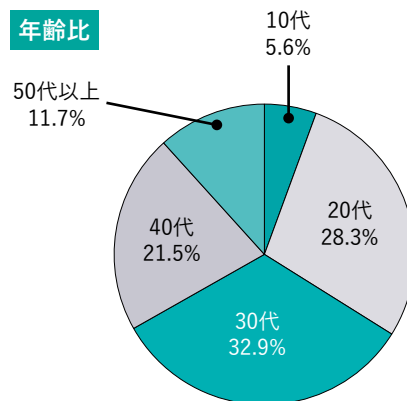
- 齋藤飛鳥（乃木坂46）、浅倉唯、えなこ



配本比



年齢比



ULTRA JUMP ウルトラジャンプ

毎月約1000Pの極厚！ 集英社唯一の青年月刊コミック誌

『少年ジャンプ』から「ジョジョシリーズ」を引き継ぎ青年月刊誌。2021年第8部である『ジョジョリオン』が終了した後も、「ジョジョスピンオフ作品」を絶賛連載中。勿論、荒木飛呂彦先生の次回連載作品も鋭意準備中です。『少年ジャンプ』『ヤングジャンプ』出身の王道作家から漫画賞・SNS出身の新人まで作風・ジャンルを問わない多彩な執筆陣が特徴。

既成の枠に収まらない「アニメ化」「実写化」ギリギリの(?)問題作が毎月、新連載や読み切りで楽しめます！

編集長

嶋智之

刊行形態	月刊
発売日	毎月19日発売
定価	680円(本体618円)

判型	B5判
創刊	1999.10
平均発行部数	2.5万部

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	800,000	229×168	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2	700,000	257×176		
表3	600,000	257×176		

◎広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

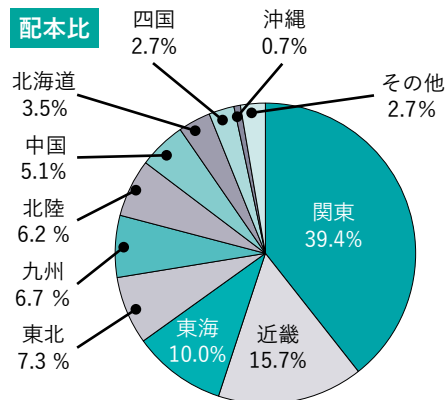
- 「ジョジョの奇妙な冒険」クレイジー・Dの悪霊的失恋
上遠野浩平/カラスマタスク/荒木飛呂彦
- 「岩元先輩ノ推薦」椎橋寛
- 「只野工業高校の日常」小賀ちさと
- 「銀河英雄伝説」田中芳樹/藤崎竜
- 「ブラックナイトパレード」中村光
- 「ものがたり」オニグンソウ

他

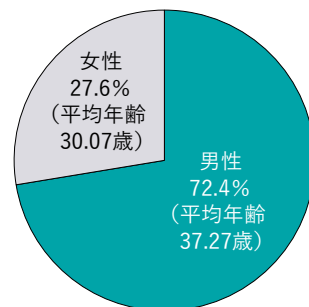
(※2022年2月現在)



配本比



男女比





毎年、作品実写化!! 人間ドラマを紡ぐ大人版「ジャンプ」。

中心読者は主にサラリーマン層。医療・警察モノからスポーツ・歴史モノまで、大人が楽しめる幅広いジャンルのエンタメが満載。近年は毎年、連載作品が実写化され続けている大注目の青年コミック誌。ジャンプレーベルとしては一番高い年齢層（M2-M3）をターゲットとし、「大人が見たい、読みたい」作品・誌面作りを心がけています。執筆陣も誰でも知ってる大ヒット作のあるベテランを始めとする実力派作家ばかり。企業や商品とのタイアップ企画、オリジナル漫画冊子等にも臨機応変に対応します。

編集長

小花進

発行形態	月2回刊	判型	B5判
発売日	毎月第1・第3水曜日発売	創刊	2011.11
定価	400円（本体364円）	平均発行部数	12.2万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	229×168	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2	1,000,000	257×182		
表3	900,000	257×182		
4C1P	900,000	※257×182		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。* 広告料金は税抜き価格です。

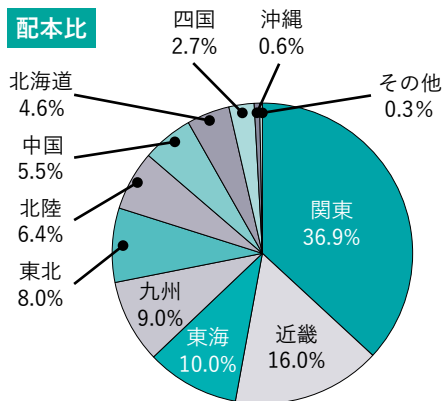
主な連載中作品※

- 「ラジェーションハウス」(フジテレビ系 実写ドラマ・映画化)横幕智裕/モリタイシ
- 「金魚妻」(Netflix実写ドラマ化)黒澤R
- 「来世ではちゃんとします」(テレビ東京系実写ドラマ化)いつまちゃん
- 「ここは今から倫理です。」(NHK実写ドラマ化)雨瀬シオリ
- 「甘い生活」弓月光
- 「BLACK TIGER」秋本治

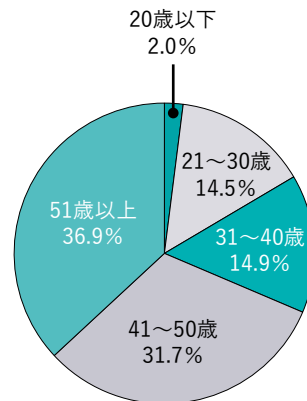
他

(※2022年2月現在)

配本比



年齢比





SJR SHUEISHA JUMP REMIX

SgR SHUEISHA Girls Remix

名作をカジュアルに楽しむなら、リミックス！

名作コミックの数々を、ブ厚い読み切りボリュームに再編集。
低価格なうえに、コンビニエンスストアなどで購入できる手軽さが人気です。

刊行形態	週刊※続刊は隔週で発売
発売日	毎週金曜日発売
定価	定価310円～ (本体286円)

判型	B6判
平均発行部数	50,000部～100,000部 (※デジタルを含む)



人気作品をお得に、 区切りのいいボリュームで！

ジャンプグループの名作コミックを再編集（リミックス）したのが「ジャンプリミックス」。マーガレット、ココハナ、YOUグループのコミックを再編集したものが「ガールズリミックス」です。いずれも連載時に人気の高かった作品を、新たな判型と構成のもとに再編集。企画ページも盛り込んだ、雑誌感覚で気軽に読める週刊スタイルで刊行。ラインナップも、コミック界をリードし、人気作や話題作を世に送り出している集英社ならではの精鋭ぞろいです。



コンビニ世代の若者にも！ 会社帰りの課長にも！

コンビニエンスストアを中心に販売展開する「リミックス」は、廉価版で気軽に手に取れるのが魅力。30代が読むと懐かしく、20代が読めば新鮮な感動を呼びます。マンガを愛する全ての世代にアピールできる媒体。

スペース	料金 (円)		原稿寸法 (天地× 左右mm)	純広申込締切	校了
	ジャンプ リミックス	ガールズ リミックス			
表2	700,000	200,000	182×128	販売前月 第1週	発売日の 25日前
表3	400,000	100,000	182×128		

◎料金は1か月毎のセット料金です。* 広告料金は税抜き価格です。

超人気マンガから、エッセイ・SF・文学作品まで…

集英社コミックス・ 文庫投げ込み広告のご案内

初版100万部を超える、超人気マンガを多数抱える『ジャンプコミックス』。気軽に読め、幅広い読者に支持されている『集英社文庫』。ドラマや映画の原作などで社会現象を巻き起こした作品が目白押しです。そんな集英社のコミックス、文庫への投げ込み広告メニューをご用意しました。若年層から大人、男女問わず幅広いターゲットにリーチする、注目の広告形態です。

* 作品によっては実施できない場合がございます。



チラシ形態だけでなくしおりやハガキといったスタイルでの投げ込みも可能です。



書籍の中でも人気の高い文庫。安い値段で楽しめ、ハンディサイズでいつでもどこでも気軽に読めることから、多くの人に大きな広告効果が期待できます。

▶ 文庫

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	原稿締切
3つ折り	15円×部数	143×(92×3)	発売日の 30日前
2つ折り	10円×部数	143×(92×2)	
ペラ	6円×部数	143×92	

◎いずれも4Cオフセット印刷です。原稿は表・裏印刷になります。 ◎ハガキの有効期限は半年とさせていただきます。

* 広告料金は税抜き価格です。

▶ コミックス

	実施内容	色数	原稿サイズ (各ページ版面寸法)	原稿サイズ (展開時 全面寸法)	料金
チラシ (投げ込み)	ペラ (表裏各1ページ)	4c×4c	(147×91) × 表裏	147×91	8円×部数
	二つ折り (表裏各2ページ)	4c×4c	(147×91)×2ページ×表裏	147×182	12円×部数
	三つ折り (表裏各3ページ)	4c×4c	(147×91)×3ページ×表裏	147×273	16円×部数
	巻き四つ折り(表裏各4ページ)	4c×4c	(147×91)×4ページ×表裏	147×364	20円×部数
	直角四つ折り(表裏各4ページ)	4c×4c	(147×91)×4ページ×表裏	182×294	20円×部数
しおり (投げ込み)	単色しおり	1c×1c	(134×45) × 表裏	134×45	4円×部数
	4色しおり	4c×4c	(134×45) × 表裏	134×45	6円×部数
ハガキ (投げ込み)	通常ハガキ	1c×4c	(143×92) × 表裏	143×92	6円×部数
	二つ折り (表裏各2ページ)	4c×4c	(143×92)×2ページ×表裏	143×184	12円×部数
	三つ折り (表裏各3ページ)	4c×4c	(143×92)×3ページ×表裏	143×276	16円×部数

※実施料金：単価×実施部数 (印刷・加工原価を含む) ※10万部より実施をお受けいたします
※作品によっては、別途ギャランティが発生する場合があります。* 広告料金は税抜き価格です。

りぼん

誰もがヒロイン。はじめてのドキドキとキュンをお届けします

2020年に創刊65周年を達成した歴史ある少女まんが誌です。

メインターゲットは小学校高学年から中学生の女子。その層の女の子たちが最初に少女まんがを手にする雑誌として、良質な作品を揃えています。

「子供向けのまんが」ではなく「子供が読みたくなる王道のまんが」を意識しているので、結果として、広い年齢層の少女まんがファンにも評価を得られるような作品が次々と生まれています。

編集長

相田聡一

刊行形態	月刊	判型	B5判
発売日	毎月3日発売	創刊	1955.8
定価	580円（本体527円）	平均発行部数	13.2万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	243×169	発売日の40日前	発売日の 20日前
表3	900,000	257×176	発売日の 3ヶ月前	
表2	1,100,000	257×176		
4C1P	1,000,000	257×176		

* 広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

- 「ハニーレモンソーダ」村田真優
- 「初×婚」黒崎みのり
- 「絶叫学級 転生」いしかわえみ

他

（※2022年2月現在）

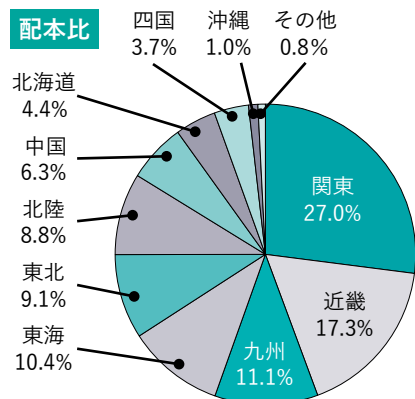
過去連載作品

- 「ときめきトゥナイト」池野恋
- 「ママレード・ボーイ」吉住渉
- 「天使なんかじゃない」矢沢あい

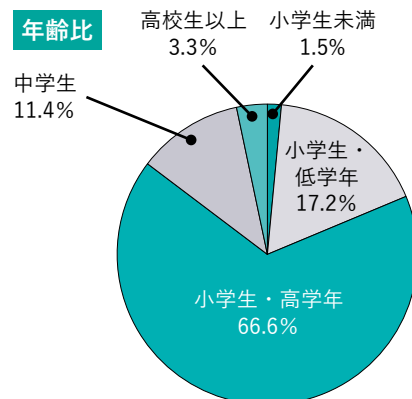
他



配本比



年齢比



クッキー

リアルな共感と欲張りな恋愛が読みたいオトナ女子達へ。

2000年創刊！ あの名作『NANA』（著：矢沢あい）を生み出した少女マンガ誌。子供の頃からマンガ好きな20代、30代に向けて読み味濃い作品が揃ってます。いくえみ綾、持田あきなど実力派の作家が活躍中、大人がリアルな恋愛の沼にハマる新しい面白さを提供します。隔月刊ならではのボリューム&多様性のあるテーマで、近年では電子市場の話題も席卷。TV化、映画化作品も多く輩出しています。

編集長

松田充生 宮崎紀貴 待井寿美子

刊行形態	隔月刊	判型	B5判
発売日	奇数月26日発売	創刊	2000.5
定価	740円（本体673円）	平均発行部数	1.9万部

（1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	600,000	244×169	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	500,000	257×179		
表3	450,000	257×179		
4C1P	400,000	257×179		
1C1P（オフ）	200,000	257×179		

◎広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

- 「初めて恋をした日に読む話」持田あき
- 「これは経費で落ちません！」青木祐子
- 「ときめきトゥナイト それから」池野恋

他

（※2022年2月現在）

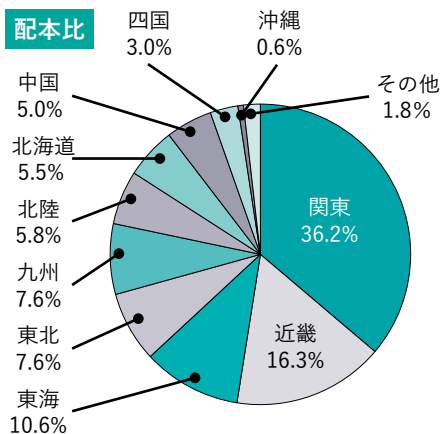
過去連載作品

- 「潔く、柔く」いくえみ綾
- 「シックスハーフ」池谷理香子
- 「『未』成熟」Maria

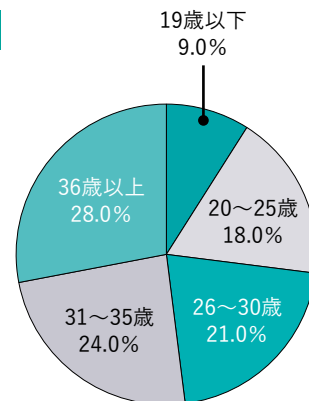
他



配本比



年齢比



MARGARET マーガレット

これが少女マンガのメインストリーム！

『ベルサイユのばら』『エースをねらえ!』といった大ヒット作を生み出してきたマーガレットの歩みは、そのまま少女マンガの歩みと言っても過言ではありません。メインの読者層は、中学生・高校生の女の子たち全体。つまり、ライトな読者からおたくの読者まで、すべての「少女」をターゲットにしています。そして、そこには年齢的には「少女」を卒業した「大人」な読者も含まれています。彼女たちに向けたポジティブなラブストーリーを中心に、ミステリーやファンタジーなど、読者が面白い!と思える作品を幅広く掲載しています。

編集長

勅使川原崇

刊行形態	月2回刊
発売日	毎月5日・20日
定価	400円(本体364円)

判型	B5判
創刊	1963.5
平均発行部数	1.6万部

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	750,000	244×168	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
4C1P(表3含む)	620,000	257×179		
1C1P(オフ)	250,000	257×179		

◎広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

- 「たいがー&どらごん」ほしの瑞希
- 「ふたりで恋をする理由」ひろちひろ
- 「ピンクとハバナロ」里中実華

他

(※2022年2月現在)

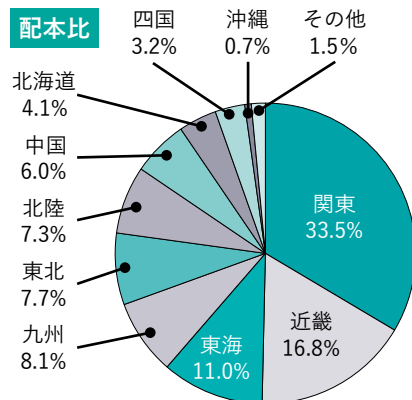
過去連載作品

- 「ベルサイユのばら」池田理代子
- 「花より男子」神尾葉子
- 「椿町ロンリープラネット」やまもり三香

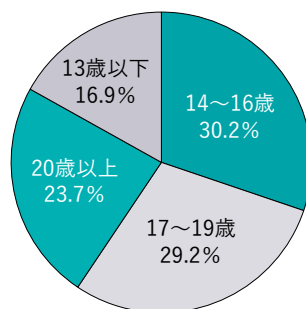
他



配本比



年齢比



別冊マホジット

トキメキと胸キュンが満載!! 憧れと癒しがギュッと詰まった王道少女漫画誌♥

1963年の創刊以来、数多くの名作・ヒット作を世に贈り続け「恋愛漫画」のバイブルとして読み継がれている王道少女漫画誌です。中高生をコアターゲットに据えながら、20~30代の女性にも幅広く読まれており、等身大の高校生や大学生が主人公の作品がほとんどで、いわゆる「漫画オタク」ではなく、恋愛やファッションにも関心がある「ふつうの女の子」が読者層の中心です。清潔感のある作品作りが特徴で、近年では親子で楽しんでいる読者も増えています。

編集長

金上大佑

刊行形態	月刊	判型	B5判
発売日	毎月13日発売	創刊	1963年
定価	490円(本体445円)	平均発行部数	6.0万部

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,000,000	244×168	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	900,000	257×179		
表3	800,000	257×179		
4C1P	800,000	257×179		
1C1P(活版)	400,000	257×179		

◎広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

- 「君に届け番外編 運命の人」椎名軽穂
- 「サクラ、サク。」咲坂伊緒
- 「消えた初恋」ひねくれ渡×アルコ

他

過去連載作品

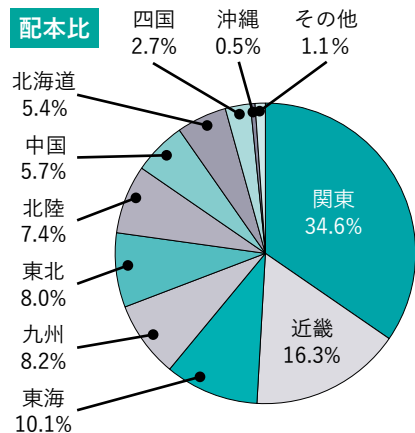
- 「素敵な彼氏」河原和音
- 「思い、思われ、ふり、ふられ」咲坂伊緒
- 「俺物語!!」アルコ×河原和音

他

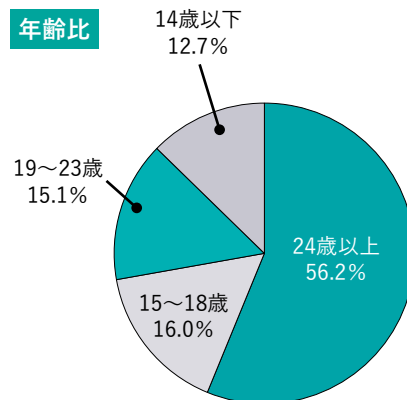
(※2022年2月現在)



配本比



年齢比



THE ザマーガレット

MARGARET

2021年リニューアル！現役世代のための恋愛エンターテインメントまんが誌

1982年の創刊より、新人を中心とした若くきらめく才能を多教育してきた「ザマーガレット」は2021年春リニューアル。“特別で唯一のもの”を意味する「THE」をフィーチャーした新ロゴに、800P以上のボリュームで判型もさらに大きく、アップデートしました。主要読者層は10代後半から30代。大人もしっかり楽しめる、恋愛現役世代のための少女まんが誌です。

編集長

河野万里子

刊行形態	季刊
発売日	3・6・9・12月24日発売
定価	760円（本体691円）

判型	B5判
創刊	1982.2
平均発行部数	1.6万部

（1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	600,000	244×168	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	450,000	257×179		
表3	400,000	257×179		
4C1P	450,000	257×179		
1C1P（オフ）	160,000	257×179		

◎広告料金は税抜き価格です。

◎ザマーガレットは、23年6月24日発売号をもって休刊となります。ご注意ください。

主な連載中作品※

- 「僕は小さな書店員。」青山はるの
- 「マルタの恋」北野とも
- 「隣の蟹と恋をした」峯田あちき

他

（※2022年2月現在）

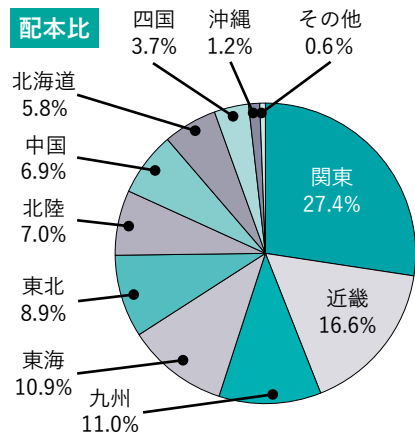
過去連載作品

- 「少女少年学級団」藤村真理
- 「Stand Up!」山川あいじ
- 「ぶどうとスマイル」持田あき

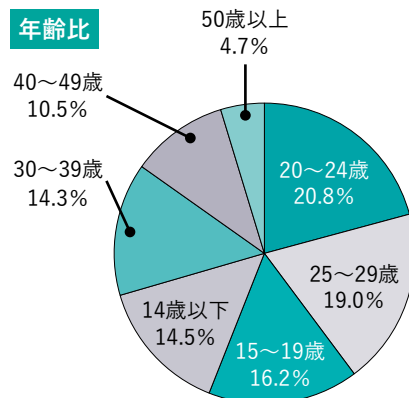
他



配本比



年齢比



ココハナ

全世代の女性にときめきを届ける大人向け少女漫画誌

2011年創刊の大人向け少女漫画誌「ココハナ」は10周年を迎え、ますますパワーアップ。アラサーがコアターゲットですが、実際は20代～60代まで幅広い年齢の読者に支持を得ています。

「ココハナ」とは「ココロに花を」の略であり、コロナ禍の今でも、すべての女性の心に希望の花を咲かせるような、ときめき溢れる作品作りを心掛けています。



編集長

河野万里子

刊行形態	月刊
発売日	毎月28日発売
定価	580円（本体527円）

判型	B5判
創刊	2011.11
平均発行部数	4.2万部

（1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	700,000	244×167	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	550,000	257×179		
4C1P（表3含む）	550,000	257×179		
1C1P（オフ）	250,000	257×179		

◎広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

- 「抱きしめてついでにキスも」美森青
- 「美食探偵 明智五郎」東村アキコ
- 「1日2回」いくえみ綾

他

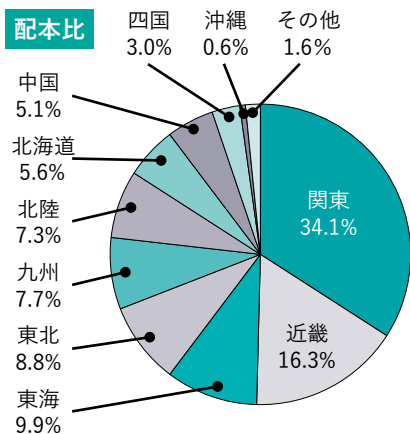
（※2022年2月現在）

過去連載作品

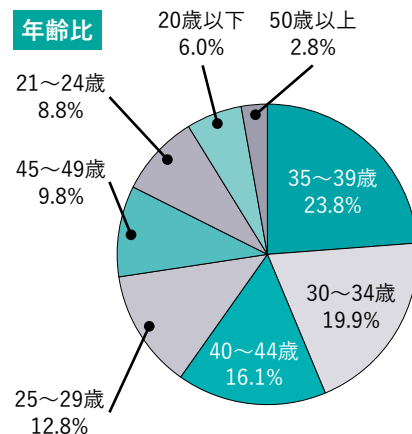
- 「きょうは会社休みます。」藤村真理
- 「ママレード・ボーイ little」吉住渉
- 「アシガール」森本梢子

他

配本比



年齢比



office YOU

月刊オフィスユー

大人女性のリアルがギュッと詰まった、愛され続ける本格コミック誌

売上率好調！年代を問わず、幅広い層に愛されています。結婚、仕事等、人生ドラマの豊かさが支持され、長期にわたっての読者が多い点が特徴。人生は、恋愛が成就した後も続きます。「オフィスユー」には、恋愛のその先にある人間模様が描かれています。きれいなだけではいけない女の人生が、ときには切なく、ときには笑いも交え…。数多の共感の声に支えられております。

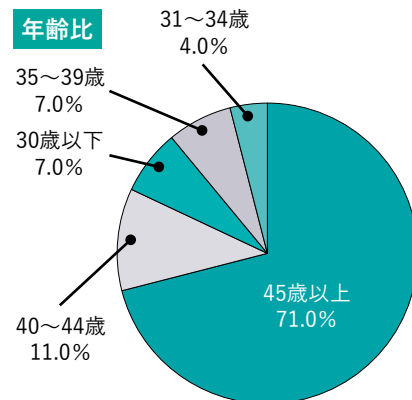
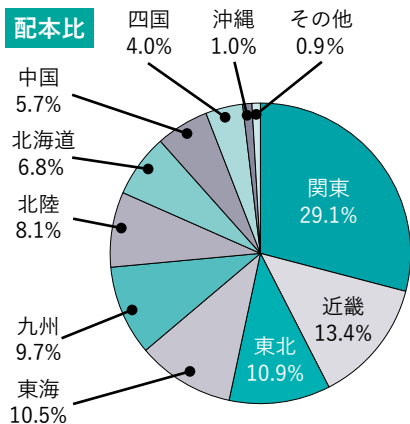
編集長

有田加津代

刊行形態	月刊	判型	A5判
発売日	毎月23日発売	創刊	1985.3
定価	650円（本体591円）	平均発行部数	3.8万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表3	600,000	210×145	発売日の3ヶ月前	発売日の25日前

◎広告料金は税抜き価格です。



主な連載中作品※

- 「かろりのつやごと」小田ゆうあ
- 「隣の男はよく食べる」美波はるこ
- 「あの人とは昨日と同じ空を見上げてる」宮川匡代

他

（※2022年2月現在）

過去連載作品

- 「日日べんとう」佐野未央子
- 「僕とシッポと神楽坂」たらさわみち
- 「修羅の棺」長浜幸子

他

m マンガMee

ときめき & 刺激満載の女性向け漫画アプリ

2018年にスタートして2021年に3周年を迎えた集英社の少女・女性漫画のアプリです。名作漫画、雑誌の人気連載、オリジナル連載漫画を毎日更新！ シンプルで使いやすく、読みたい漫画に出会って気軽に楽しめます。2021年9月には1000万DLも超え月間ユニークユーザー数は251万UU（2022年1月）、10～20代の若い女性を中心に全世代の女性ユーザーを抱えています。

編集長

藤澤文彦

月間UU数※2022年11月時点

158,540UU

総PV※2022年11月時点

765,186

広告メニューができました！

スペース	料金 (円)	純広申込締切	入稿期限
マンガ读了後広告(静止画)	1,000,000～	掲載開始の 1ヶ月前	掲載開始の 7営業日前
マンガ读了後広告 作品指定	1,500,000		
動画リワード広告	2,000,000～		
アプリ起動時 ポップアップバナー	2,000,000		
アプリトップカルーセル	1,200,000		

◎広告メニュー詳細およびタイアップについては、「マンガMee MEDIA GUIDE」をご確認ください。

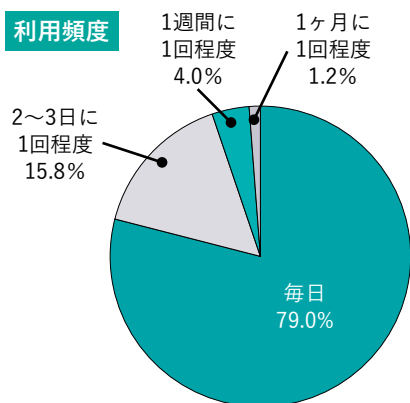
◎料金は変更になる場合があります。*広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

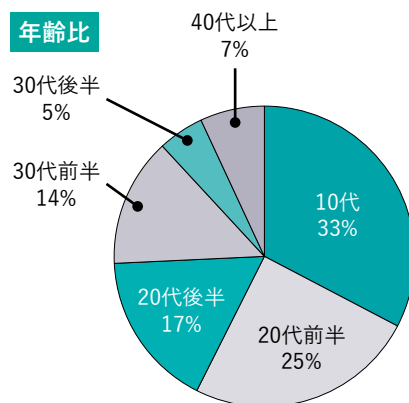
- 「サレタガワのブルー」セモトちか
- 「誰か夢だと言ってくれ」みっしえる
- 「鬼獄の夜」加藤キャシー
- 「月の燃えがら」北里結
- 「君と越えて恋になる」柚樹ちひろ
- 「抱かれた棘と甘い吐息」上田倫子



利用頻度



年齢比



他

(※2022年2月現在)

コミック誌料金表

◎記載の広告料金には消費税が含まれておりません。

週刊少年ジャンプ

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	3,500,000	244×168	発売日の 8週間前	発売日の 3週間前
表2	3,200,000	257×176		
表3	3,000,000	257×176		

◎詳細はお問い合わせください。

Vジャンプ

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,500,000	244×168	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2見開	2,400,000	257×358		
表3見開	2,200,000	257×358		
4C1P	1,100,000	257×179		

最強ジャンプ

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表3見開き	2,000,000	210×290	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2見開き	2,000,000	210×290		
4C1P	800,000	210×145		

ジャンプスクエア

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	244×168	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表3	900,000	257×174		
4C1P	1,000,000	257×179		

週刊ヤングジャンプ

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,600,000	232×168	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	2,400,000	257×182		
表3	2,300,000	257×182		
4C1P	2,300,000	*257×182		
活版1P	1,100,000	227×152		
はがき	3,500,000	146×94		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。

ウルトラジャンプ

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	800,000	229×168	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2	700,000	257×176		
表3	600,000	257×176		

グランドジャンプ

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	229×168	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2	1,000,000	257×182		
表3	900,000	257×182		
4C1P	900,000	*257×182		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。

ジャンプ&ガールズリミックス

スペース	料金 (円)		原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
	ジャンプ リミックス	ガールズ リミックス			
表2	700,000	200,000	182×128	販売前月 第1週	発売日の 25日前
表3	400,000	100,000	182×128		

◎料金は1か月毎のセット料金です。

文庫投げ込み

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	原稿締切
3つ折り	15円×部数	143×(92×3)	発売日の 30日前
2つ折り	10円×部数	143×(92×2)	
ペラ	6円×部数	143×92	

◎いずれも4Cオフセット印刷です。原稿は表・裏印刷になります。◎ハガキの有効期限は半年とさせていただきます。

コミックス投げ込み

実施内容	色数	原稿サイズ (各ページ版面寸法)	原稿サイズ (展開時 全面寸法)	料金	
チラン (投げ込み)	ペラ (表裏各1ページ)	4c×4c	(147×91)×表裏	147×91	8円×部数
	二つ折り (表裏各2ページ)	4c×4c	(147×91)× 2ページ×表裏	147×182	12円×部数
	三つ折り (表裏各3ページ)	4c×4c	(147×91)× 3ページ×表裏	147×273	16円×部数
	巻き四つ折り (表裏各4ページ)	4c×4c	(147×91)× 4ページ×表裏	147×364	20円×部数
	直角四つ折り (表裏各4ページ)	4c×4c	(147×91)× 4ページ×表裏	182×294	20円×部数
しおり (投げ込み)	単色しおり	1c×1c	(134×45)×表裏	134×45	4円×部数
	4色しおり	4c×4c	(134×45)×表裏	134×45	6円×部数
ハガキ (投げ込み)	通常ハガキ	1c×4c	(143×92)×表裏	143×92	6円×部数
	二つ折り (表裏各2ページ)	4c×4c	(143×92)× 2ページ×表裏	143×184	12円×部数
	三つ折り (表裏各3ページ)	4c×4c	(143×92)× 3ページ×表裏	143×276	16円×部数

※実施料金：単価×実施部数 (印刷・加工原価を含む) ※10万部より実施をお受けいたします

※作品によっては、別途ギャランティが発生する場合があります。

りぼん

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	243×169	発売日の40日前	発売日の 20日前
表3	900,000	257×176	発売日の 3ヶ月前	
表2	1,100,000	257×176		
4C1P	1,000,000	257×176		

クッキー

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	600,000	244×169	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	500,000	257×179		
表3	450,000	257×179		
4C1P	400,000	257×179		
1C1P (オフ)	200,000	257×179		

マーガレット

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	750,000	244×168	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
4C1P (表3含む)	620,000	257×179		
1C1P (オフ)	250,000	257×179		

別冊マーガレット

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,000,000	244×168	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	900,000	257×179		
表3	800,000	257×179		
4C1P	800,000	257×179		
1C1P (活版)	400,000	257×179		

ザマーガレット

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	600,000	244×168	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	450,000	257×179		
表3	400,000	257×179		
4C1P	450,000	257×179		
1C1P (オフ)	160,000	257×179		

ココハナ

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	700,000	244×167	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	550,000	257×179		
4C1P (表3含む)	550,000	257×179		
1C1P (オフ)	250,000	257×179		

office YOU

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表3	600,000	210×145	発売日の3ヶ月前	発売日の25日前

マンガMee

広告メニューができました！

スペース	料金 (円)	純広申込締切	入稿期限
マンガ読了後広告 (静止画)	1,000,000～	掲載開始の 1ヶ月前	掲載開始の 7営業日前
マンガ読了後広告 作品指定	1,500,000		
動画リワード広告	2,000,000～		
アプリ起動時 ポップアップバナー	2,000,000		
アプリトップカルーセル	1,200,000		

◎広告メニュー詳細およびタイアップについては、「マンガMee MEDIA GUIDE」をご確認ください。

◎料金は変更になる場合があります。* 広告料金は税抜き価格です。

すばる^{SU} ^{BA}る^{RU}

<https://subaru.shueisha.co.jp/>

「文芸誌」だから創造できる「面白さ」と「可能性」がある。

注目を集める新人作家から人気実力を備えたベテラン作家まで、小説作品を中心に幅広く掲載。現代社会の問題を反映する特集を組み、評論や海外文学作品の翻訳、映画、美術、演劇の紹介に力を入れています。「すばる文学賞」を受賞しデビューした高瀬隼子さんは芥川賞を受賞、2022年に受賞した大谷朝子さんの「がらんどう」も「王様のランチ」で紹介され、重版を重ねています。

編集長

野田みのり

※2021年10月～2022年9月

刊行形態	月刊	判型	A5判
発売日	毎月6日発売	創刊	1970.5
定価	1100円（本体1000円）	平均発行部数	0.5万部 ※

(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	100,000	197×135	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	80,000	210×146		
表3	70,000	210×146		
4C 1 P	80,000	210×146		
1 C 1 P (オフ)	40,000	179.9×115.9		
1 Cヨコ1/2P(オフ)	25,000	86.2×115.9		
1 Cタテ1/3P(オフ)	20,000	179.9×35		

* 広告料金は税抜き価格です。

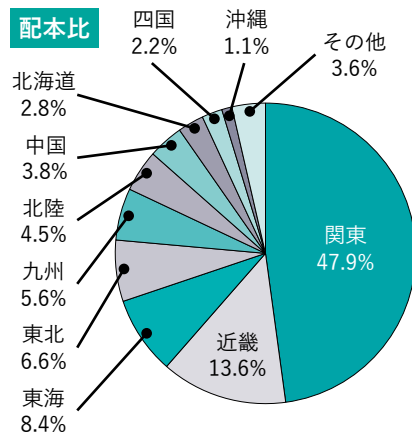
主な連載中作品※

- 江國香織「外の世界の話聞かせて」
- 村田沙耶香「世界99」
- 谷崎由依「百日と無限の夜」
- 朝吹真理子「記憶糠」

- 青山七恵「記念日」
- 千早茜「傷痕」
- 奥泉光「虚史のリズム」
- 最果タヒ「きみを愛ちゃん」

他

(※2023年3月時点)



小説すばる

<http://syousetsu-subaru.shueisha.co.jp/>

豪華作家陣による話題作満載！総合エンターテインメント小説誌

最新のエンターテインメント小説を中心に、魅力溢れるコンテンツをお届けする月刊誌です。

新進気鋭の若手から実力派まで、人気作家の連載・読切をノンジャンルで掲載。

エッセイ・漫画・書評や、インタビュー・対談など、各種読み物も充実。

第168回直木賞受賞作『地図と拳』（小川哲）を始め、掲載作品が多くて文学賞を続々受賞。

2022年1月号より、注目のイラストレーター、ヒダカナオト氏を表紙に起用しています。

老若男女、誰もがそれぞれの「面白い」を見つけることができる、内容の濃い雑誌です。

編集長

高橋博

刊行形態	月刊
発売日	毎月17日発売
定価	1020円（本体927円）

判型	A5判
創刊	1987.11
平均発行部数	0.8万部

（1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	400,000	197×135	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	350,000	210×145		
4C 1P	300,000	210×145		
活版1P	80,000	180×120		
1Cヨコ1/2P(オフ)	40,000	85×120		
1Cタテ1/3P(オフ)	30,000	180×35		

* 広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

- 北方謙三「チングス紀」
- 村山由佳「二人キリ」
- 木下昌輝「愚道一休」
- 上島菜緒「イグアナの花園」

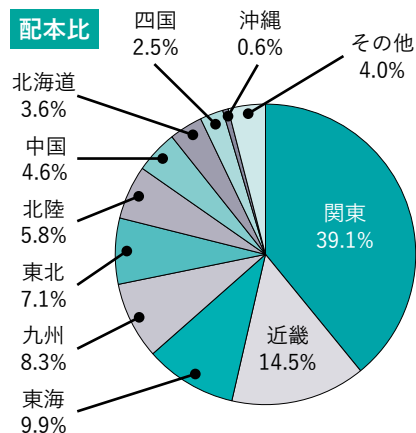
他

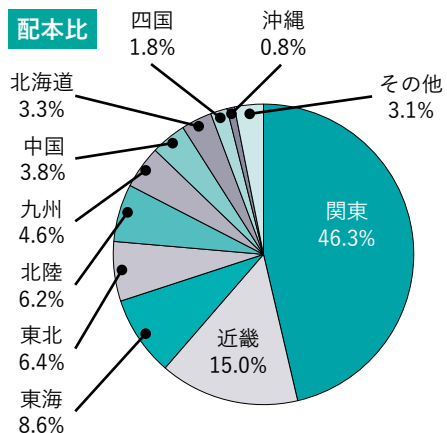
（※2023年3月時点）

過去連載作品

- 今村翔吾「塞王の楯」（第166回直木賞受賞）
- 安壇美緒「ラブカは静かに弓を持つ」（25回 大藪春彦賞受賞）
- 小川哲「地図と拳」（第13回山田風太郎賞・第168回直木賞受賞）

他





kotoba

<https://kotoba.shueisha.co.jp/>

今の多様な価値観を語る「言葉」を読むことができる季刊誌

2010年「本当に伝えていくべき言葉をきちんと伝えていく」をコンセプトとして創刊。以来、文学、批評、評論、映画、音楽、マンガなどのカルチャー…、多様なジャンルを深掘りし、今を語る「kotoba」を掲載してきました。毎号、ひとつのテーマを選び、約100ページの大特集を展開。加えて、協力執筆陣による連載、インタビュー記事の「kotoba」によって今を語ります。

編集長

近藤邦雄

刊行形態	季刊	判型	B5判
発売日	3・6・9・12月/6日発売	創刊	2010.9
定価	1550円 (本体1409円)	平均発行部数	0.9万部

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,350,000	243×172	発売日の 60日前	発売日の 30日前
表2見開	2,400,000	257×364		
4C1P	1,000,000	257×182		
表3	1,000,000	257×182		

* 広告料金は税抜き価格です。

最近の特集テーマ

- カズオ・イシグロ
- マンガの現在
- やがて愉しき外国語

主な連載企画※

- 阿川佐和子「吾も老の花」
- 木村草太「幸福の憲法学」
- 町山智浩「映画の台詞 (コトバ)」

他

(※2023年3月時点)



<http://seidoku.shueisha.co.jp/>

本の数だけ、人生がある。集英社の読書情報誌

集英社の新刊書籍情報（単行本、文庫、新書、児童書など）のほか、人気作家の連載小説、連載読物や共感と呼ぶ楽しいエッセイや対談などを満載した、内容充実の月刊情報誌です。

編集長

杉野潤子

※2021年10月～2022年9月

発行形態	月刊	創刊	1966.9
発売日	毎月20日発売	平均発行部数	2.5万部 ※
定価	100円（本体91円）	定期購読	年間12冊（予定）：1000円（税・送料込み）
判型	A5判		

（1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	300,000	190×134	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2	200,000	210×148		
1C1P（オフ）	100,000	181×117		
1Cタテ1/3P（オフ）	50,000	181×37		

* 広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作家（50音順）※

泉サリ、片野ゆか、姜尚中、永井玲衣、
姫野カオルコ、森まゆみ、吉見俊哉、四方田犬彦
表紙：中村一般

他

（※2023年4月時点）

過去連載作家（50音順）

伊岡瞬、太田和彦、木内昇、今野敏、椎名誠、
下重暁子、高野秀行、武田砂鉄、ドリアン助川、
福岡伸一、宮下奈都、茂木健一郎、唯川恵

他

文芸誌料金表

◎記載の広告料金には消費税が含まれておりません。

すばる

(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	100,000	197×135	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	80,000	210×146		
表3	70,000	210×146		
4C1P	80,000	210×146		
1C1P (オフ)	40,000	179.9×115.9		
1Cヨコ1/2P(オフ)	25,000	86.2×115.9		
1Cタテ1/3P(オフ)	20,000	179.9×35		

小説すばる

(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	400,000	197×135	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	350,000	210×145		
4C1P	300,000	210×145		
活版1P	80,000	180×120		
1Cヨコ1/2P(オフ)	40,000	85×120		
1Cタテ1/3P(オフ)	30,000	180×35		

kotoba

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,350,000	243×172	発売日の 60日前	発売日の 30日前
表2見開	2,400,000	257×364		
4C1P	1,000,000	257×182		
表3	1,000,000	257×182		

青春と読書

(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	300,000	190×134	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2	200,000	210×148		
1C1P (オフ)	100,000	181×117		
1Cタテ1/3P(オフ)	50,000	181×37		

Attention For Customer

原稿制作・進行上のお願い

集英社は純広告送稿のオンライン化を強く推奨致します

弊社では現在オフラインで入稿されている広告主様にも、メリットの多い「オンライン送稿」を強くお勧めします。これは、株式会社デジタルSEND/日本電気株式会社の2社連合が開発したオンライン送稿システムサービスと契約することによって送信可能になります。

オンライン送稿になると、

1. 入稿の手順が全てオンライン上で行えるようになります
2. 原則的には校正の出ないワンウェイフローとなります

オンライン送稿化によって、次のようなことが可能になります。

1 入稿締切の後倒し

時間短縮により雑誌広告の締切が後倒しにできるため、よりタイムリーな出稿が可能になります。

2 原稿の色味の安定

JMPAカラーを使用するため、従来よりも掲載の色味が安定します。

3 制作・校正作業の効率化

雑誌ごとに色校正を行う必要がなくなり、作業の省力化につながります。

4 入稿にかかっていた諸コストの削減

製版コスト、記録メディアのコスト、メディアを配送するコスト、校正の出力コストなどが削減できます。

- オンライン化のご案内 株式会社デジタルSEND HP「雑誌オンライン送稿サービス」をご覧ください。

<https://digital-send.com>

- 原稿制作方法など 雑誌広告デジタル送稿推進協議会 HP「雑誌デジ送ナビ」をご参照ください。

<https://www.3djma.jp/>

- スケジュール 集英社広告部ホームページ「ADNAVI」でご確認ください。

<https://adnavi.shueisha.co.jp>

1 申込締切 ※営業日基準です。

申込締切は、以下の目安をご参照の上、各媒体ページをご確認ください。

【純広申込締切の目安】

月刊・グラビア誌 発売日の40～45日前

月刊・コミック誌 発売日の40日前

月2回・隔週刊コミック誌 発売日の40日前

■ 週刊誌

(週刊プレイボーイ) 発売日の40日前

(週刊少年ジャンプ) 発売日の8週間前

(週刊ヤングジャンプ) 表紙周：発売日の40日前

中面：発売日の60日前

【タイアップ申込締切の目安】 発売日の65日前

※上記はあくまでも目安となります。ご発注以前に必ず担当者にご確認ください。

※GW、お盆、年末年始はスケジュールが大きく変動する場合があります。申込締切も上記より早まりますのでご注意ください。進行スケジュールは随時「ADNAVI」に記載しております。

※正式発注後のお申し込みは、純広もタイアップもキャンセルは承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままとご請求いたしますので予めご了承ください。

※タイアップ制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。

2 進行スケジュールについて

入稿形態	校了日（締切日）
オンライン	発売日20～25日前
オフライン	オンライン校了日の1～2日前

※具体的な進行スケジュールに関しては、集英社広告部ホームページ「ADNAVI」上で、随時更新します。

3 原稿審査に関して

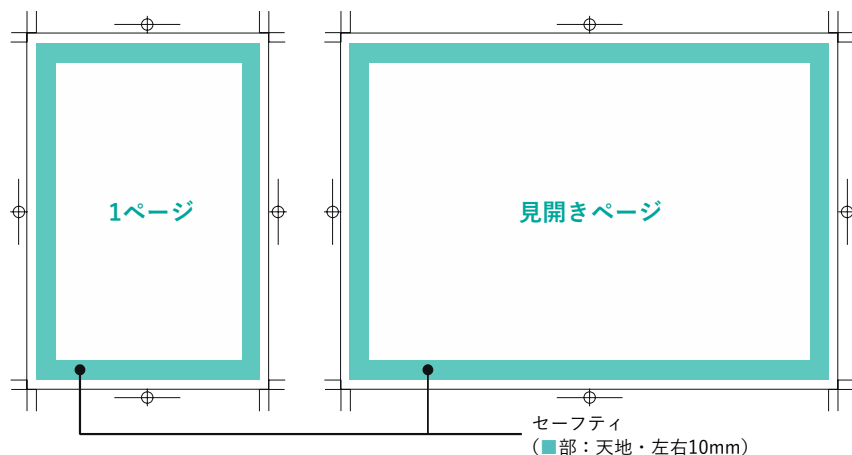
● 弊社の媒体に初めて出されるクライアント様に関しては、事前に原稿の審査をさせていただくことがあります。

● タイアップ風の記事広告、編集ページと似た構成の記事広告、および日本雑誌広告協会・雑誌広告掲載基準、その他法規に抵触するおそれのある広告に関しても同様に事前の審査をさせていただく場合がございます。ご了承ください。

4 入稿時の諸注意

1 追い込み（セーフティ）

●製本上、三方断裁しますので、原稿作成の際は天地・左右に追い込み（セーフティ）を設けてください。追い込み（セーフティ）は仕上り寸法の天地左右から、切れてはいけない文字・ロゴ・写真等に対して10mm以上とるようお願いします。



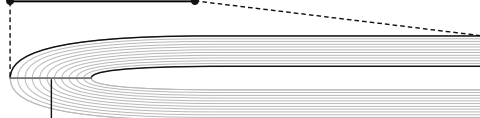
※中綴じの場合：センター折に近づくにつれ、左右の仕上り寸法が短くなっていきます。これにともない左右の追い込み（セーフティ）も大きく変化しますので、1ページの原稿は各媒体の料金表に表示したサイズをご確認ください。センター見開きページの原稿は左右の小口から各20mmずつ追い込み（セーフティ）を設けてください。



正面

例『ヤングジャンプ』の場合

一番外側の折と、一番内側の折では最大で15mmの仕上り寸法差が生じます。



針金位置

側面

2 印刷の特質

●グラビア印刷は、その特質上（用紙の薄さ、紙の伸び縮み、高速輪転印刷等）、印刷時に若干の見当ずれが生じます。レイアウトの際、13級（9ポイント）以下の文字・表紙などに対して3色の掛け合わせ・抜き合わせ・白抜き等は避けてください。

3 現在のデータ形式は1種類のみ

データ形式	JMPAカラー	ファイル形式	原稿の送稿	備考
J-PDF	JMPAカラーに準拠している（=色味を確認できる）	PDF	オンラインまたは4点セット※	最も推奨されるデータ形式。オンライン送稿にも対応する唯一のデータ形式。

※4点セット：原稿データ、出力見本、データ仕様書、プリフライトレポート（P70参照）

4 JMPAカラー原稿制作の導入方法

JMPAカラーに対応したDDCP（プリンタ）の環境を準備するには

- 方法1 ▶ 既にお持ちのプリンタがJMPAカラーに対応しているかメーカーにご確認ください。JMPAカラー対応DDCPとして必要なセッティングはメーカーにご相談ください。
- 方法2 ▶ JMPAカラー対応DDCPを新規購入する。
- 方法3 ▶ JMPAカラー対応DDCPを所有する会社へ出力や制作を依頼する。

① 原稿をJMPAカラーに準拠したプリンタで出力

写真・イラストなどをレイアウトした原稿を、JMPAカラーに準拠し管理されたプリンタで出力。それが最初の校正紙（DDCP）となります。

② そのDDCPの色味をもとに、原稿を修整

その校正紙（DDCP）の色味がJMPAカラーとしては「正しい結果」となりますので、それを確認しながら、目標とする色味に合わせるためにPC上で原稿を修整します。あくまで、基準とするのは出力された「校正紙」です（PCモニターではありません）。

③ ②を繰り返して、校了

データを修整したら、再度プリンタで出力して、色味を確認します。この繰り返しによって、「JMPAカラーに準拠した原稿データ」が作成されます。最終的に、プリンタで出力された色味が目標通りになったら、データは完成です。

※全工程で、画像のTAC値が320%を超えないように注意してください。

5 制作環境

■ データフォーマット

Mac版/Windows版 Illustrator 及び InDesignから書き出したPDF形式。雑誌広告デジタル送稿推進協議会が配布する最新の [PDF設定] を利用する。Acrobat Distiller やその他のアプリケーションからPDFを作成しない。

■ 使用システム

Illustrator・InDesignのバージョンに合わせ、それぞれ推奨されるOSを使用する。

■ 使用ソフト

Adobeがテクニカルサポートする下記のバージョンのみ使用可とする。各アプリケーションは最新のバージョンにアップデートする。

PhotoshopCS6以上 IllustratorCS6以上 InDesignCS6以上 Acrobat Pro XI 以上

6 雑誌広告デジタル送稿

「JMPAカラー準拠PDF」オフライン送稿時の確認事項

① 送稿前の確認

「JMPAカラー準拠PDF」で送稿を行う際には、送稿日までに十分な余裕を設けたタイミング（掲載申込時点が望ましい）で出版社に送稿形態やスケジュールなどの事前確認を行う。

【送稿前の注意事項】

事前に広告主、制作会社（製版会社）、広告会社間でDDCPの精度に関し十分な協議を行う。

② 送稿時の確認

以下の送稿物が揃っているかを確認してから送稿を行う。

- ①最終送稿PDFデータとプリフライトレポートが同梱されている「送稿メディア」（CD-RまたはDVD-R）
- ②「JMPAカラー2018準拠PDF仕様書」
- ③送稿メディアの最終送稿PDFデータからの「原寸カラー出力物（出力見本であることを明記）」
- ④最終送稿PDFデータに不備がないことが記載されている「プリフライトレポート」のプリントアウト。

① 送稿用CD-RまたはDVD-Rの確認

送稿メディアには700MB以下のCD-Rまたは4.7GB以下のDVD-Rを用い、1つのCD-RまたはDVD-Rに1つの最終送稿PDFデータおよび該当原稿のプリフライトレポートPDFデータのみが入っていることを確認する。CD-RまたはDVD-Rに、「JMPAカラー準拠PDF」であることを明記し、以下の記載事項がもれなくラベルに明記されていることを確認する。広告主名、出版社名、雑誌名、発売日、スペース、広告会社名、件名、製版会社（制作会社）名

② 仕様書の確認

「JMPAカラー準拠PDF」で送稿を行う際には、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が発行する「JMPAカラー2018準拠PDF仕様書」を使用し、規定のシステムおよびOSのバージョン、規定のアプリケーションおよびバージョンに適合していること、記入項目に漏れがないことを確認する。

③ 出力見本の確認

送稿メディアの最終PDFデータから出力された原寸カラー出力物であること、また「出力見本」と明記されていることを確認する。

【送稿時の注意事項】

トンボ幅、追い込み寸法、最低文字級数などを考慮した原稿制作が行われていることを確認する。印刷・製本上の注意点や特記事項がある場合は、媒体担当者は制作担当者が必ず「仕様書」に記入するように注意を促すこと。返却が必要なものは要返却と記入する。

④ プリフライトレポートの確認

プリフライトレポートを確認し、最終送稿PDFデータに不備がないことを確認する。ただし、追い込み、塗り足し、ノセスキの設定などはプリフライトレポートだけでは確認できないので仕様書にそれらの項目が制作者側で保証していることを確認する。特にインキ総量とノセスキ設定については、制作者がアクロバット・プロの出力プレビュー機能によって問題がないことをチェックしたかを確認する。

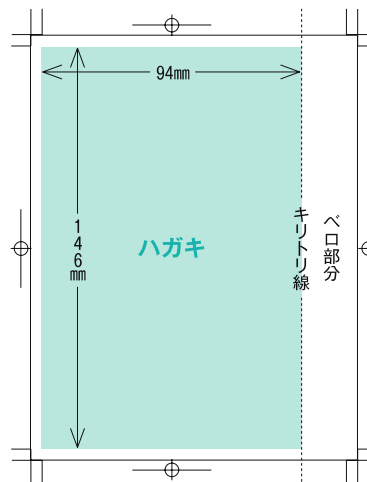
③ 仕様書への記入・署名

制作扱い広告会社記入欄、製版会社（制作会社）記入欄に署名されていることを確認し、媒体扱い広告会社記入欄へ署名を行う。JMPAカラー準拠PDFワークフローに必要な制作ガイドライン、PDF設定、プリフライトプロファイル、仕様書等はこちらからダウンロード可能。

雑誌デジ送ナビ <https://www.3djma.jp/>

※Dsweb版もこちらで確認できます。

5 ハガキの寸法についてのご注意



ハガキの場合、紙どりの制約がありますので、寸法の厳守をお願いいたします（ベロ部分は印刷所にて調整する場合があります）。郵便用バーコードとの関係上、原稿の目縮め・目伸ばしは一切行いません。また、天地・左右、小口・ノドのご指定を必ずお願いいたします。

※ノド側の指定：キリトリ線を設定いただくか、出力見本に「ノド側」を記入してください。

6 QRコードについて

- | | |
|-------------------|---|
| ①種類 | モデル2のみ |
| ②セルサイズ | 0.35mm以上 |
| ③バージョン（セル数） | レベル9以下 |
| ④誤り訂正レベル | レベルQ以上 |
| ⑤色数 | 墨ベタ1色※ |
| ⑥コード上下左右の余白（マージン） | 5セル以上の余白※※ |
| ⑦拡大・縮小 | 原寸での使用をお奨めします。 |
| ⑧入稿フォーマット | 解像度は原寸サイズでの使用で300dpi以上
データ形式はモノクロ2階調のTIFF
もしくはPhotoshop EPS/Illustrator EPS |

※CMYK4色で作成されたQRコードや色の薄いQRコードは読み取りができない場合があります。また、活版は墨ベタ1色でも読み取りができない場合があります。

※※QRコード上下左右の余白は「5セル」以上のアキを確保してください。

●QRコードの読み取りは携帯電話各社で完全に保証されておりません。読み取り環境や条件によって読み取りが困難になる場合がありますので、注意書きの記載をお願いいたします。

例

$$\frac{0.35\text{mm}}{\text{セルサイズ}} \times \frac{5}{5\text{セルのアキ}} \times \frac{1.75\text{mm}}{\text{確保すべきアキ}}$$

■部：天地・左右1.75mm



原稿制作・進行上のお願い

転載について

基本的には発注時に転載可否を必ずご連絡ください。

弊社電子版雑誌の広告転載ルールは下記のとおりです。

- ・dマガジンなど読み放題サービス用の電子版雑誌に広告を転載する場合、純広/タイアップともに有料とさせていただきます（掲載料金につきましては別途お問い合わせください）。
- ・電子書店にて販売している電子版雑誌につきましては、従来どおり、ご希望に応じて無料で転載させていただきます。

・純広/タイアップともに、広告掲載のお申込みの際、電子版雑誌（読み放題サービス用含む）への広告転載の有無を必ずご連絡ください。

・転載の有無についてご連絡いただけない場合、読み放題以外の電子書店にて販売している電子雑誌については、純広は非掲載、タイアップは転載が基本ルールとなります。基本的に台割は本誌に準じます。弊社から都度掲載可否確認のご連絡はいたしませんので、ご連絡のない場合には、基本ルールに則って運用させていただきます。

電子デバイス上での見え方イメージ

本誌



1P広告

本誌1P広告

2P広告

電子版



1P広告

電子版1P広告

1P広告

2P広告内の
1P

2P広告

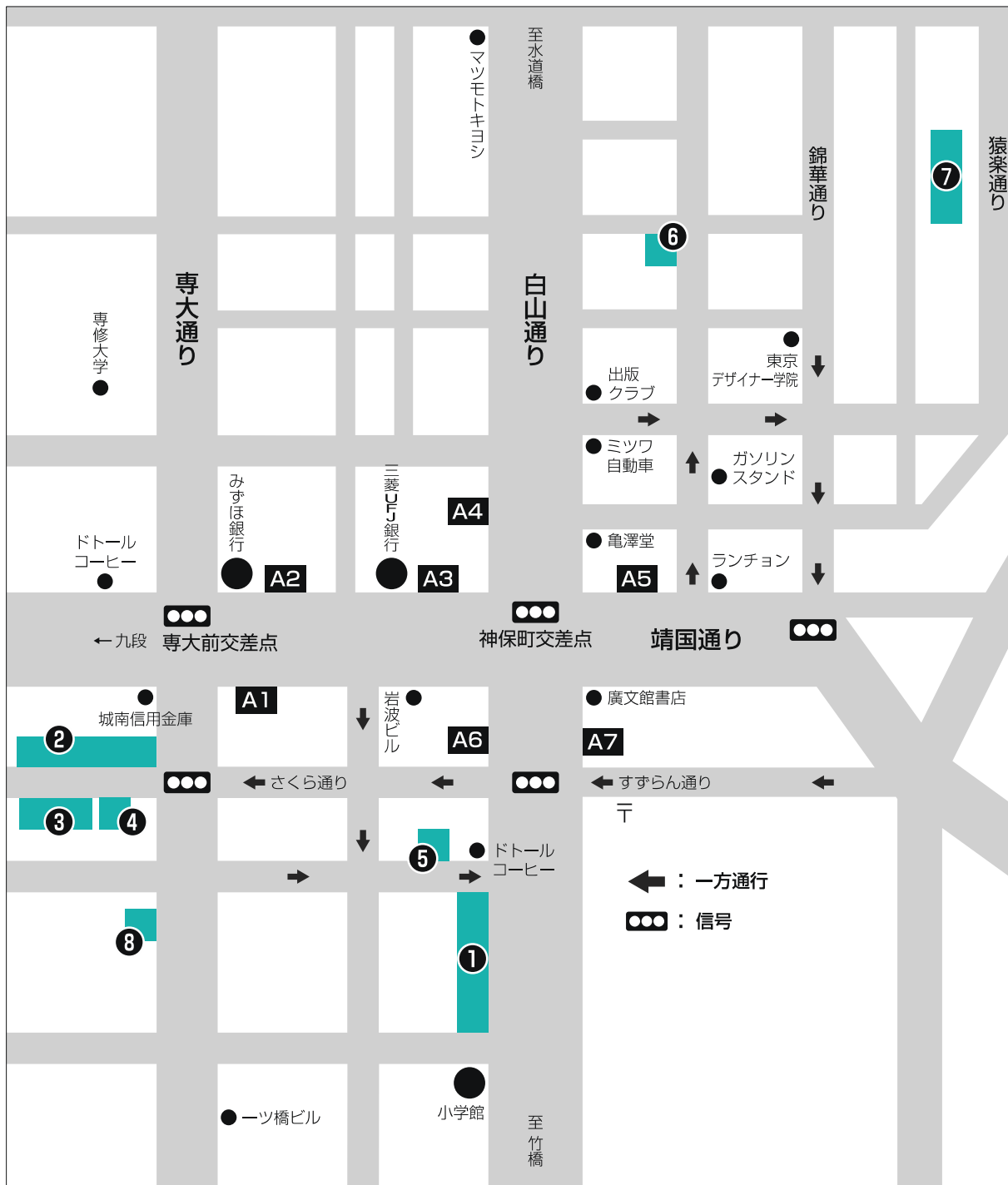
※上記はあくまでイメージです。電子書店によって異なる場合がございます。※見開き広告をデバイスを縦にして表示した場合、見開きが半分ずつ表示されます。※転載されなかったページに関しましては、見開きの場合はトルツメ、1Pの場合は、各誌ロゴなどが表示される予定です。

電子版内、及びストア等での広告展開は担当者にお問い合わせください。

[集英社関連ビルのご案内]

ACCESS

地下鉄「神保町」駅下車（東京メトロ半蔵門線・都営新宿線・都営三田線）
地図上の **A** が地下鉄出入口です。



① 集英社神保町ビル

〒101-8050 千代田区一ツ橋2-5-10

② 集英社神保町3丁目ビル

〒101-8050 千代田区神田神保町3-13

③ 集英社アネックスビル

〒101-8050 千代田区神田神保町3-17-1

④ 集英社神保町SBビル

〒101-8050 千代田区神田神保町3-15-1

⑤ 集英社共同ビル(配本室)

〒101-8050 千代田区神田神保町2-17-10

営業時間 9:30 - 12:00

13:00 - 17:30

⑥ 集英社スタジオビル

〒101-8050 千代田区神田神保町1-42-6

⑦ 集英社インターナショナル

〒101-0064 千代田区神田猿楽町1-5-18 千代田ビル3F

⑧ 集英社ブランド事業部

〒101-0051 千代田区神田神保町3-29 神保町3丁目共同ビル 3・4F

千代田スタジオ

〒101-0051 千代田区神田神保町3-29 神保町3丁目共同ビル 6F

ホーム社

〒101-0051 千代田区神田神保町3-29 神保町3丁目共同ビル 5・7F