

Women's magazines
Men's magazines
Entertainment magazines
Boy's & Men's Comic magazines
Girl's & Ladies' Comic magazines
Literature magazines

集英社 広告媒体資料

MEDIA GUIDE 2021

集英社・広告部 〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2-5-10

メディアプロモーション第1課・第2課 メディアプランニング課

TEL 03-3230-6200 FAX 03-3221-7167 TEL 03-3230-6202 FAX 03-3221-7148

デジタルプロデュース課

TEL 03-3230-6202 FAX 03-3221-7148

媒体の最新情報や、
広告事例はこちら!

SHUEISHA **ADNAVI**

集英社・広告部・広告媒体ニュース

<https://adnavi.shueisha.co.jp>



※各誌の発行部数は2020年1月から2020年12月までの平均部数で表示しました。
 ※記載の広告料金には消費税が含まれておりません。ご注意ください。※各誌の月間トータルリーチ数は2021年1月期のものです。
 ※各誌の月間トータルリーチ数は2021年1月期のものです。
 ※各誌のウェブサイトの自社PV、自社UU、外部PV、会員数は日本ABC協会 2020年10-12月WEB・SNS指標のものです。
 外部PV：グノシー、ニュースPASS、ルクラ、スマートニュース、TRILL、Yahoo!ニュース、LINEアカウントメディアの合計数
 ※各誌の公式SNSアカウントの数字は2021年2月期のものです。

媒体マップ 3

01 女性誌 Women's magazines

Seventeen[セブンティーン]	4
non-no[ノンノ]	5
MORE[モア]	6
BAILA[バイラ]	7
LEE[リー]	8
SPUR[シュプール]	9
MAQUIA[マキア]	10
Marisol[マリソル]	11
éclat[エクラ]	12
MyAge[マイエイジ]／OurAge[アウエイジ]	13
T JAPAN[ティー・ジャパン]	14
HAPPY PLUS[ハッピープラス]／HAPPY PLUS STORE[ハッピープラスストア]	15
エディタース・ラボ	16

02 男性誌 Men's magazines

MEN'S NON-NO[メンズノンノ]	17
UOMO[ウオモ]	18
女性誌・男性誌料金表	19

03 芸能誌 Entertainment magazines

週刊プレイボーイ	21
web Sportiva[ウェブ スポルティーバ]	22
Myojo[ミョウジョウ]	23
DUEt[デュエット]	23
芸能誌料金表	24

04 少年コミック誌・青年コミック誌 Boy's & Men's Comic magazines

週刊少年ジャンプ／少年ジャンプ+	25
Vジャンプ	26
最強ジャンプ	26
ジャンプスクエア	27
週刊ヤングジャンプ	27
ウルトラジャンプ	28
グランドジャンプ	28
ジャンプ&ガールズリミックス・文庫・コミックス投げ込み	29

05 少女コミック誌・女性コミック誌 Girl's & Ladies' Comic magazines

りぼん	30
クッキー	30
マーガレット	31
別冊マーガレット	31
ザ マーガレット	32
office YOU[オフィスユー]	32
ココハナ	33
マンガMee	33
マンガ誌料金表	34-35

06 文芸誌 Literature magazines

すばる	36
小説すばる	36
kotoba[コトバ]	37
青春と読書	37
文芸誌料金表	38

原稿制作・進行上のお願い	39-41
集英社関連ビル・MAP	42

LIFE TIME VALUE



Seventeen 中2～高3

non-no 女子大生

MORE 24～28歳

BAILA 28～35歳

Marisol 36～45歳

éclat 45～55歳

MyAge 50歳～

MAQUIA

ビューティコンシャス

LEE

モードラバー

SPUR

MEN'S NON-NO

MEN'S NON-NO 18～30歳

UOMO

インテレクチュアルラグジュアリー

UOMO 35～45歳

T JAPAN

INTO TENDERNESS



Seventeen

[セブenteen]

SNS、動画に注力！ ティーンへの訴求力をさらにパワーアップ

媒体
特性

Seventeenはターゲットを女子中高生に特化した雑誌です。ファッション、メイク、ダイエット、恋愛などの関心事を号ごとに大特集。ますます重要度が増したSNSと動画の充実を図ります。

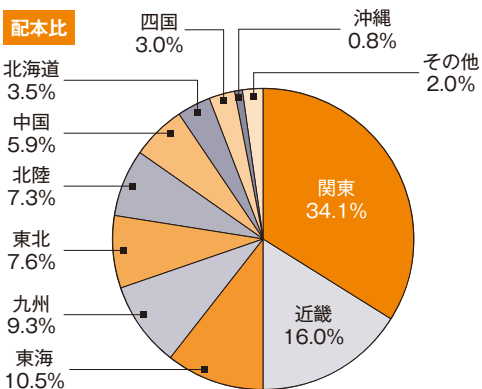
編集長より 創刊：1968.5 | 編集長：小林 亘

今までの雑誌の世界を飛び越え、より魅力的なSeventeenブランドを確立する、それがこの1年の目標です。まずは、読者の憧れである専属モデルたちをもっと輝かせ、より影響力を持つ存在にします。例えば、雑誌のテーマソング&ダンスを作ってイベントで披露したり、今まで以上にモデルの露出を増やし、話題になるよう仕掛けていきます。



月刊	A4変型判	毎月1日発売	定価530円(本体482円)
----	-------	--------	----------------

平均発行部数 129,000部



年齢

14歳以下	13.0%
15歳	24.6%
16歳	30.5%
17歳	23.5%
18歳以上	8.4%

ファッションの参考にするのは？

ファッション雑誌…49.8% セブenteenモデルの私服…14.2% 洋服屋さんの店頭…12.6%
友達…7.2% ファッション系アプリ・サイト…5.9% 芸能人のブログ…5.5% その他…4.8% (編集部調べ)

ST channel

<https://st-channel.jp/>

ティーンのための情報発信アプリ。ファッションやビューティなどJKにマストなニュースや動画を毎日配信。『Seventeen』と専属モデルが大好きなエンゲージメントの高いティーンが、主なユーザー。発信された情報を一生懸命読み、拡散してくれる質の高いユーザーたちがST channelの大きな強みです。



月間トータルリーチ数 336.3万人

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 22,936 UU

会員数 268,268人

公式SNS	Instagram	フォロワー 111,252人	Twitter	フォロワー 208,559人
	YouTube	フォロワー 34,300人	LINE	友だち 1,632,763人

総PV 9,319,144

*PV数はすべて自社PV数です

Seventeenモデルはこちら!

<https://st-channel.jp/seventeen-models>

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,600,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	2,700,000	297×464		
表3見開	2,400,000	297×464		
4C1P	1,200,000	297×232		
1C1P	600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。



non-no [ノンノ]

大学生の支持率No.1メディア

媒体特性

メイン読者は18歳～23歳のZ世代。入学～卒業、就職と毎年大きなライフイベントを迎える彼女たちの「欲しい」を、最強モデル陣と編集部の見解で刺激。ブランドファンに育成します。

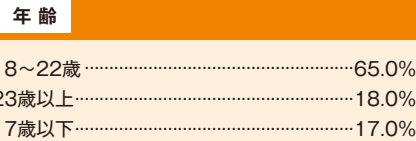
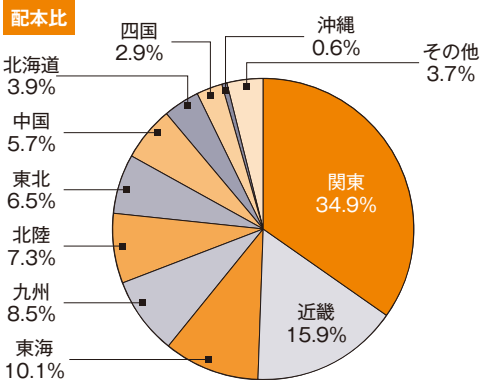
編集長より 創刊：1971.5 | 編集長：依理佳子

2021年に創刊50周年を迎えるノンノですが、「今、Z世代にもっとも影響力のあるブランド」と自負しております。大学生のことをどこよりも深く知っている“Z世代のプロ”である編集部、新木優子・西野七瀬・馬場ふみかなど影響力抜群の女優、タレント揃いのモデル陣。Z世代のファンを増やしたい、そんな時はぜひノンノをご活用ください。



月刊	A4変型判	毎月20日発売	定価630円(本体573円)
----	-------	---------	----------------

平均発行部数 139,000部



読者の属性：
 大学生、大学院生……41%
 社会人他……30%
 高校生他……29%

- 1ヶ月自由に使えるお金：ノンノ読者…¥54723 (一般層…¥34313)
- 平均世帯年収：ノンノ読者…815万円 (一般層…741万円)
- おうち時間が増えた今、買いたいもの：
 - 1位スキンケア用品 2位ゲーム機・ソフト 3位スキンケア以外の化粧品 4位雑誌・本・漫画 5位新しい服
 - 1ヶ月分の洋服代：1万円～2万円 30.1% 5千円～1万円 25.6% 2万円以上 21.7%

non-no Web

<https://nonno.hpplus.jp>

non-no Webは、2021年に入って過去最高ユーザー数2,322,924UUを達成！2020年よりデジタルコンテンツに力を入れ、急激にサイトを成長させています。さらにinstagramやTwitter、YouTubeで多くのコアなファンを抱えており、non-no本誌と一緒に、Z世代に響くコンテンツを多くのユーザーへ届けていきます。



月間トータルリーチ数 560.6万人

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 1,714,934 UU 会員数 163,225人

公式SNS	Instagram	Facebook	Twitter
	フォロワー 348,141人	フォロワー 8,065人	フォロワー 239,393人
	YouTube	LINE	LINE NEWS ダイジェスト
	フォロワー 57,400人	友だち 1,497,246人	友だち 839,900人

総PV 21,114,473 [自社PV：17,674,304 外部PV：3,440,166] *総PVは月間トータルリーチ数に含まれません

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,700,000	284×218	発売日の40日前	〈表紙周り〉 発売日の35日前 〈中面〉 発売日の25日前
表2見開	4,500,000	297×464		
表3見開	4,400,000	297×464		
4C1P	2,200,000	297×232		

○ハガキ料金に関しては、広告担当者までお問い合わせください。
 ○タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。



MORE

[モア]

働く20代女子の一生モノの“トキメキ”と“知識”が手に入る!

媒体
特性

「20代で知っておけば一生役立つ」という視点でファッションや美容・ライフスタイル・SDGsや社会貢献の情報を発信するMORE。人生の成長期・20代の“のぼり坂OL”の今と未来を応援します。

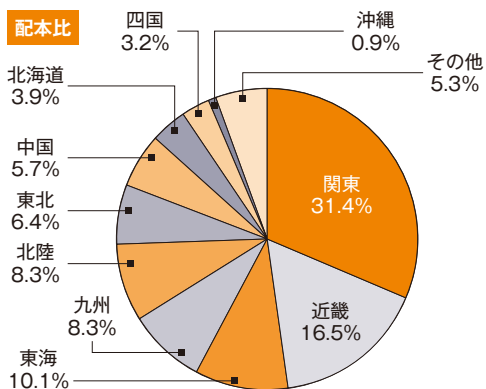
編集長より 創刊：1977.5 | 編集長：中田貴子

「新しい服やコスメでトキメキたい!」と、外出機会が減っても、20代女子たちは意欲的。好奇心を失わない彼女たちに、今だけでなく5年後・10年後も役に立つような情報をお届けしたい! 感受性が高い世代だからこそ、この時期に出会った情報や商品は、将来を共にするパートナーになり得ます。MOREが目指すのは、彼女たちの「一生モノ」との出会いの場。ぜひ一緒にしませんか?



月刊	A4変型判	毎月28日発売	定価860円(本体782円)
----	-------	---------	----------------

平均発行部数 **165,000部**



年齢

22~24歳	26.0%
25~27歳	34.2%
28~30歳	16.3%
31~35歳	11.0%

世の中が変わってもファッションでときめきたい! :

外出自粛期間中でも服を買った。58% 長く使えるものにお金を使いたい。72%

MORE読者の美容意識は高まる一方 :

マスク生活でスキンケアに力を入れている。72% おうちでエクササイズや運動をしている。68%

MORE読者は変化に柔軟! :

キャッシュレス、取り入れるようになった。70% 副業への興味が高まった。75%

Daily MORE

<https://more.hpplus.jp>

DAILY MOREは、2021年に入って過去最高ユーザー数297万UUを達成! 安定的にユーザーの支持を集め、日々成長しています。ファッション・ビューティ・ライフの3カテゴリーすべてに強いコンテンツをもち、興味関心が幅広い多くのユーザーたちの「欲しい」「知りたい」を刺激し、購買へと繋がるデジタルメディアです。



01
女性誌

月間トータルリーチ数 **579.0万人**

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 **2,085,706 UU** 会員数 **184,528人**

公式SNS	Instagram	Facebook	Twitter
	フォロワー 119,180人	フォロワー 104,241人	フォロワー 140,318人
	YouTube	LINE	LINE MOOK
	フォロワー 2,610人	友だち 1,069,284人	友だち 639,551人

総PV **27,603,390**

自社PV: 16,914,700
外部PV: 10,688,690

*総PVは月間トータルリーチ数に含みません

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	3,100,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	5,100,000	297×464		
表3見開	5,000,000	297×464		
4C1P	2,500,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。



BAILA

[バイラ]

@BAILA

<https://baila.hpplus.jp>

働く30代に幸せをくれるもの「20周年HAPPYプロジェクト」

媒体
特性

21年1月より「20周年HAPPYプロジェクト」をスタートしました。ファッション、美容、ライフスタイル、婚活、推し活、SDGs、30代の関心のある6つのジャンルを毎月深掘り、パワーチャージが叶う記事をお届けします。

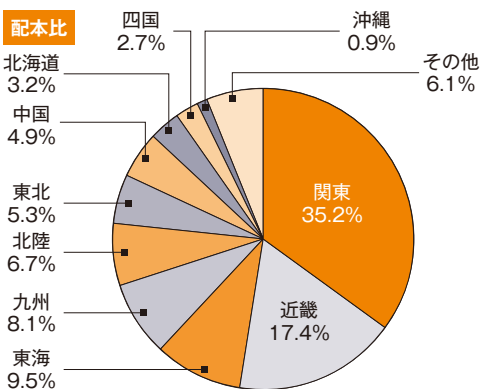
編集長より 創刊：2001.5 | 編集長：湯田桂子

『働く30代に幸せをくれるもの BAILA20周年HAPPYプロジェクト』を展開中。雑誌発の情報に情報以上の価値を求める読者に、全ジャンル全力で応えていきます。「もっとラクして、女っぽく」のファッションはもちろん、力を入れているのが美容です。ターゲットは「普通以上、マニア以下」。美容誌並みの情報を大ボリュームで提案しています。



月刊	A4変型判	毎月12日発売	定価760円(本体691円)
月刊	コンパクト版・B5変型	毎月12日発売	

平均発行部数 105,000部



年齢

24歳以下	6.0%
25~29歳	17.0%
30~34歳	26.0%
35~39歳	19.0%
40~49歳	23.0%
50歳以上	9.0%

レギュラーモデル：中村アン・桐谷美玲・大政絢・松島花・山本美月・宮田聡子・森絵梨佳・佐藤晴美・宮本茉由
貯蓄額：平均587万円(既婚625万円・未婚549万円) **有職率**：93.6% うち会社役員・管理職・総合職・一般職・公務員・団体職員 81.9% **未婚既婚**：未婚74.4% 既婚25.6% **バイラ読者の美容意識**：毎日のお手入れで美容液を使っている人 90%以上 **スキンケアアイテム 1個当たりの予算**：1万台31% 2万以上7%
美容への興味：ある70% どちらかというところ 24% **美容の知識は**：かなり詳しい4% まあまあ詳しい40% 普通37% **美容家電を持っている人**：持っている32% 欲しい30%

30代ファッション誌サイトとして、発信力、拡散力No.1。ハイブランド含むファッションアイテムに比べ、美容やヘルスケアも強化。オリジナルコンテンツはジャンル問わずユーザーから人気。オーディエンス数は30代ファッション誌では圧倒的に多く、読者組織「スーパーバイラーズ」の拡散力も抜群。TikTokの公式アカウントも開設。拡散力をさらに強化中。



月間トータルリーチ数 464.6万人

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 1,629,099 UU 会員数 135,671人

公式SNS	Instagram	Facebook	Twitter
	フォロワー 162,640人	フォロワー 43,144人	フォロワー 64,562人
	YouTube	LINE	LINE NEWS ダイジェスト
	フォロワー 3,630人	友だち 749,917人	友だち 954,731人

総PV 29,844,606 [自社PV：14,431,494 外部PV：15,413,112] *総PVは月間トータルリーチ数に含みません

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,800,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	4,000,000	297×464		
特表2見開	3,800,000	297×464		
表3見開	3,500,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		
4C見開	3,500,000	297×464		
はがき	2,000,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。



LEE

[リー]

おしゃれと暮らしを楽しむ女性を応援するライフスタイルマガジン

媒体
特性

このコロナ禍において、ステイホームにも負けず、日々の暮らしを楽しむ読者たち。そんな彼女たちの興味にオールジャンルで答えます。定評あるブロッガー組織「LEE100人隊」も大好評。

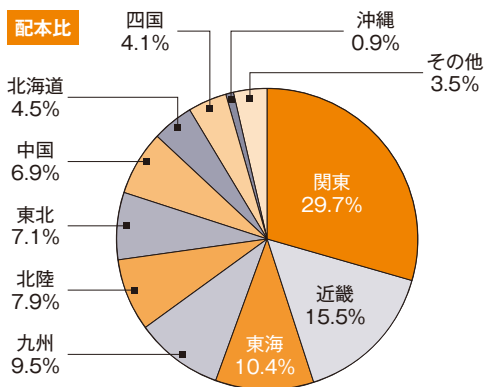
編集長より 創刊：1983.5 | 編集長：崎谷治

LEEは創刊以来、ファッション、ビューティに加えてインテリアや料理など幅広いテーマを扱い「クオリティ・オブ・ライフ」の向上を提唱してきました。衣食住すべてに「センスある心地良い暮らし」を実践する良質なユーザーと、強力なコミュニケーションがとれる。それがLEEの一番の強みです。LEE&LEEwebにどうぞご期待ください。



月刊	通常版・A4変型	毎月7日発売	定価730円(本体664円)
月刊	コンパクト版・B5変型	毎月7日発売	定価710円(本体645円)

平均発行部数 **219,000部**



年齢

25歳以下	1.9%
26~30歳	9.5%
31~35歳	23.4%
36~40歳	38.7%
41~45歳	18.3%
46歳以上	8.2%

- 既婚率：70.8%
- 子供はいますか：65.0%
- 有職率：70.6%
- 持ち家率：63.4%
- 自動車を日常的に運転する：57.0%

LEE web

<https://lee.hpplus.jp/>



月間177万UU、1800万PV、LEEweb独自の会員組織「LEEメンバー」も8万人を突破！ LEE100人隊を中心とした「良質なコミュニティ」と雑誌クオリティの「オリジナル記事」を2本柱に、実用コラム「暮らしのヒント」や「LEE名作レシピ集」、人気スタイリスト・ライターとの連載コラム等、豊富なコンテンツが揃うオンラインメディアです。

月間トータルリーチ数 **493.7万人**

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 **2,455,773UU** | 会員数 **89,336人**

公式 SNS	Instagram	Facebook	Twitter
	フォロワー 123,422人	フォロワー 108,697人	フォロワー 15,338人
	YouTube	LINE NEWS ダイジェスト	LINE MOOK
	フォロワー 57,400人	友だち 1,005,814人	友だち 658,478人

総PV **39,750,052**

自社PV：28,434,251
外部PV：11,315,801

*総PVは月間トータルリーチ数に含みません

LEEで活躍中のモデルはこちら! <https://lee.hpplus.jp/models/>

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,600,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	4,400,000	297×464		
表3見開	4,200,000	297×464		
4C1P	2,100,000	297×232		
4Cタテ1/3P	900,000	260×63		
1C1P	1,300,000	297×232		
1Cタテ1/3P	600,000	260×63		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。



SPUR

[シュプール]

エンタメからエンパワメントまで。唯一無二の循環型モード媒体

媒体
特性

JOY&VOICE。ハイファッションを軸に、漫画やアートなど異分野のテーマや、ジェンダー問題、SDGsを始めとした社会的なメッセージを本誌とウェブの双方向から循環し、生き生きと楽しく伝えます。

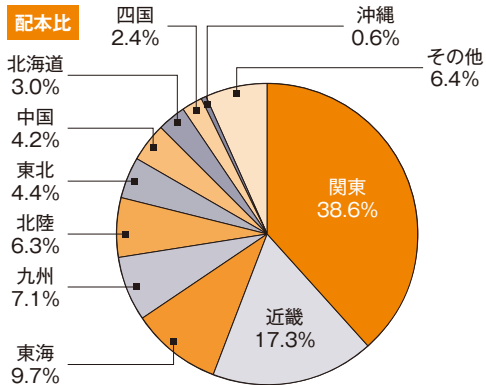
編集長より 創刊：1989.9 | 編集長：五十嵐真奈

急激に変化する日常での新しい価値観を考えると、ハイモードはそれ単体で語ることはできません。私たちを取り巻く数々の声や問題を、SPURの文脈で表現するとどうなるか？眼福力に優れ、また知の好奇心にも応える—2021年、32歳のSPURは「つなげる、巻き込む、巡らせる」をスローガンに、今までにない循環型モード・メディアを目指します。



月刊	A4変型判	毎月23日発売	定価820円(本体745円)
----	-------	---------	----------------

平均発行部数 60,000部



年齢

24歳以下	20.0%
25~29歳	28.0%
30~34歳	32.0%
35歳以上	20.0%

頓智力と体温、熱量に富んだ編集者自らが、等身大の視点で語り尽くす、SPUR.JPの「スモール・グッド・シングス」リレー連載は、タイアップメニューでも大好評。2020年に始動した「フェムテック調査団」も、躍進中の市場の中で人とモノ、人と人をつなぐ原動力としてパワーアップ中です。

SPUR.JP

<https://spur.hplus.jp>

SPUR.JPの記事や動画、SNSを通して、SPURのスローガンである「つなげる、巻き込む、巡らせる」情報を毎日配信。モードの翻訳者であるSPURエディター発信のコラムや「購買欲」を刺激する靴やバッグ、メイク特集が特に人気。SPUR.JPでは時世にあわせてSDGsやフェムテック連載、ライフスタイル企画も充実。さらにユーザーを増やしています。



月間トータルリーチ数 586.4万人

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 3,061,956UU 会員数 107,600人

公式SNS	Instagram	Facebook	Twitter
	フォロワー 200,595人	フォロワー 330,292人	フォロワー 176,893人
	YouTube	LINE	LINE NEWS ダイジェスト
	フォロワー 8,230人	友だち 1,314,081人	友だち 509,577人

総PV 35,654,798

自社PV: 28,727,617
外部PV: 6,927,181

*総PVは月間トータルリーチ数に含みません

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,900,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 35日前
表2見開	4,300,000	297×464		
特表2見開	4,000,000	297×464		
表3見開	3,600,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		

◎2Pのビューティタイアップでモデル使用の場合の制作費は1Pあたりロス437,500円です。

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。



MAQUIA

[マキア]

美容は人生そのもの。美容が持つパワーと楽しさを追究します!

媒体特性

2021年も引き続き「読み応え」至上主義。読者のリアルなニーズに敏感に、人生を豊かに明るくする美容のパワーを圧倒的な情報量と時流をキャッチしたマキア独自の斬り口で届けます。

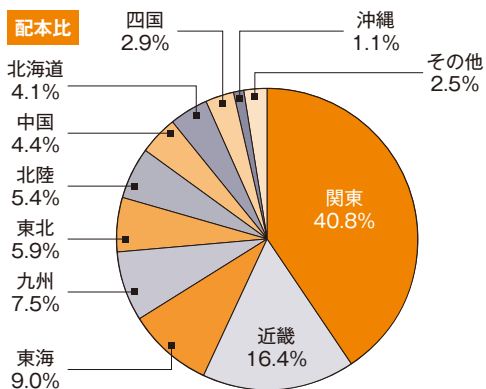
編集長より 創刊：2004.9 編集長：伊藤かおり

チュートリアル重視の従来の美容誌とは一線を画した美容の新しい価値観を提示する企画で、新しい読者層を広げています。美容の楽しさ・可能性を日々模索中。マキアオンラインとともに、見て、知って、感じられる美容メディアとしてさらに進歩します。

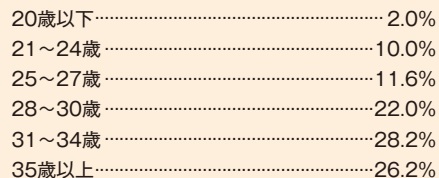


月刊	A4変型判	毎月22日発売	定価690円(本体627円)
付録なし版	A4変型判	毎月22日発売	

平均発行部数 **94,000部**



年齢



1か月の化粧品代は？：平均32,354円

職業・雇用形態：会社員39.0% 主婦24.0% 学生10.0% アルバイト8.0% その他19.0%

MAQUIA ONLINE

<https://maquia.hpplus.jp>

美容の多様化時代に応え、すべての人の「願望実践ビューティ」に応えるサイトへ進化。美容エントリー層から美容マニアまでそれぞれに向けたコンテンツ設計や、マキア公式ブロガーの圧倒的なリーチ数が特徴。Webサイトにとどまらず、公式LINEやインスタグラムなどもロイヤリティが高いファンが多く、インスタライブや動画などの立体的なコンテンツも好評を得ています。



月間トータルリーチ数

479.4万人

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

1,375,220UU

会員数

154,436人

公式SNS

Instagram	Facebook	Twitter
フォロワー 292,699人	フォロワー 107,019人	フォロワー 144,495人
YouTube	LINE	LINE NEWS ダイジェスト
フォロワー 11,200人	友だち 1,503,899人	友だち 1,214,493人

総PV

18744,399

自社PV：11,602,539
外部PV：7,141,860

*総PVは月間トータルリーチ数に含まれません

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の40日前	発売日の25日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		
はがき	1,200,000	147×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。



Marisol [マリソル]

働くアラフォー女性の毎日を彩るHAPPYの素を毎月お届け!

媒体特性

可処分所得の高い、都会型働くアラフォー女性に向けたファッション・ビューティ&ライフスタイル誌。今より1ランク上を目指すアクティブ&ポジティブな女性を満す情報・ビジュアルが魅力。

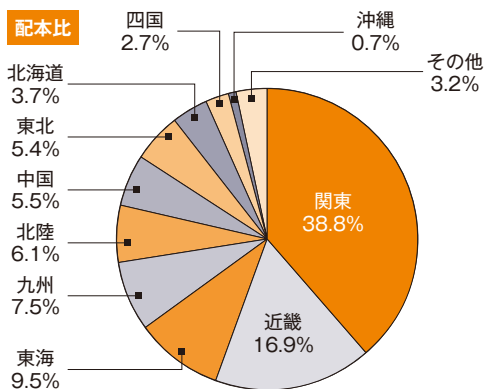
編集長より 創刊：2007.3 | 編集長：石田真理

ターゲットとするMarisol的女性達は、年齢的には女っぷり最高潮、可処分所得が多く、情報強者で毎日をさらに充実させることにポジティブです。忙しく賢い彼女たちに「華と潤いのある生活の情報ならMarisolを見ておけばOK」と信頼され続けるよう、2021年も確かな情報と心躍るビジュアルを毎月提供していきます。



月刊	A4変型判	毎月7日発売	定価360円(本体782円)
月刊	コンパクト版・B5変型	毎月7日発売	

平均発行部数 **109,000部**



年齢

30歳以下	1.8%
31~35歳	6.0%
36~40歳	21.8%
41~45歳	34.8%
46~50歳	18.8%
51歳以上	16.8%

ターゲットとするのは35~45歳でピークは40歳。読者は35~40代に分布。

既婚：独身は6：4、子供有：無は6：4。夫婦(DINKS)、子供あり家庭、独身、とそれぞれのライフスタイルを謳歌する自立した女性たちである。正社員率(役員・管理職含む)は40%、専門職や公務員を含むと80%の有職率。
 ※2020白書より。●洋服を購入する所：1位通販、2位百貨店、3位セレクトショップ。●コスメを購入する所：1位百貨店、2位ドラッグストア、3位通販

Marisol ONLINE

<https://marisol.hpplus.jp>

MarisolONLINEはアラフォー女性向け媒体でトップ(※)のPV数、SNSオーディエンス数を誇る。「40代の明日のコーデ」や「ファッション新名品図鑑」、「美女組ブログ」、40代ビューティ&エイジングケア、働く女性のナマの声「セキララ白書」、「40代婚活記」などコンテンツが充実し回遊率が高く本誌読者率も高い明快なユーザーペルソナが魅力。※2020.11月期ABC協会



月間トータルリーチ数 **348.4万人**

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数	1,949,746 UU	会員数	85,725人
公式SNS	Instagram	Facebook	
	フォロワー 175,315人	フォロワー 163,454人	
	Twitter	LINE NEWS	ダイジェスト
	フォロワー 20,442人	友だち 920,110人	

総PV **38,985,844** [自社PV：29,466,167 外部PV：9,519,677] *総PVは月間トータルリーチ数に含みません

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,500,000	284×218	発売日の40日前	発売日の25日前
表2見開	3,500,000	297×464		
特表2見開	3,300,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
目次前コラム対向4C1P	1,700,000	297×232		
目次対向4C1P	1,700,000	297×232		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。



[エクラ] éclat

新しいアラフィーの女性像はエクラが作ります!

媒体
特性

40代後半からの軽やかでこじやれていて、幸せ感到ちた女性 (=Jマダム) に向けて、ファッション、美容、ライフスタイルなどの情報を厳選して発信。エクラプレミアム通販も好評。

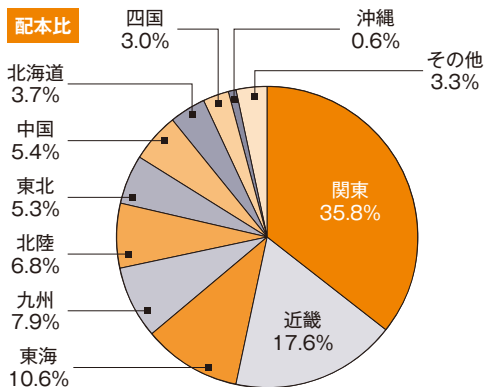
編集長より 創刊：2007.9 | 編集長：長内育子

コロナ禍で読者は①「品格カジュアル」が得意になった ②バッグからジュエリーまで「価値ある本物」が欲しくなった ③スキンケアの本気度が自分史上MAX ④自宅をリフォームしたくなった、建て替えたくなった ④「私が素敵に見える車」が欲しくなった。…そんなアラフィーの「今」に響く特集に力を入れていきます。ご期待ください!



月刊	A4変型判	毎月1日発売	定価960円(本体873円)
----	-------	--------	----------------

平均発行部数 81,000部



年齢

年齢	割合
40歳未満	9.4%
40～44歳	11.8%
44～48歳	20.5%
48～52歳	30.0%
52～56歳	13.0%
56～60歳	7.6%
60歳以上	7.7%

平均世帯年収：約1,106万円

平均購買価格：約2.6万円(2019エクラプレミアム調べ)

興味のある分野(複数回答)：ファッション…81.0% 美容・コスメ…77.0% 旅…67.0% リビング…52.0%
アート・音楽…46.0% グルメ・料理…42.0% ビーブル…38.0%

Webéclat

<https://hpplus.jp/eclat/>

ハイレベルの知的好奇心を持つアラフィー女性に向けて、ファッション、ビューティ、ジュエリー&ウォッチ、グルメ、エンタメなどの情報を発信する総合サイト。カバーモデル富岡佳子さんのオリジナル記事のほか、洗練されたライフスタイルが人気のエクラ華組ブログや全国から集結した100人のアラフィー女性で構成するチームJマダムブログも注目!



月間トータル
リーチ数

250.1万人

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

1,297,361 UU

会員数

60,129人

公式
SNS



Instagram

フォロワー

41,777人



Facebook

フォロワー

54,050人



Twitter

フォロワー

2,337人



LINE NEWS ダイジェスト

友だち

673,757人

総PV

33,586,750

自社PV：22,913,826

外部PV：10,672,924

*総PVは月間トータルリーチ数に含みません

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,400,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	3,400,000	297×464		
特表2見開	3,200,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。



MyAge OurAge

【マイエイジ】【アウェイジ】

MyAge

春・夏・秋の年3回発行。40～50代女性の美と健康を全力応援します！

媒体特性

年3回、各号4カ月をかけてじっくり丁寧に取材する健康記事が人気。読者と同じ40代50代の編集スタッフが、この世代特有のリアルな悩みを医師や専門家に深掘り取材し、わかりやすく伝えます。

編集長より 創刊：2014.3 編集長：浅香淳子



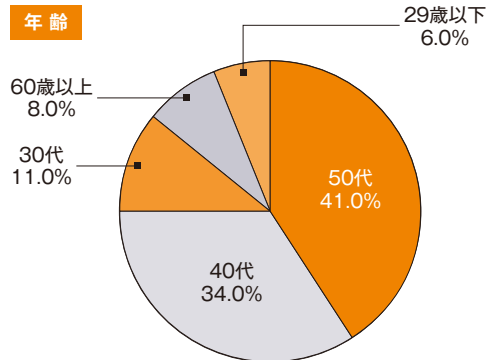
読者女性たちは、変わりゆく自分の体にポジティブに向き合い、悩みや不安を放置せず、自分に役立つ情報を摂取することに貪欲です。人生100年時代、50歳は折り返し地点にすぎません。これからの人生をどう生きるか。この先の時間を豊かに、元気に過ごすためのコンテンツを、私たちが貪欲にお届けします。MyAgeはきっとあなたのお役に立ちます！

年3回発行

A4変型判

定価1,150円(本体1,045円)

平均発行部数 25,000部



読者の興味関心(健康・美容)

- 1.更年期症状・対策
- 2.目の健康
- 3.白髪
- 4.免疫力
- 5.筋肉・筋力
- 6.顔たるみ
- 7.腸内環境
- 8.血管力、血圧
- 9.ダイエット
- 10.体にいい食事・栄養
- 11.骨盤底筋、尿もれ
- 12.しみ
- 13.首・肩のトラブル
- 14.漢方
- 15.髪と頭皮の健康
- 16.骨力
- 17.シワ・ほうれい線
- 18.冷え
- 19.脳・認知力
- 20.股関節・脚、足のトラブル

MyAge広告メニュー

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	250×217	発売日の40日前	発売日の22日前
表2見開	2,000,000	297×464		
表2(シングル)	1,000,000	297×232		
4C1P	800,000	297×232		
表3(シングル)	800,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

40～50代の美と健康を全力応援! 雑誌MyAge×デジタルOurAge

MyAge/OurAge共通 読者特徴：

8割近くを占めるのが40代50代の女性。更年期による心身の不調や加齢による容姿の変化を切実に実感する世代だけに、体のケアや美容の情報に強い興味関心をもっています。特に「自分に役立つ、不調な悩みをなんとかしてくれる」情報の収集には熱心で、日々、前向きにセルフケアに取り組んでいる女性たちです。

OurAge <https://ourage.jp>

ここでしか読めないコンテンツがたくさん！ 毎日更新のWEBマガジン



媒体特性

人気カテゴリは「更年期」「大人ビューティ」。世代特有の症状や白髪などの悩みについての記事がよく読まれています。一条ゆかり先生の連載などOurAgeでしか読めない寄稿家たちの連載も充実。

編集長より 創刊：2014.3 編集長：鈴木桂子



デバイスは、スマホ率87%。通勤中も家でも、WEBマガジンだからこそ気軽に記事に触れてもらっていることがわかります。この世代ならではの体の不調に関する記事を読んで、役立ててほしい。"世代あるあるの記事"を見てクスッと笑って欲しい。信頼のおける健康と美容情報でありながら、共感の得られる情報の宝庫でいたいと考えています。

月間トータルリーチ数

139.6万人

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 324,986 UU

会員数 43,927人

公式SNS

- Instagram フォロワー 3,477人
- Twitter フォロワー 4,427人

- Facebook フォロワー 94,235人
- LINE NEWS ダイジェスト 友だち 819,944人

総PV 4,292,529

自社PV：1,564,190
外部PV：2,728,339
*総PVは月間トータルリーチ数に含まれません

OurAge広告メニュー

原稿タイプ	期間	料金	本数	保証PV	申込・オリエン期限
【連載型】取材・撮影型(CMS)	要相談	G ¥2,700,000 (制作費込み)	記事4本	42,000 PV	1記事目の公開は35営業日前 ※撮影・制作内容により異なる
取材・撮影型(CMS)	1ヵ月	G ¥600,000 (制作費N ¥300,000)	記事1本	10,000 PV	35営業日前 ※撮影・制作内容により異なる
クライアント素材入稿型(CMS)	1ヵ月	G ¥600,000 (制作費込み)	記事1本	7,000 PV	15営業日前 ※素材入稿同日必切



発行部数20万部の知的富裕層向け
ラグジュアリー・フリーマガジン



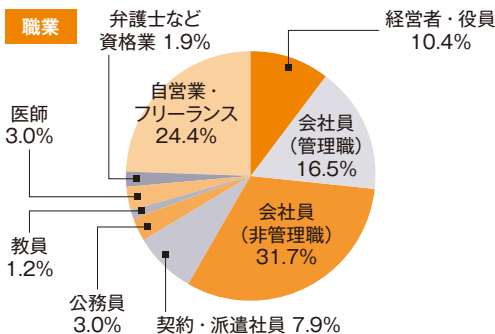
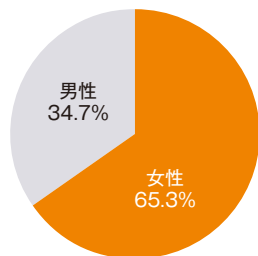
[ティール・ジャパン]

年4回発行	A4変型判	デリバリー形式のフリーマガジン
-------	-------	-----------------

平均発行部数 **200,000部**

- 配布先**
- 18万部を首都圏、関西、名古屋の、平均年収1,500万円以上の世帯割合が高いエリアに住む朝日新聞購読者へ
 - 2万部を集英社の公式通販サイトHAPPY PLUS STOREの最優良顧客へ
 - ラグジュアリー・ブランドのショップや会員制クラブ、全国の最高級ホテルの客室やラウンジなどに設置

男女比



[T JAPAN読者プロフィール]

- 平均年齢 48歳
- 女性 65.3% : 男性 34.7%

平均世帯年収

約**1100万円**
1000万円以上が約40%

平均資産総額

約**8400万円**
5000万円以上が約30%

[商品購入の基準]

- 高くても品質の良いものを選ぶ人……………約**78%**
- 長く使える良いものを選ぶ人……………約**63%**

持ち家率

約**78%**
マンション約33%、戸建て約45%

投資をしている人

約**46%**
うち投資額1000万円以上が約30%

セカンドハウス・リゾート会員権の所有率

約**20%**
将来所有したい人約20%

T JAPAN 2019.6.1号 読者アンケートより

媒体特性

ニューヨーク・タイムズ社が米国で購読者に向けて発行する「T:The New York Times Style Magazine」の厳選された翻訳記事と、日本版独自の記事で構成。時代を切り取る、知的で読みごたえあるスタイルマガジンです。

編集長より 創刊：2015.3 | 編集長：八巻富美子

2020年、T JAPANはおかげさまで5周年を迎えました。“スタイルとインテリジェンス”を編集方針に独自のコンテンツをお届けし続け、読者のみなさま、そしてクライアントのみなさまに支えられて、これまで通算27冊を発行してまいりました。そして2021年、人々がよりエッセンシャルなもの、本当に価値のあるものを求めるこれからの時代こそ、T JAPANらしい真摯な誌面づくりが人々の心に“届く”と確信しております。



スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	3,000,000	279×200	下記表を ご参照ください。	
表2見開	4,500,000	279×420		
特表2見開	4,300,000	279×420		
表3見開	4,000,000	279×420		
目次対向4C1P	2,200,000	279×210		
4C1P	2,000,000	279×210		

◎タイアップ：掲載料金とは別に、本誌1Pあたりグロスで500,000円の制作費を申し受けます。◎年間割引：年間契約をお申し込みの広告主様のみ年間割引がございます。◎同梱企画：本誌と一緒にカタログやパンフレットなどを同梱することができます。*詳細はお問い合わせください。*広告料金は税抜き価格です。

2021年の発行日と締切日(予定)

発行号	2021年3.27号 Women's Fashion	2021年6.1号 Design & Luxury	2021年9.27号 Women's Fashion	2021年11.27号 Luxury
発行日	3月27日(土)	6月1日(火)	9月27日(月)	11月27日(土)
広告申込締切日	2月15日(月)	4月20日(火)	8月16日(月)	10月19日(火)
校了日	3月3日(水)	5月7日(金)	9月1日(水)	11月2日(火)

公式Webサイト

T JAPAN web

<https://www.tjapan.jp>

本誌記事をはじめ、米国版T MagazineやThe New York Timesからのリフト、ウェブオリジナル記事など、ここでしか読めないコンテンツを中心に情報を発信。セレブリティやアーティストのインタビューから、最新ファッション情報、美容、時計、アート、ワイン、ホテルまで、本誌同様、知的で質の高い内容とビジュアルが好評です。



総PV **530,854**

自社UU **187,878UU**

“ 会員82万人! 総PV約2億の最強女性Webメディアネットワーク ”

HAPPY PLUS

ハピプラ SHUEISHA



HAPPY PLUSとは? <https://one.hplusplus.jp>

HAPPY PLUS(ハピプラ)は、絶好調のSPUR.JP、MAQUIA ONLINE、Marisol ONLINEなど女性誌8誌のWebメディアと、集英社初のキュレーションサイト「HAPPY PLUS ONE(ハピプラワン)」を包括したメディアネットワークです。ファッション大好き!美容大好き!な20~50代のトレンドに敏感な女性ロイヤルユーザーをしっかりと囲い込み、ファン化しています。良質な写真と情報の精度と感度は出版社のWebメディアだからこそ、最大の武器。日々パワーアップするHAPPY PLUSに、どうぞご期待ください!

★ HAPPY PLUSの魅力

1 雑誌→Web→通販サイトの連携でモノが動く、モノが売れる!

自社通販サイトHAPPY PLUS STOREと連携し、雑誌からWeb、通販まで一気に商品をアピール、購入へと結び付けることが可能です。見せ方も、記事、リッチな写真、動画、デジタルカタログ、ブロガーのリアルレポート…と自由自在。ご要望に合わせてご提案します。

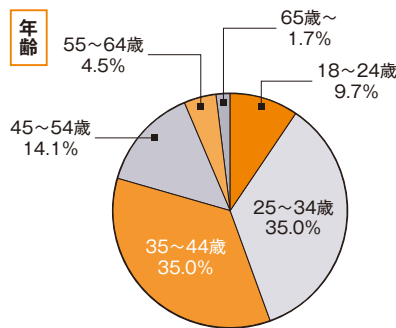
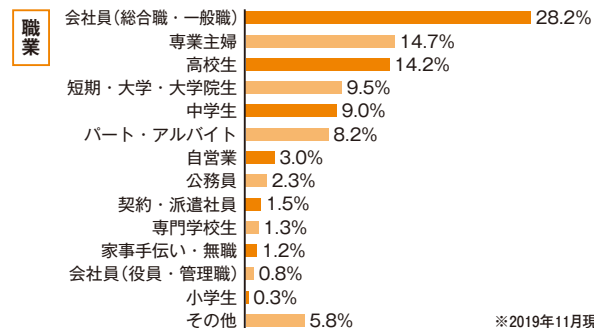
2 同じ商材を世代ごとに見せ方を変えて同時展開も!

美容ならMAQUIA ONLINEはもちろん、アラフォーのMarisol ONLINE、アラサーOLの@BAILAなど、それぞれの切り口でコンテンツを制作して、同時展開も可能。HAPPY PLUS ONEが総合TOPページとしてハブの役割を担い、各メディアへ誘導します。

3 Webだけの出広ももちろん歓迎!

キャストینگ力と企画力を生かし、Webだけの撮りおろし企画も多数実施。ハイクオリティなクリエイティブ、かつWebならではの拡散力のある企画をご提案します。

★ HAPPY PLUS User Data



“ 会員120万人! 出版社EC No.1 ”

HAPPY PLUS

STORE

集英社 HAPPY PLUS STOREとは? <https://store.hplusplus.jp>

集英社 HAPPY PLUS STOREは、集英社が運営する情報発信型コマースメディアです。約1000ブランド以上のファッションアイテムを取り扱っております。éclat、LEE、Marisolなど女性誌と連動し、エディター・バイヤーが厳選した商品を誌面とWebにて掲載・販売しています。

お客様の注文出荷に同梱し、サンプリングができます!

カタログ同梱 G125円/1部~(お申し込み部数1万部~)

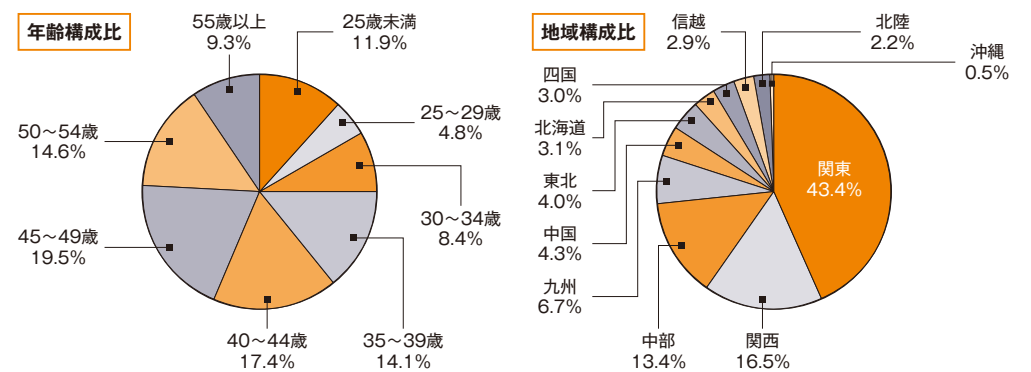
注文出荷の配送同梱 G87.5円/1部~(お申し込み部数500部~)

★ 集英社 HAPPY PLUS STOREのお客様

お客様の40%以上が月に3万円以上ファッションに投資、しかもプロパー価格での購入率は69%(2019年12月時点)。集英社 HAPPY PLUS STOREは優良顧客の方が非常に多い通販サイトです!

集英社 HAPPY PLUS STORE顧客データ (2020年)

顧客平均単価 **15,213円**



★ 広告メニュー

● 本誌の広告タイアップと連動し、掲載商品を集英社 HAPPY PLUS STOREで販売します。

SHUEISHA EDITORS' LAB

Seventeen non-no MORE BAILA
LEE SPUR MAQUIA Marisol
éclat MEN'S NON-NO UOMO

エディターズ・ラボとは

各誌の現役編集者11名に加え、編集長経験者4名からなるエディターズ・ラボは、幅広い世代の読者を持つ集英社の雑誌の強みを活かし、さまざまなクライアントの課題を解決しています。2019年の設立から2年近く経ち、おかげさまで多数のお問合せをいただき、実績も重ねて参りました。ファッションビジュアル作成のみならず、企業のコンサルティング、イメージ動画作成、インフルエンサー協力など、雑誌編集で培った発想力や経験値を結集させて案件に取り組んでいます。いつでもお問合せください。お待ちしております。

「集英社エディターズ・ラボ」メンバー紹介

 エディターズ・ラボ 部長 Uchida Hidemi	 エディターズ・ラボ 部長代理 Yamaki Fumiko	 エディターズ・ラボ 部長次長 Iwasa Kinuko	 エディターズ・ラボ 委員 Hanawa Natsue
 Seventeen 編集部 Nishiwaki Motoko	 non-no 編集部 Hirata Naoko	 MEN'S NONNO編集部 Inaba Sho	 UOMO 編集部 Nakano Kengo
 SPUR 編集部 Sakuraba Haruka	 MAQUIA 編集部 Yoshida Yuri	 MORE 編集部 Watanabe Haruna	 BAILA 編集部 Kurata Akie
 Marisol 編集部 Kanaji Midori	 LEE 編集部 Nomura Yusuke	 éclat 編集部 Sakakibara Hiromichi	

上記メンバー以外も各誌一丸となり、11誌の最適な編集が担当させていただきます。

最新事例

集英社エディターズ・ラボ 公式サイトにて最新事例をご紹介します。こちらをぜひご覧ください。
<https://editorslab.shueisha.co.jp/>



お問い合わせ先

info_editorslab@shueisha.co.jp まで
お気軽にお問い合わせください。

動画制作・オウンドメディアの コンテンツ制作もご相談ください

事例① 株式会社プラステ様 PLSTの2020年秋冬の販促物を制作。モデルの蛸原友里さんを起用して、オウンドサイト、店頭POP、SNS用ビジュアルや、男性モデルも起用した両A面のカタログを制作しました。



事例② 株式会社ファーストリテイリング様 UNIQLOとGUの着こなし発見アプリ「StyleHint」の認知拡大のため、ノンモデル4人がアプリ内にアカウントを開発。原宿店の240台のディスプレイを、モデルのコーディネート写真でジャックするなど広範囲にわたる施策を行いました。



事例③ 東レ株式会社様 ペットボトル資源をリサイクルした新素材「&+™(アンドプラス)」リリースにあたり、卸先の世界中のファッションブランドやメーカーに向けたBtoBのブランドサイトをローンチ。そのコンテンツや動画を、日本語版と英語版で制作しました。若い世代、とりわけ環境やサステナビリティに関心が高い「Z世代」にも響くコミュニケーションというご要望も踏まえて企画しました。



他にも・・・こんな取り組みがあります

- 百貨店×コンサルティング業務
- ラグジュアリーブランド×キャンペーン企画・制作
- 国内ファッションブランド×ブランドイメージ動画制作

など



MEN'S NON-NO

[メンズノンノ]

ファッションにビューティにおしゃれな20代男子のバイブル!

媒体
特性

最新のトレンドだけでなく、自分だけのこだわりも大切にしたい。おしゃれ感が高く欲張りな20代男子がターゲット。今どきの彼らたちにささるコンテンツを最適な方法で発信しています。

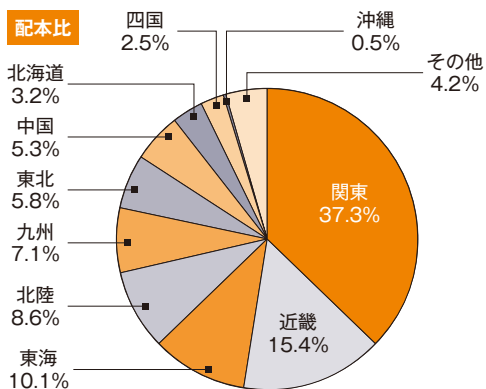
編集長より 創刊：1986.5 | 編集長：根岸英行

メンズノンノは今年創刊35周年を迎えます。クオリティの高いビジュアルで訴求するファッション、先駆者になるべく本格的に取り組んでいるビューティ。この2つを軸に誌面とWEBでこれからの新しいメンズノンノを築いていきます。その情報を伝えるのは圧倒的存在感を示す専属モデルたち。これまでも、これからも、今どき男子のスイッチをONにします!



月刊	A4変型判	毎月9日発売	定価710円(本体645円)
----	-------	--------	----------------

平均発行部数 **73,000部**



年齢

20~24歳	48.1%
25歳以上	37.1%
19歳以下	14.8%

1ヶ月で自由に使えるお金：会社員・フリーター・自営業平均 60,689円 大学生・専門学校生 45,188円

生活形態は？：実家暮らし…49.3% ひとり暮らし…32.7% ルームシェアなど…18.0%

1ヶ月でファッションにかけるお金：平均25,464円

1ヶ月で美容にかけるお金：平均2,752円

スキンケアをしている？：している 82.6%

Instagramの利用率：利用している 70.0%

MEN'S NON-NO WEB

<https://www.mensnonno.jp>

昨年メンズノンノWEBをリニューアル。視覚に訴えかけるデザインで本誌と連動したテーマはもちろん、WEBオリジナルのコンテンツも充実。公式Instagramやツイッターは若い男子向け雑誌のアカウントではナンバー1のフォロワー数を誇る。毎月実施しているインスタライブも大好評。PV・UUともに日々増加中で、訴求力・拡散力は抜群です。



02
男性誌

月間トータルリーチ数 **153.4万人**

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数	927,235 UU	会員数	86,714人
公式SNS	Instagram フォロワー 212,845人	Facebook フォロワー 60,040人	Twitter フォロワー 282,351人
	YouTube フォロワー 29,500人	LINE 友だち 105,191人	TikTok 友だち 24,900人

総PV	18,501,196	自社PV：16,431,820 外部PV：2,069,376	*総PVは月間トータルリーチ数に含みません
-----	-------------------	-----------------------------------	-----------------------

MEN'S NON-NO最強専属モデルはこちら!

<https://www.mensnonno.jp/modelprofile/>

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,100,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
表3	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。



UOMO

[ウオモ]

「40歳男子」のためのファッション&ライフスタイルマガジン

媒体特性

若い頃から敏感にトレンドをキャッチ、鋭敏な感覚を磨き続けてきた世代。大人になってもトレンドを意識して毎日を楽しみたい、そんな彼らを満足させるファッション&ライフスタイル誌です

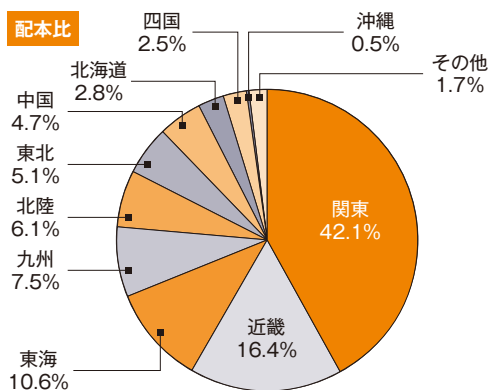
編集長より 創刊：2005.2 | 編集長：山崎貴之

大人の男性ファッション誌の中にあって、働き方の激変もどこ吹く風。もとより在宅向きのカジュアル志向、いい意味で自分本位なファッションが持ち味のUOMO読者は、むしろ変わりゆく日常を誰より楽しんでます。人気の「試着フェス」企画やEC運動のムービーはその一例。今の時代ならではの多彩な広告メニューをご用意しています。



月刊	A4変型判	毎月25日発売	定価890円(本体809円)
----	-------	---------	----------------

平均発行部数 41,000部



年齢 平均年齢：38.1歳

年齢層	割合
25歳未満	5.1%
25~30歳	7.3%
31~35歳	15.5%
36~40歳	28.3%
41~45歳	28.0%
46~50歳	9.6%
51~55歳	6.2%

競合他誌読者との比較で1位だった項目：

- 「自分のファッションに月5万円以上使う」
- 「Instagramを毎日見る」
- 「10万円以上の靴を所有する」
- 「ブランドショップの路面店で買い物する」
- 「化粧水を使用する」

UOMO

<https://www.webuomo.jp>

WEB UOMOは動画ファーストなウェブメディア。話題の俳優・タレントが登場するファッションムービーからカルチャー関連のニュースまで、ファッション好きな“40歳男子”を刺激するコンテンツを毎日多数配信しています。動画内で登場する商品がワンクリックでECサイトで買える仕組みのコンテンツも話題に。先進的なメディアとして注目されています。



月間トータルリーチ数

76.5万人

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 640,114UU

会員数 23,175人

公式SNS	Instagram	Facebook	Twitter
	フォロワー 79,674人	フォロワー 43,349人	フォロワー 23,689人
	YouTube	LINE	
	フォロワー 16,200人	友だち 5,018人	

総PV 17,635,522

自社PV：11,192,526
外部PV：6,442,996

*総PVは月間トータルリーチ数に含まれません

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
目次対向4C1P	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

女性誌・男性誌料金表

◎記載の広告料金には消費税が含まれておりません。

Seventeen

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,600,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	2,700,000	297×464		
表3見開	2,400,000	297×464		
4C1P	1,200,000	297×232		
1C1P	600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

non-no

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,700,000	284×218	発売日の 40日前	〈表紙周り〉 発売日の35日前 〈中面〉 発売日の25日前
表2見開	4,500,000	297×464		
表3見開	4,400,000	297×464		
4C1P	2,200,000	297×232		

◎ハガキ料金に関しては、広告部担当者までお問い合わせください。

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

MORE

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	3,100,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	5,100,000	297×464		
表3見開	5,000,000	297×464		
4C1P	2,500,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

BAILA

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,800,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	4,000,000	297×464		
特表2見開	3,800,000	297×464		
表3見開	3,500,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		
4C見開	3,500,000	297×464		
はがき	2,000,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

LEE

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,600,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	4,400,000	297×464		
表3見開	4,200,000	297×464		
4C1P	2,100,000	297×232		
4Cタテ1/3P	900,000	260×63		
1C1P	1,300,000	297×232		
1Cタテ1/3P	600,000	260×63		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

SPUR

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,900,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 35日前
表2見開	4,300,000	297×464		
特表2見開	4,000,000	297×464		
表3見開	3,600,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		

◎2Pのビューティタイアップでモデル使用の場合の制作費は1Pあたりグロス437,500円です。

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

MAQUIA

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		
はがき	1,200,000	147×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

Marisol

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,500,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	3,500,000	297×464		
特表2見開	3,300,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
目次前コロン対向4C1P	1,700,000	297×232		
目次対向4C1P	1,700,000	297×232		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

○タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

éclat

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,400,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	3,400,000	297×464		
特表2見開	3,200,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

○タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

MyAge/OurAge

MyAge広告メニュー

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	250×217	発売日の 40日前	発売日の 22日前
表2見開	2,000,000	297×464		
表2(シングル)	1,000,000	297×232		
4C1P	800,000	297×232		
表3(シングル)	800,000	297×232		

○タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

OurAge広告メニュー

原稿タイプ	期間	料金	本数	保証PV	申込・オリエン期限
【連載型】 取材・撮影型(CMS)	要相談	G ¥2,700,000 (制作費込み)	記事4本	42,000 PV	1記事目の公開は35営業日前 ※撮影・制作内容により異なる
取材・撮影型 (CMS)	1か月	G ¥600,000 制作費N ¥300,000	記事1本	10,000 PV	35営業日前 ※撮影・制作内容により異なる
クライアント素材入稿型 (CMS)	1か月	G ¥600,000 (制作費込み)	記事1本	7,000 PV	15営業日前 ※素材入稿同日メ切

T JAPAN

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	3,000,000	279×200	下記表を ご参照ください。	
表2見開	4,500,000	279×420		
特表2見開	4,300,000	279×420		
表3見開	4,000,000	279×420		
目次対向4C1P	2,200,000	279×210		
4C1P	2,000,000	279×210		

○タイアップ：掲載料金とは別に、本誌1Pあたりグロスで500,000円の制作費を申し受けます。○年間割引：年間契約をお申し込みの広告主様のみの年間割引がございます。○同梱企画：本誌と一緒にカタログやパンフレットなどを同梱することができます。*詳細はお問い合わせください。

2021年の発行日と締切日(予定)

発行号	2021年3.27号 Women's Fashion	2021年6.1号 Design & Luxury	2021年9.27号 Women's Fashion	2021年11.27号 Luxury
発行日	3月27日(土)	6月1日(火)	9月27日(月)	11月27日(土)
広告申込締切日	2月15日(月)	4月20日(火)	8月16日(月)	10月19日(火)
校了日	3月3日(水)	5月7日(金)	9月1日(水)	11月2日(火)

MEN'S NON-NO

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,100,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
表3	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		

○タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

UOMO

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
目次対向4C1P	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		

○タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。



プレイボーイ

[週刊プレイボーイ]

この世のすべてを面白がる! 「働く男」を応援する週刊誌

媒体
特性

現役世代に最も読まれている週刊誌。グラビア、記事、連載に加え付録DVD、公式サイト、イベントなどあらゆるツールを駆使し「世の中を面白がってハッピーになる方法」を探し続けます。

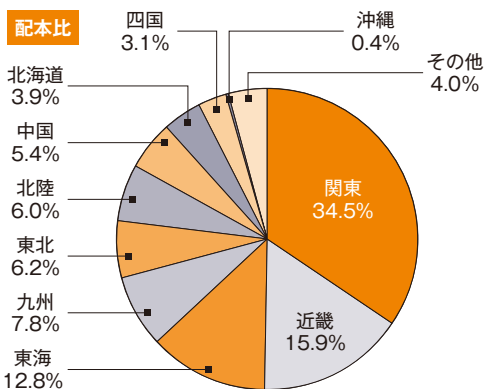
編集長より 創刊：1966.10 | 編集長：松丸淳生



週プレは「ポストSNSは雑誌である」を編集方針とし、読者が、①ネット上に溢れる悪意とは距離を置き、安心できる空間で、②クオリティを保った、③新しい情報と、④高い熱量を得ることで、前向きに気分転換できる場を目指しています。2020年は1月から「働く男目線」でのコロナ関連記事を数多く掲載し、1号当たり実売は前年を超えました。

週刊	B5判	毎週月曜日発売	定価420円(本体382円)
----	-----	---------	----------------

平均発行部数 162,000部



年齢

読者アンケートの回答者約500人 男性98%

20歳読者以下	1.3%
20~29歳	9.4%
30~39歳	30.1%
40~49歳	37.1%
50~59歳	18.9%
60~69歳	3.2%
70歳以上	0%

趣味だけでなく、マネー、健康、親の介護にも関心! : 読者の居住エリアは全国都道府県の人口分布にほぼ比例ということもあり、9割近くが自動車運転免許を持ち「日常的にクルマを運転する」が約6割。収入は概ね同世代の平均的な値ですが、この世代の近年の傾向として実家暮らしが増えているため、収入を比較的自由に趣味やガジェットなどに使える読者が増えています。ただし現状の生活満足度はそれなりに高い一方で、将来への不安は高いのも事実で、一昨年の「年金2000万円不足」関連記事は大きな人気を集め、預貯金だけでなく金融商品を購入している読者も約半数。また、自身の健康・ダイエットはもちろん「歳をとった親の世話」への関心も増しています。

週プレNEWS

<https://wpb.shueisha.co.jp>

「週刊プレイボーイ」の公式ニュースサイト。グラビア、アイドルから政治・経済、スポーツ、クルマ、ガジェット、ギャンブルまで、「男の好奇心を刺激する」コンテンツを365日配信中。さらに、連載漫画「キン肉マン」をはじめ、グラビア動画、本誌連載コラムといったプレミアムコンテンツも全て無料。10~60代の幅広い男性層にリーチします。



月間トータルリーチ数 356.3万人

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 2,064,840UU

公式SNS	Facebook	フォロワー 31,557人	Twitter	フォロワー 84,051人
	YouTube	フォロワー 512,000人	LINE NEWS	ダイジェスト
			友だち	426,662人

総PV 21,536,645 [自社PV: 12,453,640 外部PV: 9,083,005] *総PVは月間トータルリーチ数に含みません

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	純申込締切	校了
表4	2,200,000	241×172	発売日の25日前	発売日の12日前
表2見開	3,800,000	257×364		
表2単ページ	1,950,000	257×182		
表3	1,850,000	257×182		
4C1P	1,850,000	※257×182		
4Cタテ1/3P	700,000	※※257×60		
1C1P(オフ)	700,000	235×154		
1Cタテ1/3P(オフ)	290,000	228×48		
1C1P突出(オフ)	130,000	88×55		
はがき	2,000,000	146×94		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。
 ※※タイ線付き原稿の場合、仕上がり寸法251×54(mm)で原稿を作成してください。
 ◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

web Sportiva

[ウェブポルティバ]



媒体特性 平均月間総PV5000万を超えるスポーツ総合サイトです。野球、サッカーをメインに、ゴルフ、フィギュアスケート、競馬、モータースポーツなど幅広いジャンルのコラムやインタビュー記事を年中無休で更新！

編集長より 創刊：2002.5 | 編集長：小澤正直



Sportivaはただのスポーツメディアではありません。×(カケル)時事、×経済、×マンガ、×芸能などスポーツと様々なジャンルを融合させた記事にも注力しています。さらに、注目選手、人気解説者、豪華連載陣など強力なインフルエンサーとともにコンテンツを制作。Sportivaとともにカケル作業をしてみませんか。



2020年秋、サイト内サイトとして、テーラーメイド様と期間限定コラボサイト「Good Golf Life」を制作し、ゴルフの編集記事とタイアップコンテンツを格納。スポルティバの企画力、取材力と企業様のリソースを合わせることで、ユーザーに深く刺さる、継続的な広告展開が可能です。



3月11日に発売された羽生結弦大型写真集「光 -Be the Light-」。フィギュアスケートを中心にSportiva特集号を不定期に発売。そのほか、アスリートの写真集、スポーツに関する単行本も刊行しています。とくにムックや写真集などの紙媒体はファンとの親和性も高く、大きな反響があります。



ここ数年、性別や世代を超えて、注目度が上がっている「eスポーツ」もキャッチアップ！タレントや有名ゲーマーへのインタビュー記事を掲載。

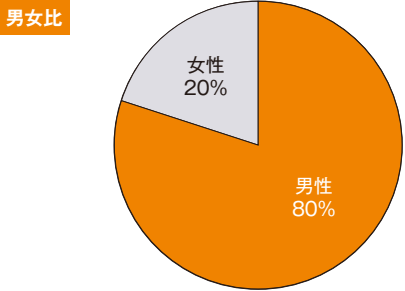


編集部がいま注力しているのがスポーツ動画制作です。「内田理央 VIVAだーりおゴルフLIFE♡」(写真)をはじめ、人気タレントを起用したDOスポーツ動画が好評。ほかにも「誰でも描ける!? レッツ似顔絵GO!!」など、ユニークな企画も。

総PV 60,004,201 [自社PV：13,641,362 外部PV：46,362,839]

自社UU 3,010,758 UU **月間トータルリーチ数** 410.9万

公式SNS	Facebook	フォロワー	20,147人	Twitter	フォロワー	36,317人
	YouTube	フォロワー	7,750人	LINE NEWS	友だち	363,802人
				ダイジェスト		



年齢

18~24歳	7.6%
25~34歳	23.8%
35~44歳	32.3%
45~54歳	16.9%
55~64歳	9.2%
65歳以上	10.1%



Myojo

【ミョウジョウ】

熱い読者に愛され続ける売上No.1のアイドル誌！

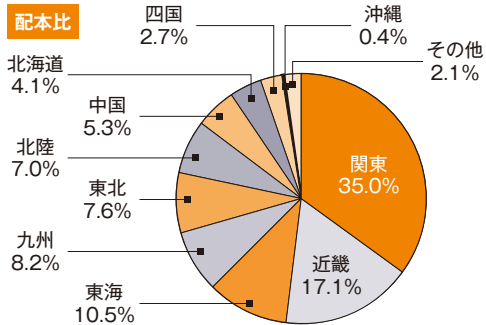
媒体特性

女子中高生をメインに、大学生や社会人、さらには親子で愛読するなど、幅広い世代から支持されている売上No.1のアイドル誌です。

編集長より 創刊：1952.10 | 編集長：仲田知之

4月号(2月22日発売)で発表した毎年恒例のジャニーズJr.のランキング企画「Jr.大賞」には、過去最高の約25万の読者からの投票がありました。熱い読者たちは人気タレントを起用した広告への感度も高く、拡散力も抜群です。

月刊	A4変型判	毎月22日発売	平均発行部数314,000部	定価700円(本体636円)
ちっこい版		毎月22日発売		



年齢 (男女比) 女性：99.4%
男性：0.6%

小学生以下	9.1%
中学生	23.5%
高校生	38.3%
それ以上	29.1%

アイドル情報以外で興味・関心のあること：

ファッション35.4% 音楽18.2% 美容15.2% テレビ、映画12.6% 食(お菓子、ドリンクなど)6.9% 本、漫画5.8%
スマホ、インターネット4.0% その他1.9%

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,800,000	280×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2	1,500,000	297×232		
表3	1,000,000	297×232		
4C1P	1,200,000	297×232		
4Cタテ1/3P	500,000	260×63		
はがき	2,100,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。



Duet

【デュエット】

CUTE&COOL! おしゃれ見え抜群のアイドル情報誌

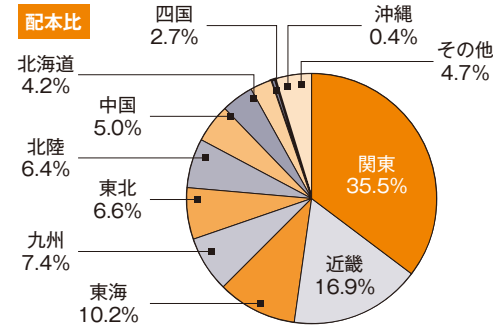
媒体特性

読者層の小学生から40代女性に合わせて、表紙も中身もかわいく、おしゃれに！人物や商品がより輝いて見える構成を心がけています。

編集長より 創刊：1986.11 | 編集長：坂内亜由美

すべて小文字の「duet」から現在のロゴに変更、「飾れる雑誌」がテーマのデザインも、この4月号で丸3年となり定着してきました。2021年、創刊35周年を迎えるDuet。11月発売の記念号に向けて、大型企画が目白押しです。

月刊	AB判	毎月7日発売	平均発行部数 90,000部	定価750円(本体682円)
----	-----	--------	-------------------	----------------



年齢 (男女比) 女性：99.5%
男性：0.5%

10代以下	23.9%
20代	36.3%
30代	16.7%
40代以上	23.1%

アイドル情報以外で興味・関心のあること：

ファッション29.6% 美容20.3% スマホ、インターネット13.6% 食(お菓子、ドリンクなど)12.9% 音楽10.7%
テレビ、アニメ、映画8.2% キャラクターグッズ3.4% 本、雑誌、漫画1.3%

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,000,000	245×196	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2	900,000	260×208		
表3	800,000	260×208		
4C1P	800,000	260×208		
4Cタテ1/3P	300,000	230×60		
はがき	1,000,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

芸能誌料金表

*記載の広告料金には消費税が含まれておりません。

週刊プレイボーイ

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	241×172	発売日の 25日前	発売日の 12日前
表2見開	3,800,000	257×364		
表2単ページ	1,950,000	257×182		
表3	1,850,000	257×182		
4C1P	1,850,000	※ 257×182		
4Cタテ1/3P	700,000	※※ 257× 60		
1C1P(オフ)	700,000	235×154		
1Cタテ1/3P(オフ)	290,000	228× 48		
1C1P突出(オフ)	130,000	88× 55		
はがき	2,000,000	146× 94		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。

※※ケイ線付き原稿の場合、仕上がり寸法251×54(mm)で原稿を作成してください。

○タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

Myojo

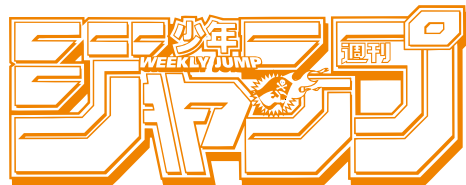
スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,800,000	280×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2	1,500,000	297×232		
表3	1,000,000	297×232		
4C1P	1,200,000	297×232		
4Cタテ1/3P	500,000	260× 63		
はがき	2,100,000	146× 94		

○タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

DUeT

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,000,000	245×196	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2	900,000	260×208		
表3	800,000	260×208		
4C1P	800,000	260×208		
4Cタテ1/3P	300,000	230× 60		
はがき	1,000,000	146× 94		

○タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。



[週刊少年ジャンプ]

老若男女問わずみんなが楽しめる世界No.1少年マンガ誌!

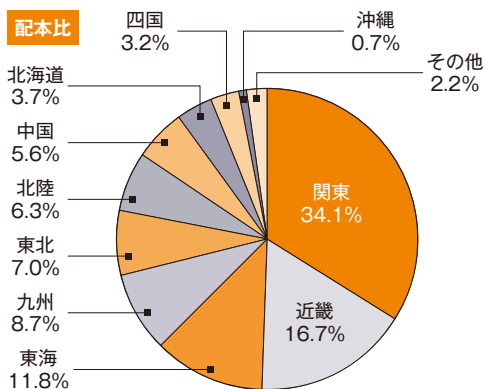
媒体特性 国民的人気マンガを常に生み出し続ける少年マンガ誌。小、中、高、大学生、社会人の男性はもちろん、近年では女性も読者層に加わり、ますます成長し続ける超強力メディアです。

編集長より 創刊：1968.7 | 編集長：中野博之

「発行部数日本一」の名に恥じない、面白い・最先端の漫画が数多く連載されている「週刊少年ジャンプ」。徹底したアンケート分析を行い、常に読者を楽しませ驚かせ続ける誌面は、発売当日にその感想がSNS上を席巻することもしばしば。また、年間を通した新連載漫画の数も他誌を圧倒しており、常に新しい読者が流入してくれている雑誌です。メディア化作品も続々と生まれ、これからも漫画界の先頭を走り続けます!

週刊	B5判	毎週月曜日発売	定価270円(本体245円)
----	-----	---------	----------------

平均発行部数 **1,520,000部**



主な連載中作品*

- 「ONE PIECE」尾田栄一郎
- 「僕のヒーローアカデミア」堀越耕平
- 「呪術廻戦」芥見下々

他

(※2021年2月時点)

過去連載作品

- 「ハイキュー!!」古舘春一
- 「鬼滅の刃」吾峠呼世晴
- 「約束のネバーランド」白井カイウ 出水ぽすか

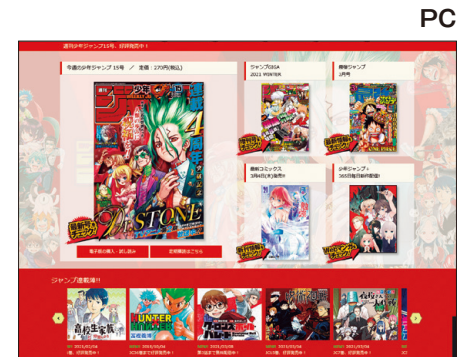
他

(※2021年2月時点)

公式Webサイト



ジャンプの公式サイト。本誌情報やコミックス発売情報、作品情報など、少年ジャンプのすべての情報が集結。試し読みも可能です。また、ジャンプキャラを贅沢に使った壁紙などのオリジナルコンテンツも! ジャンプ好きな読者なら、必ず訪れるサイトになっています。



※2021年3月時点

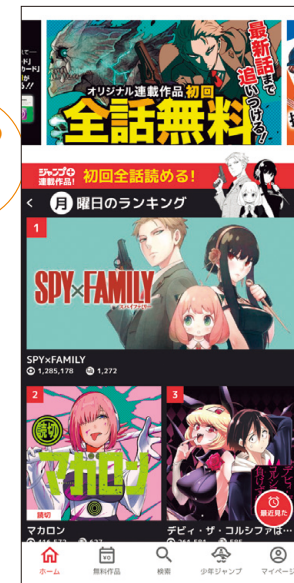
公式アプリ



作品毎のアプリも配信中

ジャンプ発のマンガアプリ。DL数は1,700万を突破!(2021年1月時点)紙よりお得な値段で、毎週発売日にジャンプ本誌が読める! バックナンバーも簡単に購入ができます。他にもジャンプ+でしか読めない無料オリジナルマンガも盛りだくさん! デジタル展開により新たな読者も獲得し、より多様な展開が可能になりました。広告メニューもリリースしておりますので、ぜひお問い合わせください。

週間アクティブユーザー **約400万WU**



04 少年コミック誌・青年コミック誌

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	3,500,000	244×168	発売日の 8週間前	発売日の 3週間前
表2	3,200,000	257×176		
表3	3,000,000	257×176		

* 広告料金は税抜き価格です。* 詳細はお問い合わせください。



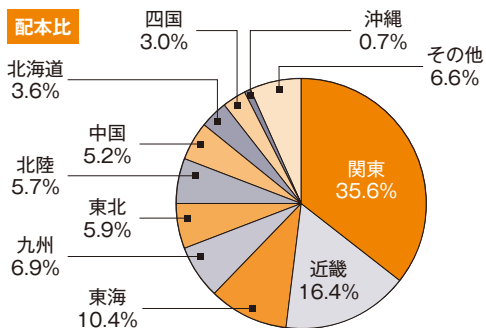
ゲーム・カード・アニメ情報満載!

媒体特性 ゲーム、カード、マンガ、アニメ情報がテーマ。毎号、カード、Vジャンプオリジナル付録がついて、少年層に強く支持されています。

編集長より 創刊：1993.5 | 編集長：寺師大輔

『ONE PIECE』をはじめとしたジャンプ作品のゲーム&アニメ情報はもちろんのこと、『ドラゴンボール』『遊☆戯☆王』『BORUTO』『ダイの大冒険』はマンガ連載やVJ限定のカード付録もあり、毎号、大ボリュームで特集を組んでいます!!

月刊	B5判	毎月21日発売	平均発行部数 155,000部	定価570円(本体518円)
----	-----	---------	--------------------	----------------



主な連載中作品*

- 「ドラゴンボール超」とよたろう
- 「遊☆戯☆王SEVENS ルーク!爆裂覇道伝!!」杉江翼
- 「BORUTO-ボルト--NARUTO NEXT GENERATIONS-」池本幹雄
- 「ドラゴンクエスト ダイの大冒険 勇者アバンと獄炎の魔王」芝田優作
- 「遊☆戯☆王OCGストラクチャーズ」佐藤雅史
- 他 (※2021年2月時点)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,500,000	244×168	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	2,400,000	257×358		
表3見開	2,200,000	257×358		
4C1P	1,100,000	257×179		

*広告料金は税抜き価格です。



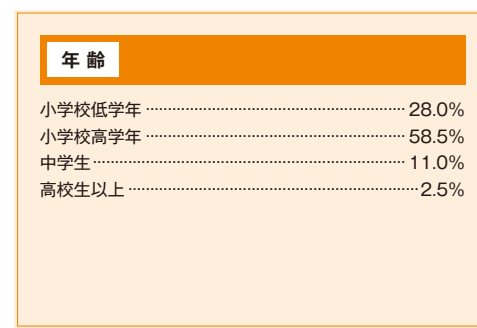
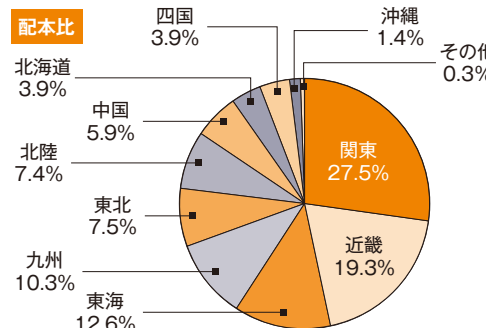
週刊少年ジャンプが届ける「最強」雑誌

媒体特性 小学生が夢になる情報でいっぱいの総合コミック誌。『週刊少年ジャンプ』と『Vジャンプ』の要素を詰め込んだ“サイキョー”の雑誌です。

編集長より 創刊：2011.12 | 編集長：伊能昭夫

現在隔月刊の『最強ジャンプ』は、2021年夏より10年ぶりに月刊化されます!『鬼滅』のヒットで分かるように今までの狭い年齢設定を超え、読者本人と親を巻き込んだ幅広い内容の価値ある雑誌へ変化します!ご期待下さい!

隔月刊	A5判	第1金曜日(予定)	平均発行部数 130,000部	定価530円(本体491円)
-----	-----	-----------	--------------------	----------------



主な連載中作品*

- 「スーパードラゴンボールヒーローズビッグバンミッション!!!」ながやま由貴
- 「僕のヒーローアカデミア チームアップミッション」あきやま陽光
- 「ONE PIECE学園」小路壮平
- 「ドラゴンクエスト ダイの大冒険 クロスブレイド」天望良一
- 「筋肉! ムキムキくん」関井シモン
- 他 (※2021年2月時点)

2021年6月発行号は休刊いたします。2021年8月発行号より、月刊化予定です。

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表3	900,000	210×145	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	900,000	210×145		
4C1P	800,000	210×145		

*広告料金は税抜き価格です。



ジャンプSQ.

JUMP SQUARE
SUPREME QUALITY MANGA MAGAZINE
ジャンプスクエア

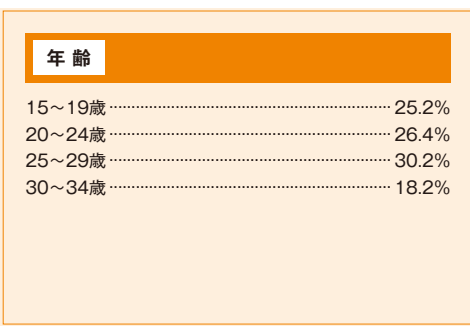
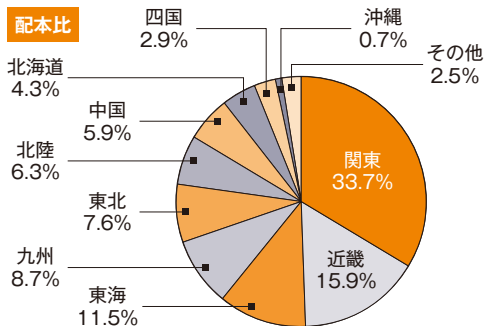
SUPREME QUALITY MANGA MAGAZINE

媒体特性 創刊以来、毎月話題を集める月刊コミック誌。アニメ・ゲーム・ライトノベルへの相互展開も魅力的な旬の複合エンタメ誌です。

編集長より 創刊：2007.11 | 編集長：吉田幸司

ジャンプSQ. は常に“面白さ”を追求している月刊漫画雑誌です。名だたる作家と新人作家が切磋琢磨することが漫画の質を高め、アニメ化作品も多数輩出しています。これからも新たな漫画を生み出していきますのでご期待ください！

月刊	B5判	毎月4日発売	平均発行部数 161,000部	定価630円(本体573円)
----	-----	--------	--------------------	----------------



主な連載中作品*

- 「青の祓魔師」加藤和恵
- 「怪物事変」藍本松
- 「新テニスの王子様」許斐剛
- 「憂国のモリアーティ」竹内良輔／三好輝
- 「るろうに剣心-明治剣客浪漫譚- 北海道編-」和月伸宏
- 「ワールドトリガー」葦原大介

他

(※2021年2月時点)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	244×168	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表3	900,000	257×174		
4C1P	1,000,000	257×179		
はがき	1,800,000	146×94		

*広告料金は税抜き価格です。



JUMP

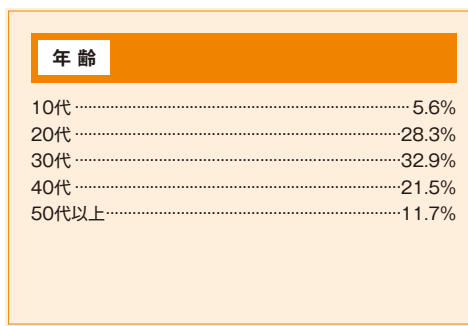
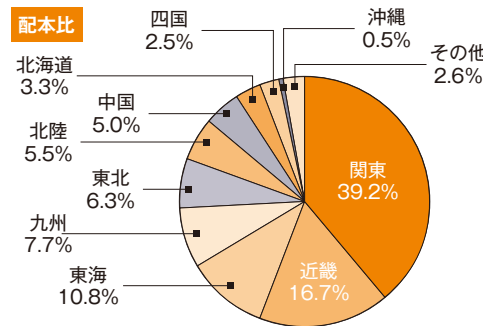
木曜日は大人の遊び場! 週刊青年マンガ誌 売上No.1

媒体特性 「キングダム」「ゴールデンカムイ」「かぐや様は告らせたい」などの強力な連載陣と質の高いグラビアが武器のNo.1青年マンガ誌。

編集長より 創刊：1979.5 | 編集長：板谷智崇

看板作品に続き、「[推しの子]」「君のことが大大大大大好きな100人の彼女」「シャドーハウス」など、常にアンテナを高く張り新しい価値観の漫画を創出しています。通巻2000号を突破しても読者を満足させるエンタメを目指し続けます。

週刊	B5判	毎週木曜日発売	平均発行部数 413,000部	定価380円(本体345円)
----	-----	---------	--------------------	----------------



主な連載中作品*

- 「キングダム」原泰久
- 「ゴールデンカムイ」野田サトル
- 「かぐや様は告らせたい〜天才たちの恋愛頭脳戦〜」赤坂アカ
- 「BUNGO-ブンゴ-」二宮裕次
- 「九龍ジェネリックロマンス」眉月じゅん
- 「久保さんは僕を許さない」雪森寧々

他

(※2021年2月時点)

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,600,000	232×168	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	2,400,000	257×182		
表3	2,300,000	257×182		
4C1P	2,300,000	※ 257×182		
活版1P	1,100,000	227×152		
はがき	3,500,000	146×94		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。
*広告料金は税抜き価格です。



ULTRA JUMP ウルトラジャンプ

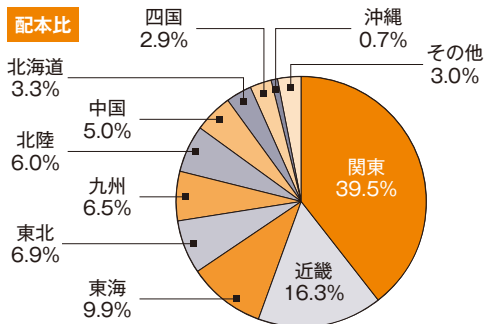
王道で異端。ボーダーレスコミック誌

媒体特性 『週刊少年ジャンプ』出身の王道作家から、SNS出身の新人まで！多彩なジャンルの執筆陣を擁し、“漫画読み”に刺さる「こだわり系」のコミック誌！

編集長より 創刊：1999.10 | 編集長：嶋智之

集英社唯一の青年月刊コミック誌として、既存の枠に収まらない「問題作」をラインナップに揃えています。次代を担う若い才能が開花する「場」としてご注目をお願いします！

月刊	B5判	毎月19日発売	平均発行部数 20,000部	定価680円(本体618円)
----	-----	---------	-------------------	----------------



主な連載中作品*

- 「ジョジョリオン」荒木飛呂彦
- 「銀河英雄伝説」原作：田中芳樹 漫画：藤崎竜
- 「終末のハーレム ファンタジア」SAVAN
- 「ものがたり」オニグンソウ
- 「ブラックナイトバラード」中村光
- 「只野工業高校の日常」小賀ちさと

他

(※2021年2月時点)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	800,000	229×168	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	700,000	257×176		
表3	600,000	257×176		
表4	800,000	229×168		

*広告料金は税抜き価格です。



GRAND JUMP グランドジャンプ

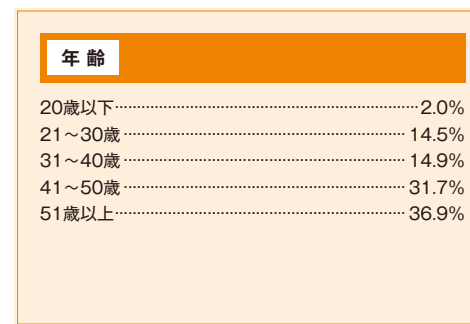
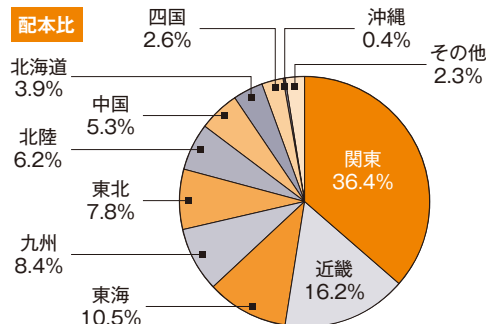
実写化作品続々！王道ドラマを紡ぐ大人版「ジャンプ」。

媒体特性 中心読者はサラリーマン層。大人が楽しめる幅広いジャンルのエンタメが満載。連載作品が次々実写化される、大注目の青年コミック誌。

編集長より 創刊：2011.11 | 編集長：増澤吉和

ジャンプレベルで一番高い年齢層(M2-M3)をターゲットとし、「大人が見たい、読みたい」作品・誌面作りを心がけています。執筆陣も著名なベテラン・人気作家ばかり。企業や商品とのタイアップ企画にも臨機応変に対応します。

月2回刊	B5判	毎月第1・第3 水曜日発売	平均発行部数 144,000部	定価380円(本体345円)
------	-----	------------------	--------------------	----------------



主な連載中作品*

- 「ラジエーションハウス」(実写ドラマ化)横幕暮裕/モリタイン
- 「不倫食堂」(実写ドラマ化)山口謙司
- 「ここはこれから倫理です」(実写ドラマ化)雨瀬シオリ
- 「来世ではちゃんとします」(実写ドラマ化)いつまちゃん
- 「金魚妻」(実写ドラマ化決定)黒澤R
- 「甘い生活」弓月光

他

(※2021年2月時点)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	229×168	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	1,000,000	257×182		
表3	900,000	257×182		
4C1P	900,000	※257×182		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。
*広告料金は税抜き価格です。



[ジャンプリミックス]



SHUEISHA Girls Remix

[ガールズリミックス]

名作をカジュアルに楽しむなら、リミックス!

媒体特性 名作コミックの数々を、厚い読み切りボリュームに再編集。低価格なうえに、コンビニエンスストアなどで購入できる手軽さが人気です。

週刊 ※続刊は隔週で発売	B6判	毎週金曜日発売	平均発行部数 50,000部~100,000部 (※デジタルを含む)	定価310円~ (本体286円)
-----------------	-----	---------	--	---------------------



人気作品をお得に、区切りのいいボリュームで!

ジャンプグループの名作コミックを再編集(リミックス)したのが「ジャンプリミックス」。マーガレット、ココハナ、YOUグループのコミックを再編集したものが「ガールズリミックス」です。いずれも連載時に人気の高かった作品を、新たな判型と構成のもとに再編集。企画ページも盛り込んだ、雑誌感覚で気軽に読める週刊スタイルで刊行。ラインナップも、コミック界をリードし、人気作や話題作を世に送り出している集英社ならではの精鋭ぞろいです。



コンビニ世代の若者にも！
会社帰りの課長にも！

コンビニエンスストアを中心に販売展開する「リミックス」は、廉価版で気軽に手に取れるのが魅力。30代が読むと懐かしく、20代が読めば新鮮な感動を呼びます。マンガを愛する全ての世代にアピールできる媒体。

スペース	料金(円)		原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
	ジャンプリミックス	ガールズリミックス			
表2	700,000	200,000	182×128	販売前月 第1週	発売日の 25日前
表3	400,000	100,000	182×128		

◎料金は1か月毎のセット料金です。*広告料金は税抜き価格です。

超人気マンガから、エッセイ・SF・文学作品まで…
集英社コミックス・文庫投げ込み広告のご案内

初版100万部を超える、超人気マンガを多数抱える『ジャンプコミックス』。

気軽に読め、幅広い読者に支持されている『集英社文庫』。

ドラマや映画の原作などで社会現象を巻き起こした作品が目白押しです。

そんな集英社のコミックス、文庫への投げ込み広告メニューをご用意しました。

若年層から大人、男女問わず幅広いターゲットにリーチする、**注目の広告形態**です。

*作品によっては実施できない場合がございます。



チラシ形態だけでなくしおりやハガキといったスタイルでの投げ込みも可能です。

書籍の中でも人気の高い文庫。安い値段で楽しめ、ハンディサイズでいつでもどこでも気軽に読めることから、多くの人に大きな広告効果が期待できます。

▶ 文庫

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	原稿締切
3つ折り	15円×部数	143×(92×3)	発売日の 30日前
2つ折り	10円×部数	143×(92×2)	
ペラ	6円×部数	143×92	

◎いずれも4Cオフセット印刷です。原稿は表・裏印刷になります。◎ハガキの有効期限は半年とさせていただきます。*広告料金は税抜き価格です。

▶ コミックス

実施内容	色数	原稿サイズ (各ページ版面寸法)	原稿サイズ (展開時全面寸法)	料金	
チラシ (投げ込み)	ペラ(表裏各1ページ)	4c×4c	(147×91)×表裏	147×91	8円×部数
	二つ折り(表裏各2ページ)	4c×4c	(147×91)×2ページ×表裏	147×182	12円×部数
	三つ折り(表裏各3ページ)	4c×4c	(147×91)×3ページ×表裏	147×273	16円×部数
	巻き四つ折り(表裏各4ページ)	4c×4c	(147×91)×4ページ×表裏	147×364	20円×部数
	直角四つ折り(表裏各4ページ)	4c×4c	(147×91)×4ページ×表裏	182×294	20円×部数
しおり (投げ込み)	単色しおり	1c×1c	(134×45)×表裏	134×45	4円×部数
	4色しおり	4c×4c	(134×45)×表裏	134×45	6円×部数
ハガキ (投げ込み)	通常ハガキ	1c×4c	(143×92)×表裏	143×92	6円×部数
	二つ折り(表裏各2ページ)	4c×4c	(143×92)×2ページ×表裏	143×184	12円×部数
	三つ折り(表裏各3ページ)	4c×4c	(143×92)×3ページ×表裏	143×276	16円×部数

※実施料金：単価×実施部数(印刷・加工原価を含む) ※10万部より実施をお受けいたします

※作品によっては、別途キャンセルが発生する場合があります。*広告料金は税抜き価格です。



Shōjo Jump

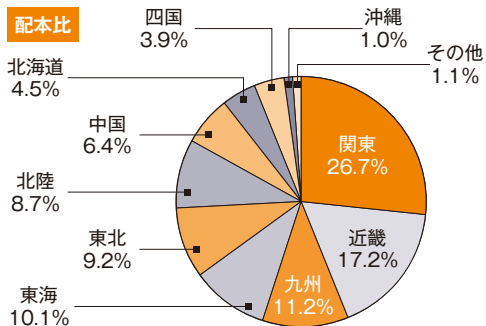
誰もがヒロイン。はじめてのドキドキとキュンをお届けします

媒体特性 2020年に創刊65周年を達成した歴史ある少女まんが誌。最初に女子小学生が手にする雑誌として良質かつ王道の作品を揃えています。

編集長より 創刊：1955.8 | 編集長：相田聡一

長い歴史と伝統があり、メインの女子小学生だけでなく、母親世代にも浸透していて親子で楽しんでいただくことのできるまんが誌です。ふろくなど「今」の小学生のトレンドを取り入れ、常に新しさも追及しています！

月刊	B5判	毎月3日発売	平均発行部数 133,000部	定価580円(本体527円)
----	-----	--------	--------------------	----------------



年齢

小学生未満	1.5%
小学生・低学年	17.2%
小学生・高学年	66.6%
中学生	11.4%
高校生以上	3.3%

主な連載中作品*

- 「ハニーレモンソーダ」村田真優
- 「初×婚」黒崎みのり
- 「絶叫学級 転生」いしかわえみ

他

(※2021年2月時点)

過去連載作品

- 「ときめきトゥナイト」池野恋
- 「ママレード・ボーイ」吉住渉
- 「天使なんかじゃない」矢沢あい

他

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,000,000	243×169	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表3	1,600,000	257×176		
表2	1,800,000	257×176	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
4C1P	1,600,000	257×176		

*広告料金は税抜き価格です。



Cookie

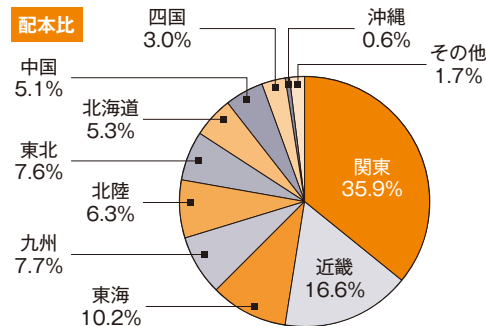
リアルな共感と欲張りな恋愛が読みたい大人女子達へ。

媒体特性 隔月刊ならではの大量ボリューム&多様性のあるテーマで電子市場の話題も席卷。TV化、映画化作品も多く輩出。

編集長より 創刊：2000.5 | 編集長：松田充生

あの名作「NANA」を生み出した少女マンガ誌。子供の頃からマンガ好きな20代、30代に向けて読み味濃い作品が揃っています。いくえみ綾、持田あきなど実力派の作家が活躍中、常に新しい面白さを提供します。

隔月刊	B5判	奇数月26日発売	平均発行部数 21,000部	定価740円(本体673円)
-----	-----	----------	-------------------	----------------



年齢

19歳以下	9.0%
20～25歳	18.0%
26～30歳	21.0%
31～35歳	24.0%
36歳以上	28.0%

主な連載中作品*

- 「初めて恋をした日に読む話」持田あき
- 「これは経費で落ちません」青木祐子
- 「グッドモーニング・キス」高須賀由枝

他

(※2021年2月時点)

過去連載作品

- 「深く、柔く」いくえみ綾
- 「シックスハーフ」池谷理香子
- 「[未]成熟」Maria

他

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	600,000	244×169	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	500,000	257×179		
表3	450,000	257×179		
4C1P	400,000	257×179		
IC1P(オフ)	200,000	257×179		
ICタテ1/4P(オフ)	60,000	222×43		

*広告料金は税抜き価格です。



マージレット

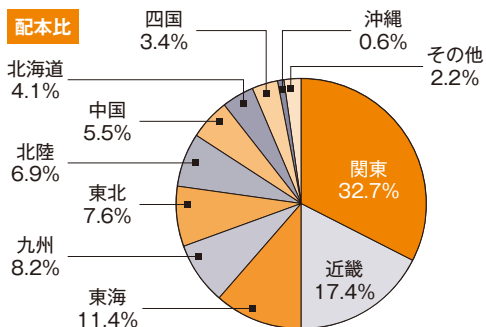
これが少女まんがのメインストリーム!

媒体特性 中学・高校生のティーンエイジャーの女の子をターゲットに、今の少女まんがの中心点を立ち位置としています。

編集長より 創刊：1963.5 | 編集長：宮崎紀貴

『ベルサイユのばら』『エースをねらえ!』『花より男子』など数々の大ヒット作を生み出してきた王道少女まんが誌として、マジョリティもマイノリティもない「全少女」が面白い!と思えるまんがを常に創り出し続けます。

月2回刊	B5判	毎月5日・20日発売	平均発行部数 21,000部	定価400円(本体364円)
------	-----	------------	-------------------	----------------



主な連載中作品*

- 「みにあまる彼女」ほしの瑞希
- 「ふたりで恋をする理由」ひろちひろ
- 「センチメンタル キス」小森みっこ

他
(※2021年2月時点)

過去連載作品

- 「花より男子」神尾葉子
- 「椿町ロンリープラネット」やまもり三香
- 「マイルノピッチ」佐藤ざくり

他

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	750,000	244×168	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
4C1P(表3含む)	620,000	257×179		
1C1P(オフ)	250,000	257×179		
はがき	1,000,000	146×94		

*広告料金は税抜き価格です。



別冊マージレット

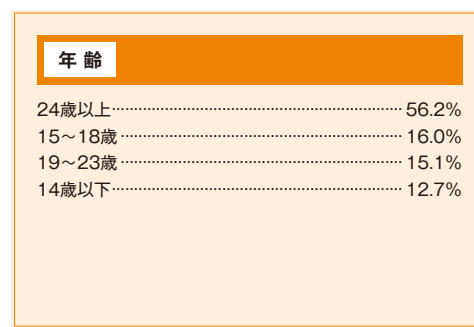
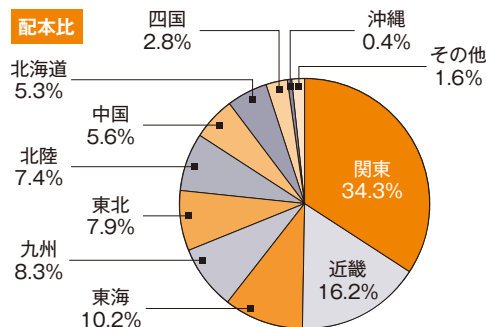
青春のきらめき&恋愛のドキメキを描く、王道少女まんが誌!

媒体特性 高校生の学園恋愛ものを中心に胸キュン満載のバラエティ豊かな作品を多数掲載! 女子中高生なら誰もが一度は手に取る恋愛のバイブル!

編集長より 創刊：1963年 | 編集長：勅使川原崇

思春期真っ只中の女子中高生はもちろん、いつまでも色あせることのない青春のきらめきを求める幅広い読者層を虜にする王道少女まんが誌です。親子一緒に盛り上げられる清潔感あふれる作品ラインナップで、好感度抜群!

月刊	B5判	毎月13日発売	平均発行部数 68,000部	定価490円(本体445円)
----	-----	---------	-------------------	----------------



主な連載中作品*

- 「君に届け番外編 運命の人」(椎名軽穂)
- 「サクラ、サク。」(咲坂伊緒)
- 「から騒ぎ」(河原和音)

他
(※2021年2月時点)

過去連載作品

- 「君に届け」(椎名軽穂)
- 「思い、思われ、ふり、ふられ」(咲坂伊緒)
- 「俺物語!!」(アルコ×河原和音)

他

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,500,000	244×168	発売日の40日前	発売日の 20日前
表2	1,350,000	257×179		
表3	1,100,000	257×179	発売日の 3ヶ月前	
4C1P	1,250,000	257×179		
1C1P(活版)	500,000	257×179		

*広告料金は税抜き価格です。



THE マージレット MARGARET

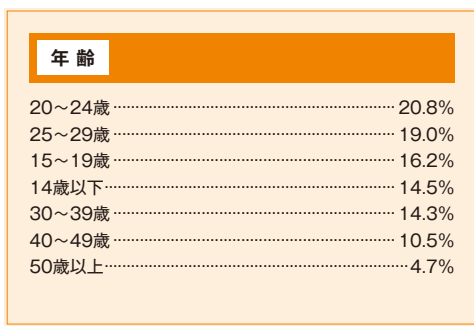
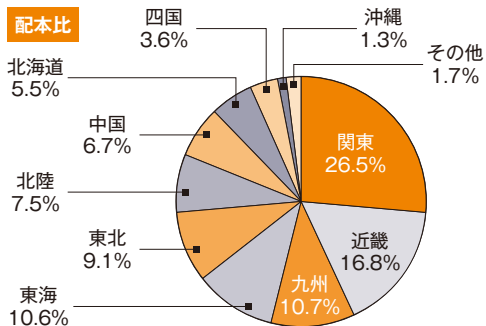
2021年リニューアル！たっぷり読める★恋愛エンターテインメントまんが誌

媒体特性 マーガレット、別マの姉妹誌。メイン読者層は十代後半から三十代まで幅広く、大人もしっかり楽しめる、恋愛現役世代のための少女まんが誌です。

編集長より 創刊：1982.2 | 編集長：河野万里子

今年3月にリニューアル！“特別で唯一のもの”を意味する「THE」をフィーチャーした新ロゴに、800P以上のボリュームで判型もさらに大きく、アップデートしました。情報過多の時代に、大切なメッセージを「物語の力」で伝えます。

季刊	B5判	3・6・9・12月 24日発売	平均発行部数 20,000部	定価760円(本体691円)
----	-----	--------------------	-------------------	----------------



主な連載中作品*

- 「僕は小さな書店員。」青山はるの
- 「俺たちに昨日はない」如月園
- 「マルタの恋」北野とも

他
(※2021年4月時点)

過去連載作品

- 「少女少年学級団」藤村真理
- 「Stand Up!」山川あいじ
- 「ぶどうとスマイル」持田あき

他

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	600,000	244×168	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	450,000	257×179		
表3	400,000	257×179		
4C1P	450,000	257×179		
1C1P(オフ)	160,000	257×179		

*広告料金は税抜き価格です。



office YOU 月刊オフィスユー

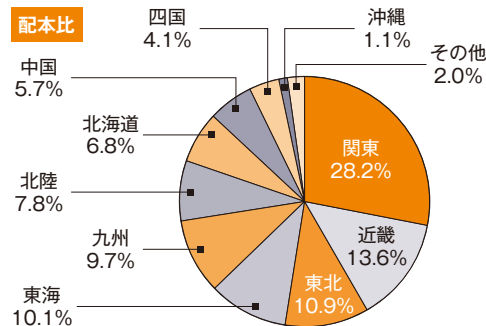
大人女性のリアルがギュッと詰まった、愛され続ける本格コミック誌

媒体特性 売上率好調！年代を問わず、幅広い層に愛されています。結婚、仕事等、人生ドラマの豊かさが支持され、長期に渡っての読者が多い点が特徴。

編集長より 創刊：1985.3 | 編集長：有田加津代

人生は、恋愛が成就した後も続きます。「オフィスユー」には、恋愛のその先にある人間模様が描かれています。きれいなごときではない女の人生が、ときには切なく、ときには笑いも交え…。数多の共感の声に支えられています。

月刊	A5判	毎月23日発売	平均発行部数 39,000部	定価650円(本体591円)
----	-----	---------	-------------------	----------------



主な連載中作品*

- 「かるりのつやごと」小田ゆうあ
- 「隣の男はよく食べる」美波はるこ
- 「恋はお金じゃ買えません」桜沢エリカ

他
(※2021年2月時点)

過去連載作品

- 「日べんとう」佐野未央子
- 「僕とシッポと神楽坂」たらさわみち
- 「修羅の棺」長浜幸子

他

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表3	600,000	210×145	発売日の3ヶ月前	発売日の25日前

*広告料金は税抜き価格です。



ココロハナ

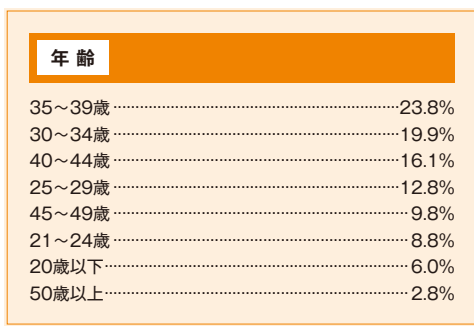
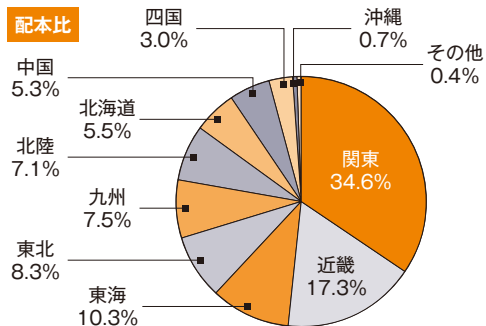
充実のラインナップでココロ潤う愛と夢とキメキがたっぷり!

媒体特性 「ココロに花を」の意味をこめて「ココロハナ」。30代女性をコアターゲットとして、少女・女性漫画を愛してやまない女性を意識した漫画誌です。

編集長より 創刊：2011.11 | 編集長：藤澤文彦

ココロハナは2011年創刊の若い雑誌ですが、執筆陣は超人気実力派から新進気鋭の新人まで幅広く、充実しています。そのラインナップは多くの漫画好き女性読者からの支持を集めており、TVドラマ化等のメディアミックスも盛んです。

月刊	B5判	毎月28日発売	平均発行部数 49,000部	定価580円(本体527円)
----	-----	---------	-------------------	----------------



主な連載中作品*

- 「アシガール」森本梢子
- 「美食探偵 明智五郎」東村アキコ
- 「おとななじみ」中原アヤ

他
(※2021年2月時点)

過去連載作品

- 「きょうは会社休みます。」藤村真理
- 「ママレード・ボーイlittle」吉住渉
- 「Bread&Butter」声原妃名子

他

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	700,000	244×167	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	550,000	257×179		
4C1P(表3含む)	550,000	257×179		
1C1P(オフ)	250,000	257×179		

*広告料金は税抜き価格です。



m マンガmee

[マンガミー]

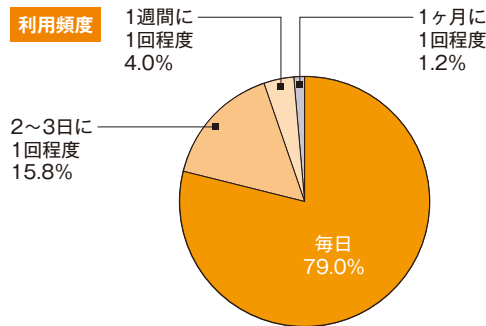
2周年を迎え順調に成長中!ときめき&刺激満載♡女性向けマンガアプリ

媒体特性 集英社の名作少女マンガや雑誌人気連載、オリジナル連載マンガを毎日更新! 10-20代の若い女性を中心に、全年代の女性ユーザーを抱えています。

編集長より 2018年スタート | 編集長：今井孝昭

通勤通学時や就寝前などのスキマ時間に、ときめきと刺激と癒しをマンガでお届け。面白い作品がアプリで気軽に楽しめます。シンプルで使いやすい、毎日訪れるユーザーは全体の6割にも! ヒット作も生まれ認知度も向上中の、少女マンガアプリの新スタンダードです!

ダウンロード数 **800万DL** (2020年12月) | 月間ユニークユーザー数 **200万UU** (2020年12月)



主な連載中作品*

- 「サレタガワのブルー」セモトちか
- 「鬼獄の夜」加藤キャシー
- 「かわいすぎる男子がお家で待っています」高瀬わか
- 「奈落の花」あいだ夏波
- 「青春シンデレラ」夕のぞむ
- 「抱かれた棘と甘い吐息」上田倫子

(※2021年2月時点)

広告メニューができました!

スペース	料金(円)	純広申込締切	入稿期限
マンガ読了後広告(静止画)	1,000,000~	15営業日前	5営業日前
動画リワード広告	2,000,000~	20営業日前	7営業日前

◎タイアップ、スペシャルプランについてはお問い合わせください。
◎料金は変更になる場合があります。*広告料金は税抜き価格です。

マンガ誌料金表

◎記載の広告料金には消費税が含まれておりません。

週刊少年ジャンプ

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	3,500,000	244×168	発売日の 8週間前	発売日の 3週間前
表2	3,200,000	257×176		
表3	3,000,000	257×176		

◎詳細はお問い合わせください。

Vジャンプ

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,500,000	244×168	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	2,400,000	257×358		
表3見開	2,200,000	257×358		
4C1P	1,100,000	257×179		

最強ジャンプ

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表3	900,000	210×145	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	900,000	210×145		
4C1P	800,000	210×145		

ジャンプスクエア

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	244×168	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表3	900,000	257×174		
4C1P	1,000,000	257×179		
はがき	1,800,000	146×94		

週刊ヤングジャンプ

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,600,000	232×168	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	2,400,000	257×182		
表3	2,300,000	257×182		
4C1P	2,300,000	257×182		
活版1P	1,100,000	227×152		
はがき	3,500,000	146×94		

◎中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。

ウルトラジャンプ

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	800,000	229×168	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	700,000	257×176		
表3	600,000	257×176		

グランドジャンプ

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	229×168	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	1,000,000	257×182		
表3	900,000	257×182		
4C1P	900,000	257×182		

◎中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。

ジャンプ&ガールズリミックス

スペース	料金(円)		原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
	ジャンプリミックス	ガールズリミックス			
表2	700,000	200,000	182×128	販売前月 第1週	発売日の 25日前
表3	400,000	100,000	182×128		

◎料金は1か月毎のセット料金です。

文庫投げ込み

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	原稿締切
3つ折り	15円×部数	143×(92×3)	発売日の 30日前
2つ折り	10円×部数	143×(92×2)	
ペラ	6円×部数	143×92	

◎いずれも4Cオフセット印刷です。原稿は表・裏印刷になります。◎ハガキの有効期限は半年とさせていただきます。

コミックス投げ込み

実施内容	色数	原稿サイズ (各ページ版面寸法)	原稿サイズ (展開時全面寸法)	料金	
チラシ (投げ込み)	ペラ(表裏各1ページ)	4c×4c	(147×91)×表裏	147×91	8円×部数
	二つ折り(表裏各2ページ)	4c×4c	(147×91)×2ページ×表裏	147×182	12円×部数
	三つ折り(表裏各3ページ)	4c×4c	(147×91)×3ページ×表裏	147×273	16円×部数
	巻き四つ折り(表裏各4ページ)	4c×4c	(147×91)×4ページ×表裏	147×364	20円×部数
	直角四つ折り(表裏各4ページ)	4c×4c	(147×91)×4ページ×表裏	182×294	20円×部数
しおり (投げ込み)	単色しおり	1c×1c	(134×45)×表裏	134×45	4円×部数
	4色しおり	4c×4c	(134×45)×表裏	134×45	6円×部数
ハガキ (投げ込み)	通常ハガキ	1c×4c	(143×92)×表裏	143×92	6円×部数
	二つ折り(表裏各2ページ)	4c×4c	(143×92)×2ページ×表裏	143×184	12円×部数
	三つ折り(表裏各3ページ)	4c×4c	(143×92)×3ページ×表裏	143×276	16円×部数

- 実施料金：単価×実施部数(印刷・加工原価を含む) ○10万部より実施をお受けいたします
○作品によっては、別途ギャランティが発生する場合があります。

りぼん

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,000,000	243×169	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表3	1,600,000	257×176		
表2	1,800,000	257×176	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
4C1P	1,600,000	257×176		

クッキー

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	600,000	244×169	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	500,000	257×179		
表3	450,000	257×179		
4C1P	400,000	257×179		
1C1P(オフ)	200,000	257×179		
1Cタテ1/4P(オフ)	60,000	222×43		

マーガレット

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	750,000	244×168	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
4C1P(表3含む)	620,000	257×179		
1C1P(オフ)	250,000	257×179		
はがき	1,000,000	146×94		

別冊マーガレット

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,500,000	244×168	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	1,350,000	257×179		
表3	1,100,000	257×179		
4C1P	1,250,000	257×179		
1C1P(活版)	500,000	257×179		

ザ マーガレット

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	600,000	244×168	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	450,000	257×179		
表3	400,000	257×179		
4C1P	450,000	257×179		
1C1P(オフ)	160,000	257×179		

office YOU

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表3	600,000	210×145	発売日の3ヶ月前	発売日の25日前

ココハナ

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	700,000	244×167	発売日の 3ヶ月前	発売日の 20日前
表2	550,000	257×179		
4C1P(表3含む)	550,000	257×179		
1C1P(オフ)	250,000	257×179		

マンガMee

広告メニューができました!

スペース	料金(円)	純広申込締切	入稿期限
マンガ読了後広告(静止画)	1,000,000~	15営業日前	5営業日前
動画リワード広告	2,000,000~	20営業日前	7営業日前

- タイアップ、スペシャルプランについてはお問い合わせください。
○料金は変更になる場合があります。



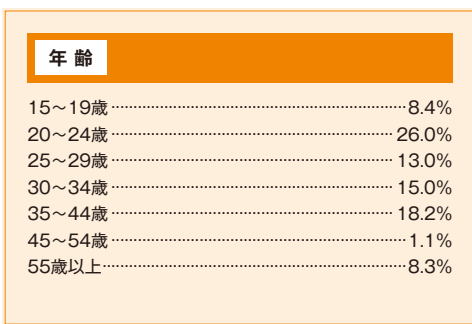
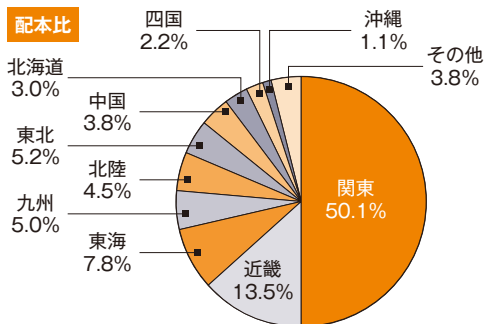
文学の面白さと可能性を追求しつづける文芸誌

すばる

創刊：1970.5 | 編集長：鯉沼広行

気鋭の若手から人気の著者まで幅広い執筆陣を揃える。小説を中心に、評論、翻訳、映画、美術他を扱い、質の高い特集も適宜掲載。選考委員・川上未映子氏が高く評価したすばる文学賞受賞作「コンジュジ」は芥川賞候補に。

月刊	A5判	毎月6日発売	平均発行部数 5,000部	定価970円(本体882円)
----	-----	--------	------------------	----------------



主な連載中作品*

- 村田沙耶香「世界99」
- 小川洋子「掌に眠る舞台」
- 宮本輝「よき時を思う」
- 桐野夏生「燕は戻ってこない」
- 奥泉光「虚史のリズム」
- 恩田陸「鈍色幻視行」

他

(※2021年2月時点)

(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	100,000	197×135	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	80,000	210×146		
表3	70,000	210×146		
4C1P	80,000	210×146		
1C1P(オフ)	40,000	176×110.75		
1Cヨコ1/2P(オフ)	25,000	86×110		
1Cタテ1/3P(オフ)	20,000	176×35		

*広告料金は税抜き価格です。



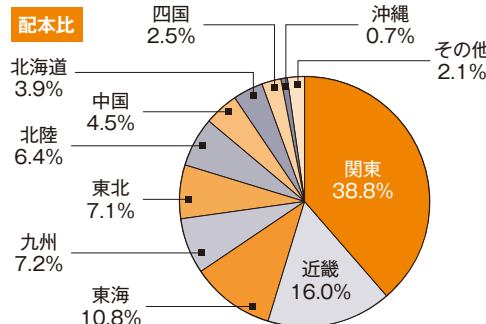
物語を愛するすべての人たちへ

小説すばる

創刊：1987.11 | 編集長：坂本栄史

最新のエンターテインメント小説をお届けする月刊誌です。新進気鋭の若手から実力派まで、人気作家の新作・新連載が満載。エッセイ・漫画・書評なども充実。幅広い世代から熱く支持されています。

月刊	A5判	毎月17日発売	平均発行部数 9,000部	定価960円(本体873円)
----	-----	---------	------------------	----------------



主な連載中作品*

- 「チンギス紀」北方謙三
- 「禁猟区」石田衣良
- 「リバー」奥田英朗
- 「黄金旅程」馳星周
- 「塞王の桶」今村翔吾
- 表紙イラスト：ヨシタケシンスケ

他

(※2021年2月時点)

(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	400,000	197×135	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	350,000	210×145		
4C1P	300,000	210×145		
活版1P	80,000	180×120		
1Cヨコ1/2P(オフ)	40,000	85×120		
1Cタテ1/3P(オフ)	30,000	180×35		

*広告料金は税抜き価格です。



多様性を考える言論誌〔集英社クォーターリー〕

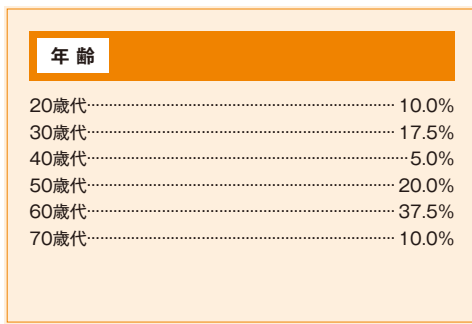
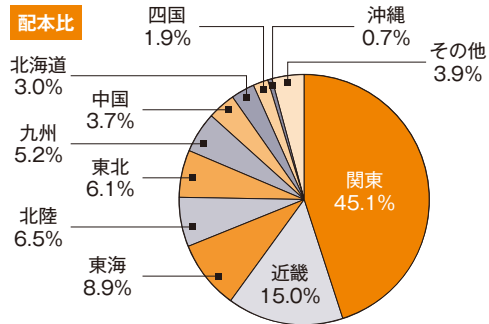
kotoba

〔コトバ〕

創刊：2010.9

本当に伝えるべき価値あるコトバを、きちんと伝えていく雑誌というコンセプトで創刊。扱うのは、小説・フィクション以外すべてのもの。執筆者も学者や作家、コラムニストなど各分野の第一線で活躍している方々が参加しています。

季刊	B5判	3・6・9・12月 6日発売	平均発行部数 9,000部	定価1,470円 (本体1,336円)
----	-----	-------------------	------------------	------------------------



これまでの掲載テーマ*

- 「将棋の現在地」
 - 「司馬遼太郎 解体新書」
 - 「ベートーヴェン」
 - 「シャーロック・ホームズとコナン・ドイル」
 - 「スティーフン・キング」
 - 他
- (※2021年2月時点)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,350,000	243×172	発売日の 60日前	発売日の 30日前
表2見開	2,400,000	257×364		
特表2見開	2,200,000	257×364		
4C1P	1,000,000	257×182		
表3	1,000,000	257×182		

*広告料金は税抜き価格です。



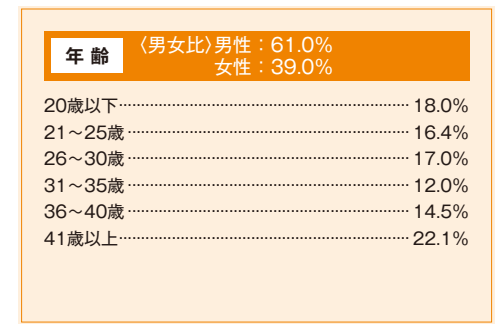
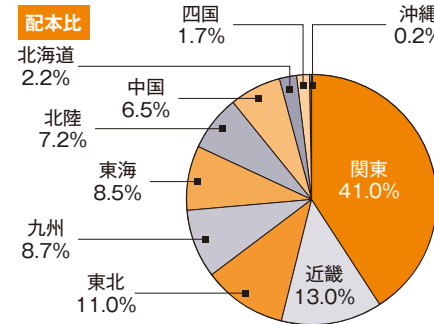
本の数だけ人生がある。集英社の読書情報誌

青春と読書

創刊：1966.9

集英社が発信する読書情報誌です。多くのファンに愛読され、連載小説、エッセイ、対談、書評、コラムと盛り沢山の内容。定期購読者も多く、読書人から注目される隠れた強力媒体です。

月刊	A5判	毎月20日発売	平均発行部数 25,000部	定価91円(本体83円)
----	-----	---------	-------------------	--------------



読者層：会社員 22.8% 公務員・教員 18.2% 学生 17.3% 主婦 8.2% その他 33.5%

(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	300,000	190×134	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2	200,000	210×148		
1C1P(オフ)	100,000	181×117		
1Cタテ1/3P(オフ)	50,000	181×37		

*広告料金は税抜き価格です。

文芸誌料金表

*記載の広告料金には消費税が含まれておりません。

すばる

(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	100,000	197×135	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	80,000	210×146		
表3	70,000	210×146		
4C1P	80,000	210×146		
1C1P(オフ)	40,000	176×110.75		
1Cヨコ1/2P(オフ)	25,000	86×110		
1Cタテ1/3P(オフ)	20,000	176×35		

小説すばる

(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	400,000	197×135	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2	350,000	210×145		
4C1P	300,000	210×145		
活版1P	80,000	180×120		
1Cヨコ1/2P(オフ)	40,000	85×120		
1Cタテ1/3P(オフ)	30,000	180×35		

kotoba

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,350,000	243×172	発売日の 60日前	発売日の 30日前
表2見開	2,400,000	257×364		
特表2見開	2,200,000	257×364		
4C1P	1,000,000	257×182		
表3	1,000,000	257×182		

青春と読書

(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	300,000	190×134	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2	200,000	210×148		
1C1P(オフ)	100,000	181×117		
1Cタテ1/3P(オフ)	50,000	181×37		

Attention For Customer

原稿制作・進行上のお願い

集英社は純広告送稿のオンライン化を強く推奨致します

弊社では現在オフラインで入稿されている広告主様にも、メリットの多い「オンライン送稿」を強くお勧めします。これは、株式会社デジタルSEND／日本電気株式会社の2社連合が開発したオンライン送稿システムサービスと契約することによって送信可能になります。

オンライン送稿になると、

1. 入稿の手順が全てオンライン上で行えるようになります
2. 原則的には校正の出ないワンウェイフローとなります

オンライン送稿化によって、次のようなことが可能になります。

1 入稿締切の後倒し

時間短縮により雑誌広告の締切が後倒しにできるため、よりタイムリーな出稿が可能になります。

2 原稿の色味の安定

JMPAカラーを使用するため、従来よりも掲載の色味が安定します。

3 制作・校正作業の効率化

雑誌ごとに色校正を行う必要がなくなり、作業の省力化につながります。

4 入稿にかかっていた諸コストの削減

製版コスト、記録メディアのコスト、メディアを配送するコスト、校正の出力コストなどが削減できます。

- オンライン化のご案内 株式会社デジタルSEND HP「雑誌オンライン送稿サービス」をご覧ください。

<https://digital-send.com>

- 原稿制作方法など 雑誌広告デジタル送稿推進協議会 HP「雑誌デジ送ナビ」をご参照ください。

<https://www.3djma.jp/>

- スケジュール 集英社広告部ホームページ「ADNAVI」でご確認ください。

<https://adnavi.shueisha.co.jp>

1 申込締切 ※営業日基準です

申込締切は、以下の目安をご参照の上、各媒体ページをご確認ください。

【純広申込締切の目安】

月刊・グラビア誌..... 発売日の40～45日前

月刊・コミック誌..... 発売日の40日前

月2回・隔週刊コミック誌..... 発売日の40日前

■ 週刊誌

(週刊プレイボーイ)..... 発売日の40日前

(週刊少年ジャンプ)..... 発売日の8週間前

(週刊ヤングジャンプ)..... 表紙周り：発売日の40日前

中面：発売日の60日前

【タイアップ申込締切の目安】..... 発売日の65日前

※上記はあくまでも目安となります。ご発注以前に必ず担当者までご確認ください。

※GW、お盆、年末年始はスケジュールが大きく変動する場合があります。申込締切も上記より早まりますのでご注意ください。進行スケジュールは随時「ADNAVI」に記載しております。

※正式発注後の申し込みは、純広もタイアップもキャンセルは承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。

※タイアップ制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。

2 進行スケジュールについて

入稿形態	校了日(締切日)
オンライン	発売日20～25日前
オフライン	オンライン校了日の1～2日前

※具体的な進行スケジュールに関しては、集英社広告部ホームページ「ADNAVI」上で、随時更新します。

3 原稿審査に関して

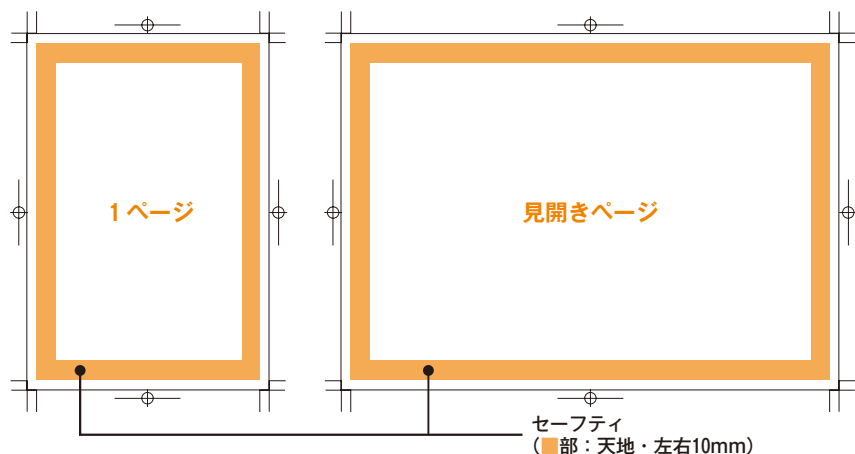
● 弊社の媒体に初めて出展されるクライアント様に関しては、事前に原稿の審査をさせていただくことがあります。

● タイアップ風の記事広告、編集ページと似た構成の記事広告、および日本雑誌広告協会・雑誌広告掲載基準、その他法規に抵触するおそれのある広告に関しても同様に事前の審査をさせていただく場合がございます。ご了承ください。

4 入稿時の諸注意

1 追い込み(セーフティ)

- 製本上、三方断裁しますので、原稿作成の際は天地・左右に追い込み(セーフティ)を設けてください。追い込み(セーフティ)は仕上り寸法の天地左右から、切れてはいけない文字・ロゴ・写真等に対して10mm以上とるようお願いします。



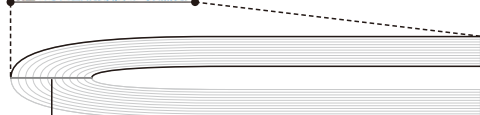
※中綴じの場合：センター折に近づくにつれ、左右の仕上り寸法が短くなっていきます。これにともない左右の追い込み(セーフティ)も大きく変化しますので、1ページの原稿は各媒体の料金表に表示したサイズをご確認ください。**センター見開きページの原稿は左右の小口から各20mmずつ追い込み(セーフティ)を設けてください。**



正面

例『ヤングジャンプ』の場合

一番外側の折と、一番内側の折では最大で15mmの仕上り寸法差が生じます。



針金位置

側面

2 印刷の特質

- グラビア印刷は、その特質上(用紙の薄さ、紙の伸び縮み、高速輪転印刷等)、印刷時に若干の見当ずれが生じます。レイアウトの際、13級(9ポイント)以下の文字・表紙などに対して3色の掛け合わせ・抜き合わせ・白抜き等は避けてください。

3 現在のデータ形式は1種類のみ

データ形式	JMPAカラー	ファイル形式	原稿の送稿	備考
J-PDF	JMPAカラーに準拠している(=色味を確認できる)	PDF	オンラインまたは4点セット※	最も推奨されるデータ形式。オンライン送稿にも対応する唯一のデータ形式。

※4点セット：原稿データ、出力見本、データ仕様書、プリフライトレポート(P69参照)

4 JMPAカラー原稿制作の導入方法

JMPAカラーに対応したDDCP(プリンタ)の環境を準備するには

- 方法1 ▶ 既にお持ちのプリンタがJMPAカラーに対応しているかメーカーにご確認ください。JMPAカラー対応DDCPとして必要なセッティングはメーカーにご相談ください。
- 方法2 ▶ JMPAカラー対応DDCPを新規購入する。
- 方法3 ▶ JMPAカラー対応DDCPを所有する会社に出力や制作を依頼する。

① 原稿をJMPAカラーに準拠したプリンタで出力

写真・イラストなどをレイアウトした原稿を、JMPAカラーに準拠し管理されたプリンタで出力。それが最初の校正紙(DDCP)となります。

② そのDDCPの色味をもとに、原稿を修整

その校正紙(DDCP)の色味がJMPAカラーとしては“正しい結果”となりますので、それを確認しながら、目標とする色味に合わせるためにPC上で原稿を修整します。あくまで、基準とするのは出力された「校正紙」です(PCモニタではありません)。

③ ②を繰り返して、校了

データを修整したら、再度プリンタで出力して、色味を確認します。この繰り返しによって、「JMPAカラーに準拠した原稿データ」が作成されます。最終的に、プリンタで出力された色味が目標通りになったら、データは完成です。

※全工程で、画像のTAC値が320%を超えないように注意してください。

5 制作環境

■ データフォーマット

Mac版/Windows版 Illustrator 及び InDesignから書き出したPDF形式。雑誌広告デジタル送稿推進協議会が配布する最新の[PDF設定]を利用する。Acrobat Distiller やその他のアプリケーションからPDFを作成しない。

■ 使用システム

Illustrator・InDesignのバージョンに合わせ、それぞれ推奨されるOSを使用する。

■ 使用ソフト

Adobeがテクニカルサポートする下記のバージョンのみ使用可とする。各アプリケーションは最新のバージョンにアップデートする。

PhotoshopCS 6 以上 IllustratorCS 6 以上 InDesignCS 6 以上 Acrobat Pro XI 以上

6 雑誌広告デジタル送稿

「JMPAカラー準拠PDF」オフライン送稿時の確認事項

1 送稿前の確認

「JMPAカラー準拠PDF」で送稿を行う際には、送稿日までに十分な余裕を設けたタイミング(掲載申込時点が望ましい)で出版社に送稿形態やスケジュールなどの事前確認を行う。

【送稿前の注意事項】

事前に広告主、制作会社(製版会社)、広告会社間でDDCPの精度に関し十分な協議を行う。

2 送稿時の確認

以下の送稿物が揃っているかを確認してから送稿を行う。

- ①最終送稿PDFデータと201602C版プリフライトレポートPDFデータが同梱されている「送稿メディア」(CD-RまたはDVD-R)
- ②「JMPAカラー2018準拠PDF仕様書」201602C版
- ③送稿メディアの最終送稿PDFデータからの「原寸カラー出力物(出力見本であることを明記)」
- ④最終送稿PDFデータに不備がないことが記載されている「プリフライトレポート」のプリントアウト。

1 送稿用CD-RまたはDVD-Rの確認

送稿メディアには700MB以下のCD-Rまたは4.7GB以下のDVD-Rを用い、1つのCD-RまたはDVD-Rに1つの最終送稿PDFデータおよび該当原稿のプリフライトレポートPDFデータのみが入っていることを確認する。CD-RまたはDVD-Rに、「JMPAカラー準拠PDF」であることを明記し、以下の記載事項がもれなくラベルに明記されていることを確認する。広告主名、出版社名、雑誌名、発売日、スペース、広告会社名、件名、製版会社(制作会社)名

2 仕様書の確認

「JMPAカラー準拠PDF」で送稿を行う際には、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が発行する「JMPAカラー2018準拠PDF仕様書」201602C版を使用し、規定のシステムおよびOSのバージョン、規定のアプリケーションおよびバージョンに適合していること、記入項目に漏れがないことを確認する。

3 出力見本の確認

送稿メディアの最終PDFデータから出力された原寸カラー出力物であること、また「出力見本」と明記されていることを確認する。

【送稿時の注意事項】

トンボ幅、追い込み寸法、最低文字級数などを考慮した原稿制作が行われていることを確認する。印刷・製本上の注意点や特記事項がある場合は、媒体担当者は制作担当者が必ず「仕様書」に記入するように注意を促すこと。返却が必要なものは要返却と記入する。

4 プリフライトレポートの確認

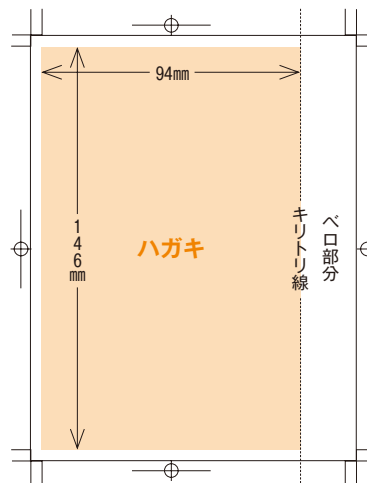
プリフライトレポートを確認し、最終送稿PDFデータに不備がないことを確認する。ただし、追い込み、塗り足し、ノセスキの設定などはプリフライトレポートだけでは確認できないので仕様書にそれらの項目が制作者側で保証していることを確認する。特にインキ総量とノセスキ設定については、制作者がアクロバット・プロの出力プレビュー機能によって問題がないことをチェックしたかを確認する。

3 仕様書への記入・署名

制作扱い広告会社記入欄、製版会社(制作会社)記入欄に署名されていることを確認し、媒体扱い広告会社記入欄へ署名を行う。JMPAカラー準拠PDFワークフローに必要な制作ガイドライン、PDF設定、プリフライトプロファイル、仕様書等はこちらからダウンロード可能。

雑誌デジ送ナビ <https://www.3djma.jp/>

5 ハガキの寸法についてのご注意



ハガキの場合、紙どりの制約がありますので、寸法の厳守をお願いいたします(ベロ部分は印刷所にて調整する場合があります)。郵便用バーコードとの関係上、原稿の目縮め・目伸ばしは一切行いません。また、天地・左右、小口・ノドのご指定を必ずお願いいたします。

※ノド側の指定：キリトリ線を設定いただくか、出力見本に「ノド側」を記入してください。

6 QRコードについて

- ①種類……………モデル2のみ
- ②セルサイズ……………0.35mm以上
- ③バージョン(セル数)……………レベル9以下
- ④誤り訂正レベル……………レベルQ以上
- ⑤色数……………墨ベタ1色※
- ⑥コード上下左右の余白(マージン)……………5セル以上の余白※※
- ⑦拡大・縮小……………原寸での使用をお奨めします。
- ⑧入稿フォーマット……………解像度は原寸サイズでの使用で300dpi以上
データ形式はモノクロ2階調のTIFF
もしくはPhotoshop EPS/Illustrator EPS

※CMYK4色で作成されたQRコードや色の薄いQRコードは読み取りができない場合があります。また、活版は墨ベタ1色でも読み取りができない場合があります。

※※QRコード上下左右の余白は「5セル」以上のアキを確保してください。

●QRコードの読み取りは携帯電話各社で完全に保証されておりません。読み取り環境や条件によって読み取りが困難になる場合がありますので、注意書きの記載をお願いいたします。

例

$$\frac{0.35\text{mm}}{\text{セルサイズ}} \times \frac{5}{5\text{セルのアキ}} \times \frac{1.75\text{mm}}{\text{確保すべきアキ}}$$

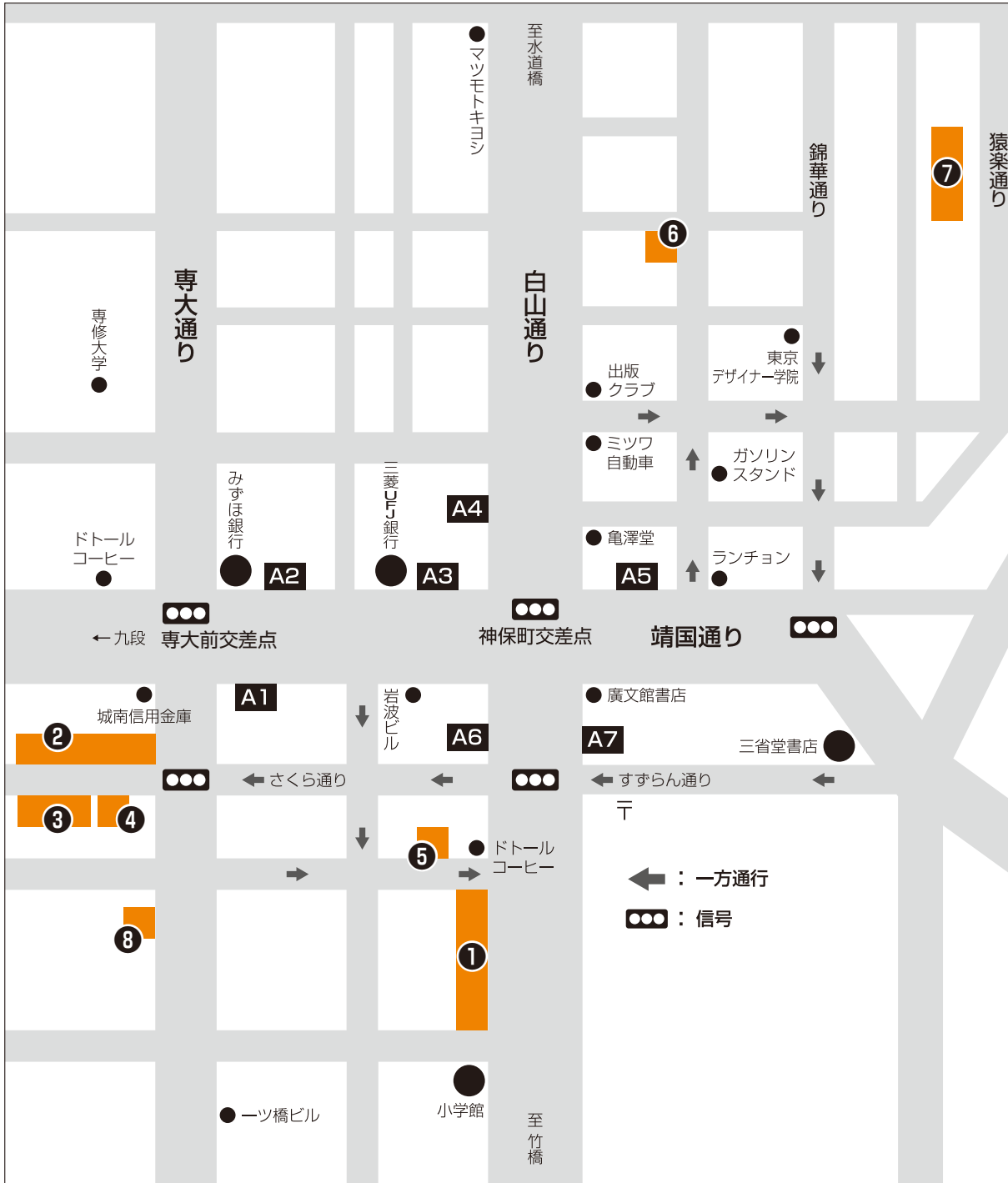
■部：天地・左右1.75mm



[集英社関連ビルのご案内]

ACCESS

地下鉄「神保町」駅下車(東京メトロ半蔵門線・都営新宿線・都営三田線)
地図上の A が地下鉄出入り口です。



① 集英社神保町ビル

〒101-8050 千代田区一ツ橋 2-5-10

② 集英社神保町3丁目ビル

〒101-8050 千代田区神田神保町 3-13

③ 集英社アネックスビル

〒101-8050 千代田区神田神保町 3-17-1

④ 集英社神保町SBビル

〒101-8050 千代田区神田神保町 3-15-1

⑤ 集英社共同ビル(配本室)

〒101-8050 千代田区神田神保町 2-17-10

営業時間 9:30-12:00

13:00-17:30

⑥ 集英社スタジオビル

〒101-8050 千代田区神田神保町 1-42-6

⑦ 集英社インターナショナル

〒101-0064 千代田区神田猿楽町 1-5-18 千代田ビル 3F

⑧ 集英社ブランド事業部

〒101-0051 千代田区神田神保町 3-29 神保町3丁目共同ビル 3・4F

千代田スタジオ

〒101-0051 千代田区神田神保町 3-29 神保町3丁目共同ビル 6F

ホーム社

〒101-0051 千代田区神田神保町 3-29 神保町3丁目共同ビル 5・7F