

声優  
梶 裕貴

美わらの一巻 船長  
モンキー・D・ルフィ

東京大学1年生  
AF18 (ビーロー科)  
藤谷 出久

セゾンモデル  
大友 花恋

パラスリート  
兼いすバスケットボール選手  
古澤 拓也

小学3年生  
牛尾 竜雄

パラスリート  
カヌー選手  
福立 モニカ

集英社パラスポーツ応援サイト

プラス

# パラスポ+

PARA SPO PLUS

「パラスポ+」協賛メニューのご案内

あなたの個性は、みんなの可能性だ。

集英社広告部



集英社パラスポーツ応援サイト『パラスポ+!』  
総合プロデューサー 日高麻子(ひだかあさこ)

## 2020年、東京にオリンピック、そしてパラリンピック がやって来ます。

記録や勝敗の決まる瞬間。その向こうにはアスリートたちや彼らを支えた人たちのさまざまな思いと物語があります。それはパラスポーツにおいても同じ。競技者はみな違う個性と特徴を持っていながら、ルールの前では平等に競い合い、自己と闘い、挑み続ける。その厳しさに立ち向かう強さ、美しさに私たちは心奪われます。

そして、ひとつひとつの競技の醍醐味や、世界で闘うアスリートの素顔を知れば、パラスポーツはもっともっと面白くなります！

「パラスポ+!」は、あらゆる年代の方々に向けた、パラスポーツの魅力をもっと知り、もっと楽しみ、応援するための情報サイトです。

2020年のTOKYOパラリンピックに向けて、パラアスリートを応援し、と一緒にパラスポーツ盛り上げるコンテンツにご支援いただける企業様向けの協賛メニューを展開します。

ぜひ、この機会にご協賛をご検討くださいませ。

『パラスポ+!』編集部  
集英社広告部



パラスポーツ応援サイト「パラスポ+! (プラス)」 <http://paraspoplus.com/>

「パラスポ+!」は、あらゆる年代の方々が、パラスポーツの魅力をもっと知り、楽しみ、応援するための情報発信サイト。集英社がこれまで幅広い世代の読者に対して情報発信をしてきた知見を活かし、漫画、読み物など、様々な角度からパラスポーツを応援します。




人気ファッション誌『non-no』『MEN'S NON-NO』『MORE』と連携し、雑誌モデルによるパラアスリートインタビューなどの記事コンテンツを掲載。



今井大湧 (パラバドミントン) ×宮沢氷魚 (メンズノンノモデル)



一ノ瀬メイ(水泳×泉はる (ノンノモデル)



**「パラスポ+!」は、東京都と連携。**  
TOKYOパラスポーツプロジェクト公式サイト  
「TEAM BEYOND」にも一部記事を掲載しています。

2020年オリンピック・パラリンピックに向けて、障がいのある人もない人も、女性も、男性も、子供も、高齢者も、誰もがいきいきと生活し活躍できる社会、多様性を持った都市である「ダイバーシティ」を世界に向けて発信していきます。

## 「パラスポ+！」協賛メニュー

「パラスポ+！」協賛メニューは「パラスポ+！」の主旨に共感いただき目的を同じくする企業様が企業理念や事業に親和性の高いコンテンツをサポートいただくメニューです。

2020年に向け、パラスポーツやダイバーシティのムーブメントを作り上げるパートナーとして、ご一緒に、パラスポーツコンテンツの発信や盛り上げを行っていただきます。



【集英社 「パラスポ+！」の想い】

## ご協賛企業様



事業内容・経営理念  
オリンピック・パラリンピック  
を共に盛り上げていただく企業様

【企業様 パラスポーツ支援の想い】

パラスポーツに関わる、挑戦し続ける人、全てを応援する  
2020年パラリンピック開催に向けてムーブメントを作る

「パラスポ+！」協賛企業様として、下記がご活用いただけます。

1

## 【協賛企業ロゴ・情報掲載】

「パラスポ+！」サイトや協賛ページで、企業ロゴや貴社オウンドメディアの情報やバナーの掲載が可能です。※別途協賛ページ予定



2

## 【コンテンツ二次利用・ロゴ利用】

貴社オウンドメディアでのコンテンツ二次使用（協賛ページで掲載した画像や動画の提供）や「パラスポ+！」ロゴの使用が可能です。



パラスポ+!  
PARA SPO PLUS  
協賛メニュー

3

## 【Sportivaとの連携】

「パラスポ+！」で掲載した記事は、集英社のスポーツ総合メディア「Sportiva」でも掲載します。また、集英社が主催する年1回のスポーツ企業カンファレンス等へご参加いただけます。



4

## 【集英社雑誌との企画連携】

集英社ファッション誌「non-no」「MEN'S NON-NO」「MORE」とのコラボ企画や媒体サイトでのコンテンツ配信ができます。※オプションメニュー



「パラスポ+！」編集部が、貴社のご希望に合わせ、取材撮影型のオリジナルコンテンツを制作します。単発および連載の記事プランや目的に合わせたオプションがご選びいただけます。

## ■ 「パラスポ+！」トップページ



誘導

## ■ 「パラスポ+！」内の貴社協賛ページ

**パラスポ+！ 協賛ベースプラン**

**<取材撮影型記事>**

- ・1回掲載（単発）
- ・連載3回
- ・連載半年
- ・連載1年

**<オプション>**  
動画制作&配信

協賛企業サイト/オウンドメディアのリンク等掲載

想定PV  
1記事あたり  
8,000PV~

連携

## ■ 貴社オウンドメディア

**貴社オウンドメディア**

- ・コンテンツ二次利用（画像・動画）
- ・相互リンク

## ■ Sportiva記事転載



「パラスポ+！」で掲載した記事を「Sportiva」で転載。

記事転載

## ■ オプションプラン 集英社媒体連携・誘導強化



集英社の男性誌・女性誌Webメディア掲載やモデル起用など

想定PV：1媒体あたり8,000PV~

【公式SNSからの投稿】  
MEN'S NON-NO・NON-NO・UOMO



誘導

拡散

オプション

## ■ SNS外部誘導・拡散



一部協賛企画込み or 外部集客オプション（P7）

タイアップ動画を活用しターゲット層 SNS広告によるブースト施策を行います。ターゲット層にリーチさせます。

情報露出・拡散

パラスポ+！  
公式SNSで投稿





## ■ベースプラン料金

ベースプラン 取材撮影型記事	記事1回（単発）	<b>G ¥1,000,000</b> (制作費込み)	CMS型記事、オリジナル取材撮影 【記事掲載】 ・「パラスポ+！」記事掲載 ・「Web Sportiva」へ記事転載
	連載3回	<b>G ¥2,700,000</b> (制作費込み) ボリュームディスカウント 約10%OFF	【誘導枠】 ・「パラスポ+！」誘導枠 ・Facebook、Twitter 「パラスポ+！」アカウント記事投稿 (回数等編集部任意) ・外部集客SNSアド (N20万円分) Facebook、Twitter
	連載6回（半年）	<b>G ¥4,800,000</b> (制作費込み) ボリュームディスカウント 約20%OFF	【二次利用】 オウンドメディアで、記事で使用した画像の二次利用が可能
	連載12回（1年）	<b>G ¥8,400,000</b> (制作費込み) ボリュームディスカウント 約30%OFF	【注意事項】 ※出演するアスリートによっては、コンテンツの二次利用が難しい場合があります。事前にご相談ください。 ※出張取材に関わる交通費・取材費は追加費用が発生します。 ※取材撮影の内容によっては、別途費用が発生する場合がございます。

## ■オプションプラン料金

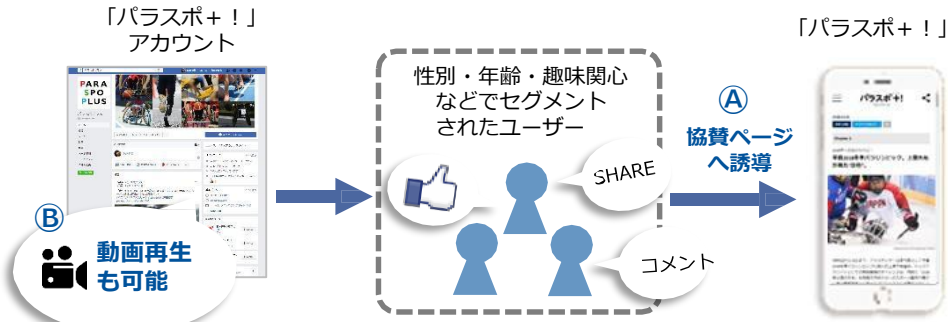
集英社 ファッション誌 コラボ	集英社ファッション 男性誌/女性誌のWeb サイトとコラボ企 画・記事転載	<b>1媒体につき G ¥500,000</b> (制作費込み)	【連携Web媒体】 CMS型記事で転載。下記媒体からお選びいただけます。 MEN'S NON-NO WEB、non-no Web、Dairy MORE、 【公式SNS告知】 MEN'S NON-NO WEB、non-no Web、Dairy MORE (編集部任意) 【注意事項】 ※著名人をキャスティングする場合は、別途御見積になります。
動画制作・配信	オリジナル動画撮影 60秒～	<b>内容により 別途御見積</b>	・アスリート等のインタビュー ・試合風景撮影 ・ストーリー動画 ・媒体コラボ (モデル出演) など

# オプション：外部誘導・拡散メニュー（Facebook・Twitter）

情報をリーチさせたいユーザーをセグメントし「パラスポ+!」公式SNSアカウントから誘導・拡散のSNSアドを配信します。

## facebook

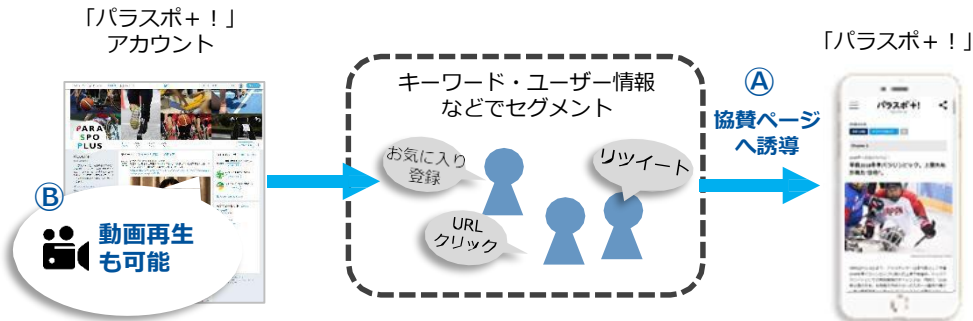
メニュー	想定数	料金
①クリック想定	1,500 CL	G ¥400,000
	2,500 CL	G ¥700,000
	3,500 CL	G ¥1,000,000
②動画再生回数想定	30,000 回	G ¥400,000
	55,000 回	G ¥700,000
	80,000 回	G ¥1,000,000



※ 「パラスポ+!」アカウントのフォロワーへの配信ではございません。

## Twitter

メニュー	想定数	料金
①クリック想定	1,700 CL	G ¥400,000
	3,000 CL	G ¥700,000
	4,300 CL	G ¥1,000,000
②動画再生回数想定	30,000 回	G ¥400,000
	55,000 回	G ¥700,000
	80,000 回	G ¥1,000,000



※ 「パラスポ+!」アカウントのフォロワーへの配信ではございません。







NEC × パラスポ+  
PARA SPO PLUS

<http://paraspoplus.com/mirai-nec/>

NEC様とのスペシャル特集「未来への扉」～誰もが自己ベストを出せる社会へ！～

NEC様が応援するアイスホッケー選手として活躍中の上原大祐さん。2018年3月に開催された平昌パラリンピックに出場した上原選手をパラスポ+！が様々な角度から大解剖しました。記事コンテンツはNEC様オウンドメディアと相互リンクしています。

※上原選手は、NECでは障がい攻略エキスパートとして、障害の有無に関わらず、誰もが安全に安心して集える共生社会の実現に向けて、ICTを始めとするNEC技術を活用した取組みに参画されています。

パラスポ+!  
NEC様スペシャル扉ページ

パラスポ+!  
連載記事ページ (アーカイブ)

NEC様  
オウンドメディア



上原さんと市川紗椰さんの  
スペシャル対談



上原さんインタビュー動画制作  
[https://youtu.be/cEn\\_yhxnTvs](https://youtu.be/cEn_yhxnTvs)

NEC様オウンドメディアへリンク

# 協賛事例②：サントリー様

SUNTORY × パラスポ+! × MEN'S NON-NO  
<http://paraspoplus.com/sports/1975/>

成田 凌が車いすバスケットに挑戦、日本代表・藤本選手とのガチ対決！

サントリー様がサポートするチャレンジドスポーツ・プロジェクトとのタイアップ。  
 車いすバスケットボールの藤本選手とメンズノンノモデルで俳優の成田凌さんが共演する動画を  
 「パラスポ+!」と「メンズノンノWEB」、サントリー様オウンドメディアで配信しました。



パラスポ+! サントリー様ページ

サントリー様オウンドメディア  
 「サントリー チャレンジド・スポーツ プロジェクト」



サントリー様  
 オウンドメディアリンク

日本代表候補・藤本怜央選手×メンズ  
 ノンノモデル・成田凌「限界を超えろ」  
 ～挑戦するすべての人のために～ 90秒



<https://youtu.be/xgMH8I1dgk0>



オウンドメディアでも動画配信



MEN'S NON-NO  
 WEBでも記事&  
 動画掲載