

# BAILLA @BAILLA

<https://baila.hpplus.jp/>

30代からの働く女性を  
エンパワメントするファッション誌  
もっと素敵な明日へ、“ワクワク”を

**2024年**  
**7-12月**  
**MEDIA GUIDE**  
Ver1.2



## 1. BAILA 媒体概要 ..... P2 ▶

ブランド統括メッセージ/TOTALリーチ  
 人気コンテンツ/ユーザー属性/バイラモデルズ/スタイリスト & 美容賢者  
 スーパーバイラズ/タイアップ事例

## 2. BAILA 広告メニュー ..... P14 ▶

メニューチャート ..... P15 ▶  
 おすすめプラン ..... P16 ▶

## (1) 秋冬広告企画(プリント版/デジタルメニュー) ..... P17 ▶

BAILAフル拡散スペシャルパッケージ (タイアップオプション)  
 BAILA「レギュラーモデル」二次使用セット企画  
 BAILA COLLEGE パッケージ  
 BAILA サンプル貼り企画パッケージプラン  
 「桐谷美玲」起用 プリント版TU & WEB転載パッケージ  
 「佐藤晴美」起用 プリント版TU & WEB転載 & インスタ拡散パッケージ  
 「佐藤菜里」起用 プリント版TU & WEB転載 & インスタ拡散パッケージ  
 新規 & カムバック料金

## (2) デジタルおすすめメニュー ..... P26 ▶

エディターが行く! 展示会レポートプラン  
 「EDITOR'S PICK」連動企画

## (3) デジタルレギュラーメニュー ..... P29 ▶

## HTML/CMS タイアップメニュー ..... P30 ▶

- ① オーダーメイドタイアップ
- ② テンプレートタイアップ
- ③ 記事タイアップ
- ④ プリント版転載タイアップ
- ⑤ ニュースバブ

@BAILA TOPページカテゴリ設置プラン

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

## タイアップ広告オプション ..... P41 ▶

- ① 動画/その他
- ② 編集部公式SNS

## タイアップ外部誘導 ..... P49 ▶

## SNSタイアップメニュー ..... P67 ▶

編集部公式Instagram  
 リールタイアップ  
 フィードマガジンタイアップ  
 フィード タイアップ  
 ストーリーズ タイアップ  
 ダークポスト

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス  
 X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン  
 LINE公式アカウント広告 スペシャルメッセージ  
 LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

## 配信・動画メニュー ..... P77 ▶

『ライブコマース』メニュー  
 ウェビナーメニュー  
 公式『インスタライブ』配信タイアップ  
 BAILAチャンネル (Youtube) オリジナル動画制作 & 記事制作パッケージ  
 動画パッケージ

## (4) 読者組織 ..... P82 ▶

## スーパーバイラズ ..... P87 ▶

- ① ブログ執筆プラン
- ② タッチ & トライセミナー+SNS拡散
- ③ 全員サンプリングプラン (記事任意/校正なし) 【タイアップオプション】
- ④ サンプリング+記事プラン (記事保証/事実確認あり)
- ⑤ イベントトルポプラン
- ⑥ イベント派遣 & 拡散プラン

## 読者組織タイアップオプション ..... P93 ▶

## (5) バナー広告 ..... P95 ▶

## (6) メールマガジン広告 ..... P104 ▶

## (7) Shueisha Data + データ活用 ..... P106 ▶

## 3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要 ..... P111 ▶

## BAILA 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性
- バイラモデルズ
- スタイリスト & 美容賢者
- スーパーバイラーズ
- タイアアップ事例

## BAILA読者は美容好きで、知りたがり。 30代の働く女性にポジティブパワーを届けます

BAILA読者ってどんな人？

よく聞かれる質問ですが、彼女たちは「自分らしい働きかた」を軸に、ファッション、美容、ワーキングスキル、学びまで、常に「自分をアップデートして、さらに素敵な大人になりたい！」と、「ブラッシュアップ女子」なのです。

そんな好奇心旺盛でパワフルな読者に向けた納得できる美容情報を深く届ける「わかってる大人の学美容」やお金、家、キャリアなどについてじっくり考える「BAILA COLLEGE」が、おかげさまで大好評！

さらに、この度30代の働く女性のインサイトを探る「BAILAキャリア女子総研」を立ち上げました。クライアントの皆様のマーケティング活動のお役に立てるよう、活動を開始します。

これからのBAILAにご期待ください！



BAILAブランド統括/@BAILA編集長  
杉浦歩

### PROFILE

1995年集英社入社  
最初に配属されたnon-noで、ファッション担当に。  
2003年メイプルに異動。  
2007年Marisol創刊メンバー。ファッション・ジュエリー担当  
2015年副編集長に。2017年Marisol Online立ち上げに参画。  
2021年6月よりBAILA ブランド統括、BAILA編集長。  
2023年6月に、BAILA ブランド統括、@BAILA編集長に。



2023年12月期  
1433万PV  
148万UU  
達成

# @BAILA

TOTALリーチ数

## 約3,596,000

※TOTALリーチ数：  
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」  
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」  
「各SNSフォロワー数」の合計値

※2024年1月末現在

プリント版  
発行部数

68,000



113,000

デジタル版  
UU

151,000



233,000

WEB  
月間PV

10,109,000



42,000

WEB  
月間UU

986,000



758,000

LINE公式

会員数

141,000



1,061,000

BAILA News

メール  
マガジン

58,000



21,000

登録者数



17,000

【提携メディア】  
Yahoo!ニュース  
Smart News  
LINE NEWS  
グノシー  
ローリエブレス  
ニュースPASS  
LUCRA  
antenna

# BAILAは、働く30代の明日がワクワクする“おしゃれ情報”を届けます！

## 素敵先輩の“洗練ファッション”HowTo

好印象な通勤コーデにも、こなれた休日コーデにも使える、ベーシックさとチャームさを兼ね備えたスタイルを提案。お仕事服連載や通勤シューズ大賞などのページも大好評です！



WEB・SNSでも、ファッションポイント解説や、「優秀通勤ワードローブ」などの企画を実施中！ ▶

## おしゃれを格上げするハイブランド小物

誌面・WEBともに注目度大なブランド小物特集。ご褒美に、記念に、節目に「思い切っていいものを買いたい」読者へ、いつかは手に入れた名品を紹介しています。



## 年2回のウェディング別冊『婚BAILA』

ジュエリーはもちろん、ドレスやウェディングTIPSを紹介。別冊付録ならではの特別感に、ワクワクするとの声も！





# BAILAは、働く30代の明日がワクワクする“学び”も届けます！

## 納得度重視派の30代へ“学美容”

深く理解したうえで、自分に合うものを選びたいBAILA読者。根拠をきちんと知って、美容を楽しみたい！という声に応え、メイクに加え、スキンケアやベースメイクも徹底解説しています。



「老ける準備」は、30代の知りたいにピッタリ！と読者からの反響も大！

人気美容家さんたちも誌面にたびたび登場！



## 新しい教養はBAILA COLLEGEで

「知りたいと思っていた」「身につけたいと思っていた」、そんな知識の積み残しに着目した学び企画を実施中！キャリアやお金、住宅の購入やマンガなどテーマは様々。情報収集に熱心な読者へ誌面・デジタルの両輪でお役立ち情報を発信します。



## 30代のインサイトを捉えた読み物

読者層へのヒアリングをもとに生まれるBAILAのライフ企画。職場での立ち振る舞いから転職・移住まで、働く30代ならではの悩みに寄り添う企画が多数。



## BAILA読者は、オフィスの 素敵先輩

女性らしく品があって、しなやか。周りにうまく馴染めるタイプだけれど、根っこには自分の意見がしっかりある、BAILA読者はそんな存在です。

### 芯のある大人の女性 知的で周囲から頼られる存在

仕事をバリバリこなす、オフィスの中でも一目置かれるような存在。勉強熱心で、会議でも意見をしっかり言えるタイプ。男女問わず、後輩からは憧れの存在として慕われています。



### ミーハーで、 最新情報やトレンドに詳しい

職場の同僚や友人との会話に困らないように、日々情報をインプット。SNS・WEBだけでなく、雑誌や本、新聞など、複数の情報源をチェックする習慣も。

### スキンケア好きで、 “美”にさらなる磨きをかける

いい化粧水や美容液への関心が高まり始める年頃。日々膨大な情報に囲まれているけれど、結局何が正解が分からない…だからこそ、雑誌で読む美容情報を頼りにしています。



60%の読者が、「仕事に役立つ自分磨き」に取り組んでいる、もしくは今後取り組もうとしていると回答！

中でも多かったのは…

語学（英会話など）

IT関連 資格関連

お金の勉強（FP）

（2023年ユーザーアンケートより）



### センスのよさはみんなのお手本

情報収集を怠らないため、トレンドも、自分に似合う洋服やメイクもよく知っています。家具や旅行先も、ひと工夫あり。周りからおすすめ教えて！とよく聞かれます。

「BAILAを参考に自分磨きをしたところ、最近後輩だけでなく、先輩からおしゃれだね、その持ち物どこ？メイク可愛い！など褒めていただくことが増えました。」（2023年ユーザーアンケートより）



### これ！と決めたら賢く投資買い

浪費は嫌いだけど、未来のための意味ある消費は惜しみません。推し活は毎日の自分のモチベ維持に欠かせないし、美顔器や習い事にかかるお金も必要経費。欲しいジュエリーやバッグ、旅行のために、計画的な貯金も。

### 女子会は華やかに。 パートナーの前では自然体

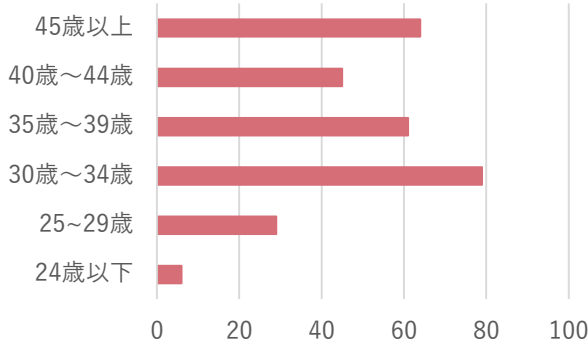
最もおしゃれに気合いが入るのは、土曜日の女子会。お店選びや手土産など細部までこだわります。日曜日は、家事をして、彼と過ごすゆったりした時間に。



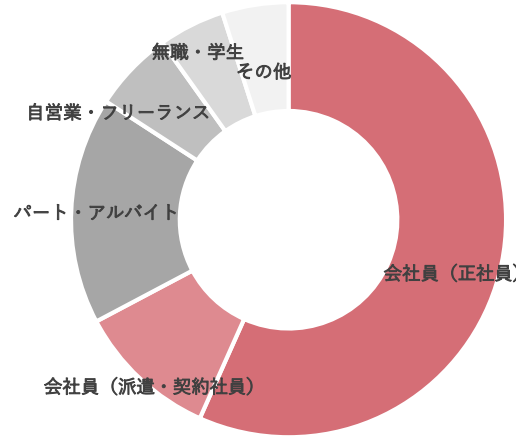
未婚/既婚は半々 未婚 **53%** / 既婚**47%**



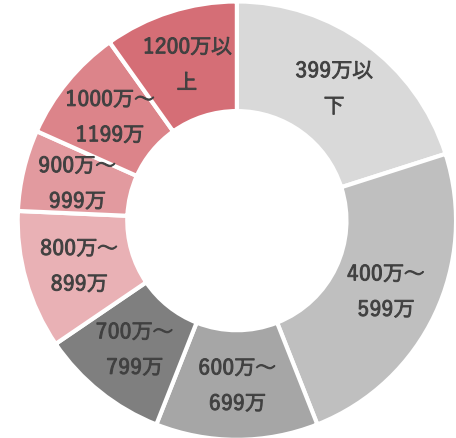
メインユーザーは**30~40代**



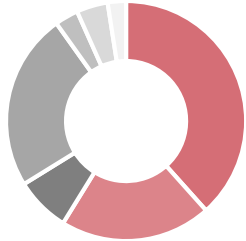
**67%**が会社員と回答



1/3が世帯年収**800万**以上

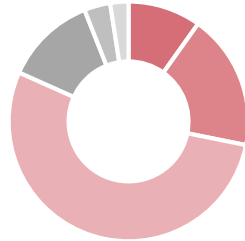


**60%**が仕事に役立つ自分磨きに取り組んでいる



語学、IT関連、お金に関心があるという回答が多数！

**82%**がBAILA掲載商品の購入経験があると回答



掲載商品を調べたりサイトを訪れる人は**95%**！

人気コンテンツは…

- 1位 ファッションコーディネート
- 2位 スキンケア
- 3位 メイク
- 4位 バッグ・小物
- 5位 時計・ジュエリー



**BAILAユーザーの声**

憧れの女性像を示してくれて、**生活の質**を上げてくれる感じがする **モチベーション**がアップする

スーパーバイラーズの方のライフスタイルを参考にしています！キラキラしていて、仕事もプライベートも充実されている印象。

**都会的でおしゃれ** いつもコーディネートのお手本にしている、買い物前には、必ずチェックします。

Instagramの中で最もよく利用するのは**フィード**(51.7%)

登録しているLINE公式アカウントの記事を**62%**が通知が来るたび、もしくは毎日見る



# 知名度も読者人気も抜群♡ BAILAカバーモデルズ



## 佐藤 晴美

📷 @sato\_harumi\_official

46.7万 Followers

スタイルの良さと  
明るいオーラが魅力

1995年6月8日生まれ。山形県出身。ヘルシーな笑顔で周囲を元気にする天性の才能の持ち主。BAILA公式YouTubeチャンネル「はるみん食堂」では、得意の手料理を披露。



## 佐藤 栞里

📷 @satoshiori727

135.6万 Followers

笑顔と明るさで  
幅広い世代から支持

1990年7月27日生まれ。埼玉県出身。モデルとしても、数々のバラエティー番組でも大活躍中。BAILA誌面で実施中の「人気芸人着回し」企画も話題に。親しみやすく愛されるキャラクターが多くのファンを魅了中。

## BAILAミュージズ



＼年3回カバーに登場／

## 川口 春奈

📷 @haruna\_kawaguchi\_official

485.9万 Followers

抜群のおしゃれセンスと  
飾らない自然体

1995年2月10日生まれ。長崎県出身。モデル、俳優としての活躍はもちろん、自身のInstagramやYouTubeチャンネルで見せる一面にも注目が集まる。内面もおしゃれも輝く憧れの女性として、24年5月号より、BAILA表紙・誌面を彩るミュージズに就任。



## 桐谷 美玲

📷 @mirei\_kiritani\_

391.8万 Followers

華やかさと強さをもつ  
働く30代の憧れ

1989年12月16日生まれ。千葉県出身。ファッション誌や広告で活躍するかたわら、子育てにも奮闘中。インスタで披露するスタイリッシュな私服も必見。幅広い世代からの支持を集めている。

※フォロワー数は2024年3月時点の情報です。



emma

@okss2121

96.9万 Followers



内田 理央

@rio\_uchida

97.2万 Followers



森 絵梨佳

@official\_mori\_erika

23.3万 Followers



貴島明日香

@asuka\_kijima

67.5万 Followers



新川 優愛

@yua\_staff

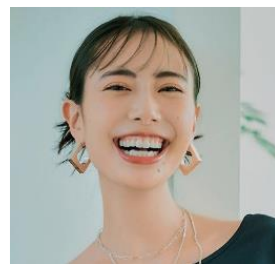
14.9万 Followers



松村 沙友理

@matsumura\_sayuri\_official

75.3万 Followers



土屋 巴瑞季

@hazukitsuchiya

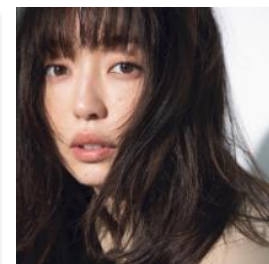
2.9万 Followers



藤井 夏恋

@fujiikaren\_official

53.2万 Followers



松島 花

@hana\_matsushima\_official

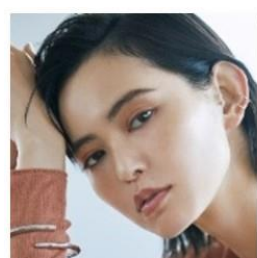
41.5万 Followers



宮田 聡子

@miyatasatoko

14.2万 Followers



比留川 游



上西 星来

@seira\_jonishi\_tpd

9.8万 Followers



伊原 葵

@aoi186

62.6万 Followers



## スタイリスト & 美容賢者

BAILA誌面や@BAILAの世界観を支えるスタイリスト & 美容賢者の方々をご紹介します。

### スタイリスト



佐藤 佳菜子

真似しやすいベーシックなスタイリングが評判。知性や社会性に、可愛げを追加するコーデはBAILA世代の魅力を最大限に引き出す。



加藤 かすみ

働く女性にふさわしいトレンドを見極め、シンプルに落とし込むスタイリングに定評がある。シンプルで洒落感のあるスタイルが特徴。



吉村 友希

BAILAをはじめとした女性誌やカタログ、WEBで活躍中。ベーシックアイテムを中心にトレンド感を加味した着こなしにファンも多い。



百々 千晴

“シンプルだけど絵になる”スタイルをつくる名手。自らのブランド「THE SHISHIKUI」を手がけるほか、YouTube、オンラインサロン主宰とマルチに活躍中。

### 美容賢者



神崎 恵

ブレない芯を持ちながら、しなやかにきれいをアップデートし続ける目が離せない存在。美容のみならずファッションやライフスタイル、マインドも注目の的。



石井 美保

持ち前の研究体質からあらゆる美容法に果敢にトライして、独自の美肌道を構築する。その研究の賜で、透明感の高いエイジレスな美肌の持ち主と評判。



友利 新

都内2カ所のクリニックに勤務。YouTubeチャンネル「友利新 / 医師『内科・皮膚科』」の登録者数は約80万人。美容 & 健康情報を発信。

## BAILA読者組織「スーパーバイラズ」

BAILA誌面、@BAILAでも活躍中のスーパーバイラズ。ファッションや美容はもちろん、旅行、グルメ情報など、リアルなライフスタイルを発信する日々のブログやSNSが大人気です。

気づけば、“好き”が副業に。  
起業も視野に自分なりの働き方を模索中



外資系金融・28歳



友人の夢のサポートの中で  
多くの学びが

外資IT・30歳



仕事だけの生活にならないよう、  
意識的に癒し時間を確保

メディア関係・28歳



科学の魅力を次世代に  
伝えていきたい

研究開発・29歳

### 読者77名が所属！ ※2024年3月時点

#### ☑ 同世代への影響力バツゲン！

情報感度が高く、新しいもの・ことへの好奇心大のメンバーたち。30代の憧れとして読まれているブログやSNSもご活用いただけます。

#### ☑ 良質な記事を発信・拡散！

日ごろから情報収集・発信を行う彼女たちは、リアル30代の目線でブランドや商品を語ることに長けています。



## BAILAのタイアップ事例

過去事例の中でも、特に反響のあったものを複数ご紹介します。雑誌・WEB・SNSと立体的な展開も、ぜひお気軽にご相談ください。

### ■日産自動車様

オーダーメイドタイアップ・動画制作



[https://baila.hpplus.jp/special\\_contents/ba\\_nissan2209](https://baila.hpplus.jp/special_contents/ba_nissan2209)



### ■ブルーベル様

オーダーメイドタイアップ (HTML)



[https://baila.hpplus.jp/special\\_contents/ba\\_bluebell2310](https://baila.hpplus.jp/special_contents/ba_bluebell2310)

### ■アルページュ様

プリント版2P・WEB転載タイアップ・リール



リール動画は  
こちらから ▶

<https://www.instagram.com/m/reel/Cs0TpW1NB1v/>



### CMS記事タイアップ



TOP画像のデザイン、  
編集部コメント、  
リンクなどのリッチな  
仕様もご相談可能！



<https://baila.hpplus.jp/fashion/kimawas/hi/61133/2>



## BAILA 広告メニュー

- メニューチャート
- おすすめプラン
- 広告企画（プリント版/デジタルメニュー）
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- 読者組織
- バナー広告
- メールマガジン広告
- Shueisha Data + データ活用

Q. プリント版タイアップをご希望ですか？

Q. WEBタイアップをご希望ですか？

はい

いいえ

はい

Q. 今回のタイアップで重視したいポイントを選択してください。

プリント版×デジタルで  
多くの人にリーチ

**世界観**  
をしっかり表現

より商品に  
クローズアップ

モデルも  
物も訴求

編集記事風  
に伝えたい

読者組織との  
取り組みがしたい

NEW!!

**BAILAフル拡散  
スペシャルパッケージ  
(タイアップオプション) P.18**



G175万円~

プリント版詳細は  
P.17以降の  
広告企画ページへ

**オーダーメイド  
タイアップ P.33**



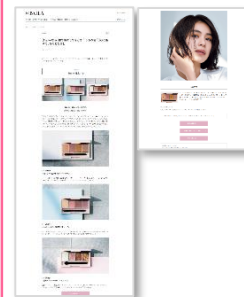
G170万円  
+制作費

**テンプレートタイアップ P.34・P35**



モデル・物撮影型 G150万+制作費N70万  
物撮影型 G150万+制作費N30万

**記事タイアップ  
P.36**



G100万円~

イベント参加を希望

**イベント  
ルポプラン  
P.91**

特別  
セット価格  
G195万円

商品を試してほしい

**サンプリング  
P.89・90**



G50  
万円~

記事を書いてほしい

**ブログ投稿  
P.93・P.94**



タイアップ  
オプション  
1名・1記事  
G10万円~

タイアップの効果を**最大化**したい

**タイアップ広告オプション 動画制作 P.41**



立体的な  
商品の訴求が  
可能に。

オフショット  
G80万~  
オリジナル  
G150万~

**タイアップ  
外部誘導  
P.49**



G30万円~

## ご予算別 BAILAおすすめ松竹梅プラン

雑誌、WEB、SNSをフルに活用して、  
より多くのBAILAユーザーにリーチさせたい！



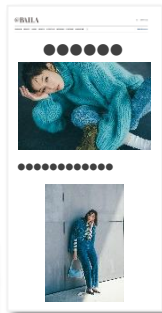
### Plan A

ご予算 **500~600**万円程度

プリント版  
タイアップ



プリント版  
転載タイアップ  
P37参照 G70万円~



編集部公式  
Instagram  
P45~参照  
G20万円~



外部誘導  
P49~参照 G30万円~



**P.18には、お得なタイアップオプション  
をご用意しています！**

WEBオリジナルタイアップにて、  
モデル・物カットをきれいに魅せたい！



### Plan B

ご予算 **250~300**万円程度

モデル・物撮影型  
テンプレートタイアップ  
P34~参照 G150万円+制作費N70万円



Instagram

「EDITOR'S PICK」  
連動企画 P28参照 G50万円



まずは小額から実施できる  
おすすめのプランを知りたい！



### Plan C

ご予算 **150**万円程度

素材入稿型  
CMS記事タイアップ  
P36参照 G100万円



バイラズサンプリング  
P89参照 G50万円~



ブログ記事保証  
P93・94参照 G10万円/1名・1記事

Instagram



Instagram拡散 (任意)  
※バイラズの任意となります。



BAILA 広告メニュー>

## (1) 秋冬広告企画（プリント版/デジタルメニュー）



# BAILAフル拡散スペシャルパッケージ (タイアップオプション)

プリント版2P/4Pタイアップ+CMS転載+Instagram フィード投稿&ストーリーズ+選べるブーストがセットになったお得なパッケージが登場!

## 展開イメージ

### ①プリント版タイアップ



転載

### ②WEBタイアップ



- ・素材支給カット10点まで、物カット撮影5点まで追加料金なしで実施可。
- ・リンク増量 (個数無制限)
- ・記事下部info追加サービス可
- ・スタイリスト・編集者コメント追加もご相談可

誘導

### ③編集部公式Instagram サービス

- ・フィード(複数画像使用)
  - ・ストーリーズ(記事誘導付)
- ※各1回

誘導

### ④選べる

外部オプションメニュー



対象号	～2025年2・3月合併号 (12/27発売)	
料金	2-3Pプラン	2P以上のプリント版タイアップ を実績料金でご出稿+ G ¥1,750,000
	4-6Pプラン	4P以上のプリント版タイアップ を実績料金でご出稿+ G ¥2,250,000
内容	<p>①プリント版タイアップ(4C2Pもしくは4C4P)</p> <p>②@BAILAで1記事配信 (プリント版転載CMS)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・素材支給カット10点まで、物カット撮影5点まで追加料金なしでご相談可</li> <li>・リンク増量 (個数無制限)、記事下部info追加サービス可</li> <li>・スタイリスト・編集者コメント追加もご相談可</li> </ul> <p>③BAILA 編集部公式 Instagram にてオーガニック投稿サービス (各1回) フィード+ストーリーズ (記事誘導付)</p> <p>④選べる外部オプションメニュー(50万円分)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・LINE広告 6,500クリック想定</li> <li>・LINE公式アカウント広告</li> <li>・X (旧Twitter) 2,800クリック想定</li> <li>・Instagram 2,500クリック想定</li> <li>・Facebook+Instagram PO配信 3,600クリック想定</li> </ul> <p>※バイラズ起用をご希望の場合は、ご相談ください。 3名まで追加料金なしで実施可能です。</p>	
申込期限	プリント版お申込みと同時に (発売日の2ヵ月前目安)	
レポート	あり	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・モデルによっては追加起用費が発生する場合もございます。</li> <li>・契約状況によってはお受けできない場合もございます。</li> <li>・二次使用に関しては別途お見積りとなります。</li> <li>・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。</li> <li>・編集部公式Instagram投稿に関して、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため</li> <li>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> <li>・商材や実施時期によってCL数やimp数に変動があるため、想定数とさせていただきます。</li> <li>・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>	

# BAILA「レギュラーモデル」二次使用セット企画

BAILAで「レギュラーモデル」をタイアップに起用できる二次使用料込みのパッケージプランとなります。

@BAILA転載プランも  
ラインナップ!

BAILA誌面で活躍中の「レギュラーモデル」を起用できる本企画。@BAILAへの転載&PV保障が追加のプランもご用意いたしまして、更にご提案頂きやすい企画となっております。

## 起用モデル

NEW!!

NEW!!



佐藤晴美



佐藤菜里



新川優愛



森絵梨佳



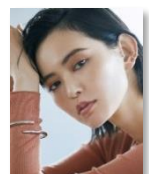
藤井夏恋



貴島明日香



松島花



比留川游



土屋巴瑞季



伊原葵



宮田聡子



emma

NEW!!

対象号	～2025年2・3月合併号(12/27発売)	
料金	①4C2PTU	G ¥3,000,000
	②4C2PTU + @BAILA転載 (CMS形式、10,000PV保証)	G ¥3,500,000
	③4C4PTU	G ¥5,500,000
	④4C4PTU + @BAILA転載 (CMS形式、15,000PV保証)	G ¥6,000,000
内容	<p>掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) クライアント様オウンドメディア (EC除く)</li> <li>2) ご協賛社様自社公式SNS [X (旧Twitter) /Facebook/ Instagram]</li> <li>3) POP (A4脚付30枚)、もしくはポスター (B1、30枚)</li> </ol> <p>※協賛条件①②プランは二次使用カット1カットまで ※協賛条件③④プランは二次使用カット2カットまで</p>	
申込期限	プリント版お申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。</li> <li>・契約状況によってはお受けできない場合もございます。</li> <li>・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。</li> <li>・二次使用期間は1ヵ月になります。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> <li>・雑誌の発売日は変更になる場合がございます。</li> </ul>	

# BAILA COLLEGE パッケージ NEW

バイラの人気企画、働く30代が知りたい状況をわかりやすく届ける「BAILA COLLEGE」仕様のタイアッププラン。どんなカテゴリも、読者に刺さる“学び”の切り口でご紹介します。

## 展開イメージ



今、働く30代が知りたい情報を、わかりやすく届けます



対象号	～2025年2・3月合併号 (12/27発売)	
料金	<b>期間限定料金</b>	<b>G ¥4,500,000</b>
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>①プリント版タイアップ(4C2P)</li> <li>②@BAILAで1記事配信 (プリント版転載CMS)             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ BAILA COLLEGE特設カテゴリ内にも格納</li> <li>・ 素材支給カット追加ご相談可。撮影カット追加は1カットN5万～となります</li> <li>・ リンク増量 (個数無制限)、記事下部info追加サービス可</li> <li>・ スタイリスト・編集者コメント追加もご相談可</li> </ul> </li> <li>③BAILA 編集部公式 Instagram にてオーガニック投稿サービス (各1回) フィード+ストーリーズ (記事誘導付)</li> <li>④選べる外部オプションメニュー(50万円分)             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ LINE広告 6,500クリック想定</li> <li>・ LINE公式アカウント広告</li> <li>・ X (旧Twitter) 2,800クリック想定</li> <li>・ Instagram 2,500クリック想定</li> <li>・ Facebook + Instagram PO配信 2,200,000imp or 3,600クリック想定</li> </ul> </li> </ul>	
申込期限	プリント版お申込みと同時に (発売日の2ヵ月前目安)	
レポート	あり	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・ モデルによっては追加起用費が発生する場合がございます。</li> <li>・ モデル起用なしの場合、スーパーバイラズ3名までは追加料金なしで起用可能です。</li> <li>・ 運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。</li> <li>・ 編集部公式Instagram投稿に関して、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため             <ul style="list-style-type: none"> <li>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ul> </li> <li>・ 商材や実施時期によってCL数やimp数に変動があるため、想定数とさせていただきます。</li> <li>・ 各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。</li> <li>・ 二次使用に関しては別途お見積りとなります。</li> <li>・ 増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。</li> <li>・ 詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>	

# BAILA サンプル貼り企画パッケージプラン NEW

美容へのアンテナが高い30代BAILA読者に直接届く！サンプル貼り込み付録がパッケージになったプランです。  
お見積り等の手間なく気軽にご提案いただける時短メニューとなっています。



対象号	～2025年2-3月合併号（12/27発売）	
料金	【A】 通常版のみ・2PTU	G ¥5,400,000
	【B】 通常版/増刊・2PTU	G ¥6,800,000
内容	①プリント版2P ②パウチ付録貼り込み代/3~3.5万部もしくは6万部想定 （スパーサー制作・OP袋・アタッチャー・貼り込み土台斤量135kgアップ費用 含） ＊1~2包想定 ＊3包以上ご希望の方は都度お見積りとなります	
申込・オリエン期限	掲載開始ご希望日から4ヶ月半前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・ 事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・ モデル契約状況によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>・ 同号での貼り込み付録本数に制限がございますので、ご提案前に弊社営業担当にお問合せください。</li> <li>・ パウチサンプルはプリント版部数に3%の予備が必要です。</li> <li>・ 3万部は通常版のみ、6万部は通常版+増刊の想定部数となります。ご実施号の部数は異なる場合がございます。</li> <li>・ 加圧テストの結果によってはご実施いただけない場合がございます。何卒ご了承ください。</li> <li>・ 特殊仕組の為、通常の台割位置とは異なる場合があります。</li> <li>・ 商品点数やサンプルの大きさなどによって、モデルカットまで入れることが難しい場合がございます。</li> <li>・ タイアップのページ数追加を希望の場合は、営業担当までご相談ください。</li> </ul>	
進行スケジュール	発売4ヵ月半前迄：加圧テスト用サンプルご手配 発売6週間前迄：貼り込みサンプル全量ご手配	



# 「桐谷美玲」起用 プリント版タイアップ&WEB転載パッケージ

BAILAで大人気の「桐谷美玲」さんをTUに起用できる上に、@BAILAへの転載と二次使用も込みのパッケージプランとなります。

BAILAカバーモデルの「桐谷美玲」さん起用の本企画。  
@BAILAへの転載に加え、1カットの二次使用が込みのプランとなっており、ご提案頂きやすい企画となっております。  
有料オプションでは、桐谷美玲本人のアカウントでのInstagram投稿もごさいます。

## 起用モデル&展開図

プリント版掲載TU



WEB転載



掲載

+1カット二次使用可

※ 画像はイメージです。

## 有料追加オプション

### Instagram

桐谷美玲本人アカウント投稿  
(follower 391万人！)

※ ご提案時は、事前に右記備考箇所をご確認ください。



対象号	～2025年2・3月合併号 (12/27発売)	
料金	①4C4PTU + @BAILA転載 (CMS形式、15,000PV想定)	G ¥6,000,000
	【有料オプション】 桐谷美玲本人アカウント Instagram投稿 (※)	N ¥1,000,000～
内容	① 桐谷美玲さんの起用 (確約ではありません) ② @BAILAで1記事配信 (プリント版転載CMS) ③ ご協賛社様自社公式SNS [X (旧Twitter) /Facebook/ Instagram/LINE]にて1カット二次使用可 (各1クリエイティブのみ、プリント版掲載期間1ヵ月のみ)	
申込・オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	あり	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・ 契約状況によってはお受けできない場合もございます。</li> <li>・ 二次使用に関しては別途お見積りとなります。</li> <li>・ 詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul> <p>【桐谷美玲本人アカウントInstagram投稿プランについて】                  ※投稿可否について事前にご本人確認があります。                  ※投稿写真、文章、ハッシュタグなど紹介方法は基本的にご本人に全てお任せとなります。                  ※写真はプリント版掲載の撮影写真1点となります。                  ※投稿日時は発売日～10日前後でご本人お任せとなります。ピンポイントでの指定はできません。                  ※ハッシュタグもしくはタグ付けのmast希望は1つまでです。                  ※WOMJガイドラインに則った表記をさせていただきます。                  ※レポートの提出はございません。掲出確認のため、アップされた画面のキャプチャのみとなります。</p>	

## 「佐藤晴美」起用 プリント版タイアップ&WEB転載&インスタ拡散パッケージ

2021年からBAILAへ加入し、人気の「佐藤晴美」さんを起用するパッケージ企画。

今回はInstagramのインスタ投稿もついて更にパワーアップ！オプションで全モデルカット二次使用のプランもご用意しました。

現在編集テーマなどで読者から人気の「佐藤晴美」さん起用の本企画。プリント版タイアップと@BAILAへの転載、そして編集部公式Instagramでの投稿までがパッケージとなっており、昨年よりもさらにパワーアップオプションで全モデルカット二次使用いただけるプランもあり、ご提案頂きやすい企画となっております。

### 起用モデル&展開図



### 有料追加オプション

ご協賛社様オウンドメディア&自社SNSアカウント1ヵ月使用



対象号	～2025年2・3月合併号 (12/27発売)	
料金	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プリント版4C4PTU</li> <li>・@BAILA転載 (CMS形式、10,000PV想定)</li> <li>・編集部公式Instagram インスタ投稿作成&amp;投稿 (アーカイブあり)</li> </ul>	G ¥6,000,000
	<b>【オプション】</b> 全モデルカット二次使用 (5カットまで)	N ¥1,000,000
内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 佐藤晴美さんの起用 (確約ではありません)</li> <li>② プリント版4Pタイアップ (最大5カット)</li> <li>③ @BAILAで1記事配信 (プリント版転載CMS、掲載期間1ヵ月)</li> <li>④ BAILA 編集部公式 Instagram にてオーガニック投稿サービス (各1回) フィード+ストーリーズ (記事誘導付)</li> </ol> <b>【有料オプション】</b> ご協賛社様オウンドメディア& 自社公式SNS [X (旧Twitter) /Facebook/Instagram/LINE] にて全カット二次使用可能 ※オウンドメディアでの二次使用期間はプリント版掲載期間1ヵ月のみ ※SNS1種につき各1クリエイティブのみ、期間中1回投稿まで ※二次使用画像にはBAILAロゴを入れて頂きます。 ※インスタ投稿の二次使用はできません。	
申込・オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	あり	
インスタ投稿クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため</li> <li>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> <li>・インスタ投稿に関しては編集担当がiPhoneまたは簡易機材でオフショット的にプリント版タイアップ撮影現場で撮影いたします。</li> </ul>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・契約状況によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>	

# 「佐藤栞里」起用 プリント版タイアップ&WEB転載&インスタ拡散パッケージ

2023年9月からBAILAへ新加入した佐藤栞里起用のおすすめパッケージをご用意。インスタ投稿もセットになったお得なプランです。

「佐藤栞里」さん起用で、プリント版、WEB転載、編集部公式インスタ投稿と立体的な展開が可能なパッケージです。  
タイアップページとインスタ投稿を通して、佐藤栞里さんの異なる表情を読者に届けることができます。

## 起用モデル&展開図



## 有料追加オプション

ご協賛社様オウンドメディア&自社SNSアカウント1ヵ月使用



対象号	～2025年2・3月合併号 (12/27発売)	
料金	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プリント版4C4PTU</li> <li>・@BAILA転載 (CMS形式、10,000PV想定)</li> <li>・編集部公式Instagram インスタ投稿作成&amp;投稿 (アーカイブあり)</li> </ul>	G ¥6,000,000
	<b>【オプション】</b> 全モデルカット二次使用 (5カットまで)	N ¥1,000,000
内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 佐藤栞里さんの起用 (確約ではありません)</li> <li>② プリント版4Pタイアップ (最大5カット)</li> <li>③ @BAILAで1記事配信 (プリント版転載CMS、掲載期間1ヵ月)</li> <li>④ BAILA 編集部公式 Instagram にてオーガニック投稿サービス (各1回) フィード+ストーリーズ (記事誘導付)</li> </ol> <b>【有料オプション】</b> ご協賛社様オウンドメディア&自社公式SNS [X (旧Twitter) /Facebook/Instagram/LINE] にて全カット二次使用可能 ※オウンドメディアでの二次使用期間はプリント版掲載期間1ヵ月のみ ※SNS1種につき各1クリエイティブのみ、期間中1回投稿まで ※二次使用画像にはBAILAロゴを入れて頂きます。 ※インスタ投稿の二次使用はできません。	
申込・オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	あり	
インスタ投稿クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため</li> <li>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> <li>・インスタ投稿に関しては編集担当がiPhoneまたは簡易機材でオフショット的にプリント版タイアップ撮影現場で撮影いたします。</li> </ul>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・契約状況によってはお受けできない場合もございます。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>	



## 新規&カムバック料金

BAILAプリント版に初めてご出稿されるクライアント様、もしくは前回のご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定でお得なプランをご用意いたしました。「BAILAへの出稿を試してみたい!」「久しぶりにBAILAに出稿したい!」というクライアント様は、ぜひこの機会に新規&カムバック料金をご活用ください。

協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にBAILAプリント版にご出稿のなかったクライアント様	
プラン内容	4C1P純広	通常料金 G ¥1,800,000 → <b>G¥1,200,000</b>
	4C2P純広	通常料金 G ¥3,600,000 → <b>G¥2,000,000</b>
	4C2Pタイアップ	通常料金 G ¥4,350,000 → <b>G¥2,750,000</b> (制作費含む)
	4C2Pタイアップ+WEB転載	通常料金 G ¥5,050,000 → <b>G¥3,450,000</b> (制作費含む)
	※バイラズ起用をご希望の場合は、ご相談ください。3名まで追加料金なしで実施可能です。	

### 広告掲載料金表

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,800,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	4,000,000	297×464		
表3見開	3,500,000	297×464		
4C1P	1,800,000	297×232		

BAILA 広告メニュー>

## (2) デジタルおすすめメニュー

# エディターが行く！展示会レポートプラン NEW

トレンドに敏感なBAILAエディターならではの目線で、クライアント様の新商品の魅力をレポート。  
Instagram投稿もセットになったお得なプランです！

1週間  
1記事限定

## 展開イメージ



原稿タイプ	編集部取材型
	記事タイアップ (CMS)
期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	<b>G ¥500,000</b> (制作費込み)
内容	①@BAILAに記事掲載 ②@BAILA内誘導枠 ③公式Instagramストーリーズ投稿 (記事誘導付)
掲載内容	編集部撮り下ろし画像4~8点程度+テキスト
想定PV	3,000~5,000PV
誘導リンク	3種程度
申込期限	25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~ (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1週間1記事限定メニューとなります。</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。</li> <li>・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。</li> <li>・記事と誘導枠は「記事タイアップ (CMS)」の仕様を想定しています。</li> </ul> <p>※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調などは控えさせていただく場合があります。</p> <p>※ご紹介させて頂くアイテムは、基本的には1アイテムでお願いします。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> <li>・担当エディターは商品に投票した担当者の中より、編集部お任せで決定させていただきます。</li> </ul>

# 「EDITOR'S PICK」 連動企画

1週間  
1記事限定

BAILA編集部の人気連載「EDITOR'S PICK」にて編集部員がクライアント様の製品を撮影して紹介。心を込めて紹介します。

**「EDITOR'S PICK」とは**  
BAILA編集部員が見つけたおしゃれなもの、可愛いもの、おいしいもの、役に立つものをお届け。普段からファッションや美容、ライフスタイルの取材をしている目利きの編集部員の記事はセレンディピティの連続！



原稿タイプ	編集部取材型
	記事タイアップ (CMS)
期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	<b>G ¥500,000</b> (制作費込み)
内容	①「EDITOR'S PICK」にて記事執筆 ②@BAILA内誘導枠 (Feature) ③公式Instagramフィード投稿
掲載内容	1アイテム (編集部撮り下ろし画像3点まで) + テキスト ※4点以上の場合は応相談
想定PV	2,000~3,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~ (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1週間1記事限定メニューとなります。</li> <li>・編集部員の指名は+N5万より承ります。編集長指名もご相談可能です。</li> <li>・ご指名がない場合は、担当エディターは商品に投票した担当者の中より、編集部お任せで決定させていただきます。</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> <li>・掲載内容の校正は事実確認のみさせていただきます。</li> <li>・記事と誘導枠は「記事タイアップ (CMS)」の仕様を想定しています。</li> <li>※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC運動の強調などは控えさせていただく場合があります。</li> <li>※ご紹介させて頂くアイテムは、基本的には1アイテムをお願いします。</li> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>

## 「EDITOR'S PICK」 連動企画 + 外部拡散 パッケージプラン

併せてP31の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金	
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,600 クリック	G¥1,000,000	<b>G¥900,000</b> (制作費込み)
X (旧Twitter) プロモポスト	クリック想定プラン	2,800 クリック	G¥1,000,000	<b>G¥900,000</b> (制作費込み)
LINE公式アカウント広告	友だち数	約758,000人	G¥1,000,000	<b>G¥900,000</b> (制作費込み)

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。  
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2024年1月末時点の数値になります。  
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

BAILA 広告メニュー>

### (3) デジタルレギュラーメニュー

## HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有 (モデルによる)

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ 	モデル・ 物撮影型	HTML	1ヵ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥1,200,000	画像4~8点 + テキスト	25,000~ 30,000PV	5種 程度	52営業日前 ※内容により 異なる	45営業日前 ※内容により 異なる
		モデル撮影型		1ヵ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥900,000					
		物撮影型※1		1ヵ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥800,000					
		素材入稿型		1ヵ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥500,000				42営業日前	35営業日前 / 素材入稿同㊦切
②	テンプレート タイアップ 	モデル・ 物撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥700,000	P35参照	20,000~ 25,000PV	5種 程度	47営業日前 ※内容により 異なる	40営業日前 ※内容により 異なる
		モデル撮影型		1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥400,000					
		物撮影型※1		1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥300,000					
		素材入稿型		1ヵ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)				37営業日前	30営業日前 / 素材入稿同㊦切
③	記事タイアップ 	モデル・ 物撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	画像4~8点 + テキスト	10,000~ 15,000PV	3種 程度	42営業日前 ※内容により 異なる	35営業日前 ※内容により 異なる
		物撮影型※1		1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000					
		素材入稿型		1ヵ月	G ¥1,000,000 (制作費込み)		6,000~ 9,000PV		18営業日前 / 素材入稿同㊦切	※オリエンなし
④	プリント版転載 タイアップ	プリント版 転載	HTML	プリント版 掲載期間	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	プリント版 2~3P程度	15,000~ 20,000PV	3種 程度	プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
		プリント版 転載	CMS	プリント版 掲載期間	G ¥700,000 (制作費込み)		8,000~ 13,000PV			
⑤	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点まで + テキスト	2,000~ 4,000PV	1種 程度	15営業日前 / 素材入稿同㊦切	※オリエンなし



動画オプション可

・①②③撮影型の制作費には、モデル及びプロガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。

・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

・次ページの「タイアップ広告ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※1 物撮影+スーパーバイラーズ (最大3名まで)

1名N ¥200,000、2名N ¥250,000、3名N ¥300,000

## タイアップ広告 ご掲載に際して

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページ掲載 (制作費込み)</li> <li>・誘導枠 (制作費込み)</li> <li>・メールマガジン配信 (制作費込み)</li> <li>・レポート (対象メニューに限り)</li> </ul>
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影</li> <li>・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点)</li> <li>・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。</li> </ul> <p>※10種以上ご希望の場合はご相談ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・画像加工や編集</li> <li>・誘導枠の画像の差し替え</li> <li>・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり)</li> </ul> <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。</li> <li>・素材入稿型メニュー (プリント版転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。</li> </ul>
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。</li> <li>・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。</li> <li>・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。</li> <li>・企画内容により、想定PV数に変動がございます。</li> <li>・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。</li> <li>・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。</li> <li>・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。</li> </ul>
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>●指定リンク先への誘導数</li> <li>●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など)</li> <li>●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。</li> <li>・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。</li> <li>・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。</li> </ul> <p>※「⑤ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000~となります。</p>

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。



# タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開が遅れる可能性があります。

オーダーメイドタイアップ (撮影型)	オーダーメイドタイアップ (素材入稿型)	テンプレートタイアップ (撮影型)	テンプレートタイアップ (素材入稿型)	
お申込み (52営業日前) ↓ オリエン (45営業日前) ※撮影と制作内容によって変動 ↓ ラフ案&撮影企画書提出 (39営業日前) ↓ 撮影 (29営業日前) ↓ 校閲 ↓ 構成案提出 (22営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 初校デザイン (JPEG) +原稿 (14営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校 (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み (42営業日前) ↓ オリエン (35営業日前) ※素材入稿同×切 ↓ 構成案提出 (22営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 初校デザイン (JPEG) +原稿 (14営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校 (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み (47営業日前) ↓ オリエン (40営業日前) ※撮影と制作内容によって変動 ↓ 撮影 (17営業日前) ↓ 初校 (テストアップ) (10営業日前) 校正中 1 営業日想定 校閲 ↓ 再校 (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み (37営業日前) ↓ オリエン (30営業日前) ※素材入稿同×切 ↓ 初校 (テストアップ) (10営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校 (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	
記事タイアップ (撮影型)	記事タイアップ (素材入稿型)	プリント版転載タイアップ (HTML)	プリント版転載タイアップ (CMS)	ニュースパブ (素材入稿型)
お申込み (42営業日前) ↓ オリエン (35営業日前) ※撮影と制作内容によって変動 ↓ ラフ案&撮影企画書提出 (27営業日前) ↓ 撮影 (17営業日前) ↓ 初校 (テストアップ) (10営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校 (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み (18営業日前) ※素材入稿同×切 ↓ 初校 (テストアップ) (5営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校 (テストアップ) (2営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み (プリント版と同時) ↓ (プリント版校了後 進行開始) ↓ 初校 (テストアップ) (8 営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校 (テストアップ) (4 営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み (プリント版と同時) ↓ (プリント版校了後 進行開始) ↓ 初校 (テストアップ) (8 営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校 (テストアップ) (4 営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み (15営業日前) ※素材入稿同×切 ↓ 初校 (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校 (テストアップ) (2 営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開

- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

# ① オーダーメイドタイアップ

ブランドや商品の訴求を印象的に伝える、フルスクラッチ制作(HTML)のタイアップです。  
 新商品発売やブランディングに最適！クライアント様のご要望に合わせ、ご提案させていただきます。



※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途見積りとなります。

日産様



原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	物撮影型 ※1	素材入稿型
	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,700,000 制作費N ¥1,200,000	G ¥1,700,000 制作費N ¥900,000	G ¥1,700,000 制作費N ¥800,000	G ¥1,700,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト			
想定PV	25,000~30,000PV			
誘導リンク	5種程度			
申込期限	52営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			42営業日前
オリエン 期限	45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			35営業日前 ※素材入稿も同メ切
レポート	○			
備考	※1 物撮影にスーパーバイラズを起用する場合1名N ¥200,000、 2名N ¥250,000、3名N ¥300,000 (最大3名まで) となります。			

併せてP31の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

写真点数は4~8点程度を想定していますが、  
 テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

## ②テンプレートタイアップ

タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、最適なテンプレートをご提案させていただきます。撮影型と商品資料を元に作成をする素材入稿型がございます。

撮影型の制作費には  
モデル及びブロガー起用費+  
撮影費+原稿制作費が  
含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容に  
よっては別途お見積りとなります。

※テンプレートタイアップイメージは  
次ページをご覧ください。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	物撮影型 ※1	素材入稿型
	CMS	CMS	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	<b>G ¥1,500,000</b> 制作費N ¥700,000	<b>G ¥1,500,000</b> 制作費N ¥400,000	<b>G ¥1,500,000</b> 制作費N ¥300,000	<b>G ¥1,500,000</b> (制作費含む)
掲載内容	次ページ参照			
想定PV	20,000~25,000PV			
誘導リンク	5種程度			
申込期限	47営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			37営業日前
オリエン 期限	40営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			30営業日前 ※素材入稿も同々切
レポート	○			
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>写真点数は4点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。</li> <li>※1 物撮影にスーパーバイラーズを起用する場合1名N ¥200,000、2名N ¥250,000、3名N ¥300,000 (最大3名まで) となります。</li> </ul>			

併せてP31の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

## ②テンプレートタイアップ (テンプレート例)



コンテンツ (構成要素)

◎コンテンツ各所にリンクボタンを設置可能ですが、リンク先は合計で3種程度までとなります。  
※追加ご希望の場合はご相談ください。

①ヘッダー  
欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像1点

②スタイル 4カットまで  
見出し+テキスト・アイテムクレジット+画像1点+リンク

③下記より1つお選びください。  
※2つ以上の場合、1つにつき +G¥300,000

- ・動画  
YouTubeのみ掲載可。  
※制作する場合は別途費用がかかります。詳細はP41をご確認ください。
- ・製品カタログ  
スライダーORギャラリーで最大8点まで。  
各画像をクリックすると、詳細情報+テキストの画面が表示されます。  
※製品画像はクライアント様よりご提供ください。  
撮影する場合は別途お見積りとなります。
- ・製品情報  
見出し+テキスト+画像  
※製品画像はクライアント様よりご提供ください。  
撮影する場合は別途お見積りとなります。

④リンク 3種まで

備考

- ・上記①~④以外の要素の追加はお受けできません。
- ・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本画像とテキストの単純な縦並びとなります。
- ・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできません。
- ・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。



### ③記事タイアップ

@BAILAの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。スーパーバイラズなどの撮影データを元に記事を作成します。

PC



SP



撮影型の制作費には  
スーパーバイラズ起用費+  
撮影費+原稿制作費が  
含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容によつては別途お見積りとなります。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	物撮影型 ※1	素材入稿型
	CMS	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000	G ¥1,000,000 (制作費含む)
掲載内容	画像4~8点+テキスト		
想定PV	10,000~15,000PV		6,000~9,000PV
誘導リンク	3種程度		
申込期限	42営業日前 ※内容により異なる		18営業日前 ※素材入稿同メ切
オリエン期限	35営業日前 ※内容により異なる		オリエンなし
レポート	○		
備考	※1 物撮影にスーパーバイラズを起用する場合 1名N ¥200,000、2名N ¥250,000、3名N ¥300,000 (最大3名まで)となります。 ・原稿確認は1回になります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。		

併せてP31の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

株式会社かならぼ様



## ④プリント版転載タイアップ

プリント版のタイアップ素材を元に作成するプリント版連動のWEBタイアップ広告です。クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

PC

SP



原稿タイプ	プリント版転載	
	HTML	CMS
期間	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	<b>G ¥1,500,000</b> 制作費N ¥500,000	<b>G ¥700,000</b> (制作費込み)
掲載内容	プリント版2～3P想定	プリント版2～3P想定
想定PV	15,000～20,000PV	8,000～13,000PV
誘導リンク	3種程度	
申込期限	プリント版お申込みと同時	
オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	○	

併せてP31の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

### 【オプション】プリント版タイアップ4・6P転載プラン ※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※7P以上の場合は別途お見積りとなります。



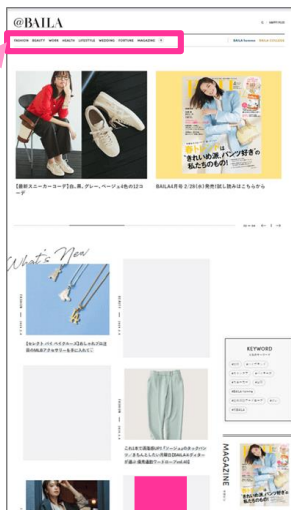
# 連載/大型企画限定！@BAILA TOPページカテゴリ設置プラン

大型企画の際に、メニューバーにクライアント様専用カテゴリを設置できます。

## 展開イメージ

@BAILA TOPカテゴリに追加

メニューバーにクライアント様  
専用カテゴリ設置



各CMS記事



※画像はイメージです。

料金	実施内容により要相談
実施条件	半年の期間内に全3回以上のTUの実施
期間	カテゴリを2ヵ月以上設置（アーカイブ有/スペシャルサイト内の一部コンテンツはモデルによる） ※詳細は担当までお問い合わせください。
申込期限	タイアップ申し込み時と同タイミング
レポート	あり
誘導枠	<ol style="list-style-type: none"> <li>① TOPカテゴリ枠</li> <li>② WHAT'S NEW枠</li> <li>③ FEATURE枠</li> <li>④ メニューバー</li> </ol>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1ヶ月1クライアントの限定企画となります。</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・モデルの契約状況や、スケジュールによってはお受けできないこともございます。</li> <li>・原稿確認は1回となります。</li> <li>・撮影内容により別途お見積りの場合がございます。</li> <li>・モデル指名の場合は別途金額がかかります。</li> <li>・詳細は担当者までお問い合わせください。</li> </ul>



# タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

## ①メインビジュアル

掲出面	・ TOP ・ カテゴリTOPに ランダム掲載
掲出期間	1週間 ※
対象 メニュー	ニュースパブ 以外全て

※目標PV等により掲出量は調整させていただきます。

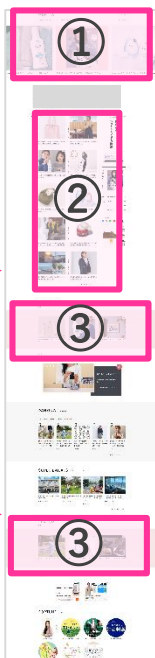
## ②WHAT'S NEW

掲出面	TOP 「WHAT'S NEW」 3.6.9枠目いずれか ※上段左は1,右を2枠目とする
掲出期間	1週間
対象 メニュー	ニュースパブ 以外全て

## ③FEATURE

掲出面	・ TOP ・ カテゴリTOP ・ 記事TOP 「FEATURE」枠に ランダム掲載
掲出期間	掲載期間中 ※ニュースパブ のみ2週間
対象 メニュー	全て

### PC : TOP



### カテゴリTOP



### 記事TOP



### SP : TOP



### カテゴリTOP



### 記事TOP



SNSでの誘導を追加!

### 【SNS】



回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意

### 【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
@BAILA 会員宛メルマガ ※	2回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。  
※)ニュースパブの会員メルマガは1回配信となります。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

※ニュースパブは2週間のみとなります。

### FEATURE



## タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

### 対象メニュー

- ・オーダーメイドタイアップ (素材入稿をのぞく)
- ・テンプレートタイアップ (素材入稿をのぞく)
- ・記事タイアップ (素材入稿をのぞく)
- ・プリント版転載タイアップ (HTML・CMS)

### 料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとしてスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・その他、実施内容により別途お見積りとしてスケジュール調整が必要となります。

### YouTubeにも掲載!



## タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> <li>・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。</li> </ul>
制作に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。</li> <li>・BAILA×ブランドクレジットまたはBAILAのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）</li> <li>・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。</li> <li>・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。</li> </ul>
二次使用に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ実施期間中の使用に限ります。</li> <li>・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS [ Facebook・X (旧Twitter)・Instagramの3点 ] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。</li> <li>・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。</li> <li>・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。</li> </ul>

## タイアップ広告オプション 其他一覧

目的別	オプションメニュー名	料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	① インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについては次ページをご覧ください。
インセンティブ・ ユーザーアンケート	② アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	③ クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	④ 動画制作	P41参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑤ モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより(指定の有無を問わず)別途お見積りいたします。
	⑥ 通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑦ ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑧ レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー 体験度アップ	⑨ イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。



## SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

(1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。

#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告

(2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。

(例) #PR #A社

(3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。

(4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。

(5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。

例：○○○はマーケティング主体名

○○○のプロモーションに参加しています。

○○○の商品モニターに協力中です。

○○○から謝礼をいただいて投稿しています。

○○○から商品提供をいただきました。

○○○主催のイベントに招待されました。

○○○のPR案件としての投稿です。

## インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

# 編集部公式Instagramリール (オプション) NEW

プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ (撮影型) のオプションとしてリール動画を作成。お手頃な価格で動画制作ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

Instagram



BAILA公式Instagramの **フィード+リール** に投稿!

60秒以内で表現できること  
ぜひぜひ編集部にご相談ください!

BAILAのリールは  
こちらからご確認ください!



料金	<b>期間限定価格</b>	G ¥800,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プリント版もしくはWEB (撮影型) でのタイアップを実施していた場合に、リール用の動画 (最長60秒) を制作</li> <li>・公式Instagramアカウントより、リール投稿1回</li> <li>※アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます</li> </ul>	
申込期限	タイアップと同時申込み	
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プリント版もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。</li> <li>・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>・撮影のタイミング、場所はプリント版もしくはWEBのタイアップと同じです。</li> <li>・動画にはBAILAのロゴが入ります。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。</li> <li>・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため               <ol style="list-style-type: none"> <li>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ol> </li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> <li>・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。</li> <li>・リール以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合はN¥100,000〜となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。</li> <li>・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。</li> </ul>	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の               <ul style="list-style-type: none"> <li>・再生数 (リール動画が再生された回数)</li> <li>・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数)</li> <li>・エンゲージメント (アクション数)</li> </ul> </li> <li>(投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数)</li> <li>・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)</li> </ul> ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> <li>・モデルによっては追加起用費が発生する場合がございます。</li> </ul>	

# 編集部公式Instagramフィードマガジン (オプション) NEW

Instagram

画像の中に写真とテキストを入れ込み、雑誌のコンテンツのように編集した投稿が可能です。カラーセル機能を使いスクロールしながら読めるため、ユーザーに分かりやすかつ手軽に届けることができます。

タイアップ  
使用素材  
で制作

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



『フィードマガジン』とは、Instagramのフィード内で雑誌のように画像とテキストを編集した投稿形式。フィード上に情報がまとまっているので、ユーザーにとって分かりやすかつ手軽に読めるコンテンツです。

BAILAの過去のフィードマガジンは  
こちらからご確認ください→



料金	期間限定価格	G ¥500,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます *モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日(タイアップ掲載日以降でご相談ください) *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	BAILA公式Instagramアカウントにてフィード1回投稿	
申込締切	タイアップと同時に申込み	
クリエイティブ・備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本的にアーカイブ化されますが、モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版発売期間/タイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。</li> <li>画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。</li> <li>動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。</li> <li>投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>#(ハッシュタグ)はハッシュタグ5つ+タグ付け(画像内or文面1箇所タグ付け)をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>編集部とスポンサーの便益関係を明示するため             <ul style="list-style-type: none"> <li>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ul> </li> <li>#媒体名を入れさせていただきます。</li> <li>万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>	
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の <ul style="list-style-type: none"> <li>インプレッション数(すべての投稿が表示された合計回数)</li> <li>リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数)</li> <li>エンゲージメント(アクション数)</li> </ul> (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) <ul style="list-style-type: none"> <li>エンゲージメント率(エンゲージメント数÷インプレッション数×100)</li> <li>保存(投稿を保存したユニークアカウントの数)</li> </ul> ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様へ直接インサイトをご確認いただけます。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> <li>モデルによっては追加起用費が発生する場合がございます。</li> </ul>	

# 編集部公式Instagramフィード (オプション)

Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

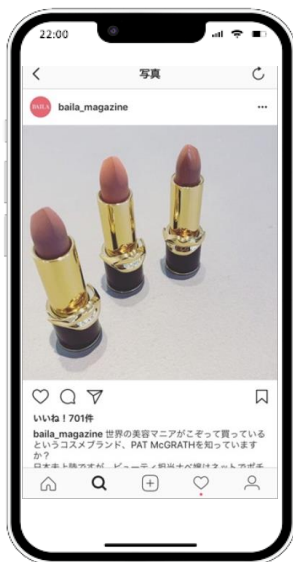
タイアップ  
使用素材  
で制作

Instagramフィード

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



※イメージです

料金	G ¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されず ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載点より2点まで)
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。</li> <li>・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。</li> <li>・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため               <ol style="list-style-type: none"> <li>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ol> </li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の</li> <li>・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数)</li> <li>・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数)</li> <li>・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数)</li> <li>・エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100)</li> <li>・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)</li> <li>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</li> <li>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> </ul>



# 編集部公式Instagramストーリーズ (オプション)

Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

プリント版タイアップ

タイアップ  
使用素材  
で制作



WEBタイアップ



Instagramストーリーズ



※イメージです



タイアップページ

公式Instagramページに  
2週間ハイライト



料金	G ¥300,000
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申し込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画 (追加料金なし) /1点まで</li> <li>・モーショングラフィック (別途制作費N10万円/1クリエイティブ)/5点まで上記どちらかをお選びいただけます。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。</li> <li>・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため             <ol style="list-style-type: none"> <li>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ol> </li> <li>・#媒体名を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載画面キャプチャ</li> <li>・インプレッション数</li> <li>・リンクのクリック数</li> </ul> <p>※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> </ul>

## タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL~	G ¥500,000~	P50
 LINE公式アカウント	②	想定友だち数	約758,000人	G ¥500,000	P51
	③	想定クリック数	2,800CL~	G ¥500,000~	P52
	④	想定再生数	196,000再生~	G ¥500,000~	
	⑤	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P53
	⑥	想定再生数	113,000再生~	G ¥500,000~	
 PO配信 	⑦	想定クリック数	3,600CL~	G ¥500,000~	P54
	⑧	想定再生数	143,000再生~	G ¥500,000~	
	⑨	想定imp数	2,200,000imp~	G ¥500,000~	
 ストーリーズ+リール	⑩	想定クリック数	2,100CL~	G ¥500,000~	P55
	⑪	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
	⑫	想定再生数	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P56
 Diversion Ads	⑬	想定クリック数	2,700CL~	G ¥500,000~	P57
	⑭	想定再生数	147,000再生~	G ¥500,000~	
  YDA・GDN	⑮	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P58
	⑯	想定クリック数	10,000CL~	G ¥500,000~	P59
	⑰	想定クリック数	12,500CL~	G ¥500,000~	P60
	⑱	保証クリック数	8,300CL~	G ¥500,000~	P61
	⑲	想定クリック数	16,600CL~	G ¥500,000~	P62
	⑳	想定クリック数	2,000CL~	G ¥700,000~	P63~
	㉑			G ¥2,500,000~	P66

・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)  
 ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。 ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。  
 ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。

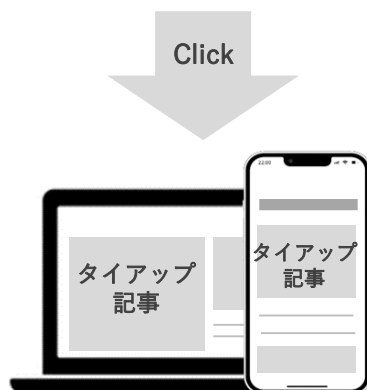
# LINE広告



LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



# LINE公式アカウント広告

LINE公式アカウントより、BAILAの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！



※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



## LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」のLINE公式アカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



メニュー	タイアップ誘導プラン	
特別料金	通常料金 G¥2,000,000→	<b>G ¥500,000</b>
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4+画像or動画	
友だち数	約758,000人 ※2024年1月末時点	
枠数	1社1枠	
配信日時	毎週月または水曜日	
配信時間	21時半	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ (1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・事前掲載可否が必要となります。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・1ブランド1シリーズの告知に限ります。</li> <li>・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能を担当者までご確認ください。</li> <li>・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・人体への効果効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> </ul>	

# X (旧Twitter)



X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



料金 (クリック)	2,800 クリック想定	G¥500,000
	3,900 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	10,100 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	196,000 再生想定	G¥500,000
	275,000 再生想定	G¥700,000
	393,000 再生想定	G¥1,000,000
	711,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	



# Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。  
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

# Instagram

Instagram  
フィード  
発見タブ



Instagram  
ストーリーズ



Instagram  
リール



Click

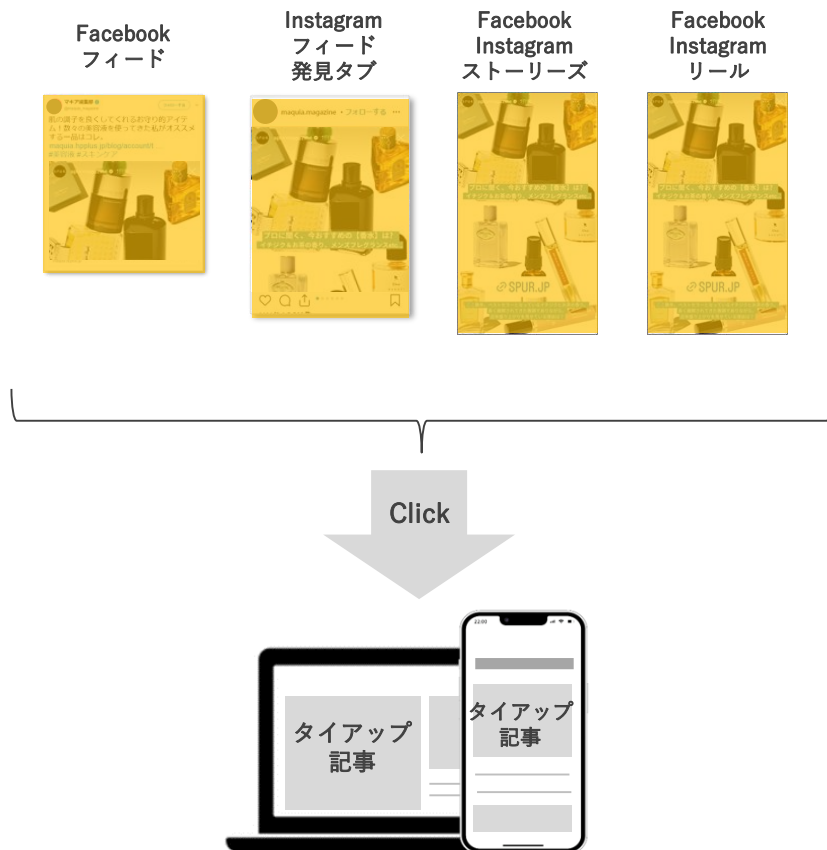


料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	5,000 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> </ul>	

# Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

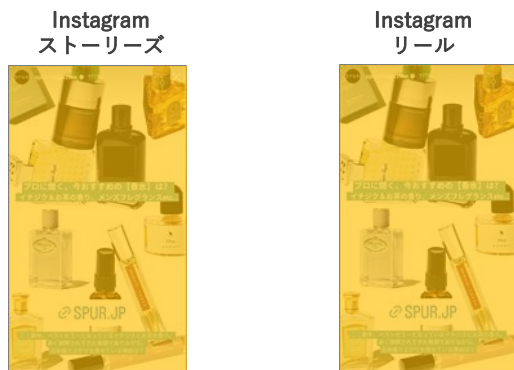
facebook Instagram



料金 (クリック)	3,600 クリック想定	G¥500,000
	5,000 クリック想定	G¥700,000
	7,100 クリック想定	G¥1,000,000
	12,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
料金 (imp)	2,200,000 imp想定	G ¥500,000
	3,000,000 imp想定	G ¥700,000
	4,000,000 imp想定	G ¥1,000,000
	7,200,000 imp想定	G ¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)ブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> </ul>	

## Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。



Click



料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	362,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>	

# YouTube



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。</li> </ul>	

# TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



Click



料金 (クリック)	2,700 クリック想定	G¥500,000
	3,800 クリック想定	G¥700,000
	5,500 クリック想定	G¥1,000,000
	9,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	147,000 再生想定	G¥500,000
	205,800 再生想定	G¥700,000
	294,000 再生想定	G¥1,000,000
	580,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 静止画は不可となります。</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円~かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。)</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	



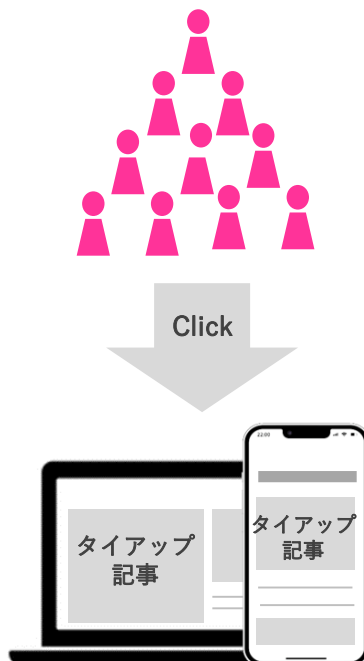
## YDA・GDN

@BAILAに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



### 《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円~)</li> <li>・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレタリー等)は掲載不可となります。</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。</li> </ul>	

# Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始)</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

## popIn



優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



Click



料金	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	37,500 クリック想定	G¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ READタグにより、読了率の計測も可能です。</li> <li>・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。</li> <li>・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

# SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。  
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

# NATIVE OCEAN



NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。  
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



Click



料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>		



# Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



## Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に感性メタターゲットで誘導枠を掲載



Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。

加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも実施可能メニューとなります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」※今後媒体追加予定	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 想定スペックは月間の目安です。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。</li> <li>・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。</li> <li>・ レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。</li> <li>・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。</li> <li>・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。</li> <li>・ 競合調整はいたしません。</li> <li>・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 配信媒体は変更になる場合がございます。</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

# 感性メタターゲティングTrig'sとは

独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します  
メニューの詳細はP 63・65をご覧ください。

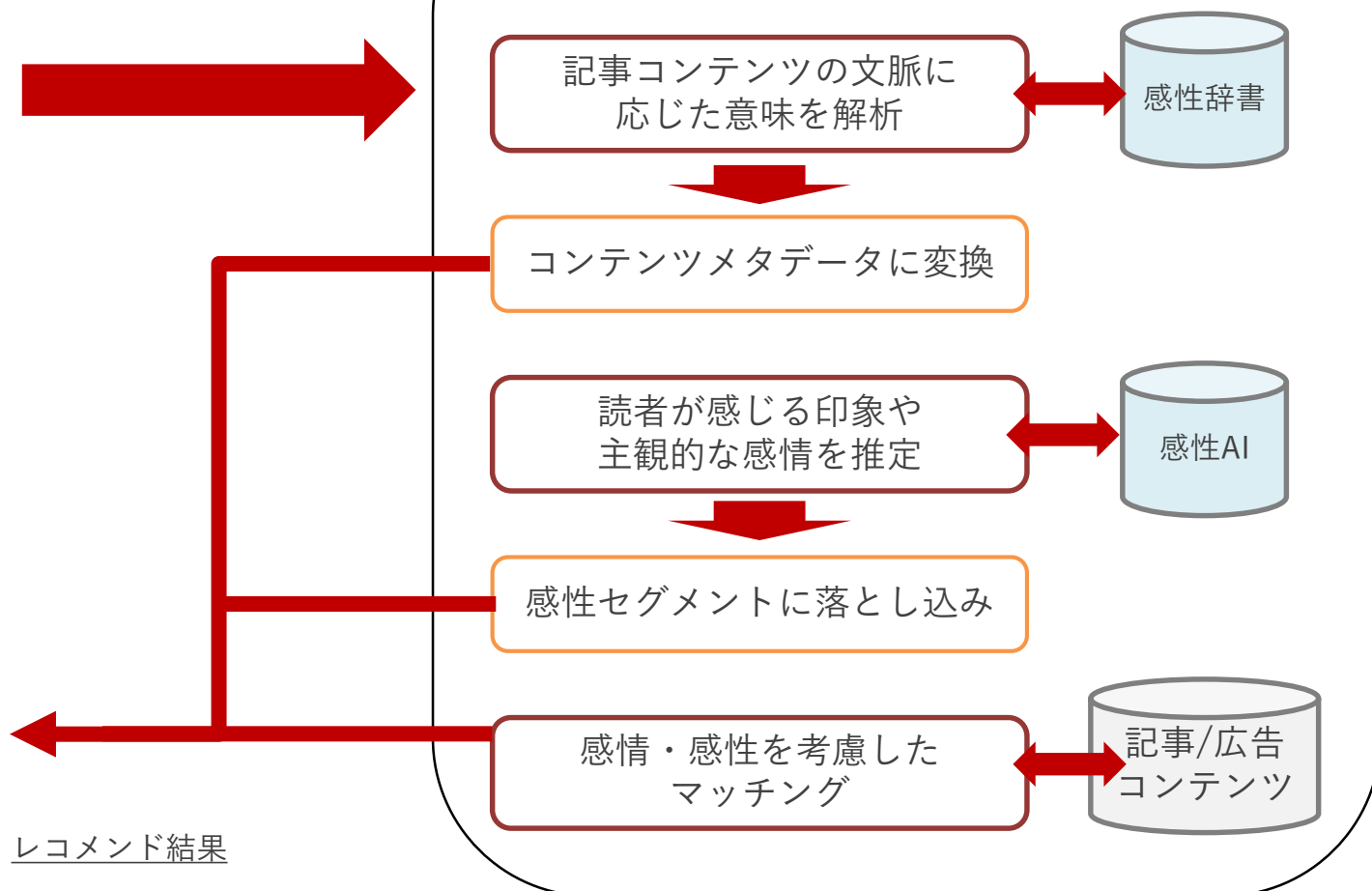


起点記事



レコメンド結果

## Trig'sの仕組み



# 集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

## 広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつき心地よさで理想の素肌へ!	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨き上げたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須!	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化をルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJd	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

## 広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

## GROWTH

動画制作を含むタイアップをご実施いただいたクライアント様限定で、タクシーAD GROWTHに動画掲載が可能です。

## ファッション感度の高い30代女性に BAILAを活用しタクシーにて訴求します



@BAILAでWEBタイアップをご実施いただいたクライアント様は  
BAILA編集部が企画・制作したクリエイティブを  
THE TOKYO TAXI VISION GROWTHでも配信可能です。  
新たなブースト面としてご活用くださいませ。

# @BAILA × GROWTH

料金	G ¥2,500,000～
想定表示回数	800,000 回
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)
掲載期間	1週間 (月曜日0:00～日曜日23:59)
レポート	あり
申込期限	タイアップお申込みと同時
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WEBタイアップにて動画制作をご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。</li> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ご出稿時期により金額が変動する可能性がございますので、お問い合わせください。</li> <li>・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。</li> <li>・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせていただきます。</li> <li>・PR表記必須となります。</li> <li>・原則競合排除はいたしません。</li> <li>・※タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となることがございます。</li> </ul>

※こちらのブーストをご希望の際は案件ご発注時に担当にご相談下さい。

## SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagramリールタイアップ <b>NEW</b>	期間限定料金 G ¥1,500,000	配信希望の40営業日前	P68
②	編集部公式Instagramフィードマガジンタイアップ <b>NEW</b>	期間限定料金 G ¥1,000,000 ~	撮影型：40営業日前 素材入稿：12営業日前	P69
③	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥400,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄝ切 物撮影：20営業日前	P70
④	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄝ切 物撮影：20営業日前	P71
⑤	ダークポスト	G ¥1,500,000~	15営業日前 ※入稿ㄝ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄝ切 15営業日前	P72
⑥	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同ㄝ切	P73
⑦	X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン	期間限定パッケージ料金 G ¥1,100,000 + N ¥400,000	15営業日前 ※素材入稿も同ㄝ切	P74
⑧	LINE 公式アカウント広告 スペシャルメッセージ	特別料金 G ¥1,000,000	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同ㄝ切	P75
⑨	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	G ¥1,500,000 (制作費込み)	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	P76
⑩	『ライブコマース』メニュー	特別料金 G ¥4,000,000 (制作費込み)	配信開始ご希望日から52営業日前	P77
⑪	ウェビナーメニュー	G ¥3,000,000 (撮影・制作費込み)	配信希望の45営業日前	P78
⑫	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,000,000~	掲載開始ご希望日から30営業日前	P79
⑬	BAILAチャンネル (Youtube) オリジナル動画制作 & 記事制作パッケージプラン	特別料金 G ¥4,000,000 ~	45営業日前	P80
⑭	動画タイアップパッケージ <b>NEW</b>	期間限定料金 G ¥5,000,000 ~ (撮影・制作費込み)	43営業日前	P81



# 編集部公式Instagramリール タイアップ

NEW

Instagram

撮影はカメラマンによるものなので、高品質な動画が作成できます。

BAILA公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！

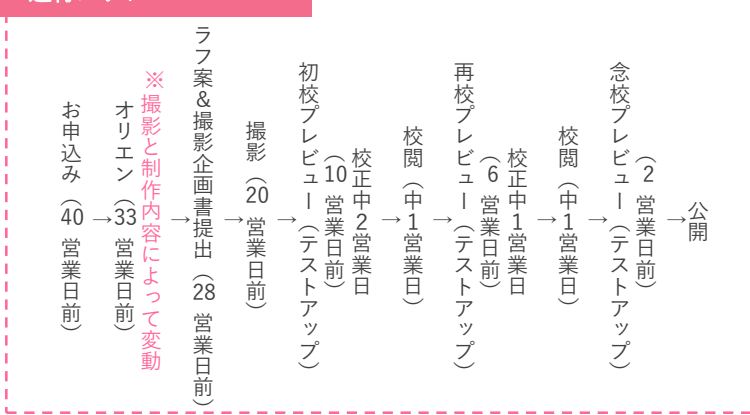


※ 画像はイメージです。



各1回=計3回  
シェア！

## 進行スケジュール



料金	期間限定価格	G ¥1,500,000
投稿期間	リール・フィード/基本アーカイブ化、ストーリーズ/24時間 *モデルなど著名人の写真を使用する場合は、掲載を終了させていただく場合有	
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	・リール用の動画 (最長60秒) を作成 ・公式Instagramアカウントより、リール&ストーリーズ (各1回投稿) ※リール投稿は、アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます	
申込/オリエン期限	申込: 40営業日前    オリエン: 33営業日前	
平均再生回数	3万回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です	
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画はカメラマンによる撮影となります。</li> <li>動画にはBAILAのロゴが入ります。</li> <li>Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。</li> <li>動画の修正対応は1度のみです。</li> <li># (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>編集部とスポンサーの便益関係を明示するため             <ol style="list-style-type: none"> <li>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ol> </li> <li>投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。</li> <li>リール以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合はN¥100,000〜となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。</li> <li>クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。</li> <li>なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。</li> <li>クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。</li> </ul>	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>掲載画面キャプチャ</li> <li>掲載期間1ヶ月後の</li> <li>再生数 (リール動画が再生された回数)</li> <li>リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数)</li> <li>エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数)</li> <li>保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)</li> <li>リンクのクリック数 (ストーリーズのみ)</li> </ul> ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。</li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> <li>・モデルによっては追加起用費が発生する場合もございます。</li> </ul>	

BAILAのリールはこちらからご確認ください！



# 編集部公式Instagramフィードマガジンタイアップ NEW

Instagram

Instagram上での記事展開をご希望の広告主様にはオススメのメニューです。

## インスタフィードマガジンの投稿イメージ

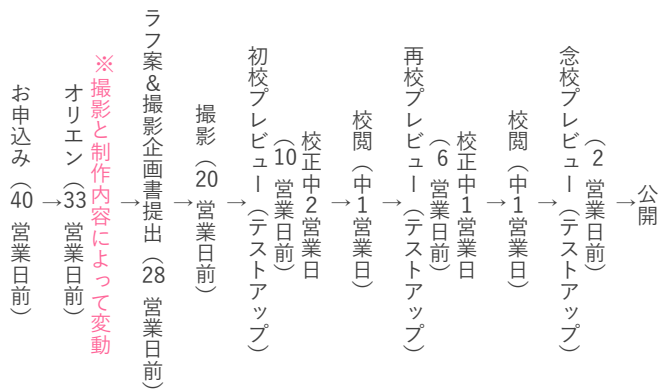


※ 画像はイメージです。



掲載画像を用いて  
3クリエイティブ作成し、  
3回投稿いたします

## 進行スケジュール



BAILAのフィードマガジンは  
こちらからご確認ください！

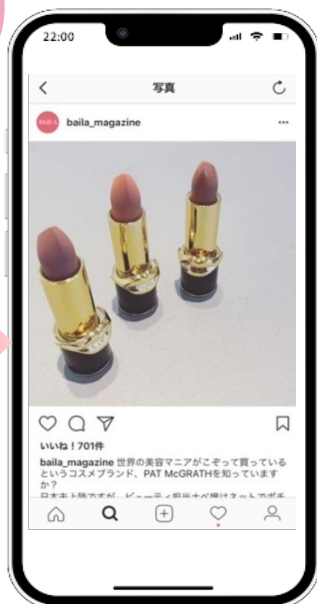
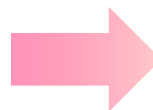
料金	撮影型	<b>期間限定価格</b>	G ¥1,300,000
	素材入稿型		G ¥1,000,000
投稿期間	リール・フィード/基本アーカイブ化、ストーリーズ/24時間 *モデルなど著名人の写真を使用する場合は、掲載を終了させていただく場合がございます。		
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。		
投稿回数/内容	BAILA公式Instagramアカウントにてフィード投稿1回 フィードマガジン使用素材を用いたストーリーズ投稿3回 (ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意)		
申込/オリエン期限	撮影型	申込：40営業日前 オリエン：33営業日前	
	素材入稿型	申込：12営業日前 オリエン：なし (オリエンシート) ▼オリエンシート内容 社名表記、ブランド表記、製品名表記、ハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) のご指定、訴求ワード、薬事NGワード、アビールポイント、注意点	
平均imp数	3万imp *想定数ではなくあくまで平均imp回数です		
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本的にアーカイブ化されますが、モデルなど著名人の写真を使用する場合は、公開から1か月間など期間を設けてさせていただきます。</li> <li>掲載内容は、画像4点~8点+テキストです。</li> <li>動画は、オプショングラフィックでご発注いただいた場合のみ掲載可能で、動画部分も1コマとカウントいたします。</li> <li>投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。</li> <li># (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>編集部とスポンサーの便益関係を明示するため                         <ul style="list-style-type: none"> <li>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ul> </li> <li>投稿の際には、#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>ストーリーズのリンク先はフィード投稿とさせていただきます。</li> <li>なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。</li> <li>クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。</li> </ul>		
	レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の                         <ul style="list-style-type: none"> <li>・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数)</li> <li>・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数)</li> <li>・エンゲージメント (アクション数)</li> <li>・投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数)</li> <li>・エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100)</li> <li>・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)</li> <li>・リンクのクリック数 (ストーリーズのみ)</li> </ul> </li> <li>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</li> <li>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。</li> <li>クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</li> </ul>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> <li>・モデルによっては追加起用費が発生する場合がございます。</li> </ul>		

# 編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿  
もしくは  
編集部制作

素材入稿

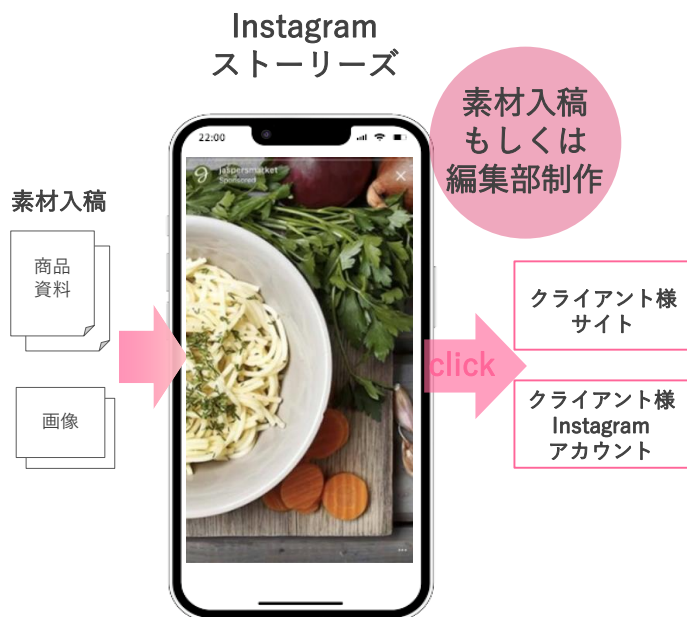


※イメージです。

料金	G ¥400,000
	※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。</li> <li>・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。</li> <li>・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため             <ol style="list-style-type: none"> <li>①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ol> </li> <li>・#媒体名を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の             <ul style="list-style-type: none"> <li>・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数）</li> <li>・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）</li> <li>・エンゲージメント（アクション数）</li> </ul> </li> <li>（投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数）</li> <li>・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100）</li> <li>・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）</li> </ul> <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> </ul>

# 編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。



公式Instagramページに  
2週間ハイライト

料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バケ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。</li> <li>・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。</li> <li>・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため               <ol style="list-style-type: none"> <li>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③W O M Jの規定に基づいた明示</li> </ol>               のいずれかをさせていただきます。             </li> <li>・#媒体名を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載画面キャプチャ</li> <li>・インプレッション数</li> <li>・リンクのクリック数</li> </ul> ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> </ul>

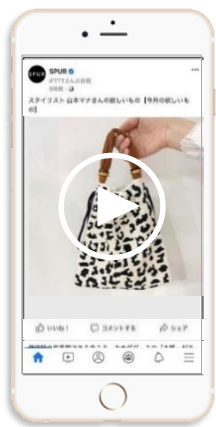


# ダークポスト

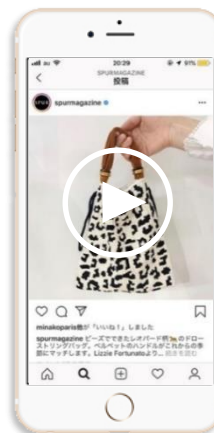
BAILAアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram

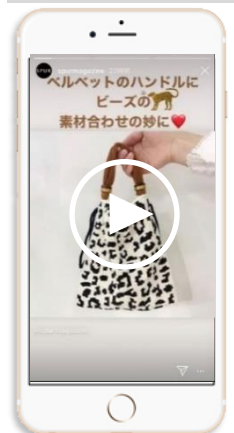
Facebook  
フィード



Instagram  
フィード・発見タブ

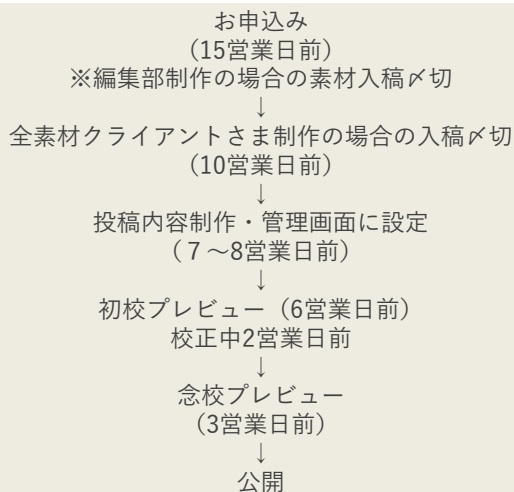


Facebook  
Instagram  
ストーリーズ&リール



※画像イメージとなります。

## スケジュール



クライアント様  
サイト

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	10,700 クリック想定	G ¥1,500,000
	16,200 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クリエイティブは3種となります。</li> <li>・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り</li> </ul>	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画もしくは静止画</li> <li>・テキスト</li> </ul> ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・設定、運用費が含まれております。</li> <li>・Facebook+InstagramのPO配信となります。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合「#PR」は先頭になります。クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。</li> <li>・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。</li> <li>・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。</li> <li>・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。</li> <li>・BAILA出稿実績クライアント様限定となります。</li> <li>・素材によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。</li> </ul>	



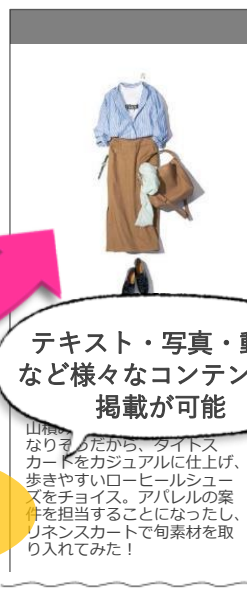
# Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

facebook Instagram

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内  
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内記事



click

テキスト・写真・動画  
など様々なコンテンツの  
掲載が可能

G100万円分が  
セットに



Facebook+Instagram  
プースト広告 (PO配信)  
想定7,100クリック

※G ¥200,000~追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいいます。

※イメージです

クライアント様  
サイト

※タイアップオプションメニューではございませんので、  
単体での実施やプリント版転載も可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook &amp; Instagram 記事 制作費</li> <li>Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 7,100クリック想定 ※運用期間3~4週間程度</li> <li>プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費</li> </ul>
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同バッチ
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV)</li> <li>※画像1点に含む。最大1動画まで</li> <li>リリース資料 (商品資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。</li> <li>・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。</li> <li>・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。</li> <li>・基本的にアーカイブ化されます。</li> <li>・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)</li> </ul>

## インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能**です。

# X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン (月2社限定)



X (旧Twitter) フォロー&リポストプレゼントキャンペーンがついに登場！  
 エディターが執筆した製品紹介記事を、BAILAオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います。

## ニュースパブ



## X (旧Twitter) 投稿



期間限定 パッケージ料金	<b>G ¥1,100,000 + N ¥400,000</b>
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ニュースパブ (G ¥400,000)</li> <li>・X (旧Twitter) 投稿&amp;キャンペーン運営管理費 (N ¥400,000)</li> <li>・X (旧Twitter) プースト (G ¥700,000)</li> </ul>
掲載期間	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
想定PV	3,000~5,000PV
掲載内容	画像3点+テキスト
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同々切 <b>※オリエンなし</b> ※プレゼントの手配も同時にお願いたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像 (3点まで) ※横幅1280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>・リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>・リンク先</li> </ul>
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・月2社限定メニューとなります。</li> <li>・ニュースパブは1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。</li> <li>・原稿確認は1回となります。</li> <li>・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P40参照)</li> <li>・プレゼントは最大30個までとなります。</li> <li>・30個を超える場合は別途お見積りとなります。</li> </ul> <p>&lt; X (旧Twitter) &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・設定、運用費が含まれております。</li> </ul>

# LINE公式アカウント広告 <スペシャルメッセージ>

BAILAのLINE公式アカウントより、BAILAの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！



※イメージです

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



## LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」のLINE公式アカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



メニュー	スペシャルメッセージ	
特別料金	通常料金 G ¥2,000,000→	<b>G ¥1,000,000</b>
友だち数	約758,000人 ※2024年1月末時点	
枠数	下記、指定日時に1社1枠	
配信日	月4枠（1週間に1枠まで）	
配信時間	21時半	
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有	
誘導リンク	クライアント様サイト（2URLまで）	
レポート	あり	
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同〆切	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・事前掲載可否が必要となります。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・1ブランド1シリーズの告知に限ります。</li> <li>・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。</li> <li>・その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> <li>・その他フォーマットのご希望や弊社でのクリエイティブ制作をご希望の場合は別途お見積りさせていただきます。</li> </ul>	

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

# LINE DIGEST Spot for アカウントメディア



LINE NEWS公式アカウント「BAILA News」限定の記事タイアップです。  
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。



料金 (1記事)	①画像	G ¥1,500,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	20,000~40,000PV	
友だち数	1,061,000人 ※2024年1月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	火曜日または木曜日 21:00	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可</li> <li>動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生)</li> <li>リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>	
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>①画像640×640px+テキスト全角8文字以内</li> <li>②テキスト全角12文字以内</li> <li>LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。</li> </ul>	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。</li> <li>広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>記事掲載期間は原則1ヶ月となります。</li> <li>広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認下さい。</li> <li>誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。</li> <li>LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただきます。</li> <li>その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。</li> <li>広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。</li> <li>記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。</li> <li>化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>	

## DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「BAILA」のLINE NEWS公式アカウントの  
リッチメッセージから誘導する  
記事広告メニューです。

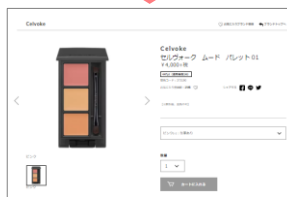
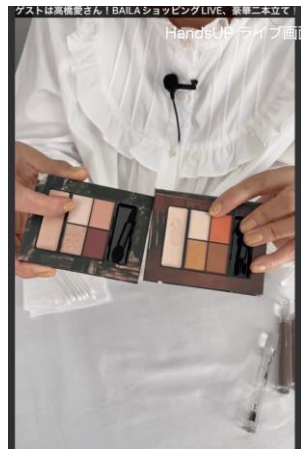


# 『ライブコマース』メニュー

ユーザーがLIVE配信を視聴しながら、「商品をリアルタイムに購入することのできる」新しいWEB LIVE「ライブコマース」をメニュー化！

月1社限定

視聴者とユーザーがコミュニティ化してお買い場を形成、“買い物体験+楽しい”の提供が可能に！国内での「ライブコマース」事例が少ないこともあり、新しいものに敏感で、発信力のある層を積極的に集客。感度が高く、認知やその後の拡散に期待できるものの特徴です。



▶ECサイト購入ページ  
(ハピプラストアorクライアント様EC)

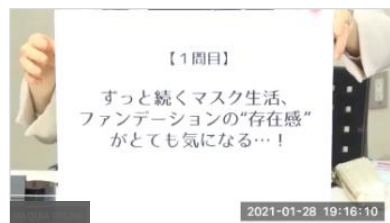
料金	通常料金G ¥5,000,000→ <b>G ¥4,000,000</b> (制作費込み)
内容	<p>①インスタライブ・ライブコマース同時配信30分</p> <p>≪ライブ前≫ ②BAILA公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)・メールマガジン]にて告知</p> <p>≪ライブ後≫ ③インスタライブ収録動画をInstagram VideoおよびBAILA Channel内にアーカイブ ④ライブコマース収録動画をHandsUP内にアーカイブ ⑤ライブコマースアーカイブURLをBAILA公式SNS [Instagram、X (旧Twitter)、メールマガジン] ※起用する方によっては例外あり</p>
申込締切	配信開始ご希望日から52営業日前
オリエン締切	配信開始ご希望日から45営業日前
レポート	<p>あり (10営業日後にご提出)</p> <p>インスタライブ：ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点</p> <p>ライブコマース：ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後の総視聴者数</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・月1社限定メニューとなります。</li> </ul> <p>※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。</p> <p>※モデル・タレントの起用はいたしません。</p> <p>※@BAILA掲載のTUとの競合排除はいたしません。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、ライブ放映中PRと企業名orブランド名を表示致します。またBAILA公式SNS投稿の際も①#PRと#企業名orブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> <li>・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。</li> </ul>

詳細資料を別途ご用意しております。ご希望の際はお問合せください。



## ウェビナーメニュー

美容感覚が高いBAILA公式ブロガーに製品特徴を直接訴求して、良質な口コミを拡散！



BAILA公式ブロガーが製品を手に取り、一斉にお試し！

使ったときのリアルな反応がすぐ見えて、アンケートの実施も可能。

視聴型のZOOM ウェビナーメニューとなります。

ウェビナー実施後は、BAILA公式ブロガーがSNSとブログで任意拡散。

拡散までを見据えて厳選されたBAILA公式ブロガーのメンバーが出席いたします。

料金	G ¥3,000,000 (撮影・制作費込み)
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>①Zoomウェビナーの開催・運営</li> <li>※BAILA公式ブロガーMAX40~60名が参加可能</li> <li>②Zoomウェビナー台本制作</li> <li>③専属MC起用</li> <li>④BAILA公式Instagram(フィード)投稿→参加者事前サンプリング</li> <li>⑤BAILA公式ブロガーのブログ、SNS投稿 (任意)</li> </ul>
配信日時	平日 原則19時スタート ※ゲストや出演者の都合によって変動あり
レポート	あり (10営業日後にご提出) ・総視聴人数 ・(アンケート実施の場合は、アンケート結果)
申込期限	配信希望の45営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・編集部公式Instagram投稿の素材は、編集部の自撮り投稿となります</li> <li>※撮影用に商品を1セットご用意ください。商品のご用意が難しい場合は画像対応をご相談させていただきます。</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・デザイン・企画等は、編集部任意となります。</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、ZOOMウェビナー中、PRと企業名orブランド名を表示致します。またBAILA公式SNS投稿の際も①#PRと#企業名orブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> <li>・ブログには編集部・ブロガーとスポンサーの益関係を明示するためPRを文頭に入れます。また企業名orブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。</li> <li>・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。</li> <li>・サンプリングの郵送料は別途お見積もりとなります。</li> <li>・サンプリングの製品と同梱物は、ウェビナー実施日から1ヶ月前までにご納品ください</li> <li>・ウェビナーはアーカイブなし。</li> <li>・BAILA公式ブロガー向けのクローズドのウェビナーになります。</li> <li>・オプションで事後レポート記事を発注いただいた場合、記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(スチール撮影ご希望の場合は別途お見積もりとなります)</li> <li>・ゲスト起用の場合は別途お見積もりとなります。</li> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>

# 公式『インスタライブ』配信タイアップ

月2社限定

Instagram

説得力、親近感のあるリアルな情報を、**23.3万**フォロワーを誇る  
BAILA公式インスタライブの配信に乗せてお届け！お得な料金で実施可能！

【studioプラン】では、バイラ編集部員×人気スタイリストorスーパーバイラズ×ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、バイラ編集部員やスーパーバイラズが、イベントや企業オフィス（プレスルーム）や店舗に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！BAILA公式Instagramのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

## スーパーバイラズ 現役メンバー3名によるインスタライブ



<https://www.instagram.com/tv/C19Se29rIH/?igsh=MXQ0bGlxbmM3ZXRmdQ%3D%3D>

料金	studioプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
	locationプラン	G ¥3,000,000 (制作費込み)
オプション	<p>『<b>テンプレートタイアップ</b>』ご出稿にて<b>インスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可</b>。</p> <p>※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「物撮影プラン (G150万円+N30万円)」になります。 ※動画素材と提供画像のみでの記事化の場合は「素材入稿プラン (G150万円)」になります。</p>	
内容	<p>①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占)          &lt;ライブ前&gt;          ②BAILA公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)・メールマガジン]にて告知          &lt;ライブ後&gt;          ③BAILA公式Instagramのストーリーに投稿 (24時間格納)          ④BAILA MOVIE内に収録動画をアーカイブ          ⑤BAILA公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ          ※起用する方によっては例外あり</p>	
レポート	あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)	
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 月2社限定メニューとなります。</li> <li>※起用するスタイリスト、著名人、バイラズをご指名の場合は別途お見積りになります。</li> <li>※モデル・タレントの起用はいたしません。</li> <li>※@BAILA掲載のTUとの競合排除はいたしません。</li> <li>・ locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。</li> <li>※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。</li> <li>・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。</li> <li>・ 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、インスタライブ放映中PRと企業名orブランド名を表示致します。またBAILA公式SNS投稿の際も①#PRと#企業名orブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> <li>・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。</li> </ul>	

# BAILAチャンネル (Youtube) オリジナル動画制作 & 記事制作パッケージプラン

編集者が体感した商品の魅力を、リアルかつ余すところなく視聴者に届けます！YouTube番組「BAILA CHANNEL」タイアッププラン

2022年4月にスタートした「BAILA CHANNEL」。30代～40代の女性が共感し、楽しく情報を得られる「大人のシェアチャンネル」として大人気です。中でも、BAILA編集部員の「新人ぴら」が読者を代表してその道のプロに学ぶコンテンツが大人気。

今さら聞けないファッションや美容のノウハウを丁寧に解説する内容は、BAILAブランドが21年間大切にしてきた「信頼」や「楽しさ」、そして「リアル」が詰まった、**エンゲージメント**の高いコンテンツです。

そのほかプリント版カバーも務める人気モデル、佐藤晴美がレシピを披露する「はるみん食堂」や、抜群の認知度を誇る新川優愛の「ルームツアー」に続き、8月にはBAILAのインフルエンサー集団・スーパーバイラーズが「バッグとバッグの中身」を紹介するコンテンツもスタート。

30代の「きれいなお姉さん」の間で人気のバッグブランド、流行っているデパコス&ドラコスがすべてわかります！

## BAILA CHANNEL コンテンツ内にて展開



FB、TW  
@BAILAアカウント  
でも拡散



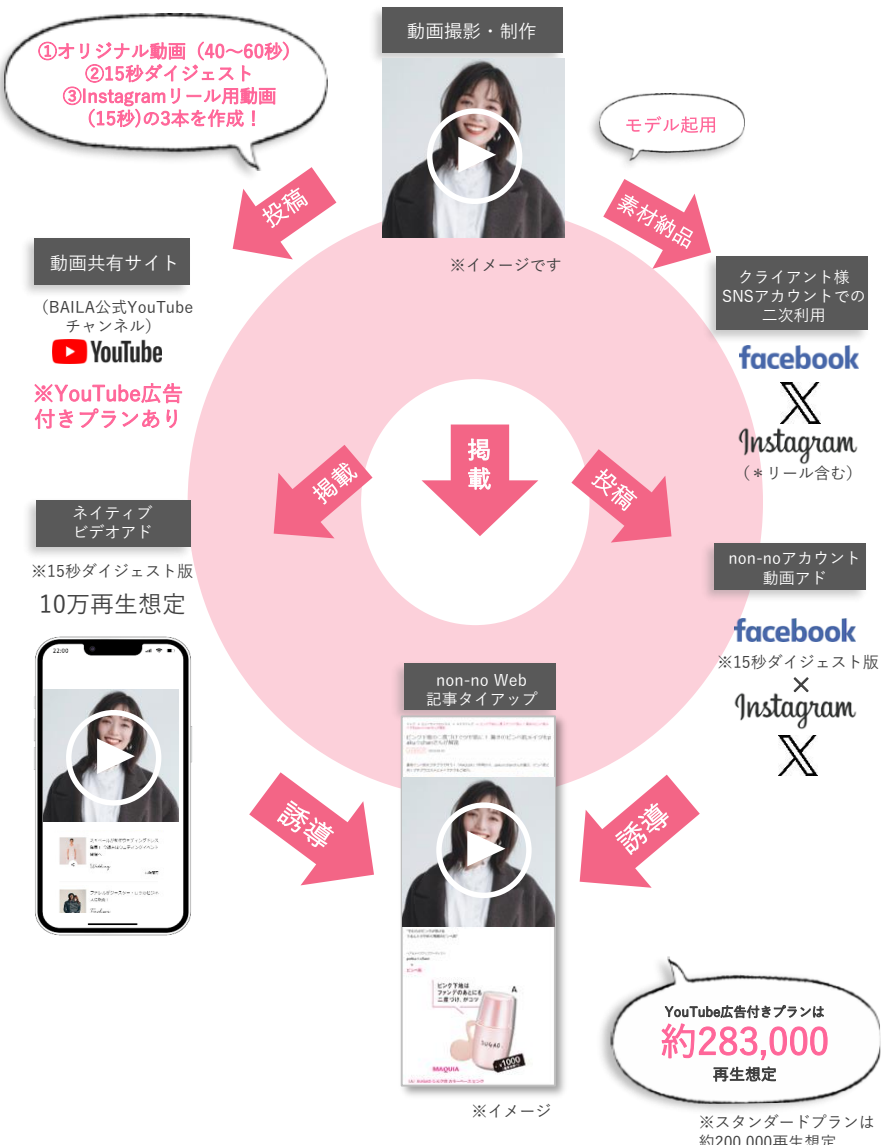
BAILA CHANNELはこちら→

料金	オプションなし	<b>G ¥4,000,000</b> (制作費込み)
	オプション パッケージ	<b>G ¥5,000,000</b> (制作費込み)
内容	<p>①本編動画制作 動画内容：BAILAチャンネル内コンテンツで展開 動画尺：10分から15分 ※ルームツアーコンテンツは「〇〇ルームツアー」など（ショールーム、会社ほか）も可能</p> <p>②@BAILAにてニュースパブ（素材入稿型、CMS）掲載 ③バイラアカウント内拡散（FB、TW、@BAILA誘導枠） ④拡散用動画制作（バイラアカウント内での拡散用、主に@BAILA誘導枠とFB、TW）</p>	
オプション	<p>外部誘導オプション ※以下からひとつお選びください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ X (旧Twitter) (39.3万再生想定)</li> <li>・ Instagram (22.5万再生想定)</li> <li>・ Instagramストーリー+リール (20万再生想定)</li> <li>・ PO配信 (28.6万再生想定)</li> <li>・ YouTube (8.3万再生想定)</li> <li>・ TikTok (50万再生想定)</li> </ul>	
レポート	<p>あり (PV・UU・YouTube動画再生数) ※オプションパッケージの場合は上記に加え、SNS動画アド再生数・YouTube trueviewインストリーム広告など</p>	
申込期限	45営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・ モデルやタレント起用、撮影内容によって別途お見積りとなります。</li> <li>・ 事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・ 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため</li> <li>①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> <li>・ 詳細は担当までお問合せください。</li> <li>・ クライアント様アカウントとのコラボはご相談ください。</li> <li>・ ニュースパブの画像がない場合は追加N20万円で物撮影を実施します。（撮影場所は弊社スタジオになります）</li> </ul>	

月1社  
限定

# 動画タイアップパッケージ (1社限定/月) NEW

撮影・制作から、記事制作・掲載、SNSの動画アド拡散、クライアント様SNSの二次使用までがセットになったメニューです！



パッケージ料金 (1ヶ月)	スタンダードプラン	G ¥5,000,000 (撮影・制作費込み)
	YouTube広告付きプラン	G ¥5,000,000 + G ¥1,000,000 (撮影・制作費込み)
パッケージ内容	<b>期間限定価格</b> ①オリジナル動画 撮影・制作(40~60秒程度/15秒ダイジェスト/Instagramリール用動画) ②記事タイアップ 1P (CMS / 動画+画像最大2点まで) ③モデル起用費 ④Facebook + Instagram動画アド (PO配信) ⑤X (旧Twitter) 動画アド ⑥ネイティブビデオアド (10万再生想定) ※15秒程度 ⑦BAILAの公式YouTube/Instagramリール内に掲載 ※WOMJガイドラインに則った表記をさせていただきます。 ⑧クライアント様SNS (リール含む) での二次使用 [タイアップ掲載期間/ FB・IG・X (旧Twitter)でそれぞれ1投稿迄] ※LPは@BAILA内の記事とさせていただきます。 ⑨YouTube広告付きプランにはYouTubeの「TrueView インストリーム 広告 (83,000再生想定)」が付きまます。	
誘導リンク	2種程度	
想定PV	6,000~15,000PV	
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数、リール再生回数)	
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・月1社限定メニューとなります。</li> <li>・デザイン・企画等は、編集部任意となります。</li> <li>・記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(別途スチール撮影はいたしません)</li> <li>・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。</li> <li>・動画はBAILA×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。</li> <li>・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。</li> <li>・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。</li> <li>・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの方がございますので、事前にご相談ください。</li> <li>・SNS二次利用OKなのはダイジェスト版とリール動画のみとなります。</li> <li>・記事は基本的にアーカイブ化されます。(モデルによります)</li> <li>・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。</li> <li>・モデルによっては追加起用費が発生する場合もございます。</li> <li>■リール動画 (15秒) について:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・15秒のダイジェスト版をリール動画のサイズに合わせた縦画面に変更し、キャプション位置を修正のうえ、編集部が選んだ音楽をつける形で作成します。</li> </ul> </li> <li>■以下別途お見積りとなります。                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により</li> <li>・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合</li> <li>・高度なレタッチが必要な場合</li> <li>・画像加工や素材の編集</li> <li>他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により (詳細は担当まで)</li> </ul> </li> </ul>	

BAILA 広告メニュー >

## (4) 読者組織



## 読者組織 広告メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	スーパーバイラーズブログ執筆プラン	G ¥2,500,000～ (制作費込み)	47営業日前	P87
②	スーパーバイラーズ タッチ&トライセミナー+SNS拡散	G ¥3,500,000～ (制作費込み)	50営業日前	P88
③	全員サンプリングプラン (記事任意/校正なし) 【タイアップオプション】	G ¥500,000～	掲載開始日希望日の30営業日前	P89
④	サンプリング+記事プラン (記事保証/事実確認あり)	G ¥1,200,000～	掲載開始日希望日の30営業日前	P90
⑤	スーパーバイラーズ イベントルポプラン	G ¥1,200,000～ + N ¥350,000	45営業日前	P91
⑥	スーパーバイラーズ イベント派遣&拡散プラン	N ¥300,000～	25営業日前	P92
⑦	読者組織 タイアップ広告オプション	N ¥30,000～	タイアップ申し込みと同時	P93～

# 30代の素敵生活を体現。BAILAが誇る読者組織

# スーパーバイラーズ

## スーパーバイラーズとは？

BAILA誌面、@BAILAでも活躍中の読者77名\*

ファッションや美容はもちろん、旅行、グルメ情報など、リアルなライフスタイルを日々のブログやSNSで発信しています。

※2024年3月時点

## バイラーズたちのここがすごい！

### ☑ 同世代への影響力はバツグン！

情報感度が高く、新しいもの・ことへの好奇心大のメンバーたち。30代の憧れとして読まれているブログやSNSもご活用いただけます。

### ☑ 良質な記事を発信・拡散可◎

日ごろから情報収集・発信を行う彼女たちは、リアル30代の目線でブランドやアイテムを語ることに長けています。

## 起用例

### ● 読者インフルエンサーサンプリング

スーパーバイラーズにサンプルを提供。実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。



### ● タイアップ起用

通常のWEBタイアップに、スーパーバイラーズの記事を組み合わせる訴求します。

### ● イベント派遣

イベントに足を運び、リアルな様子をレポート！SNSの拡散も期待できます。

※詳細は担当までお問い合わせください。  
※メンバーは変更になる可能性がございます。担当にご確認ください。

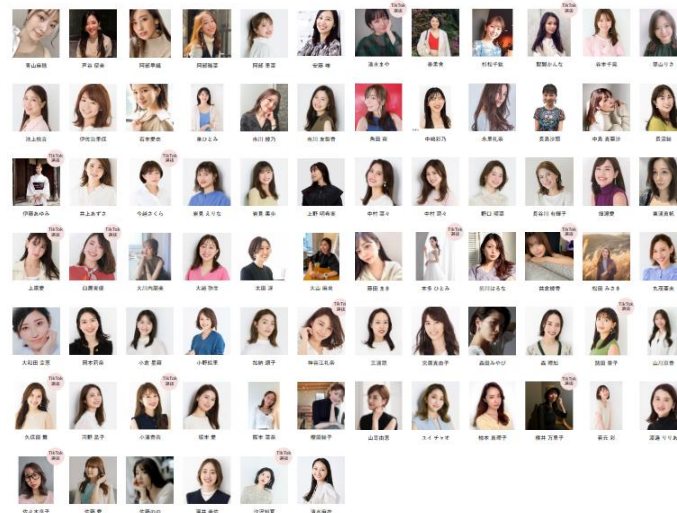


## BAILARS TOPBLOGGER 10

バイラーズ トップブロガー10

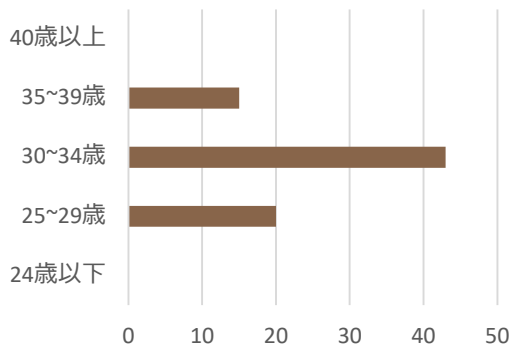


## SUPER BAILARS / スーパーバイラーズ

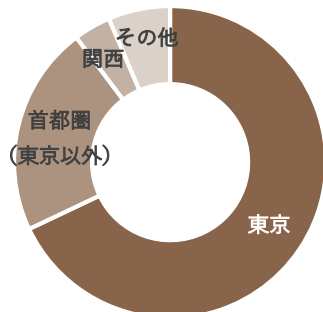


未婚/既婚 は半々 未婚**55%** / 既婚**45%**

年齢 **30~34歳**がほとんど



居住地



**90%**が首都圏在住

## 職業

メーカー/IT/秘書/公認会計士/金融/  
メディア/マーケティング 華々しいキャリアばかり！  
幅広い業界の方が勢ぞろい。自分らしいキャリアを選択している印象。

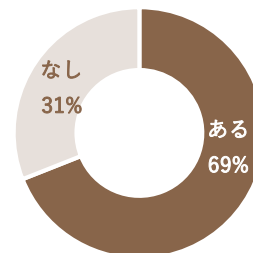
**43%**が現在副業中！

「副業をしていた」  
「副業を検討している」  
という方も多数。中でも、  
クリエイティブ系が人気。

WEBデザイン/  
ライター/起業など

転職経験

好きを仕事にしたい、  
キャリアアップなどが目的。



「自分がより成長できる環境に  
身を置きたかったから」

「この生活は続けられない  
と思い、ワークライフバラ  
ンスを見直しました」

## お買い物事情

毎月の美容の予算は…

- 1位 1万円~3万円未満 (66%)
- 2位 3万円~5万円未満 (17%)
- 3位 5000円~1万円未満 (13%)



毎月のファッションの予算は…

- 1位 1万円~3万円未満 (52%)
- 2位 3万円~5万円未満 (29%)
- 3位 5万~10万未満 (7%)  
5000円~1万円未満 (7%)



## 部活動も盛んです！

ファッション部



得意ジャンルの異なるメンバーが在籍。コーデ紹介から、最新アイテム紹介まで。

美容部



スキンケア好きばかり。美容液の深堀り記事や美容ギア紹介も人気。化粧品検定1級保有者も。

ゴルフ部



最近始めたという方から、学生時代から続けている方まで歴史は様々。





個性豊かな『スーパーバイラズ』メンバーをご紹介

おしゃれも仕事も人生も、自分らしいスタイルを確立し、30代読者たちの憧れにもなっているスーパーバイラズ。ファッション、美容、食など各メンバーの得意分野も様々。セルフプロデュース力・発信力をもつ、素敵30代を代表する6名の編集部イチオシメンバーはこちら！

泉ひとみさん 化粧品検定1級取得。コスメはお任せ！



プチプラコスメ新作レビューから、諭吉スキンケアまで、美容記事に定評が。記事内の写真もBAILAっぽいおしゃれで洗練された雰囲気です。

[https://baila.hpplus.jp/blogs/izumi\\_hitomi](https://baila.hpplus.jp/blogs/izumi_hitomi)

諸田 景子さん 多忙に働きながら、今まで74か国へ旅に



日々忙しい現場で働きながらも、ファッションや美容、趣味も充実。旅のおすすめ情報ウェディング系の記事も人気です。

[https://baila.hpplus.jp/blogs/morota\\_keiko](https://baila.hpplus.jp/blogs/morota_keiko)

谷本千晃さん イメージコンサルタント×WEBライター



パーソナルカラーや顔タイプ別診断アナリストでもある谷本さん。参考になる旅行やファッション記事の投稿が人気です。

[https://baila.hpplus.jp/blogs/tanimoto\\_chiaki](https://baila.hpplus.jp/blogs/tanimoto_chiaki)

佐藤 愛さん 得意分野は美容やホテルステイ、韓国レポ



韓国の旅レポや韓国コスメなどのレビュー記事が大ヒット。日本未上陸ブランドの情報の紹介も話題に。ヨガやイメージコンサルタントの資格も保有。

[https://baila.hpplus.jp/blogs/kuwabara\\_ai](https://baila.hpplus.jp/blogs/kuwabara_ai)

櫻田 結子さん コーデブログが参考になる！と人気。



「ユニクロのタックパンツ3色着回しコーデ」などコーデブログが人気。新作レポやゴルフウェアの着こなし記事も反響を呼んでいます。

[https://baila.hpplus.jp/blogs/sakurada\\_yuiko](https://baila.hpplus.jp/blogs/sakurada_yuiko)

清水 まやさん ラーメン・洋服・アニメ好きのデザイナー



年間150杯を目指すバイラズラーメン部の部長。むくみ整理術など、好きなものを食べながら、美を維持する秘訣も発信中。

[https://baila.hpplus.jp/blogs/shimizu\\_maya](https://baila.hpplus.jp/blogs/shimizu_maya)

# ① スーパーバイラズブログ執筆プラン

BAILAの読者組織「スーパーバイラズ」を起用した記事タイアップとブログ投稿のお得なパッケージメニューを新設。

充実したライフスタイルが参考になる！と人気を集めるBAILAの読者組織「スーパーバイラズ」。記事タイアップとブログがセットになったお得なプランを新設しました。



有料追加オプション

協賛条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・@BAILA CMS記事</li> <li>・バイラズブログ</li> <li>・編集部公式Instagram投稿</li> </ul>	G¥2,500,000
協賛特典	<ul style="list-style-type: none"> <li>① スーパーバイラズ5名起用（メンバーの調整は編集部にて行います。）</li> <li>② @BAILAでCMS記事タイアップ（物撮影）1記事配信</li> <li>③ スーパーバイラズブログ5名（1名1記事）+ SNS投稿は任意</li> <li>④ BAILA 編集部公式 Instagram にてオーガニック投稿サービス（各1回）フィード+ストーリーズ（記事誘導付）</li> </ul>	
申込期限	47営業日前 ※内容により異なる	
オリエン期限	35営業日前 ※内容により異なる	
レポート	あり	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・ 事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・ バイラズブログ投稿の内容・タイミングは編集部任意とさせていただきます。</li> <li>・ CMS記事には、バイラズのブログを集積して掲載します。</li> <li>・ CMS記事にバイラズの出演をご希望の場合は、別途ご相談ください。</li> <li>・ バイラズのブログやSNSには編集部・ブロガーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。</li> <li>・ 企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。</li> <li>・ 本メニューでは、モデルの起用は不可となります。</li> <li>・ 詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>	

外部誘導  
P49～参照 G30万円～





## ②スーパーバイラーズ タッチ&トライセミナー+SNS拡散

スーパーバイラーズが御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、そこで得られた情報の感想や会場の様子等を、その場でSNSへ投稿・拡散いたします。後日タイアップ広告でもブログ記事を掲載。更にBAILAの公式SNSやメルマガ等でも商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社で  
セミナーを開催！



スーパーバイラーズ（10名〜）を対象に個別セミナーを実施。商品の認知や理解を深めます。

スーパーバイラーズが  
各々のSNSで拡散！

フォロワー数  
が多いと好評！



セミナー体験をいち早く  
SNSで投稿し、拡散します！

スーパーバイラーズの  
タイアップ&ブログに掲載



タイアップページにはスーパーバイラーズ  
2名と任意のブログ記事を掲載！

更に拡散！

BAILA公式SNS



※回数・配信タイミング、  
投稿内容は編集部任意

メニュー料金

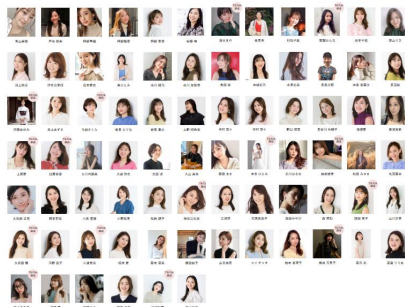
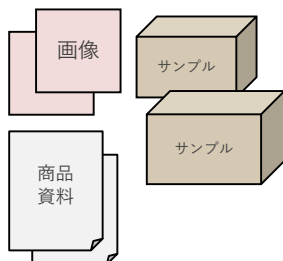
G ¥3,500,000〜（制作費N ¥700,000〜含む）

- ★セミナーへのスーパーバイラーズのアサイン（**専属メンバー2名確約!**）
- ★タイアップ広告はテンプレートタイアップ（撮影型）を想定しています。
- ★バイラーズのSNS投稿&ブログ執筆は任意となります。
- ★ブログやSNSには編集部・ブロガーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。  
また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。
- ★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
- ★申し込みの締め切りは50営業日前までとなります。

### ③ 全員サンプリングプラン（記事任意/校正なし）【タイアップオプション】

クライアント様より商品をご提供いただき、スーパーバイラズ全員にサンプリングを行うメニュー。情報発信意欲が高く、投稿記事のクオリティーが高いメンバーを揃えているので、情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。オプションにてブロガーの記事数を保証することも可能です。

編集部から  
商品を発送



スーパーバイラズ全員  
商品お試し

ブログ記事作成は任意  
(校正なし・PR表記あり)

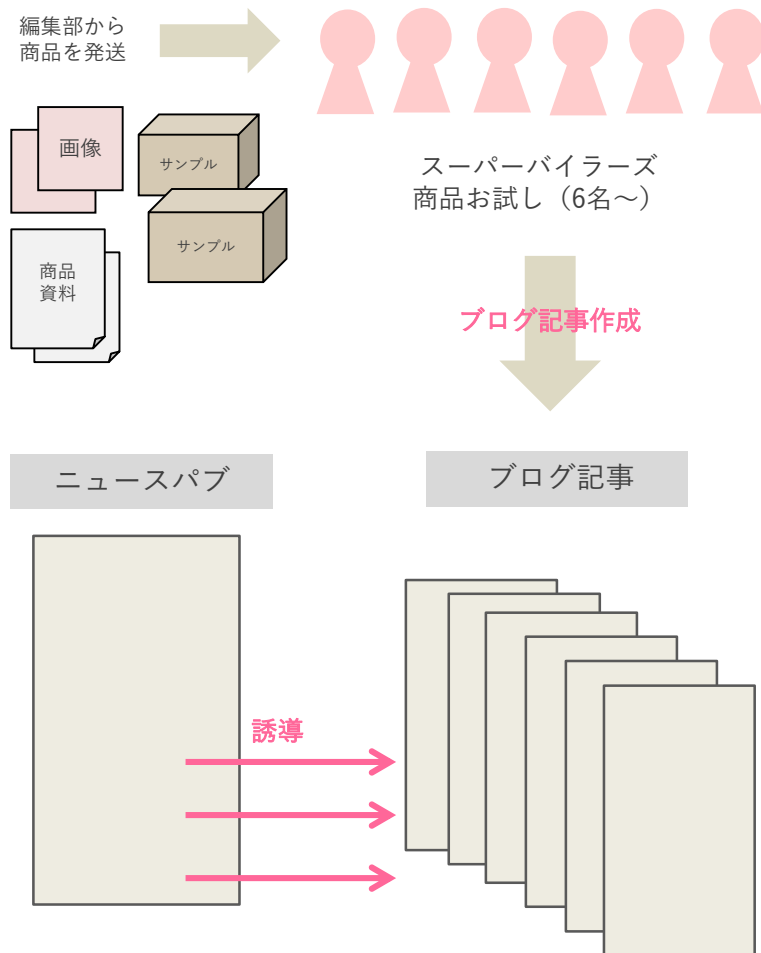
掲載料金	※ サンプリング対象 スーパーバイラズ77名全員 ※2024年3月時点 ※メンバー人数は変更になる可能性があります。	<b>G ¥500,000</b> 送料別途
オプション	ブログ記事掲載保証 (PRマークあり)	<b>1名 : G¥100,000</b>
掲載開始日	スタートご希望時期、応相談	
掲載面	各ブログ記事内 ※任意投稿	
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前  ★プリント版もしくはWEBタイアップと同時に申し込みください。 ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願ひします。	
レポート	なし *レポートをご希望の場合は別途制作費 : N ¥50,000~	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。</li> <li>・サンプル数が少ない場合はご相談ください。</li> <li>・記事掲載をしたバイラズの競合排除はいたしません。</li> <li>・ブログには編集部・ブロガーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。</li> <li>・サンプリング人数はお申し込み後に確定となります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。</li> <li>・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。</li> <li>・オプションではなくタイアップとしてご利用の場合は、必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・ブログ集積ページの作成、誘導枠の追加は別途お見積りとなります。</li> </ul>	

※サンプリングしたバイラズ全員の記事を保証するものではありません。

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

## ④ サンプルング+記事プラン (記事保証/事実確認あり) NEW

クライアント様より商品をご提供いただき、スーパーバイラズ全員にサンプルングを行うメニュー。情報発信意欲が高く、投稿記事のクオリティーが高いメンバーを揃えているので、情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。オプションにて記事数を増やすことも可能です。



内容・金額	サンプルング・記事保証 6名	G ¥1,200,000	送料別途
	サンプルング・記事保証 10名	G ¥1,700,000	送料別途
	サンプルング・記事保証 20名	G ¥2,800,000	送料別途
オプション	サンプルング・記載保証追加	1名 : G ¥100,000	送料別途
想定PV	2,000~4,000PV (ニュースパブ)		
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像 (3点まで) ※横幅1280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>・リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>・リンク先</li> </ul>		
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。</li> <li>★サンプル商品のご手配も同時にお願います。</li> </ul>		
レポート	なし *レポートをご希望の場合は別途制作費 : N ¥50,000~		
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。		
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。</li> <li>・記事掲載をしたバイラズの競合排除はいたしません。</li> <li>・ブログには編集部・ブロガーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。</li> <li>・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。</li> <li>・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。</li> </ul>		

## ⑤ スーパーバイラーズ イベントルポプラン

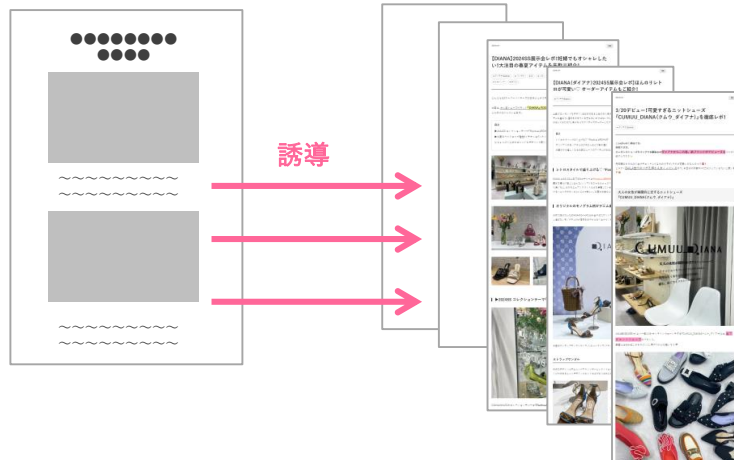
スーパーバイラーズが貴社イベントへ訪問し、その様子や商品をブログやSNSで拡散！タイアップでイベントの魅力を立体的にお届けします。

スーパーバイラーズ5名が、貴社イベントへ参加。  
イベントの様子や商品について拡散します。



記事タイアップ (撮影型)

スーパーバイラーズブログ



項目	ブログ・SNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
記事タイアップ (スーパーバイラーズ撮影型)	G ¥1,200,000 制作費N ¥200,000	
スーパーバイラーズ イベント5名派遣料金	N ¥150,000 (N ¥30,000×5名)	N ¥150,000 (N ¥30,000×5名)
スーパーバイラーズ ブログ5記事料金	—	G ¥500,000 (G ¥100,000×5記事)
G合計金額	<b>¥1,550,000</b> G ¥1,200,000 + N ¥350,000	<b>¥2,050,000</b> G ¥1,700,000 + N ¥350,000
特別セット価格	—	<b>¥1,950,000</b> G ¥1,600,000 + N ¥350,000

※スーパーバイラーズの調整は編集部が行います。

※人数や構成、タイアップのグレードアップなどは随時承ります。

※バイラーズのSNS投稿は任意となります。

※ブログやSNSには編集部・プロガーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。

また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。

※申し込みの締め切りは45営業日前までとなります。

## ⑥ スーパーバイラーズ イベント派遣 & 拡散プラン

スーパーバイラーズが貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品を任意でブログやSNSに投稿・拡散するプランです！



《 イベント参加 》



任意投稿・拡散

ブログ記事 (任意・保証)



SNS投稿 (任意)



項目	ブログ・SNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
スーパーバイラーズ イベント派遣費 (6名以上から)		N ¥180,000~ (N ¥30,000×6名~)
スーパーバイラーズ ブログ記事作成費	N ¥300,000~ (N ¥50,000/名×6名~)	G ¥600,000~ (G ¥100,000×6名~)
合計金額	N ¥300,000~	¥780,000~ G ¥600,000 + N ¥180,000 ~

- ※バイラーズの調整は編集部が行います。
  - ※バイラーズのSNS投稿は任意となります。
  - ※ブログやSNSには編集部・ブロガーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。
  - ※タイアップ広告とのセット依頼など随時承ります。
  - ※ご依頼は最低6名からお願いいたします。6名以上の派遣もご相談ください。
  - ※申し込みの締め切りは25営業日前までとなります。
  - ※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。
- 詳細は担当者までお問い合わせください。



## 読者組織 タイアップ広告オプション①

オプションメニュー		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000~ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。</li> <li>・体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途)</li> <li>・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。</li> </ul>
②	読者組織座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000~ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> <li>・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。</li> <li>・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。</li> </ul>
③	読者組織アンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット)</li> <li>・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。</li> <li>・個人が特定できる情報はお出しできません。</li> <li>・アンケートの回答数は保証致しかねます。</li> <li>・ブロガーの記事投稿はございません。</li> </ul>
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事) /1ヵ月 ※詳しくは次頁参照	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。</li> <li>・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。</li> </ul>

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。
- ・ブログには編集部・ブロガーとスポンサーの便益関係を明示するため PR を文頭に入れます。  
また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

## 読者組織 タイアップ広告オプション②ブログ記事執筆

スーパーバイラース ブログ記事掲載回数	3名プラン	5名プラン	10名プラン
1名・1記事 (G ¥100,000)	G ¥300,000	G ¥500,000	ボリュームディスカウント10%OFF G ¥900,000
1名・2記事 (G ¥200,000)	G ¥600,000	ボリュームディスカウント10%OFF G ¥900,000	ボリュームディスカウント20%OFF G ¥1,600,000
1名・4記事 (G ¥400,000)	ボリュームディスカウント10万円引き G ¥1,100,000	ボリュームディスカウント20%OFF G ¥1,600,000	ボリュームディスカウント30%OFF G ¥2,800,000

※スーパーバイラースのブログ起用は、1名からでもお申込みが可能です。(G ¥100,000/1名)

※タイアップのブログ記事は原則1名につき1ヶ月掲載、写真点数は3点までとなります。

※ブログには編集部・ブロガーとスポンサーの便益関係を明示するため PR を文頭に入れます。

また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。

BAILA 広告メニュー>

## (5) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

# バナー広告メニュー 一覧表

## 期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥700,000	398,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	SPサイトジャック	G ¥700,000	398,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥250,000	194,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (SPサイトジャックオプション)	G ¥200,000	194,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥500,000	398,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥300,000	199,000	ヘッダーバナー
⑥	フッターバナー	G ¥300,000	199,000	フッターバナー	
PC	⑦	ビルボード	G ¥500,000	51,000	ビルボード ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥250,000	23,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥200,000	23,000	レクタングルバナー

## imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥550,000～	G ¥1.38	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥330,000～	G ¥1.66	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥330,000～	G ¥1.66	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥270,000～	G ¥11.96	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥220,000～	G ¥9.57	レクタングルバナー

## バナー広告ご掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"><li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li><li>・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。</li></ul>
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none"><li>・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。</li><li>・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。</li><li>・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。</li><li>・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。</li><li>・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。</li><li>・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。</li><li>・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。</li></ul>
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"><li>・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合</li><li>・大容量・動画配信をご希望される場合</li></ul>
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"><li>・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。</li><li>・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li></ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。</li><li>・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。</li></ul>



## ①SPビデオバナー

## 期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp	398,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP97の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



- ※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる場合がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

## ②SPサイトジャック

### インパクトバナーは 動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



### 期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp	398,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP97の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

- ※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
- ※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
- ※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

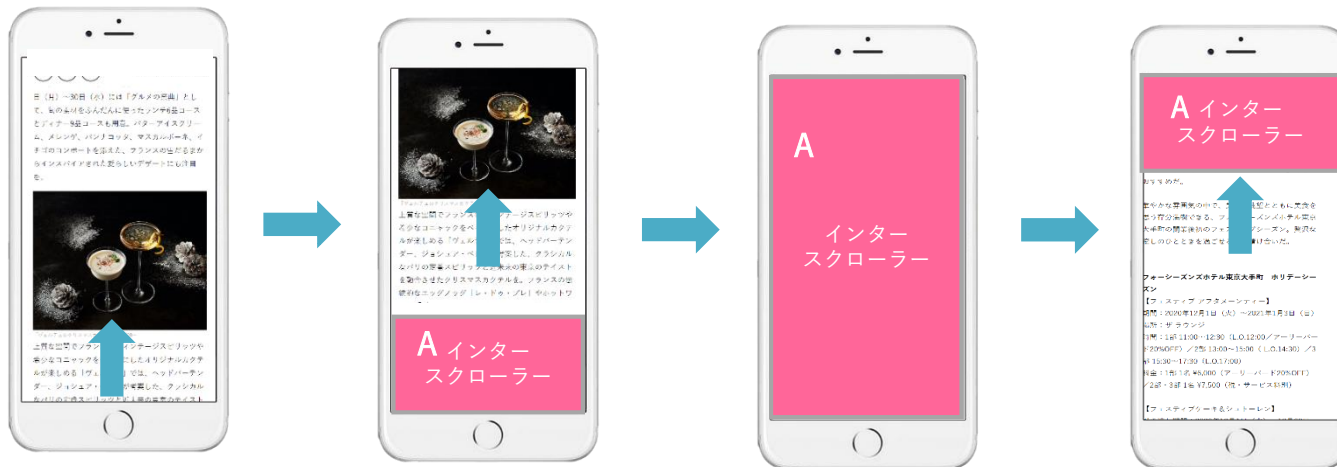
### ③ インタースクローラー

#### インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。  
 サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

#### 挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、SP環境にてご確認ください。記事下に表示されます。

#### 期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥250,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥200,000
想定imp	194,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP97の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)

## ④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



- ※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
- ※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合もございます。またimpの比率も任意となります。

## 期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥500,000	G ¥300,000	G ¥300,000
想定imp	398,000	199,000	199,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

## imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥550,000~	G ¥330,000~	G ¥330,000~
imp単価	G ¥1.38	G ¥1.66	G ¥1.66
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP97の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

## ⑦ビルボード



OR

レクタングル  
バナー

### 期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥500,000	
想定imp	51,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP97の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。  
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。  
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。



## ⑧ ラージレクタングルバナー

## ⑨ レクタングルバナー



OR

ラーズ  
レクタングル  
バナー

## 期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラーズ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥250,000	G ¥200,000
想定imp	23,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

## imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラーズ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥270,000～	G ¥220,000～
imp単価	G ¥11.96	G ¥9.57
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP97の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

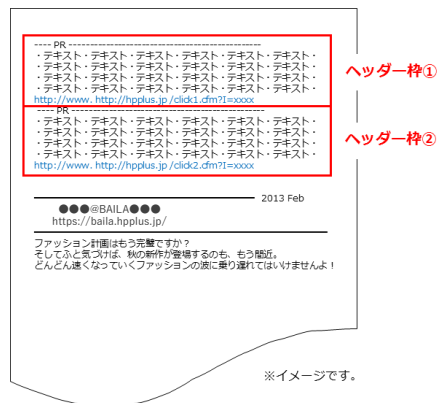
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。  
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので  
 予めご了承ください。  
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

BAILA 広告メニュー>

## (6) メールマガジン広告

## メールマガジンヘッダー広告

@BAILA会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に  
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



料金 (1回)	配信通数	配信可能日 (月2回配信)
G ¥200,000	58,000	毎月28日 (本紙発売日メール) 媒体指定日 (号外メール) ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。  
プリント版発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・配信数は2024年1月末時点のものになります。  
配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・競合他社が別枠で表示される場合がございます。(原則、競合排除はいたしません。)

### ◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	毎月12日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	5営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。</li> <li>・クリック数集計期間 (1週間) より7営業日後にレポートを提出いたします。</li> <li>・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li> <li>・競合他社が別枠で表示される場合がございます。(原則、競合排除はいたしません。)</li> </ul>

BAILA 広告メニュー>

## (7) Shueisha Data + データ活用



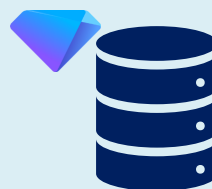
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

## 集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレグラジャパ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

## セグメント作成

集英社独自データ



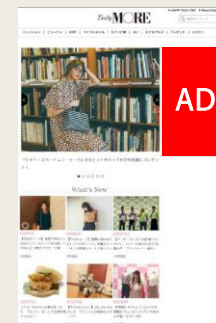
- ・ 会員情報
- ・ WEB閲覧データ
- ・ マンガ閲覧データ
- ・ EC購買データ
- ・ 興味関心データ など

データ蓄積/抽出

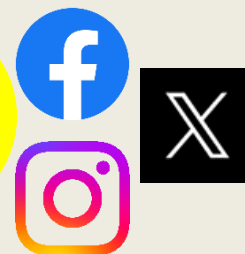
広告セグメント利用/拡張配信

## 広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導  
ダークポスト



\*集英社データプラットフォーム活用メニューは  
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております  
\*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

\*詳細は営業にお問い合わせください



## 「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です  
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



etc...

指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧

HAPPY PLUS STORE  
3万円以上EC購入JCS  
特定作品のグッズ購入

Z世代ユーザー



# 「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく  
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

## バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



▼配信対象媒体

HAPPYPLUS+  
MAQUIA ONLINE @BAILA  
nanno LEE  
MORE Marisol  
SPUR.JP Webecelat

## タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



## ダークポスト

集英社独自データ



取材誌  
アカウント



マンガアプリ  
アカウント



クライアント様サイト

# 「Shueisha Data +」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に  
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

## リッチレポート

### タイアップ記事



タイアップ記事  
閲覧者

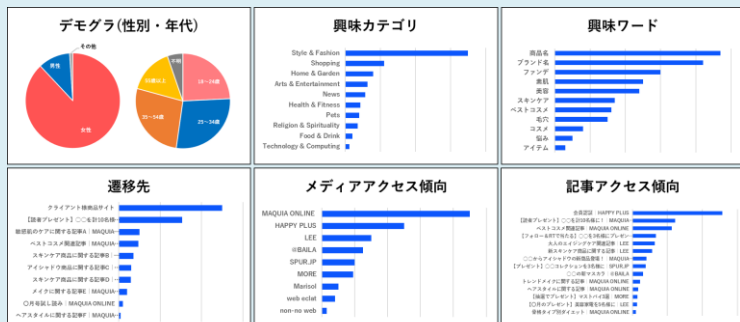


### レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- +
- ・属性分析 (性別・年代)
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向

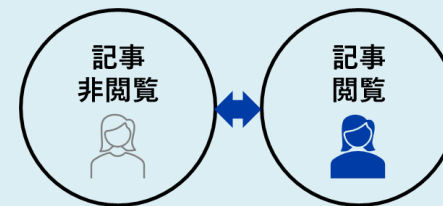
料金：N30万円

### レポートイメージ

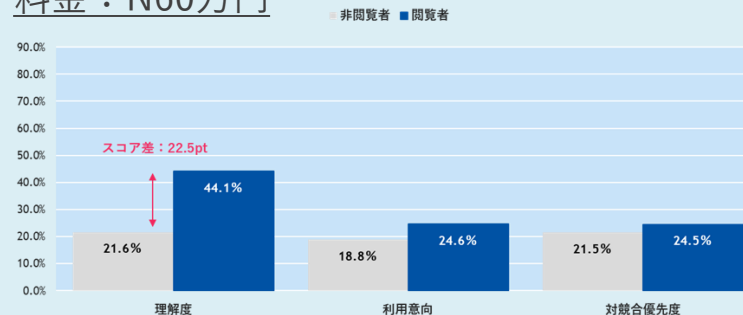


## 態度変容調査

### 調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

## 入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

## 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。



JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに  
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】  
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】  
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のポットやインプレッション  
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。  
弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。  
※3 AMPなど一部ページは対象外となります  
※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン  
（<https://www.jiaa.org/katudo/gdl/>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは  
集英社ADNAVIトップページの  
お問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索  
または右記QRコードより



株式会社 集英社  
広告部  
03-3230-6202