

web Sportiva

<https://sportiva.shueisha.co.jp/>

MEDIA GUIDE 2024.07 - 12



集英社

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

媒体概要	INDEX／編集長メッセージ／コアバリュー	2
	ブランドネットワーク／サマリー／ユーザー情報	5
	コンテンツ紹介（ジャンル）、（特集の予定）、（連載一例）、（2024年 人気記事）	8
	コラボサイト事例／詳細	12
	編集記事タイアップ事例	14
タイアップ広告	制作進行スケジュール	16
	動画＋ショート動画＋記事タイアップ	17
	動画＋記事タイアップ	18
	オーダーメイド記事タイアップ	19
	記事タイアップ	20
	素材入稿型タイアップ	20
	タイアップ誘導枠	21
	外部誘導・拡散メニュー	22
	タイアップで撮影・制作した記事・動画の二次利用について	25
ディスプレイ広告	ディスプレイ広告	26
	ネイティブ動画広告	27
	全面広告	28
	インタースクロラー広告	29
	DMP広告商品／ターゲティング内容詳細／ターゲティング広告メニュー価格	30
	原稿規定	33
	Shueisha Data +	35
各種規定	40	
お問い合わせ等	42	

質の高いスポーツコラムが 多くの読者に支持されています

web Sportivaは、スポーツが大好きな30～50代の男性ビジネスマンに愛される国内最大級の総合スポーツコラムサイトです。

長年にわたり、アスリートへの取材や丁寧な周辺取材を通して、スポーツの魅力や深淵を描く読み応えのあるスポーツコラムをつくり続けてきたことで、現在では平均で月間1400万PV、300万UUと多くの読者に支持されてきました。

またX（旧Twitter）をはじめとするSNSにも力を入れ、幅広い層の読者に記事を届けるとともに、記事と連動した動画を制作してYouTubeチャンネルで公開するなど、本サイトの枠を超え、多方向への発信に努めてきました。

今後、より多くの読者の皆様に喜んでいただくために、スポーツファンに人気の高いイベントを中心に、引き続き特集を組んでいきます。7月には「パリ五輪特集」、8月には「甲子園特集」、年末年始にかけては「箱根駅伝特集」、「高校サッカー特集」などを予定しています。

「スポーツイベントに絡めてプロモーションしたい」
「男性ビジネスマンに商品を訴求したい」

そんな時はぜひweb Sportivaをご活用ください。



web Sportiva 編集長

寺澤 俊介

スポルティーバは、スポーツを愛する世界中の人々に向け、365日オリジナル記事を制作・配信する総合スポーツコラムサイトです。記事だけでなく動画・映像でも、サッカー、野球、バスケットボール、バレーボール、テニス、陸上、水泳などさまざまな競技の情報が楽しめる、スポーツファンが求めるコンテンツ制作を日々心がけています。また、長年にわたり培ってきた3つのポイントを重視しています。

✔ Friendly

スポーツが日常の1ページ、生活の一部としてさらに親しみのあるものになるように、その面白さや魅力を伝えます。アスリートはもちろん、元アスリートをはじめ、識者や文化人まで、読者の関心と呼ぶキャスティングを実現します。

✔ Fun

スポーツを基軸に、時事問題や経済、エンターテインメントなど、幅広い分野をカバーし、スポーツの楽しさ、楽しみ方を伝えていきます。アスリートの活躍や葛藤、チームの成長など、スポーツから生まれるストーリーや歴史を現場で取材し続けます。

✔ Fair

フェイクニュースが社会問題になる時代だからこそ、常に信頼性を重視し、スポーツのすばらしさを伝えるため、クオリティの高い記事、コンテンツ、作品を制作し、YouTubeをはじめ、XやInstagramなどSNSも活用してユーザー／読者が本当に欲しい情報を伝えていきます。

web SportivaではX (旧Twitter)、LINE等のSNSはもちろん、YouTubeチャンネルも活用し、さまざまなチャンネルで記事・動画を発信。それらのコンテンツをYahoo!ニュース、LINEニュースをはじめとした各種ポータルサイト等に配信しています。

Total オーディエンス数 約 370 万人

※2024年4月現在

SNS



フォロワー
98,000



友だち
555,000



フォロワー
29,000



登録者数
18,200



フォロワー
2,800



月間PV 1400万PV
月間UU 300万UU

外部配信先

Yahoo!ニュース



LINEニュース



Gunosy



SmartNews



ニュースパス



au サービス today



microsoft



※その他多数

月間PV 5730万PV



日本最大級の総合スポーツコラムサイト

月間1400万PV、300万UUを誇る、日本最大級の総合スポーツコラムサイトです。
取材を通じた読み応えのある記事が多く、読者に支持されています。

14,000,000 PV

1ヶ月のページビュー

3,000,000 UU

1ヶ月のユーザー数

3m21s

1ユーザーの平均滞在時間

57,300,000 PV

外部メディアで閲覧数

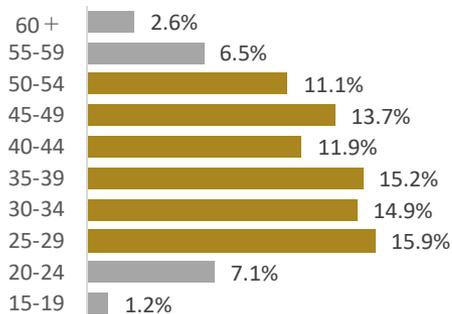
- 自社で企画・取材・編集・校正をすべて実施し、編集長が責任を持って原稿を校了
- 一つの記事が自社サイトやYahoo!などの関連記事やGoogleにおける検索上位などで継続的に読まれる傾向が強い



スポーツが“大好きな” 25～54歳の男性ビジネスマン

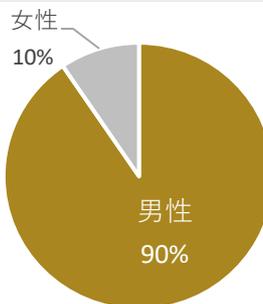
読み応えのあるコラム記事を好む“本当にスポーツ好き”な読者が多く、
25歳～54歳の大人の男性に親しまれています。

年齢比



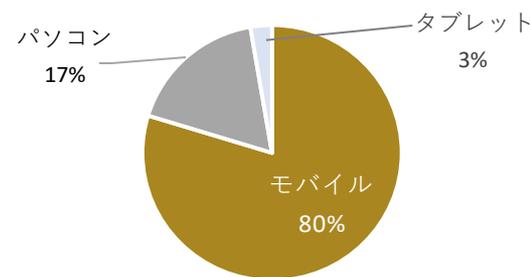
30代-40代がボリュームゾーン
仕事もプライベートも充実した読者

男女比



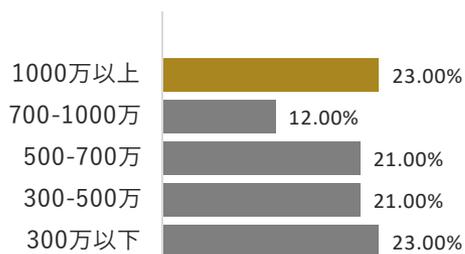
男性比率が、90%と圧倒的に多い
スポーツ好きな男性ターゲット

デバイス



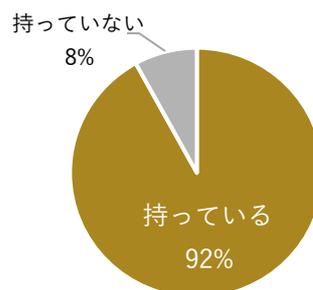
モバイルユーザーが、80%と多い
移動中、隙間時間に視聴する傾向

読者年収比率



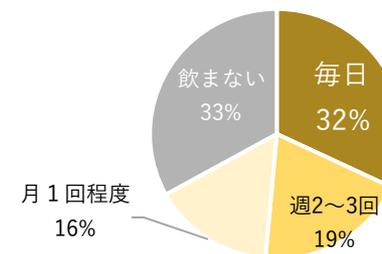
1,000万円以上の比率が23%と高い
モータースポーツ、ゴルフ等の記事が人気

運転免許取得率



運転免許取得率が92%と非常に高い
通勤・行楽で車移動が可能な世代

飲酒の頻度



約3人に2人がお酒を飲んでいる
日常的にお酒を飲む人が多い傾向がある

主なカテゴリー

野球



格闘技



パラスポーツ



テニス



サッカー



Doスポーツ



モータースポーツ



競輪



ゴルフ



フィギュアスケート



バスケットボール



アウトドア



ラグビー



バレーボール



エンタメ



ウインタースポーツ



競馬



陸上



卓球



【その他】

水泳
ダンス
大相撲
マンガ
など

2024年 特集スケジュール



「パリ五輪」特集
2024.7



「箱根駅伝」特集
2024.12-2025.1



「リーグ開幕」特集
2025.2

特集一覧

<https://sportiva.shueisha.co.jp/special/>



2024.06

7

8

9

10

11

12

2025.01

2



「甲子園」特集
2024.8



「高校サッカー」特集
2024.12-2025.1



「プロ野球開幕」特集
2025.3

2023-24年 連載 (一部)

斎藤佑樹

元プロ野球選手



中村憲剛 × 佐藤寿人

元サッカー日本代表



タイアップ実績 (中村憲剛)：日本マクドナルド

藤澤五月、吉田知那美

(ロコ・ソラーレ)



『藤澤五月のスキップライフ』
吉田知那美にちなんだ『32の言葉』

雪平莉左

モデル



旗手怜央

サッカー日本代表



谷口彰悟

サッカー日本代表



石川祐希

バレーボール



連載陣を起用したタイアップをご希望の場合は、43ページの問い合わせ先よりご相談ください。

連載一覧

<https://sportiva.shueisha.co.jp/series/>



2023年下半年期 カテゴリー別人気記事

カテゴリ

記事タイトル

画像

QR

野球

2024年1月25日
「高校生がこんな速い球、打てるわけないだろ！」作新学院・江川卓のストレートに相手チームは戦意喪失 ノーヒット・ノーランを喫した
https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/baseball/npb/2024/01/25/post_17/



サッカー

2024年2月22日
J1全順位を大胆予想！ 識者5人の大半が優勝候補に挙げたチームとは？
https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/football/jleague_other/2024/02/22/j1_2/



バレー
 ボール

2024年3月1日
『劇場版ハイキュー!!』で日向翔陽役の村瀬 歩が「古舘春一さん、すごすぎない!？」と思いながら演じたセリフとは？
https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/otherballgame/volleyball/2024/03/01/post_7/



競馬

2024年4月3日
安藤勝己が悩み抜いて選定した「3歳牝馬番付」 激戦の牝馬クラシックで勝ち負けを演じるのは？ 目
https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/keiba/keiba/2024/04/03/post_28/



陸上

2024年1月7日
箱根駅伝3区で駒澤大・佐藤圭汰にあった不安要素 青学大・太田蒼生が見せたそれにつけ入る走り
https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/othersports/rikujou/2024/01/07/post_1/



- 特設サイトを設置。スポルティーバ編集部が取材・撮影を実施し、記事を作成する長期のお取り組みプラン
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート
- 特設サイトは編集記事とタイアップ記事で構成される

スポルティーバ×テラーメイド 『Good Golf Life』

スポルティーバ×ニコンビジョン 『スポーツ観戦力ZOOM UP!』

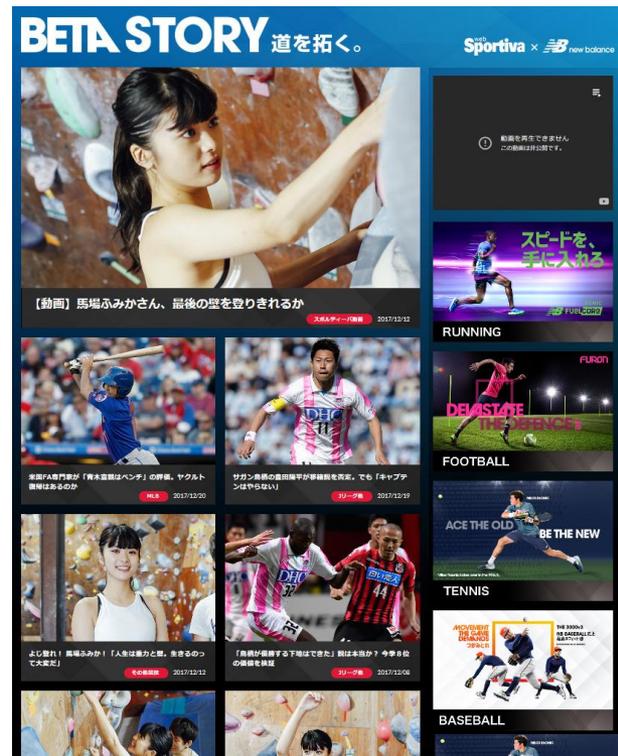
スポルティーバ×ニューバランス 『BETA STORY～道を拓く。』



<https://sportiva.shueisha.co.jp/featuring/taylormadegolf/>



<https://sportiva.shueisha.co.jp/future/nikonvision/>



<https://sportiva.shueisha.co.jp/future/newbalance/>



スポーツイーターバ×テラーメイド『Good Golf Life』

Good Golf Life
もっとうまく、もっと先へ

Sportiva × TaylorMade

前園真聖が女子プロの一日に爆笑、新クラブでのゴルフ対決について決着

2020.12.18

SIM グローリー ツア

GLOIRE

やさしく、つかまって、高弾道。進化を選んだ「SIM グローリー」誕生

トップランナー TOP5のうちの4名が使用している TP5 シリーズ

2.700 SERIES

美しいデザインと最高のパフォーマンスを兼ねたハイパフォーマンスアイアン

SELECTFIT STORE

私たちが目指すものはあなたのためのクラブを創ること

<https://sportiva.shueisha.co.jp/featuring/taylormadegolf/>

期間 約5か月
 記事内容 動画＆テキスト記事
 出演者 谷原章介
 内田理央
 前園真聖
 プロゴルファー3名

○前園真聖 & 女子プロ 【動画】25,000再生



インフォメーション 記事詳細

2020.12.04

前園真聖が女子プロとドラゴン。最後にまさかの展開が！

PROMOTION text by Sportiva 撮影・写真 by Hato Suro (a prelo)

前園 前園真聖が女子プロとドラゴン。最後にまさかの展開が！

前園 これじゃお別れにならないと思って、自分にプレッシャーをかけたんです。若い女子プロとメドゥーと思ってイオンを入れました。

竹村 さすがです。いいました(竹村がボールをセットし、持ち球の1球を打つ)。

前園 アイスショット！

竹村 やっぱこのクラブはつかまってつかまってるので、ナイスショットでした。顔ることを賞賛しただけで。またをパーしてくるから、本当にクラブがまますね。

前園 偉い人なので、ゴルフ場に来るとより緊張感がある感じがなくなったりするから、普段どおりが楽になるんですね。今日は優勝だし、コンパの時もそうですけど、再びに人がいると緊張するじゃないですか。

竹村 後ろに人がいると緊張しますよね。プロゴルファーもそうなんです。前園さんと第1戦目というのはみんな緊張しているんです。どうしても入るから、ちょっとジャンプして安心を高めたりするのはあるんじゃないですか。

前園 なるほど。自分たちの緊張を解く方法を見つけるのが大事なんです。

「こんなお話をぜひ読んでください」

前園 これが竹村プロのボールですか。ちゃんとフェアウェイのど真ん中ですね。

竹村 私はいくらでも打てます。それにしても前園さんの距離の産はすごいんですね。60ydくらいは差があるんじゃないかな。

【前園真聖 269yd 竹村真琴 209yd】

○谷原章介 & 女子プロ 【動画】30,000再生



インフォメーション 記事詳細

2020.11.20

谷原章介が新作クラブで自己記録更新。プロ並みの一打に驚き隠せず

PROMOTION text by Sportiva 撮影・写真 by Hato Suro (a prelo)

谷原 谷原章介が新作クラブで自己記録更新。プロ並みの一打に驚き隠せず

前園 猛打をするに「構えやすい」とか「振りやすい」という自分の感覚にも注目してほしいなと思います。

谷原 自分との会話も大事なんです。

前園 そうですね。「前に使ったクラブよりも飛ぶ方が違う」と感じることもありますので、そんな感覚を持っていると、クラブ選びはもともと面白くないと思います。(谷原さん、ドライバーでも1球打つてみる) めちゃくちゃいいんじゃないですか。

前園 240ydです。

前園 これ人まで一発です。人生のベストショット、240ydなんて考えたことないです。

前園 えー、すごい。

前園 データ上も完璧です。バックスピンドが1800回転なので、プロのような打球でした。

前園 1800回転だと驚きますよね。

谷原 驚きを感じないというか、すごく軽やかに振れました。今まで240ydなんて考えたことはありましたが、軽やかにからと長くて打った時の感覚が全然違うので、インパクトした瞬間はすごかったです。バックスピンドが回って振りがいいですね。

前園 素晴らしいですね。ぜひこのクラブを気に入ってほしいです。谷原さんはプロでもありますので、こちらのスアールのシャフトでぜひお試しください。(谷原さんがアイアンで1球打つてみる) ナイスショット！

【谷原章介 269yd 竹村真琴 209yd】

○内田理央 & 男子プロ 【動画】30,000再生



インフォメーション 記事詳細

2020.12.10

内田理央、新クラブでナイスショット！男子プロのレッスンで速攻上達

PROMOTION text by Sportiva 撮影・写真 by Hato Suro (a prelo)

内田 内田理央、新クラブでナイスショット！男子プロのレッスンで速攻上達

前園 最近練習に行けていなかったんですけど、父はやっていらいます。

内田 ではお父さんと練習に行ったりするんですか。

前園 まだ行ったことがないんですよ。

前園 えっ、まだ行ってないんですか。一緒に行ったら、お父さん、めちゃくちゃ喜んでくれるんですよ。

内田 そういものなんですかね。

前園 父と練習が一緒にできるスポーツってあまりないんですよ。

内田 確かにそうですね。ゴルフは生来スポーツって変わっていますからね。

前園 ゴルフって若手女性向けの、世代を越えてできるスポーツです。

内田 練習場に来てみると、本当にいい年齢の方がいらっやっています。最初はゴルフをやるのは難しいのかなと、ちょっとドギツギしていましたが、意外と入ってみたい。お父さんと一緒に練習してみたいです。

前園 そうなんです。でも「ゴルフの練習場」に入ってしまえば、こんなに手軽にできるスポーツなんだってみんな驚くと思います。

内田 もうちょっとと世代の女子に広げたいなって思っています。

前園 そうですね。

※特設サイトの料金は設置期間、KPI、記事内容、起用モデル等によって異なります
 ※コラボサイトの発注の締め切りは、60日前までとなります

タイアップ広告



動画を含むタイアップ



オーターメイドタイアップ



記事タイアップ



素材入稿型タイアップ



※年末年始、GW、お盆、長期祝祭日を挟んで掲載する場合はスケジュールが異なりますのでご注意ください。
 ※申し込み日は目安となります。撮影と制作内容によって変動いたしますので、都度、お問い合わせください。

- 取材においてムービー撮影、スチール撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャストイングなどもサポート

料金	¥3,000,000～
想定PV数／再生数	10,000PV／50,000再生以上
記事想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から60日前
レポート項目	記事ページのPV数／再生数

※動画時間は10分程度が目安となります。
 ※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※動画はYouTubeに掲載され、記事内に貼り付けます。
 ※動画には「プロモーションを含みます」と表記されます。
 ※動画の最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※動画の二次利用に関しては、24ページをご確認ください。



■ショート動画



2023.02.21
中村俊輔が自ら学び考えた小学生時代の練習法と仲間との思い出。親は「手を掛けなくて目を掛ける」ことが重要

PROMOTION web by Sportiva 撮影 動画制作 photo by Naoki Nakamura (in private)

2022年から一瞬を止めて20年間にわたる練習生としての軌跡を振り返った、日本サッカー界のレジェンド中村俊輔。小学生頃から練習のサッカー好きで、毎日のようにボールを蹴ると練習し、部活もサッカー部から部員になった練習生を思い出している。小学生時代の練習法、全国少年サッカー大会「JFA全日本U-12サッカー選手権大会」の全国大会出場を目標とし、練習と共に行っていた練習の日々を送った記憶を、今でも鮮明と覚えている。そんな中村俊輔に、小学生時代の思い出や、親がどう子どもをサポートするべきかをお話いただきました。

多くのファンに親しまれているサッカー選手の中村俊輔

「新しい練習法には合っていた

——中村さんは小学生時代、どんなタイプのサッカー少年でしたか。

僕には兄弟がいて、弟の元とサッカーをやったり、遊んでいたので、自然と弟の指導や練習の参考にしていた。だから、中学生の頃から、ボールが楽しく入るし、ドリブルもそれなりにできていた。最初は小学生でもバスケットボールやサッカーもやって、相手チームのサッカーを見る機会があったので、今ではありえないくらいサッカーが好きで、毎日からサッカーの練習に打ち込んでいた。それがきっかけでサッカーが面白くなり、練習が楽しくなりました。

僕が所属していたチームの練習は、とても面白いので、練習に打ち込んでいたんだけど、僕は負けると嫌だったので、その練習法は合っていた。

——当時の練習法を教えてください。

そのクラブは練習の環境を使って練習をしていました。一般的な小学生の練習場よりも広い公園です。だからミニゲームが中心で、練習練習も激しくやりました。草の裏でのボールタッチとか、ドリブルとか、リフティングの練習もよくやりました。だから全体の練習がすごく楽しかったです。

——個人練習としてやっていたことはありますか。

その間は、グラウンドを取り回すように練習があったんですけど、全体の練習の1時間くらい、その練習を相手とドリブル練習をしていました。

多くは練習しているタイアップがほとんどで、その中でサッカーグラウンド、4コマ練習

(日本マクドナルド)

- 取材においてムービー撮影、スチール撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金	¥2,700,000～
想定PV数／再生数	10,000PV／40,000再生以上
記事想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から60日前
レポート項目	記事ページのPV数／再生数

※動画時間は10分程度が目安となります。
 ※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※動画はYouTubeに掲載され、記事内に貼り付けます。
 ※動画には「プロモーションを含みます」と表記されます。
 ※動画の最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※動画の二次利用に関しては、24ページをご確認ください。



(日本マクドナルド)

- 取材・撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- テンプレートではなく、オーダーメイドでページを制作
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金	¥1,700,000～
想定PV数	10,000PV
想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から30日前
レポート項目	記事ページのPV数

※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※記事の二次利用に関しては、24ページをご確認ください。

LIXIL x SPORTSの最先端スポンサーシップの秘密に迫る

スポーツビジネスの専門家が見た LIXIL x SPORTS

「LIXIL x SPORTS」が、日本のスポーツ界に与える影響は、想像以上である。LIXIL x SPORTSは、単なるスポンサーシップにとどまらず、選手やチームの成長をサポートし、彼らの夢を実現するためのパートナーとして活躍している。LIXIL x SPORTSは、選手やチームの成長をサポートし、彼らの夢を実現するためのパートナーとして活躍している。

PARTNERS

クラブ・選手から見た LIXIL x SPORTS

「LIXIL x SPORTS」が、日本のスポーツ界に与える影響は、想像以上である。LIXIL x SPORTSは、単なるスポンサーシップにとどまらず、選手やチームの成長をサポートし、彼らの夢を実現するためのパートナーとして活躍している。

BRAND

LIXIL x SPORTS ブランド戦略が 見えるスポンサーシップとは

2019年、LIXIL x SPORTSは、日本のスポーツ界に与える影響は、想像以上である。LIXIL x SPORTSは、単なるスポンサーシップにとどまらず、選手やチームの成長をサポートし、彼らの夢を実現するためのパートナーとして活躍している。

- 取材・撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するベーシックなメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金	¥1,200,000～
想定PV数	10,000PV
想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から30日前
レポート項目	記事ページのPV数

※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リーモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※記事の二次利用に関しては、24ページをご確認ください。

まるび「NBAの魅力は無限大」と驚がく 長澤壮太郎に聞いた世界一バスケットIQの高い「ゆるキャラ」と「超”大型新人”

2024年02月09日 18:00 公開 2024年02月14日 13:13 更新

PR 永塚和彦*取材・文 text by Kaz Nagatuka 能登 直*撮影 photo by Noto Sunao (a press)

長澤壮太郎さんとまるびさんが対談

日本時間2月17日(土)から19日(月)にかけて「NBAオールスターゲーム」が、インディアナ・ペイサーズの本拠地インディアナポリス(インディアナ州)で開催される。73回目となる祭典には、今年もNBAのスター中のスターたちが一堂に会する。

ここでは、このオールスターウィークエンド(ライジングスターズ、オールスターサタデー、オールスターゲーム)の模様を放送・配信する「WOWOW NBA」®に出演する長澤壮太郎さんと、バスケットボール観戦が趣味というまるびさんが、その魅力について対談。これからNBAのことも勉強していきたいと語るまるびさんが、現地での取材なども通じてNBAに精通する長澤さんに様々な質問をぶつけた。

オールスター注目選手はあの「大御所」

まるび 今日は、よろしくお願いします！私は中高とバスケットで今はBリーグにどっぷりはまっています。自稱Bリーグの権威し(全チーム推し)です。

ただ、NBAはこれまであまり見る機会がなかったのですが、WOWOWさんがNBAの中継をされていますし、長澤さんにいろいろと教えていただこうと思っています！

長澤 こちらこそ、よろしくお願いします。Bリーグをはじめ、今は世界のバスケットとNBAの境界線がなくなっていると感じますし、同じバスケットでするので気軽に見始めてもらえればいいと思いますよ。

まるび そうか、私が勝手にハードルを高くていたんですね。私も入っていきませうなイベントとして2月19日にNBAオールスターゲームがあると聞きました。今年開催地はインディアナポリスだそうですよね。今回のオールスターでは、どういった選手に注目すればいいですか？

長澤 オールスターは新旧のスターが集まる場所ではあるんですけど、そのなかで僕は長くNBAのトップに君臨している大御所のレブロン・ジェームズ(ロサンゼルス・レイカーズ)をまずは挙げたいですね。

まるび レブロン選手はさすがの私も知っているくらいのご超人ですね。

長澤 レブロンは今回のオールスターが通算20度目と、史上最多の出場回数となるわけですが、

(WOWOW)

エアロビック絶対女王の北爪凜々が経験した「まさかの事態」 メダルからの降格から生まれた感動的な拍手と温かい声援

2023年07月24日 11:00 公開 2023年07月25日 01:14 更新

PR text by Sportiva 石川高次*撮影 photo by Ishikawa Takao

エアロビックの世界女王、北爪凜々

この記事に関連する写真を見る

一目置かれる日本勢

リズムカルな曲に合わせた軽快なステップや空中での技、そして演技中の表情で、見ている側をハッピーな気持ちにさせてくれるのがエアロビクス。それをスポーツに発展させたものを「エアロビックス」という。体操競技やフィギュアスケートと同様、採点スポーツに位置づけられている。

約1分20秒の音楽に合わせて、さまざまなステップを連続で繰り返す。エレメントと呼ばれる高難度な技を正確に行なうことで得点を競う。審判は難度点、美観点、芸術点を合計して、主審審判員の減点により得点が決定。部門は主に男女別のシングル、男女混合のミックスペア、トリオ、グループがある。

国内大会には「スズキジャンプカップ全日本総合エアロビックス選手権大会」があり、国際大会に

(日本エアロビックス連盟)

○リリース記事や写真素材を入稿いただき、低価格でweb Sportivaに情報を掲載できるライトプラン

料金	¥400,000～
想定PV数	2,000PV～
想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から15日前
レポート項目	記事ページのPV数

※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
 ※校正は事実確認のみ、一度までとさせていただきます。

※記事の二次利用に関しては、24ページをご確認ください。

2021.10.08
スタート時間・コースを問わない10kmレース開催。上位入賞者には豪華賞品も

PROMOTION text by Sportiva Photo by adidas japan

Follow @websportiva

最速の10kmは、どこか、誰か。

アディダスジャパンが10月24日(日)に「TOKYO FASTEST 10K」を開催

日本中でマラソン大会やロードレースの中止が相次ぎ、アスリートから市民ランナーまで「1秒でも速く」走りたいと願うすべてのランナーが、「自己最速」という目標に挑戦する機会が減少している。

そんなランナーたちがいつものコースや道所で、気軽に「自己最速」に挑戦できる絶好のレースがある。それが、アディダス ジャパンが10月24日(日)に開催する「TOKYO FASTEST 10K」(トーチロー ファステスト テンケー)だ。

マラソン 新シーズンに向けて日本中のランナーと最速を目指す「ADIZERO FASTEST PROJECT」の一環として開催する「TOKYO FASTEST 10K」。これは、アディダス ランニングアプリを通じて、日本中のどこからでも参加可能な「最速の10km」を競うバーチャルレースだ。スタート時間やコースは決まっておらず、参加者が自由な時間・コースで参加することができる。

アディダス ランニングアプリ上で10kmのタイムを計測し、上位入賞者の中から抽選で3名に2022年にアメリカで開催予定の「ポストマラソン2022」への参加権をプレゼント。さらに3名に「最速」を追求するための高級サポートをプレゼントする。

このレースには、アディダス契約アスリートの若出陣選手や、ADIDAS RUNNERS TOKYOのキャプテンやコーチなど、さまざまなランナーが参加予定。若出陣選手は「天候次第ではありますが、強い風を利用してきてフウウェイの10kmがとれる河川敷のコースを走ろうと思います」と語り、好記録を出すためにはコース選びがカギを握ると感じているようだ。

プロランナーの若出陣選手も「TOKYO FASTEST 10K」に出場

(アディダス)

未経験者でもトッププロとして活躍できる 息が長く、稼げるスポーツ「競輪」の選手候補生募集中

2023年06月29日 11:25公開 2023年06月29日 11:27更新

MPR text by Sportiva

男子・女子も選手候補生を募集中

この記事に関連する写真を見る

男子のトップ選手は年間約3億円を稼ぐ

近年、自転車競技がまったくの未経験でもプロの競輪選手となり、活躍している選手が多数いる。その経歴は多様で、なかには元美容師だったり、元会社員だったり、ほとんどスポーツ経験がない選手もいる。

とくにガールズケイリンではそんな自転車競技未経験の選手がトップ選手になる例が多い。6月のガールズケイリン初のGI開催「パールカップ」の覇者、児玉碧衣は高校までバレーボールに励み、5月の「ガールズケイリンコレクション」を制した久米詩も同じく高校まで硬式テニスをプレーしていた。その後はいずれも自転車競技未経験者の「選性試験」に合格し、日本競輪選手養成所(旧日本競輪学校)で学んだ後、プロ選手へと羽ばたいていった。

また高校まで陸上競技を経験し、そこから選性試験により日本競輪選手養成所に入った大田りゆは、そのポテンシャルの高さから在学中に選抜されてナショナルチーム入り。現在はバリ五輪出場に向けて、国際大会でも活躍している。

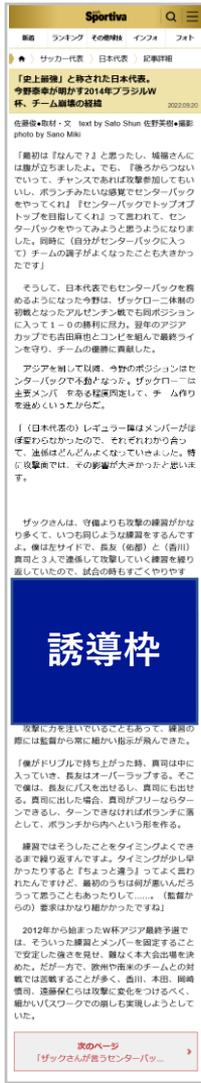
そして競輪選手は長く続けることができる競技としても知られている。競輪選手は10代～60代の選手まで、約2400人が活躍しており、他のプロスポーツと比較してもその年齢層は幅広い。さらに獲得賞金も大きい。競輪選手の男女合わせた全体の平均取得額は年間約1200万円。男子のトップ選手になれば約3億円、女子のトップ選手は約3000万円と高額だ。

一般試験の受付は8月21日まで

そんな競輪選手になるためには、日本競輪選手養成所で約10カ月間、訓練も含めさまざまなことを学ぶ必要がある。1年に1度、5月に入所式が行なわれるが、2024年度の選手候補生の募集が6月1日から始まっている。今年度から初の試みとして、女子選性試験の試験会場に、日曜日で日帰り受験しやすい青森県の川崎競輪場を追加。関東在住の人は学業や仕事のスケジュールを調整することなく受験することが可能。詳細は次のページから

(JKA)

記事広告枠 (スマホ)



「編集部のおすすめ」 (PC、スマホ)



掲載位置は編集部任意となります。

※誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は編集部任意とさせていただきます。
 ※進捗状況に応じ、編集部の任意で誘導強化などを行なう場合がございます。



- タイアップ広告への外部誘導・拡散メニューになります。外部SNSよりトラフィックを誘導して多くのユーザーにリーチ
- X（旧Twitter）、FacebookとInstagram（PO配信）のSNSプラットフォームを選択可能

外部誘導・拡散イメージ

各SNSのタイムラインに配信される広告メニューです。
お届けしたいユーザーに合わせた配信ターゲットが可能ですので、ご希望に合わせた配信プランをご提示します。

セグメント例) 性別、年齢、地域、興味・関心など



➡
X（旧Twitter）
プロモツイート



X（旧Twitter）	2,900 クリック想定	G500,000
	4,000 クリック想定	G700,000
	5,600 クリック想定	G1,000,000
	9,700 クリック想定	G2,000,000
Facebook Instagram (PO配信)	3,500 クリック想定	G500,000
	4,600 クリック想定	G700,000
	6,000 クリック想定	G1,000,000
	10,500 クリック想定	G2,000,000

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
- ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。
- ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。
- ・ 設定・運用費が含まれております。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

【記事】

- ・二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。
- ・二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。
- ・使用期間によって、二次利用の料金は異なりますので、お問い合わせください。
- ・タレントを起用したタイアップ広告の場合、利用料金に加え、タレント二次利用料金が加算されることや、縛りの観点から二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。
- ・二次利用は最低限の変更に限らせていただきます。ただし、許可した場合を除きます。
- ・二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください。
- ・web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。
なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。
- ・著作権は株式会社集英社に帰属します。
- ・実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。
- ・メディアのブランドイメージを著しく損うと判断する場合は、
二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。
- ・二次利用時のクリエイティブには必ず指定のクレジットを表記下さい。

【動画】

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・通訳（翻訳）や高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN ¥100,000~となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・「web Sportiva × ブランドクレジット」または「web Sportiva」ロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。
- ・二次使用に関しまして、タイアップ実施期間中の使用に限ります。
- ・二次使用は1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。
 - ※SNS（FACEBOOK・X（旧Twitter）・Instagram）の3点はセットで1メディア扱いとさせていただきます。
 - ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積りをいたします。
- ・起用する選手・モデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。

ディスプレイ広告



○web Sportivaの各レクタングル広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	300,000円
想定imp	500,000imp想定
imp 単価	0.6円
想定CTR	0.1%~0.3%
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	300x250, 300x600, 970x250
形式/容量	GIF(JPEG)/5MB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

○視認性の高い記事中・記事下へネイティブ動画広告を配信することにより、CTRが高いことはもちろん、視聴完了も促すことで、商品認知向上につながります。

掲載料金	300,000円
想定imp	250,000imp想定
imp単価	1.2円
想定再生完了率	95%
動画秒数	原則15秒
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
原稿差替	不可
原稿サイズ	320×180ピクセル
形式/容量	MP4他 / 5MB以内
掲載面	中面ページ (全カテゴリ)



クライアント名 → **SPORTIVA**

Ad by → **Ad by**



タイトル → **集英社のスポーツ総合雑誌 スポルティーバ 公式サイト web Sportiva**

本文 → **集英社のスポーツ総合雑誌、スポルティーバ公式サイト「web Sportiva」。本誌記事の他、野球、サッカー、モータースポーツなど国内外のスポーツ最新情報を掲載。**

動画 → **今年、世界ランキング1位になった選手は4人。ダスティン・ジョンソン（アメリカ）、ジャスティン・トマス（アメリカ）、ジャスティン・ローズ（イングランド）そして現在1位のブルックス・ケプカ**

- ※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
- ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※MP4以外の素材の場合にはご相談ください。

○web Sportivaの全面広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	450,000円
想定imp	300,000imp想定
imp 単価	1.5円
想定CTR	1.5%
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	320x480
形式/容量	GIF(JPEG)/5MB以内
掲載面	記事にアクセスし、次のページに遷移する際に1ページ分広告のページが挟まれる



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※デバイスの大きさによっては下部に空白ができることもございます。

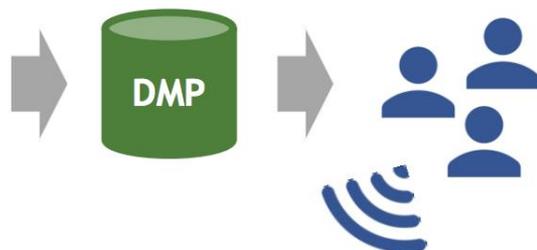
○全画面の広告を配信する事で、ユーザーからの商品認知を向上するキャンペーンが可能です。

掲載料金	400,000円
想定imp	250,000imp想定
imp 単価	1.6円
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	<p>画像: 640x1386</p> <p>※ロゴや商品など重要な要素は中央 640x900px以内に設置してください。</p> <p>オプション: 動画 1280x720以下30秒以内アスペクト比は任意(640x360以上を推奨) +ポスター画像(動画と同サイズ)</p>
形式/容量	<p>画像: jpg/gif/png, 5MB以内</p> <p>動画: mp4, 5MB以内</p>
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



- ※ ロゴや商品など重要な要素は中央640x900px以内に設置してください。
- ※ オプション動画の表示位置は、原則画面中央になります。
位置指定がある場合、デバイスに関わらず絶対位置指定のみお受けします。
- ※ 実際の表示サイズは画面サイズによって異なります。
- ※ 第三者配信タグ（クリエイティブ）入稿は不可となります。
- ※ 第三者配信タグ（計測）入稿をご希望の場合は、事前の検証が必要になります。
- ※ ユーザーのブラウザ環境により広告が表示されない部分があります。
- ※ PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
- ※ 貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
- ※ 上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

○web Sportivaに導入しているPiano DMPに蓄積した1st Party Dataを活用し、ユーザーの興味・関心に応じた広告配信を実施



読者属性ターゲティング

性別、年代、年収、役職、などの読者属性データを Piano DMP for Adで拡張した対象にターゲティング

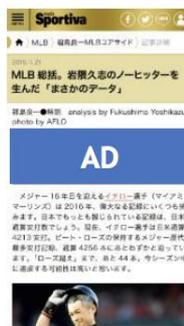
関心カテゴリーターゲティング

記事カテゴリー「プロ野球」「海外サッカー」など、読者のコンテンツ関心にターゲティング
 ※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーのページ表示時も配信対象

選手名キーワードセグメント

選手名「大谷翔平」「久保建英」「羽生結弦」などの特定の選手名キーワードへ接触した読者にターゲティング
 ※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーのページ表示時も配信対象

通常配信と比べてCTRが2倍に



読者属性ターゲット

性別	男/女
年齢	年代で絞り込み
結婚	既婚/独身
子供	いる/いない
職種	無職/主婦・主夫/学生/アルバイト・パート/会社員・公務員/役員・経営者
年収	300万以下/500万以下/700万以下/1,000万以下/1,000万以上
運転免許	できれば取得したい/有り/無し
飲酒	飲まない/週2~3回/月1回程度/毎日
喫煙	する/しない

関心カテゴリターゲット

海外スポーツ全般	野球全般
サッカー全般	自動車全般
プロ野球	バスケットボール
MLB	NBA
サッカー代表	モータースポーツ
海外サッカー	競馬
Jリーグ他	格闘技
高校野球他	ラグビー
ゴルフ	フィギュアスケート
陸上	新車のツボ
バレエ	パラスポーツ
テニス	水泳

など

選手名ターゲット

選手名	大谷翔平
選手名	久保建英
選手名	羽生結弦
	など

各広告メニューのimp単価に以下を加算します。

ターゲティングの種類	加算単価
読者属性	0.5円
関心カテゴリー	0.3円
選手名	0.3円

複数条件の場合は、
組み合わせ方により加算単価が変わります。

複数条件組み合わせの種類	加算単価
AND条件	1.0円
OR条件（読者属性を含む）	0.5円
OR条件（読者属性以外のセグメント）	0.3円

ターゲティング配信例①

配信メニュー：ディスプレイ広告
 ターゲティング：年収が1,000万円以上
 配信単価：1.1円（配信枠0.6円 + ターゲティング0.5円）

ターゲティング配信例②

配信メニュー：ディスプレイ広告
 ターゲティング：運転免許なし以外 AND 関心カテゴリー「自動車
 関連」
 配信単価：1.6円（配信枠0.6円 + ターゲティング1.0円）

ターゲティング配信例③

配信メニュー：ヘッダーオーバーレイ広告
 ターゲティング：海外サッカー OR サッカー代表
 配信単価：1.8円（配信枠1.5円 + ターゲティング0.3円）

入稿規定

- ※バナー広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。但し、第3者配信の場合は、広告掲載開始10営業日前の18時までの入稿とさせていただきます。
- ※入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。

注意事項

- ※契約及びバナー変更による掲載開始初日は、午前11時～13時を広告掲載開始時間とし、同日15時までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますのでご了承ください。
- ※各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ※火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ※記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

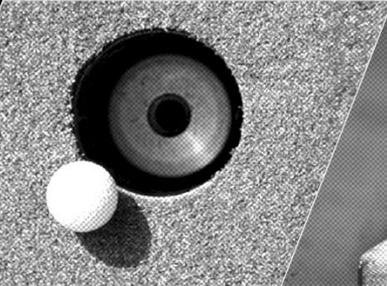
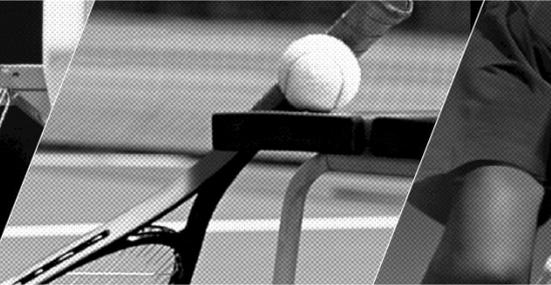
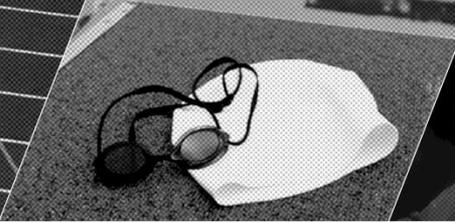
枠掲載型商品

- ※枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 【OS】 Windows、Mac
- 【対象ブラウザ】 Microsoft Edge、FireFox7.x、chrome15.x、safari5.x
- 【ブラウザ設定】 JavaScript 有効、FlashPlayer ver7以上推奨、Cookie オン
- ※上記環境においてもユーザー環境や回線状況により広告が表示されない場合がございます。
- ※掲載面に他社のトップバナー、レクタングルが同時掲載されます。競合調整は行いません。
- 枠掲載型商品については、6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
- なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます
- ※大幅に露出回数が増える場合はフリークエンシーコントロールを設定する場合がございます。

キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
- ・掲載開始日4営業日前～2営業日前： 料金の50%
- ・掲載開始1営業日前以降： 料金の100%
- タイアップ企画及び記事広告の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

Shueisha Data + データ活用



JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

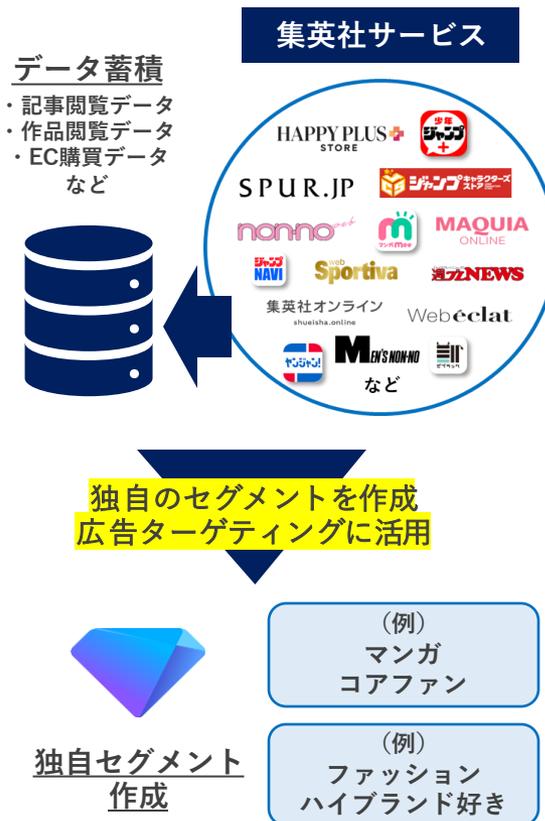
集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン

（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

データプラットフォーム 活用メニューのご案内

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報に加え
ECでの購買情報等を統合したデータを広告配信
に活用します





集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレグラジャパ!
	Seventeen	nonno	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ



- ・ 会員情報
- ・ WEB閲覧データ
- ・ マンガ閲覧データ
- ・ EC購買データ
- ・ 興味関心データ など

データ蓄積/抽出

広告セグメント利用/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
 ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入



JCS
特定作品のグッズ購入



Z世代ユーザー



*ご与件に応じた様々なセグメントを作成可能です

「Shueisha Data +」 広告配信メニュー



通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



▼配信対象媒体

HAPPYPLUS+
MAQUIA ONLINE @BAILA
nonno+ LEE
MORE Marisol
SPUR.JP Webecolat

▲▶掲載イメージ

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



タイアップ記事
閲覧者



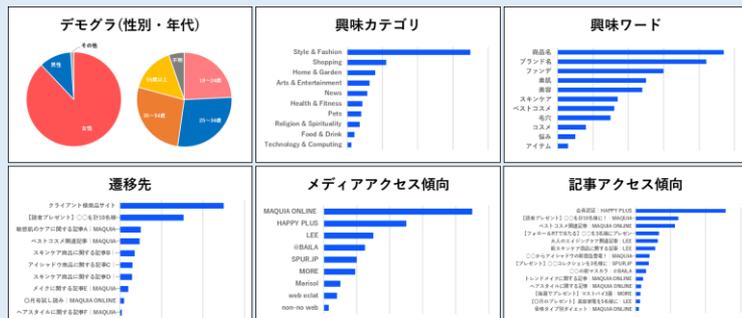
レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- +
- ・属性分析 (性別・年代)
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向



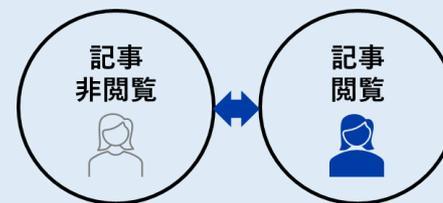
料金：N30万円

レポートイメージ

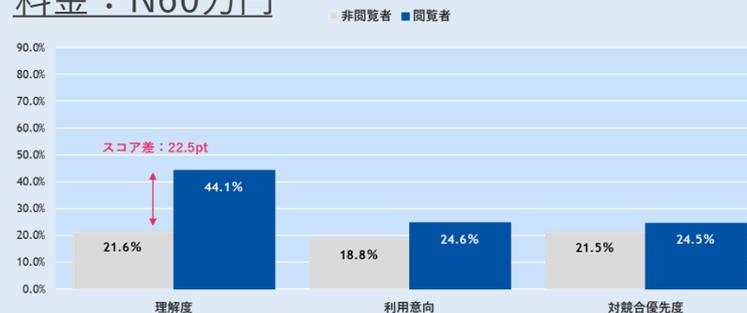


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままと請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合的関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猥褻的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

SNS, ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：〇〇〇はマーケティング主体名
〇〇〇のプロモーションに参加しています。
〇〇〇の商品モニターに協力中です。
〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
〇〇〇から商品提供をいただきました。
〇〇〇主催のイベントに招待されました。
〇〇〇のPR案件としての投稿です。

インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

ご掲載のお問い合わせは、下記メールアドレスまたは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

メールアドレス： sales-websportiva@1bashi.jp

お問い合わせフォーム： <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202