



MEN'S NON-NO

[メンズノンノ]

ファッションにビューティにおしゃれな20代男子のバイブル!

媒体
特性

最新のトレンドだけでなく、自分だけのこだわりも大切にしたい。おしゃれ感度が高く欲張りな20代男子がターゲット。今どきの彼らたちにささるコンテンツを最適な方法で発信しています。

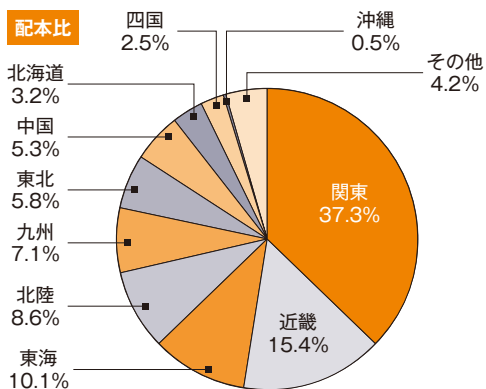
編集長より 創刊：1986.5 | 編集長：根岸英行

メンズノンノは今年創刊35周年を迎えます。クオリティの高いビジュアルで訴求するファッション、先駆者になるべく本格的に取り組んでいるビューティ。この2つを軸に誌面とWEBでこれからの新しいメンズノンノを築いていきます。その情報を伝えるのは圧倒的存在感を示す専属モデルたち。これまでも、これからも、今どき男子のスイッチをONにします!



月刊	A4変型判	毎月9日発売	定価710円(本体645円)
----	-------	--------	----------------

平均発行部数 **73,000部**



年齢

20~24歳	48.1%
25歳以上	37.1%
19歳以下	14.8%

1ヶ月で自由に使えるお金：会社員・フリーター・自営業平均 60,689円 大学生・専門学校生 45,188円

生活形態は？：実家暮らし…49.3% ひとり暮らし…32.7% ルームシェアなど…18.0%

1ヶ月でファッションにかけるお金：平均25,464円

1ヶ月で美容にかけるお金：平均2,752円

スキンケアをしている？：している 82.6%

Instagramの利用率：利用している 70.0%

MEN'S NON-NO WEB

<https://www.mensnonno.jp>

昨年メンズノンノWEBをリニューアル。視覚に訴えかけるデザインで本誌と連動したテーマはもちろん、WEBオリジナルのコンテンツも充実。公式Instagramやツイッターは若い男子向け雑誌のアカウントではナンバー1のフォロワー数を誇る。毎月実施しているインスタライブも大好評。PV・UUともに日々増加中で、訴求力・拡散力は抜群です。



02
男性誌

月間トータル
リーチ数 **153.4万人**

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数	927,235 UU	会員数	86,714人
公式 SNS	Instagram フォロワー 212,845人	Facebook フォロワー 60,040人	Twitter フォロワー 282,351人
	YouTube フォロワー 29,500人	LINE 友だち 105,191人	TikTok 友だち 24,900人

総PV	18,501,196	自社PV： 16,431,820	外部PV： 2,069,376	*総PVは月間トータルリーチ数に含みません
-----	-------------------	-------------------------	------------------------	-----------------------

MEN'S NON-NO最強専属モデルはこちら!

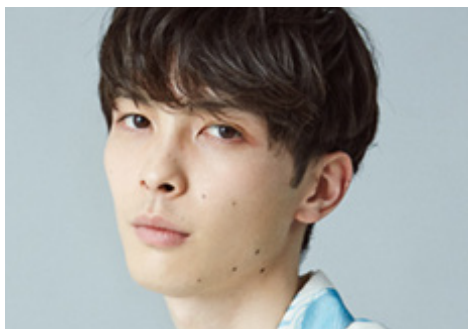
<https://www.mensnonno.jp/modelprofile/>

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,100,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
表3	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

最強! MEN'S NON-NO専属モデル①

俳優、CM…雑誌の枠を超え活躍の場を広げる、19名全員がメンズノンノ専属です!



守屋 光治



清原 翔



成田 凌



中田 圭祐



宮沢 氷魚



若林 拓也



中川 大輔



鈴木 仁



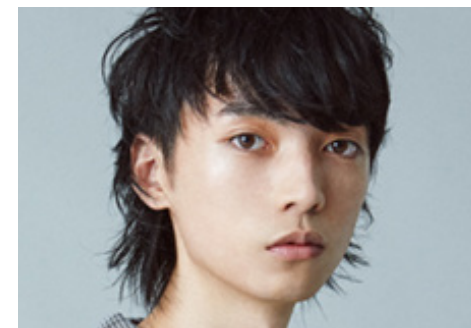
坂田 秀晃



岩上 隼也



井上 翔太



岸本 ルーク

最強! MEN'S NON-NO専属モデル②

俳優、CM…雑誌の枠を超え活躍の場を広げる、19名全員がメンズノンノ専属です!



| 鈴鹿 央士



| 豊田 裕大



| 野村 大貴



| 水沢 林太郎



| 樋之津 琳太郎



| 大平 修蔵



| 稲井 孝太郎

MEN'S NON-NO最強専属モデルはこちら!

<https://www.mensnonno.jp/modelprofile/>



MEN'S NON-NO

2022年 春夏広告企画

2021年10月
~2022年5月

MEN'S NON-NO 2022年春夏特集予定 (変更の可能性あり)



	特集予定	TU申込締切	純広申込締切	校了締切
1月期 <small>※本誌発行なし・デジタル月間</small>	WEB冬祭り	別途ご案内	10営業日前	—
3月号 (2/9 発売)	スニーカー特集	11月末	1/7	1/20
4月号 (3/9 発売)	新生活向け 時計特集	12月24日	1/31	2/16
5月号 (4/9 発売)	春ファッション大特集	1月末	2月末	3/22
6月号 (5/9 発売)	創刊36周年記念号 別冊メンズビューティBOOK	2月末	3月末	4/13
7月号 (6/9 発売)	Tシャツ特集	3月末	5/9	5/20
8・9月合併号 (7/9 発売)	夏の男子美容	4月末	5月末	6/21
8月期 <small>※本誌発行なし・デジタル月間</small>	WEB夏祭り	別途ご案内	10営業日前	—

※上記予定は変更の可能性がります。

最新情報は ADNAVI <https://adnavi.shueisha.co.jp/media/mensnonno/> をご確認ください。

宮沢氷魚 TU起用確約 + 二次使用プラン

いま最も目が離せない俳優として、映画やドラマ、CMでもますます存在感が高まっている、MEN'S NON-NO専属モデル・宮沢氷魚を起用確約！本誌タイアップとWEBへの転載、さらに、クライアント様のWEB/SNSへの二次使用もセット。MEN'S NON-NOだからできる、スペシャル企画です。



宮沢氷魚 【profile】

1994年カリフォルニア州生まれ。話題のドラマ出演をきっかけにブレイクし、名実ともに最も旬な若手俳優のひとりに。2021年も注目の舞台・映画の公開が控えている。MEN'S NON-NO専属モデルとして抜群の透明感と存在感で誌面を飾り、タイアップ指名もNo.1。184cm。



企画料金	2p G350万円 4p G550万円
実施号	～2022年5月9日発売号まで ★月2本限定
実施内容	<p>①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ モデル起用費・撮影・制作費込み</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク3 URLまで/4000～6000PV想定</p> <p>③タイアップ掲載カット (2 p TUで1カット/4 p TUで2カット) +MEN'S NON-NOロゴご提供</p> <p>【二次使用可能範囲】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●クライアント様の自社サイト (外部ECモールは不可) ※自社ECサイトの場合、商品購入に直接つながるページは不可 ※掲出位置やイメージによりご使用いただけない場合がありますので、事前にご相談ください。可否確認をさせていただきます。 ●公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram/LINE) <p>【二次使用規定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・MEN'S NON-NO ロゴを画像内に使用 ・テキストに出典元「MEN'S NON-NO ●月号」の記載 ・二次使用期間は本誌発売中の1ヶ月間 ・要クリエイティブ確認 (中1日以上) <p>④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり</p>
オプション	<p>★SNS外部誘導 G50万円+制作費N10万円 Twitter2900CL想定/PO配信3500CL想定/Instagram2500CL想定</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前にブランド、商材、二次使用先について事務所確認必須 (モデルの契約状況等によってはお受けできない場合もありますのでご了承ください) 必ずご発注前に可否をお問合せください。 ・上記以外の二次使用についてはご相談ください。 ・動画の場合は別途お見積りいたします。 ・ブースト増量も可能です。お問合せください。

【二次使用・本人投稿込み】大平修蔵タイアップ起用企画

MEN'S NON-NO

SNS総フォロワー570万人の大平修蔵をタイアップに起用。
WEB転載、二次使用、本人Instagramストーリーズ投稿も確約。
またオプションのTikTokブーストは、この企画限定で
TikTokを熟知する本人がクリエイティブを制作します！



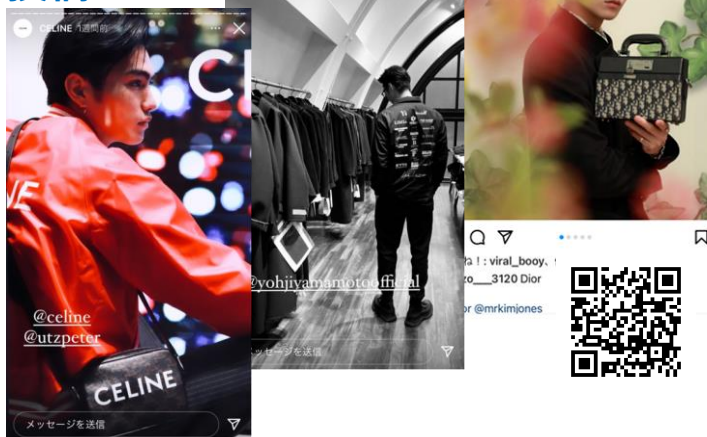
新規ユーザー開拓、若年層への効果的なリーチが可能

※イメージ

④ 大平修蔵Instagramストーリーズ投稿

@shuzo__3120
126万フォロワー

クライアント様
サイトへ
遷移も可



企画料金

2 p G 350万円
4 p G 500万円

2022年5月9日発売号まで/月3本限定

実施内容

- ①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ 撮影・制作費込み
- ②MEN'S NON-NO WEB 転載
リンク3 URLまで/4000~6000PV想定
- ③二次使用 タイアップ掲載1カットご提供
クライアント様オウンドメディア、
公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram/LINE)での使用が可能です。
(ECの場合、商品購入に直接つながるページは不可)
【二次使用規定】
・ MEN'S NON-NO ロゴを画像内に使用
・ テキストに出典元「MEN'S NON-NO ●月号」記載
・ 二次使用期間はタイアップ掲載と同じ1ヶ月間
・ 要クリエイティブ確認 (中1日以上)
- ④大平修蔵 本人Instagramアカウントでの
ストーリーズ投稿1回
・ モデルの契約状況等により実施不可の場合がありますので、
必ず事前にご相談ください。可否確認をさせていただきます。
・ クリエイティブ、投稿タイミングは本人にお任せいただきます。
・ NG事項(例: 合わせる衣装として使ってはいけないブランド等)
は必ず事前にお知らせください。
・ # 2つまで指定可 ・PR 表記あり
- ⑤MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス
Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ各1回
・ クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意 ・PR表記あり

オプション

★TikTokブーストG 50万円~(25万再生想定)
ブーストクリエイティブ(動画)制作費 N10万円
※編集部公式アカウントからの広告配信
【特典】
ブースト動画制作費は通常通りN10万円のまま、
この企画でのお申込みに限り、動画クリエイティブの制作を
大平修蔵自身が担当します。

備考

- ・ 事前にブランド、商材、二次使用先について事務所確認必須
モデルの契約状況等によってはお受けできない場合もありますので、
必ずTUご発注前に可否をお問合せください。
- ・ 申込期限は発売日の40営業日前(内容により異なります)
- ・ タイアップの動画は追加料金にて承ります。
- ・ 店頭POPなど上記以外の二次使用については可否お問合せください。

本誌+WEB+ブースト+公式SNS リーチMAX! プラン



本誌タイアップ+MEN'S NON-NO WEBへの転載
さらに、選べるSNSブーストがセットになった
一番人気のパッケージプランをアップデート。
拡散力のある編集部公式SNS投稿もプラスして、
訴求力を最大限に高めたお得なプランです。

①本誌



②WEB転載



クライアント様
サイト

TUへ誘導

③SNSブースト(お選びください)



Twitter2900CL想定
PO配信3500CL想定
Instagram2500CL想定

編集部公式SNS

Twitter 28万 Facebook 6万 Instagram 21.4万



対象号	2022年5月9日発売号まで ★月3社限定	
企画料金	本誌2pタイアップ + WEB転載 + SNSブースト1種	G300万円
	本誌4pタイアップ + WEB転載 + SNSブースト2種	G500万円
実施内容	<p>①本誌2pまたは4pタイアップ撮影・制作</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB転載 ・本誌タイアップの転載記事制作 (CMS/4000~6000PV想定) ・クライアント様サイトへのリンクURL(3つまで) ・掲載期間:本誌発売日から1カ月(31日間)</p> <p>③選べるSNS外部ブースト (G50万円+制作費N10万円分/1種類) ※2pご出広で1種類、4pご出広で2種類実施 ・Twitter(2900クリック想定) ・Facebook+Instagram PO配信(3500クリック想定) ・Instagram(2500クリック想定)</p> <p>④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり</p>	

美容クライアント様限定プラン

いま注目されているメンズビューティジャンルとクライアント様を
MEN'S NON-NO が一緒に盛り上げます！
美容クライアント様限定のお得なプランです。



4 pタイアップご出広特典

巻頭コラム「男子美容銘品」

メンズビューティに力を入れてきた
MEN'S NON-NOがお届けする巻頭連載。
毎号1ブランドをクローズアップし、
撮り下ろしの美しいビジュアルと
ブランドや商品の背景を深く掘り下げる
“読ませる”テキストで、読者はもちろん
美容業界からの反響も大きい注目企画。

企画料金	2 pTU G290万円 4 pTU+「男子美容銘品」 G500万円
期間	～2022年5月9日発売号まで
実施内容	<p>①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ(2pまたは4p) 撮影・制作費込</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク3 URLまで/4000～6000PV想定</p> <p>③SNS外部ブースト (G50万円+制作費N10万円分) Twitter 2900CL想定・PO配信 3500CL想定・ Instagram 2500CL想定のいずれか1種</p> <p>④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×2回、 Facebook/Instagramストーリーズ各1回 ・クリエイティブ・投稿日時は編集部任意 ・PR表記あり</p> <p>⑤4 pご出広特典 ①～④に加えて、 巻頭1 p連載「男子美容銘品」お取り上げ確約 ・MEN'S NON-NO WEB転載あり ・掲載号はご相談</p>
備考	<p>・商材は美容カテゴリ全般 (スキンケア、コスメ、ボディケア、ヘアケア、美容家電 ヘアスタイリング、グルーミング、フレグランス)</p> <p>・事前に商材の確認をさせていただきます。 モデルの契約状況等によってはお受けできない場合も ありますので、必ずTUご発注前にお問合せください。</p> <p>・二次使用をご希望の場合は事前にご相談ください。</p> <p>・オプションで動画制作、ブースト増量も承ります。</p>

MEN'S NON-NO インスタライブ



MEN'S NON-NOモデルがお届けするインスタライブ。
新製品をお試ししたり、プロが使い方を伝授したり・・・
21万フォロワー編集部公式Instagramからライブ配信は、
ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です。



MEN'S NON-NO
21.4万
フォロワー




料金	G 150万円 (制作費込み) ～ 2022年5月実施まで / 月3本
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	<p>① インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演：MEN'S NON-NO 専属モデル (2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載のT Uとの競合排除なし</p> <p>≪ライブ前≫ ② 公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意</p> <p>≪ライブ後≫ ③ YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④ 公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤ MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間)</p>
有料オプション	<p>■ 出張ライブプラン +G 50万円 店舗や発表会の会場からインスタライブ配信</p> <p>■ 背景パネル作成 +N 5万円～</p> <p>■ インスタライブのレポート形式のWEB記事制作 +G 80万円～</p>
セットプラン	<p>■ WEBタイアップ+インスタライブセット G 260万円 ※WEBオリジナルタイアップ (通常G 80万円+制作費N 50万円) と同時お申込み ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能</p>
レポート (10営業日後)	<ul style="list-style-type: none"> ・ライブ配信～24Hアーカイブ時の総視聴者数 ・7営業日後のIGTV再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR]表記が付きまます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。 ・弊社都合の配信エラーが15分に達した際は、後日別日にライブ配信を補償します

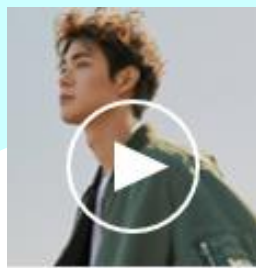
MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン



制作したロング&ショートバージョンのオリジナル動画を
とことん活用。サイト内のネイティブビデオADや動画ブースト、
MEN'S NON-NO公式SNSからもタイアップ記事へ誘導します。

合計
約20万
再生想定

動画撮影・制作



素材納品

クライアント様
二次利用素材提供

facebook
Twitter
Instagram

投稿

掲載

MEN'S NON-NO WEB
記事タイアップ

facebook
Instagram
Twitter

誘導

誘導

編集部公式SNS

Twitter 28万 Facebook 6万 Instagram 21.4万



※イメージ

動画共有サイト



YouTubeブースト
プランあり(右記)

ネイティブ
ビデオAD

4万再生想定



G 450万円 (撮影・制作費込み)

～2022年5月実施まで

パッケージ
料金・内容

- ①オリジナル動画撮影・制作
40～60秒/15秒の2本
- ②WEBタイアップ記事制作 (6000～8000PV想定)
動画+画像2点まで/リンク2URLまで
- ③モデル起用費・二次使用費
- ④ネイティブビデオAD (4万再生想定)
- ⑤動画ブースト Facebook + Instagram PO配信
- ⑥動画ブースト Twitter
- ⑦YouTube「MEN'S NON-NO CHANNEL」格納
- ⑧クライアント様SNSでの二次使用素材提供
(15秒バージョン/TU掲載期間内/LPはタイアップ記事)
- ⑨MEN'S NON-NO公式投稿サービス
TW×2回、FB/IGストーリーズ×各1回
・クリエイティブ&投稿タイミングは編集部任意・PR表記あり

レポート

タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオAD動画再生数、SNS動画AD再生数、YouTube動画再生数

申込期限

43営業日前 ※内容により異なる

備考

- ・記事内画像は提供画像または動画からの切り出し(別途スチール撮影はなし)
- ・企画内容により想定PV数・動画再生数に変動あり
- ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費を別途お見積もりの場合あり
- 【以下別途お見積もり】
- ・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合
- ・字幕や通訳(翻訳)、高度なレタッチが必要な場合
- ・その他、撮影内容や起用モデル・出演者により

有料オプション

- Youtubeブースト **G 100万円**
YouTube「TrueViewインストリーム広告」
(83,000再生想定)
- 各種SNS動画ブースト増量 **G50万円～**

新規 & カムバックお得プラン

新規のクライアント様、もしくは
1年以上ぶりにご出広いただくクライアント様に、
純広・タイアップを
スペシャルプライスでご案内します。
MEN'S NON-NOのブランド力、訴求力を
この機会にぜひお試しください。
(~2022年5月9日発売号まで)

	4C 2P	4C 1P
純広	G 180 万円	G 100 万円
<hr/>		
	4C 4P	4C 2P
TU	G 380 万円	G 200 万円

■お問い合わせ

集英社広告部 TEL03-3230-6202

広告部・媒体ニュース <https://adnavi.shueisha.co.jp/>

SHUEISHA ADNAVI