



# LEE

## おしゃれと暮らしを楽しむ女性を応援するライフスタイルマガジン

LEEは創刊以来、ファッション、ビューティに加えてインテリアや料理など幅広いテーマを扱い“クオリティ・オブ・ライフ”の向上を提唱してきました。ブロガー組織「LEE100人隊」も大好評。「仕事や子育て、家事にいっぱいになりがちなの日々でも、LEEを手取る時間は自分だけのひととき」…そんな読者の声に応えるべく、LEEは日々の衣食住に全方位で寄り添います！「センスある心地好い暮らし」を実践する良質なユーザーと、強力なコミュニケーションがとれる。それがLEEの一番の強みです。LEE&LEEwebにどうぞご期待ください。

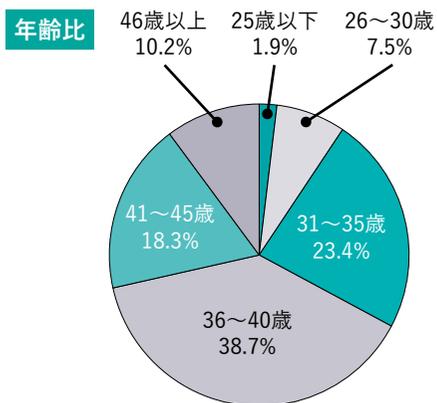
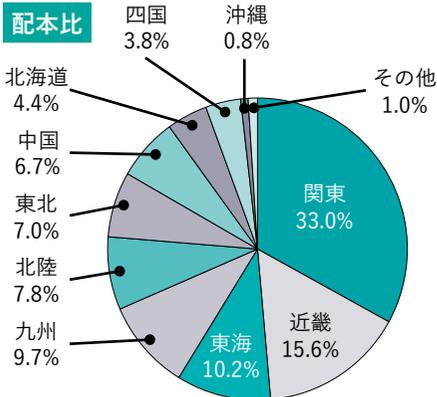
ブランド統括	LEE編集長	LEE web編集長
崎谷治	喜多佳子	畑江貴子

刊行形態	月刊	判型	通常版・A4変型／コンパクト版・B5変型
発売日	毎月7日発売	創刊	1983.5
定価	730円（本体664円）／710円（本体645円）	平均発行部数	18.4万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,600,000	284×218	発売日の50日前	発売日の25日前
表2見開	4,400,000	297×464		
表3見開	4,200,000	297×464		
4C1P	2,100,000	297×232		
4Cタテ1/3P	900,000	260×63		
1C1P	1,300,000	297×232		
1Cタテ1/3P	600,000	260×63		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。

- 既婚率：70.8%
- 子供はいますか：65.0%
- 有職率：70.6%
- 持ち家率：65%
- 自動車を日常的に運転する：57.0%



# 2023春夏 広告企画

2023 Spring & Summer



# LEE

2023年、LEEは創刊40周年！  
さらなる「心地いいおしゃれと暮らし」を  
目指して、読者のニーズに  
寄り添います！  
パワーアップするLEEに  
どうぞご期待ください！

Anniversary  
40<sup>th</sup>

# Anniversary Year NEWS!

## LEE 40周年アニバーサリーイヤーNEWS!

news

1

**@homeLEE開設！**  
雑誌、ウェブ、通販が  
一丸となって読者の  
「家づくり」を応援！

自分らしいマイホームの建て方や心地いいインテリアの整え方。長年にわたって読者の暮らしを取材してきたLEEだからこそ深掘りできる企画が続々。LEE100人隊による「家づくり部」も結成します。



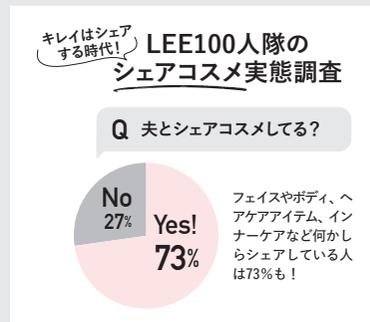
住宅メーカー、家具・インテリアショップ、寝具、生活雑貨、調理家電、掃除家電、洗濯家電、キッチンブランド、カーテンやブラインド等のクライアントの商材の魅力をお伝えできる絶好の機会です！

news

3

**美容は「夫婦シェアコスメ」、  
「ファミリーシェアコスメ」に注力！**

スキンケア、ボディケア製品を家族でシェアして使う、という読者が増加中！夫の美容意識の高まりも以前よりアップ。夫婦、家族で出演できるモデルや読者モデルが豊富なのもLEEならではの。「夫婦、家族で楽しくスキンケア」企画にご期待ください！



news

2

**「エビちゃん売れ」絶好調！**  
大人気モデルを起用した  
等身大のファッション企画

蛸原友里さんをはじめ知名度抜群の豪華モデルズもLEEの強み！読者が大好きなカジュアルスタイルはもちろん、ママたちのニーズに応えるオケージョンスタイルにも力を入れています。



news

4

**「クルマ女子部」「しゃべくり美容部」…  
LEE部活がますます絶好調！**

モデル、LEE100人隊、ライターなど、LEEチームの車好きが集結した「クルマ女子部」。子どもの送迎やふだんの買い物など、リアルな視点で伝えるコメントが人気です！また、美容が大好きなLEE100人隊、LEEキャラクターなどで立ち上げた「しゃべくり美容部」。自らモデルとなって商品のお試し、リアルコメントが可能！

LEE  
しゃべくり  
美容部



いずれも詳しいメニューは広告部へお問合せください。

About **LEE**

# 大人のカジュアルスタイルを体現する豪華スター&モデルたち

タイアップ企画もぜひ  
お問い合わせください！



好感度抜群の  
大人の可愛さ！

**蛭原友里**

Yuri Ebihara

Beauty  
Fashion  
Lifestyle

ファッションに抜群の  
洒落感と憧れ感！

**竹下玲奈**

Rena Takeshita

Fashion  
Lifestyle



ピラティス講師としても活躍する  
ヘルシービューティ

**優木まおみ**

Maomi Yuki

Beauty  
Fashion  
Lifestyle



飾らない人柄で  
連載も大人気

**里田まい**

Mai Satoda

Fashion  
Lifestyle



マルチなタレント性で  
TVバラエティでも大活躍

**辻元舞**

Mai Tsujimoto

Beauty  
Fashion  
Lifestyle

※2022年4月1日時点のものです。  
※起用条件や起用料金などはモデルによって異なります。  
詳しくは営業担当にお問い合わせください。

Models

About **LEE**

ファッション、ビューティ、ライフスタイルまで憧れと等身大モデルの宝庫!



青木裕子  
Yuko Aoki



浅見れいな  
Reina Asami



市川紗椰  
Saya Ichikawa



今井りか  
Rika Imai



小濱なつき  
Natsuki Obama



花楓  
Caede



五明祐子  
Yuko Gomyo



高山都  
Miyako Takayama



竹内友梨  
Yuri Takeuchi



田中美保  
Miho Tanaka



浜島直子  
Naoko Hamashima



比留川游  
Yu Hirukawa

Models

※2022年4月1日時点のものです。  
※起用条件や起用料金などはモデルによって異なります。  
詳しくは営業担当にお問い合わせください。

LEEの誌面を作る上で欠かせないスタイリスト陣。  
確かな審美眼とセンスでタイアップページおける  
コラボ企画などが数多く実現しています！

Introducing  
**Stylists**



石上美津江さん  
Mitsue Ishigami



岩田槇子さん  
Makiko Iwata



上村若菜さん  
Wakana Kamimura



佐藤佳菜子さん  
Kanako Sato



高橋美帆さん  
Miho Takahashi



徳永千夏さん  
Chinatsu Tokunaga



徳原文子さん  
Fumiko Tokuhara



福田麻琴さん  
Makoto Fukuda



松村純子さん  
Junko Matsumura



村山佳世子さん  
Kayoko Murayama



吉村友希さん  
Yuki Yosimura

Collaboration  
福田麻琴さんとのコラボ企画が大人気！

01 ×眼鏡市場THROB

ベーシックな中にトレンド感のある  
カラーとデザインが好評！  
LEEウェブではコラボ制作の  
過程もレポートしました。



02

×マッキントッシュ フィロソフィー

ニット×チェックスカートの  
ドッキングワンピースをコラボ。  
蛭原友里さんの着こなしも注目を集めました！



Styling  
村山佳世子さんが提案する  
大人カジュアルには  
読者から圧倒的な支持が！



LEEのライフスタイルページでなくてはならない料理家、インテリアスタイリスト、フラワースタイリスト…。  
タイアップ企画でも大活躍！

Interior

空間づくりやもの選びのセンスに信頼



河野亜紀さん

本誌インテリア連載でも大人気！



石井佳苗さん

洗練された優しいスタイリングに定評！



大谷優依さん

キャンプ好きを生かして本誌ではアウトドア企画も！



今田愛さん

Life



／クリーナーのウェブタイアップでは、連日アクセス1位！



整理収納アドバイザー  
OUR HOME  
Emiさん



軸のある暮らしと美肌を生かしたビューティタイアップも

フラワースタイリスト  
前田有紀さん



Food



スティック掃除機の本誌タイアップ記事が評判に！ウェブは12万アクセス！

コウケンテツさん



インテリアのセンスも抜群！クライアントからの指名も続々！



ワタナベマキさん



親しみやすいレシピに定評！料理タイアップ記事も！

近藤幸子さん



カタダ直、100%ナチュラルなから、コクと深みがある！いつもの料理が手軽にワンランクアップ「ヌーブルシロップ」のすごい使い方

専属モデルのLEEキャラクター、  
専属ブロガーのLEE100人隊が大活躍するLEE。  
リアルな視点で商品の使用感やメリットをアピールできる存在です。

読者モデルとして誌面で  
大活躍のLEEキャラクター



LEE character



読者ブロガー組織、  
LEE100人隊の  
リアルな意見を反映して  
コラボタイアップも！



100人隊の  
意見が商品デザインになった  
ティッシュボックス



家電企画でも  
大活躍！

Reader blogger



# 絶大な信頼の各種LEEアワードを実施！ 製品のアピールにロゴ使用が可能です！

※実施時期、内容は変更があります

信頼のおけるさまざまな分野のプロやLEEWebメンバーなどの読者が選ぶ車、おいしいもの、家事、家電などの暮らしに関するアワードを定期的を実施しています！



## 新結成！LEEクルマ女子部を起用した ファミリーカー大賞



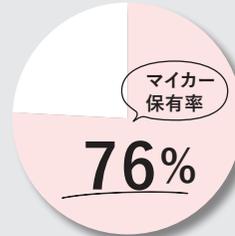
## おうち時間が増え、家族の家事モチベもUP！ ハピ家事大賞

実施事例・2022年6月号

LEE100人隊が選ぶ「サードプレースカー」の条件って？

「サード」プレース視点で選ぶ新時代のファミリーカー

自分も家族も心地よく、車はもうひとつのわが家です！



LEEベストファミリーカー大賞2022

「クルマ女子部」結成！いま私たちに必要な車はコレ！

暮らし上手57人の「推し家電」アワード2022

デザインと機能性にときめく！だから家事がはかどる！

LEEハピ家事大賞 (家電類)

Cleanliness

Laundry

Kitchen

### News!

ライター 石川晴美さん  
LEEキャラクター 武藤乃子さん  
モデル 牧野紗弥さん  
ライター ジャーナリスト まるも亜希子さん  
スタイリスト 今田 愛さん



実施事例・2022年2月号

「LEEクルマ女子部」を結成！  
LEE100人隊、ライター、モデルなど、LEEきっての車好きで構成された部活、「クルマ女子部」が徹底的に自動車の魅力をお伝える企画も可能！

「家事が楽しい！」と思えるLEEの家電アワードは毎回大好評！キッチン家電部門、ランドリー家電部門など、暮らしに寄り添うキーワードも共感を呼んでいます！



## 時産食品や味が決まる調味料が人気！ ハピうま大賞



# LEE

## 創刊40周年記念！「@homeLEE」始めます！

2023年は、LEEの40周年イヤー！！  
ファッション、ビューティに加え、リビングを強化。  
「私らしく建てる、心地よく暮らす」を応援します！

### 12月7日にスペシャルサイト「@homeLEE」を開設。

12/7より、LEEwebは「暮らし、楽しむ”家づくり”をテーマにした  
スペシャルサイト「@homeLEE(アットホームリー)」をLEEweb内にオープン！

### LEE3月号(2023年2月7日発売)では、 投げ込み別冊「@homeLEE BOOK」(68P)を付録に！

LEE編集部が総力を挙げて取材した家作りやインテリアの特集、  
LEEマルシェで買えるアイテムの紹介など内容満載の保存版。  
「私らしく建てる、心地よく暮らす」がテーマの大型別冊(A4判・68P予定)を付録にします！

### 一般公募企画「家族が笑顔になるキッチン大賞(仮)」 を実施！

読者が作った、こだわりのキッチンとそのストーリーを、  
LEE3月号発売日の2月7日より本誌、ウェブ、SNSなどで募集開始します。  
豪華審査員と編集部で受賞者を選定。  
受賞者たちのキッチンは10月売11月号で特集予定です。

### 2023年9月にリアルイベントを開催決定！！

LEEを彩るスターたちやLEE100人隊が集う  
読者招待リアルイベント(オンライン中継も併用)を開催します！  
「家族が笑顔になるキッチン大賞(仮)」の授賞式もこちらで行う予定です。

リー 11 2022 NOVEMBER  
Cover 長澤まさみさん

別冊付録  
LEE MARCHE  
LEE DAYS  
LEE & LEE MARCHE DAYS  
LEE公式通販BOOK

スタイリスト石上美津江さんの  
**やっぱり、赤が好き!**  
2秒で履けて、1日歩ける最強ブーツが味方!  
脱・ご近所着! スウェットをもっとおしゃれに着る7つの方法  
今欲しいのは ずっと愛せるジュエリー

保存版 BOOK  
今日の晩ごはんが決まらないあなたへ!  
今井真実さんの **献立1週間**  
「窓インテリア」で 家時間をもっと心地よく!

ぐっと着やすく、可愛く進化!  
大人顔チェック、普段着ジャケット、格上げローファー…

**「新しいトラッド」で  
ちょっときれいなめかじゅアル  
始めます!**

年齢も距離も関係ない!  
令和の「友達」概念  
アップデート  
「わが子自虐」  
見直してみませんか?

秋の「肌と髪」集中ケア  
「夫婦でシェアコスメ」派  
急増中!  
悩める髪が「シャンコン選び」で  
こんなに変わるなんて!

https://lee.jp/plus/jp/

# 1. LEEweb「@homeLEE」関連タイアップ LEE3月号(2/7売)別冊付録転載プラン

LEEweb内で住宅・インテリア・家電・生活用品などのスペシャルサイト「@homeLEE」(2022年12月7日ローンチ)の住宅関連タイアップを実施すると、2月売り本誌別冊付録「@homeLEE BOOK」への転載をサービス！



今回、スタイルは違えど素敵な自然を取り入れてわかったのは、いい家をつくるためには「家づくりに入る前」こそが重要だということ。本当に大事にしたいことは何か、どんな暮らしをしたいのかを時間をかけて話し合い、かたちにした。それが「美しい家」でした。

- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| ① 住い-暮らしをリノベーション     | ⑤ 好きなスタイルで二世帯暮らし  |
| ② 暮らしと仕事のリバランスを求めて移住 | ⑥ 実家の敷地内に戸建でも築家   |
| ③ 地元で建てた大きな家のある家     | ⑦ 都市と自然の両方の中に住みたい |
| ④ マンションから戸建で住み替え     | ⑧ 小さな設備をリノベーション   |

掲載：別冊付録(196頁-202頁、210頁-222頁)、単行本(196頁-202頁) 写真：藤原 幸(196頁-197頁)、本村 隆平(198頁-207頁)、宮崎 美穂(198頁-202頁)、藤原 幸(202頁-208頁)、2023年10月号(196頁-202頁)、2023年11月号(196頁-202頁)、2023年12月号(196頁-202頁)、2024年1月号(196頁-202頁)、2024年2月号(196頁-202頁)

197

↑住宅関連タイアップのジャンルは「@homeLEE」に関連すればOKです。柔軟に対応しますのでご相談ください。

期間	随時受付(最終の申し込み〆切は11月中旬、11月中のオリエン、12月中の入稿が必須です)
A協賛 ／サービス	<p>G250万以上のWEBタイアップ実施</p> <p>①2/7発売3月号本誌別冊付録に1P転載(4カットまで)</p> <p>②スペシャルサイト「@homeLEE」に集積</p> <p>③InstagramLEE公式アカウントに投稿</p>
B協賛 ／サービス	<p>G180万以上のWEBタイアップ実施</p> <p>①2/7売り3月号本誌別冊付録に1/2P転載(2カットまで)</p> <p>②スペシャルサイト「@homeLEE」に集積</p> <p>③InstagramLEE公式アカウントに投稿</p>

※Instagram(LEE公式アカウント)の投稿は、PRタグ、ブランドコンテンツタグをお選びいただけます。投稿のタイミングなどは編集部におまかせください。  
※素材入稿型のタイアップも可能です。ご相談ください。

## 2. LEE3月号(2/7売)～6月号(5/7売) LEE本誌での“住宅関連”タイアップ LEEweb「@homeLEE」簡易記事転載サービスプラン

期間中、本誌にて住宅関連ジャンルのタイアップを実施すると  
スペシャルサイト「@homeLEE」に簡易記事転載サービス+各種SNSへの投稿が付きまます！！



↑本誌で実施したタイアップをLEEwebで拡散でき、お得です！

期間	2/7売3月号～5/7売6月号
A協賛 ／サービス	実績料金にて本誌4Pタイアップ実施  ①LEEwebにて簡易記事転載(4カットまで)をし、「@homeLEE」に集積 ②InstagramLEE公式アカウントに投稿
B協賛 ／サービス	実績料金にて本誌2Pタイアップ実施  ①LEEwebにて簡易記事転載(2カットまで)をし、「@homeLEE」に集積 ②InstagramLEE公式アカウントに投稿

※人物カットについては転載記事に使用できない場合がございます。

※「@homeLEE」は12/7ローンチ予定。

※Instagram(LEE公式アカウント)の投稿は、PRタグ、ブランドコンテンツタグをお選びいただけます。投稿のタイミングなどは編集部におまかせください。

※誘導枠として、twitter、facebook公式アカウントからの投稿も編集部任意で実施します。

# 3. LEE3月号(2/7売)別冊付録 「@homeLEE BOOK～私らしく建てる、心地よく暮らす」 料金表

2/7売LEE3月号で実施する別冊付録「@homeLEE BOOK～私らしく建てる、心地よく暮らす」の料金表です。  
保存性の高い別冊への掲載で、より強く読者へのアピールが可能です。



スペース	料金
表4	G150万
表2見開	G250万
4C1P	G120万

※投げ込み別冊は「A4変型判・68ページ」の予定です。  
※純広×切は12月中旬、校了は1月中旬の予定です。  
※タイアップをご希望の際は11月中旬までにご相談ください。

暮らしについて様々な切り口で、読者のニーズにこたえるコンテンツを  
作ってきたLEE。別冊付録は保存して、繰り返し読む読者が多いです。

【お問合せ】集英社 広告部

MAIL : [adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp)

TEL : 03-3230-6202

# 1. 蛭原友里さん タイアアップ確約メニュー &公式SNS二次使用オプション

圧倒的な人気を誇る、蛭原友里さんのタイアアップ確約  
&公式SNS二次使用オプションです。



## 蛭原友里

1979年生まれ。「エビちゃん」ブームを巻き起こし、多数の雑誌やCMに出演。  
LEEではファッション、ライフスタイルの両方で読者から絶大な支持を得ている。  
日々、二人の子育てと向き合いながらもハッピーオーラは増すばかり！

協賛期間	3月号(2/7発売)～8月号(7/7発売)
協賛条件・料金	4C4PG660万
協賛サービス	<b>①タイアアップ起用確約</b> <b>②オプション／SNS二次使用</b>  ●毎月一社限定となります。 ●協賛社様公式SNSでの二次使用可能。 G50万／1カット・1投稿。カット数は要相談。 ※契約状況によりお受けできない場合もございます。 ご了承ください。 ※キッズモデルを起用したママ設定はNGとなります。 ※SNSのAD運用に関しては別途金額となります。 ※すべて下版データでのお渡しとなります。 ※二次使用は本誌発売期間一か月となります。

## 2. 優木まおみさん・辻元舞さん・高山都さん・田中美保さん 確約 & 二次使用企画

本誌

二次使用

大好評の本企画に、田中美保さんが参加！  
著名人 & 二次使用をお探しのクライアント様に！



優木まおみさん

ピラティスのインストラクターとしても活躍！インスタもフォロワー24万越えの2女の母。



辻元舞さん

美肌と上品さで、美容もファッション企画も引っ張りだこ。インスタの育児日記も評判。



高山都さん

飾らない、等身大の丁寧な暮らしが同世代から圧倒的な人気。料理や器などにも造詣が深い。



田中美保さん

ティーン誌時代から長年、高い人気と好感度を誇り、インスタのフォロワーも28万越え。2児の母。

協賛期間	3月号(2/7発売)～8月号(7/7発売)
協賛条件・料金	4C2PTU G380万 (二次使用は1カットまで) 4C4PTU G720万 (二次使用は2カットまで)
協賛サービス	<b>①タイアップ起用確約</b> <b>②タイアップ掲載カットを下記の用途で二次使用いただけます</b> <ul style="list-style-type: none"><li>●店頭ポスター(B1、30枚)またはPOP(A4、30枚)</li><li>●ご協賛社様公式オウンドメディア(EC除く)</li><li>●ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回</li></ul> ※契約状況によりお受けできない場合もございます。ご了承ください。 ※すべて下版データでのお渡しとなります。 ※二次使用は本誌発売期間一か月となります。

### 3. 本誌 & WEB掲載+選べる外部誘導オプション企画

本誌  
WEB

本誌に加えてWEB施策をお探しのクライアント様に！  
他企画とも組み合わせ可能です！

1 / Facebook×  
Instagram PO配信  
3500クリック想定



2 / Twitter  
2900クリック想定



3 / Outbrain  
7000クリック想定

協賛期間	3月号(2/7発売)～8月号(7/7発売)
協賛条件・料金	2PTUもしくは2P純広を 実績料金にてご出稿 +G80万(定価G110万のところ)
企画概要	LEEwebにて1記事配信 (CMS使用・本誌2P相当) TUの場合 ⇒ 本誌TU記事を転載 純広の場合 ⇒ クライアント様よりご支給素材 (写真MAX3カット+テキスト)で構成 + 選べる外部誘導オプションメニュー 左記1、2、3のいずれか一つをお選びください。 ※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ※商材や実施時期によってクリック数に変動があるため、 想定数字とさせていただきます。 ※各外部媒体の審査により配信不可となる場合もございます。 ご了承ください。

## 4. コンテンツまるごと！ご提供企画

本誌  
二次使用

タイアップコンテンツを  
丸ごと二次使用したいクライアント様に



本誌TUイメージ



本誌下版データイメージ



SNS二次使用イメージ

協賛条件・料金

4C2PTU G350万(制作費・二次使用料込)  
LEEキャラクター(読者モデル)  
もしくはLEE100人隊(読者ブロガー)起用

協賛サービス

タイアップ下版データ一式を納品。  
下記の用途で一か月間  
二次使用いただけます。

- ご協賛社様公式オウンドメディア(EC除く)
- ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回

※デザインは事前に確認させていただきます。  
※起用スタッフによってはご協賛いただけない場合もございます。  
※ご協賛ジャンルはビューティ、ファッション、リビングまわり、  
自動車盗幅広く想定しておりますが、  
状況によってお受けできない場合もございます。

## 5. 新規・カムバック企画

本誌

協賛条件	LEEに過去1年間ご出稿のない クライアント様
協賛サービス	4C2Pタイアップ G300万(製作費込) 4C1P純広 G130万 4C4Pタイアップ G550万(製作費込) 4C2P純広 G250万

## 6. 進行スケジュール

※発売日、特集予定、スケジュールは  
仮のものです。変更になる場合があります。

		3月号(2/7発売)	4月号(3/7発売)	5月号(4/7発売)	6月号(5/7発売)	7月号(6/7発売)
特集 予定	ファッション	卒入園、卒入学の「ハレの日コーデ」 はもっと楽しんでいいんです！ ／投資するなら名品黒バッグ	カジュアル派は美脚パンツから 買い替える！	スニーカー、ボーダー、バッグ、 アウトドア小物・・・ 大好き「カジュアル名品」	今欲しいのは、 ラクで洗えて すぐ決まる服！	IELD LEE アウトドア服と小物が 私たちの日常にぴったり！
	ビューティ	ヘアカタログ&ヘアケア ヘルシー美髪で好印象宣言！ ポジティブ白髪ケア塾	UVケアだってファミリーシェア！ 素肌力アップのベースメイク	私の肌運命を変えた美白&UV	毛穴ケアで素肌力アップデート！ ／夏のゆらぎ肌を 解消してくれるコスメ	どうにかしたい！ 梅雨のヘアケア
	ライフ	「LEEクルマ女子部」が選ぶ！ 私が主役のコンパクトカー	詰め方が9割！ ラク映え毎日弁当	おしゃれ調理家電で 暮らしが回る！	夫も子どもも家事参加！ ハビ家事シェア大賞	洗濯、掃除が楽しい！ 「暮らしの日用品大賞」2023
タイアップ×切		11月中旬	12月中旬	1月中旬	2月中旬	3月中旬
純広×切		12月中旬	1月中旬	2月中旬	3月中旬	4月中旬
校了×切		1月14日	2月14日	3月14日	4月14日	5月12日

【お問合せ】集英社 広告部

MAIL : [adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp)

TEL : 03-3230-6202