

2024年
1/15～2/8
WEB・SNS
広告企画

今年も熱い！1月の「WEB冬祭り」

MEN'S NON-NO の1月は、デジタル施策に「全集中」！
「WEB冬祭り」期間限定のWEB,SNSタイアップメニューをリリース。どうぞお見逃しなく！

MEN'S NON-NO 「WEB冬祭り」期間限定広告企画のご案内

MEN'S NON-NO 1 月期特集予定

絶好調！WEB 人気連載&大ヒットまとめ記事、毎年恒例インスタ企画も！

<https://www.mensnonno.jp/>

【FASHION】

「MODEL SNAP」 専属モデルたちの最強私服公開！ 週1以上更新

「樋之津琳太郎の孤独の試着会」 モデル代を全部服につぎ込んでいると噂の岡山出身

【BEAUTY】

「アがる！ MY BUZZ BEAUTY」 モデル&エディターが“推しコスメ”を熱く語る！ 毎週月・木更新

「コスメdeアンサー by MNビューティクルー」美容男子インフルエンサー集団

「試してみた！シリーズ」美容プレス&発表会 潜入取材

【LIFESTYLE】

「お酒と仲良くなってみ隊！」 隔週日曜日更新（編集部も驚きまさかのヒット記事に）

「おしゃれ男子の部屋カタログ」 3週に1回更新

【大ヒットまとめ記事】

「冬アウターまとめ」「スニーカーまとめ」「ハイブランドの小物まとめ」「長さ別ヘアスタイルまとめ」

【Instagram】

1月1日から毎日更新！ 専属モデル全員で「新年あけましておめでとう企画」



3.65万
フォロワー



24万
フォロワー



登録者
5.14万人

SNSも好調！👉

NEW!

MEN'S NON-NO 「縦型ショート動画」 フル拡散パッケージ

MEN'S NON-NOが得意とするショート動画を、編集部公式 Instagram・TikTok・YouTubeショート・X (旧Twitter) をフル活用して、Z世代男子へパワフルに拡散します！



フィード・リール
・ストーリーズ



オーガニック投稿
+SparkAds

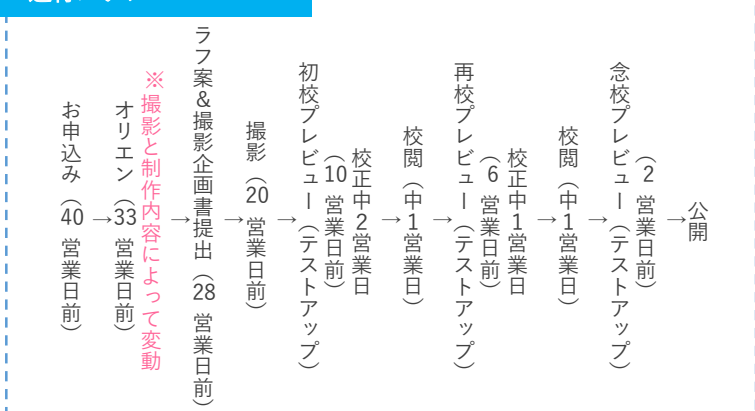


YouTube



X (旧Twitter)

進行スケジュール



料金	G 150万円→【冬祭り期間限定】G 130万円 期間中3社限定 *Spark Ads料金も含む (125,000再生想定)
投稿先・期間	・公式Instagramフィード/リール/ストーリーズ ・TikTok (オーガニック投稿+Spark Adsにて広告配信) ・Youtubeショート ・X (旧Twitter) *IGストーリーズ以外基本アーカイブ化 著名人起用の場合は終了の可能性あり
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿内容	・MEN'S NON-NOモデル1名による製品紹介動画 (~60秒)
申込/オリエン期限	申込: 40営業日前 オリエン: 33営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・動画の構成・撮影・編集はMEN'S NON-NO編集部が行います。 ・MEN'S NON-NO専属モデル1名起用。(モデルは編集部にお任せください。) ・撮影方法や起用モデル等、ご希望の内容により別途料金をお見積りも可能です。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・本メニュー投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします(原則1回まで)。 ・優先LPは、クライアント様ウェブサイトです。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示「Supported by 企業orブランド名」または「Sponsored by 企業名orブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを表示 ・投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。 ・音源は編集部お任せ (指定される場合は、別途お見積り) ・動画を二次使用される際に動画をリサイズする場合はN ¥100,000~ (大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積り) ・クライアント様SNSでの二次使用も可能ですのでご相談ください。 <Spark Adsに関して> ・TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。(特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ①再生数 (Instagramリール動画とTikTok動画が再生された回数) ②リーチ数 (Instagramの投稿を見たユニークアカウント数) ③エンゲージメント (アクション数) (InstagramとTikTokの投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークアカウントの総数) ④保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ⑤リンクのクリック数 (ストーリーズのみ) *ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認ください。 *TikTokは仕様変更の影響で、上記項目をレポートできない場合がございます。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

【WEB月間限定！】大平修蔵 WEBタイアップ&本人TikTokパッケージ

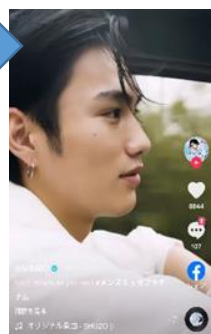
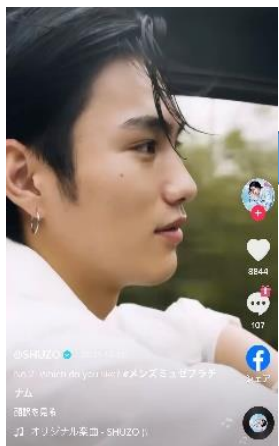
TikTokフォロワー数、驚異の740万！（2023年10月現在）
日本屈指のインフルエンサーで専属モデルの大平修蔵TU起用企画。
通常は、本誌+デジタルのパッケージ(G700万円)のところ、
「WEB冬祭り」期間限定で、デジタルオンリーの特別企画をご用意。
大平修蔵 TikTok 投稿を確約します。この時期限定、お見逃しなく！

展開イメージ

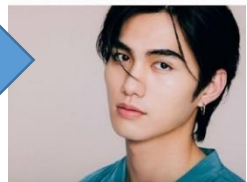
大平修蔵 TikTok
オーガニック投稿

ブースト

MEN'S NON-NO
WEB タイアップ記事



肌に必要な潤い、全部。
保湿以上のケア効果をチャージ



僕らがスキンケアに求めているのは何だろう。
きちんと肌を保湿して、整えてくれること。でも、それだけではないはずだ。例えばケア時間がリラックスタイムになること、忙しい日々でも面倒にならないこと。潤す以上のことを、1アイテムでできるなら最高。マニフィークは、そ

僕らの「ナンバーワン」である理由



肌にスツツなじんで、
ベタベタしないのに驚き！
by 大平修蔵



@shuzo_3120
SHUZO

大平修蔵 TikTok

740万

フォロワー
(2023年10月現在)

期間	TU公開日：2024年1月15日～2月8日まで ※期間中 2本まで
料金	期間限定企画料金 G350万円
実施内容	<p>①MEN'S NON-NO WEB タイアップ (CMS/リッチテンプレート/撮影型)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・モデル起用費、制作費込み ・②の動画を記事内に埋め込み ・クライアント様サイトへのリンク3 URLまで ・8000PV～想定 ・レポートあり <p>②大平修蔵アカウント TikTok 投稿 × TikTok SparkAds ブースト (広告配信)</p> <p>大平修蔵TikTokアカウント(フォロワー740万人)での投稿を確約。 +投稿された動画クリエイティブをSparkAdsにより広告運用。 多くのユーザーが目にする「おすすめ」にインフィード広告として配信され、通常のオーガニック投稿にはないCTAボタンからTUページへ誘導します。 本人のフォロワーが視聴することに加えて、SparkAdsによりターゲティングされたユーザーへの広告配信が可能になります。</p> <p>【TikTok投稿・動画クリエイティブについて】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・構成、内容は大平修蔵本人にお任せいただきます。 ・NG事項(合わせる衣装として使用NGブランド等)事前にお知らせください。 ・テキスト中に「#PR」が入ります。 ・本人投稿はタイアップ公開日から2日以内に行う予定です。 ・本人オーガニック投稿分のレポートはありません。 <p>【SparkAdsブーストについて】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・20万再生想定・PR表記あり・レポートあり・有料でブースト増量可能 ・TikTokの仕様上、SparkAdsを使わない本人投稿のみの広告配信は不可
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。必ずご発注前に、実施の可否をお問合せください。 ・ブースト追加も可能 ・申込期限：発売日の42営業日前(内容により異なります) ・マージン：一律20%(代理店様、レップ様含む)

新メンズノンノモデルデビュー記念「5名全員起用」タイアップ

集英社「MEN'S NON-NO」は、9月30日(土)「第38回メンズノンノモデルオーディション」合格者5名を発表。1986年の創刊以来、田辺誠一さん、谷原章介さん、坂口健太郎さん、成田凌さん、宮沢氷魚さんなど、数々のスターの出発点であり人気俳優への登竜門です。今年の投票総数は、史上最高25万票超！約400倍の激戦を勝ち抜き大注目の5名が決定。オーディション期間中からメディア注目度も高く、すでに数多くのファンを獲得。過去最高に話題性と期待値の高い彼ら「5名全員」を「通常料金のまま」起用可能なWEBタイアップ。この時期だけのプロモーション特別企画です！



準グランプリ

高橋 大翔

(たかはし ひろと)

2000年8月19日生まれ
23歳/身長178cm

@hirototakahashi_official

準グランプリ

野村 康太

(のむら こうた)

2003年11月30日生まれ
19歳/身長184cm

@kouta_nomura_official

グランプリ

富永 章胤

(とみなが あきつぐ)

2005年3月27日生まれ
18歳/身長190cm

@akitsugut

準グランプリ

四坂 亮翔

(しざかりょうと)

2004年8月26日生まれ
19歳/身長183cm

@ryt_0826

読者賞【投票1位】

松井 大奈

(まつい だいな)

2005年7月4日生まれ
18歳/身長180cm

@akvysv

【12・1月限定】新メンズノンノモデルデビュー記念「5名全員起用」タイアップ

MEN'S NON-NO 1・2月合併号(12/8発売) 巻頭特集で華々しくデビューを飾る新メンズノンノモデル。
通常料金のまま「新モデル5名全員起用(起用費・製作費込)」可能な緊急企画をリリース！

【WEBプラン(～2/8公開)】リッチテンプレ(CMS)TU G120+N60万円 申込締切 42営業日前

※要事前審査。契約状況等によりお受けできない場合がありますので事前にお問合せください。

※実施内容、想定PV数、各種オプション等はすべて媒体資料の通常メニューに準じます。

※モデルのスケジュールの都合により、撮影を2回に分けて行う可能性があります。また、記事公開日をご相談させていただく場合があります。

【鈴木木 響(すずき ひびき)】本人TikTok投稿つきWEBタイアップ

TikTokフォロワー52万人突破（2023年10月現在）！ 大平修蔵の弟分、メンズノンノモデルのTikTokニュースターが登場。
『オオカミちゃんとオオカミくんには騙されない』でデビュー後いきなり話題となった鈴木木響を起用&本人TikTok投稿つきプラン。

①MEN'S NON-NO
WEBタイアップ



②鈴木木響
ショート動画制作
& TikTok投稿



TikTok
52万



③TikTok
SparkAds広告配信



Spark Ads広告配信

④MEN'S NON-NO
公式IGリール・
YouTubeショート



鈴木木 響 profile

生年月日：
2003年1月6日生まれ
年齢：19歳
身長：186cm
体重：66kg
千葉県在住

鈴木木響 TikTok



料金	G 300万円 （制作費含む）
内容	<p>①MEN'S NON-NO WEBタイアップ（リッチテンプレTU）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・10,000PV～想定／リンク3 URLまで ・②の動画を埋め込み ・レポートあり <p>②鈴木木響 ショート動画制作&本人アカウントでのTikTok投稿（52万フォロワー）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・PR表記あり ・本人投稿分のレポートはなし <p>③TikTok Spark Ads広告配信（G70万円+制作費N10万円分）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・3,750click想定 ・追加料金でブースト増量可能 ・レポートあり <p>④MEN'S NON-NO公式SNS ショート動画サービス投稿</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Instagramリール ●YouTubeショート ・②の動画素材を使用 ・レポートなし
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
クリエイティブについて	<ul style="list-style-type: none"> ・音源の選択については編集部にお任せください。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・#媒体名、PR表記が入ります。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や内容に間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・投稿後は内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正可能です。 ・動画は投稿後1ヵ月間掲載。 基本アーカイブ（モデルの契約状況によってはT U期間経過後に落とすことあり）
レポート	あり（本人投稿・編集部サービス投稿分はレポートなし）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%（代理店様、レップ様含む） ・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。必ずご発注前に、実施の可否をお問合せください。 <p>★MEN'S NON-NOアカウントでの外部ブースト追加も可能（広告配信費G50万円～+ブーストクリエイティブ制作費 N10万円）</p>

MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン

制作したロング&ショートバージョンのオリジナル動画をフル活用。
この企画限定のサイト内ネイティブビデオADや、動画ブースト、
MEN'S NON-NO公式SNSからもタイアップ記事へ誘導します。



G 500万円 (撮影・制作費込み)

※期間中1社限定

パッケージ
料金・内容

- ①オリジナル動画撮影・制作
40~60秒/15秒の2本
- ②WEBタイアップ記事制作 (10,000PV~想定)
- ③モデル起用費・二次使用費
- ④ネイティブビデオAD (4万再生想定)
- ⑤動画ブースト Facebook + Instagram PO配信
- ⑥YouTube「MEN'S NON-NO CHANNEL」格納
- ⑦クライアント様SNSでの二次使用素材提供
(15秒バージョン/TU掲載期間内/LPはタイアップ記事)
- ⑧MEN'S NON-NO公式投稿サービス
TW×2回、FB/IGストーリーズ×各1回
・クリエイティブ&投稿タイミングは編集部任意
・編集部とスポンサーの受益関係を明示するため①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。

レポート

タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオAD動画再生数、SNS動画AD再生数、YouTube動画再生数

申込期限

43営業日前 ※内容により異なります

備考

※ご希望のモデル、タレントによっては起用費、二次使用費別途
また出演者によっては二次使用ができない場合もありますので
必ず事前にお問合せください。
・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合、また、字幕や通訳
(翻訳)、高度なレタッチが必要な場合などは別途制作費をお見積り
・記事内画像はクライアント様提供画像または動画からの切り出し
(スチール撮影をご希望の場合は制作費別途)
・企画内容により想定PV数・動画再生数に変動あり
・マージン：一律20% (代理店様、レップ様含む)

有料オプション

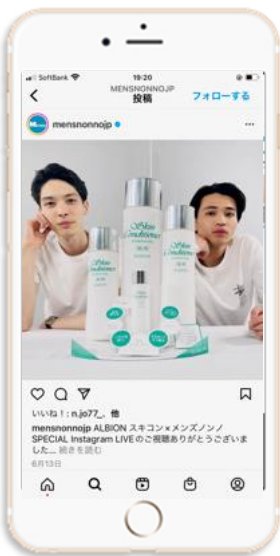
- Youtubeブースト G 100万円
「TrueViewインストリーム広告」(83,000再生想定)
- 各種SNS動画ブースト増量 G50万円~

MEN'S NON-NO インスタライブ タイアップ

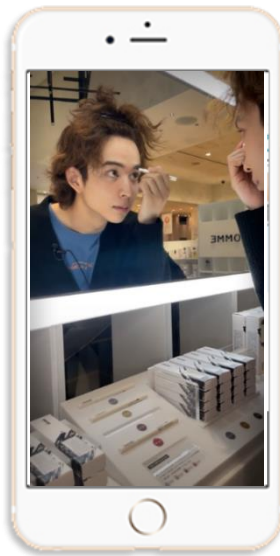
MEN'S NON-NOモデルがお届けする人気のインスタライブ！
 新製品をお試ししたり、プロが使い方を指南したり…
 24万フォロワーの編集部公式Instagramからのライブ配信は、
 ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です。



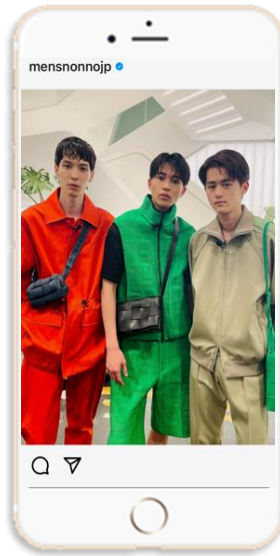
24万フォロワー



アルビオン様
@スタジオ



バルクオム様
@旗艦店



ポッテガ・ヴェネタ様
@表参道旗艦店



料金	出張なしプラン G 200万円 (制作費込み)
	出張ありプラン G 250万円 (制作費込み) ※店舗、発表会会場などからのライブ配信 ※通信環境整備費含む
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	<p>①インスタライブ放映 / 約30分～ (1社独占) 出演：MEN'S NON-NOモデルまたはヘアメイク、スタイリスト (2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合や 起用モデル人数の追加等の場合は、別途お見積りします。 ※MEN'S NON-NO WEB掲載の T Uとの競合排除なし ≪ライブ前≫ ②公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意 ≪ライブ後≫ ③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間)</p>
有料オプション	<p>■背景パネル作成 +N 5万円～ ■ライブのレポート記事 (画像はライブ動画から切り出し) + G 80万円～</p>
セットプラン	<p>■WEB記事タイアップ+インスタライブセットプラン 出張なしプランG 310万円/出張ありプランG360万円 ・インスタライブとWEBタイアップ (通常G 80万円+制作費N 50万円) を 同時にお申込みいただいた場合 ・実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に埋め込みも可能</p>
レポート (10営業日後)	<ul style="list-style-type: none"> ・ライブ配信～24Hアーカイブ時の 総視聴者数 ・7営業日後のInstagram Video再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージン：一律20% (代理店様、レップ様含む) ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR]表記が付きま。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により 映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。 弊社都合の配信エラーが15分に達した際は、後日別日にライブ配信を補償します