

# UOMO

みんなの  
『試着フェス<sup>®</sup>  
&  
美容フェス』

2023秋冬

イベント協賛企画のご案内

大好評の「試着フェス」、  
今秋冬はUOMO12月号（10/25発売）にて実施。  
ファッションに加えて、  
今回は近年注目度アップの  
「メンズビューティ」も大フィーチャー、  
さらにパワーアップした  
「試着フェス&美容フェス」としてお届けします。  
クライアント様からお借りした  
ファッション&ビューティ他の  
様々な商品サンプルを、  
UOMOスタッフ関係者及び  
一般読者が実際に着用&使用。  
40歳男子が本当に欲するものを見つける、  
ガチの「史上最強のバイヤーズガイド」です。  
ぜひご活用ください！！



日時 2023年8月下旬～予定 場所 都内スタジオ

# UOMO イベント実施概要

日時 2023年8月下旬

場所 都内スタジオ

協賛内容 ● 本誌タイアップ+WEB 記事 プラン、もしくはWEB記事のみプラン

※クライアント様にご協力いただく点

- ・ イベント時のサンプルのお貸出し(A協賛・B協賛の場合、洋服1ラック分想定)
- ・ イベント時のお立会い(任意)

※服、小物など、UOMOおなじみの「ファッションジャンル」と、

スキンケアをはじめとする男子美容、美容家電などの「ビューティジャンル」をメインに

時計、靴、バッグ、眼鏡、ゴルフ、アウトドア、車、生活家電等、幅広いジャンルでの実施が可能です。

柔軟に対応させていただきますのでご相談ください。

※またイベント当日のサンプリング プラン も実施可能です。

化粧品、食品、飲料など、50名前後のサンプリング商品のご提供を想定しています。

特集構成 ※クライアント様からお借りしたサンプルを試着&試用。  
そのコメントとともに商品紹介いたします。

※50ページ規模の特集の合間にタイアップをはさみこむように構成しますので、  
より読者に自然に商品をアピール可能です。

※さらに全商品の人気投票を実施し、ベスト10に入った商品につきましては  
特集ページ内巻頭でもご紹介する予定です。

# UOMO 協賛料金

※この企画のマージンは20%です

※SNS投稿にはPRマークが入ります

	協賛料金	本誌	WEB	SNS
<b>A協賛</b> 本誌2ページ WEB記事 (物カット) SNS投稿	G230万			  
		本誌2P (人物4カット)	WEB記事1本	UOMO公式SNSで投稿各1回
<b>B協賛</b> 本誌1ページ WEB記事 SNS投稿	G125万			  
		本誌1P (物6カット)	WEB記事1本	UOMO公式SNSで投稿各1回
<b>C協賛</b> WEB記事 SNS投稿	G50万			  
			WEB記事1本	UOMO公式SNSで投稿各1回
<b>D協賛</b> イベント当日の サンプルング インスタ投稿	G25万			 
				UOMO公式インスタ各1回

# UOMO ページ構成ほか

「試着フェス」50ページ規模の特集の中、ファッション、ビューティ交え、ページになじむ形で掲載します(台割の位置に関してはお任せいただきます)

**商材により構成をカスタム**  
香水であれば「ブラインド試香フェス」など、商材により柔軟にページ構成を提案します。

貴の気配だけで、未来に好きな香りを運びたく。  
**ブラインド試香フェス!**

アēsopのスキンケアアイテムは、常に最先端のテクノロジーと、最新の成分を駆使して開発されています。最新の成分と、最新のテクノロジーを駆使して開発された、アēsopのスキンケアアイテムは、常に最先端のテクノロジーと、最新の成分を駆使して開発されています。

**気運高まる40代男子の「メンズビューティ」**  
この1年で一気に高まった40代男子の美容意識。「美容フェス」にも読者になじみのあるメンバーが集合!

**みんなの美容フェス!**  
12月、ガチで試したら肌や髪は変わるのか?  
あの定番を1か月「ライン使い」してみたら

THREEの3ステップ  
IPSAの3ステップ  
LAB SERIESの3ステップ

**大注目の美容家電も「実際どうなの?」**  
ホームケア可能なビューティ家電をはじめ、40代男子が大好物のガジェット系も網羅!

**家庭用光美容器、実際どうなの?!**  
人気機種を試してみた!

過去最高の出力を誇る、人気機種は最新版

Saloniao フラッシュ クラスタル シルクエビ

髪が長い男たちを救う、冷却機能が美容

**ファッションの「今」が凝縮!**  
アイテムの紹介に加え、賢者たちが最新の流行を分析!

**各ブランドがこぞって出していた**  
スイングトップは参加者も  
気になっていた

セットアップは少し落ち着いたか?

# UOMO スケジュール

○申し込み締め切り 8月上旬  
(試着フェス特集内掲載のみであれば、8月下旬～オーダーでも可能です)

○オリエン 8月上旬

○商品お貸出し  
8月下旬 リース  
8月28日～9月3日(仮) 試着フェス撮影実施  
9月上旬 商品ご返却予定

○掲載 本誌 10月25日発売 12月号  
WEB UOMO 10月25日配信開始 (タイアップ記事の配信開始日時は編集部任意となります)

実施号	×切	オリエン	リース	フェス	校了
12月号 (10/25売)	8月上旬	8月中旬	8月下旬	8月下旬～	10月5日

※上記スケジュールにあわない場合も、別途通常タイアップとして進行、  
試着フェス特集内掲載のみ、も可能です。その場合の×切は8月下旬～(内容により相談)となります。