



# MAQUIA

## 新・MAQUIAサロン ローンチのお知らせ

### 企画概要 & 協賛メニュー資料

- 日時：2023年6月3日（土）
- 場所：AOYAMA GRAND HALL



# MAQUIAサロンを 知っていますか？

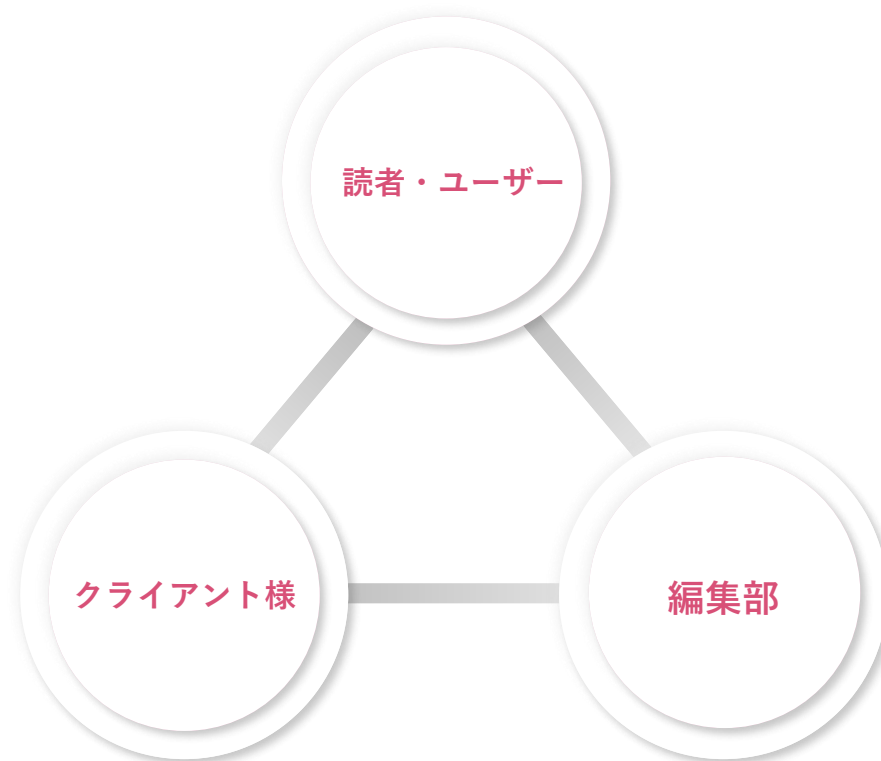
2008年の創刊直後、当時としては画期的な試みである  
メディアミックスの先駆けとして誕生したMAQUIAサロン。  
誌面の中のキラめくコスメたちをリアルに試せる場として  
美容好きたちの心を驚掴みにしました。



あれから20年…

# 新たに形を変え、令和の時代に MAQUIAサロンが復活します！

令和のMAQUIAサロン。それは、文字通り  
美容の楽しさをシェアできる「サロン」。  
読者・ユーザー、クライアント様、編集部が  
密にコミュニケーションを取れる  
美のタッチポイントを目指します。



# 今求められているのは、

# 美容との「リアル」な接点

なぜ今、MAQUIAサロンが必要なのか？

それは、アイテムを実際に手に取って試し、  
自分に何が 필요한のか、直接情報を得ることこそ  
美容の醍醐味だから。

美容へのリアルなタッチポイントが失われた

コロナ禍の約3年を経て

そのニーズはより高まっています。





# MAQUIAだからできる企画力。

# 令和のMAQUIAサロンは変幻自在！



読み応えのあるコンテンツを生み出す  
企画力こそがMAQUIAの強み。



復活第一弾は、美容好きにとって一番の関心事である

「エイジングケア」をテーマに1日イベント形式で実施いたします。

今後は、人気の誌面コンテンツとのコラボや  
セミナー、モニタリング、地方開催などなど...

読者のニーズ、クライアント様のご要望に合わせて

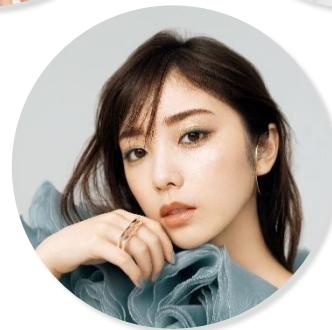


サロンの「中身」をカスタマイズして実施予定です。

## 平成「MAQUIAサロン」体験者から

## 令和のMAQUIAファンまで、幅広い美容好き層がターゲット

愛読者のコア層であるアラサー世代はもちろん、当時のMAQUIAサロンを知る、変わらず美容意識の高い30代後半から40代、50代も巻き込んで美容の楽しさを幅広く拡散します！



# MAQUIAサロン復活に向けて

昨年夏、約2年ぶりにMAQUIAインフルエンサー限定のリアルイベントを開催いたしました。

たくさんのコスメを前にした彼女たちのキラキラした眼差し、  
幸せそうな笑顔を見て、胸が熱くなるとともに確信したのです。

**やっぱり美容はリアルに限る！** と。

今年9月から創刊20周年イヤーを迎えるこのタイミングで、  
MAQUIAの大切なレガシーであるMAQUIAサロンを  
パワーアップして復活させます。

先のMAQUIAサロンがひとまずの役目を終えたのは2011年ですが、  
「夢のような空間で、幸せな時間を過ごしました」  
「美容の世界を目指すきっかけをくれました」と  
今でも当時の感動をアツク語ってくださる方々にお会いします。

美容の力で、私もまわりもHAPPYに。

美容から得られる多幸感を存分に味わっていただける空間を目指して\_\_\_\_  
MAQUIAのチャレンジにぜひご注目ください。



MAQUIAブランド統括 兼 MAQUIA ONLINE編集長

伊藤かおり

# MAQUIAサロン 協賛メニュー

① ステージ協賛

② ブース協賛

③ ミニブース協賛

④ お土産協賛

・ オプションメニュー：ブース突撃レポート動画



## 1社限定

### ステージ協賛 **G ¥2,400,000**

- 参加者約150名全員の前で15分程度のステージを実施
- ブース・お土産サンプリング・  
MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿1回・MAQUIAインフルエンサーSNS投稿3名 付帯



⇒詳細はP14へ

## 3社限定

### ブース協賛 **G ¥1,000,000**

- 机2つ分のスペースをご提供。自由にお使いいただけます。  
\*机 (1.8m (w) × 0.45m (D) ) 2個をL字にセッティング
- お土産サンプリング・MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿1回・MAQUIAインフルエンサーSNS投稿2名 付帯



⇒詳細はP15へ

## 4社限定

### ミニブース協賛 **G ¥800,000**

- 机1つ分のスペースをご提供。  
\*机 (1.5m (w) × 0.6m (D) ) 1個をセッティング
- 製品の紹介はMAQUIA編集部員が行うので、当日もお手軽・安心
- お土産サンプリング・MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿1回 付帯



⇒詳細はP16へ

## 社数制限なし

### お土産協賛 **G ¥300,000**

- 参加者が持ち帰るお土産に製品をご提供いただくプラン
- お土産は参加者全員に配布



⇒詳細はP17へ

オプションメニューとして、MAQUIAインフルエンサーから選抜した『MAQUIAサロンアンバサダー』起用の動画メニューもございます。

詳細はP18へ⇒

- イベント名 : MAQUIAサロン 2023 春
- テーマ : 『エイジングケア』
- 日程 : 2023年6月3日 (土)
- 会場 : AOYAMA GRAND HALL  
港区北青山二丁目14番4 AOYAMA GRAND HALL 3F  
アクセス=東京メトロ銀座線「外苑前」駅3番出口より 徒歩3分
- 主催 : 集英社
- 実施内容 : ブース回遊／サロン体験／歓談／ステージ
- 招待者 : MAQUIAインフルエンサー 75名程度＋抽選で選ばれた読者75名 = 計150名想定  
(\*参加人数は変更となる可能性がございます。)
- 参加ゲスト : 美容家 君島十和子さん  
⇒編集ステージにご登壇いただく予定です。  
  
美容コーディネーター 弓気田みずほさん  
⇒当日は会場を回遊し、ブースでの対応にもご参加いただく予定です。  
(\*特定のブースに常駐しているわけではありません)
- 掲載面 : 事後レポート記事 (本誌7月号掲載・MAQUIA ONLINE6月末公開予定)  
MAQUIA公式SNS (タテ型動画)  
MAQUIA ONLINE内のfirework (サイト内部誘導)  
MAQUIAインフルエンサーブログ記事＋参加者SNS

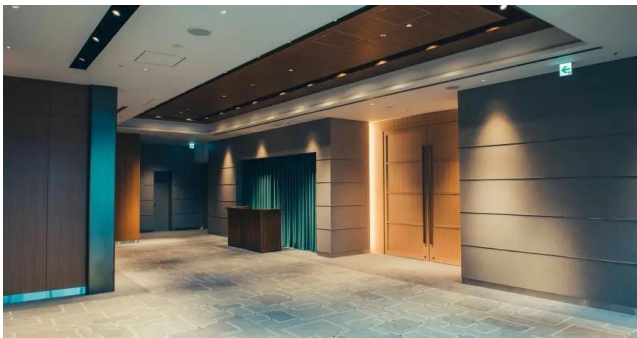
## AOYAMA GRAND HALL

港区北青山2丁目14番4 AOYAMA GRAND HALL 3F アクセス：東京メトロ銀座線「外苑前」駅3番出口より徒歩3分

会場内

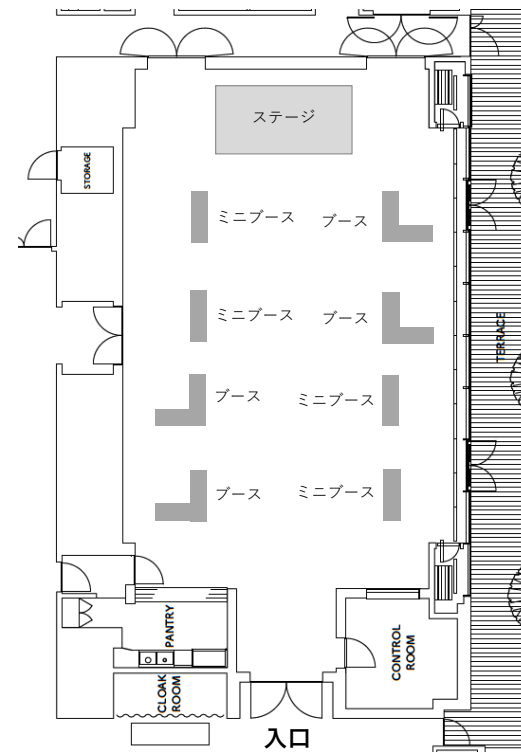


ホワイエ

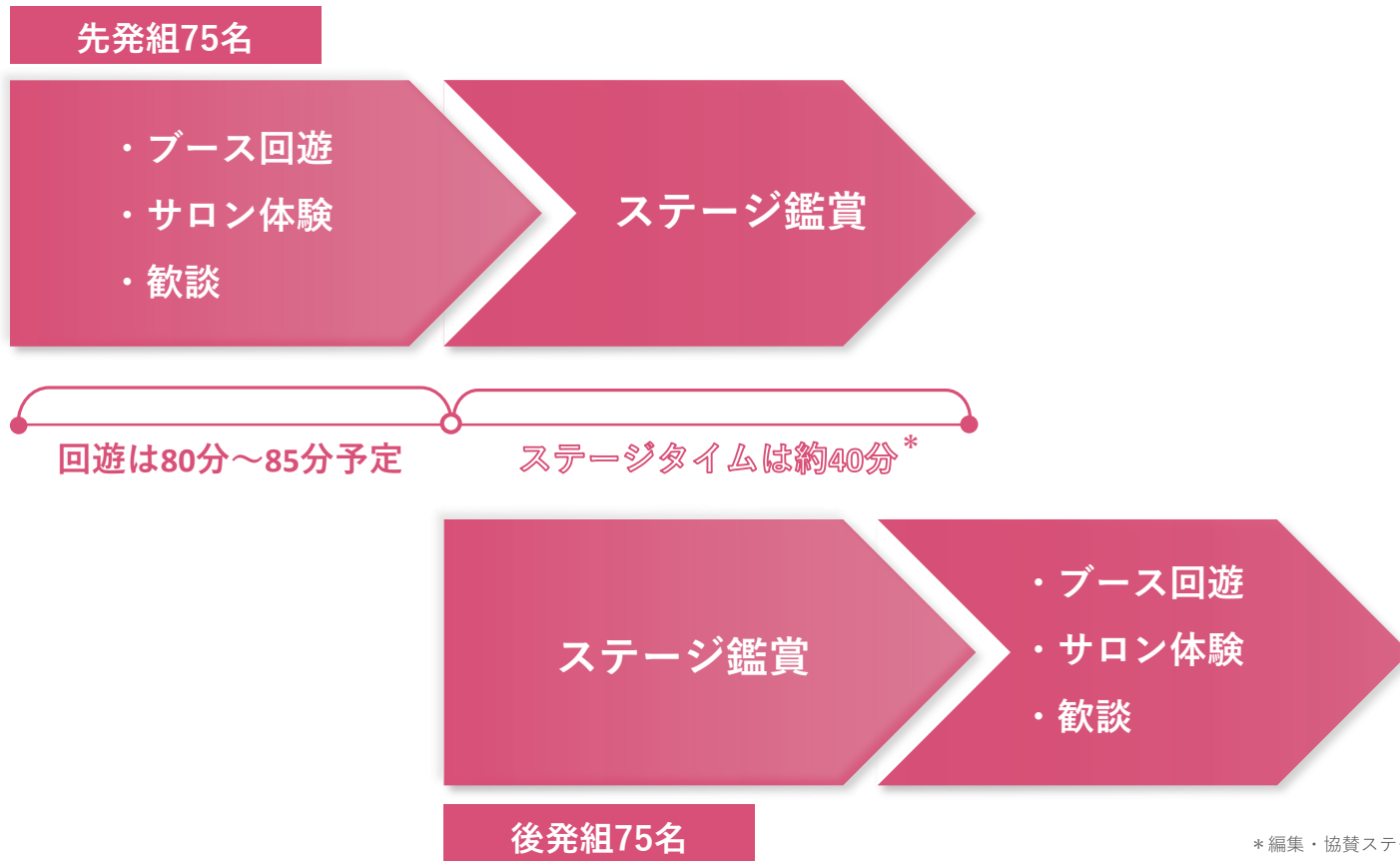


会場レイアウト

\*会場レイアウトは仮のものなので、変更の可能性があります。



参加者約150名は、先発組約75名と後発組約75名に分けて入場します。先発組は先にブース回遊／サロン体験／歓談を行い、その後ステージ鑑賞。後発組は、先発組と一緒に先にステージ鑑賞を行います。



\*編集・協賛ステージ合わせて

	ステージ協賛	ブース協賛	ミニブース協賛	お土産協賛
金額	G ¥2,400,000	G ¥1,000,000	G ¥800,000	G ¥300,000
ステージ	○			
ブース	○	○	ミニスペース	
お土産 サンプリング	○	○	○	○
MAQUIA公式Instagram ストーリーズ投稿 (1回)	○	○	○	
MAQUIAインフルエンサー SNS投稿	○ * 3名	○ * 2名		

## 備考

- ・すべてエントリー制のご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。
- ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・ブースの位置はご指定いただけませんのでご了承ください。
- ・ブース協賛のブースは、1.8m (w) × 0.45m (D) の机を2個をL字にセッティングしたサイズです。目安として参加者6名が座ることのできるスペースです。
- ・ミニブース協賛のブースは、1.5m (w) × 0.6m (D) の机を1個セッティングしたサイズです。目安として参加者3名が座ることのできるスペースです。
- ・時間に制限があるので、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がございますのでご了承ください。
- ・お土産は参加者全員 (約150名) に配布します。参加者は変更の可能性があるのでお土産は予備含め200個程度ご準備ください。すべてのお土産を一つの袋に入れます。
- ・MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿は、イベント当日の写真もしくは支給素材で作成し、リンクの遷移先はクライアント様ブランドサイトです。
- ・MAQUIAインフルエンサーSNS投稿は、編集部任意のフォロワー1万人以上のメンバーから行います。

ステージ上で15分程度、参加者約150名全員に製品に関してダイレクトにアピールすることができます。

メイク講座やトークショー、ヘアアレンジ講座など内容は自由ですので、ご相談ください。



金額

**G ¥2,400,000**

社数

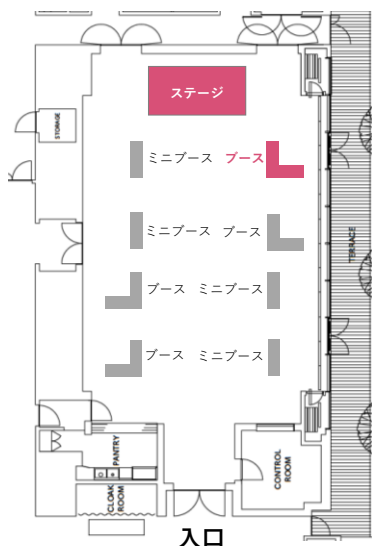
**1社限定**

申込締切

1次：3月10日（金）

2次：3月31日（金）

3次：4月26日（水）



内容

- ・ 15分程度のステージ1回（参加人数：参加者全員＝約150名）
- ・ ブース1か所（机1.8m（w）×0.6m（D）2個をL字にセッティング）  
\* 目安として参加者6名が座ることのできるスペース
- ・ お土産サンプリング（参加者全員分＝約150名分）
- ・ MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿1回（イベント当日の写真もしくは支給素材で作成／リンクの遷移先はクライアント様ブランドサイト）
- ・ MAQUIAインフルエンサーSNS投稿3名（編集部任意のフォロワー1万人以上のメンバー）

備考

- ・ すべてエントリー制でのご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。
- ・ ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・ ブースの位置はご指定いただけませんので、ご了承ください。
- ・ 時間に制限があるので、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がございますのでご了承ください。
- ・ モデルや美容家などを起用する場合には別途費用がかかります。
- ・ 施工・手配等やテスター・手鏡等の備品は各社でご担当くださいますようお願いいたします。
- ・ ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意で、2週間ハイライトされます。
- ・ ストーリーズ投稿は、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）
- ・ ストーリーズ投稿とMAQUIAインフルエンサーSNS投稿は校正確認1回・事実確認のみです。
- ・ MAQUIAインフルエンサー投稿にはPR表記が付きま。
- ・ 参加者は変更の可能性があるため、お土産用製品は予備を含めて200個程度ご準備ください。
- ・ お土産サンプリングのレギュレーションに関してはP20をご確認ください。

会場内に机2つ分のスペースをご提供。商品の効果的な使用方法や開発背景など、直接ブランド担当者様から来場者へ商品の良さをアピールしていただけます。ブース内でサンプリングを行うことも可能です。



ブースイメージ



- \*会場既存のイス・テーブルがご利用いただけます。
- \*提供スペースは変更の可能性がございます。
- \*その他、展示物は不可とさせていただきます。

金額

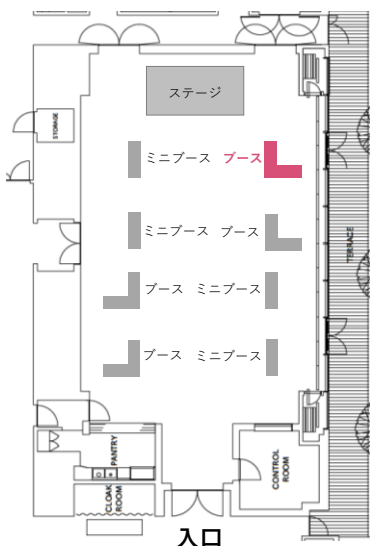
G ¥1,000,000

社数

3社限定

申込締切

- 1次：3月10日（金）
- 2次：3月31日（金）
- 3次：4月26日（水）



内容

- ・ブース1か所（机1.8m（w）×0.45m（D）2個をL字にセッティング）
  - \*目安として参加者6名が座ることのできるスペース
- ・お土産サンプリング（参加者全員分＝約150名分）
- ・MAQUIA公式Instagramストーリー投稿1回（イベント当日の写真もしくは支給素材で作成／リンクの遷移先はクライアント様ブランドサイト）
- ・MAQUIAインフルエンサーSNS投稿2名（編集部任意のフォロワー1万人以上のメンバー）

備考

- ・すべてエントリー制でのご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。
- ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・ブースの位置はご指定いただけませんので、ご了承ください。
- ・時間に制限があるので、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がございますのでご了承ください。
- ・施工・手配等やテスター・手鏡等の備品は各社でご担当くださいますようお願いいたします。
- ・ストーリー投稿のタイミングは編集部任意で、2週間ハイライトされます。
- ・ストーリー投稿は、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）
- ・ストーリー投稿とMAQUIAインフルエンサーSNS投稿は校正確認1回・事実確認のみです。
- ・MAQUIAインフルエンサー投稿にはPR表記が付きま。
- ・参加者は変更の可能性があるので、お土産用製品は予備を含めて200個程度ご準備ください。
- ・お土産サンプリングのレギュレーションに関してはP20をご確認ください。

会場内の机1つ分のスペースに製品を置いていただけます。ブースでの製品紹介はMAQUIA編集部員が行うので、ご担当者様派遣の必要がないお手軽なメニューです。



ブースイメージ



\*会場既存のイス・テーブルがご利用いただけます。  
\*提供スペースは変更の可能性がございます。  
\*この他、展示物は不可とさせていただきます。

金額

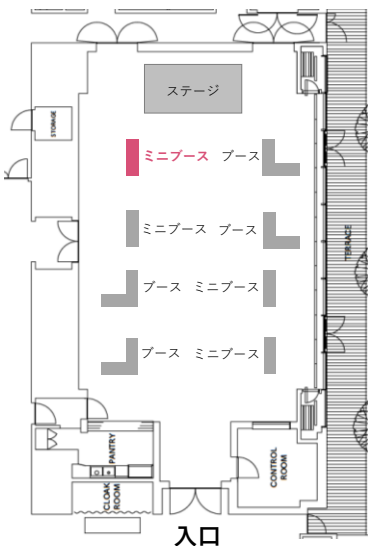
G ¥800,000

社数

4社限定

申込締切

1次：3月10日（金）  
2次：3月31日（金）  
3次：4月26日（水）



内容

- ・ミニブース1か所（机1.5m（w）×0.6m（D）1個）  
\*目安として参加者6名が座ることのできるスペース \*MAQUIA編集部員が製品を紹介いたします
- ・お土産サンプリング（参加者全員分＝約150名分）
- ・MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿1回（イベント当日の写真もしくは支給素材で作成／リンクの遷移先はクライアント様ブランドサイト）

備考

- ・すべてエントリー制でのご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。
- ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・ブースの位置はご指定いただけませんので、ご了承ください。
- ・時間に制限があるので、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がございますのでご了承ください。
- ・施工・手配等やテスト・手鏡等の備品は各社でご担当くださいますようお願いいたします。
- ・ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意で、2週間ハイライトされます。
- ・ストーリーズ投稿は、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）
- ・ストーリーズ投稿は校正確認1回・事実確認のみです。
- ・参加者は変更の可能性があるので、お土産用製品は予備を含めて200個程度ご準備ください。
- ・お土産サンプリングのレギュレーションに関してはP20をご確認ください。



イベント参加者のお土産袋内に、貴社の製品やリーフレット等を同梱。

お土産を自宅に持ち帰り、じっくりと商品を試し、感想や製品の良さをブログにレポートします。



金額

G ¥300,000

社数

社数制限なし

申込締切

4月26日（水）

内容

・お土産サンプリング  
（参加者全員分＝約150名分）

備考

- ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・すべてのお土産を一つの袋に入れます。
- ・複数の封入が必要な場合には、別途封入作業費が発生します。ただし、複数商品をパッケージした状態で納品いただける場合は、その限りではありません。
- ・生もの、壊れ物をご遠慮くださいませ。
- ・参加者は増加の可能性があるため、お土産用製品は予備を含めて200個程度ご準備ください。
- ・お土産サンプリングのレギュレーションに関してはP20をご確認ください。

MAQUIAインフルエンサーの中から、MAQUIAサロンを盛り上げるべく選抜された『MAQUIAサロンアンバサダー』を起用して、イベント当日のブース突撃ショート動画を作成。イベント会場の熱気と臨場感をMAQUIA公式Instagramを使って拡散できるオプションメニューです。



\*画像はイメージです。ここに登場しているMAQUIAインフルエンサーがMAQUIAサロンアンバサダーに選抜されているわけではありません。

金額

G ¥300,000

対象

ステージ・ブース・  
ミニブース協賛社様

申込締切

協賛申込と同タイミング

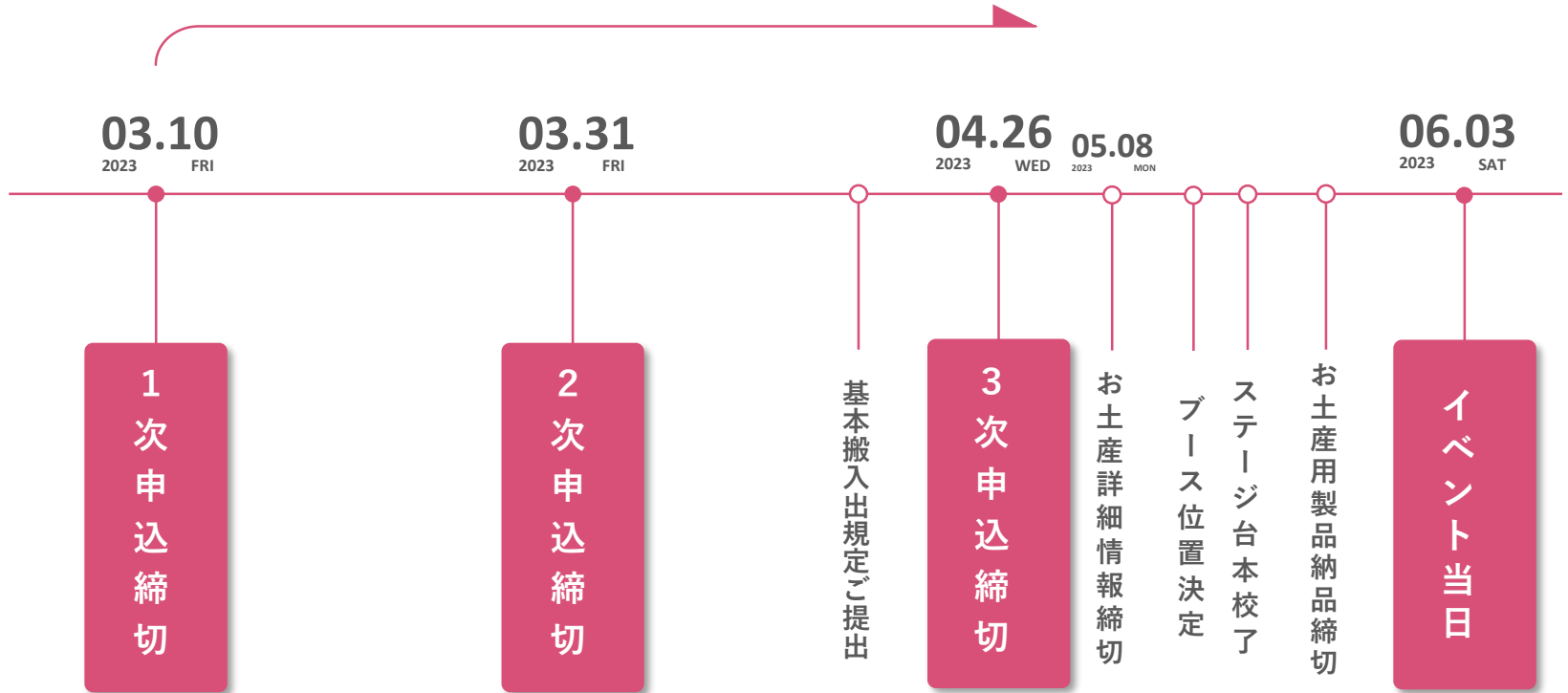
内容

- ・ MAQUIAインフルエンサーから選抜された『MAQUIAサロンアンバサダー』を起用したイベント当日のブース突撃動画を作成
- ・ 後日、MAQUIA公式Instagramのフィード及びリール、ストーリーズに各1回投稿  
(ストーリーズのリンク遷移先はクライアント様ブランドサイト)

備考


- ・ 起用する『MAQUIAサロンアンバサダー』のメンバーは、編集部のおススメとさせていただきます。
- ・ 撮影は編集者のスマートフォンとなりますのでご了承ください。
- ・ 動画の内容・台本は編集部にお任せいただけます。事前に簡単な内容(紹介したい製品含む)のみ確認していただけます。
- ・ 投稿タイミングは編集部任意です。イベントからなるべく早く投稿いたします。
- ・ 投稿内容及び動画の校正確認は1回で、事実確認のみです。
- ・ フィード投稿は「ハッシュタグ5つ+タグ付け1つ(画像内or文面)」、ストーリーズ投稿は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)

協賛社様お打ち合わせ（順次）





## 荷札イメージ

<b>MAQUIA</b> <b>MAQUIAサロン 2023春</b>	
【企業名】	
【商品名/数量】	【梱数】 (通しNo.)                      (総数)  <div style="text-align: center;">  </div> 個

## チェックシート

項目	内容	期日/場所	チェック
1	お土産用品納品数 200セット程度	*調整中*	
2	商品詳細情報（商品名、 容量、サイズ、価格、 発売日、情報解禁日）	5/8(月) 広告部担当者	
3	商品到着後の不足連絡先	5/8(月) 広告部担当者	

## 株式会社 集英社

部署 : 広告部

メールアドレス : [adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp)

電話番号 : 03-3230-6202

担当 : 為我井・浦田

\*もしくは各営業担当までお問い合わせください