



2018年 秋冬 広告企画のご案内

協賛期間 / 10月号(8月23日発売)・11月号(9月22日発売)

本誌のタイアップと、サイトパワー躍進中のSPUR.JPのお得なタイアップセットプランです。
この機会に是非ご協賛ください。

	S協賛	A協賛	B協賛
企画内容	6Pタイアップ+WEB+動画	4Pタイアップ+WEB+SNSブースト	4Pタイアップ+WEB転載
協賛料金	G1,000万円 ※本誌マージンは20%です	G600万円 ※本誌マージンは20%です	G500万円 ※本誌マージンは20%です
本誌	6ページ	4ページ	4ページ
SPUR.JP	モジュール型ベーシック (本誌タイアップの素材入稿) スタイル部分は本誌カット4点使用 企画部分(物カット、動画など)は クライアント様からの素材提供です ※想定PV 2万程度	テンプレートタイアップ (本誌タイアップ素材を4P分使用) 扉+4ページ ※想定PV 1万程度	本誌出稿クライアント様向け タイアップ (本誌タイアップ素材3カットを流用し1記事作成) ※想定PV 5,000程度
SNSブースト	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから2種類選べます Facebook 1,500CL 想定 Twitter 1,700CL 想定 Instagram 200,000imp 想定 ※動画再生回数保証プランに変更可能	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから2種類選べます Facebook 1,500CL 想定 Twitter 1,700CL 想定 Instagram 200,000imp 想定 ※動画再生回数保証プランに変更可能	なし
動画	モーショングラフィック動画 (タイアップの素材を活用し、SNS用の 動画素材に最適なものを作成します)	なし	なし

※タレントなどのスペシャルブッキングの場合は別途キャスティング料、二次使用料が発生する場合があります。

※WEBタイアップのレギュレーションにつきましては、SPUR.JP媒体資料(7-9月期)のメニューに準じます。

※想定PVは特別企画につき変動があります。

靴・バッグ《バリュー企画》

【協賛対象号】

(靴) 9月号(7月23日発売) / (バッグ) 10月号(8月23日発売)

※掲載号が変更になる可能性があります。お問い合わせください。

【協賛条件】

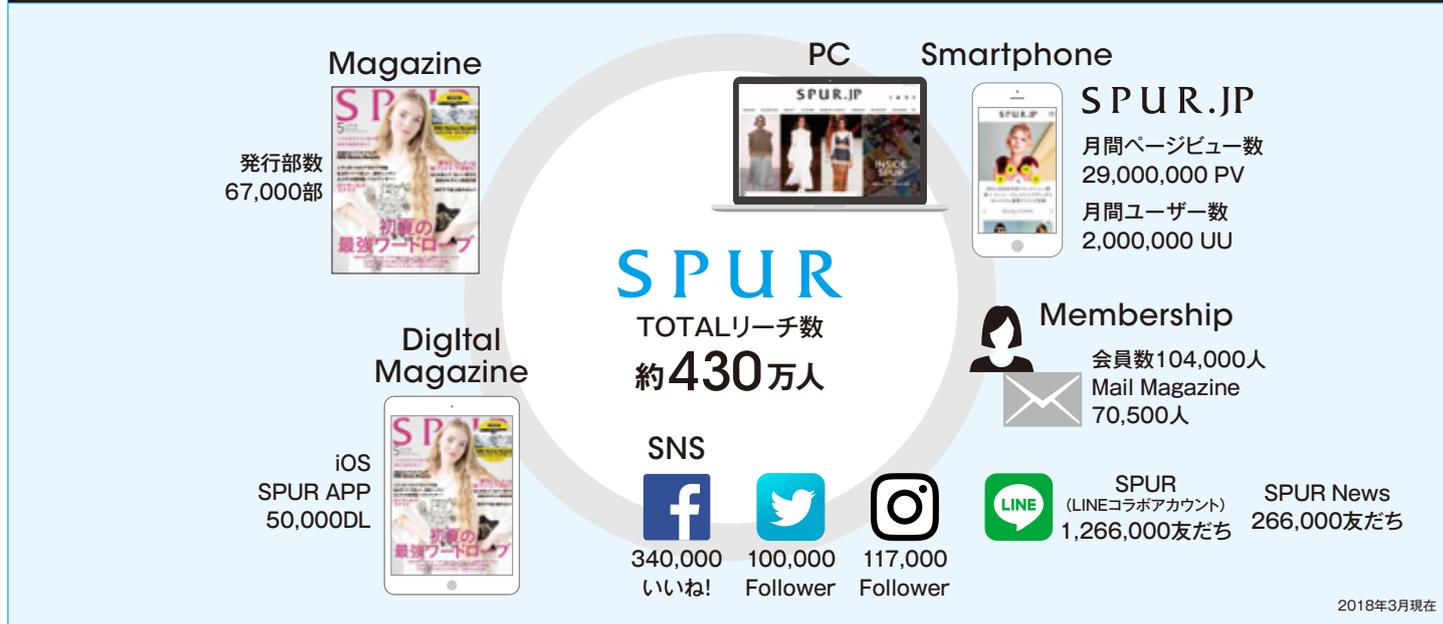
純広4C1PをG180万円で特集内にご出稿いただいた場合、対向の編集ページでクライアント様の商品をご紹介します。

【ページ構成】

- 編集ページのため左ページについては広告会社様を含めたオリエンは行いません。内容、レイアウト、掲載点数など企画全体の構成は編集部にお任せいただきます。
- お問い合わせ先は下記となります。
お問い合わせ先名1か所、電話番号、URL ※囲みでのフェア告知は不可



SPURブランドの様々なメディアやプラットフォームを活用してクライアント様の商品の魅力やトピックスをお届けします



編集長からのメッセージ

ささやかだけれど役に立つ、モードな「しあわせ」を、自分たちの手で届けたい。そんなシンプルな夢を、私たちはいつも胸に抱いています。日本に暮らす女性がDNAレベルで心から可愛い、と楽しんでいただける唯一の日本最適化ハイモード誌が、SPURです。どんな小さな相談でも、お寄せください。待ってます!

シュプール 編集長 五十嵐 真奈

進行スケジュール

発売日	9月号 7/23発売	10月号 8/23発売	11月号 9/22発売	12月号 10/23発売	1月号 11/22発売	2月号 12/22発売
特集予定	先取り秋トレンド、秋新色、靴特集	秋モード立ち上がり、バッグ特集	秋服のすべて	ホリディシーズンのファッション・メイクアップ	宝飾・ギフト特集	2019年トレンド速報、ベストコスメ発表
オーダー締め切り	5月23日	6月22日	7月24日	8月24日	9月25日	10月22日
校了	7月 2日	8月 3日	9月 3日	10月 2日	11月 2日	12月 1日

広告掲載料金表

※金額は全てグロス料金です。

●タイアップ料金

4C1P▶1,800,000円+制作費グロス375,000円

※タイアップは2P以上からお受けします。

スペース	料金(円)	原稿サイズ(天地mm×左右mm)
表4	2,900,000	284×218
表2見開	4,300,000	297×464
特表2見開	4,000,000	297×464
表3見開	3,600,000	297×464
目次対向4C1P	2,000,000	297×232
4C1P	1,800,000	297×232