



LEE

<https://lee.hpplus.jp/>

2019年4-6月
ver1.0

| | | | |
|-----------------|--|---|--------|
| LEE | 媒体概要 | LEE トピックス NEW! | P2 |
| | | LEE編集長メッセージ UPDATE! | P3 |
| | | 拡がるLEEワールド UPDATE! | P4 |
| | | LEEweb コンテンツ紹介 | P5 |
| | | LEEモデル・LEEスターズ・LEEキャラクター UPDATE! | P6 |
| | | ユーザー属性・嗜好 NEW! | P7~8 |
| LEE 本誌 | 春夏広告企画 | 本誌&WEB転載+選べるオプション企画・本誌広告料金 | P10 |
| | | 神保町パパママリーズ企画 | P11 |
| LEEweb | おすすめメニュー | LEE100人隊&トップブロガー 写真提供タイアップ NEW! | P13 |
| | | LEE100人隊&トップブロガー イベント派遣タイアップ NEW! | P14 |
| | | ネイティブアド | P15 |
| | | 暮らしのヒント連動タイアップ UPDATE! | P16~17 |
| | 動画メニュー | 動画制作事例 / 動画制作料金一覧 | P19~20 |
| | タイアップ広告 | タイアップ広告一覧・ご掲載に際して UPDATE! | P22~23 |
| | | タイアップ広告メニュー UPDATE! / タイアップ広告誘導枠 | P24~27 |
| | タイアップ広告オプション | 外部誘導・拡散メニュー一覧 | P29 |
| | | ①外部誘導・拡散メニュー (FB・IG・TW・LINE・YCD・Outbain・popIn他) | P30~37 |
| | | ②動画制作メニュー ③アンケート・ページ追加ほか ④読者ブロガーメニュー | P38~41 |
| | ブロガー広告 | 「LEE100人隊&トップブロガー」とは UPDATE! / 事例ご紹介 | P43~45 |
| | | ブロガー広告メニュー | P46~47 |
| | SNS広告 | Facebook & Instagram キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス) NEW! | P49 |
| | | LINE DIGEST Spot for アカウントメディア | P50 |
| インフルエンサーマーケティング | インフルエンサーマーケティングメニュー | P52~53 | |
| バナー広告 | バナー広告一覧 / バナー広告ご掲載に関する注意事項 | P55~56 | |
| | PCバナー広告・SPバナー広告 | P57~62 | |
| メールマガジン広告 | スペシャルメール・メールマガジンヘッダー広告・メールマガジンスペシャルパック | P64~65 | |
| その他 | 入稿規定・掲載基準・ご掲載のお問い合わせ | P68~69 | |

2019年1月 1,814万PV（前年比180%）とサイトも急成長！

1 LEEメンバー会員数6万人突破!!

定評のあるプロガー組織「LEE100人隊」とともに、良質なコミュニティと質の高いユーザーエンゲージメントを実現する環境がさらに整いました！



大人気！
メンバー限定記事
伊藤まさこさん



応募多数！
メンバー限定
試写会

LEEメンバーを起用した広告企画も可能ですので、ご相談ください。

3 LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

毎週
火・木曜日
配信

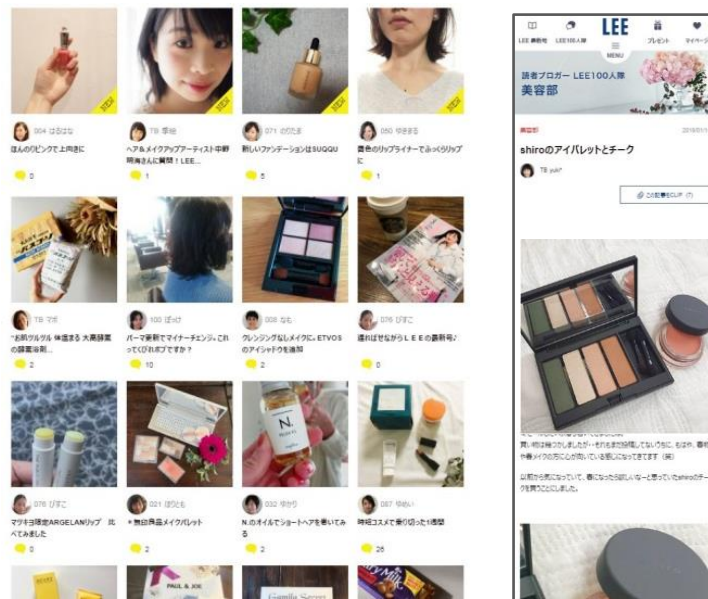
エンゲージメントランク
(ユーザー満足度) が非常に高い
「LEEweb」アカウント ※LINE調べ

ダイジェスト形式でニュースをお届けするLINEダイジェスト。ユーザー満足度ランキングでは、常に**上位にランクイン**！
広告メニューもご用意しておりますので、ぜひご利用ください。(詳細はP51をご覧ください)

※エンゲージメントランク…定時配信に対するフォロワーからの反応や、記事の回遊などを独自に算出し「ユーザーの満足度」を測定

2 LEE100人隊&トップブロガーの約8割が参加！「美容部」

読者ブロガー LEE100人隊
美容部



美容に関心の高いLEE100人隊メンバー。感度の高いリアルな読者目線で、コスメのお買い物やスキンケアの情報を日々発信しています。

タイアップをご希望の場合はご相談ください。

2018年は創刊35周年企画として、「LEE編集長・読者1000人に会う！全国大ツアー」を8都市9会場にて開催、創刊以来LEEを支えて下さっている料理家・栗原はるみ先生をはじめ、モデル・浜島直子さん、タレント・里田まいさん…など様々なゲストの方にご参加いただき、大盛況のうちに幕を閉じることができました！

全国の読者に会って感じたのは、本当にLEEは、熱のある素晴らしい読者に恵まれている雑誌だということ。この、ある意味LEEファン、LEEマニアともいえる全国に広がる素晴らしい読者は、まぎれもなくLEEの財産であるとの思いを新たにしました。この経験を基に、全国の読者1,000人のリアルな声を集約して、LEEのインサイトをさらにアップデートしていきます！この知見は、編集部の財産となることはもとより、必ずクライアントの方々のニーズも的確に答えることができるものと確信しています。

本誌の読者はもちろん、「LEE100人隊」に代表されるように、LEE webのユーザーも衣食住すべてにおいて「センスある丁寧な暮らし」を実践する地に足の着いた良質なユーザーです。そんな読者&ユーザーと強力なコミュニケーションがとれる。それが、LEEの一番の強みです。2019年も、さらに成長を続けるLEE webにどうぞご期待ください。

LEE 編集長 崎谷 治



Facebook、Instagram、Twitter、キュレーションマガジン、イベント、公式通販サイト「LEEマルシェ」、読者体験型ワークショップ等、本誌とLEE webを基点としたLEEワールドがますます広がっています！

デジタル拡散

※2月末時点

いいね!
109,000人

フォロワー
13,000人

フォロワー
62,000人

Facebookのエンゲージメント率
10.1%（2015年3月～9月）の高さが評判！
※ファン数5～10万人のFBトップエンゲージメント率
（2016年8月期 株式会社コムニコ調べ）と近似値

フォロワー数急増中。
最新号ご紹介の他、
編集部スタッフが日々
のできごとをアップ！

SmartNews

LINE DIGEST
Spot for
アカウントメディア

628,000人

LEEチャンネル
登録者が**約6万人**！

2016年9月より「LINEアカウント
メディアプラットフォーム」にて
ニュース配信開始！

LEEチャンネル
(動画)

LEE100人隊&
トップブロガー

LEE web

月間PV **1,685万PV**
月間UU **124.2万UU**
会員数 **62,342人**

※日本ABC協会2018年10-12月WEB・SNS指標より



LEE 本誌

242,000部

EC

2016年6月～2017年5月期
は**前年112%**で伸長！

リアル体験

イベント LEEならではの多彩な
ジャンルのイベントが好評！

イベントの様子はWEB・SNS
でも拡散！

LEE×DHC様

LEE×TOP to TOP様

フリーペーパー

人気のSENSE-UP LEE
企画。本誌のテイスト
をそのままに、東急
SALUSで表現。SALUS
ラックで消化率100%

1 「Today's Topics」 「キレイを作るコスメ暦」 新鮮な情報を日々アップ!

編集部発信の良質な記事を毎日更新!
発表会やイベントなどのリアルタイム配信も!
ファッション・ビューティ・ライフ・フードの
4ジャンルに明確化し、各ジャンルの関心層に
的確にアピールいたします。

3 LEEの人気特集 名作レシピやインテリアの アーカイブも充実!

人気料理研究家の絶品レシピや
北欧をはじめ、海外のインテリアポ
などの豊富なストックを公開。幅広い
読者に役立つデータベースを作ります。

5 「LEE100人隊」の 人気カテゴリー

LEE100人隊が私服コーデをアップする
「今日、何着てる?」。
毎月旬のお題に対してトッププロガーが記事投稿する
「月刊トッププロガー」。
ファッション系タイアップや、ひとつのテーマで
一斉投稿するタイアップなどにご活用いただけます!

2 家事、子育て、お出かけ、 マネー、車、家づくり……。 すぐに役立つコラム 「暮らしのヒント」が大好評!

暮らしにまつわる全9ジャンルを網羅。
LEEで活躍中の人気ライターが、
あなたが気なる疑問や悩みを解決する
記事を続々アップします!

4 マイページ機能追加で 「LEEメンバー」急増!

簡単に登録できる新会員組織「LEEメンバー」
になれば、毎月の豪華プレゼントへの応募、連載や
LEE100人隊へのコメントづけなどが楽しめます。
LEE web限定プレゼント企画でサンプリングも可能!
さらに、マイページにお気に入り記事リストが
作れるCLIP機能も!

他にも、LEEチャンネル(動画コンテンツ)や
本誌の試し読み、大人のヘアカタログなど
人気の高いコンテンツがいろいろあります。

スマートフォンでも
見やすい!



LEEのトップモデル達

ファッションも暮らしも読者のあこがれ、LEEを代表する人気モデル



浜島直子さん
マルチな活躍ぶりで読者から人気絶大。コメント力も抜群。1児の母。



理衣さん
巻頭ファッションを飾るLEEの顔となるモデル。昨年、2児の母に。



AYUMIさん
ママモデルとして女らしさと清潔感を兼ね備える。家族出演可!



五明祐子さん
抜群のスタイルと素敵な雰囲気着こなすコーデが大人気。



竹下玲奈さん
同世代に圧倒的な人気を誇る。スタイル抜群&おしゃれ上手。1女の母。



橋本優子さん
夫(元サッカー選手・鈴木隆行氏)と娘、息子の家族出演も好評。



ナオさん
抜群のスタイルとキュートな笑顔が好感度大。1児の母で、ママ役も可。



花楓さん&shogoさん
夫でモデルのshogoさんとの共演が大人気。1男の母!



今井りかさん
美しい白肌に美容業界からも話題。1女の母。



田中マヤさん
誰もが憧れるツヤ肌と華やかな顔立ち、確かな美容知識に定評が。



優木まおみさん
ママタレントとして活躍。LEEでも幅広い分野に出演! 2女の母。



鈴木サチさん
2児の母としてあらゆる特集に登場。地に足のついたコスバ眼も評判。



小濱なつぎさん
服が高見えする着こなし力に定評あり。今年結婚したばかり。



藤澤恵麻さん
優しい顔立ちで人気沸騰。今年結婚し、LEEらしい暮らしぶりに期待。



徳澤直子さん
夏に第二子を出産。モデルを続けつつ看護師免許も取得した努力家。

LEEの大人気スター

読者に大人気!本誌LEEにて活躍中のスターたちをご紹介



ともさかりえさん
女優。着回しなど等身大のおしゃれが評判。インスタも人気。



辺見えみりさん
自宅や、家族との生活を公開した特集が大反響! おしゃれママミュージズ。



雅姫さん
モデル&ファッションデザイナー。センス抜群な暮らしが読者の憧れ。



政井マヤさん
フリーアナ。夫、前川泰之氏との3児の子育て&家事シェアに共感。



青木裕子さん
フリーアナウンサーで2男の母。スラリとした長身、美肌の持ち主。

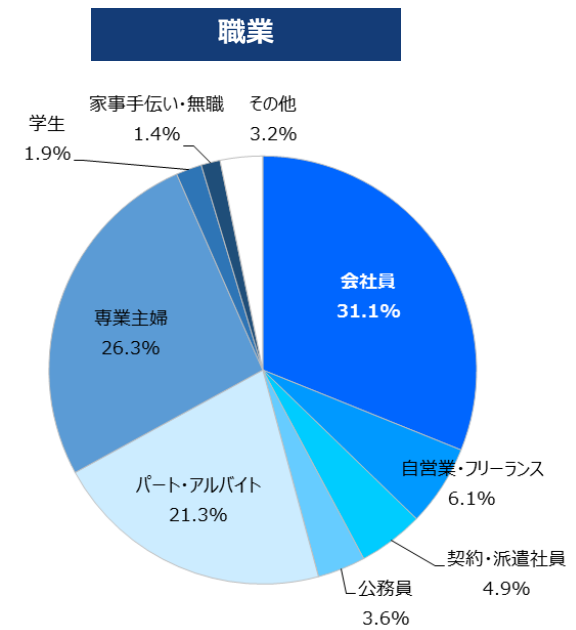
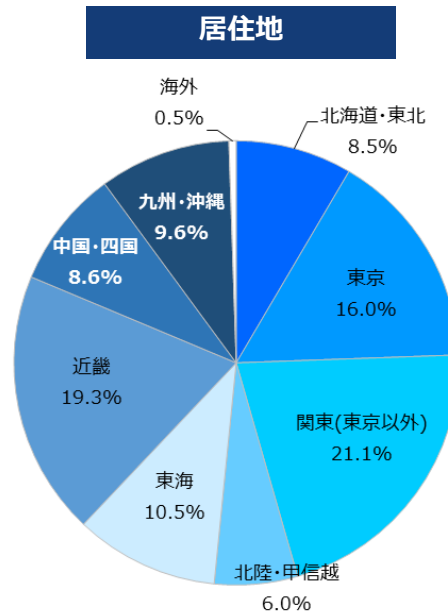
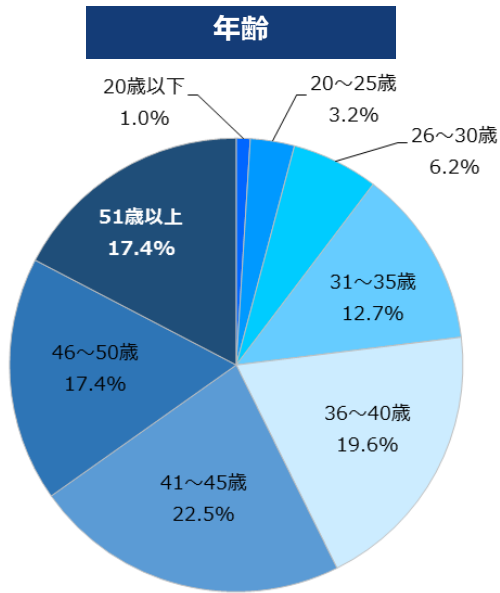
LEEの大人気ブレン

| | | | | | | |
|--|---|--|--------------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|
| 福田麻琴さん 大人気ママスタイリスト。コラボ商品の発売記録更新中! | 小田ユイコさん 連載コラムでの的確かつ愛のあるコメントが大好評。イベントも可。 | ワタナベマキさん 家族が喜ぶレシピや、見返えるお弁当も得意。イベントも好評。 | 野口真紀さん 料理研究家 | コウケンテツさん 料理家 | 近藤幸子さん 料理研究家 | ウェル 田口美穂 フラワースタイリスト |
| 平井かずみさん ライター フラワースタイリスト。リース教室も開催しており、イベントも好評。 | 川口ゆかりさん ライター | 上村若菜さん スタイリスト | 平澤まりこさん イラストレーター | 本多さおりさん 整理収納コンサルタント | OURHOME Emiさん 整理収納アドバイザー | |
| 小林ひろ美さん 美容家 | 弓崎みずほさん 美容コーディネーター | 水井真理子さん トータルビューティアドバイザー | 藤原千秋さん 住宅アドバイザー・コラムニスト | スーザン史子さん カージャーナリスト | 松崎のり子さん 消費経済ジャーナリスト | |

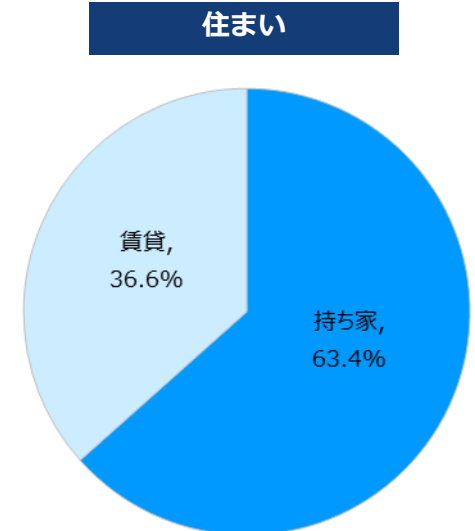
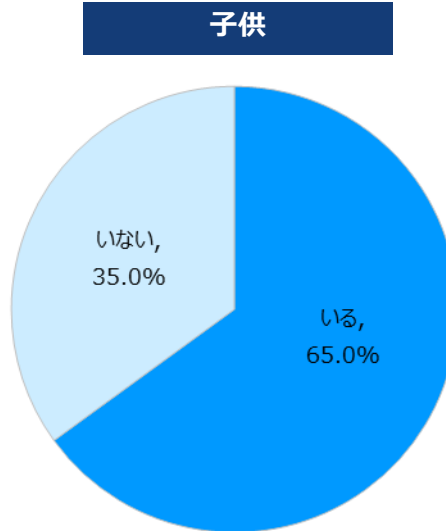
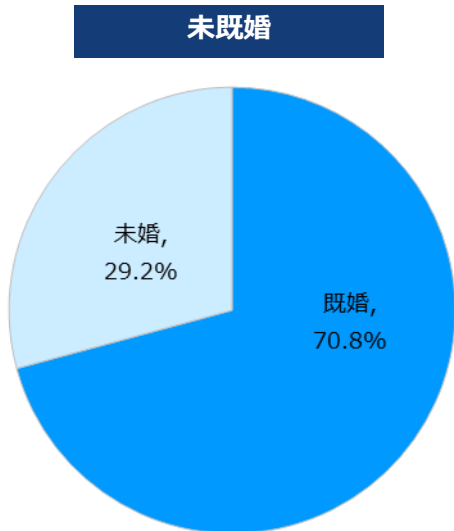
LEEキャラクター

ファッション、ビューティ、体験取材でリアルな声を届ける読者モデル

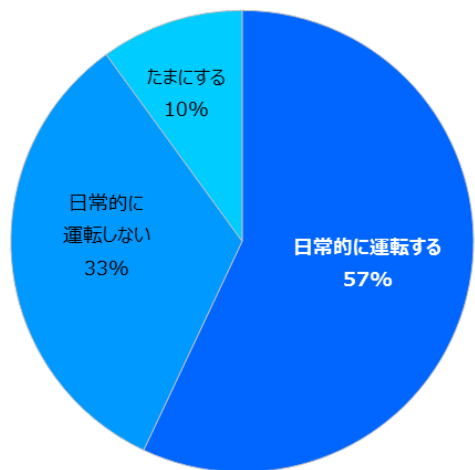
| | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 福井由貴さん 2019年度 | 内藤恵美さん 2019年度 | 山口友香さん 2019年度 | 清家佳奈さん 2019年度 | 小山亜祐未さん 2019年度 | 齋藤英日子さん 2019年度 | 星野祐奈さん 2019年度 |
| 高木綾子さん 2018年度 | 横越温子さん 2018年度 | 鈴木薫さん 2018年度 | 津田有香さん 2018年度 | 若松麻世さん 2018年度 | | |
| 富山真実さん 2017年度 | 副島晴夏さん 2017年度 | キベツツ和代さん 2017年度 | 金床麻由さん 2017年度 | 内田麻里絵さん 2017年度 | | |
| 瀧川聡子さん | 横池恵理さん | 宮部美沙さん | 渡辺麻里子さん | 北風安奈さん | 山本愛さん | 羽深景子さん |
| 小久保悠香さん | 岩永聡子さん | 辻川可那子さん | | | | |



日々を大切に暮らしたい、全国の女性たちがメインユーザー



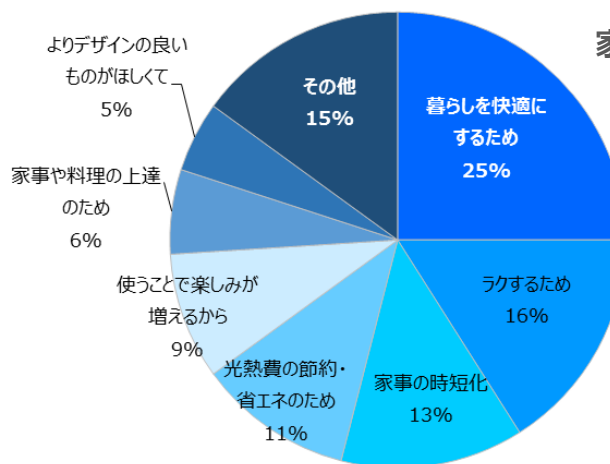
自動車



車離れなんてウソ!?
LEEメンバーは
アクティブドライバー!!

世間では車離れが叫ばれている中、**85.5%が自動車免許を持っている** LEEメンバーにとって、車の運転は毎日の生活に欠かせないもの。車選びにも彼女達女性が積極的に参加しており、夫も妻も満足する車選びがますます重要に!

家電



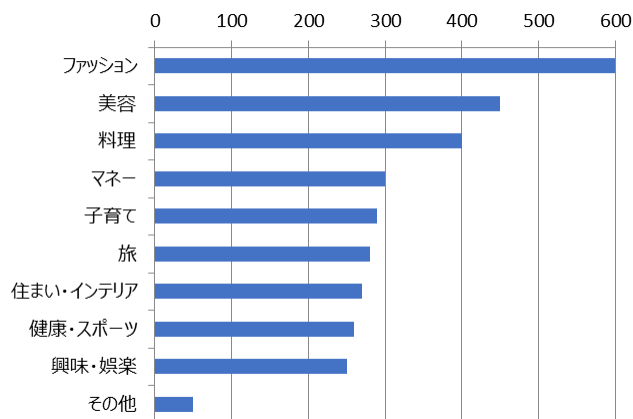
LEEメンバーは
家族と自分の暮らしを
豊かにするために
家電を買う!

購入したい家電

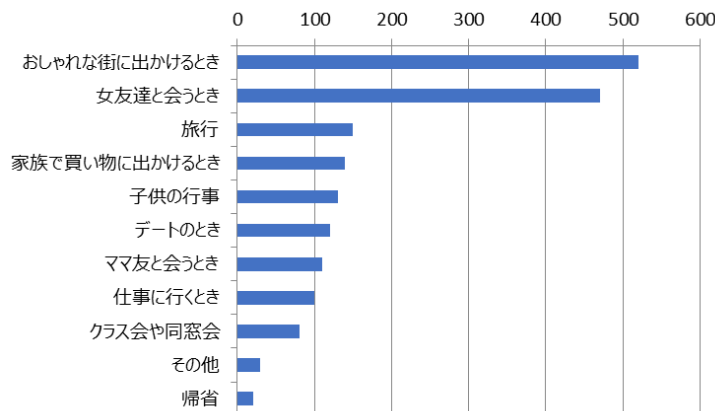
- 1位 掃除機
- 2位 洗濯機
- 3位 炊飯器

家事の時短、光熱費の節約の為だけではなく、“暮らしを快適にするため”に家電を購入する人が多数。“暮らしを楽しむ”LEEメンバーならではの結果に。

今興味があること



どのようなシーンでオシャレに気を遣う?



現在取得している
資格について

上位に
簿記検定、自動車免許、
秘書検定、保育士、
医療事務等。

その他、
整理収納アドバイザー、
介護福祉士、調理師等。



春夏广告企画

＼ 本誌に加えてWEB施策をお探しのクライアント様に! 他企画とも組み合わせ可能です /

協賛期間 **2019.1**月号(2018/12/7発売)~**2019.7**月号(6/7発売)

本誌&WEB転載+選べるオプション企画

協賛条件・料金 2PTUもしくは2P純広を実績料金にてご出広+G80万円 (定価G110万円のところ)

企画概要 LEEwebにて1記事配信(CMS使用・本誌2P相当)

TUの場合 本誌TU記事を転載 **純広の場合** クライアント様よりご支給素材(写真Max3カット+テキスト)で構成

+ 選べる外部オプションメニュー 下記1、2、3、4のいずれか一つをお選びください。

1 
● Facebook
2,000クリック想定

2 
● Instagram
714,000imp想定

3 ● Yahoo!
コンテンツ
ディスカバリー
9,000クリック想定

4 
● Twitter
2,600クリック想定

WEB拡散を
追加



〈本誌タイアップ
orAD(イメージ)〉



〈外部オプション
(イメージ)〉



〈WEB転載記事
(イメージ)〉

※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ※商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動がある為、想定数字とさせていただきます。 ※各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。

本誌広告料金

| スペース | 定価(グロス表記) | 原稿サイズ (天地×左右mm) |
|------|------------|--------------------|
| 表4 | ¥2,600,000 | 284×218 |
| 表2見開 | ¥4,400,000 | 297×464 |
| 表3見開 | ¥4,200,000 | 297×464 |
| 4C1P | ¥2,100,000 | 297×232 |

| スペース | 定価(グロス表記) | 原稿サイズ (天地×左右mm) |
|----------|------------|--------------------|
| 4Cタテ1/3P | ¥900,000 | 260×63 |
| 1C1P | ¥1,300,000 | 297×232 |
| 1Cタテ1/3P | ¥600,000 | 260×63 |

※タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

協賛期間 通年 ※1号あたり1社限定

リニューアル! パパ参入!! WEB掲載も開始!! /

神保町パパママリーズ企画

LEEママエディターの本音トーク座談会が人気の連載「神保町ママリーズ」がリニューアル!! パパエディター2人が加わり、ママだけでなくパパのリアルトークも展開でパワーアップ! **クライアント様ご希望テーマに沿った座談会を実施**。拡大版記事内にてクライアント様商品もご紹介。(商品カットは編集部にお任せください。)タイアップ、編集記事と横断的な見せ方で商品訴求力が大きくアップします。さらに今回より**編集記事は毎号LEEweb掲載**も開始します!!

協賛条件 4C2Pタイアップ G350万(制作費込)、
料金 4C4Pタイアップ G650万(制作費込)

協賛サービス タイアップの前隣接にて

「神保町パパママリーズ記事拡大版2P」をサービス

※拡大版の場合、通常6名のメンバーにゲストパパorママ1名を加えた座談会となります。クライアント様もご希望の場合は、ゲスト参加いただけます。

※拡大版掲載記事にはPR表記が入ります。



LEE本誌



クライアント様商品を写真&テキストでご紹介。



隣接でクライアント様タイアップ記事を掲載。

ロート製薬様事例

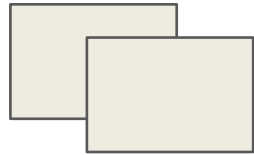


【LEEweb掲載原稿】
こちらより
確認ください→





LEEweb
新メニュー&スペシャルメニュー



クライアントさま

写真ご提供

記事タイアップ



撮影写真提供



誘導



LEE100人隊&トップブロガー
サンプリング

ブログ記事作成

ブログ記事



クオリティの高さが評判の
100人隊が撮影した写真を使用した
新しいタイアップメニューです。

| | |
|----------------|--|
| パッケージ料金 | G ¥800,000 (制作費込み) |
| パッケージ内容 | ・記事タイアップ (画像6点まで) ・ブログ記事 3本 |
| 外部リンク | 1URLまで |
| 想定PV | 1,000~4,000PV (記事タイアップ) 1,000~2,000PV (ブログページ) |
| 入稿素材 | ・画像 (3点程度) ※横幅1,280pix以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 |
| 誘導枠 ※P27ご参照 | ・PC/SP下層レコメンド枠 ・LEEメルマガ 2回 ・HAPPY PLUSメルマガ 1回 |
| 申込期限 | 掲載開始希望日の30営業日前 ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。 |
| 校正確認 | 事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。 |
| レポート | 記事タイアップ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 ※掲載開始より1ヶ月 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプリング不可の場合がございます。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」と旨を記載いたします。記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様ご負担となります。 ・基本的に記事はアーカイブ化されます。 ・写真点数の配分は編集部任意となります。 |

LEE100人隊&トップブロガー3名が
クライアントさまのイベントや店舗にご訪問



ブログ記事作成

編集部執筆の
レポート

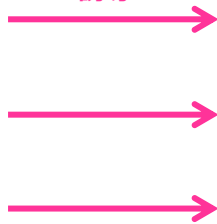
ブロガー目線の
リアルレポート

記事タイアップ

ブログ記事



誘導



LEE100人隊&トップブロガーが
クライアント様のイベントや店舗に訪問し、
ブログ記事にてご紹介するメニューです。

| | | |
|----------------|--|--|
| パッケージ料金 | 通常料金 G ¥850,000 | 期間限定特別料金 G ¥700,000 (制作費込み) |
| パッケージ内容 | <ul style="list-style-type: none"> 記事タイアップ ブログ記事 3本 ブロガー派遣費 | |
| 外部リンク | 1URLまで | |
| 想定PV | 1,000~4,000PV (記事タイアップ) 1,000~2,000PV (ブログページ) | |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点) ※横幅1,280pix以上推奨 (png・jpg) リリース資料 (商品・サービス資料) リンク先 | |
| 誘導枠 ※P27ご参照 | <ul style="list-style-type: none"> PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 | |
| 申込期限 | 掲載開始希望日の30営業日前 | |
| 校正確認 | 事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。 | |
| レポート | 記事タイアップ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 ※掲載開始より1ヶ月 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」と旨を記載いたします。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・基本的に記事はアーカイブ化されます。 | |



※イメージです

サイトに馴染んだテンプレートで配信を行い、クライアント様のコンテンツへの自然な誘導を促します。

| | |
|----------|---|
| 期間限定特別料金 | G ¥800,000 |
| 保証imp | 2,500,000 |
| 掲載期間 | 1週間～3週間（想定） ※配信量や空き枠状況により前後いたします |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> ・画像（1～3点） ・テキスト（1～3種） ・URL（1種） <p>※テキストに関しましては、効果やサイトとの親和性を加味し、弊社にてリライトさせていただく可能性がございますので、ご了承ください。 ※リンク先は、動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。</p> |
| 掲載面 | <p>PC/SP編集任意の枠</p> <ul style="list-style-type: none"> ・PC TOP_レコメンド枠下 ・PC カテゴリTOP_記事一覧下 ・PC 記事詳細ページ_最新記事一覧下 ・PC 全ページ_右カラムランキング下 <p>・SP TOP_レコメンド枠下</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SP カテゴリTOP_記事一覧下 ・SP 記事詳細ページ_最新記事一覧下 <p>※配信面ごとの配分、PC/SPの配分は弊社任意となります ※タイアップ他一部除外ページがございます ※デザイン変更等に伴い、配信面は変更になる可能性がございます</p> |
| 申込期限 | 配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同々切 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・競合調整はいたしません。 ・サイトデザインは変更になる可能性がございますので、予めご了承ください。またデザイン変更に伴い、掲出面が変更になる場合がございますので、事前に担当者までお問い合わせください。 ・ネイティブアド内にはPR表記が入ります。 |

「暮らしのヒント」にて活躍中のママ&専門ライターが、商品やサービスに関するテーマを編集記事として、9つのジャンルに沿って執筆いたします。さらに「PICK UP!」でも商品やサービス概要を詳しく紹介。2つのアプローチで強かに訴求します。

暮らしのヒント ママ&専門ライターが執筆!

PICK UP!

実施例

- 旅行の記事 → 旅行バッグのタイアップ記事に連動
- 掃除の記事 → 洗剤のタイアップ記事に連動
- 睡眠についての記事 → 枕のタイアップ記事に連動
- etc

編集記事的視点で興味を喚起

商品・サービスの理解促進

| | |
|----------|--|
| 原稿タイプ | 取材型 (CMS) |
| 料金 (1ヶ月) | G ¥800,000 |
| 原稿サイズ | <ul style="list-style-type: none"> 「暮らしのヒント」記事1P 「PICK UP!」記事1P (画像3点まで+テキスト) |
| 誘導枠 | <ul style="list-style-type: none"> PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 <p>LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回</p> |
| 外部リンク | 3URLまで |
| 想定PV | 5,000~8,000PV (記事2本分) |
| 申込期限 | 45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> デザイン・企画等は、編集部任意となります。 取材にお伺いする場合は原則として、編集スタッフが撮影を行います。 企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ご希望内容によっては別途お見積りとなります。 原則LEEキャラクターやLEEモデルの起用はございません。 連載の場合も基本的にオリエンは1回となります。 |

合わせてP23の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

- 9つのジャンル**
- ・マネー
 - ・ヘルス&ビューティ
 - ・家事
 - ・子育て
 - ・車
 - ・おでかけ
 - ・ひとり時間
 - ・生き方ナビ
 - ・社会貢献

ママライター

上紙夏花 / ライター

化粧品の商品開発やPRを手掛ける他、ベビーマッサージ講師としても活動中。夫・息子6歳&1歳。●子育てグッズ・ワークショップ・ヘルス

ママライター

相馬由子 / ライター

と3歳の娘との3人暮らし。子育て、アウトドア、旅、食などのテーマを担当することが多い。●食品全般、親子旅、アウトドア、起業・働き方

専門ライター

藤原千秋 / 住宅アドバイザー・コラムニスト

家族は夫と娘13歳、娘9歳、娘5歳。毎日5キロ歩いています。●家事全般・アレルギー対策

ママライター

藤本こずみ / ライター

雑誌を中心に、インタビュー、ライフスタイル、占いなどの記事を担当。家族は夫と2歳の息子。●子育て、働き方、ハウジング&リノベ、整理収納

ママライター

佐々木はる菜 / ライター

国内外のトレンドやニュース、子育て情報などを執筆。夫、5歳息子&2歳娘 ●働くママとして読者に近い立場での体験取材・子育て、ワークショップ情報

ママライター

峰典子 / ライター・フードユニットrakko

映画や音楽、書籍を愛するインドア派。ケータリングなどを手掛けているため食品や食べ歩き情報にも詳しい。4歳の息子 ●カルチャー・エンタメ情報、食、子育て

ママライター

川口ゆかり / ライター

2児の母としてトレンドをプチプラと賢くMIXしたスタイルが大好評。●街ガイド・高感度ママの流行モノ

ママライター

高見澤恵美 / ライター

女性誌を中心に女性の性質や人間関係の悩みに迫り、有名無名1,000名超を取材。夫と息子2歳。●便利グッズ・イベント取材・ヘルス&ビューティ

専門ライター

松崎のり子 / 消費経済ジャーナリスト

雑誌編集者として20年以上、家計を取材した経験から、貯蓄や節約のアドバイスを行う。●保険・投資・節約術

専門ライター

河崎 環 / フリーライター・コラムニスト

Web、新聞雑誌、テレビ・ラジオなどに寄稿・出演多数。21歳の長女&11歳の長男。●子育て・女性の生き方・社会問題

専門ライター

中沢 明子 / ライター・出版ディレクター

女性誌からビジネス誌まで幅広い媒体で執筆。●カルチャー・エンタメ全般(音楽/舞台/書籍など)・人物インタビュー

専門ライター

スーザン史子 / カージャーナリスト

夫・息子6歳。車に関する情報のほか、興味のある社会貢献活動のレポート等もお届け。●車・ボランティア・子育て

ママライター

津島千佳 / ライター

主にファッションやライフスタイル、インタビュー分野で活動中。15年生まれの息子1人。●カルチャー・ママファッション・人物インタビュー

専門ライター

折田千鶴子 / 映画ライター・映画評論家

LEE本誌で映画&DVD紹介やインタビューを担当。夫と8歳の双子男子と愛犬。●映画、カルチャー、海外ドラマ

ママライター

古川はる香 / ライター

雑誌・Web等でライフスタイル、カルチャー、インタビュー記事を執筆。家族は夫と5歳の娘。●子育て、エンタメ、ヘルスケア

ママライター

飯田りえ / ライター

関西の女性誌&MOOK出身。街情報はもちろん、7歳&4歳の息子がおり、ワークショップや教育情報に関心が高い。●子育てや教育、女性の生き方、食、旅、街歩き





動画メニュー

■オリジナル (モデル起用+インタビュー)



株式会社プラステ様
https://youtu.be/_gFnQf3skWY

■オリジナル (イベント連動+料理動画)



株式会社DHC様
<https://www.youtube.com/watch?v=btmAE35130>

■オリジナル (モデル起用+メイク動画)



ロート製薬株式会社様
<https://www.youtube.com/watch?v=bbdsqqlWIVM>

■オリジナル (モデル起用+運転イメージ)



BMW様
https://youtu.be/xpyN9zck_8g

■オリジナル (LEE100人隊起用)



ライオン株式会社様
<https://youtu.be/dYOy5PQHRcM>

■オリジナル (イベント連動+料理動画)



編集コンテンツ
<https://www.youtube.com/watch?v=g-RMMdWiqB0>

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。

動画事例はこちらからご覧いただけます。
<https://lee.hpplus.jp/channel/>



株式会社明治様 (インタビュー&メイキング)ほか、多数実績がございます。

料金等、詳細は次ページをご覧ください。 >>

| メニュー | | 料金 | 想定秒数 | オリエン | 動画 コンテ | | |
|------|--------------|---|---------------|-------------|-----------|---|---|
| ① | ダイジェスト | タイアップの写真を活用し、スライダーのように展開する動画にします。SNS用の動画素材としても最適です。 | G ¥350,000～ | 15秒 | × | × | |
| ② | モーショングラフィック | タイアップの写真を活用し、人物やアイテムをアニメーションのような動きに見せる動画にします。SNS用の動画素材としても最適です。 | 本誌タイアップ素材 | G ¥500,000～ | 15秒 | × | × |
| | | | WEBオリジナル | G ¥700,000～ | | | |
| ③ | メイキング | 撮影風景やオフショットなど、コンテンツのメイキング動画として構成します。 | G ¥800,000～ | 60秒 | × | × | |
| ④ | メイキング&インタビュー | タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビューなどを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ構成します。 | G ¥1,000,000～ | 60秒 | ○ | × | |
| ⑤ | メイキング&HOW TO | メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングやオフショットを組み合わせ構成します。 | G ¥1,000,000～ | 60秒 | ○ | ○ | |
| ⑥ | オリジナル | クライアント様の御要望に応じて、プランニングいたします。 | お見積もり | 60秒～ | ○ | ○ | |

対象メニュー

- ・リッチタイアップ（撮影型のみ）
- ・記事タイアップ（撮影型のみ）
- ・本誌素材入稿型タイアップ（HTML・CMS）

オプション

- ・③④⑤⑥ 15秒版の制作をご希望の場合は、別途N¥100,000となります。
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
- ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとなります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
- ・別セットの物撮りは別途お見積もりとなります。（商品の色味合わせのレタッチはお付け致しかねます）
- ・その他、ご実施内容により別途お見積もりの場合がございます。

YouTube
「LEE公式チャンネル」にも掲載！



※P39の「動画制作メニュー 注意事項」を必ずご参照ください。



タイアップ広告

| | メニュー名 | 原稿タイプ | | 期間 | 料金 | 原稿サイズ | 想定PV | URL | 申込・オリエン期限 |
|---------|--------------------------------------|---------|------|-----|---------------------------------|------------------------------|---------------------|------|--------------------|
| Special | 暮らしのヒント 連動タイアップ ※P16~17をご覧ください | 取材型 | CMS | 1ヶ月 | G ¥800,000 (制作費込み) | 暮らしのヒント記事1P PICK UP! 記事1P | 5,000~ 8,000PV | 1種まで | 45営業日前 |
| ① | リッチ タイアップ | 撮影型 | HTML | 1ヶ月 | G ¥1,500,000 制作費N ¥1,000,000 | 2P~ | 15,000~ 25,000PV | 3種まで | 45営業日前 |
| ② | 本誌素材入稿型 タイアップ | 本誌素材入稿型 | HTML | 1ヶ月 | G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000 | 2P程度 ※本誌見開き2P想定 | 10,000~ 20,000PV | 3種まで | 本誌お申込 と同時 |
| | | 本誌素材入稿型 | CMS | 1ヶ月 | G ¥600,000 (制作費込み) | 記事ページ2~3P ※本誌見開き2P想定 | 5,000~ 8,000PV | 1種まで | |
| ③ | 記事タイアップ | 撮影型 | CMS | 1ヶ月 | G ¥1,500,000 (制作費込み) | 記事ページ2~3P | 10,000~ 15,000PV | 3種まで | 35営業日前 |
| | | 素材入稿型 | CMS | 1ヶ月 | G ¥400,000 (制作費込み) | 記事ページ1~2P | 1,000~ 4,000PV | 1種まで | 15営業日前 ※素材入稿同メ切 |

※ は動画オプション可

- ・①③撮影型の制作費には、制作費には、モデル及びLEEキャラクター又は読者ブロガー(LEE100人隊&トップブロガー)起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。写真点数は4~8カット程度(モデル2~4カット+物撮影2~4カット)を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・モデルの指定・タレント起用・撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
- ・撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページ「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

| | |
|--------------------------------|---|
| <p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 ・誘導枠 ・メルマガ配信 |
| <p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・「①③ 撮影型タイアップ」での、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・「①③ 撮影型タイアップ」での、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 (N5万円/1リンク) ・画像の加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p> |
| <p>お申込・入稿</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・「③記事タイアップ (素材入稿型)」は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・入稿いただいております。 |
| <p>ご掲載</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。 |
| <p>レポート</p> | <ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「③ 記事タイアップ (素材入稿型)」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円~となります。</p> |

◆ PC イメージ



※デザインはイメージになります

◆ SP イメージ



| | |
|-----------|--|
| 原稿タイプ | 撮影型 (HTML) |
| 料金 (1ヵ月) | G ¥1,500,000 制作費N ¥1,000,000 |
| 原稿サイズ | 2P~ |
| 外部リンク | 3種まで |
| 想定PV | 15,000~25,000PV |
| 申込・オリエン期限 | 45営業日前 |
| レポート | あり |
| 誘導枠 | <ul style="list-style-type: none"> PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> 基本、写真点数は4~8カット程度(モデル2~4カット+物撮影2~4カット)を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 |

合わせてP23の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には、モデル及びLEEキャラクター又は読者ブロガー(LEE100人隊&トップブロガー)起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

※モデルの指定・タレント起用・撮影内容によっては別途お見積りとなります。

LEEモデル



浜島直子



AYUMI



五明祐子



優木まおみ



田中マヤ



花楓

LEEキャラクター



LEE100人隊&トップブロガー





本誌素材入稿型 (HTML) 事例

◆ PC事例



本誌素材入稿型 (CMS) 事例

◆ PC事例



◆ SP事例



| 原稿タイプ | 本誌素材入稿型 | |
|----------|--|-----------------------|
| | HTML | CMS |
| 料金 (1カ月) | G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000 | G ¥600,000 (制作費込み) |
| 原稿サイズ | 2P程度 ※本誌2P想定 | 記事ページ2~3P ※本誌2P想定 |
| 想定PV | 10,000~20,000PV | 5,000~8,000PV |
| URL | 3種まで | 1種まで |
| 申込期限 | 本誌お申込みと同時に | 本誌お申込みと同時に |
| レポート | あり | あり |
| 誘導枠 | PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 | |

合わせてP23の「タイアップ広告ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン ※上記プランに追加で実施可能

| | HTML | CMS |
|-----------------|--------------|------------|
| 4P分を2P分に再構成する場合 | N ¥200,000 | N ¥200,000 |
| 4P分の内容を掲載する場合 | G ¥1,000,000 | G ¥400,000 |

※5P以上の場合は別途お見積りとなります。

モデル起用事例



エスティ ローダー様

モデル起用+100人隊ブログ事例



インターメスティック (Zoff) 様



撮影型イメージ



LEEモデル



※モデルの指定・タレント起用・撮影内容によつては別途お見積りとなります。

LEEキャラクター



LEE100人隊&トップブロッガー



撮影型の制作費には、モデル及びLEEキャラクター又は読者ブロッガー(LEE100人隊&トップブロッガー)起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

| 原稿タイプ | 撮影型 | 素材入稿型 |
|-------------|---|--|
| | CMS | CMS |
| 料金 (1ヵ月) | G ¥1,500,000 (制作費込み) | G ¥400,000 (制作費込み) |
| 原稿サイズ | ニュース記事2~3P | ニュース記事1~2P |
| 想定PV | 10,000~15,000PV | 1,000~4,000PV |
| URL | 3種まで | 1種まで |
| 申込・オリエン期限 | 35営業日前 | 15営業日前 ※素材入稿も同メ切 |
| レポート | あり | なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~ |
| 誘導枠 | PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 | PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 |
| 撮影型に関する備考 | <ul style="list-style-type: none"> 基本、写真点数は4~8カット程度(モデル2~4カット+物撮影2~4カット)を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 クライアント様からのご提供画像を追加することも可能です。 | |
| 素材入稿型に関する備考 | <ul style="list-style-type: none"> 画像データとリリース資料(商品資料)を併せてご入稿ください。 画像は3点までとなります。(横幅1280px以上推奨) 動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで) | |

合わせてP23の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型事例



カメイ・プロアクト (バタフライツイスト) 様

素材入稿型事例



コントワー・デ・コトニエ ジャパン様

①メインビジュアル

| | |
|------|-----------------|
| 掲出面 | PC・SP トップページ |
| 掲出期間 | 編集部任意 |
| 枠数 | 6枠 (ローテーション) |

※記事タイアップ (素材入稿型) を除く

②トップレコメ

PC

SP

| | |
|------|-----------------|
| 掲出面 | PC・SP トップページ |
| 掲出期間 | 掲載期間中 |
| 枠数 | 5枠(ランダム) |

※記事タイアップ (素材入稿型) を除く

PC TOPページ

PC 次階層

SNS

回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

メールマガジン

| | | |
|--------------|----------|------|
| LEE会員 | 115,000通 | 2回配信 |
| HAPPY PLUS会員 | 411,000通 | 1回配信 |

※2月末時点

③下層レコメ

PC

SP

| | |
|------|----------------------------------|
| 掲出面 | PC・SP TOPを除く全ページ ※一部除外ページ有 |
| 掲出期間 | 掲載期間中 |
| 枠数 | 4枠(ランダム) |

SP TOPページ

SP 次階層



タイアップ広告 / オプション

| メニュー | | 想定数 | 料金 | 詳細ページ | |
|--------------|-----------|-------------|-------------|-------|-----|
| | ① 想定クリック数 | 2,000CL～ | G ¥500,000～ | P30 | |
| | ② 想定再生数 | 47,000回～ | G ¥500,000～ | | |
| | ③ 想定クリック数 | 2,600CL～ | G ¥500,000～ | | |
| | ④ 想定再生数 | 72,000回～ | G ¥500,000～ | | |
| | ⑤ 想定imp数 | 714,000imp～ | G ¥500,000～ | | |
| | ⑥ 想定再生数 | 53,000回～ | G ¥500,000～ | | |
| PO配信 | ⑦ 想定クリック数 | 2,400CL～ | G ¥500,000～ | | P31 |
| | ⑧ 想定再生数 | 50,000回～ | G ¥500,000～ | | |
| ストーリーズ | ⑨ 想定再生数 | 85,000回～ | G ¥500,000～ | | P32 |
| 編集部公式 | ⑩ | | G ¥200,000～ | | P33 |
| コンテンツディスカバリー | ⑪ 想定クリック数 | 5,000CL～ | G ¥300,000～ | | P34 |
| | ⑫ 想定クリック数 | 6,250CL～ | G ¥500,000～ | | P35 |
| | ⑬ 想定クリック数 | 5,000CL～ | G ¥350,000～ | | P36 |
| | ⑭ 保証クリック数 | 3,000CL～ | G ¥360,000～ | | P37 |

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

facebook

| メニュー | 想定数 | 料金 |
|-----------|----------|--------------|
| ①クリック想定 | 2,000 CL | G ¥500,000 |
| | 2,700 CL | G ¥700,000 |
| | 3,800 CL | G ¥1,000,000 |
| ②動画再生回数想定 | 47,000 回 | G ¥500,000 |
| | 66,000 回 | G ¥700,000 |
| | 95,000 回 | G ¥1,000,000 |



Twitter

| メニュー | 想定数 | 料金 |
|-----------|-----------|--------------|
| ①クリック想定 | 2,600 CL | G ¥500,000 |
| | 3,600 CL | G ¥700,000 |
| | 5,200 CL | G ¥1,000,000 |
| ②動画再生回数想定 | 72,000 回 | G ¥500,000 |
| | 101,000 回 | G ¥700,000 |
| | 144,000 回 | G ¥1,000,000 |



Instagram

配信面は「インフィード」及び「ストーリーズ」になります。
 「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

| メニュー | 想定数 | 料金 |
|-----------|---------------|--------------|
| ①imp想定 | 714,000 imp | G ¥500,000 |
| | 921,000 imp | G ¥700,000 |
| | 1,250,000 imp | G ¥1,000,000 |
| ②動画再生回数想定 | 53,000 回 | G ¥500,000 |
| | 75,000 回 | G ¥700,000 |
| | 107,000 回 | G ¥1,000,000 |



※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

※記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。運用期間は原則3週間とさせていただきます。※運用型広告になりますので、指標は想定数値となります。

facebook × Instagram

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

最適化



※インフィード及びストーリーズ

Click

Click



タイアップ記事
へ誘導

| | | |
|----------------------|--|-------------|
| メニュー 料金 (クリック) | 2,400 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 3,200 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 4,200 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| メニュー 料金 (動画再生) | 想定再生数 50,000 回 | G¥500,000 |
| | 想定再生数 70,000 回 | G¥700,000 |
| | 想定再生数 101,000 回 | G¥1,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 | |

Instagram

最長
60秒まで
配信可能



※静止画の場合は
5秒までとなります。



Click



タイアップ記事
へ誘導

※イメージとなります。

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

| | | |
|------------|--|-------------|
| メニュー 料金 | 想定再生数 85,000 回 | G¥500,000 |
| | 想定再生数 120,000 回 | G¥700,000 |
| | 想定再生数 171,000 回 | G¥1,000,000 |
| 時 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画制作費は別途となります。詳細はP36をご覧ください。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 | |

Instagram

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。



※イメージとなります。

| | |
|---------|---|
| 料金 | G¥200,000 |
| 投稿期間 | 基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。 |
| 投稿日 | 土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 |
| 投稿回数/内容 | 媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで） |
| 申込期限 | タイアップと同時に申し込み |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによってはプランをご利用できない場合や、別途料金がかかる場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・外部リンクの設置はいたしません。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヶ月のいいね！数（画像の場合） ・掲載期間1ヶ月の再生回数（動画の場合） |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「インフィード」及び「ストーリーズ」になります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。 |



◆掲載パートナーサイト



Click!

タイアップ記事



Yahoo!コンテンツディスカバリー導入メディアの記事下レコメンド枠に、ご掲載いただいたタイアップコンテンツを配信できるメニューです。掲載メディアの編集記事に溶け込んだ形でパーソナライズしてユーザーにリーチするため、強力な誘導を図ることができます。

| | | |
|--------|--|-------------|
| メニュー料金 | 5,000 クリック想定 | G¥300,000 |
| | 10,000 クリック想定 | G¥550,000 |
| | 20,000 クリック想定 | G¥1,100,000 |
| 時 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・Yahooレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |

◆マッチングに関しまして



Yahoo!コンテンツディスカバリーは100以上のレコメンド要素を機械学習していくアルゴリズムにより、ユーザー一人ひとりに最適なコンテンツを選び出すことが可能です。



Click!

タイアップ記事



Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

| | | |
|--------|---|-------------|
| メニュー料金 | 6,250 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 10,000 クリック想定 | G¥800,000 |
| | 15,000 クリック想定 | G¥1,200,000 |
| 時 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |



タイアップ記事



大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

| | | |
|--------|--|-------------|
| メニュー料金 | 5,000 クリック想定 | G¥350,000 |
| | 10,000 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 15,000 クリック想定 | G¥1,050,000 |
| 時 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G35万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |



サムネイル部分
は動画・静止画
どちらも可能

Click!

タイアップ記事



誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

| | | |
|--------|--|-------------|
| メニュー料金 | 3,000 クリック保証 | G¥360,000 |
| | 5,000 クリック保証 | G¥600,000 |
| | 10,000 クリック保証 | G¥1,200,000 |
| 時 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G36万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 動画は16:9比での表示となります。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 ・ 素材入稿型 動画ニュース記事タイアップ (クライアント様ご提供動画) は静止画のみ実施可能となります。 | |



| メニュー | | 料金 | 想定秒数 | オリエン | 動画 コンテ | |
|------|--------------|---|---------------|------|-----------|---|
| ① | ダイジェスト | タイアップの写真を活用し、スライダーのように展開する動画にします。SNS用の動画素材としても最適です。 | G ¥350,000～ | 15秒 | × | × |
| ② | モーショングラフィック | 本誌タイアップ素材 | G ¥500,000～ | 15秒 | × | × |
| | | WEBオリジナル | G ¥700,000～ | | | |
| ③ | メイキング | 撮影風景やオフショットなど、コンテンツのメイキング動画として構成します。 | G ¥800,000～ | 60秒 | × | × |
| ④ | メイキング&インタビュー | タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビューなどを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ構成します。 | G ¥1,000,000～ | 60秒 | ○ | × |
| ⑤ | メイキング&HOW TO | メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングやオフショットを組み合わせ構成します。 | G ¥1,000,000～ | 60秒 | ○ | ○ |
| ⑥ | オリジナル | クライアント様の御要望に応じて、プランニングいたします。 | お見積もり | 60秒～ | ○ | ○ |

対象メニュー

- ・リッチタイアップ（撮影型のみ）
- ・記事タイアップ（撮影型のみ）
- ・本誌素材入稿型タイアップ（HTML・CMS）

オプション

- ・③④⑤⑥ 15秒版の制作をご希望の場合は、別途N¥100,000となります。
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
- ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとなります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
- ・別セッティングの物撮りは別途お見積もりとなります。（商品の色味合わせのレタッチはできかねます）
- ・その他、実施内容により別途お見積もりの場合がございます。

YouTube
「LEE公式チャンネル」にも掲載！



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。



| | |
|-------------------|---|
| <p>撮影に関しまして</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・③④⑤の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。 |
| <p>制作に関しまして</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・LEE×ブランドクレジットまたはLEEのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌連動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。 |
| <p>二次使用に関しまして</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 |

| 目的別 | オプションメニュー | | 料金 | | 概要 |
|-------------------|-----------|----------------------------|--|---------------|--|
| インセンティブ・ユーザーアンケート | ① | アクションフォーム | 1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET) | | 応募や、アンケートなどを行いたい場合。 |
| 表現力アップ | ② | タイアップページのページ数追加 (PC/SP最適化) | HTML | G ¥500,000/1P | WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。本誌素材入稿型タイアップの追加料金に関しましては、P25をご覧ください。 |
| | | | CMS | G ¥200,000/1P | |
| | ③ | 動画制作 | P38ご参照 エンコードのみ：G ¥100,000 | | |
| ユーザー体験度アップ | ④ | イベント連動 | イベント実費 (NET) | | イベントと連動したタイアップが可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 |
| コンテンツ充実度アップ | ⑤ | モデル・著名人の起用 | 別途お見積り | | モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。出演者のランクにより、別途お見積りいたします。 |
| | ⑥ | 通販連動 | 別途お見積り | | 通販LEEマルシェでの商品の販売。販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。 |
| | ⑦ | 集積ページ制作 | G ¥300,000～ | | LEE100人隊記事の投稿まとめページを追加したい場合。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 |
| その他 | ⑧ | ポスター用撮影費 | N ¥200,000～ | | WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用いただく場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費をいただきます。 ※二次使用費は別途となります。 |

| メニュー名 | | 料金 | 概要 |
|-------|---------------|--|---|
| ① | 読者ブロガーのイベント参加 | 1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途 | ・タイアップで起用したLEE100人隊&トップブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。体験を元にした記事を掲載することも可能です。 (ブログ記事は料金別途) |
| ② | 読者ブロガー座談会 | 1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途 | ・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、取材・撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。 |
| ③ | 読者ブロガーアンケート | N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む) | ・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット） ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・ブロガーの記事投稿はございません。 |
| ④ | ブログ記事保証 | G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月 | ・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。 |

- ・読者ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※読者ブロガーサンプリングメニューもご用意しております。詳細は「読者ブロガー広告」ページをご覧ください。

※100人隊投稿記事が集積できるようになりました。詳細は担当営業まで。



読者ブロガー広告

LEEの読者を代表する 総勢130名のスペシャルサポーター それが「LEE100人隊&トップブロガー」です。

リアル読者であり、半歩先行くインフルエンサーでもあり！
クライアント様との商品開発には定評あり！

ブログPVがすごい！
普段のブログPVが10,000PV超えも多数！タイアップ連動でも6,000PV超えもあり！

部活動に注目！
LEEwebでの「今日のお買い物」投稿に加え、自由参加の「手づくり部」「料理部」といった部活動投稿も盛ん！12/7には「美容部」も開設。TU連動も可能です。



広告メニューあり

「月刊トップブロガー」 毎月、旬のお題に対して トップブロガーが記事を投稿

3年間の活動を経て、特に投稿が活発で人気だったメンバーがなるのが「トップブロガー (TB)」。

センスも発信力も抜群の彼女たちが、旬のお題へのアンサーを素敵な写真とともに紹介。10人の新TBたちの活躍にも期待して！

2019年度 LEE100人隊 新トップブロガーはこの10人

| | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|---|---|---|---|
| <p>キトリさん</p> <p>東京都・42歳、主婦兼在宅ワーク/夫・娘(9歳)・息子(7歳)/シンプルで丁寧な暮らしを心がけています。家族と季節を感じながら、自分らしく年を重ねていきたいです。</p> | <p>こぼんさん</p> <p>大阪府・39歳、アンティーク雑貨店/夫・娘(9歳)・息子(7歳)/シンプルで丁寧な暮らしを心がけています。家族と季節を感じながら、自分らしく年を重ねていきたいです。</p> | <p>マルさん</p> <p>東京都・40歳、会社員/夫・息子(9歳)・娘(5歳)/かわいいものや素敵なアイテムを愛し、読書とピアノが好きでゆるゆる一人暮らし。周りに流されない生活を心がけています。</p> | <p>zumekoさん</p> <p>兵庫県・31歳、会社員/夫・娘(3歳)・息子(2歳)/編み物やミンクが大好き。手作りやインテリア、ファッションを楽しむ時間が大好きです。家族が心地よく過ごせるようキウキするもの"を発信します。</p> | <p>ちひろさん</p> <p>東京都・34歳、専業主婦/夫・息子(4歳)・娘(0歳)/キッチンに立つたりファッションを楽しむ時間が大好きです。家族が心地よく過ごせるようキウキするもの"を発信します。</p> | <p>あきさん</p> <p>福岡県・42歳、主婦、料理教室主宰/夫・息子(19歳)/好きなことばかりやれること、料理すること(食べること)、インテリア、シンプルで美しいものに惹かれます。</p> | <p>リリオさん</p> <p>愛媛県・38歳、会社員/夫・娘(6歳)・息子(19歳)/好きなことばかりやれること、料理すること(食べること)、インテリア、シンプルで美しいものに惹かれます。</p> | <p>ババリナさん</p> <p>埼玉県・35歳、金融関係/夫・息子(4歳)・娘(1歳)/ファッションも大好き。日々アンテナを張って進んでいきます！子育ても家事も日常も、全力投球がモットーです。</p> | <p>たなやんさん</p> <p>愛媛県・34歳、ライター/夫・娘(3歳)/働くこととおしゃれが好きで主婦ライターです。子ども服の洋服も趣味のひとつ。日々の目標は料理上手になることです！</p> | <p>MOGIさん</p> <p>神奈川県・35歳、メーカー営業/夫・息子(2歳)・娘(1歳)/代々お洒落なファミリーの暮らしを大切に、おしゃれで素敵なカフェの開拓や、世界遺産を巡る旅を楽しんでいます。</p> |
|---|--|---|---|--|--|---|---|---|---|

「LEE100人隊&トップブロガー」の中から、ブログPVトップを競うメンバーをジャンルごとにご紹介！
 ブログ記事が40,000PVを超えることもあり、反響の高さがたびたび話題に。

ファッション

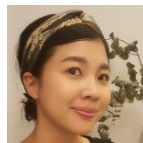


015 リオン

神奈川県
 イヤードレス作家・主婦/40歳/
 夫・愛犬

Instagram : @8anr

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/memb er/849337/>



028 misaki

千葉県
 カフェ勤務/35歳/夫・息子(3歳)

Instagram : @m11sun

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/memb er/1264263/>

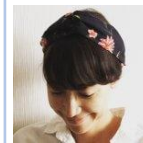


067 はな

神奈川県
 35歳/夫・息子(7歳、5歳)・娘(2歳)

Instagram : @hana_sawlikee

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/memb er/152773/>



096 ちーさん

熊本県
 42歳/夫・娘(6歳)・息子(4歳)

Instagram : @kkicotask

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/memb er/152826/>



TB elion

大阪府
 主婦//42歳/
 夫・娘(17歳・11歳・8歳)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/memb er/152856/>



ビューティ



003 シオ

神奈川県
 宅パート(広報・企画)34歳/夫・娘

Instagram : @miki.f.s

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/memb er/152657/>



006 あんはな

千葉県
 ベビーマッサージインストラクター/29歳/夫・息子(2歳)

Instagram : @anflower31

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/memb er/1264256/>



082 haru

神奈川県
 会社員/33歳/夫・息子(5歳・1歳)

Instagram : @haru_k.1102

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/memb er/849369/>



TB ちひろ

東京都
 主婦/34歳/夫・息子(4歳・0歳)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/memb er/152650/>



TB sayako

神奈川県
 主婦/36歳/夫・娘(1歳)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/memb er/152740/>



リビング



058 みみん

愛知県
 一般事務/42歳/
 夫・息子(13歳)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/memb er/849361/>



TB naho

埼玉県
 主婦/33歳/夫・息子(6歳)・娘(5歳・1歳)

Instagram : @nahoskitchen

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/memb er/152759/>



TB 季絵

東京都
 主婦/33歳/夫・娘(4歳)

Instagram : @kie_0330

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/memb er/152810/>



TB eringo

岐阜県
 事務職/39歳/夫・娘(13歳)・息子(6歳)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/memb er/152675/>



TB ミワコ

岡山県
 事務職/42歳/
 夫・息子(12歳・10歳)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/memb er/152853/>



キリン様

- ・100人隊 座談会(3名起用)
- ・100人隊+LEE読者によるサンプリング・レポート・アンケート

座談会



100人隊 レポート

アンケート



コレール様

- ・100人隊 サンプリング
- ・100人隊 記事投稿 (テーブルコーディネイト公開)
- ・フードコーディネーターによるテーブルコーディネイト・レシピ考案

フードコーディネーターによる テーブルコーディネイト ご提案



100人隊 記事投稿

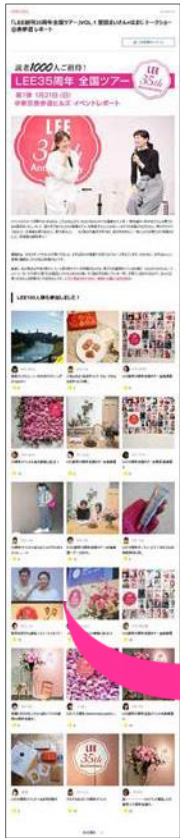


レシピ 詳細



PC

集積ページ



※イメージです

ブログ記事



SP

集積ページ



ブログ記事



クライアント様よりご提供いただいた商品・サンプルを元に
LEE100人隊&トップブロガーがブログ記事を投稿します。
さらにブログ記事のまとめページまでセットになった
スペシャルパッケージメニューです。

| | |
|----------------|---|
| パッケージ料金 | 通常料金 G ¥1,100,000 → 特別料金 G ¥1,000,000 (制作費込み) |
| パッケージ内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・ サプリング (対象: 30名~約100名) ・ ブロガー任意記事投稿 ・ ブログ記事集積ページ制作 |
| 掲載面 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 記事集積ページ ・ 各ブログ記事内 |
| 外部リンク | 1URLまで (集積ページに記載) |
| 想定PV | 3,000~5,000PV (集積ページ) 9,000~12,000PV (ブログページ・30名投稿想定) |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 画像 (1点) ※横幅1,280pix以上推奨 (png・jpg) ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先 |
| 誘導枠 ※P24ご参照 | <ul style="list-style-type: none"> ・ PC/SPメインビジュアル ・ PC/SPトップレコメンド ・ PC/SP下層レコメンド枠 ・ LEEメルマガ 2回 ・ HAPPY PLUSメルマガ 1回 |
| 申込期限 | 掲載開始希望日の30営業日前 ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。 |
| 校正確認 | 事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。 |
| レポート | ブログ記事集積ページ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 (合算) ※集積ページ掲載開始より1ヶ月間集計 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプル不可の場合がございます。 ・ ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」と旨を記載いたします。 ・ 記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ 人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・ サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様ご負担となります。 ・ 基本的に記事はアーカイブ化されます。 |

ファッション、コスメ関連 (リップ・アイカラー・チーク・ネイルなど)、
食品 (レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など)、
日用品、生活雑貨など、幅広いクライアント様にご実施いただけます。

外部誘導オプションの実施も可能です。

商品やリリース情報を発送



※イメージです。

発送

投稿

LEE100人隊&トップブロガー



ブログ投稿

LEE100人隊 おてかけ部



※イメージです。

※全員の投稿を保証するものではありません。

| | | |
|-------|--|---------------|
| 料金 | ① サプリング ブロガー任意記事投稿 対象：30名～約100名 | G ¥800,000 |
| | ② サプリング ブロガー5名記事保証 | G ¥500,000 |
| | ブロガー追加 オプション | G ¥100,000/1名 |
| オプション | ブログ記事集積ページ制作 | G ¥300,000～ |
| | 読者ブロガーアンケート (5問) | G ¥300,000～ |
| 掲載開始日 | スタートご希望時期応相談 | |
| 掲載面 | 各ブログ記事内 | |
| 申込期限 | 掲載開始希望日の30営業日前 | |
| | ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願ひします。 | |
| 校正確認 | 事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプル不可の場合がございます。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・①は30名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・基本的に記事はアーカイブ化されます。 | |



SNS広告

FB・IG
メニュー

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click

テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能



Facebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~(想定1,000クリック~)追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいします。



クライアント様
サイト

いちごココナッツミルク/いちごをおいしく食べる4つのアイデア

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を作成し、Facebook&Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

| | |
|-------------|---|
| 特別料金 (1記事) | 通常料金 G ¥1,800,000 (制作費込み) → G ¥1,500,000 (制作費込み) |
| メニューに含まれるもの | <ul style="list-style-type: none"> Facebook&Instagram 記事 制作費 Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 Facebook オーガニック投稿 1回 |
| オプション | Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,000クリック~想定) より追加可能 |
| 申込期限 | 20営業日前 ※素材入稿も同メ切 |
| 想定表示回数 | 400,000~700,000imp |
| 原稿タイプ | テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開) |
| 原稿サイズ | アプリ内記事1P |
| リンク数 | 2URLまで |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> 画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先 |
| レポート | あり (計測期間4週間) |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 基本的にアーカイブ化されます。 PCやSPブラウザからはアクセスできません。(アプリのみ対応) オーガニック投稿以外はSPURアカウントフォロワーへの配信はございません。ご希望の場合は事前にお伝えください。 |

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス) とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると最大で10倍速く読み込まれます。本誌転載も可能です。

LINE
メニュー

LINE公式アカウント「LEEニュース」限定の記事タイアップです。
LEE編集部が制作した記事を配信し、
クライアント様サイトへ誘導いたします。



タイアップページへの誘導をご希望の場合はご相談下さい。

※別途二次使用費が発生いたします。

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「LEEニュース」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



| | | |
|--------------|--|--------------------|
| 料金 (1記事) | ①画像 | G¥1,200,000 |
| | ②テキスト | |
| 想定PV | 30,000~60,000PV | |
| 友だち数 | 628,000人 ※2019年2月末時点 | |
| 枠数 | 1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください) | |
| 配信可能日 | 毎週 火・木曜日 | |
| レポート | あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります) | |
| 誘導リンク | 2URLまで | |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> ・画像 縦1,280×横640pix (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画をご希望の場合、Youtube embedコード (Youtubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 | |
| メッセージ・原稿制作規定 | <ul style="list-style-type: none"> ・①画像640×640pix+テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む) <p>※詳細は別途資料をご覧ください。</p> | |
| 申込期限 | 30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合がございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等とはご相談をさせて頂く場合がございます。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性がございます。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 | |

A vibrant bouquet of red flowers and berries is displayed on a white chair. The bouquet features several large, deep red roses, smaller red flowers, and clusters of red berries on green stems. The background is a light blue wall. The text "インフルエンサーマーケティング" is overlaid on the image in white.

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

① **スペシャルインフルエンサー**：LEE本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

② **読者インフルエンサー**：LEEの読者モデル、読者ブロガーなど

③ **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるレモネード社のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ3,000万フォロワー以上）を活用いたします。

| | メニュー名 | 対象インフルエンサー | ご掲載料金 |
|---|-------------------------|--|--------------------------------------|
| ① | スペシャルインフルエンサー | LEE本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他 ※次ページご参照 | 都度お見積もり |
| ② | 読者インフルエンサー | LEEの読者モデル、読者ブロガーなど | G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～) |
| ③ | 編集部チョイスのインフルエンサー | LMNDのインフルエンサー | G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～) |

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合がございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。



LEEスターズ
雅姫 (センソドマサキ)
@sensdemasaki



モデル
優木まおみ
@yukimaomi



モデル
浜島直子
@hamaji_0912



モデル
AYUMI
@ayumiayunco



モデル
鈴木サチ
@sachi_suzuki



モデル
ナオ
@nao_nao310



モデル
徳澤直子
@tokuzawa.naoko



モデル
五明祐子
@gomoyoko



モデル
竹下玲奈
@renatakeshta



モデル
田中マヤ
@tanakamaya_official



スタイリスト
福田麻琴
@makoto087



料理家
ワタナベマキ
@maki_watanabe



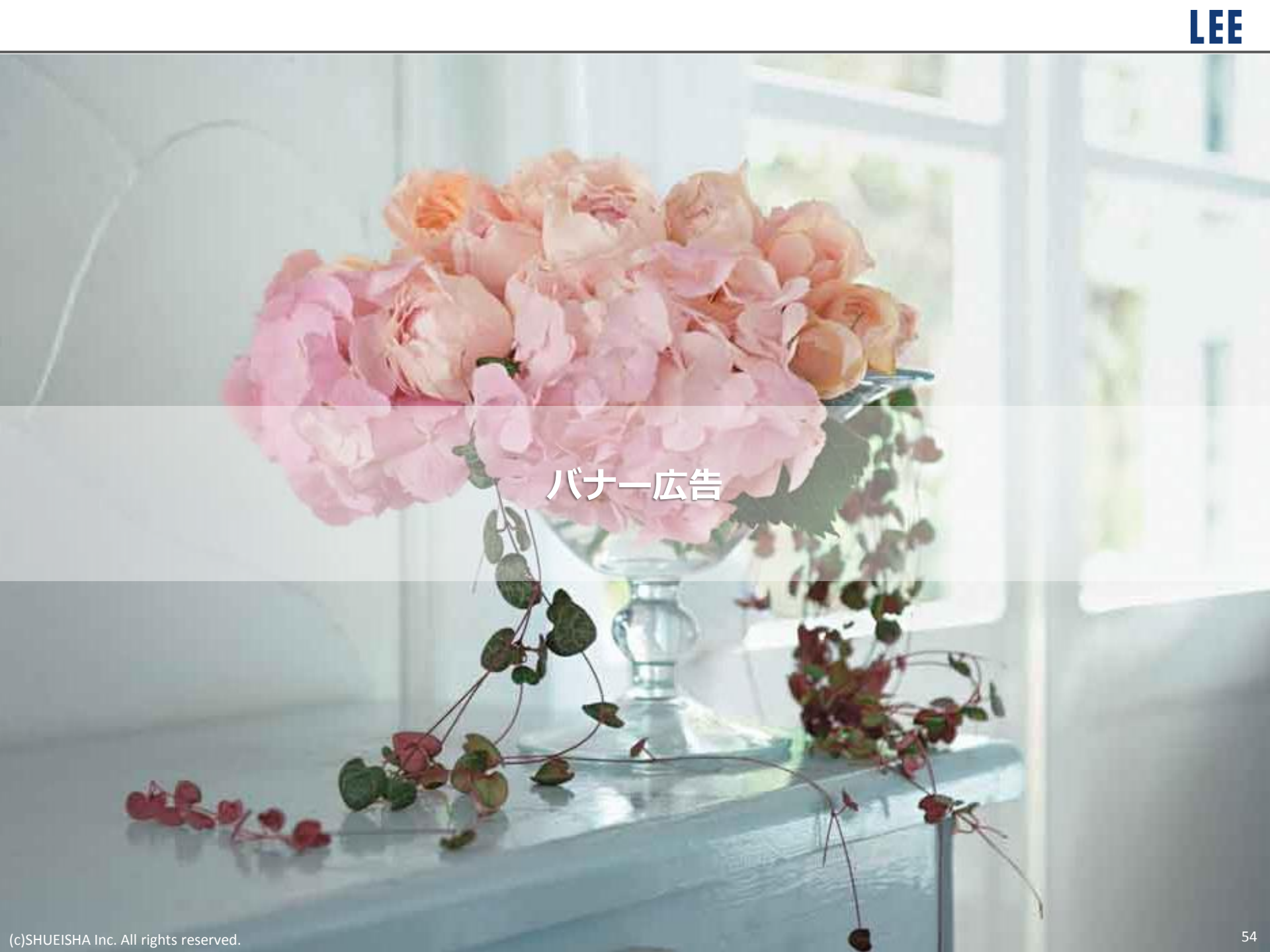
ライター
川口ゆかり
@yucarikawaguchi



ライター
磯部安伽
@yasukoisobe



ライター
坪田あさみ
@asamit1201

A photograph of a bouquet of pink and peach roses in a glass vase, placed on a white windowsill. The background shows a window with a view of greenery outside. The text "バナナ広告" is overlaid on the image.

バナナ広告

| デバイス | No | メニュー名 | 料金 (1週間) | 想定imp | 掲載枠 |
|------|----|--|--------------|-----------|-----------------------------|
| SP | ① | SPビデオバナー  | G ¥1,800,000 | 3,558,000 | ヘッダーバナー・フッターバナー |
| | ② | スマートフォンサイトジャック  | G ¥1,800,000 | 3,558,000 | インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー |
| | ③ | ヘッダー・フッターバナーセット | G ¥1,700,000 | 3,558,000 | ヘッダーバナー・フッターバナー |
| | ④ | ヘッダーバナー | G ¥900,000 | 1,779,000 | ヘッダーバナー |
| | ⑤ | フッターバナー | G ¥900,000 | 1,779,000 | フッターバナー |
| PC | ⑥ | プレミアムヴィジョン  | G ¥800,000 | 703,000 | プレミアムヴィジョン ラージレクタングルバナー |
| | ⑦ | 背景ジャック  | G ¥800,000 | 703,000 | 背景 ラージレクタングルバナー |
| | ⑧ | ラージレクタングルバナー  | G ¥400,000 | 414,000 | ラージレクタングルバナー |
| | ⑨ | レクタングルバナー  | G ¥350,000 | 414,000 | レクタングルバナー |

※  は動画配信可

| | | |
|-------------------|--|---------------------------------|
| 掲載開始日 | 月曜日 ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。 | |
| お申込・入稿 | <ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 | |
| 入稿締切 | SP | ①②：15営業日前の17時 ③④⑤：10営業日前の17時 |
| | PC | ⑥⑦：15営業日前の17時 ⑧⑨：10営業日前の17時 |
| 掲載 | <ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 | |
| 別途お見積もり・追加料金となる場合 | <ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合 | |
| 原稿差し替え | 原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください） | |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数は1ヶ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。 | |

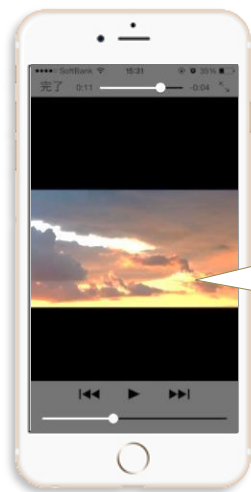


期間保証

A



ティザー動画が自動的に再生開始
(15秒動画が無限ループ)



ティザー動画を
クリックすると
プレイヤーが立ち上がり
動画再生

動画を最後まで再生すると
自動的にクライアントサイトへ遷移

| | | |
|-------------|------------------------|---------------------------------|
| 料金 (1週間) | G ¥1,800,000 | |
| 想定imp | 3,558,000 | |
| 掲載面 | A.ヘッダーバナー B.フッターバナー | LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 |

合わせてP56の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。



期間保証



インパクトバナーは
動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合がございます。



インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



| | | |
|-------------|------------------------|---|
| 料金 (1週間) | G ¥1,800,000 | |
| 想定imp | 3,558,000 | |
| オプション | インパクトバナー枠動画配信 | G ¥50,000 |
| 掲載面 | A.インパクトバナー | LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 |
| | B.ヘッダーバナー C.フッターバナー | LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 |

合わせてP56の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

| メニュー名 | ③ ヘッダー・フッター バナーセット | ④ヘッダーバナー | ⑤フッターバナー |
|-------------|--------------------------|------------|---------------------------------|
| 料金 (1週間) | G ¥1,700,000 | G ¥900,000 | G ¥900,000 |
| 想定imp | 3,558,000 | 1,779,000 | 1,779,000 |
| 掲出面 | A.ヘッダーバナー B.フッターバナー | | LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 |

合わせてP56の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



動画配信も可能

期間保証

A
プレミアムビジョン



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

| | | |
|----------------|----------------|---------------------------------|
| 料金 (1週間) | G ¥800,000 | |
| 想定imp (1週間) | 703,000 | |
| 掲載面 | A.プレミアムビジョン | LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 |
| | B.ラージレクタングルバナー | LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 |
| 表示形式 | 貼り付け | |
| 掲載枠数 | 1枠 | |

合わせてP56の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



期間保証



| | | |
|----------------|----------------|---------------------------------|
| 料金 (1週間) | G ¥800,000 | |
| 想定imp (1週間) | 703,000 | |
| 掲載面 | A.背景 | LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 |
| | B.ラージレクタングルバナー | LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 |
| 表示形式 | 貼り付け | |
| 掲載枠数 | 1枠 | |

合わせてP56の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。



期間保証



OR



| | ⑧ラージレクタングルバナー | ⑨レクタングルバナー |
|----------------|---------------------------------|------------|
| 料金 (1週間) | G ¥400,000 | G ¥350,000 |
| 想定imp (1週間) | 414,000 | |
| 掲載面 | LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 | |
| 表示形式 | 貼り付け | |
| 掲載枠数 | 1枠 | |

合わせてP56の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

A bouquet of flowers, including red carnations, white and pink peonies, and white hydrangeas, is arranged in a light green watering can. The watering can has a handle and a spout. A small tag is attached to the handle with a string. The tag has handwritten text in cursive. The watering can is placed on a piece of burlap fabric. The background is a plain, light-colored wall.

メールマガジン広告

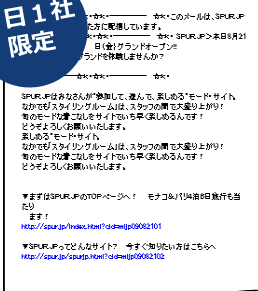
LA FRANCE EST A AIM
DEPUIS 1775

Be My Pumpkin Valentine!
Love from Chubby Hobbit

スペシャルメール

◆スペシャルメール (テキスト)

1日1社
限定



※すべてイメージです。

◆スペシャルメール (HTML)

1日1社
限定



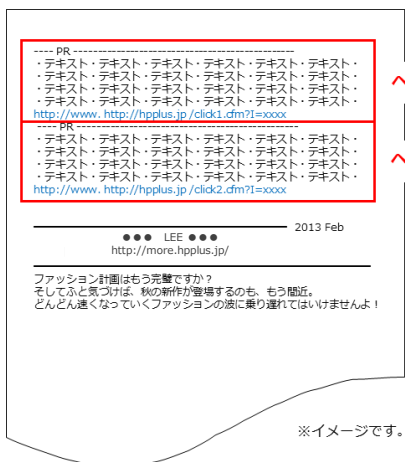
※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。
※配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、3回目以降は1万円/回となります。

| | |
|--------|----------|
| 単価 | ¥20/通 |
| 最低配信通数 | 10,000通 |
| 配信日 | 任意の弊社営業日 |
| 掲載枚数 | 1枚/日 |
| 外部リンク数 | 最大5URL |

| スペシャルメール ターゲティング可能属性 | |
|----------------------|---|
| ①年齢 | 1歳きざみ |
| ②居住地 | 都道府県 |
| ③職業 | 学生 会社員 (役員・管理職) 会社員 (総合職・一般職) 公務員 自営業・フリーランス 契約・派遣社員 パート・アルバイト 専業主婦 家事手伝い・無職 その他 |

テキストメールマガジン ヘッダー広告

LEEメルマガ会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に2枚の広告スペースをご用意いたしました。



※イメージです。

| 料金(1回) | 配信通数 | 配信可能日 (月2回配信) |
|------------|---------|---|
| G ¥200,000 | 115,000 | 毎月7日 (本紙発売日メール) 媒体指定日 (号外メール) ※どちらかお選びください。 |

- ・ 配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
- ・ 本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・ 配信数は2019年2月末時点のものになります。
- ・ 配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・ 競合他社が別枠で表示されることがございます。(原則、競合排除はいたしません。)

※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。



**2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせてご出稿いただくと、
合計価格より20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、好きな組み合わせが選べいただけます。

パターン①

◆メールマガジンヘッダー広告(テキスト) + ◆メールマガジンヘッダー広告(テキスト)

パターン②

◆メールマガジンヘッダー広告(テキスト) + ◆スペシャルメール(テキスト or HTML)

パターン③

◆スペシャルメール(テキスト or HTML) + ◆スペシャルメール(テキスト or HTML)

※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

| | |
|------|--|
| 配信日 | スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 テキストメルマガヘッダー：毎月7日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 |
| 入稿締切 | テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時 |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。） |

入稿規定・掲載基準

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不相当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

部 署： 広告部

メー ル： <http://adnavi.shueisha.co.jp/faq/>

上記URLよりADNAVIにアクセスいただき、
ページ下部の「お問い合わせフォーム」よりご連絡ください。

電 話： **03-3230-6202**