

2024年6月度 月次業績報告

【第50期 2024年3月～2025年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	0	2	2	0									4
閉店	4	1	1	0									6
期末店舗数	221	222	223	223									

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2	0	0	1									3
閉店	0	0	0	0									0
期末店舗数	54	54	54	55									
①+②合計	275	276	277	278									

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	168	177	174	173								
	前年比	102.4%	103.4%	102.8%	101.3%								
	客数(人)	310	345	350	353								
	前年比	102.0%	102.6%	103.6%	100.6%								
全店	客単価(円)	542	512	497	492								
	前年比	100.4%	100.8%	99.3%	100.6%								
	日商(千円)	160	168	167	166								
	前年比	95.0%	97.2%	96.2%	96.5%								
全店	客数(人)	299	333	339	341								
	前年比	96.6%	98.7%	99.4%	98.0%								
	客単価(円)	536	505	493	487								
	前年比	98.3%	98.4%	96.8%	98.5%								
売上高前年比	91.3%	95.4%	95.0%	91.9%									

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	103.7%	103.5%	103.0%	104.1%								
うちLP店のみ	103.4%	104.0%	102.7%	104.6%								

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	4	4	4	4								
埼玉県	14	14	14	14								
千葉県	24	25	24	24								
東京都	37	37	37	37								
神奈川県	14	14	14	14								
滋賀県	3	3	3	3								
京都府	3	2	2	2								
大阪府	13	13	13	13								
兵庫県	6	6	6	6								
鳥取県	3	3	3	3								
島根県	9	9	9	9								
岡山県	17	17	17	17								
広島県	74	75	75	76								
山口県	8	8	8	8								
愛媛県	1	1	1	1								
福岡県	33	33	33	33								
佐賀県	4	4	5	5								
熊本県	8	8	9	9								
総店舗数※1	275	276	277	278								

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ポプラ・生活彩家事業	275	276	277	278								
ローソン・ポプラ事業	114	116	117	117								
商品供給事業	26	27	27	26								
ドラッグ事業	3	3	3	3								
飲食事業	2	2	2	2								
グループ総店舗数	420	424	426	426								

【6月度コメント】

6月は既存店日商、客数、客単価の主要となる3つの指標すべてで前年を上回り、既存店日商は27カ月連続で前年超えとなりました。
 ・当社オリジナルのポップ弁は、リニューアルした人気NO.1商品の「ぶちタル盛りチキン南蛮弁当」が引き続き好調な売れ行きとなっています。
 ・飲料、酒、カップ麺などの値上げが一巡したカテゴリーはやや苦戦傾向も、ガムなどの菓子カテゴリーは値上げの影響は受けず、人流回復の効果もあり売上は好調です。
 ・今期はポイント販促を積極的に実施しており、キャッシュレス決済比率が大幅に向上しております。
 ・ローソン+ポプラのダブル看板店舗の売上も引き続き好調に推移しています。