

2024年5月度 月次業績報告

【第50期 2024年3月～2025年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	0	2	2										4
閉店	4	1	1										6
期末店舗数	221	222	223										

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2	0	0										2
閉店	0	0	0										0
期末店舗数	54	54	54										
①+②合計	275	276	277										

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	168	177	174									
	前年比	102.4%	103.4%	102.8%									
	客数(人)	310	345	350									
	前年比	102.0%	102.6%	103.6%									
全店	客単価(円)	542	512	497									
	前年比	100.4%	100.8%	99.3%									
	日商(千円)	160	168	167									
	前年比	95.0%	97.2%	96.2%									
全店	客数(人)	299	333	339									
	前年比	96.6%	98.7%	99.4%									
	客単価(円)	536	505	493									
	前年比	98.3%	98.4%	96.8%									
売上高前年比		91.3%	95.4%	95.0%									

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	103.7%	103.5%	103.0%									
うちLP店のみ	103.4%	104.0%	102.7%									

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	4	4	4									
埼玉県	14	14	14									
千葉県	24	25	24									
東京都	37	37	37									
神奈川県	14	14	14									
滋賀県	3	3	3									
京都府	3	2	2									
大阪府	13	13	13									
兵庫県	6	6	6									
鳥取県	3	3	3									
島根県	9	9	9									
岡山県	17	17	17									
広島県	74	75	75									
山口県	8	8	8									
愛媛県	1	1	1									
福岡県	33	33	33									
佐賀県	4	4	5									
熊本県	8	8	9									
総店舗数※1	275	276	277									

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	275	276	277									
ローソン・ポプラ事業	114	116	117									
商品供給事業	26	27	27									
ドラッグ事業	3	3	3									
飲食事業	2	2	2									
グループ総店舗数	420	424	426									

【5月度コメント】

5月は中食カテゴリーが好調で、既存店日商は26カ月連続で前年を超えました。
 ・当社オリジナルのポプ弁の人気No.1商品「チキン南蛮弁当」のタルタルソースを大幅に増量した「ぶちタル盛りチキン南蛮弁当」としてリニューアル発売したところ、売上も好調でポプ弁カテゴリー全体の数字を押し上げました。
 ・むすびは、手巻むすびはやや苦戦も、お弁当・お惣菜大賞2024のおにぎり部門の特別賞を受賞した「うまいでがんすむすび」を含む手巻むすびカテゴリーの売上が好調に推移しました。
 ・お菓子はガム、グムなどは引き続き好調で、スナックも袋スナック・箱スナックともに大幅に伸長しています。
 ・4月より展開を開始した韓国コスメの売上が引き続き好調で、化粧品カテゴリーの売上拡大に貢献しました。