

飲食店様向け

# お役立ち情報のご紹介

2022年3月



くらしに笑顔を

**ニチレイフーズ**

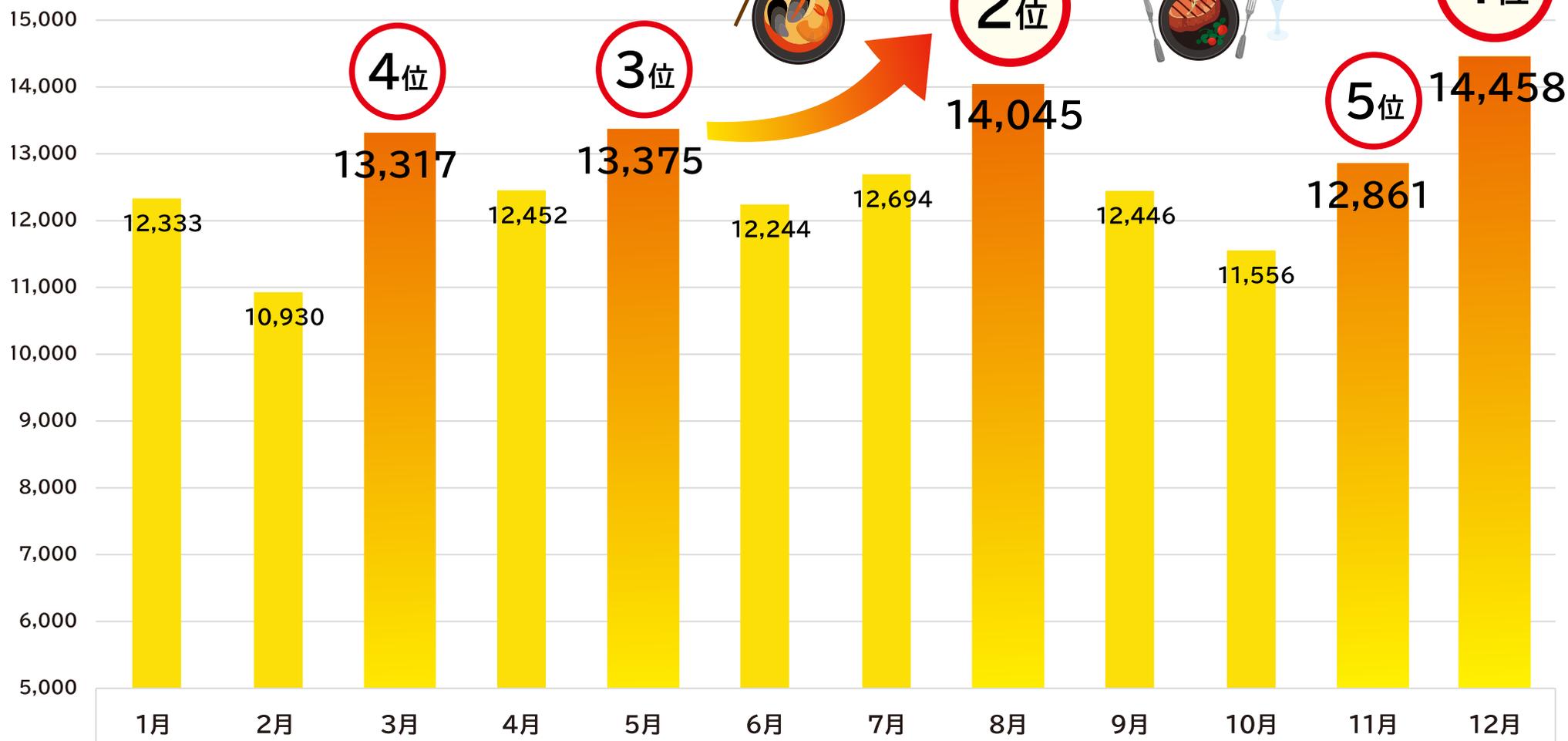


コロナの感染状況は、ピークアウトを迎えると予測され、  
今後外食への支出が期待出来ます。  
また、外食の支出金額は夏場に向けて増加傾向にあります。



19年度:外食支出金額

単位:円



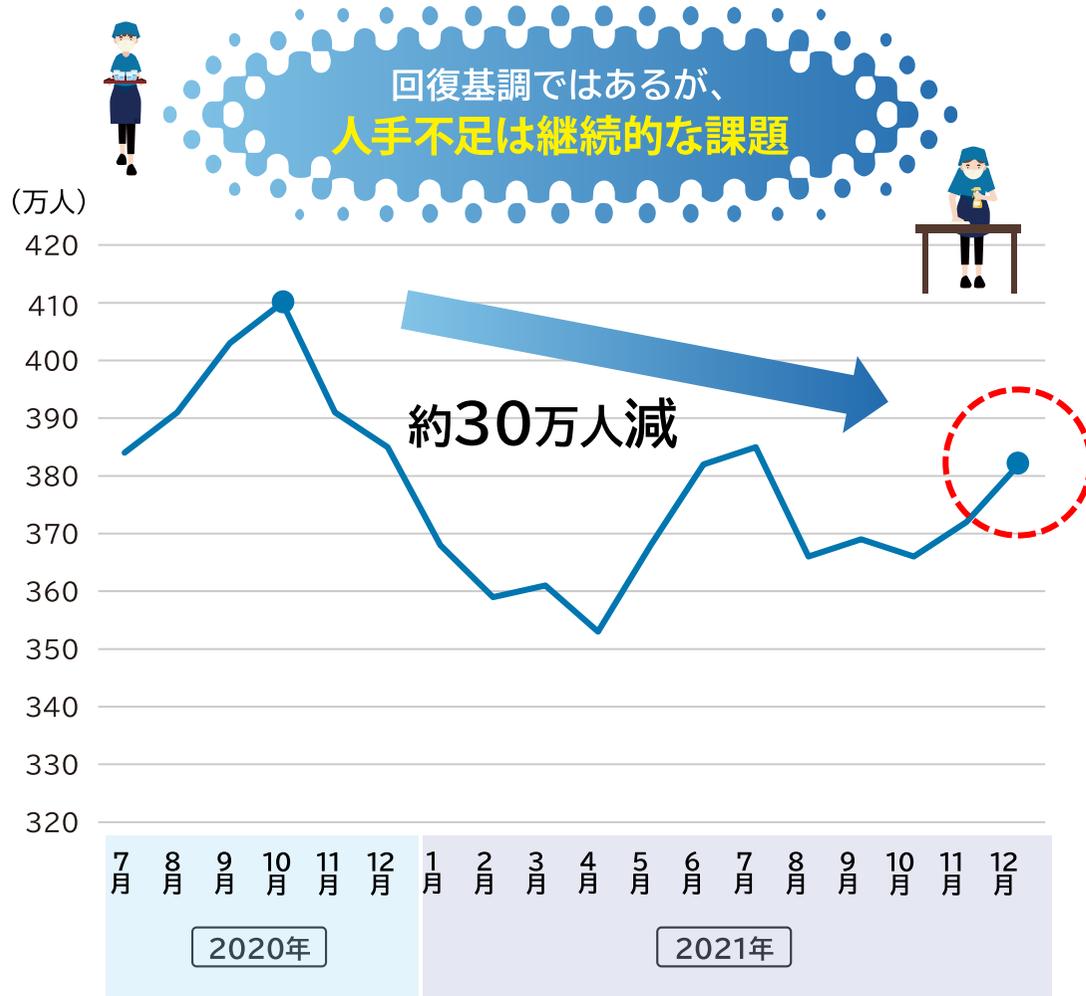
2019年

※総務省「家計調査」:1世帯(二人以上総世帯)当たり1か月間の支出金額より作成  
※2020年, 2021年は新型コロナウイルスにより例年の消費行動と大きく変化があるため, 2019年のデータを基に作成

一方で飲食店の就業者数は伸びず、限られた人員で調理時間の簡素化を図り、利用者が増加しているテイクアウト／デリバリーと、店内飲食の両立化が重要です。

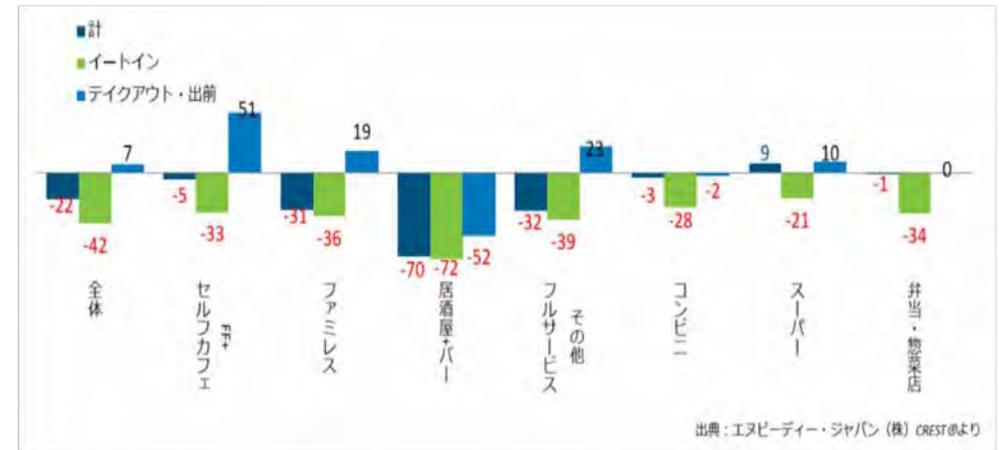


## 宿泊・飲食サービス業 就業者数推移



出典：総務省労働力 統計局調査

## 2021年1～12月計の売上2019年同期比%



<外食・中食 調査レポート> 2021年計、外食・中食売上はコロナ前2019年比21.7%減、デリバリー市場規模は2019年比89%増の7909億円 | エヌピーディー・ジャパン / NPD Japan



FF+セルフカフェでは51%増、  
ファミレスでは19%増、  
その他フルサービスレストランでは23%増  
→今後もテイクアウト／デリバリーは  
成長が見込まれます



## 生活者のニーズ



## 飲食店様の課題



ニーズ 1

手作りしづらいメニュー



ニーズ 2

接客サービスや盛り付け

ニーズ 3

素材や高級感

ニーズ 4

人気、話題の食材やメニュー

ニーズ 5

テイクアウト  
デリバリーの活用



課題 1

従業員確保と雇用の維持  
(調理の時間, 時間を減らす)



課題 2

生活者ニーズの二極化  
(価格重視⇔付加価値, 店内⇔外需要)



課題 3

需要予測と食材の在庫管理  
(感染者数増減に伴う客数)

課題 4

衛生管理の強化  
(新型コロナウイルス対策)

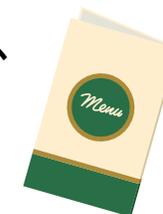


店内飲食⇔テイクアウト/デリバリーのメニューの両立化が重要です

## 「冷凍食品にできること」

【必要な時に】【必要な分だけ】【簡便】【時短】にお役立て下さい

主食は白米の提供以外に、幅広いメニューアップができ、  
簡便調理も可能な味付け済みライスを活用し、  
メニューの両立化へご活用いただけます。



ザ・定番！  
ステーキ&ガーリックライス セット

彩り野菜の  
チーズタッカルビ風プレート



鉄板焼き ビーフガーリック



RUガーリックライス

- ガーリックの香ばしく豊かな香り
- オリジナルピラフや  
添えライスにもご利用できます。

電子レンジ 蒸す 炒める

規格：1kg/6袋



イートイン



テイクアウト/デリバリー



写真はイメージです

ガーリックライスで付加価値を訴求し単価UPが図れます



素材本来の味わいを生かした本格的な原材料は、和風メニュー以外への汎用性があり、簡便調理も可能で、様々な業態でご活用いただけます。



## 炭火焼鶏もも肉のチキンステーキ定食



### 炭火焼鶏ももステーキ155

- 鶏もも肉を使用したチキンステーキです。
- 薄口しょうゆと砂糖で薄味に仕上げました。
- 炭火で香ばしく焼き上げました。

電子レンジ オープン

規格：930g(6枚入)/6袋×2合

ハニーマスタードソースで楽しむ  
チキンステーキ



イトイン

雑穀米で食べる！  
オリエンタル風チキンステーキ



テイクアウト/デリバリー



写真はイメージです

「炭火焼」で付加価値を訴求し単価UPが図れます

スーパーやコンビニでもアジアフェアは注目されています。  
簡単オペレーションでアジアメニューを取り入れ  
メニューの両立化(店内⇔テイクアウト/デリバリー)にお役立て下さい。

19年:国別フェスティバル 開催状況  
(@代々木公園)

| 地域     | 国名    |
|--------|-------|
| 中央アメリカ | ジャマイカ |
| 中東     | エジプト  |
| 中東アジア  | トルコ   |
| 東アジア   | 台湾    |
| 東南アジア  | カンボジア |
|        | タイ    |
|        | フィリピン |
|        | ベトナム  |
|        | ラオス   |
| 南アジア   | インド   |
|        | スリランカ |
| 南アメリカ  | コロンビア |
|        | ブラジル  |
|        | メキシコ  |
| 南ヨーロッパ | スペイン  |

出典:ニチレイフーズ調べ

5~9月に集中して  
世界各地の約15カ国のフェアが  
開催されており、  
そのうち、約60%がアジア各国の  
フェアが開催されています。

タイは  
年4回実施  
された  
人気フェス



中食でも人気のアジアフェア



海外旅行は、まだ難しい...  
海外旅行気分を外食で楽しみたい



生活者

暑くなってきたら、  
エスニック系のメニュー  
を食べたいな...

簡単オペレーションで人気のエスニックメニューへ (週/日替わり) お役立て下さい。

## ガイヤーンライス (タイ風焼き鳥丼) THAILAND

炭火焼鶏ももステーキ155



930g(6枚入)/6袋×2合

電子レンジ

オープン

RU バターライス



1kg/6袋

電子レンジ

蒸す

炒める

## バターチキンカレー&タンドリーチキン (インド風カレー) India

RU インド風  
バターチキンカレー



180g/5袋×6袋

電子レンジ

ポイル

RU サフランライス



1kg/6袋

電子レンジ

蒸す

炒める

鶏ももステーキミニ



1kg/4袋×2合

揚げる

蒸す

## 梅しそ竜田揚げのバインミー (ベトナム風サンドイッチ) VIETNAM

梅しそ竜田揚げ



750g(30枚入)/6袋×2合

揚げる

そのまま使える  
イタリアン野菜ミックス



500g/20袋

自然解凍



イート  
イン



テイク  
アウト  
デリ  
バリー





夏のイベント／レジャー向けにメニューを取り入れ、  
屋外喫食シーンで気軽に、身近にご利用いただけるよう、  
メニューの両立化(店内⇔テイクアウト／デリバリー)にお役立て下さい。



## 夏を楽しむ行事



海水浴・プール・川遊び



花火大会



夏祭り



キャンプ・バーベキュー・アウトドア



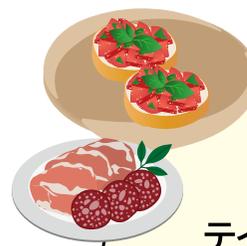
ビールの美味しい季節には、  
色々なおつまみを楽しみたいな…  
子供も食べられる組み合わせのメニューなら、  
家族みんなで楽しめるのに…



屋外レジャー先にも  
デリバリーをしてもらえるので、  
手ぶらでお出かけして、気軽に  
外食メニューを楽しめるな…



夏のイベントやレジャーにも  
テイクアウト／デリバリーを利用して、  
プチ贅沢をしたいな…



生活者



夏のレジャー需要にも対応できる『ワンハンドメニュー』にお役立て下さい。



## チキン&チップス

骨なしフライドチキン75  
(ささみ)



1125g(15本入)/4袋×2合

揚げる

## 3種チキンの 盛り合わせ

(特)特撰  
本和風鶏竜田揚



1kg(30個入)/6袋×2合

揚げる

Tあぶり焼きチキンV  
(ガーリック)



1350g(30本入)/4袋×2合

揚げる オープン

若鶏の砂肝焼き



500g/12袋×2合

揚げる

## 3種の チーズスナックセット

チーズと大葉の  
竜田揚げ



750g(30枚入)/6袋×2合

揚げる

はんぺん  
チーズフライ30



500g(30個入)/4袋×2合

揚げる

マカロニ  
チーズロール



480g(10本入)/  
6袋×2合

揚げる



イト  
イン



テイク  
アウト  
デリ  
バリー

