

実店舗在庫をオンラインで購入し、実店舗で受け取れる「実店舗在庫サービス」への出品機能を、Yahoo!ショッピング出店ストア向けに無料で提供開始

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、2020年10月より提供を開始した、オンラインショッピング上で、出店ストアの実店舗にある商品の在庫を検索・購入し、実店舗で受け取れる「実店舗在庫サービス」への出品機能を、すでに提供している「PayPayモール」に加え、「Yahoo!ショッピング」の出店ストア向けにも提供、および申込み受付を開始しました。本サービスへの出品機能は無料で利用できます。

Yahoo! ショッピング

実店舗在庫連携

リアル店舗の商品も
オンラインで検索/購入
店頭受取も可能

「実店舗在庫サービス」対象の商品は、検索結果や商品ページ上で「実店舗在庫」ラベルが表示されるため、ユーザーは実店舗における在庫状況を確認できます。そのためユーザーは、「実店舗在庫サービス」対象の商品をこれまでの自宅などへの指定の場所への配送か、もしくは近隣など自身にとって望ましい在庫がある実店舗での受け取りかを、買い物の際選択できるようになります。

また、ラベル表示に加えて、商品を受け取れる実店舗の地図表示を本日から開始しました。ユーザーは、商品ページ内にて、一定エリア内の複数店舗の在庫状況を一度に見ることができ、よりスムーズなお買い物体験が可能になります。

なお、実店舗での商品受け取りの仕組みが整っていない一部出店ストアは、実店舗の商品在庫表示のみで、オンライン上での購入・実店舗受け取りができず、実店舗への電話連絡誘導のみとなる場合があります。

本サービスへの出品機能を利用することで、出店ストアは、ユーザーが実店舗で受け取る場合、実店舗の集客につながり、実店舗にある別の商品を購入するなどの「ついで買い」による売上増の可能性が得られます。また、ユーザーにとっても「送料がかからない」「自分の欲しいタイミングで受け取れる」「実物を見て受け取りできるため安心」などのメリットがあります。すでに

本サービスを提供している「PayPayモール」出店ストアでは、新しい顧客層の獲得や、機能の利便性の高さからリピーター増にもつながっています。

現在、ヤマダ電機などが本サービスを利用して出品しており、今後、「株式会社アルペン」「株式会社ヒマラヤ」「株式会社コメリ」も本サービスへの出品機能を導入予定です。

また、「ZOZOTOWN PayPayモール店」では、すでに一部の出店ブランド・ショップにおいて実店舗の商品在庫状況の表示を開始していますが、今後はこれまで未対応であった出店ブランド・ショップの一部においても、順次、実店舗における在庫状況の表示を開始していく予定です。

その他の対象ストアやユーザー向けのご利用方法などについては、[こちらの特設ページ](#)にて紹介しています。

Yahoo! JAPANでは今後も、さまざまな機能追加や他企業と連携したソリューション提供を通じて「Yahoo!ショッピング」、「PayPayモール」のさらなる利便性向上に努めてまいります。