

創業 **1858年**

商人として発ち、
一つひとつ商いを
積み上げてきた

1858年(安政5年)、
商業地から遠く離れた近江国(現在の滋賀県)から、
わずか15歳の若さで「持ち下り」と呼ばれた
行商に踏み出したのが、
当社の創業者である初代伊藤忠兵衛でした。



初代伊藤忠兵衛
御仏の心になうもの
世の不足をうずめ、
売り買い何れをも益し、
商売は菩薩の業、商売道の尊さは、

商いを社会課題の
解決に繋げる

グループ企業理念

三方よし

企業行動指針

ひとりの商人、無数の使命

初代伊藤忠兵衛、そして、その後の先人たちがそうしたように、
これからも商人魂を買ぎ、商いを一つひとつ積み重ねることで、
それぞれの使命を果たしていきます。

売り手よし、買い手よし、世間よし

商人として歩み続ける



ITOCHU Corporation

商人としての不変の価値観「三方よし」を商いの中心に据え、短期目標と中長期目標、
経済価値と環境・社会価値、投資家や株主の皆様、お取引先や金融機関、社会、
そして社員とその家族、「何れか」ではなく「何れも」追求することで、
信用や実績を着実に積み上げていくのが、当社の企業価値の持続的拡大に向けたアプローチです。

当社は、創業来積み重ねてきた「強み」を原動力にして、この10年間の「Brand-new Deal」戦略を着実に実践することで、段階的に企業価値を向上させてきました。

また、2020年度においても、新型コロナウイルスが猛威を振るう中、培ってきた「強み」の発揮により影響を最小限にとどめ、新たな成長ステージに向けた「備え」を着実に行いました。

積み上げてきた強み



* 自己株式を含む

Brand-new Deal 2023

2021年5月、当社は新たな中期経営計画「Brand-new Deal 2023」を公表しました。

「マーケットインによる事業変革」と「SDGsへの貢献・取組強化」を基本方針として、

新たな成長ステージを目指すと共に、企業理念「三方よし」や積み上げてきた

「強み」を軸として、今後も持続的な企業価値の向上を目指していきます。

既存ビジネスのバージョンアップ

脱炭素社会への寄与

積み上げてきた強みを軸に 新たな成長ステージへ

働きがいのある職場環境の整備

「マーケットイン」による 事業変革

～利は川下にある～

多様化する買い手のニーズを捉えた、
川下を起点とするバリューチェーン変革を推進し、
商流におけるイニシアチブを発揮していきます。

「SDGs」への 貢献・取組強化

～三方よし資本主義～

業界に先駆けたGHG排出量削減のアクション、
社会要請の高まりに対応するビジネスの拡大を
本業を通じて実現していきます。

真の経営力の発揮