

# 夢の商品化計画スタート！！ うまいもん甲子園&ファミリーマート連携プロジェクト 「ファミマものづくりアカデミー」開催！

～高校生のアイデアが形になる場を作り、夢の実現と地域の活性化を目指します！～

## 「ファミマものづくりアカデミー」レポート 2015年11月9日（月）

ファミリーマートは「第4回 ご当地！ 絶品うまいもん甲子園」と連携し、うまいもん甲子園の優勝校と各エリア代表校を対象に「ファミマものづくりアカデミー（※）」を開催し、商品化および勉強会や体験学習の機会を提供しています。

11月9日（月）、高校生18名が「ファミマものづくりアカデミー」に参加し、ファミリーマートの商品開発と製造の流れについて学びました。

### ※「ファミマものづくりアカデミー」とは…

ファミリーマートの商品開発チームが学校等で講義し、生徒の皆さんと共に商品開発から発売まで進める取り組み。アイデア出しやマーケティングも含め、商品開発の基礎を実際に体験することで、小売業、製造業、流通業について学んでもらいます。



高校生18名がものづくりアカデミーに参加！

## 「ご当地！絶品うまいもん甲子園」とは…？

「ご当地！絶品うまいもん甲子園」は、食を通じて農林漁業の大切さを伝え、高校生の夢を応援し、地域を盛り上げ日本を元気にすることを目標に、農林水産省が主催となり、若者に食や農業のキッカケをつくる活動を行っている藤田志穂氏が立ち上げた「食の甲子園」です。全国の高校生を対象に、ご当地食材を使ったオリジナルレシピを、開発・調理・プレゼンテーションで競い合う料理コンテストとして、今年第4回大会が行われました。

ファミリーマートもこの取り組みに賛同し、連携プロジェクトとして優勝校・各エリア代表校を対象に「ファミマものづくりアカデミー」を開催することになりました。

ファミリーマートや商品開発について学んだ後、ファミリーマートと高校生が一緒になり、うまいもん甲子園に出品されたメニューの商品化を目指します！

### ●ものづくりアカデミー参加校●

#### 優勝校

北海道帯広南商業高等学校（北海道・東北エリア）

#### 各エリア代表校

茨城県立真壁高等学校（関東・甲信越エリア）

愛知県立安城農林高等学校（東海エリア）

和歌山県立神島高等学校（近畿エリア）

香川県立坂出第一高等学校（四国エリア）

福岡県大和青藍高等学校（九州・沖縄エリア）



※優勝校は全国展開での商品化、各エリア代表校は地域限定での商品化となります。

「ご当地！絶品！うまいもん甲子園」×  
「ファミマものづくりアカデミー」連携商品の  
詳細は、下記ホームページで発表します。  
<http://www.family.co.jp/goods/recommend/umaimonkoshien/index.html>

# 「ファミマものづくりアカデミー」スタート!

11月9日(月)、うまいもん甲子園の優勝校と各エリア代表校の高校生18名が集まり「ファミマものづくりアカデミー」が行われました。製造現場の品質衛生管理の姿勢を共有するため、髪の毛が落ちないようにキャップを着用した状態で学習に臨みます。健康チェックも行い、いよいよ「ファミマものづくりアカデミー」のスタートです!

ファミリーマートの商品は、様々な会社と協力し合って商品開発を進めています。商品開発部のマネージャーから、ファミリーマートとファミリーマートの商品開発について講義を受け、商品の製造過程では機械だけでなく人の手による作業も多いことを知り、コンビニ商品の丁寧なものづくりに驚くシーンもみられました。「ファミマものづくりアカデミー」に参加したことで、ファミリーマートの商品づくりへの思いを感じてもらえたようです。

自分達のメニューの商品化も、より具体的に捉えることができました。今回学んだことを活かして、商品化も頑張ってくださいね!



品質衛生管理の姿勢を共有するため、キャップを着用して学習しました。



講義の初めに衛生管理基準にもとづいた、健康チェックリストの説明を受けます。



商品本部のマネージャーからもものづくりの講義。商品開発について学ぶ貴重な体験です!



真剣な表情で話を聞く高校生たち。初めて知ることも多く、興味がつきません。



ランチタイムには、ファミリーマートの商品が並びました!



ランチを頬張りながら学んだことを確認する姿も! ものづくりでのメニューの商品化、楽しみですな♪



質疑応答では、ファミリーマートの商品開発について参加者から沢山の質問が出ました。

## VOICE

### ～ものづくりアカデミーに参加した高校生より～

1つの料理ができあがるまでに、材料を量る人やつくる人、容器に入れて仕上げる人など、沢山の人が関わっていることを知って驚きました。



どういう形で商品化されるかなど勉強になりました。

1つの食品をつくるために、多くの人が社会が動いていることが分かりました。

ファミリーマートやコンビニについての疑問や仕組みについてよくわかりました。



最初から最後まで、衛生管理がすごいなと思いました。

ほとんどが機械で製造しているのかなと思っていただけ人による作業も多いことを知り、びっくりしました。

ファミリーマートは、事業活動を通じて常にお客さま、地域社会、そして地球を幸せにする存在となることを目指します。