



Out of KidZania

伊藤忠商事 コンビニビジネスの職業体験

キッズ社員の ファミリーマート研究②



アウトオブキッズニアレポート②

2015年8月12日(水)



1日目にファミリーマートに集結したこどもたち、2日目は伊藤忠商事の本社で本格的なプレゼンに挑戦です。

「アウトオブキッズニア」は、こどもたちに「もっとリアルな体験をしてもらいたい」という想いから生まれたプログラムです。キッズニアの街を飛び出したこどもたちは、実際の仕事現場を知ることができます。

ファミリーマートでポップコーンの売り出し方について考えた伊藤忠商事のキッズ社員、2日目の8月12日(水)は伊藤忠商事本社で、「みんなが来なくなる未来のファミリーマート」について考えます。2日目となりグループ内での仲間意識も強くなってきたようです。さて、今回はどんなアイデアが出てくるでしょう。

Report

企画会議が始まりました！

「アウトオブキッズニア」第2日目、伊藤忠商事本社に出勤したキッズ社員！1日目の活動を振り返り、学んだことをしっかり整理してから2日目のプログラムに取り組みます。

今回のファミリーマートからの相談内容は、もっとお客さまが来なくなる店舗について。どんなお店にしたらコンビニを利用していないお客さまが来てくれるでしょう？

1日目のプログラムの終わりに、「あったらいいな～と思うコンビニについて考えてきてください」という宿題を出されていましたが、みんな、ご両親やおじいちゃんおばあちゃんに、しっかりヒアリングをして、一生懸命考えてきていました。

ヒアリングしてきたことをもとにグループ内で企画会議を開き、「みんなが来たい未来のファミリーマート」について考えます。最終的には「企画提案書」にまとめて、本格的なプレゼンにもチャレンジします！



昨日の宿題をもとに、企画会議が始まりました！みんなどんな意見を出します。さすが伊藤忠商事のキッズ社員です。



話し合いで出たアイデアをピンクのふせんに、課題については青いふせんに書き出します。



どんなファミリーマートにするか、店舗のコンセプトを話し合います。



コンセプトに沿って、イメージを固めます。アイデアを表現するのは難しいなあ。

ランチタイム!

お昼ご飯は、伊藤忠商事の社員食堂に潜入！ みんなが大好きなカレーライスをグループごとにまとまっていたきます。仲間と食事を取りながら交わすたわいもない会話の中から、新たなアイデアが生まれることもありますよね。美味しいカレーライスをいただき、午後の大事なプレゼンに備えます！



お昼はいつも多くの社員で賑わうカフェテラス形式の社員食堂でカレーをいただきます。



仕事の合間のお昼休憩。美味しそうなカレーライスを前に自然と笑顔がこぼれます。



食事中にも新たな商談のチャンスを逃さない強者が！ ファミリーマート社員と名刺交換しています。

Report

いよいよ最終プレゼンです！

みんなが来なくなる未来のファミリーマート

「みんなが来たい未来のファミリーマート」とは…
こどもたちが考えてくれた未来のファミリーマートを発表します！！

- Aグループ：病気が治せる！ ホスピタルファミリーマート
- Bグループ：買い物サポート！ ファミロボ
- Cグループ：お風呂とコンビニが合体！ ファミぶろ
- Dグループ：あそ防犯ロボットがいる！ こどもが遊べる庭付きコンビニ
- Eグループ：イベントスペース！ 集まるならファミリーマート

どのグループもファミリーマートの未来を考えて、一生懸命アイデアを出してくれました。伊藤忠キッズ社員の皆さん、ありがとうございました！



企画書を作成し、相手に効果的に伝える方法を考えながら、プレゼンのリハーサルも行いました。



プレゼンはグループごとに行われます。おつりが手から出てくるファミロボの提案に審査員もにっこり。



本格的なプレゼンにチャレンジ！ 質疑応答にも臆せず、しっかり自分の考えを伝えました。



ロボット大人気！ あそ防犯ロボットは悪い人が来るとサイレンを鳴らして追い返してくれます。わかりやすく劇でデモンストレーション！



イベントやパーティが開催されるファミリーマートを企画してくれました。企画書もカラフルで楽しい印象が伝わってきます！

ベスト・オブ・商社パーソン賞は、Eグループに決定！！



「あなたとパーティ♪ファミリーマート〜♪」歌も歌ってくれたEグループのキッズ社員。受賞おめでとうございます！

ファミリーマートは、事業活動を通じて常にお客さま、地域社会、そして地球を幸せにする存在となることを目指します。