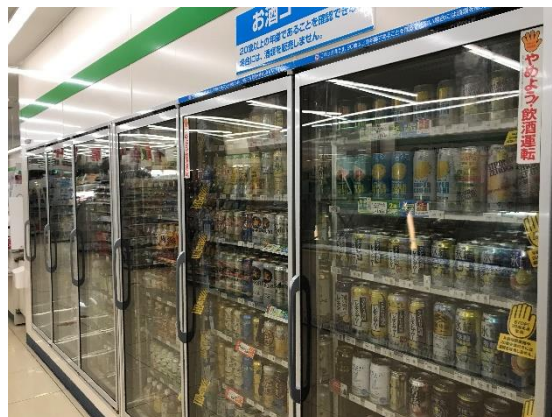


今冬における節電対応の新たな取り組み ～飲料用冷蔵庫の照明消灯と冷却機能の一時電源停止～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2022年2月より節電対策のプロジェクトチームを立ち上げ、急速な社会環境の変化や電力需給のひっ迫時において、節電に繋がる様々な対策に取り組んでおります。今冬においても電力需給のひっ迫がより厳しくなることを想定し、これまでの取り組みに加え、新たな対策を実施し更なる節電に取り組んでまいります。

■節電へ新たな取り組み

①飲料用冷蔵庫の照明消灯



飲料用冷蔵庫の照明を消灯

<対象店舗>

全国（約16,500店舗）※店舗設備、環境により未実施の店舗もございます。

<開始時期>

2022年12月より順次実施

②飲料用冷蔵庫内における冷却機能の一時電源停止実験



飲料用冷蔵庫内イメージ



冷却機能電源スイッチ

<対象店舗>

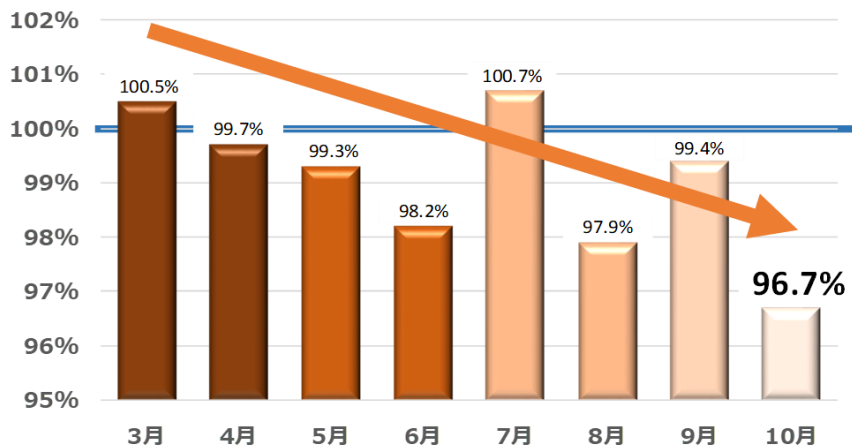
全国の直営約 90 店舗 ※効果検証を実施し、展開店舗拡大について検討

<開始時期>

2022 年 12 月より順次実施

■ 節電の取り組み効果について

店舗電力使用量前年比推移



・2022 年 10 月電力使用量前年比 : **96.7%**

■ 店舗における節電への取り組み例

店頭看板の消灯



店頭看板を消灯した店舗イメージ

対象店舗 : 繁華街などに立地する一部店舗 ※店舗設備、環境により未実施の店舗もございます。

実施期間 : 継続実施

店内天井照明の照度調整 (60%ダウン)



お客さまに向けた告知物を掲出

店内 ATM 看板・店内イトイン・店外殺虫機等における電源や一部照明の消灯
 対象店舗：全国（約 16,500 店舗）※店舗設備、環境により未実施の店舗もございます。
 実施期間：継続実施

■その他、節電の取り組み（一例）

これまで節電への取り組みとして、店舗照明設備におけるこまめな消灯や店内空調温度の調整、冷蔵ケースのフィルター清掃を実施してまいりました。今後も、店内の什器設備や温度対策、店外室外機の環境を見直し、節電への取り組みを継続してまいります。

			
看板の常時点灯から自動点灯への切替	店内空調の設定温度確認	フライヤー什器使用時間以外の電源オフ	飲料冷蔵庫、作業時以外の庫内照明オフ
			
店内空調フィルター清掃	冷蔵・冷凍ケースフィルター清掃	コーヒーマシンフィルター清掃	店外室外機周辺の環境整備

■ファミリーマート本部における節電への取り組み

「ファミリーマートサマータイム」について

実施内容：始業時間と終業時間を 1 時間ずつ繰り上げ、社内照明等の電力使用時間を短縮

対象：ファミリーマート社員（※スーパーバイザー、店舗勤務者等を除く）

実施期間：2022 年 8 月 1 日（月）～ 8 月 31 日（水）まで

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上