

News Release

2023年5月22日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、「LINE Biz Partner Program」において「Technology Partner」 のコミュニケーション部門、最高グレードの「Premier」に認定 ～認定バッジは国内最多、過去には6度の最上位受賞～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員CEO兼CCO：田中雄三、以下 DAC）は、LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）が提供する各種法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz Partner Program」において、2023年度「Technology Partner」コミュニケーション部門の最高グレードである「Premier」に認定されました。

なお、一定条件を満たしたTechnology Partnerの企業に付与される認定バッジは、DAC1社として国内で最多の4種類、グループでも最多の5種類を取得しております。



■「LINE Biz Partner Program」について

「LINE Biz Partner Program」は、LINEが提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」、「Technology Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです*。

*「Sales Partner」の「Sales Partner」「Local Sales Partner」「LINEミニアプリSales Partner」と、「Technology Partner」において認定が行われます。

*個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」を中心軸とした広告商品、およびAPI関連サービスの企画・運用を支援する「Planning Partner」は、今期以降廃止となります。

■「Technology Partner」について

このたび、DACが認定された「Technology Partner」は、個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」・運用型広告「LINE広告」・LINEを活用した店頭販促ソリューション「LINEで応募」、LINE上で企業の自社サービスを提供可能なプラットフォーム「LINEミニアプリ」を中心とした広告商品とAPI関連サービスの導入において、技術支援を行うパートナーです。

要望に応じてLINEと連携するツールの仕様共有が可能であるか、LINEの仕様変更時に対応するスキル・リソースがあるか、要求される技術仕様を保つことができるかなどを基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Premier」「Advanced」として表彰・認定されます。また、一定以上の実績を満たしたパートナーには、各種認定バッジが付与されます。

DACは、LINEが2012年に広告サービスの提供を開始して以降、各広告会社と連携してLINEを活用したソリューション開発を行っています。2014年の「LINE ビジネスコネクト」提供開始当初から「LINE ビジネスコネクト パートナープログラム」認定企業として「DialogOne®」(※1)を開発・提供し、企業とユーザーのLINE上でのOne to Oneコミュニケーションの支援を推進してまいりました。また、「認定バッジ制度」は、DAC1社として国内で最多の4種類、グループでも最多の5種類を取得しています(※2)。こうした実績に基づき、このたび2023年度「Technology Partner」コミュニケーション部門の「Premier」に認定されました。

今後もDACは、LINEとの強力なパートナーシップにより、各種ソリューションの提供を通じて、企業のマーケティング活動を支援してまいります。

<DACグループでの受賞歴>

【DAC/「AudienceOne®」(※3)】「DialogOne®」】

- ・2023年度 : 「LINE Biz Partner Program」の「Technology Partner」における「Premier」
- ・2020年02月 : 「Technology Partner」コミュニケーション部門における「Diamond」(※4)
- ・2019年08月 : 「LINE Account Connect」部門「Technology Partner」における「Diamond」(※5)
- ・2019年02月 : 「LINE Account Connect」部門「Technology Partner」における「Diamond」、および、同部門「Planning Partner」(※6)
- ・2018年08月 : 「LINE Account Connect」部門「Sales Partner」における「Diamond」
「LINE Ads Platform」部門「Data Provider Partner」(※7)
- ・2018年02月 : 「LINE Biz-Solutions Partner Program」の「LINE Account Connect」部門「Diamond」(※8)
- ・2017年10月 : 「LINE Ads Platform」Marketing Partner Programにおける「Data Provider Partner」(※9)
- ・2017年02月 : 「LINE ビジネスコネクト パートナーアワードプログラム」における「プラチナパートナー」(※10)

【株式会社トーチライト/「Sherpa」】

- ・2018年08月 : LINE Ads Platform部門における「Ad Tech Partner」(※7)
 - ・2018年05月 : LINE Ads Platform部門における「Ad Tech Partner」(※11)
- ※2021年～2022年度はTechnology Partner認定のみ(認定企業内でのランク制度なし)

<DACグループが保有する5種類の認定バッジ>

 <p>Performance 広告効果、メッセージの配信効果を上げることに優れている。</p>	 <p>Notification 重要かつ必要なメッセージを配信し、利便性を向上させることに優れている。</p>	 <p>Engagement ユーザーと企業との関係性を高めるようなサービスを提供することに優れている。</p>
 <p>OMO オンラインとオフラインを融合させた良質なユーザー体験を提供することに優れている。</p>	 <p>Data Provider 広告効果を向上させるためのデータ提供ができる。</p>	

(※1) 「DialogOne®」は、コミュニケーションプラットフォームである LINE と連携した、メッセージング管理ソリューションです。企業や行政が保有する顧客情報とソーシャルアカウント情報などを掛け合わせ、LINE をより高度に活用することが可能です。豊富な導入実績を誇り、網羅的な機能と高い技術力を生かしたカスタマイズで 企業や行政の CRM 施策を総合的に支援します。

<https://solutions.dac.co.jp/dialogone>

(※2) https://www.dac.co.jp/press/2022/20221018_linetechbudge

(※3) DAC が開発し提供している「AudienceOne®」は、1 億を超えるデバイスの ID など膨大なデータを保有し、そのデータを解析して高精度な 3rd パーティデータを生成/提供する国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム (DMP) です。オンラインデータに限らず、購買履歴や位置情報などのオフラインデータとも連携し、CRM、広告配信結果、パネルリサーチ結果など、さまざまなデータの統合や分析、可視化が可能です。<https://solutions.dac.co.jp/audienceone>

- (※4) https://www.dac.co.jp/press/2020/20200227_lineaward
- (※5) https://www.dac.co.jp/press/2019/20190827_lineaward
- (※6) https://www.dac.co.jp/press/2019/20190214_done_award
- (※7) https://www.dac.co.jp/press/2018/20180824_award
- (※8) https://www.dac.co.jp/press/2018/20180222_award
- (※9) https://www.dac.co.jp/press/2017/20171023_aone
- (※10) https://www.dac.co.jp/press/2017/20170223_award
- (※11) https://www.dac.co.jp/press/2018/20180508_torchlight

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役 社長執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー
設 立 : 1996年12月
事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。