

## DAC、Twitter の「モバイル アプリ コンバージョン トラッキング パートナー (MACT)」に認定

～アドイノベーション社のスマートフォン向け広告効果測定ツール「AdStore Tracking」にて実装～

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）は、Twitterの「モバイル アプリ コンバージョン トラッキング パートナー (MACT)」のパートナーに選定され、アドイノベーション株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：石森 博光、以下 アドイノベーション）が提供するスマートフォン向け広告効果測定ツール「AdStore Tracking (※1)」に実装を認定されました。

これにより、AdStore Trackingを導入済みの企業は、Twitterが全世界で提供しているスマートフォン向けアプリ広告「モバイルアプリプロモーション (MAP) (※2)」においてのアプリインストール、アプリ起動(継続率)、課金等のイベントの計測が可能となりました。



## ■「AdStore Tracking」の特長

「AdStore Tracking」は、アドイノベーションが提供するASPサービスで、様々なスマートフォン広告やアドネットワークなどの広告効果測定・解析を行うことができます。「AdStore Tracking」では、複数のSDKを設定することなく、アドネットワークやアフィリエイト広告におけるコンバージョン数の測定、アプリ内の特定のアクション計測、広告投資効果や継続率を計測することが可能となり、総合的にプロモーションを管理・分析することができます。

## ■今後の展開

今後もDACは、広告主及び広告会社が持つ様々な課題に真剣に取り組み、スマートフォン広告のプロモーション拡大および、広告効果の最適化に努め、必要なソリューションサービスを提供してまいります。

(※1)「AdStore Tracking」とはアドイノベーションが提供するASPサービスで、様々なスマートフォン広告やアドネットワークなどの広告効果測定・解析を行うことができます。「AdStore Tracking」では、複数のSDKを設定することなく、アドネットワークやアフィリエイト広告におけるコンバージョン数の測定、アプリ内の特定のアクション計測、広告投資効果や継続率を計測することが可能となり、総合的にプロモーションを管理・分析することができます。

(※2)「モバイルアプリプロモーション(MAP)」は、興味関心、キーワード、カスタムオーディエンスなどのTwitterの既存のターゲティング機能を利用し、適切なユーザーにリーチし、モバイルアプリのインストールを促すことができるシステムです。

以 上

## <会社概要>

### ■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

※DACは、D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社の100%子会社です。

### ■ D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立 : 2016年10月

上 場 市 場 : 東京証券取引所市場第二部 (証券コード: 6534)

## 本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当 : 戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6320 e-mail: ir\_inf@dac.co.jp