

LINE ビジネスコネクで提供される日本マイクロソフトの人工知能と DAC の「DialogOne」が連携

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長CEO:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、メッセージングサービス管理ソリューション「DialogOne」と、日本マイクロソフト株式会社(本社:東京都港区、以下 日本マイクロソフト)が提供する人工知能「りんな」の会話エンジン技術を利用した「りんなAPI for Business」とを連携することになりましたのでお知らせいたします。

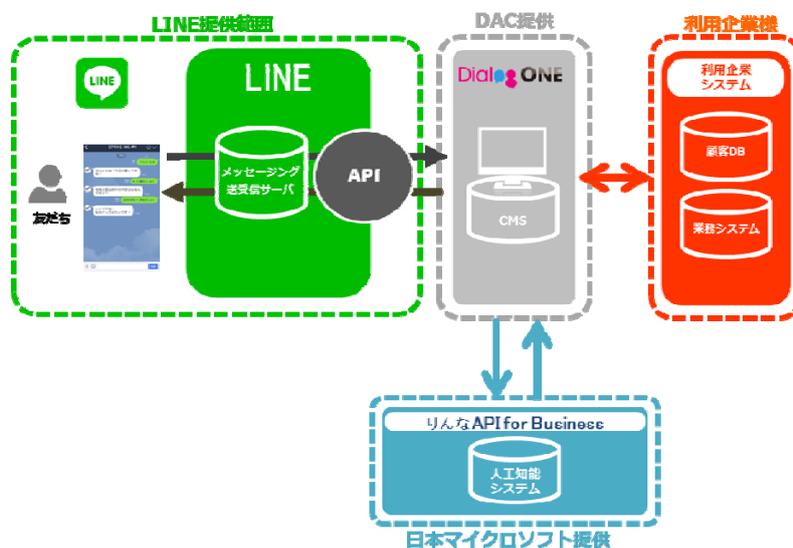
「りんな API for Business」との連携の背景および内容

DACが2014年10月より提供しているメッセージングサービス管理ソリューション「DialogOne」は、LINE ビジネスコネク^(※1)を活用し、広告主が保有する顧客情報とLINE のアカウント情報などを掛け合わせ、各ユーザーに適したメッセージを配信することができるサービスです。プライベート性の高いサービスの中で、効果的なコミュニケーションをとることにより、ユーザーのエンゲージメント創出を促す重要なコミュニケーションツールとして、提供開始以来、多くの企業において活用されています。

今回、日本マイクロソフトが提供を予定している人工知能の技術「りんなAPI for Business」^(※2)と連携することで、「りんなAPI for Business」を「DialogOne」上でのメッセージのやりとりを活用することが可能になります。

この技術を活用することにより、今まで以上にユーザーとのコミュニケーションが活発化し、親密度の向上を実現します。

■連携イメージ図



(※1)LINE ビジネスコネクについて

「LINE ビジネスコネク」は、LINE 公式アカウントの各種機能を LINE 社が企業向けに API で提供し、各企業がカスタマイズして活用できるサービスです。企業は、「LINE ビジネスコネク」を活用することにより、従来の LINE ユーザーへの一方通行のメッセージ配信だけでなく、特定のユーザーに対してより最適化されたメッセージ送信や双方向コミュニケーションなどが可能になります。企業は、ユーザーの送信内容や行動に応じてユーザー自身が望む情報を届けることができるようになるため、企業とユーザー相互の One to One コミュニケーションを実現することができます。

(※2)りんな API for Business について

http://aka.ms/ajik_rinna (日本マイクロソフト ブログページ)

今後の展開について

「DialogOne」はこれまで、人工知能による会話機能追加^(※3)、マルチスクリーン/マルチデバイスのキャンペーンを一元管理するマーケティングプラットフォーム「Experian Cross-Channel Marketing Platform (CCMP)」との機能連携^(※4)、スマートフォン向け販促プラットフォームとの連携^(※5)、そしてデジタルギフト流通プラットフォーム「ifeelgoods」との連携^(※6)を行うなど、各種ツールやソリューションとの提携を行い、継続的に拡大してきました。また、LINE以外のメッセージングサービスとの連携を通じて更にリーチを拡大するなど、広告主のマーケティングに必要な統合的管理ソリューションを目指してまいります。

DACは今後も、広告主とユーザーがクロスチャネルで円滑なコミュニケーションを楽しめる環境を整えるべく「DialogOne」の機能強化に取り組んでまいります。

(※3) 2015年2月18日プレスリリース「Jibe Mobileとの業務提携および「DialogOne Agent」サービス開始のお知らせ」

<http://www.dac.co.jp/press/2015/20150218-DOne-JM.html>

(※4) 2015年2月18日プレスリリース 「LINEビジネスコネクに対応したDACの「DialogOne」とエクスペリアンジャパンの「CCMP」が連携を開始」

<http://www.dac.co.jp/press/2015/20150218-DOne-CCMP.html>

(※5) 2015年3月26日 プレスリリース 「メッセージングサービス管理ソリューション「DialogOne」とスマートフォン向け販促プラットフォーム「Flipdesk」が連携」

<http://www.dac.co.jp/press/2015/done-flipdesk.html>

(※6) 2015年7月22日 プレスリリース 「メッセージングサービス管理ソリューション「DialogOne」とデジタルギフト流通プラットフォーム「ifeelgoods」の連携を開始」

<http://www.dac.co.jp/press/2015/201507-done-ifg.html>

以 上



<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : インターネットメディアレップ事業、アドテクノロジー事業、オペレーション事業等

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当: 戦略統括本部広報担当 TEL: 03-5449-6300 e-mail: ir_inf@dac.co.jp