

News Release

2014年6月10日

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

スマートテレビの画面上に配信される動画 CM を 活用したサービスが始まります

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大森壽郎、以下博報堂DYメディアパートナーズ)とデジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長CEO:矢嶋弘毅、以下DAC)が開発した「スマートテレビのホーム画面上で動画広告を配信・掲載する新サービス(※1)」を活用した初めてのお客さまサービスが始まります。

サービスの特徴

本サービスは、博報堂DYメディアパートナーズとDACがテレビ画面上に動画CMを配信している液晶テレビ「レグザ」のクラウドサービス「TimeOn(タイムオン)」を利用すると、Tポイント(※2)が貯まるサービスです。

新しいサービスでは、動画CMを視聴した後簡単なアンケートに答えることでTポイントを貯めることができるだけでなく、「TimeOn」の予約ランキング上位の番組を見ると抽選でTポイントがもらえたり、「レグザ」に別売のUSBハードディスクを接続するなど随時実施される各種キャンペーンへの参加で、“Tポイントが貯まる”という今までにない、テレビメーカーとして初めて(※3)となる新しいデジタルライフスタイルを提案します。博報堂DYメディアパートナーズとDACは、テレビ画面上のメニューとしては初めてとなる「動画CMを見てTポイントを貯める」広告メニューを開発、配信、運用しております。

本サービスは、レグザクラウドサービス「TimeOn」に対応した「レグザ」をインターネットに接続し、「TimeOn」を通じてT会員番号を登録することで、「TimeOn」の利用、また随時実施されるキャンペーンなどでTポイントが貯まるサービスです。「TimeOn」で新たに開始する「Tポイントためよう！」ページでは、T会員番号登録やTポイントが貯まるメニューをご確認いただけます。また、本サービスを使って貯まったTポイントは、TSUTAYAやENEOS、ファミリーマート、スリーエフ、ガスト、ウエルシア、Yahoo!ショッピング、ニッセンなど全国約16万店舗のTポイント提携店やインターネットサービスで1ポイント=1円で使うことができます。

TimeOn Tポイントためよう！画面



「レグザ」でのTポイントサービス概要

サービス開始日： 2014年6月10日(火)

対象商品： レグザクラウドサービス「TimeOn」に対応した液晶テレビ「レグザ」※4

サービス内容： テレビ視聴、「TimeOn」の動画CM視聴やアンケート回答、「TimeOn」利用、キャンペーンなどで、それぞれのサービスにおいてTポイントが貯まります。

専用サイトURL: <http://timeon.jp/tp/>

以 上

※1 (2014年2月21日リリース) <http://www.dac.co.jp/press/2014/mirai-tv-factory.html>

※2 ポイントは、TSUTAYAをはじめ、ファミリーマートやスリーエフ、ENEOS、ガスト、ウエルシア、Yahoo!ショッピング、ニッセンなど全国162,240店舗(2014年4月末現在)のお店やインターネットサービスでご利用いただける日本最大の共通ポイントサービスです。Tカードに貯まるTポイントは100～200円で1ポイントが貯まり、貯まったTポイントは1ポイント＝1円でお使いいただくことができます。

※3 テレビでの映像コンテンツ視聴に関連するネットワークサービスの利用でTポイントが貯めることができる国内初のサービスです。(2014年6月10日時点)

※4 2012年秋以降に発売したTimeOn対応「レグザ」 Z9X、J9X、G9、Z8X、Z8、J8、Z7、J7シリーズ (2014年6月10日時点)

■お問い合わせ先： 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎・藤井・桐明 03-6441-9347
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 社長室 北浦・芦田 03-5449-6300