



CAFFE VELOCE



C-UNITED

Press Release

2024年7月1日

C-United 株式会社

『カフェ・ベローチェ』にて、「黒ねこサマーバッグ 2024」を新発売。 サーフィン、浜辺など海で遊び尽くす黒ねこがチャームिंग！ 全国の店舗で7月11日（木）より 今年は、オンラインストアでも16日（火）10時より販売開始。

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）は、全国の『カフェ・ベローチェ』とオンラインストアにて、海で遊び尽くす黒ねこが描かれた夏限定の「黒ねこサマーバッグ 2024」を数量限定で発売いたします。全国の店舗※では7月11日（木）より、オンラインストアでは7月16日（火）10時より販売を開始いたします。

※新百合ヶ丘店、有明店は改装中のため、新百合ヶ丘店では7月26日（金）、有明店は7月31日（水）から販売いたします。



・夏を謳歌する、お茶目な黒ねこが大集合。今年は、オンラインストアでも販売が決定！

「黒ねこサマーバッグ 2024」は、この夏限定の黒ねこがデザインされた、夏らしいビビットなカラーの巾着型の保冷バッグ、サコッシュポーチ、レジャーシート、クリアボトル、フードメニュー引換券（4枚）という、5つの豪華アイテムがセットになった数量限定のバッグです。昨年のサマーバッグ発売時にお客様から、オンラインストアでの販売を希望するお声を多く頂いたため、今年は店頭だけではなくオンラインストアでも販売いたします。

・サーフィンを乗りこなす姿がチャームिंग！紐と巾着のコントラストが目を引く保冷バッグ。

巾着型の保冷バッグは、ナチュラルホワイト、オーシャンブルーの2色展開で、好きな方をお一つお選びいただけます。サイズは、縦32cm×横21cm×マチ8cmと使いやすい大きさで、開け閉めしやすく中身をさっと取り出せます。さらに、バッグの中央には、アクティブに高い波をサーフィンで乗りこなす黒ねこの姿をデザイン。夏らしいカラーで、軽くて持ち運びにも便利のため、夏のおでかけにぴったりです。



・サコッシュポーチは2Wayで楽しめる仕様に。

カニにしっぽを挟まれてしまう、うっかり黒ねこの姿も！

サコッシュポーチは、そのままでも、中のポーチだけでも使用できる2Way仕様。黒色の紐とピンク色の縁取りが、とてもキュートです。外側のクリアポーチには、浜辺でフラガールになりきるも、カニにしっぽを挟まれてしまう、うっかりした黒ねこをデザイン。中のポーチの裏面には、カニを触ろうとしているお茶目な黒ねこが描かれており、2Wayのどちらを使っても可愛いアイテムとなっています。

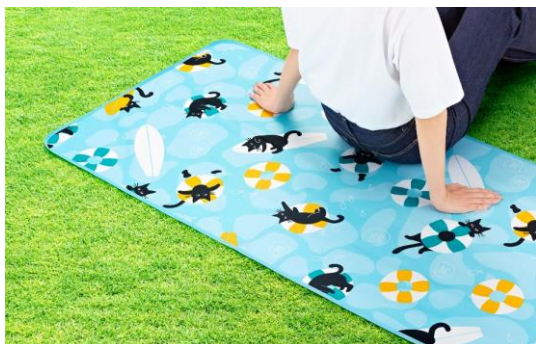


・厚手生地のレストランには、海の水面でぷかぷか浮かぶ黒ねこがたくさん！

クリアボトルには、海に潜り宝探しをする黒ねこの姿をデザイン。

レストランシートは、海のゆらめく水面の上でたくさんの黒ねこがぷかぷか浮かぶ、夏らしく涼しげな仕立てに。芝生や砂利の上でも座り心地が良いように、表面には撥水加工を施し厚手生地に仕上げました。さらに、簡単に持ち運べるよう折り畳みバンドも。どんな場所でも黒ねこと共に過ごせるよう、細部までこだわっています。

クリアボトルは、海に潜り宝探しをする黒ねこが、海底で『カフェ・ペローチェ』のロゴマークを発見する姿を描いた、便利な目盛り入り。様々な飲み物を入れて楽しめます。



・「可愛すぎて引き換えられない」 SNS の声も。昨年大好評のフードメニュー引換券が今年も登場！

引換券は4枚入っており、モーニング、パスタ、焼きたてドッグ、コーヒーゼリーが対象となります※。昨年のサマーバッグ販売時には、引換券に対して「あまりの可愛さに引き換えたくない」「可愛くて残しておきたくて頭を抱える…」など使用を惜しむ声も SNS 上で見られた大好評アイテムです。

※フードメニュー引換券の有効期限は2024年10月31日（木）です。

※オンラインストア販売分は、フードメニュー引換券4枚がドリップバッグ（1箱）に変更となります。



・黒ねこサマーバッグ 2024 概要

- ・商品名：黒ねこサマーバッグ 2024
- ・価格：店舗販売分は4,800円（税込）、オンラインストア販売分は4,200円（税込）
- ・内容：

① 保冷バッグ（縦32cm×横21cm×マチ8cm）

ナチュラルホワイト、オーシャンブルーのどちらか1種をお選びいただけます。

② サコッシュポーチ（縦16cm×横22.5cm×紐1m10cm）

③ レジャーシート（縦70cm×横1m40cm）

④ クリアボトル 容量400ml

⑤ フードメニュー引換券4枚

モーニング（单品）、パスタ（单品）、焼きたてドッグ（单品）、コーヒーゼリー

※フードメニュー引換券の有効期限は2024年10月31日（木）です。

※モーニングはAM11時まで、パスタ・焼きたてドッグはAM11時以降の販売です。

※オンラインストア販売分は、⑤のフードメニュー引換券4枚がドリップバッグ（1箱）に変更となります。

- ・販売開始：2024年7月11日（木）～
 - ・販売場所と販売開始日時：2024年7月11日（木）より全国の『カフェ・ベローチェ』で、7月16日（火）10時よりオンラインストア（<https://onlinestore-c-united.com/>）で販売開始
- ※店舗販売分もオンラインストア販売分も、数量限定のため在庫が無くなり次第終了いたします。
- どちらも、おひとり様2点までとなります。オンラインストアでは、各色1点ずつ、合計2点までご購入可能です。
- ※ご注文が集中した場合は、発送が遅れる場合がございます。商品の発送は、ご注文から5営業日以内を予定しています。
- 予めご了承ください。
- ※新百合ヶ丘店、有明店は改装中のため、新百合ヶ丘店では7月26日（金）、有明店は7月31日（水）から販売いたします。

・黒ねこについて

『カフェ・ベローチェ』の前身である「珈琲館シャノアール」の「シャノアール」は、フランス語で黒ねこ（CHATNOIR）を意味することから黒ねこのシンボルが生まれました。いまもなお『カフェ・ベローチェ』のブランドロゴとして、引き継がれ、愛されています。

以上

【C-United 株式会社について】



C-UNITED

“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、珈琲館、カフェ・ベローチェ、カフェ・ド・クリエなどを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、11 ブランド約 570 店舗を全国で展開しています。

商号 : C-United 株式会社
代表者 : 代表取締役社長 友成 勇樹
所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
事業内容 : カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）／物販事業／食材卸売事業
従業員数 : 9,708 名（うち社員数 848 名、2024 年 1 月現在）
展開ブランド : カフェ・ベローチェ、THE SMOKIST COFFEE
珈琲館、珈琲館 蔵、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館
カフェ・ド・クリエ／カフェ・ド・クリエ ホピタル／カフェ・ド・クリエ リーブル
カフェ・ド・クリエ グラン／カフェ・ド・クリエ プラス／メゾン・ド・ヴェール

【カフェ・ベローチェについて】



CAFFE VELOCE

1986 年 11 月 1 日に、セルフサービス型[※]のコーヒーショップとして、「代々木」に第 1 号店をオープンしました。現在全国に、約 160 店舗を展開しています。スピーディーなサービスで、美味しい食事を提供しています。

※お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだ物を受け取って席まで運ぶスタイルのこと

コーポレートサイト : <https://c-United.co.jp>

カフェ・ベローチェ HP : <https://c-United.co.jp/veloce/>

物販オンラインサイト : <https://onlinestore-c-United.com/>

<報道関係者からのお問い合わせ先>

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236

Mail: public_relations@c-United.co.jp