

2017年4月12日

～日本初のクルマを通じたライフスタイルショップ～ 『JACK&MARIE (ジャック アンド マリー)』誕生



株式会社オートバックスセブン（代表取締役 社長執行役員：小林喜夫巳）は、日本で初めてとなるクルマを通じたライフスタイルショップ『JACK&MARIE (ジャック アンド マリー)』を立ち上げます。

ここがポイント！

- クルマを通じたライフスタイルを提案する日本で初めてのプロダクトブランドであり、実店舗ブランドです。
- 同ブランドでは、5つの心躍るシーンを表現します。
- オリジナルプロダクトブランドとして、「Café」「サーフ・デニム」「アーミー」テイストの3シリーズを展開します。

オートバックスグループでは、「オートバックスは常にお客様に最適なカーライフを提案し、豊かで健全な車社会の創造を使命とします」を経営理念に掲げ、カー用品、クルマの買取・販売、車検・整備など、クルマのことなら何でもご相談いただけるグループを目指しています。時代とともにクルマ社会のあり方が変化し、クルマに対する消費者の価値観の多様化が進み、クルマは「保有」から「使用」へシフトしています。

このような環境の中、既存のオートバックスとは異なるショップブランドとして、“クルマ”という軸はそのままに、『クルマ』を通じたライフスタイルを提案します。日本で初めてのライフスタイルショップであり、プロダクトブランドである『JACK&MARIE』を立ち上げ、成長著しいライフスタイルマーケットを開拓します。

【『JACK&MARIE』ブランドコンセプト】

世界一美しい街といわれる西オーストラリアのパースが舞台。パースは、豊かな自然の中で、ゆったりした時間を過ごすことができる場所。JACK と MARIE は、自然豊かなこの街で、サーフィンを通じて知り合い、カフェや

(次ページへ続きます)

アウトドアをともに楽しみ、恋人から家族になった。今、2人の間には3歳になる男の子がいて、家族3人で楽しみながら自分たちの世界観を築いている。とりわけ“オシャレ”に気を使い、自分の好きなものに対しては妥協をすることはしない。

Café にいるようにアウトドアを楽しむ。忙しい毎日から自分らしさを取り戻す時間。「Café × Nature × Car Life」をオシャレに楽しむ大人に贈る。

【登場人物】

JACK : 35 歳、オーストラリア人男性のジャック。オーストラリアに住んでいる自動車整備工。仕事場のガレージはいつもきれいに整理・整頓されている。週末は、結婚するまでは毎週のようにサーフィンをしていた。今は家族や友人とキャンプに出掛けるのが楽しみ。愛車はフォルクス・ワーゲンのワーゲンバス。

MARIE : 30 歳、日本人女性のマリ。もともと海外に興味があり、オーストラリアへ留学。“世界一美しい街”のフレーズに惹かれ、オーストラリアのペースで暮らすことになった。趣味のヨガでインストラクターの影響を受けアロマの世界にはまり、セラピストとして働くようになった。また、兼業でパースシティのカフェでも働いていた。子供が生まれてからは家族や友達とキャンプに行くことが多く、その楽しさにはまっている。キャンプサイトをつくりこみ、アウトドアカフェスタイルで大好きなコーヒーを楽しみたいと思っている。

=====

本ブランドでは、JACK と MARIE がこよなく愛する「Café×Nature×Car life」をキーコンセプトに掲げ、アウトドアライフを楽しむ方へ、「パッキング」「積み込む」「移動中も妥協しない」「車中泊」「サイトでCaféスタイル」の5つの心躍るシーン”を提案します。

・パッキング

アウトドアライフの始まりは前日から。頭を休みモードに切り替え、翌日のことを妄想しながら、本当に必要なアイテムだけを詰めていく。あなたがオシャレに気を使うなら、箱の中の色使いにもこだわって。もちろん、子どもの頃のようなワクワクと自分らしさも忘れずに。

・積み込む

早朝、準備した荷物を愛車に積み込む。すぐ使う物は上に、後で使うものは下に。デッドスペースをなくし、隙間を作らず積み込めたその時、写真映えするその積載美は、達成感となりあなたを包み込む。

・移動中も妥協しない

目的地までの車内は、自分だけの空間。お気に入りのフレグランスや、ファブリック類でカスタマイズされた車内は、まるで移動するリビング。

・車中泊

自分のペースで移動し、自分の好きな場所で眠る。そんな車中泊には、快適な空間づくりが欠かせない。ちょっとしたクッションやブランケットを車内に持ち込んで、まだ見ぬ場所へ出かけよう。

・サイトでCaféスタイル

テントを立て、タープを張り、イスを取り出せば自分だけのカフェが誕生する。大自然の中で、こだわりの道具で入れたコーヒーは、特別な美味しさ。カフェのような、ナチュラルな空間とともに。



(次ページへ続きます)

『JACK&MARIE』では、「Café」「サーフ・デニム」「アーミー」の3種のテイストで、オリジナルのプロダクトブランドを販売します。

Café テイスト : 【Chill out design (チル アウト デザイン)】

「Chill out」とは、英語圏で日常的に使われている英語スラングで、日本語に訳すと「ゆっくりする」や「くつろぐ」「リラックスする」という意味になります。

大自然の中、ゆったりくつろいだ空間で、その雰囲気を壊すことのない、温かみのある色合いのアイテムを展開します。

※「サーフ・デニム」「アーミー」テイストのアイテムは、商品の詳細が決まり次第、ご案内いたします。



なお、6月上旬を目途にオンラインサイトでの販売を予定しています。その他、セレクトショップやライフスタイルショップなどを展開している商業施設への出店も進めていく予定です。販売開始日時につきましては、詳細が決まり次第、随時お知らせいたします。

また、新たなコミュニケーション手法として、SNS『Instagram』上でのイメージ形成や、アンバサダー制度によるファン層拡大などにも取り組んでいきます。



ジャックアンドマリー 公式Instagram

JACK & MARIE

GO FOR A RIDE

OFFICIAL Instagram



@jackandmarie_official



今後の『JACK&MARIE』の展開に、ぜひともご注目ください。

以上

JACK&MARIEに関するお問い合わせ

【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社 オートボックスセブン IR・広報部 小野田(おのだ)、鈴木(すずき)
〒135-8717 東京都江東区豊洲5-6-52 NBF 豊洲チャネルフロント
TEL.03-6219-8787 FAX.03-6219-8762

【お客様からのお問い合わせ】

オートボックスお客様相談センターフリーコール:0120-454-771
受付時間:平日9:00~12:00 13:00~17:30

JACK & MARIE
GO FOR A RIDE

 @jackandmarie_official