

2015年5月27日

～お客様に選ばれ続けて2年連続 No.1～

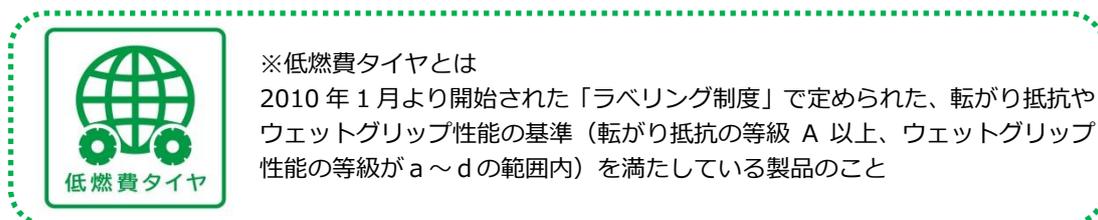
オートバックスは低燃費タイヤ購入先として支持されています！



株式会社オートバックスセブン(代表取締役 社長執行役員:湧田節夫)は、株式会社日本能率協会総合研究所(以下、JMAR)による「低燃費タイヤに関する調査」において、オートバックスが2年連続で低燃費タイヤ購入先として選ばれた販売店 No.1 となりましたので、お知らせします。

「低燃費タイヤに関する調査」は、JMARが2015年4月に低燃費タイヤの購入実態を把握するために行った調査で、自家用自動車を保有している全国の18歳から69歳 (n=25,893) を対象に、インターネット調査で行われました。

今回の「低燃費タイヤに関する調査」では、低燃費タイヤの認知や購入経験などについて調査され、低燃費タイヤ購入者全体で具体的な店舗名の選択率を確認したところ、オートバックスが第1位となりました。これは、昨年の調査に引き続き2年連続となります。これまでオートバックスグループでは、ラベリング制度の導入にあわせ、ご来店のお客様への低燃費タイヤの認知度向上を図るため、低燃費タイヤを集めた売場や、低燃費タイヤについて説明をした掲示物を設置するなど、さまざまな施策に取り組んできました。このような取り組みを継続した結果が、お客様から選ばれた結果であるものと考えています。



今後も『クルマのことならオートバックス』とお客様から支持・信頼される活動の実践」という当グループ方針に基づき、カー用品、車の買取・販売、車検・整備、板金・塗装など、クルマのことなら何でもご相談いただける店舗を目指します。

(次ページに続きます。)

調査の概要は、下記の通りです。

記

1. 調査タイトル	低燃費タイヤに関する調査
2. 調査会社	株式会社日本能率協会総合研究所
3. 調査対象	全国に居住する18歳から69歳で、自家用自動車を保有している人 (n=25,893)
4. 調査時期	2015年4月23日～2015年4月27日
5. 調査方法	インターネットによる調査
6. 調査結果 (概要)	<p>① 低燃費タイヤの認知 → 25,893 サンプル …約7割 (74.3%) が低燃費タイヤを認知していた。</p> <p>② 低燃費タイヤの購入経験 → 19,233 サンプル …低燃費タイヤ認知者のうち、約1割 (11.8%) が、2014年1月～2015年3月の期間に低燃費タイヤを購入していた。</p> <p>③ 低燃費タイヤの購入決定への関与 → 2,287 サンプル …低燃費タイヤの購入にあたり、約9割 (87.5%) が商品やお店の決定に関与している。</p> <p>④ 低燃費タイヤの購入チャネル (具体的な店舗名) → 2,000 サンプル …具体的な店舗名の選択率を確認したところ、「オートバックス」が1位 (24.8%)、「タイヤ館」が2位 (10.6%)、「イエローハット」が3位 (9.2%) であった。</p>
7. 調査結果 (詳細)	株式会社日本能率協会研究所 ～低燃費タイヤに関する調査～ http://www.jmar.biz/2015/05/19.html

以上

この件に関するお問い合わせ先

【お客様からのお問い合わせ】

オートバックスお客様相談センターフリーコール：0120-454-771

受付時間：平日 9:00～12:00 13:00～17:30

【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社 オートバックスセブン IR・広報部 小野田 (おのだ)、鈴木 (すずき)

〒135-8717 東京都江東区豊洲 5-6-52 NBF 豊洲キャナルフロント

TEL. 03-6219-8787 FAX. 03-6219-8762

※ 上記の画像等につきましては、ホームページよりダウンロードできます。URL: <http://www.autobacs.co.jp/ja/news/index.php>