

2017年4月20日

2017年のTVCMは「プロフェッショナルでフレンドリー」

～コマーシャルキャラクターに“情熱”と“笑顔”を体現する『山口智充』さんを起用～



株式会社オートバックスセブン（代表取締役 社長執行役員：小林喜夫巳）は、オートバックスグループ店舗のイメージを訴求するテレビコマーシャルを新たに制作し、2017年4月21日（金）より順次、全国で放映を開始いたします。

ここがポイント！

- オートバックス店舗における「プロフェッショナル感」と「フレンドリー感」をお伝えします。
- 「プロ意識」「情熱」「笑顔」を体現する、タレントの山口智充さんを起用します。
- 今回のテレビコマーシャルのテーマは「車買取」と「タイヤ」です。

今回のテレビコマーシャルは、ドライバーの皆様へ、オートバックス店舗の魅力や価値と、オートバックスグループで働くスタッフの「プロフェッショナル感」と「フレンドリーさ」をお伝えすることを目的に制作いたしました。スタッフ役として、「プロ意識」「情熱」「笑顔」が象徴的な、「ぐっさん」こと、タレントの山口智充さんを起用します。



【山口智充さんプロフィール】

よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属
大阪府四条畷市出身
1969年3月14日生まれ
趣味 散歩／ものまね／ギター
愛称 ぐっさん

本テレビコマーシャルでは、「車買取」編で3タイプ、「タイヤ」編で4タイプの、合計7タイプを放映します。

「車買取」編は、特許を取得し、オートバックスカーズ全店で導入している車買取査定システム「査定Dr.」や、全国一律のワンプライスで査定した見積書が5日間有効の「買取査定額5日間保証」を説明する内容です。

「タイヤ」編では、タイヤを正しく装着することを訴求しています。「タイヤの溝」「空気圧」「ひび割れ」について、コミカルに、また、山口さんのふるまいで、整備のプロであるという信頼感を表現しています。

（次ページに続きます。）

【CM キャプチャー画像】



車買取編



タイヤ編

さらに、今回のテレビコマーシャル放映に合わせ、当グループのサービスなどをより詳しく知っていただける web サイトを開設します。テレビコマーシャルと web サイトを連動させ、オートバックスグループの信頼感、安心感をお伝えします。

※web サイトアドレス

車買取編：http://www.autobacs.com/static_html/shp/2017cm_cars/top.html
(4月28日よりサイトオープン)

タイヤ編：http://www.autobacs.com/static_html/shp/2017cm_tire/top.html
(4月21日よりサイトオープン)

タイヤ編は、テレビCMでは流れないバージョンも見るすることができます。

今後も「常にお客様に最適なカーライフを提案し、豊かで健全な車社会の創造を使命とする」という当グループの経営理念に基づき、クルマのことなら何でもご相談いただけるグループを目指します。

以上

この件に関するお問い合わせ先

【お客様からのお問い合わせ】

オートバックスお客様相談センターフリーコール：0120-454-771
受付時間：平日 9:00～12:00 13:00～17:30

【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社 オートバックスセブン IR・広報部 小野田 (おのだ)、鈴木 (すずき)
〒135-8717 東京都江東区豊洲 5-6-52 NBF 豊洲キャナルフロント
TEL. 03-6219-8787 FAX. 03-6219-8762

※ 上記の画像等につきましては、ホームページよりダウンロードできます。URL: <http://www.autobacs.co.jp/ja/news/index.php>