

2017年5月1日

～日本初のクルマを通じたライフスタイルショップ～ 『JACK&MARIE』1号店がZOZOTOWNにオープン



株式会社オートバックスセブン（代表取締役 社長執行役員：小林喜夫巳）が展開するライフスタイルショップ『JACK&MARIE（ジャック アンド マリー）』は、2017年6月1日（木）13時、日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN（ゾゾタウン）」へ第1号店をオープンします。

ここがポイント！

- 『JACK&MARIE』の第1号店をZOZOTOWN内に出店します。
- 同店では、オリジナルプロダクトブランドをはじめ、約800アイテムを展開します。
- 5月20日（土）、21日（日）に、GREENROOM FERSTIVAL '17へブース出展します。

『JACK&MARIE』は、西オーストラリアのパースを舞台に、オーストラリア人男性のJACKと、日本人女性のMARIEが、こよなく愛する「Café×Nature×Car life」をコンセプトに、アウトドアライフを楽しむ方へ、「パッキング」「積み込む」「移動中も妥協しない」「車中泊」「サイトでCaféスタイル」の“5つの心躍るシーン”を提案するブランドです。

このたび、『JACK&MARIE』は、2017年6月1日（木）13時に、日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」にオープンいたします。

ZOZOTOWN

<http://zozo.jp/shop/jackandmarie/>

同店舗では、バッグやフレグランスをはじめ、折りたたみコンテナなどの収納・整理整頓グッズ、家でもアウトドアでも使える家具などを販売します。そのうち、オリジナルのプロダクトブランド「Chill Out Design」を中心に、当ブランドオリジナルのアイテムは、約3割を占めます。



販売する代表的なオリジナルアイテムは、次ページの通りです。

（次ページへ続きます）

(価格はすべて税抜)



JACK&MARIE
折りたためる取っ手付きコンテナ (L)
1,299 円



Chill Out Design
キャンバストートバッグ (LL)
10,800 円



JACK&MARIE
フレグランスタグ
399 円



JACK&MARIE
DINEX 8oz マグカップ
1,500 円

上記オリジナルアイテムをはじめ、まずは約 800 アイテムの販売からスタートし、順次アイテムを追加してまいります。

(次ページへ続きます)

また、ZOZOTOWN への出店に先立ち、5月20日(土)、21日(日)に、横浜・赤レンガ地区で開催される、ミュージックとアートのカルチャーフェスティバル『GREENROOM FESTIVAL '17』へブース出展します。

ブースでは、「JACK と MARIE が旅をしながらガーデンパーティーを楽しむ」をテーマに、JACK と MARIE のお気に入りのアイテムを並べています。また、実際の商品を手にとってご覧いただけると同時に、インスタグラムのイベントも行いますので、ぜひご来場ください。



GREENROOM FESTIVAL ブースイメージ

MUSIC ART FILM
**GREENROOM
FESTIVAL**
RED BRICK 17 WAREHOUSE
YOKOHAMA

GREENROOM FESTIVAL '17 開催概要

開催日程：2017年5月20日(土)
5月21日(日)

開催場所：横浜赤レンガ地区野外特設会場

URL：<http://greenroom.jp>

その他、最新のアイテムやブランドの世界観をかきたてる画像を、SNS『Instagram』を通じて随時発信してまいります。



ジャックアンドマリー 公式Instagram

JACK & MARIE

GO FOR A RIDE

OFFICIAL Instagram



@jackandmarie_official



今後の『JACK&MARIE』の展開に、ぜひともご注目ください。

以上

JACK&MARIEに関するお問い合わせ

【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社 オートバックスセブン IR・広報部 小野田(おのだ)、鈴木(すずき)
〒135-8717 東京都江東区豊洲5-6-52 NBF 豊洲キャナルフロント
TEL.03-6219-8787 FAX.03-6219-8762

【お客様からのお問い合わせ】

オートバックスお客様相談センターフリーコール:0120-454-771
受付時間:平日9:00~12:00 13:00~17:30

JACK & MARIE
GO FOR A RIDE

 @jackandmarie_official