

2016年7月7日

『Ingress Aegis Nova -TOKYO-』に AUTOBACS ブースを出展

コラボレーショングッズを会場にて先行発売



株式会社オートバックスセブン（代表取締役 社長執行役員：小林喜夫巳）は、2016年4月よりスマートフォン用ゲームアプリ「Ingress」とのコラボレーションを開始しています。当社は、2016年7月16日に東京・お台場にて開催される「Ingress」の公式イベント『Ingress Aegis Nova -TOKYO-』にブース出展いたします。

ここがポイント！

- 『Ingress Aegis Nova』は、全世界から約1万人のユーザーが集まる巨大イベントです。
- 当日は、オートバックス限定のコラボグッズの販売やラッピングカーの展示を行います。

Ingressユーザーが集うイベントは「XM Anomaly（アノマリー）」と呼ばれ、Ingressの世界におけるエネルギー「XM」の異常（anomaly）が特定の地域で生じた、という設定で行われます。今回のイベントは、5月から世界各地で行われている『Ingress Aegis Nova』シリーズの最終決戦と位置付けられ、1万人を超えるの来場が見込まれる、特に大規模な「メガアノマリー」とも呼ばれています。

当社はこのたび、『Ingress Aegis Nova -TOKYO-』にブースを出展いたします。イベント当日は、Ingressとのコラボレーショングッズの先行販売や、Ingressのイメージを表現したラッピングカーの展示を行い、あわせてカーラッピングの商談会も実施します。ぜひブースにお立ち寄りいただき、オートバックスならではのIngressにおける世界観をお楽しみください。

Ingress とは…

多人数が同時に参加でき、現実世界と仮想世界を融合させたスマートフォン向けのオンラインゲームです。ゲームのプレイヤーは、「レジスタンス（青）」と「エンライテンド（緑）」の2つのグループに分かれ、「ポータル」という拠点をつないで陣地を拡大していきます。ポータルは現実世界のランドマークや公園、店舗などに隠されています。ポータルを獲得するためには、実際にその場所を訪れ、特定のアクションを起こすことで自陣に取り込むことができます。全世界のIngressプレイヤーは200カ国にわたり、ダウンロード数は全世界合計で1,400万回以上を記録しています。日本は米国に次いで2番目にプレイヤーが多い国です。

（次ページへ続きます）

ブースの詳細は、下記の通りです。




記

1. イベント名称	Aegis Nova -Tokyo-
2. 開催日時	2016年7月16日(土) 9:00~14:00 18:00~21:00
3. 実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・コラボレーショングッズの販売 ・ラッピングカーの展示、カーラッピング商談会 ・Ingress カーナビの展示



ラッピングカー
(イメージ)

コラボレーショングッズの詳細は、下記の通りです。

商品名	サイズ (mm)	価格 (税込)	数量	画像
Ingress ステッカー (Agent on Board)	116×136.8	各 538 円	1,000 枚	
Ingress ステッカー (Resistance/Enlightened)	50×50		500 枚/500 枚	
Ingress リボンマグネット (Resistance/Enlightened)	200×100	2,158 円	65 枚/65 枚	

今後も、『クルマのことならオートボックス』とお客様から支持・信頼される活動の実践」という当グループの方針に基づき、カー用品、車検・整備、車の買取・販売など、クルマのことなら何でもご相談いただける店舗を目指します。

以上

この件に関するお問い合わせ

【お客様からのお問い合わせ】

オートボックスお客様相談センターフリーコール：0120-454-771
受付時間：平日 9:00~12:00 13:00~17:30

【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社 オートボックスセブン IR・広報部 小野田 (おのだ)、鈴木 (すずき)
〒135-8717 東京都江東区豊洲 5-6-52 NBF 豊洲チャンネルフロント
TEL. 03-6219-8787 FAX. 03-6219-8762