

株式会社オートバックスセブン 第73期 定時株主総会



2020年6月23日

監査等委員会による 第73期の監査報告

事業報告

(2019年4月1日から2020年3月31日まで)

財産および損益の状況

財政状態、経営成績の概況

連結損益計算書(2019年4月1日～2020年3月31日まで)

(単位:百万円)

	第73期		第72期
	実績	前年比	
連結売上高	221,400	+3.5%	213,840
売上総利益	70,746	+4.7%	67,581
販管費及び一般管理費	63,160	+5.1%	60,102
営業利益	7,585	+1.4%	7,478
経常利益	8,059	▲1.7%	8,203
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,764	▲31.4%	5,485

連結損益計算書(2019年4月1日～2020年3月31日まで)

特別利益

(単位:百万円)

	実績
段階取得に係る差益	93
計	93

特別損失

(単位:百万円)

	実績
減損損失	1,950
固定資産除却損	155
商品自主回収関連損失	141
計	2,248

連結損益計算書(2019年4月1日～2020年3月31日まで)

(単位:百万円)

	第73期		第72期
	実績	前年比	
連結売上高	221,400	+3.5%	213,840
売上総利益	70,746	+4.7%	67,581
販管費及び一般管理費	63,160	+5.1%	60,102
営業利益	7,585	+1.4%	7,478
経常利益	8,059	▲1.7%	8,203
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,764	▲31.4%	5,485

連結損益計算書(2019年4月1日～2020年3月31日まで)

	実績
1株当たり当期純利益	47円10銭
売上高当期純利益率	1.7%
自己資本当期純利益率(ROE)	3.1%

報告セグメント別業績

(単位:百万円)

		売上高		営業利益	
		実績	前年比	実績	前年比
報告セグメント	国内オートバックス事業	179,377	+0.2%	13,572	▲8.7%
	海外事業	11,756	+4.8%	▲360	-
	ディーラー・BtoB・ネット事業	38,482	+28.2%	54	-
	その他の事業	2,117	▲4.1%	410	▲4.2%
調整額		-	-	▲6,091	-

国内オートバックス事業

国内オートバックスチェーン全業態の売上高

前期比 ▲0.2%減少（既存店・全店）

- 2019年10月 消費増税、タイヤ値上げ
- 全国的に記録的な暖冬
- 安全運転への意識向上
（ドライブレコーダー、急発進防止装置）
- 下期以降の車検対象車両の減少

国内オートバックス事業

記録的な暖冬により、タイヤ販売は前年割れ



ドライブレコーダーが好調に推移



急発進防止装置も注目を集める



国内オートバックス事業

AQ. (オートバックスクオリティ.)



JKM(ジェイケーエム) / GORDON MILLER (ゴードンミラー)

JKM



CAR FRIENDLY
GORDON MILLER™



国内オートバックス事業

店舗リノベーション

2020年3月期 実施店舗数: 121店舗

(前期を含む累計 248店舗)

変更前



変更後



レジ前の回遊性を改善



接客を要する商品の配置変更



レジ横業務スペースの改善

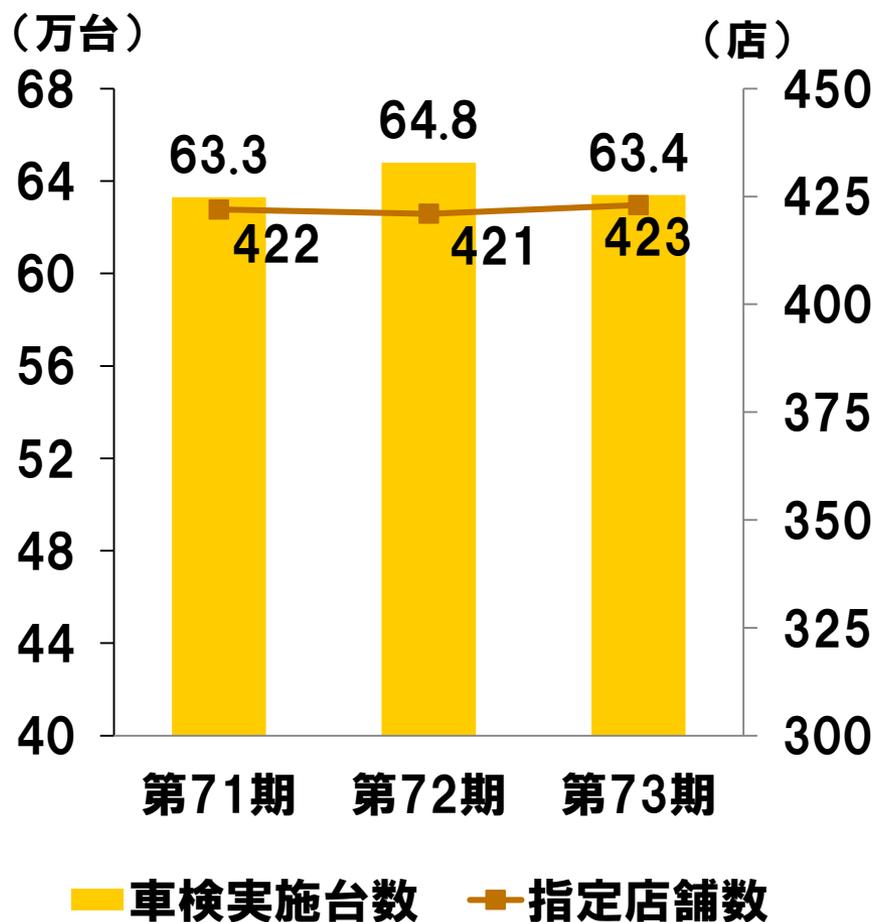


JKM、GORDON MILLERの展開

国内オートバックス事業

車検・整備

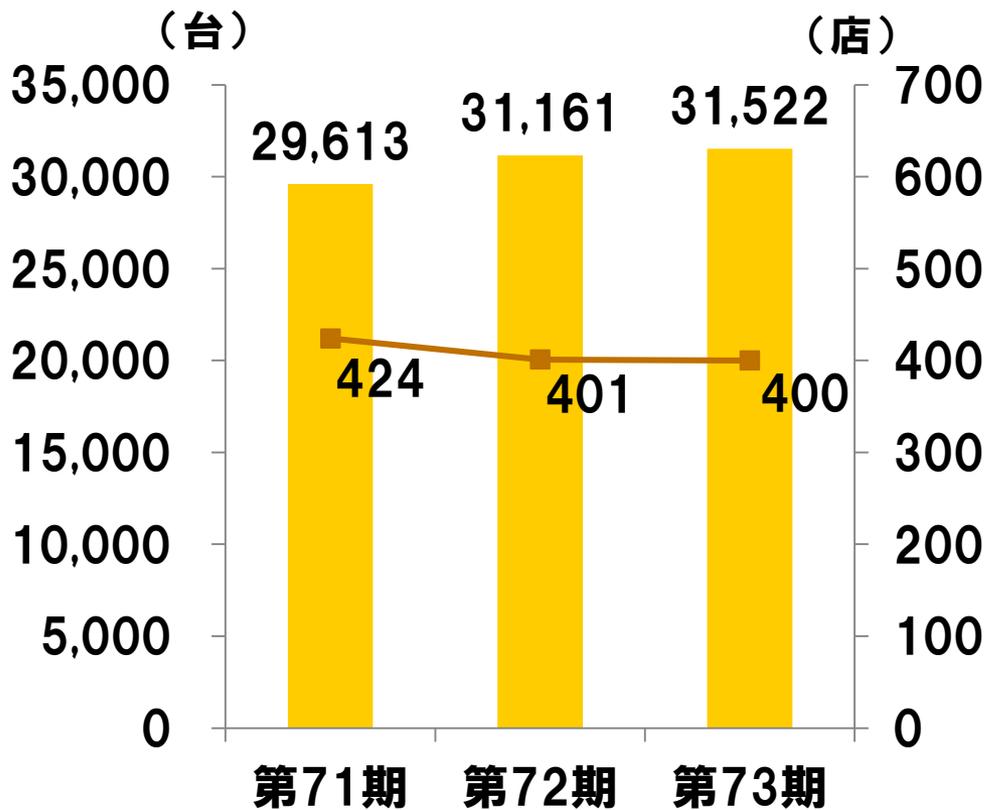
車検実施台数と指定店舗数



国内オートバックス事業

車買取・販売

車買取・販売 台数とカーズ加盟店舗数



■ 車販売台数 ■ カーズ加盟店舗数

※販売台数は車買取専門店を含む



国内オートバックス事業

JACK & MARIE クルマを通じたライフスタイルショップ
GO FOR A RIDE

リアル店舗出店を推進

5号店

**JACK & MARIE グランベリーパーク
(東京都町田市)
(2019年11月13日オープン)**



JACK & MARIEららぽーと
名古屋みなとアクルス



JACK & MARIE
横浜ランドマークプラザ



JACK & MARIE MARK IS 福岡ももち

海外事業(小売・サービス事業)

フランス

- ・第4四半期、新型コロナウイルス感染拡大による影響大



フランス エアブレイ店

タイ

- ・PTGグループが運営するガソリンスタンドモールへの小型店出店により売上増加



タイ リブドゥアン ラミントラ店

シンガポール

- ・板金・塗装および整備を行う SK AUTOMOBILE PTE. LTD. を連結対象子会社に



シンガポール
SK AUTOMOBILE PTE. LTD.

海外事業(卸売事業)

中国

- ・国内外におけるカー用品卸売が伸長
- ・「愛車小屋グループ」に追加出資



ロシア

- ・プライベートブランドオイルの卸売



シンガポール



インドネシア



マレーシア

- ・現地ハイパーマーケットなどへのカー用品卸売が増加

オーストラリア



- ・株式取得によりAudioXtra Pty Ltd.を子会社化

ディーラー・BtoB・ネット事業

輸入車ディーラー事業

- ・輸入車ディーラー事業を統括
- ・新車・中古車の販売・サービス強化



BtoB事業

- ・車検・整備、板金事業等を行う事業者を子会社化
- ・カー用品などの卸売2社を統合
⇒営業活動の最適化



ネット事業

- ・AIを活用したデジタルマーケティング
- ・自社サイトのリニューアルに向けた準備

連結貸借対照表(2020年3月31日現在)

(単位:百万円)

資産の部	負債の部
172,799 (▲8,591)	52,833 (▲4,370)
	純資産の部 119,966 (▲4,220)

(注) カッコ内数字は前会計年度からの増減額

内 容	該当ページ
財産および損益の状況の推移	14ページ
設備投資の状況	29ページ
資金調達状況	
当社グループの主要な事業内容	
当社の主要な事業所	30ページ
重要な子会社の状況	
重要な関連会社の状況	
従業員の状況	31ページ
主要な借入先および借入額	
その他当社グループの現況に関する重要な事項	

内 容	該当ページ
株式の状況	32～33 ページ
会社役員の状況	34～38 ページ
会計監査人の状況	39ページ
当社のコーポレート・ガバナンス	40ページ
会社の体制および方針	45ページ
連結株主資本等変動計算書	48ページ
連結キャッシュ・フロー計算書	49ページ
個別貸借対照表 個別損益計算書 個別株主資本等変動計算書	50～52 ページ

インターネットにて開示の項目

内 容

事業報告

内部統制システムに関する基本方針およびその整備・運用状況の概要

会社支配に関する方針

連結計算書類

連結注記表

計算書類

個別注記表

経営方針、経営環境

および

対処すべき課題

前期における事業環境

- 2019年10月 消費増税、タイヤ値上げ
- 全国的に記録的な暖冬
- 安全運転への意識向上
(ドライブレコーダー、急発進防止装置)
- 下期以降の車検対象車両の減少

今後における事業環境

- **消費マインドの低下(新型コロナなどが影響)**
- **運転支援機能・自動運転・電気自動車の普及と、それに伴う整備制度への対応**
- **シェアリングサービス・サブスクリプションなどに対応するITプラットフォームの整備**
- **少子高齢化による顧客構成の変化やニーズの多様化**

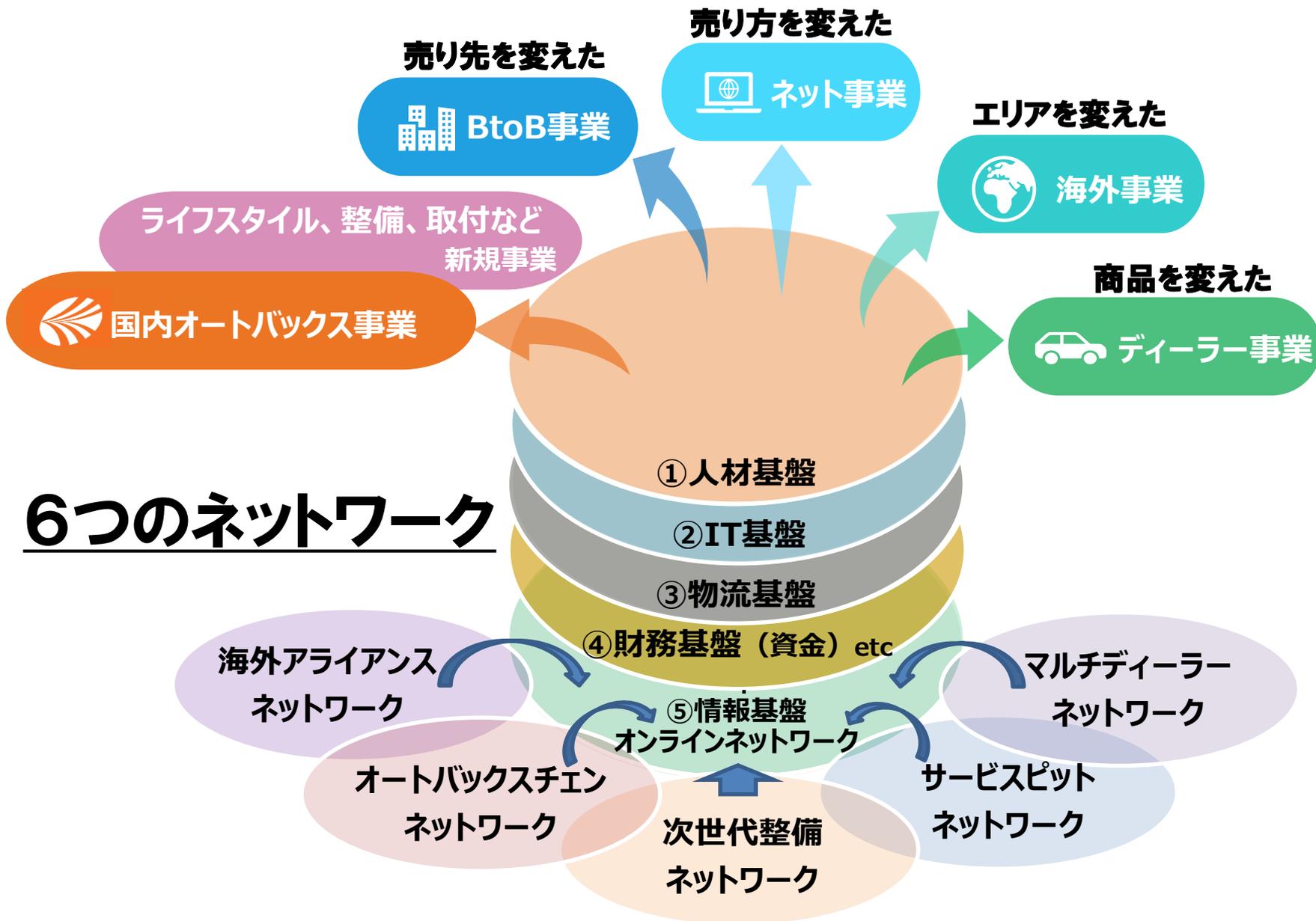
当社の使命

新しいカーライフ文化を創造し続ける

**～社会、クルマ、人の暮らしに寄り添い、お客様に
より良質で豊かなサービスを提供する～**

対処すべき課題

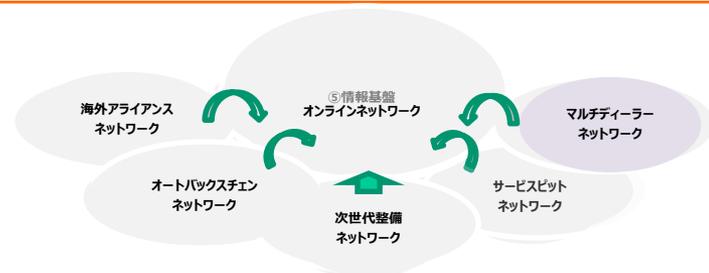
5ヵ年ローリングプラン



6つのネットワーク

5カ年ローリングプラン

6つのネットワーク



マルチディーラーネットワーク

自動車メーカーとの接点となり、次世代自動車に関する情報を収集し、事業の競争力強化に向けて活用

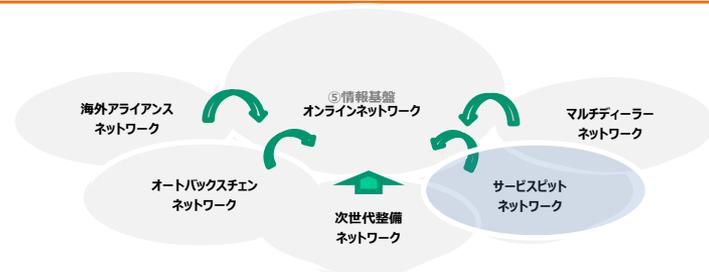


最適なサービスを提供するピットのみでのネットワーク

カー用品の取付需要に対する受け皿として、市中の整備事業者、ガソリンスタンドや他のカー用品販売店とも連携

5カ年ローリングプラン

6つのネットワーク



マルチディーラーネットワーク

自動車メーカーとの接点となり、次世代自動車に関する情報を収集し、事業の競争力強化に向けて活用

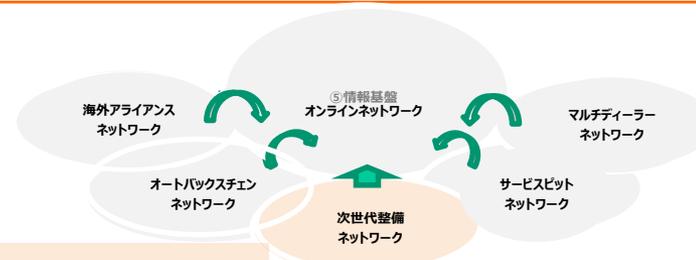


最適なサービスを提供するピットのためのネットワーク

カー用品の取付需要に対する受け皿として、市中の整備事業者、ガソリンスタンドや他のカー用品販売店とも連携

5ヵ年ローリングプラン

6つのネットワーク



次世代技術に対応する整備ネットワーク

次世代技術に対応する事業者との連携を、看板や資本にこだわらず高める

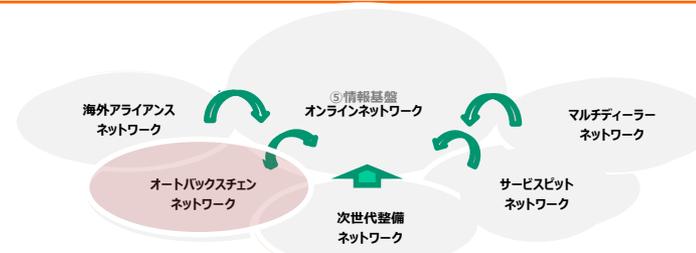


オートバックスチェーンネットワーク

カー用品を販売するあらゆる事業者と連携し、リソースを相互に活用することにより、市場競争力を高める

5ヵ年ローリングプラン

6つのネットワーク



次世代技術に対応する整備ネットワーク

次世代技術に対応する事業者との連携を、看板や資本にこだわらず高める

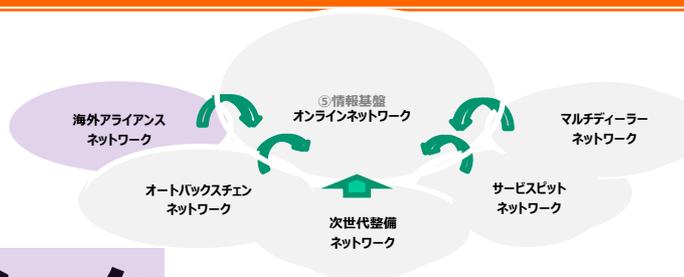


オートバックスチェーンネットワーク

カー用品を販売するあらゆる事業者と連携し、リソースを相互に活用することにより、市場競争力を高める

5年ローリングプラン

6つのネットワーク



海外におけるアライアンスネットワーク

海外企業とのアライアンスにより、新たなビジネスモデルを構築。
国内外のサプライチェーンとも連携

audioXtra

爱车小屋®
Car House

SK
AUTOMOBILE PTE LTD

MOLECH
AUTOBACS

Tayarria

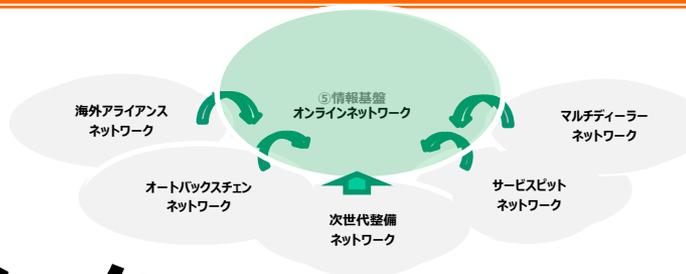
お客様とのリレーションを高めるオンラインネットワーク

各事業の競争力強化の源泉となる情報を整備



5カ年ローリングプラン

6つのネットワーク



海外におけるアライアンスネットワーク

海外企業とのアライアンスにより、新たなビジネスモデルを構築。
国内外のサプライチェーンとも連携

audioXtra

爱车小屋®
Car House

SK
AUTOMOBILE PTE LTD

MOLECH
AUTOBACS

Tayarria

お客様とのリレーションを高めるオンラインネットワーク

各事業の競争力強化の源泉となる情報を整備



5カ年ローリングプラン

実現を支える仕組み・制度

- 1) モニタリング体制の強化
- 2) 執行体制の変更
- 3) 執行責任者の評価軸の変更
- 4) プロジェクト運営の増進
- 5) チャレンジを推奨する風土づくりは継続

財務戦略

- ・成長戦略の推進により営業キャッシュ・フロー拡大
- ・成長に必要な投資の継続、および株主還元実施

1)事業投資に関する考え方

6つのネットワークを確立させるため、中長期的な成長につながる投資を行う

2)株主還元に関する考え方

5年間累計の総還元性向を100%とする

2021年3月期の見通し

数値目標(連結)

売上高	2,238億円
営業利益	76億円
経常利益	81億円
親会社株主に帰属する 当期純利益	55億円

オートバックスセブン・ビジョン 2050未来共創

プロフェッショナル & フレンドリー

