

株式会社 オートバックスセブン

2020年3月期 第2四半期

決算説明会



ありがとうございます



2019年10月31日

2020年3月期 第2四半期累計期間業績  
および下期業績予想

執行役員 IR・広報 担当

平賀 則孝

# 2020年3月期上期 連結損益計算書



(億円)

|           | 2020年3月期 上期 |       |         |            | 2019年3月期<br>上期 実績 |
|-----------|-------------|-------|---------|------------|-------------------|
|           | 社内計画        | 実績    | 前年比     | 計画比<br>増減額 |                   |
| 連結売上高     | 1,050       | 1,110 | +13.8%  | +60        | 975               |
| 売上総利益     | 336         | 355   | +15.3%  | +19        | 307               |
| 売上総利益率    | 32.0%       | 32.0% | +0.4pt  | ±0.0pt     | 31.6%             |
| 販管費       | 316         | 310   | +6.1%   | ▲5         | 292               |
| 営業利益      | 20          | 44    | +194.8% | +24        | 15                |
| 営業利益率     | 1.9%        | 4.0%  | +2.5pt  | +2.1pt     | 1.5%              |
| 営業外収益     | 10          | 11    | ▲0.2%   | +1         | 11                |
| 営業外費用     | 8           | 9     | +10.9%  | +1         | 8                 |
| 経常利益      | 22          | 46    | +153.9% | +24        | 18                |
| 特別利益      | -           | 0     | ▲4.3%   | +0         | 0                 |
| 特別損失      | -           | 4     | ▲50.5%  | +4         | 9                 |
| 親会社株主帰属利益 | 14          | 28    | +375.5% | +14        | 5                 |

表示単位未満切り捨て  
対売上比・前年比・計画比は、円単位で計算

# 2020年3月期上期 連結決算のポイント



**連結売上高**                      **前年比**                      **+13.8%**

国内チェーン売上 前年比 +11.2% / 単体卸売 前年比 +12.3%

**売上総利益**                      **売上総利益率**                      **前年度**  
**32.0%** ← **31.6 %**

**販管費**                              **前年比**                      **約17.7億円増加**

新規連結対象子会社：+9.0億円

**営業利益**                              **前年度**  
**44.4億円** ← **15.0億円**

**営業利益率**                      **前年度**  
**4.0%** ← **1.5 %**

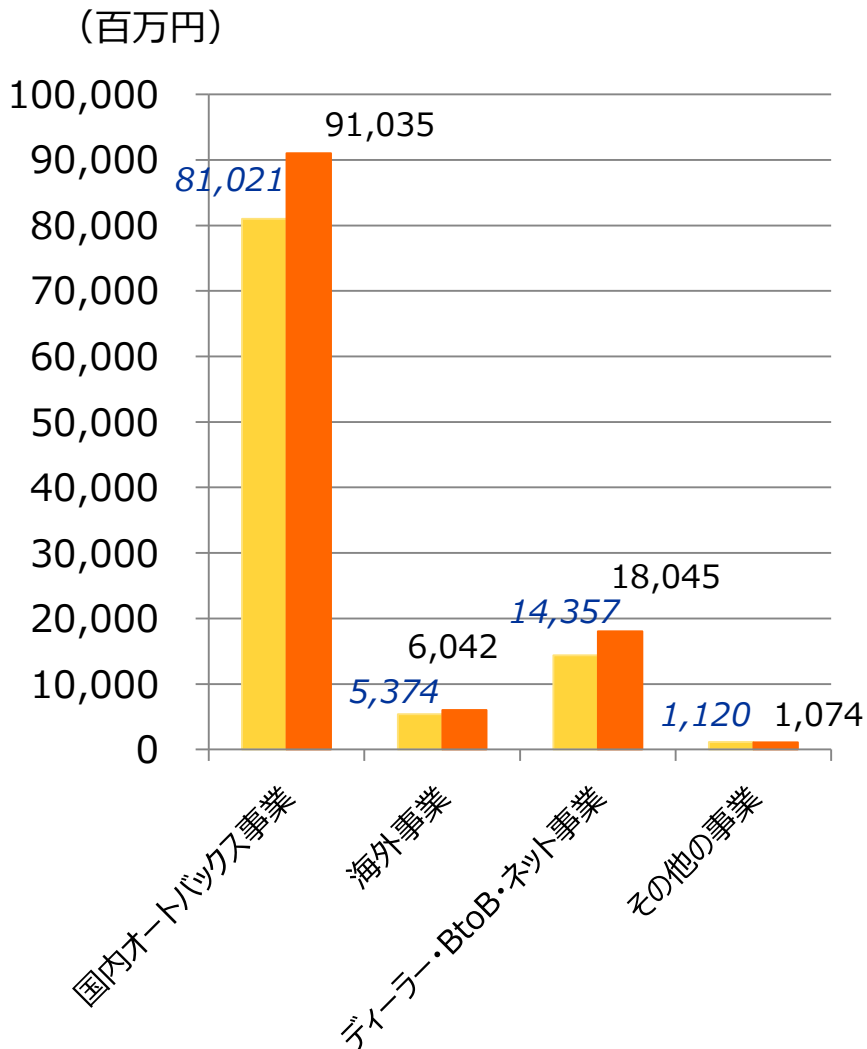
# 2020年3月期上期のポイント



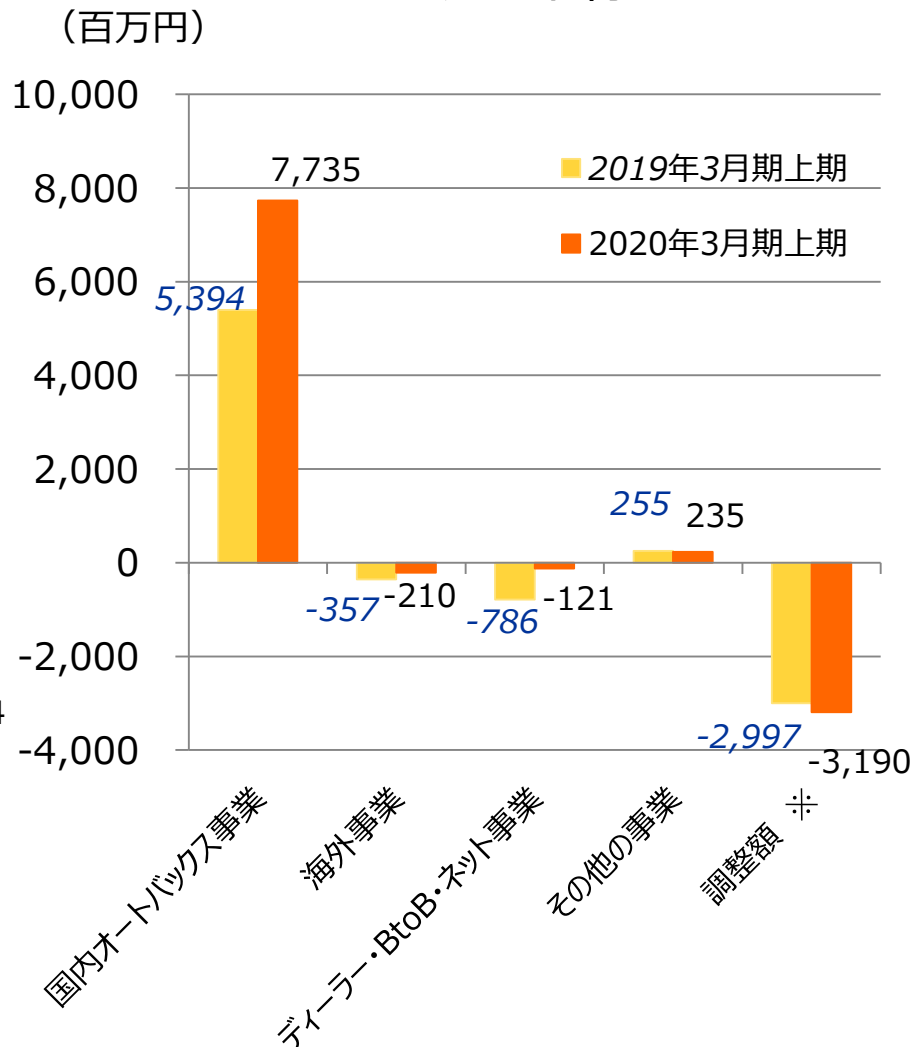
- ✓ 消費増税に伴う駆け込み需要と10月からの値上げ告知もあり、タイヤの売上が大幅に増加
- ✓ 「あおり運転」報道に伴い、お客様のドライブレコーダーに対する関心の高まりを背景に、カーエレクトロニクスの売上が増加。
- ✓ タイヤや車検のテレビCMなど広告宣伝費が増加するも、販管費全体では計画内で運用
- ✓ 海外事業は、小売に加え、卸売の強化により営業損失が縮小
- ✓ BtoB事業は、前期再編した卸売事業子会社の収益が改善

# 報告セグメント別売上および利益

## 売上高



## セグメント利益



表示単位未満切り捨て  
セグメント間の取引を消去する前の数値

※ 各報告セグメントに配分していない全社経費であり、主に一般管理費

# 2020年3月期上期 報告セグメント情報



(単位：百万円)

|                      |       | 2020年3月期<br>Q2 | 2019年3月期<br>Q2 | 前年比    | 総括  |
|----------------------|-------|----------------|----------------|--------|---|
| 国内オートバックス<br>事業      | 売上高   | 91,035         | 81,021         | +12.4% | タイヤ、ドライブレコーダーの<br>好調により売上高・売上総<br>利益が増加。FC加盟法人<br>の子会社化に伴い販管費は<br>増加も、大幅増益。 |
|                      | 売上総利益 | 28,777         | 25,063         | +14.8% |   |
|                      | 販管費   | 21,042         | 19,668         | +7.0%  |   |
|                      | 営業利益  | 7,735          | 5,394          | +43.4% |   |
| 海外事業                 | 売上高   | 6,042          | 5,374          | +12.4% | 昨年10月に豪州の卸売会<br>社を子会社化やタイでの新<br>規出店、中国国内などでの<br>卸売上増加により売上高増<br>加し、営業損失縮小。  |
|                      | 売上総利益 | 2,735          | 2,700          | +1.3%  |   |
|                      | 販管費   | 2,946          | 3,057          | ▲3.6%  |   |
|                      | 営業利益  | ▲210           | ▲357           | -      |   |
| ディーラー・BtoB<br>・ネット事業 | 売上高   | 18,045         | 14,357         | +25.7% | ディーラー事業の売上増加に<br>加え、BtoB事業における卸<br>売事業子会社の収益改善<br>が寄与し、営業損失が大幅<br>に縮小。      |
|                      | 売上総利益 | 3,611          | 2,657          | +35.9% |   |
|                      | 販管費   | 3,733          | 3,443          | +8.4%  |   |
|                      | 営業利益  | ▲121           | ▲786           | -      |   |
| その他の事業               | 売上高   | 1,074          | 1,120          | ▲4.1%  | 売上は減少したものの、前<br>期並みの営業利益を確保。  |
|                      | 売上総利益 | 386            | 376            | +2.6%  |   |
|                      | 販管費   | 151            | 121            | +24.7% |   |
|                      | 営業利益  | 235            | 255            | ▲7.9%  |   |
| 調整額                  | 営業利益  | ▲3,190         | ▲2,997         | -      |   |

※表示単位未満切り捨て 前年比は円単位で計算

# 2020年3月期上期取り組み

## 国内オートバックス事業

### 小売収益の拡大

- ・安心・安全に関わる商品の拡販



タイヤ・ホイール



ドライブレコーダー



ペダルの見張り番

- ・FC加盟法人の子会社化

岐阜・長野・愛知エリア 7店舗 (2019年3月1日付)

熊本エリア 8店舗 (2019年11月1日付 予定)



# 2020年3月期上期取り組み

## 国内オートバックス事業

### 既存店の活性化および業態開発

変更前



変更後



店舗リノベーションの実施（上期実施：59店舗）



JACK & MARIE グランベリーパーク  
（2019年11月13日オープン予定）

## 人材活性化



AUTOBACS GUYS 2019



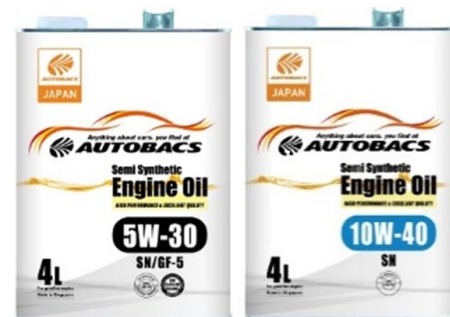
オートバックスチェーン合同入社式

# 2020年3月期上期取り組み



## 海外事業

- ・海外向けプライベートブランド商品の卸売強化



## ディーラー事業

- ・事業を統括する子会社を設立し、各拠点の営業体制を強化。新車・中古車販売だけでなくサービスの強化を推進。

## BtoB事業

- ・前期に再編した卸売事業子会社にて、営業活動最適化を進め利益改善。フリートビジネスではドライブレコーダーなどの販売が拡大。

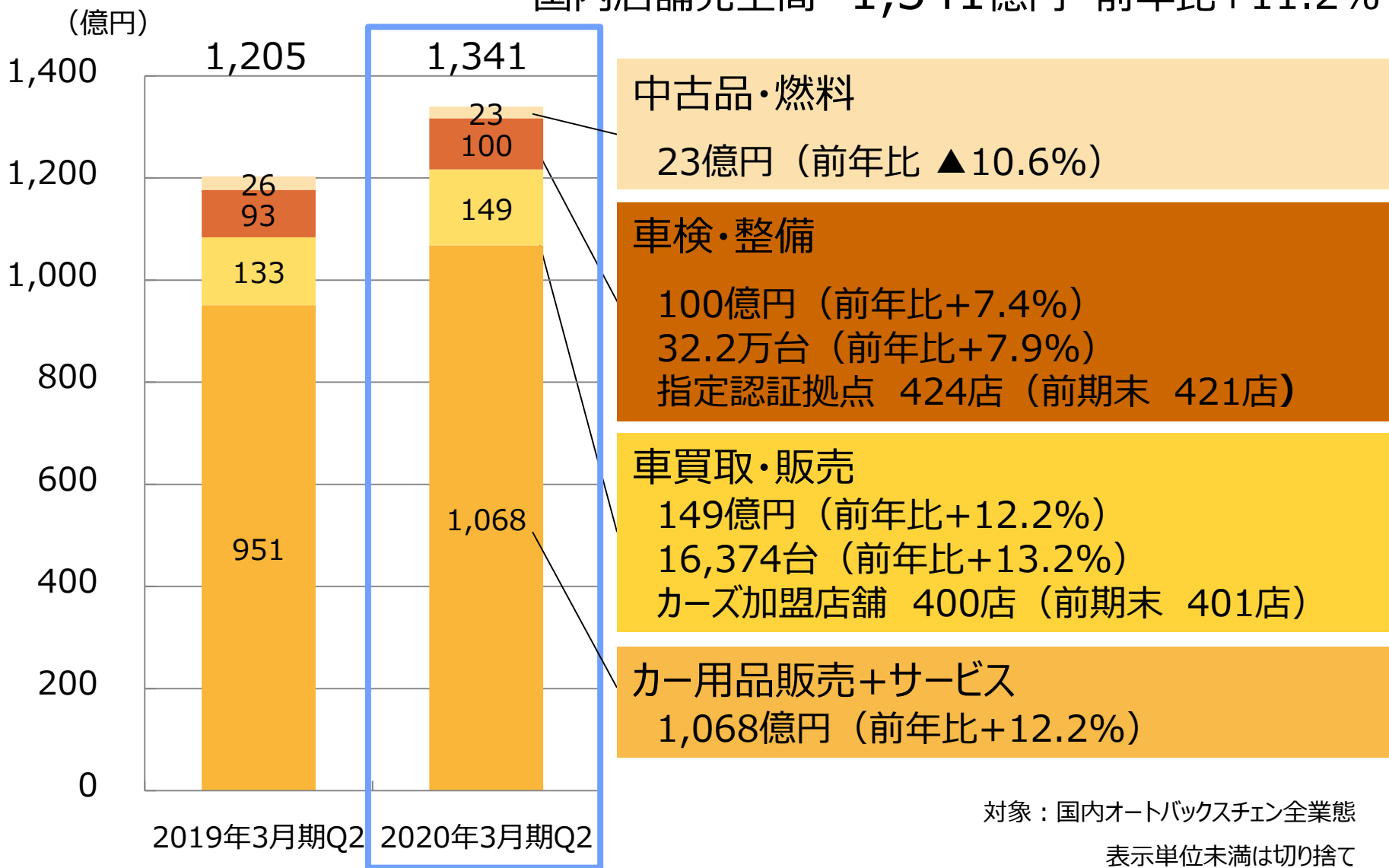
## ネット事業

- ・品揃え、プロモーションなどの再構築に取り組むとともに、自社サイトのリニューアルに向けた準備を推進

# 2020年3月期上期 国内店舗売上高



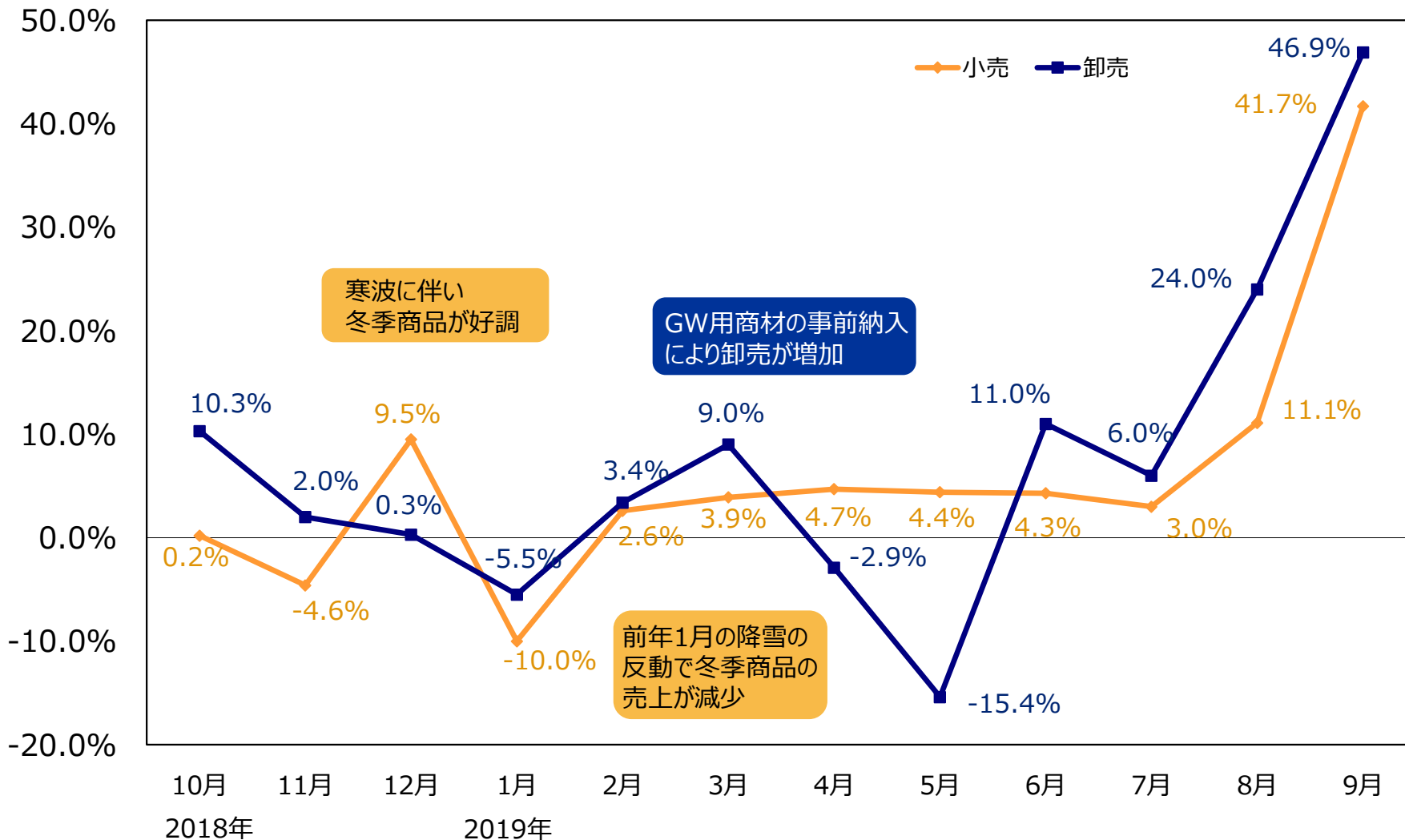
国内店舗売上高 1,341億円 前年比+11.2%



# 小売売上と卸売売上の月次トレンド



小売売上・卸売売上 前年比の推移

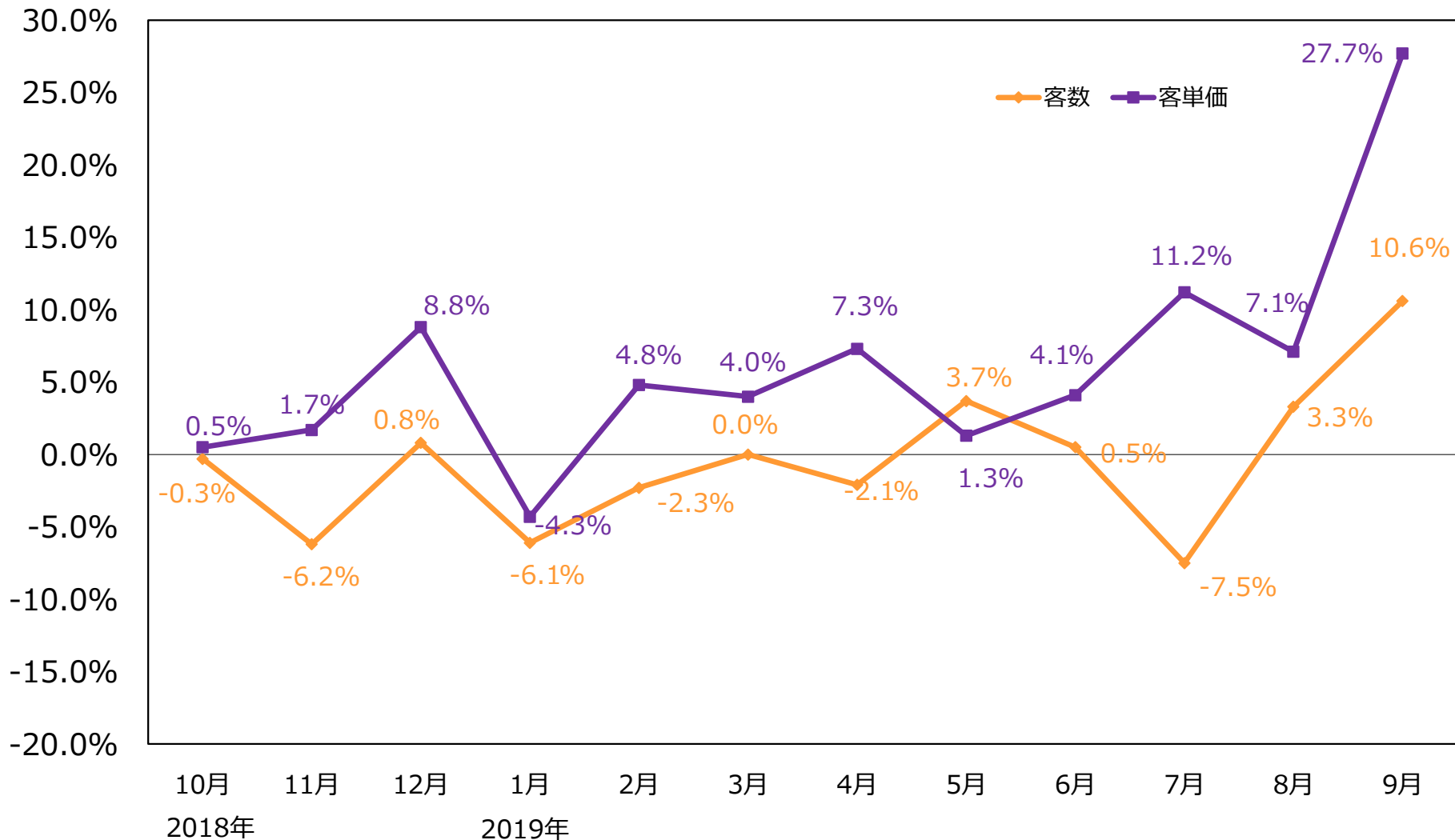


対象：国内オートバックスチェーン全業態  
※卸売は単体の卸売実績

# 客数／客単価の推移



## 客数／客単価 既存店前年比の推移



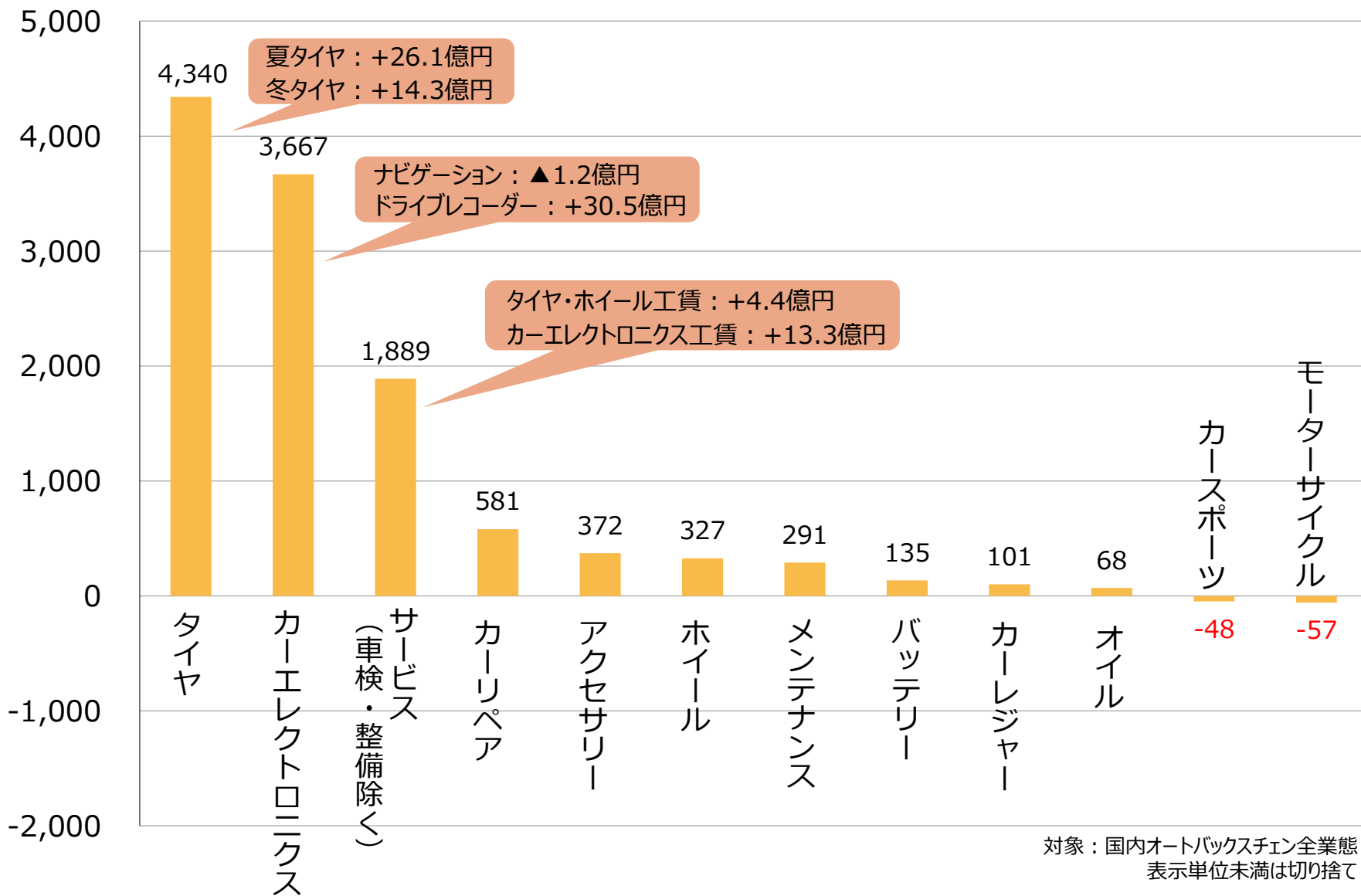
対象：国内オートバックスチェーン全業態

# 2020年3月期上期 商品別 カー用品売上増減額



## 商品別 小売売上高増減額（前年比 全店ベース）

(百万円)



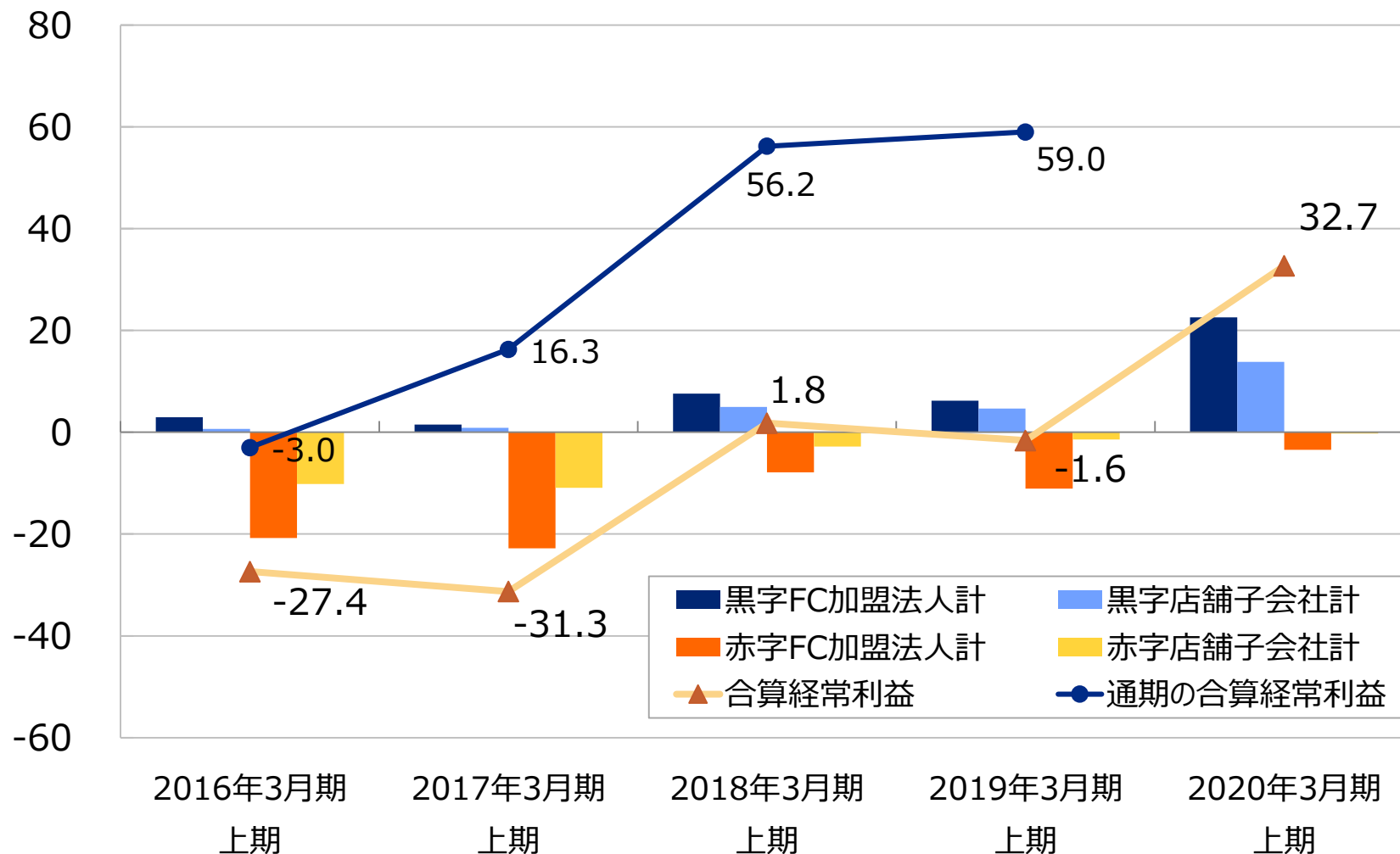
対象：国内オートバックスチエン全業態  
表示単位未満は切り捨て

# FC法人の決算状況



## F C加盟法人の経常利益（速報値）

(億円)



注) 上場FC加盟法人3社除く  
一部決算未確定法人は予測値



# 2020年3月期上期 海外子会社の状況

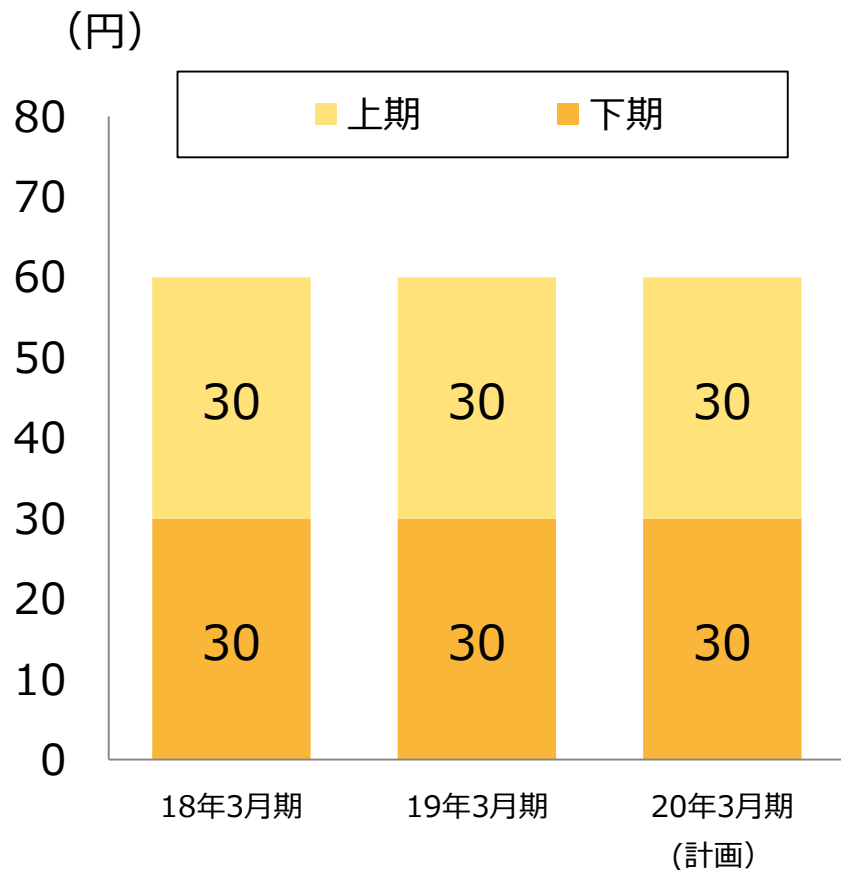


## 連結子会社の状況

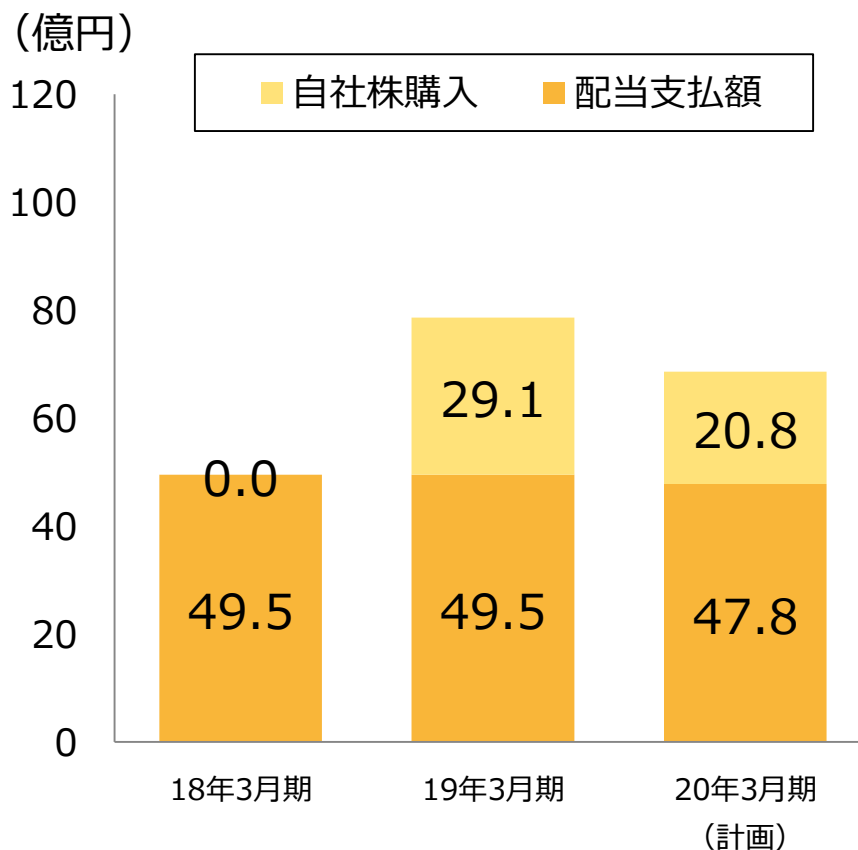
(単位：百万円)

|               | フランス  |            | タイ   |            | シンガポール  |            | 中国                              |            | マレーシア   |            | オーストラリア                                 |            |
|---------------|---|------------|--|------------|---|------------|---------------------------------|------------|---|------------|---|------------|
| 店舗数<br>(FC含む) | 11  |            | 16   |            | 3   |            | 0                               |            | 4   |            | 0                                       |            |
| 期間            | 20/3<br>Q2  | 19/3<br>Q2 | 20/3<br>Q2   | 19/3<br>Q2 | 20/3<br>Q2                                      | 19/3<br>Q2 | 20/3<br>Q2                      | 19/3<br>Q2 | 20/3<br>Q2  | 19/3<br>Q2 | 20/3<br>Q2                              | 19/3<br>Q2 |
| 売上高           | 3,705   | 4,172      | 369  | 223        | 661   | 623        | 549                             | 251        | 30  | 23         | 692                                     | -          |
| 販管費           | 1,911   | 2,197      | 164  | 143        | 262   | 285        | 99                              | 100        | 20  | 34         | 212                                     | -          |
| 営業利益          | 24  | 3          | ▲55  | ▲72        | 13  | 7          | 10                              | ▲11        | ▲9  | ▲23        | 12                                      | -          |
| 状況            | 7月から1店舗を営業権譲渡したことなどにより売上が減少した一方で、広告宣伝費など経費削減により営業利益は増加。 |            | 小型店出店に伴い販管費が先行しているものの、売上増加により営業損失が縮小。また7月度にPTGグループに1店舗譲渡を実施。 |            | コンビニやハイパーマーケットへのPBメンテナンス商品を中心とした卸売が伸長し、営業利益が増加。 |            | PBオイルを中心とした中国国内向け卸売が大幅に増加し、黒字化。 |            | 森林火災に伴う煙害による集客の減少があったものの、前期に実施した組織再編の効果もあり、営業損失が縮小。 |            | 2018年10月、AudioXtra社を新たに子会社化し、現地での卸売を推進。 |            |

## 一株当たり配当金の推移



## 配当と自社株買い金額



表示単位未満切り捨て

# 下期の事業環境の想定

## 事業環境

### 【プラス要因】

- ・お客様のドライブレコーダーに対する関心の高まりが継続
- ・タイヤチェーン規制対象エリアの拡大
- ・「ながら運転」規制強化に伴うスマホ関連商品の需要増加

### 【マイナス要因】

- ・消費増税に伴う駆け込み需要の反動
- ・10月からのタイヤ値上げに伴う駆け込み需要の反動
- ・車検対象車両台数の減少に伴う車検需要の減少

## 国内店舗売上高 前年比

| 上期実績   |        | 下期計画（見直し） |       | 通期計画（変更なし） |       |
|--------|--------|-----------|-------|------------|-------|
| 既存店    | 全店     | 既存店       | 全店    | 既存店        | 全店    |
| +11.4% | +11.2% | ▲6.9%     | ▲6.8% | +1.3%      | +1.1% |

対象：国内全業態の売上高

# 2020年3月期 対外発表数値



上期は社内計画に対して上回ったが、下期の厳しい事業環境を考慮し、通期の業績予想は据え置き

(億円)

|                | 上期    |         | 下期         |        | 通期（修正せず） |        |
|----------------|-------|---------|------------|--------|----------|--------|
|                | 実績    | 前年比     | 予想<br>(差引) | 前年比    | 予想       | 前年比    |
| 連結売上高          | 1,100 | +13.8%  | 1,119      | ▲3.7%  | 2,230    | +4.3%  |
| 売上総利益          | 355   | +15.3%  | 350        | ▲4.6%  | 706      | +4.5%  |
| 売上総利益率         | 32.0% | +0.4pt  | 31.3%      | ▲0.3pt | 31.7%    | +0.1pt |
| 販管費            | 310   | +6.1%   | 315        | +2.3%  | 626      | +4.2%  |
| 営業利益           | 44    | +194.8% | 35         | ▲40.5% | 80       | +7.0%  |
| 営業利益率          | 4.0%  | +2.5pt  | 3.2%       | ▲2.0pt | 3.6%     | +0.1pt |
| 経常利益           | 46    | +153.9% | 40         | ▲37.0% | 87       | +6.1%  |
| 親会社株主帰属<br>純利益 | 28    | +375.5% | 29         | ▲39.3% | 58       | +5.7%  |
| ROE            | -     | -       | -          | -      | 4.7%     | +0.3pt |

表示単位未満切り捨て

対売上比・前年比・計画比は、円単位で計算

# 5カ年ローリングプラン2019について

代表取締役 社長執行役員

小林 喜夫巳

## ■ 当社の使命

新しいカーライフ文化を創造し続ける

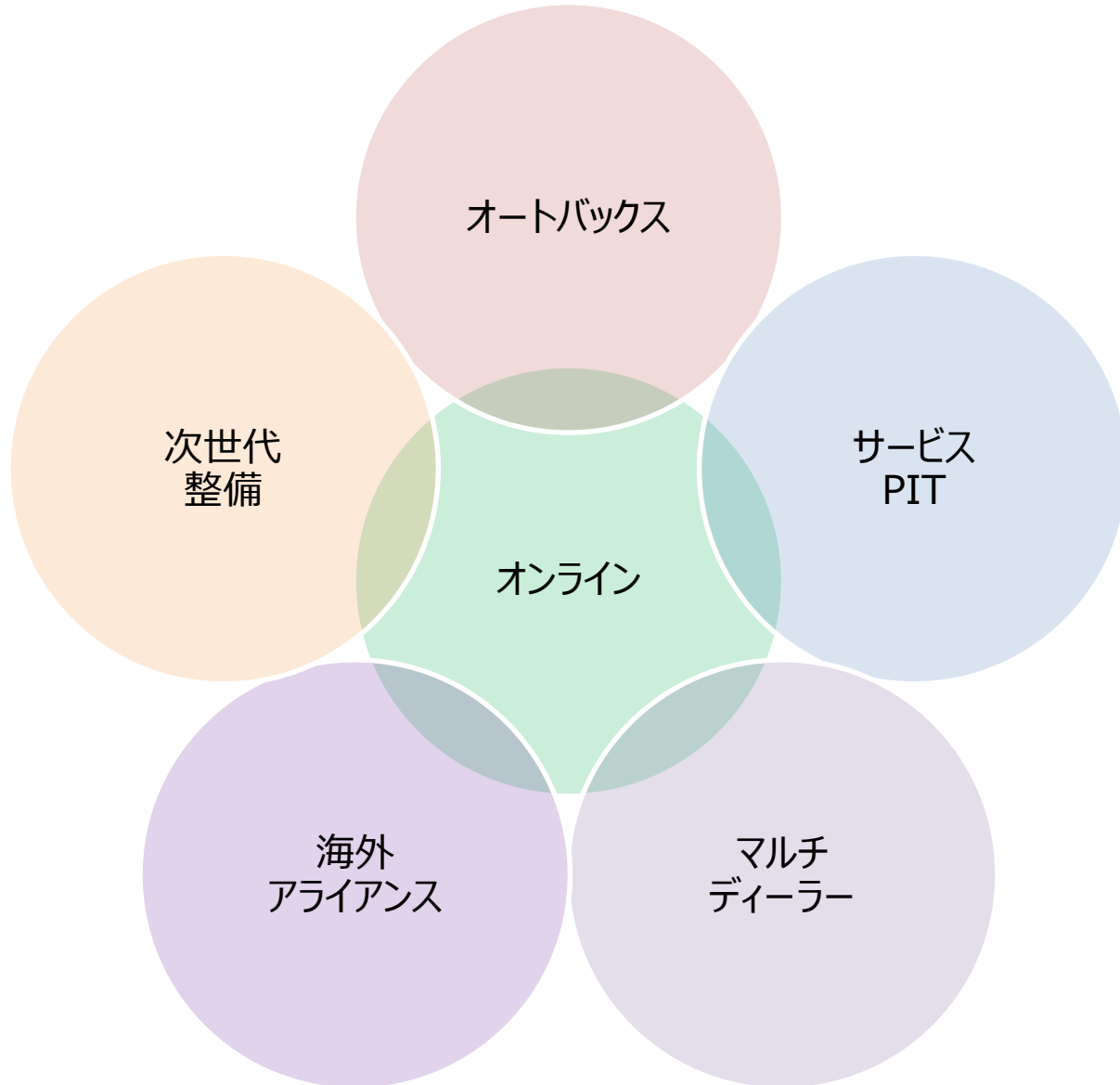
～社会、クルマ、人の暮らしに寄り添い、お客様により良質で豊かなサービスを提供する～

## ■ 5年ローリングプランで実現すること

クルマを利用するシーンに合わせたサービスを提供する

6つのネットワークを確立し、連携させる

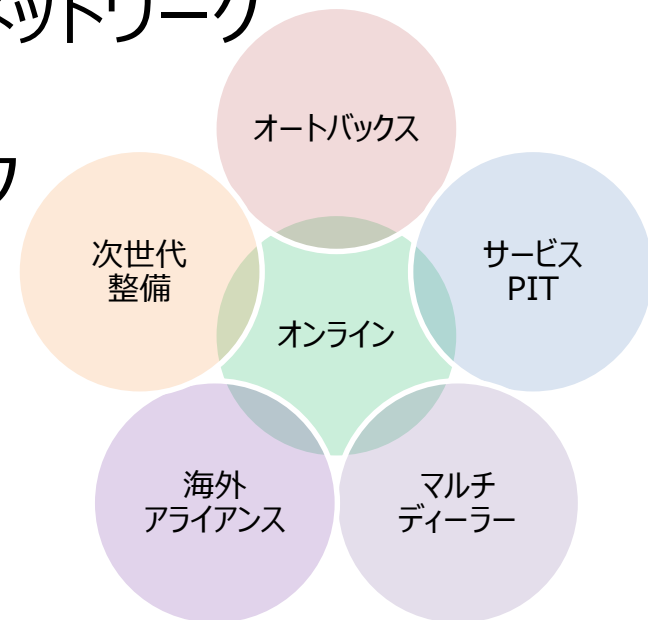
# 6つのネットワーク



# 6つのネットワーク

ネットワークは事業ではなく、お客様とつながるためのインフラ

- ✓ オートバックスチェーンネットワーク
- ✓ 最適なサービスを提供するピットのためのネットワーク
- ✓ 次世代技術に対応する整備ネットワーク
- ✓ マルチディーラーネットワーク
- ✓ 海外におけるアライアンスネットワーク
- ✓ お客様とのリレーションを高めるオンラインネットワーク





# オートバックスチェーンネットワーク

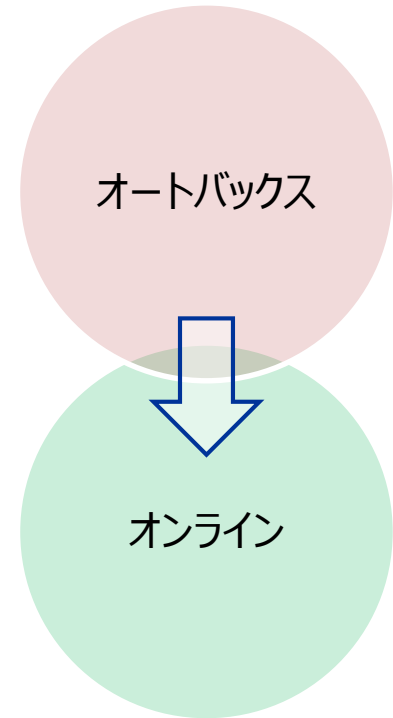
## ✓ オンラインネットワークのデータの基礎を構築

取り扱う情報の例：

700万人の稼働会員情報・購買情報  
お客様の車両情報、Tカード利用情報  
部品の適合情報 など

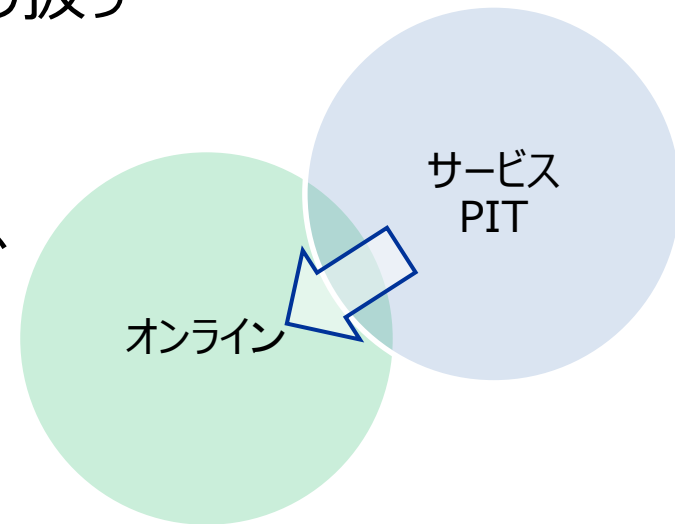
## ✓ 連携を深めたい事業者：

オートバックスチェーンFC加盟店、他のカー用品  
チェーン、ホームセンター、ネット販売事業者、  
ガソリンスタンド など



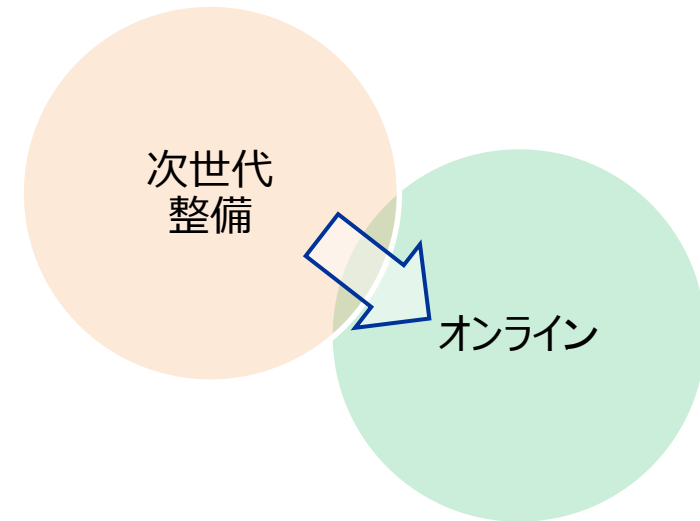
# 最適なサービスを提供するピットのためのネットワーク

- ✓ 他のチャネルで購入またはサービスを利用される方のアクセスポイントを増やす
- ✓ これまで接点がなかったお客様の情報を取り扱う
- ✓ 連携を深めたい事業者：  
電装事業者、整備事業者、板金事業者、  
ガソリンスタンド など



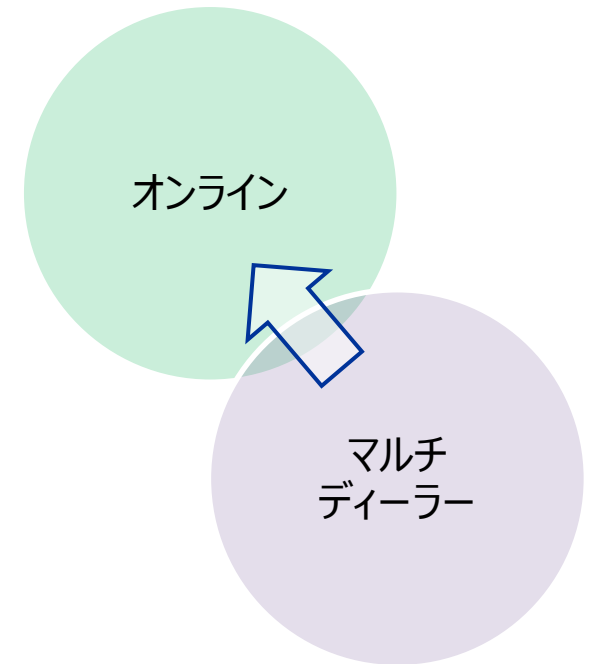
# 次世代技術に対応するネットワーク

- ✓ 次世代技術に対応する事業者との連携を、看板や資本にこだわらず高めていく
- ✓ 次世代技術を要する整備の情報、設備に関する情報、整備オペレーションのノウハウ、各事業者が保有する顧客情報などを取り扱う
- ✓ 連携を深めたい事業者：  
整備事業者、板金事業者、カーディーラー など



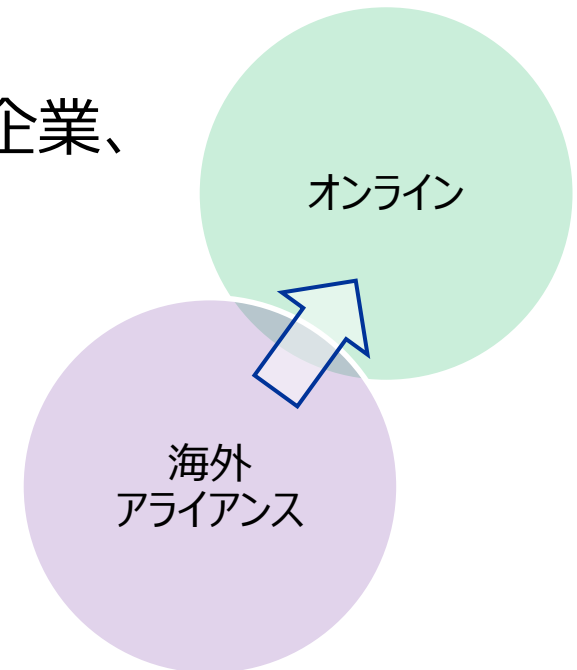
# マルチディーラーネットワーク

- ✓ 自動車メーカーとの接点となり、次世代自動車に関する情報を取り扱い、他のネットワークにて活用
- ✓ 連携を深めたい事業者：  
国内外のカーディーラー、中古車事業者、レンタカー・カーリース事業者 など



# 海外におけるアライアンスネットワーク

- ✓ アライアンス企業から、技術革新やビジネスモデルを取り込む
- ✓ 仕入先・卸売先を開拓し、国内のバリューチェーンに貢献
- ✓ 連携を深めたい事業者：
  - カーシェア事業者、クルマ関連スタートアップ企業、
  - カー用品関連の製造メーカー、
  - 現地小売販売事業者 など



audioXtra

爱车小屋<sup>®</sup>  
Car House



smove  
on-demand mobility



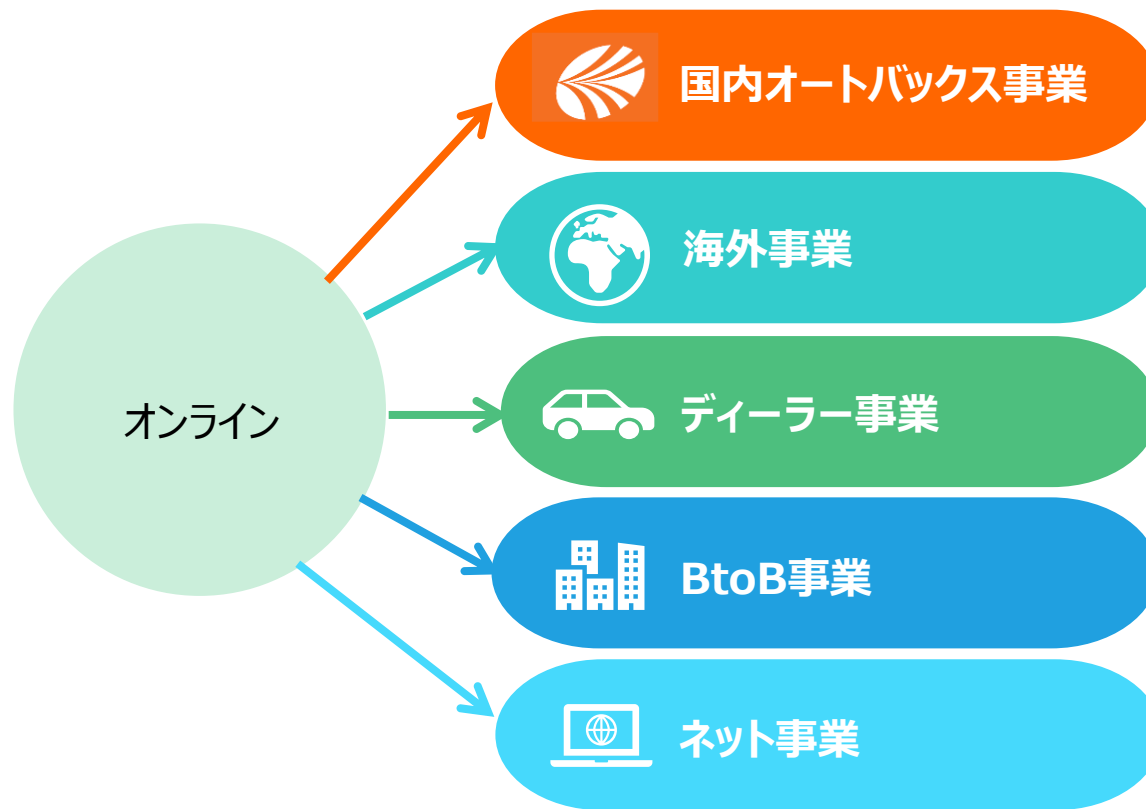
Tayari



MOTEC  
OFFICIAL PARTNER OF AUTOBACS

# お客様とのリレーションを高めるオンラインネットワーク

- ✓ 各ネットワークのあらゆるデータやノウハウを集約し、「人の暮らし」を見える化するデータベースを構築





## 參考資料



# (参考) 2020年3月期上期 単体・国内店舗子会社



(単位：百万円)

|              | 単体  |                    | 国内店舗子会社   |                    |
|--------------|---|--------------------|---|--------------------|
|              | 実績  | 前年比                | 実績  | 前年比                |
| 売上高          | 79,545  | +9,049             | 27,983  | +3,638             |
| 売上総利益<br>(%) | 16,789<br>(21.1%)   | +2,027<br>(+0.2pt) | 12,241<br>(43.7%)   | +1,832<br>(+0.9pt) |
| 販管費          | 14,046  | +830               | 11,013  | +769               |
| 営業利益         | 2,743   | +1,196             | 1,228   | +1,063             |
| 総括           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・増収増益</li> <li>・タイヤ・ホイールやカーエレクトロニクスを中心に卸売が好調</li> <li>・販管費の伸びを売上総利益の伸び以内とし、大幅増益</li> </ul> |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・増収増益</li> <li>・FC加盟法人の子会社化に加え、タイヤ・ドラレコ等の好調により、売上・粗利が増加</li> <li>・車検などサービス売上の好調が寄与し、粗利率改善</li> </ul> |                    |

表示単位未満は切り捨て  
対売上比・前年比は円単位で計算

# 出退店の実績



| 国内            | 19/3<br>末 | 2020年3月期 |            |    |           |        |            |    | 20/3<br>末 |
|---------------|-----------|----------|------------|----|-----------|--------|------------|----|-----------|
|               |           | 上期（実績）   |            |    | 19/9<br>末 | 下期（計画） |            |    |           |
|               |           | 新店       | S&B<br>R/L | 退店 |           | 新店     | S&B<br>R/L | 退店 |           |
| オートバックス       | 493       |          | +2/▲2      | ▲2 | 491       | +3     |            | ▲2 | 492       |
| スーパーオートバックス   | 74        |          |            |    | 74        |        |            |    | 74        |
| オートバックスセコハン市場 | 7         |          |            |    | 7         |        |            |    | 7         |
| オートバックスエクスプレス | 11        |          |            |    | 11        |        |            |    | 11        |
| オートバックスカーズ    | 8         |          |            | ▲5 | 3         |        |            |    | 3         |
| 国内計           | 593       |          | +2/▲2      | ▲7 | 586       | +3     |            | ▲2 | 587       |

| 海外     | 19/3<br>末 | 2020年3月期   |           |            | 20/3<br>末 |
|--------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|
|        |           | 上期<br>(実績) | 19/9<br>末 | 下期<br>(計画) |           |
| フランス   | 11        |            | 11        | ▲1         | 10        |
| タイ     | 15        | +1         | 16        | +1         | 17        |
| シンガポール | 3         |            | 3         |            | 3         |
| 台湾     | 7         |            | 7         | ▲1         | 6         |
| マレーシア  | 4         |            | 4         |            | 4         |
| インドネシア | 3         | ▲1         | 2         |            | 2         |
| フィリピン  | 3         |            | 3         |            | 3         |
| 海外計    | 46        | +1/▲1      | 46        | +1/▲2      | 45        |

S/B : スクラップ&ビルド  
R/L : リロケーション（業態転換含む）

# 2020年3月期Q2 車買取・販売 売上実績



## 業販

| 内訳          | 売上台数          |
|-------------|---------------|
| 本部へ売却       | 1,590台        |
| 本部へ売却を委託    | 2,533台        |
| 店舗から直接      | 5,762台        |
| <b>業販合計</b> | <b>9,884台</b> |

## 小売

| 内訳          | 売上台数          |
|-------------|---------------|
| 中古車         | 4,121台        |
| 新車          | 2,369台        |
| <b>小売合計</b> | <b>6,490台</b> |

台数合計 16,374台

前年比 +13.2%

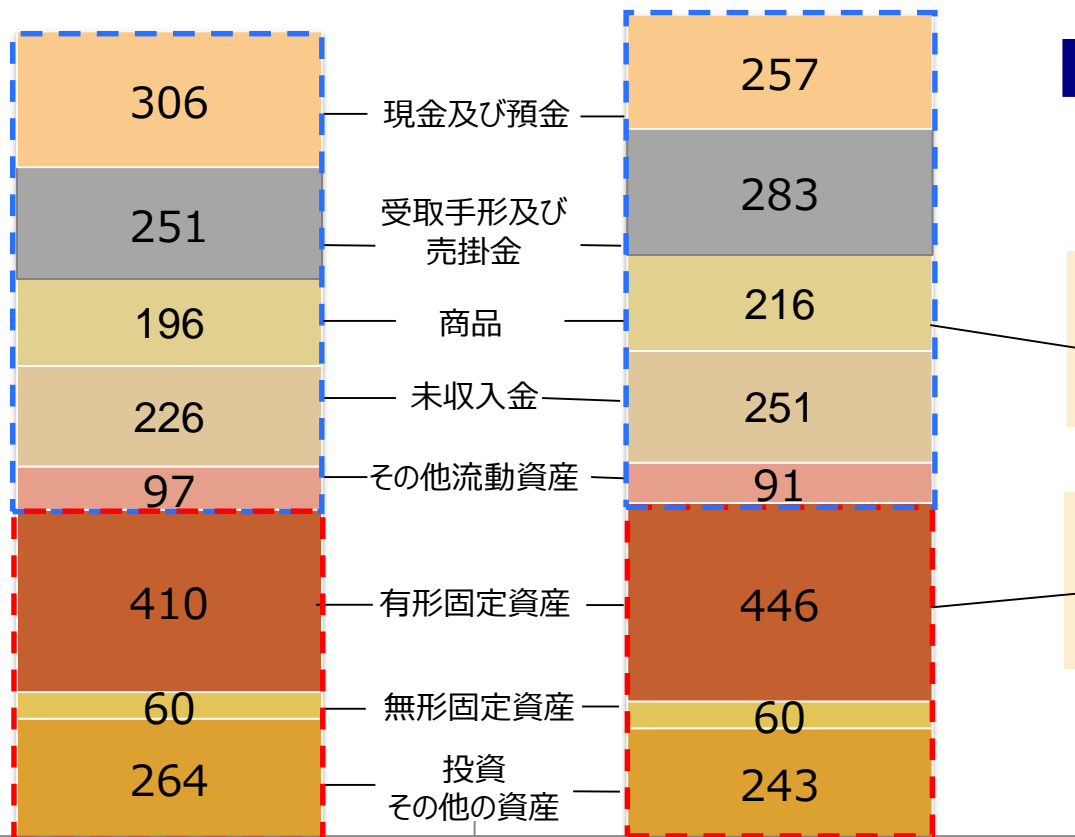
※車買取専門店を含む全ての店舗における台数

# 連結貸借対照表 資産の部



資産合計  
1,813億円

資産合計  
1,850億円



## 主な変動項目

国内オートバックス事業 +15億円  
その他 +7億円

使用权債権 +36億円  
土地 +1億円

2019年3月末

2019年9月末

表示単位未満は切り捨て表示

# 連結貸借対照表 負債・純資産の部

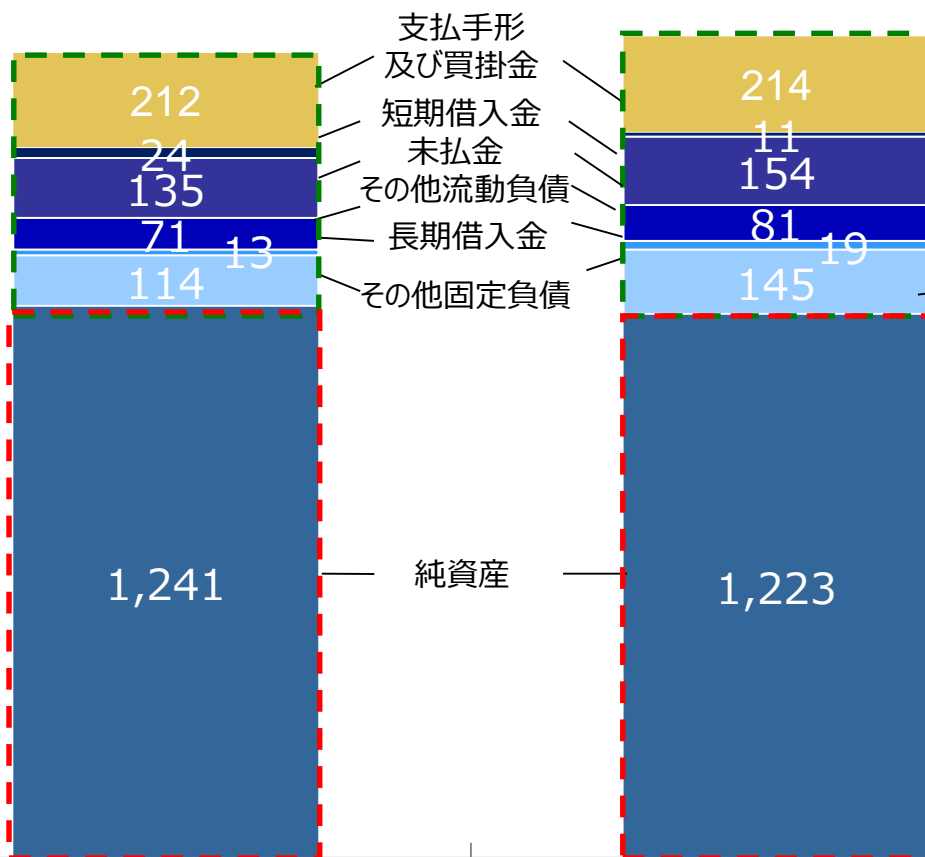


負債・純資産合計

1,813億円

負債・純資産合計

1,850億円



## 主な変動項目

使用権負債 +31億円

支払配当 ▲24億円  
 当期純利益 +28億円  
 自己株式取得 ▲20億円

2019年3月末

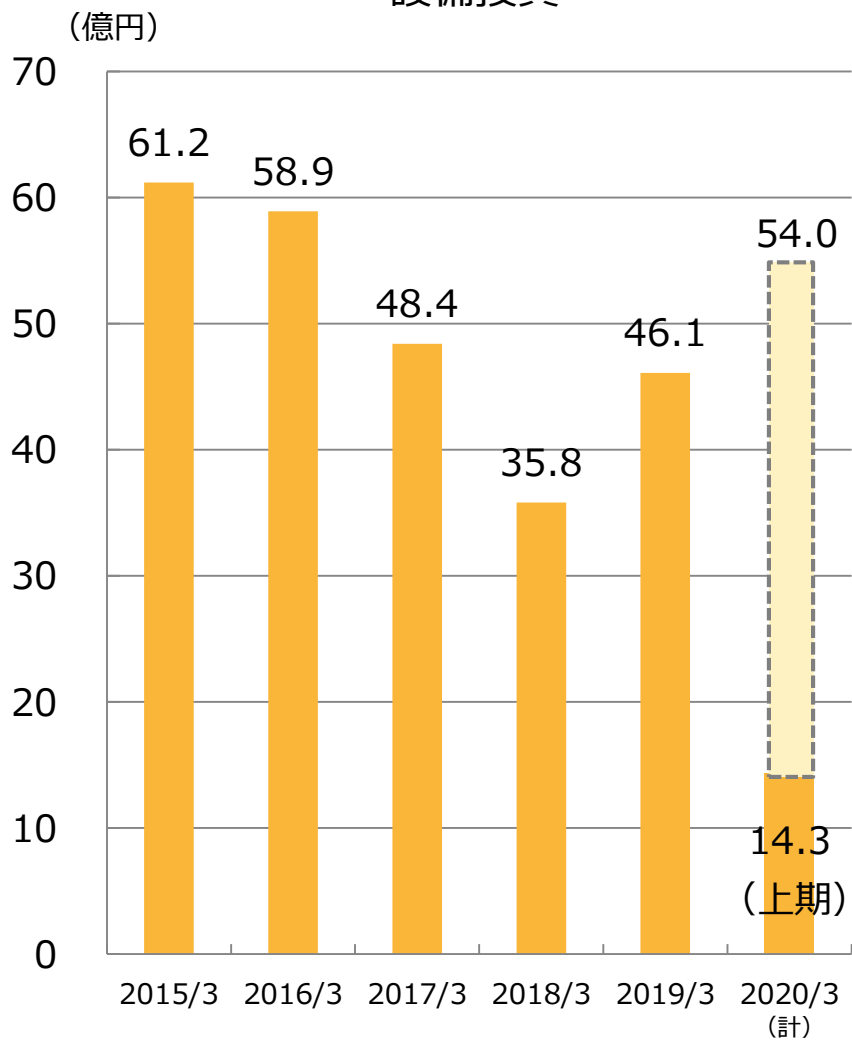
2019年9月末

表示単位未満は切り捨て表示

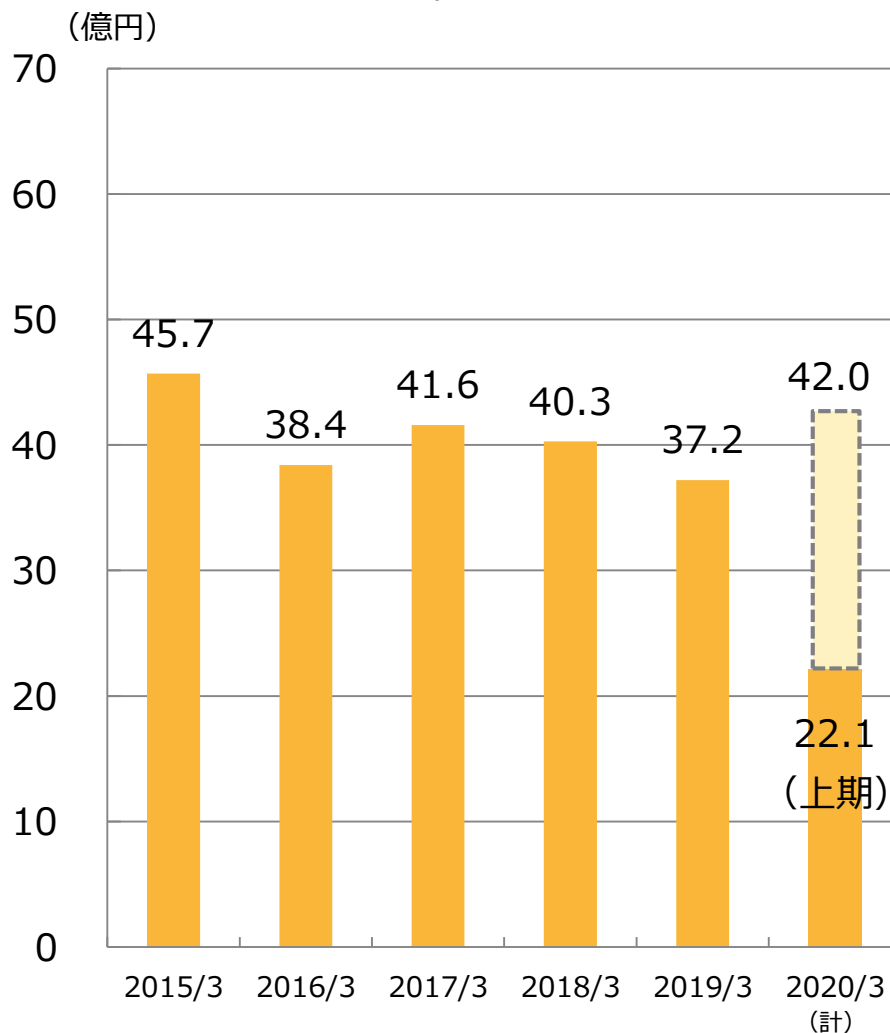
# 設備投資および減価償却費（連結）



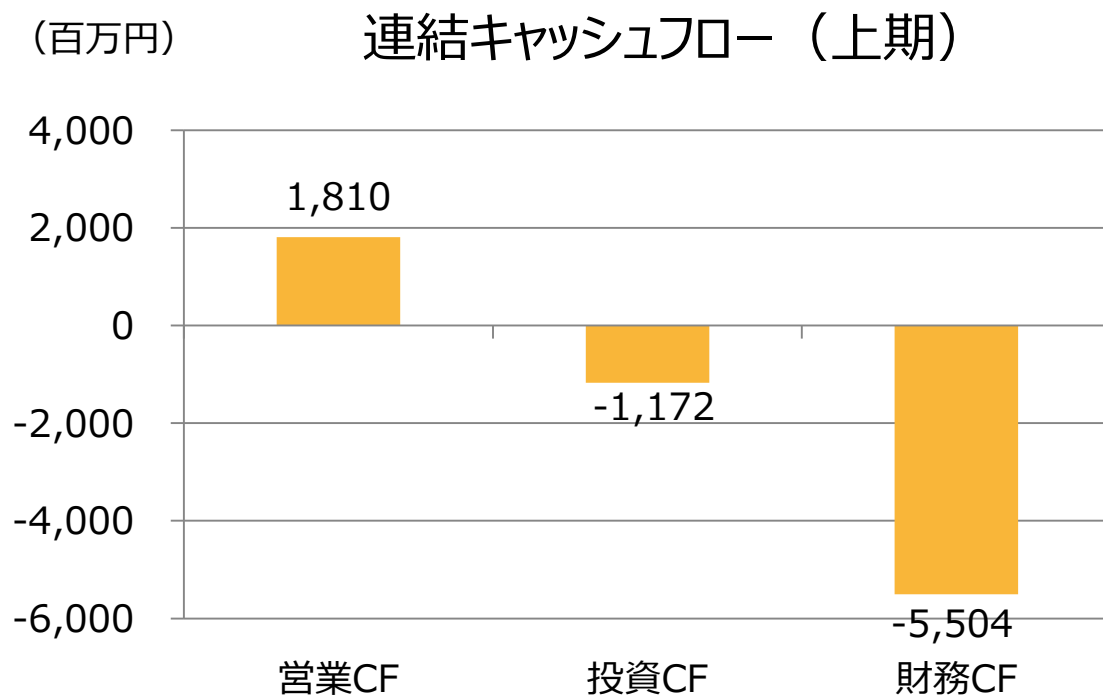
## 設備投資



## 減価償却費



# キャッシュフロー



2019年9月末  
現預金残高：256億円  
(前年9月末：373億円)

## 主な投資の内訳

- ・既存店のリノベーション
- ・情報投資関連

## FC加盟法人の子会社化

- ・岐阜・長野・愛知エリア7店舗を運営するFC加盟法人の株式を取得  
(2019年3月1日付)
- ・熊本エリア8店舗を運営するFC加盟法人の株式を取得予定  
(2019年11月1日付)

2018年9月末時点：国内店舗子会社 14社 / 110店舗



2019年11月1日時点：国内店舗子会社 16社 / 123店舗



# 安心・安全に関わる商品の拡販

度重なるペダルの踏み間違えによる事故報道を受け、  
安心・安全に関わる商品としてお客様の関心を集めている

## ペダルの見張り番Ⅱ

価格：40,000円

(車種別ハーネス、取付工賃込み・税別)



東京都などさまざまな自治体において、高齢ドライバーに対する安全運転支援商品として、助成対象とする動きが見られる

# JACK & MARIE 5号店の出店



店舗名：JACK & MARIE グランベリーパーク

オープン予定日：2019年11月13日（水）

所在地：東京都町田市鶴間 グランベリーパーク内

# 車検整備事業者の子会社化について

新たなネットワーク構築に向け、2019年6月付にて  
整備事業者の子会社化を実施

名称：正和自動車販売株式会社

所在地：滋賀県栗東市

事業内容：自動車の整備・修理等

資本金：1千万円



# 卸売事業者の子会社化について

名称：株式会社エイチ・エス・シー企画

所在地：福岡県大野城市

事業内容：ホイールの企画、開発、輸入卸事業

資本金：1千万円

株式取得日：2019年7月31日





## 見通しに関する注意事項

当社の将来についての計画、戦略及び業績に関する予想と見通しの記述が含まれています。これらの情報は現在入手可能な情報による判断及び仮定に基づき算出しており、今後の事業内容等の変化により実際の業績等が予想と大きく異なる可能性があります。