



わたしの好きな道:

## 大峡谷を彩る壮大な景観 東北屈指の紅葉スポット「鳴子峡」

**奥** 羽三名湯に数えられる鳴子温泉の西にある鳴子峡。大谷川によって削られた深さ100mにもおよぶV字型峡谷で、2.5kmにわたって奇岩・断崖が連なる景勝地です。秋になると、国道47号を走りながら、ブナ、ナラ、カエデ、マツが岩肌を色鮮やかに染めあげた紅葉を満喫することができます。

近隣店舗  
オートバックス  
古川店



### ACCESS

宮城県大崎市鳴子温泉

東北自動車道→仙台宮城IC→古川IC下車→  
国道47号線

「5ヵ年ローリングプラン2019」に沿って  
各事業の収益改善策が進展しており、  
年度を通して増収増益を目指してまいります。

代表取締役 社長執行役員 林 喜夫



2020年3月期 第1四半期の連結業績

国内の新車販売台数が堅調であることや、社会的な問題となっている安全運転への意識向上を背景に、カー用品需要は前年同期に比較して回復傾向となっています。

このような中、新たに策定した「5ヵ年ローリングプラン2019」のもと、当社グループがお客様に提供する価値のひとつである「安心・安全」に関わる商品として、タイヤやドライブレコーダーなどの品ぞろえおよび販売体制の強化に注力しました。また、プライベートブランド「AQ.」やクルマに関わるライフスタイルを提案するブランド「JKM」「GORDON MILLER」のラインアップを増やすとともに、店舗オペレーションの改善や売場ピットなどハード面のリノベーションを引き続き推進しました。

これらの結果に加えて、2019年3月にオートバックス7店舗を運営するフランチャイズチェーン加盟法人を子会社化したことにより、第1四半期の連結売上高は、前年同期比3.0%の増加となりました。また、オートバックス事業のみならず、ディーラー・BtoB・ネット事業の粗利改善が進み、売上総利益は同10.5%増加しました。そして、営業利益は同325.3%の増加と大きく改善し、親会社株主に帰属する四半期純利益も同128.0%の増加となりました。

セグメント別の営業概況

国内オートバックス事業

売上高	413億29百万円	前年同期比 1.3%増 ▲
セグメント利益	27億66百万円	前年同期比 18.7%増 ▲

国内オートバックスチェーン全業態の売上高は、前年同期比で既存店5.0%の増加、全店4.5%の増加となりました。出退店は退店が5店舗あり、2019年3月末の593店舗から588店舗となりました。

カー用品販売は、4~5月の大型連休にかけて行った販売促進と、店頭における品ぞろえの見直しなどにより、タイヤの売上が伸びました。また、2カメラモデルを中心にドライブレコーダーの販売も好調に推移しました。さらに、急発進防止装置「ペダルの見張り番」が注目を集めました。

車検実施台数は、対象車両が増加する中、15分受け入れ点検などの取り組みを強化し、前年同期比10.6%増加の約15万5,000台となりました。車買取・販売は、オートオークションなどへの業販が好調で、総販売台数は同9.5%増加の約7,500台となりました。これらの結果、国内オートバックス事業の売上高は堅調に推移し、セグメント利益が大幅に改善しました。

海外事業

売上高	29億88百万円	前年同期比 16.8%増 ▲
セグメント利益	-1億15百万円	前年同期は-2億12百万円

小売・サービス事業は、タイでガンソリンスタンドモールへ1店舗出店し、フランスでは経費削減により営業損失が縮小しました。卸売事業は、PBオイルなどを中心に中国の売上が大幅に拡大し、収益が大幅に改善しました。また、シンガポールも、コンビニエンスストアやハイパーマーケットを中心にPBメンテナンス用品の導入を進めたことで、増益となりました。さらに、オーストラリアも2018年10月に連結対象子会社としたAudioXtra Pty Ltd.を通じて現地での卸売を強化し、営業利益を確保しました。

※当社グループの在外連結子会社は、当第1四半期よりIFRS第16号「リース」を適用しています。

ディーラー・BtoB・ネット事業

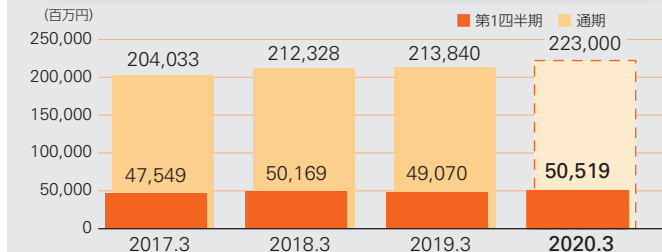
売上高	82億51百万円	前年同期比 9.5%増 ▲
セグメント利益	-34百万円	前年同期は-4億67百万円

輸入車ディーラー事業は、2019年4月に事業を統括する(株)オートバックス・ディーラーグループ・ホールディングスを設立し、収益拡大に向けた体制を整備しました。また、新車・中古車の販売だけでなくサービスの強化にも努めました。

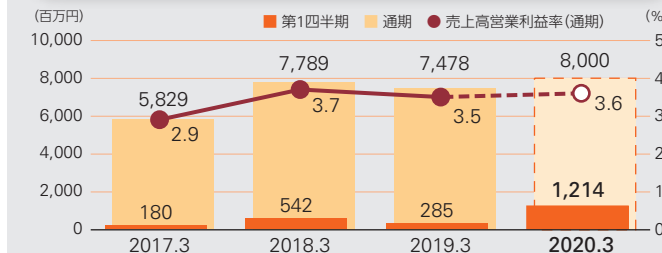
BtoB事業は、営業活動の最適化や物流費用の削減により、売上および利益が改善しました。また、フリートビジネス推進部門を新設し、ドライブレコーダーを中心に安全運転支援商品の法人販売を拡大させています。

ネット事業では、品ぞろえやプロモーションの再構築に加え、自社サイトのリニューアル準備、および事業者向けインターネット販売のプラットフォームのテスト運用を行っています。

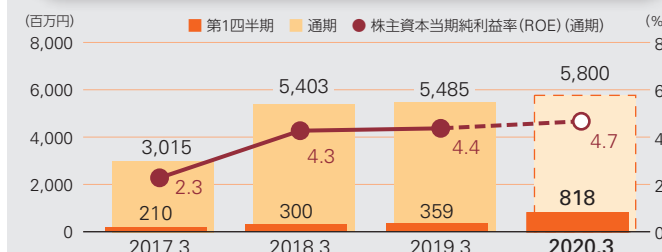
売上高 505億19百万円 前年同期比 3.0%増 ▲



営業利益 12億14百万円 前年同期比 325.3%増 ▲



親会社株主に帰属する当期純利益 8億18百万円 前年同期比 128.0%増 ▲



その他の事業

その他の事業における売上高は5億17百万円(前年同期比5.7%減)、セグメント利益は1億7百万円(同0.5%減)と前期並みとなりました。

# ARTA



AUTOBACS  
RACING  
TEAM  
AGURI



## ARTAは2019年3月期より 「RACING SPORTS BRAND」へ進化

ARTAは1998年、元F1ドライバーの鈴木亜久里氏とオートバックスが協力し、「世界に通用する日本人ドライバーの育成」をスローガンに立ち上げたプロジェクトです。2019年3月期より、「タフ×非日常」をコンセプトとする「RACING SPORTS BRAND」へと進化させました。シンプルで強さをイメージさせる黒を基調としたデザインに刷新し、レーシングチームの応援グッズだけでなく、身近で利用しやすいアイテムの開発などを進めています。

### ARTAの世界観は「タフ×非日常」

#### 「RACING」

過酷で、一步誤ると死と紙一重の、  
超高速かつ完全に非日常な世界

#### 「SPORTS」

オリンピックなど、世界トップアスリート界と同様、  
コンマ数秒の争いと判断による世界

## マシンカラーリングのコンセプトは「弾丸」で 総合優勝に挑戦

2020年3月期のARTAは、「弾丸」のように研ぎ澄まされた、マシンが持つ機能美と造形美を最大限に際立たせるため、華やかな装飾を排除した新たなマシンカラーリングを行いました。そしてGT500クラスでは昨年に引き続き野尻智紀選手、伊沢拓也選手の「NSX-GT」、GT300クラスではSUPER GTのレジェンド高木真一選手と、新たにチームに加わったARTA Projectの元スカラシップ生である福住仁嶺選手が新参戦マシン「NSX-GT3」で、SUPER GTに参戦しています。



GT500「NSX-GT」(左)はチームの魂を継承する「オレンジの弾丸」を、GT300「NSX-GT3」(右)はARTAのリブランディングを象徴する「黒い弾丸」をテーマとしています。

## UNDER ARMOURと コラボし トレーニングウェア を発売

アメリカを本拠とする「UNDER ARMOUR」の「TO MAKE ALL ATHLETES BETTER(アスリートを進化させる)」というブランドミッションに共感し、ARTAの「タフ×非日常」を融合させたコンプレッションウェア「パワーアーマーシリーズ」を発売しました。本格的な競技者からジョギングに親しまれている方まで、全てのアスリートをサポートするトレーニングウェアです。また、優れたUVカット効果や保温効果があり、寒暖差の激しい全国のサーキット会場での観戦にも適しています。



## 小学校で 課外授業を実施

今年5月に、ドライバーとエンジニアが、三重県鈴鹿市内の小学校を訪問し、子どもたちにレースの魅力や夢に挑戦する大切さを伝えました。この活動を通じて、子どもたちがモータースポーツやレーシングカーに興味を持つだけでなく、将来の夢について考えるきっかけになればと考えています。



## ARTAの ブランドサイト

サイト内にはグッズ販売のページを設置し、SUPER GTの会場やオートサロンなどのイベントブースでしか手に入らなかったARTAのグッズを購入できます。

<https://artaracing.com/>



## インフォメーション

### 今後のARTA参戦スケジュール

- 2019年11月2日・3日 SUPER GT最終戦 ツインリンクもてぎ ～究極の頂上決戦～
- 2019年11月23日・24日 SUPER GT×DTM 特別交流戦 富士スピードウェイ  
～日欧6メーカーによる史上初の競宴～

## Q バルブ(電球)は どのように選べばいいの?

### A 明るさは「ルーメン」をチェックしてください。

ヘッドライトのバルブは、従来の「ハロゲンバルブ」に比べ、より明るくて長持ちする「HIDバルブ」を標準装備したクルマが増え、省エネ・長寿命をより重視した「LEDバルブ」の人も高まっています。ヘッドライトの性能は、まずルーメンとケルビンを確認してください。ルーメンは光量を示し、この数値が大きいほど明るくなります。ケルビンは色温度を示し、数値が高いほど青色に、低いほど赤色に近づきます。もっとも、車種や使用箇所によって適合するバルブはさまざまですので、ぜひ店舗スタッフにご相談ください。

また、ヘッドライトに限らず、バルブは消耗品であるため、突然切れる可能性があります。ヘッドライト、ウインカー、テールランプ、ブレーキランプ……、こういったバルブが切れていると、罰金を科せられるだけでなく非常に危険です。特にバックランプやブレーキランプは直接見る機会が少ないので、壁際に寄せたり、誰かに見てもらうなど、こまめな点検を心掛けましょう。また、お近くの店舗でも点検を承っています。お気軽にお申し付けください。



私がお答えします!

オートバックスガレージ府中  
石川 亜利沙



### 車外に使われるバルブの種類



**T10ウェッジ球**  
使われるライトの種類  
ポジションライト、  
ライセンスランプなど



T20 T16

**T20ウェッジ球**  
**T16ウェッジ球**  
使われるライトの種類  
ウインカー、  
ストップランプ、  
バックランプなど



**S25**  
**(金属口金付タイプ)**  
使われるライトの種類  
ウインカー、  
ストップランプ、  
バックランプなど



### 車内に使われるバルブの種類



**T10×31ルーム球**  
使われるライトの種類  
ルームランプ、  
マップランプなど



**T10ウェッジ球**  
使われるライトの種類  
ルームランプ、  
マップランプなど

※メーカーや車種により異なります。不安な方はお近くの店舗にてご確認ください。

## LEDヘッドライト おすすめ 3アイテム



フィリップス  
**Ultinon LED H4 11342**  
12,999円(税抜)

オートバックスオリジナルパッケージ。お手頃価格でLEDヘッドライト入門モデルとして大人気です。



カーメイト  
**BW541 6500K H4**  
16,999円(税抜)

必要以上に色温度を上げず、見やすさにこだわったLEDヘッドバルブ。視線が集まる前方中央の明るさを特に強化した配光が特徴です。



PIAA ファンレスヒートシンク  
**シリーズ H4 LEH110**  
18,999円(税抜)

ヘッドライトに装着した状態での明るさの目安「カンデラ」値が純正ハロゲンライトの約310%。慣れたらハロゲン球には戻りません!

## TOPIC

### 「株主様ご優待カード」ポイント利用期限について

2019年12月31日まで

- すべてのオートバックスポイントは、上記期限をもって失効いたします。ぜひ、期限内にご利用ください。
- 利用期限は、「株主様ご優待カード」の裏面をご確認ください。
- お手持ちのオートバックスポイントカードに統合したポイントも利用期限を過ぎたポイントは失効いたします。
- オートバックスポイントを、Tポイントに移行することはできません。



### 株主優待制度について(2018年3月以降)

当社では、より多くの株主の皆様へオートバックスチェーンの店舗の魅力を知っていただくために、年2回、国内オートバックスグループでご利用いただける商品券を、保有の株式数と期間に応じて株主の皆様に進呈いたします。商品券に利用期限はございません。

#### 対象となる株主様

3月末日、9月末日に株主名簿に記載のある100株(1単元)以上保有の株主様  
※保有期間1年未満の株主様への株主優待品の進呈はございません。

#### 株主優待の内容

(株主優待: オートバックスグループギフトカード)

保有株式 100株~299株  
・1年以上保有: 1,000円分  
保有株式 300株~999株  
・1年以上3年未満保有: 5,000円分  
・3年以上保有: 8,000円分  
保有株式 1,000株以上  
・1年以上3年未満保有: 10,000円分  
・3年以上保有: 13,000円分



オートバックスグループギフトカード

株主優待制度の詳細はホームページをご覧ください。

[https://www.autobacs.co.jp/ja/ir/stockholder\\_info.html](https://www.autobacs.co.jp/ja/ir/stockholder_info.html)

# 抽選で計20名様にプレゼント

## ARTA NEW ERA KNIT ブラックホワイト／グレーホワイト 各10枚

リブランディングを行ったARTAから、NEW ERAコラボのアイテムをご用意しました。オールシーズン使える定番ニットCAPは、今シーズンの新作です。浅い被り心地のため、女性にもおすすめです。



グレーホワイト ブラックホワイト

### ①はがきでご応募

#### 応募方法

下記①～⑥を明記の上、下記宛先までご送付ください。

なお、当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

①氏名 ②郵便番号／住所 ③電話番号 ④年齢

⑤おすすめのドライブスポット ⑥プレゼントのご希望の色

(ご応募いただいた方の個人情報は本プレゼント企画の連絡以外の目的で使用することはありません)

#### 宛先

〒135-8717

東京都江東区豊洲5-6-52 NBF豊洲キャナルフロント

オートバックスセブン IR・広報部

「株主通信 vol.68 プレゼント」係

### ②WEBでご応募

▼下記よりアクセスしてください。

[https://www.autobacs.co.jp/ja/ir/library/biz\\_report.html](https://www.autobacs.co.jp/ja/ir/library/biz_report.html)

オートバックス 株主通信

検索



①「株主通信」のページで  
「応募フォーム」のボタンを  
クリック



②必要事項を記入の上送信

応募締め切り: 2019年10月15日(火) (はがきの場合は当日消印有効)

### 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日 なお臨時に必要があるときは、あらかじめ公告いたします。
公告の方法	当社ホームページに掲載する。 (電子公告) <a href="https://www.autobacs.co.jp">https://www.autobacs.co.jp</a> ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。
株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	0120-782-031 (フリーダイヤル)
インターネットホームページURL	<a href="https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html">https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html</a>

(ご注意) 1. 株主様の住所変更、単元未満株の買取・買増し請求等につきましては、証券会社の口座をご利用の株主様は、お取引の証券会社へご連絡ください。証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記の株主名簿管理人までご連絡ください。  
2. 未払配当金の支払いにつきましては、上記の株主名簿管理人にお問い合わせください。

**AUTOBACS SEVEN CO., LTD.**  
株式会社オートバックスセブン  
〒135-8717 東京都江東区豊洲5-6-52 NBF豊洲キャナルフロント

IR情報に関するお問い合わせ先  
IR・広報部  
電話: 03-6219-8718  
E-mail: [investors@autobacs.com](mailto:investors@autobacs.com)

  
植物油インキを使用  
して印刷しています。

  
P - 00034

この印刷物は、CSRに取り組み  
印刷会社が製作した印刷物です。