

ココがオートバックス!

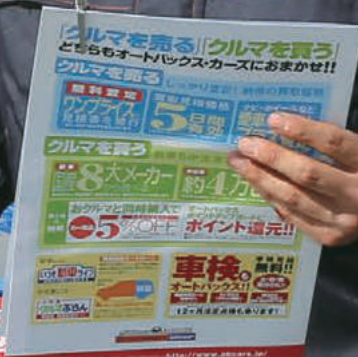
大切なクルマの買取も 新しいクルマのご提案 もお任せください。

「買い替えを考えるのにいまのクルマの価値が知りたい」そんなときはぜひご相談ください。オートバックスの買取査定はお買物の間にお気軽にご利用いただけます。乗り換えのクルマも国内メーカーの新車や約4万台の中古車からご要望にあわせてご提案。お客様の「この1台」との出会いをサポートします。

カーライフアドバイザー

なが い えい きち

永井 栄吉 スーパーオートバックス高槻店



第3四半期における記録的な 暖冬の影響で減収となりましたが、 粗利改善の施策が寄与し、 第3四半期累計で増益となりました。

代表取締役 社長執行役員
湧田 節夫



国内オートバックスチェーン店舗の営業動向

2016年3月期第3四半期(累計)の国内オートバックスチェーン全体の売上高は、前年同期比で既存店3.4%の減少、全店2.7%の減少となりました。

「カー用品販売」は、ドライブレコーダーなどの注目商品の拡販に努めたものの、国内の自動車販売の低迷に伴って、カーナビゲーションや車内アクセサリなどの需要が減少しました。また、観測史上まれに見る暖冬の影響でスタッドレスタイヤ、ホイール、チェーンなどの冬季商品の需要が減少したことにより、売上が減少しました。

「車検・整備」は、第2四半期まで国内の車検対象の車両が前年比で増加したことに加え、店舗でのお声掛け、電話・インターネット予約の推進などにより、車検実施台数は前年同期比6.1%増加の約43万台となりました。

「車買取・販売」は、取扱店舗数の拡大や各店舗での取り組みが充実してきたことに加え、全国規模でテレビCMを実施したことで買取査定台数と成約台数が大幅に増加し、中古車販売業者向け販売が伸長しました。また、個人向けの新車・中古車販売ともに前年実績を上回り、総販売台数は前年同期比17.6%増加の約19,300台となりました。

2016年3月期 第3四半期(累計)の連結業績

セグメント別では、チェーン全体への卸売を担う当社(単体)の売上高は、特に第3四半期のカー用品売上の減少や店舗の在庫適正化により、前年同期比6.3%減少しました。売上総利益は同5.9%減少しましたが、カー用品の粗利改善や車買取・販売の強化により、売上総利益率は前年同期並みを維持しました。広告宣伝の見直しなどにより販管費を抑制し、営業利益は前年同期比10.0%の減少となりました。

国内店舗子会社の売上高は、第3四半期に大きく減少したものの前年同期比0.2%増加となりました。また、売上構成の

2016年3月期 第3四半期(累計)の連結業績

売上高	1,648億83百万円	前年同期比 1.8%	↓
営業利益	75億7百万円	前年同期比 11.6%	↑
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	53億56百万円	前年同期比 13.3%	↑

業績の詳細は当社ホームページの「決算短信・補足資料」ページをご覧ください。
<http://www.autobacs.co.jp/ja/ir/bspl.php>



変化や粗利率改善の取り組みなどにより、売上総利益が増加した結果、営業損失も前年同期から改善しました。

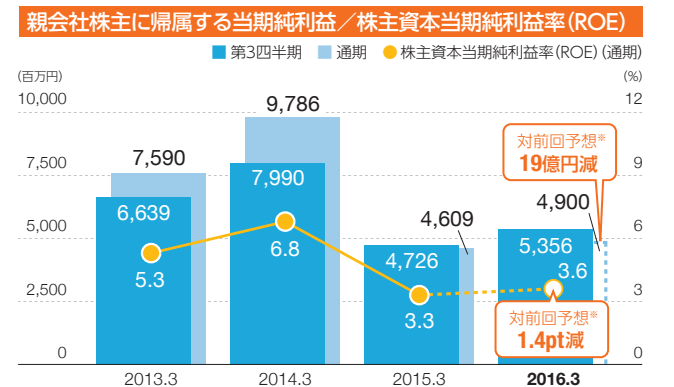
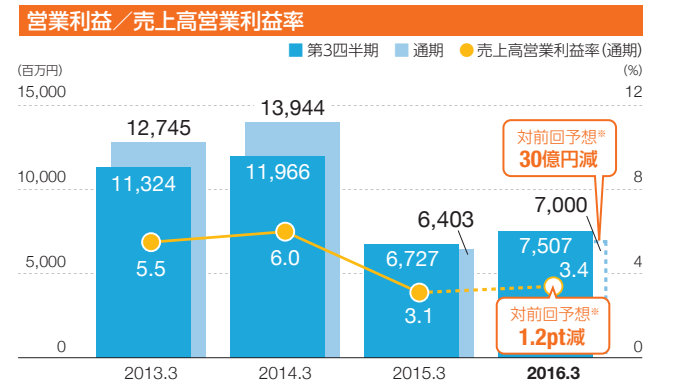
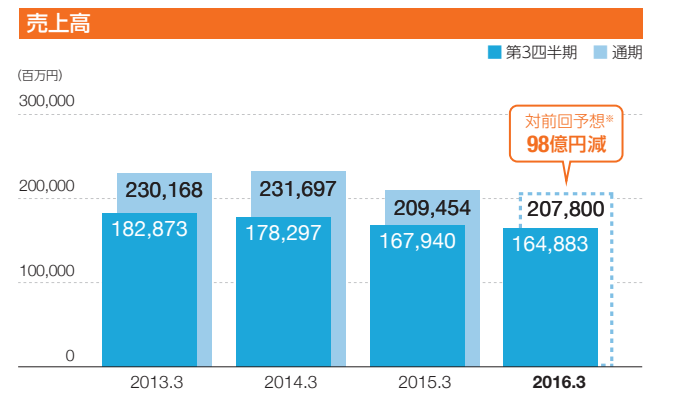
これらの結果、当社グループの第3四半期累計の連結業績は、売上高は前年同期比1.8%減少、売上総利益は同0.1%増加となりました。また、販管費は前年同期比1.5%減少、営業利益は同11.6%増加、経常利益は同4.9%増加、親会社株主に帰属する四半期純利益は同13.3%増加となりました。

なお、第3四半期の売上高および利益が想定を下回ったことを踏まえ、2015年10月30日公表の通期業績予想を下方修正しましたが、期末の1株当たり配当金30円(中間とあわせ60円)は維持する予定です。

今後の展望

現在、「2014中期経営計画」の目標達成に向けて、さまざまな施策を講じています。国内オートバックス事業では、お客様とのつながり強化に向けて「メンテナンス会員の拡大」と「車検予約の獲得」を最重点施策と位置づけています。また、タイヤ交換予約の実験やオイル交換予約の強化を進めているほか、EC通販サイトにおいては取付作業予約ができる商品を拡大するなど、予約を切り口として店舗、WEB、アプリ、電話相談窓口といったチャネル連携によるオムニチャネル化の推進を図り、お客様の利便性を高めています。海外事業においては、既存店舗の収益改善を進める一方、ASEAN地域を中心に新店を拡大し、中長期的な視点で成長事業として育成していきます。

短期の収益改善と中長期の成長、バランスの取れた施策を展開することで、持続的な成長を追求していきます。株主・投資家の皆様におかれましては、引き続きご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。



*前回予想は2015年10月30日発表の数値

カーライフの利便性と安心を、世界の市場へ。

当社グループは、海外事業を中長期的に収益を実現していく事業と位置づけ、成長が続くASEAN市場を中心に将来の事業拡大に向けた基盤づくりに努めています。

世界6地域に31店舗を展開 (2015年12月末現在)

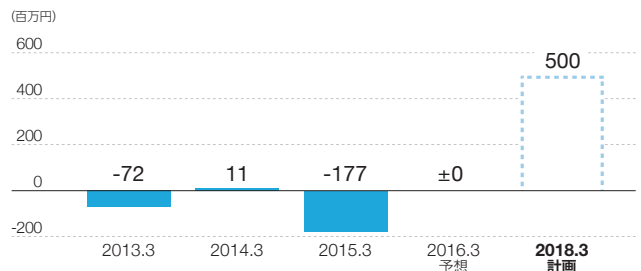


地域の市場特性にあわせ強みを生かした店舗展開を推進

海外のオートバックス店舗は、展開する地域の顧客層やニーズに応じてそのあり方は多様ですが、お客様の要望に応じてきめ細かな品ぞろえを実現し、取付ピットを備えメンテナンスサービスを提供する独自のスタイルは共通です。当社グループは、海外展開のターゲット市場を、経済成長を続け自動車ユーザーが拡大するASEANに定めています。この地域では、カー用品販売やサービスの質にばらつきがあり、カーライフに必要な商品やサービスをワンストップで提供するオートバックスの利便性の高さが大きな強みとなっています。

当社グループの海外事業は、前期までに既存地域の不採算店舗の閉店などの再構築を終え、当期以降、出店ペースを加速していきます。事業推進にあたり、現地企業との提携やM&Aも視野に、スピード感を重視した施策を展開していく考えです。

海外子会社営業利益の推移



中国

採算悪化で2015年3月期までに店舗を閉鎖。カー用品の貿易事業を行いつつ、将来の出店拡大に向け提携先の開拓を検討。

フィリピン

2016年1月、現地企業Motechグループと資本・業務提携。法規制で出店できないため、同社店舗へのブランド貸与、一部商品の卸売、多店舗化支援で事業を拡大。

Pick Up 1 フランスで

パリを中心に環状に配置した店舗ネットワークでエリアドミナントを形成

ルノーとの合併事業により出店を開始しましたが、現在は、パリを中心に整備された環状線の外側に店舗を展開している点に特徴があります。1万アイテム以上の豊富な品ぞろえ、ピット作業をウェイトングループから見られるエンターテインメント性など、独自性の高い店舗とサービスで、幅広いユーザーから支持を獲得しています。1台の車を長く利用する文化があるため、メンテナンス商品を強化するとともに、女性のお客様の拡大も進め、収益力の強化を図っていきます。

自動車保有台数*

2013年
3,165万台
(対2011年比 +0.3%)



Pick Up 2 タイで

小型店舗の多店舗化を進め拡大するユーザーの獲得を推進

経済成長とともに自動車の普及が急速に進むタイでは、首都バンコクを中心に、新興住宅街やショッピングモールに隣接する場所に、小規模小商圏型の店舗を展開し、オートバックスブランドの認知を図っています。アイテム数もメンテナンス商品を中心に1,000程度に絞り込んでいますが、日本ブランドのアクセサリ商品をそろえるなどして、独自性を発揮しています。今後、2018年3月期までに10店舗以上を出店し、拡大するユーザーの獲得を進めていきます。

自動車保有台数*

2013年
710万台
(対2011年比 +39.0%)



※出典：一般社団法人日本自動車工業会「世界各国の四輪車保有台数」、総務省 統計局「世界の統計2015」 保有台数は乗用車の台数(トラック、バス、二輪車等を含まない)

VOICE 海外子会社 社長の声 | AUTOBACS FRANCE S.A.S. 社長 アニエス・ダルナック

過去、大手オーディオメーカーや会計事務所でもキャリアを積み、2011年6月にAUTOBACS FRANCE S.A.S.に入社しました。入社後は、CFOとして店舗の収益改善の取り組みを推進し、昨年12月に社長に就任しました。社長就任後は、今まで以上に積極的に店舗へ出向き、店長をはじめスタッフとコミュニケーションを深めることで、今後のさらなる収益改善につなげていきたいと考えています。これからもフランス市場にオートバックスと従業員の成功をもたらすべくベストを尽くし、すべてのエネルギーを捧げていきたいと思っています。



Q ドライブレコーダー、選ぶポイントは?

A 高画質、G(加速度)センサー、GPS受信。
この3つが事故の記録をしっかり残す大切なポイントです。

万が一の事故の際、映像で記録を残すドライブレコーダー。選ぶ上で大切なのが「高画質」であることです。ナンバーまでしっかり残せる「FULL HD」のものも、最近では手ごろな価格でご購入いただけます。また、ドライブレコーダーは保存容量がいっぱいになると、古いデータから上書きしてしまうため、事故の衝撃を検知し前後の映像データを自動で保護する「G(加速度)センサー」も大切です。さらに「GPS受信」機能もあると、場所や速度など事故状況をより詳しく残すことができ安心です。ほかに、前方・後方2カメラ搭載型の商品や駐車中の録画が可能なものなど、多様な商品があります。詳しくは店頭でご相談ください。



私がお答えします!

カーライフアドバイザー
スーパーオートバックス
高槻店

小野 衣里奈

ドライブレコーダーの3つの役割

- 1 運転中の「万が一」をしっかり記録して
事故の証拠に役立つ!
- 2 常にカメラが見張ってるから
安全運転の意識が高まる!
- 3 綺麗な景色も残せるので
ドライブがもっと楽しくなる♪

ドライブレコーダー選びのポイント

- FULL HD 1080p** 前方の景色や対向車のナンバープレートまでしっかり残すために高画質の「FULL HD」がおすすめです
- 画像補正** 「画像補正機能」を搭載した機種は、逆光や夜間でも安定した記録を実現します
- Gセンサー内蔵** G(加速度)センサー内蔵機種は事故の衝撃を検知して、記録映像を自動で保護します
- GPS受信** 「GPS受信」は、いつ、どこで、どのくらいの速度で走っていたか詳しく把握できるため、証拠能力が高まります



おすすめ商品

基本性能しっかり、お買得モデル

グリーンハウス GH-DRA8-BK

- Gセンサー内蔵でしっかり記録
- FULL HDで昼も夜も鮮明にクッキリ映る



9,980円(税込)
※工賃は、別途必要です。

充実機能で選ぶならコレ!

KENWOOD KNA-DR300

- 4つの機能をすべて備えた高性能商品
- 駐車中でも衝撃を検知し記録する駐車監視機能も搭載(内蔵バッテリーで25分程度対応)



19,800円(税込)
※工賃は、別途必要です。

オートバックスのカーライフサポート

機種選びや取付の詳細は店舗にてご相談ください。カーライフアドバイザーが、お客様にあった商品をご案内します。また、ネットショップ「AUTOBACS.COM」では、取付工賃がセットになった商品も充実。ネットで買って、店舗での取付予約も同時に行うことができます。時間をお有効にご活用いただけます。

※バス・トラック・その他一部の特殊車両、輸入車は除きます。

オートバックス ドライブレコーダー

<http://www.autobacs.com/shop/c/c170000>



IR・広報部からのお知らせ

「東京オートサロン 2016」に出展

「東京オートサロン」は、自動車メーカーやアフターパーツメーカーが新車やカスタマイズ車両を展示し話題を呼ぶ一大イベントで、今年は1月15日～17日の3日間で約32万人がご来場されました。当社グループは、レース参戦車両や店舗製作のカスタマイズ車両、販売を開始した電気自動車「トミーカイラZZ」などを展示し“オートバックスならではの活動”をアピールしました。



株主優待制度について

当社では、より多くの株主の皆様にご来店いただくため、お買い上げ時に1ポイントからご利用いただける「株主様ご優待カード」を年2回進呈いたします。詳細につきましては、株主様ご優待カード送付の際の案内(配当金関係書類に同封)をご確認ください。

株主優待の内容

所有株	株主様ご優待カード
100株～299株	3,000ポイント (3,000円分のお買物)
300株～999株	7,500ポイント (7,500円分のお買物)
1,000株～2,999株	10,000ポイント (10,000円分のお買物)
3,000株以上	15,000ポイント (15,000円分のお買物)

株主様ご優待カードの発送予定日

- 9月30日現在の株主様 11月下旬発送
- 3月31日現在の株主様 6月下旬発送
(単元株数以上を所有し、株主名簿に記載されている株主様を対象)



株主様ご優待カード

株主優待のご利用可能な商品・サービス

株主様ご優待カードは、カー用品だけでなく、車検・整備(基本料・工賃・部品代など)にもご利用いただくことができます。ただし、預り金、保険、税金、印紙代、JAF会費、車庫、廃タイヤ処分料、リサイクル料にはご利用いただけません。

抽選で50名様にプレゼント

気になるニオイや菌を除去する2つのグッズをセットで

「AQ.悪臭の元を除去する除菌・消臭スプレー」は、アルコール類では除菌できないウイルス・花粉にも効く除菌・消臭剤です。「AQ.除菌ウェットティッシュ 80枚」は、外出時のお手拭きや、車内のちょっとした汚れをふき取るのに最適なウェットティッシュです。

セットで
プレゼント

AQ.悪臭の元を除去する
除菌・消臭スプレー

AQ.除菌ウェット
ティッシュ 80枚

① はがきでご応募

応募方法

官製はがきに下記①～⑥を明記の上、下記宛先までご送付ください。
なお、当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。

①氏名 ②郵便番号/住所 ③電話番号 ④年齢 ⑤株主番号

⑥ご質問・今後オートボックス通信で取り上げてほしいテーマなど

(ご応募いただいた方の個人情報は本プレゼント企画の連絡以外の目的で使用することはございません)

宛先

〒135-8717

東京都江東区豊洲5-6-52 NBF豊洲キャナルフロント

オートボックスセブン IR・広報部

「オートボックス通信vol.54 プレゼント」係

② WEBでご応募

▼下記よりアクセスしてください。

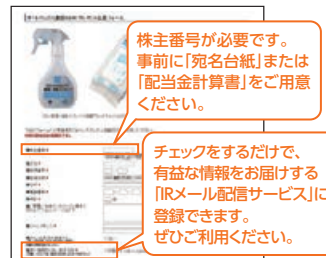
http://www.autobacs.co.jp/ja/ir/biz_report.php

オートボックス 株主通信

検索



①「株主通信」のページで
「応募フォーム」のボタンを
クリック



株主番号が必要です。
事前に「宛名台紙」または
「配当金計算書」をご用意
ください。

チェックをするだけで、
有益な情報をお届けする
「IRメール配信サービス」に
登録できます。
ぜひご利用ください。

②必要事項を記入の上送信

応募締め切り：2016年3月21日(月・祝) (はがきの場合は当日消印有効)

株主メモ

事業年度

毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会

毎年6月開催

基準日

定時株主総会・期末配当 毎年3月31日

中間配当 毎年9月30日

なお臨時に必要があるときは、あらかじめ公告いたします。

公告の方法

当社ホームページに掲載する。

(電子公告) <http://www.autobacs.co.jp>

ただし、事故その他やむを得ない事由によって
電子公告による公告をすることができない場合は、
日本経済新聞に掲載して行う。

株主名簿管理人および

特別口座の口座管理機関

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号

三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便物送付先

〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

電話照会先

0120-782-031 (フリーダイヤル)

インターネットホームページURL

<http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

(ご注意) 1.株主様の住所変更、単元未満株の買取・買増し請求等につきましては、証券会社の
口座をご利用の株主様は、お取引の証券会社へご照会ください。証券会社の口座
をご利用でない株主様は、上記の株主名簿管理人までご連絡ください。
2.未払配当金の支払いにつきましては、上記の株主名簿管理人にお問い合わせください。

AUTOBACS SEVEN CO., LTD.

株式会社オートボックスセブン

〒135-8717 東京都江東区豊洲5-6-52 NBF豊洲キャナルフロント

IR情報に関するお問い合わせ先

IR・広報部

電話：03-6219-8718

E-mail: investors@autobacs.com



この印刷物は、CSRに取り組み
印刷会社が製作した印刷物です。