

株式会社 オートバックスセブン  
2010年3月期 決算説明会

2010年3月期決算概要と2011年3月期業績予想



副社長執行役員

経森 康弘

2010年5月14日

# 本日のポイント

## I 2010年3月期 連結業績

- ・収益の改善の内訳は？  
(中計による改善効果、ETC特需の効果、天候要因などは？)
- ・Q2まで卸売の進捗が悪かったが、改善したか？

## II 2011年3月期 連結業績予想

- ・ETC効果の反動をどのように補うのか？
- ・中計1年目の効果をどの程度折り込んでいるか？

# I 2010年3月期 連結業績と国内チェーン売上

# 2010年3月期 連結損益計算書

(億円)

	2010年3月期				2009年3月 期実績 (売上比)
	直近予想 (2009.11.6)  (売上比)	実績			
		(売上比)	前年比増減 (比率)	直近予想比 増減	
連結売上高	2,313	2,329	▲ 262 ▲10.1%	+16	2,591
売上総利益	740 32.0%	739 31.8%	▲ 71 ▲8.9%	+0	811 31.3%
販管費	643 27.8%	638 27.4%	▲ 122 ▲16.1%	▲ 4	761 29.4%
営業利益	97 4.2%	101 4.4%	50 + 99.8%	+4	50 2.0%
経常利益	109 4.7%	117 5.0%	52 + 79.3%	+8	65 2.5%
当期純利益	57 2.5%	58 2.5%	92 -	+1	▲33 -%
ROE	3.7%	3.8%	+0.1pt		▲2.1%

億円未満は切捨て表示  
対売上比・前年比・計画比は百万円単位で計算

# 2010年3月期の総括

減収増益： 中計施策の実施、ETC効果などにより  
計画値を上回る利益を達成

## 1. 事業環境に伴う売上の変化

- ・ ETC特需・ロングドライブ用品などが売行き好調(Q2まで)
- ・ 単価下落、12月までの暖冬などによるカー用品売上の減少
- ・ FC法人の在庫調整に伴う卸売売上の減少

## 2. 中期経営計画の施策実施

- ・ 不採算事業(海外事業、国内新規事業)からの撤退
- ・ フランスにおいて事業再構築を実施、黒字化に道筋
- ・ 仕入原価の低減、あらゆる経費の徹底的なコントロール
- ・ 車検、整備事業の順調な伸び

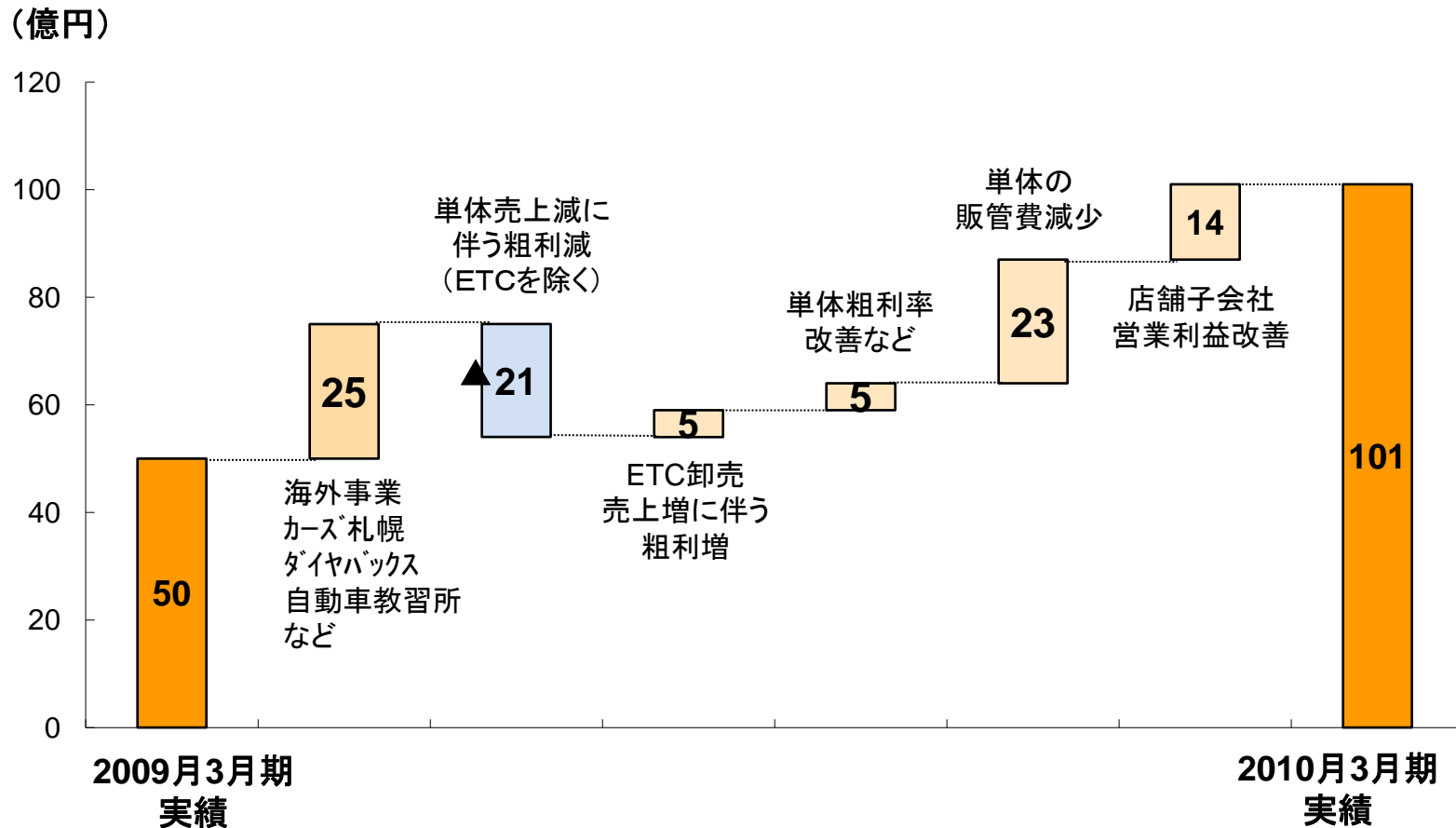
# 2010年3月期 連結損益計算書 前年比増減要因

(億円)

	2010年3月期			2009年 3月期 実績 (売上比)
	実績 (売上比)	前年比	前年比増減 主な要因	
連結売上高	2,329	▲10.1%	単体 ▲80億円(8ページ参照) 国内店舗子会社 +28億円 海外子会社撤退など ▲185億円	2,591
売上総利益	739 31.8%	▲8.9% (▲71億円)	海外子会社…▲79億円 単体と国内店舗子会社における増減…+11億円	811 31.3%
販管費	638 27.4%	▲16.1% (▲122億円)	米国、台湾、カーズ札幌、ダイヤボックスの販管費…▲95億円 国内販促関係…▲8億円、減価償却費…▲8億円 その他コントロール可能な費用の削減など	761 29.4%
営業外収支	15	(+1億円)	受取配当金の減少、為替差損の減少、投資有価証券評価損の減少	14
特別利益	39	(▲8億円)	【09年3月期】リース会計基準変更による特別利益を計上 【10年3月期】ABストラウス貸倒引当金繰入に伴う事業再構築引当金の戻し入れ、ABストラウスの株式売却、貸倒引当金戻入益など	48
特別損失	51	(▲101億円)	【09年3月期】事業再構築費用、投資有価証券売却損などを計上 【10年3月期】ABストラウス株式売却に伴う貸倒引当金の発生、自動車教習所の固定資産減損、国内店舗の退店整理損、フランス事業再構築費用など	153

# 連結営業利益の前期比較

## 連結営業利益の前期との差額分析



# カテゴリー別実績

(億円)

		2010年3月期				2009年3月期 実績
		直近予想 (2009.11.6)	実績	前年比	予想対比	
国内チェーン売上高	売上高		2,925.6			2,962.0
単体	売上高	1,899.0	1,909.3	96.0%	100.5%	1,990.0
	営業利益	104.0	105.3	118.3%	101.3%	89.1
国内店舗子会社	売上高	804.0	790.6	103.7%	98.3%	762.2
	営業利益	3.0	▲ 0.7	—	—	▲ 14.6
海外子会社	売上高	89.0	84.7	31.3%	95.2%	270.4
	営業利益	▲ 5.0	▲ 7.1	—	—	▲ 28.8
機能子会社	売上高	135.0	126.1	76.3%	93.4%	165.2
	営業利益	8.0	7.4	92.9%	92.8%	7.9
事業子会社	売上高	130.0	129.7	77.3%	99.8%	167.9
	営業利益	3.0	2.8	617.4%	94.7%	0.4

売上高: 千万円未満を切捨て表示  
 営業利益: 千万円未満を切り捨て表示  
 前年比・予想比は百万円単位で計算



# カテゴリー別実績のポイント

## 単体

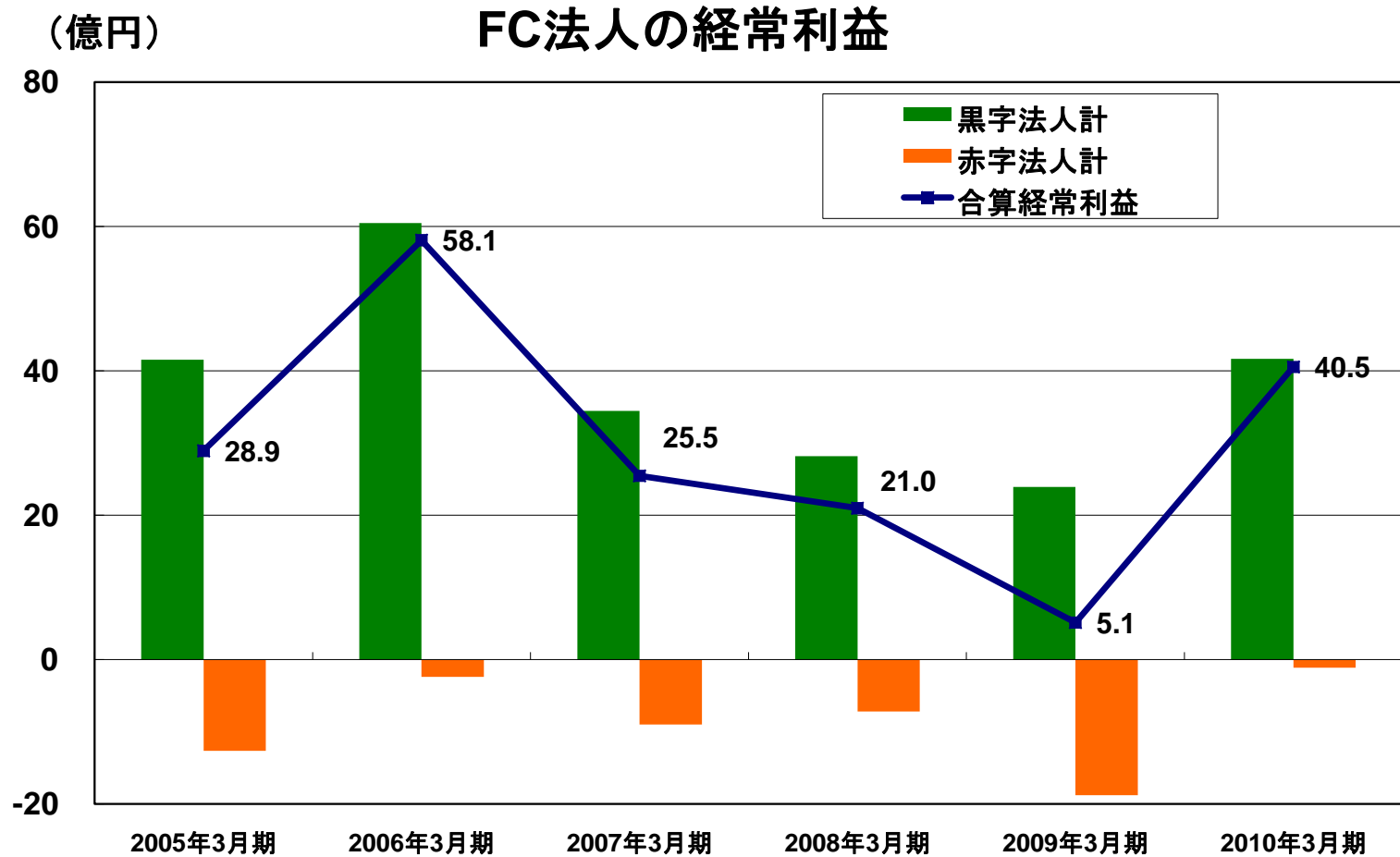
<b>売上高</b> <b>1,909億円</b> (対前年:▲80.6億)	<b>卸売部門 ▲65.0億円(▲3.5%)</b>	<b>増加:</b> カーエレクトロニクス <b>減少:</b> 二輪用品、自動車、タイヤ・ホイール、カースポーツ
	<b>小売部門 ▲15.0億円(▲12.9%)</b>	<b>減少:</b> 二輪用品、タイヤ・ホイール、カーエレ、自動車
<b>売上総利益</b> <b>391億円</b> (対前年:▲6.3億)	<b>卸売部門 ▲2.6億円(▲0.8%)</b>	<b>売上減少に伴う粗利減、カーエレ、オイル・バッテリー、自動車などの粗利率改善</b>
	<b>小売部門 ▲2.9億円(▲8.0%)</b>	<b>売上減少に伴う粗利減、中古用品の粗利率改善</b>
<b>販管費</b> <b>286億円</b> (対前年:▲22.6億)	<b>人件費:</b> 子会社人員の吸収に伴い増加、実質は減少	
	<b>販売費:</b> 中古車販売、タイヤ・ホイールなど販促関連全体の見直しによる減少	
	<b>設備費:</b> 退店・店舗譲渡によるもの	
	<b>その他:</b> 管理経費を削減、子会社への支払手数料の減少	

## 国内店舗子会社

<b>売上高</b> <b>790億円</b> (対前年:+28.3億)	<b>店舗譲受に伴い売上増加、粗利率改善</b> <b>販管費は店舗譲受した部分の人件費が増加</b> <b>今期の連結対象子会社27社のうち26社が経常黒字</b>
<b>営業利益</b> <b>▲0.7億円</b> (対前年:+13.9億)	

# (ご参考)機能子会社・事業子会社の整理、再編

2010年3月までに実施した整理・再編関係	
機能子会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)アルフィと(株)オートバックス保険サービスを合併、(株)オートバックスフィナンシャルサービスに</li> <li>・(株)オートバックスマネジメントサービスに(株)ABコンサルティングを合併</li> <li>・(株)オートバックスSD、(株)カーライフ総合研究所 清算</li> <li>・(株)サポート・エー、(株)オートバックスシステムソリューション 株式売却</li> </ul> <p>現在の連結対象(4社)            (株)プレーニング            (株)オートバックス・マネジメントサービス            (株)オートバックスフィナンシャルサービス            (株)エイ・アイ・ピー</p>
事業子会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)カーズ札幌 清算</li> <li>・(株)ダイヤボックス 清算</li> <li>・(株)多摩ドライビングスクール、(株)西武自動車学校 株式売却</li> </ul> <p>現在の連結対象(3社)            コアーズインターナショナル(株)            オートリファイン(株)            パルスター(株)</p>

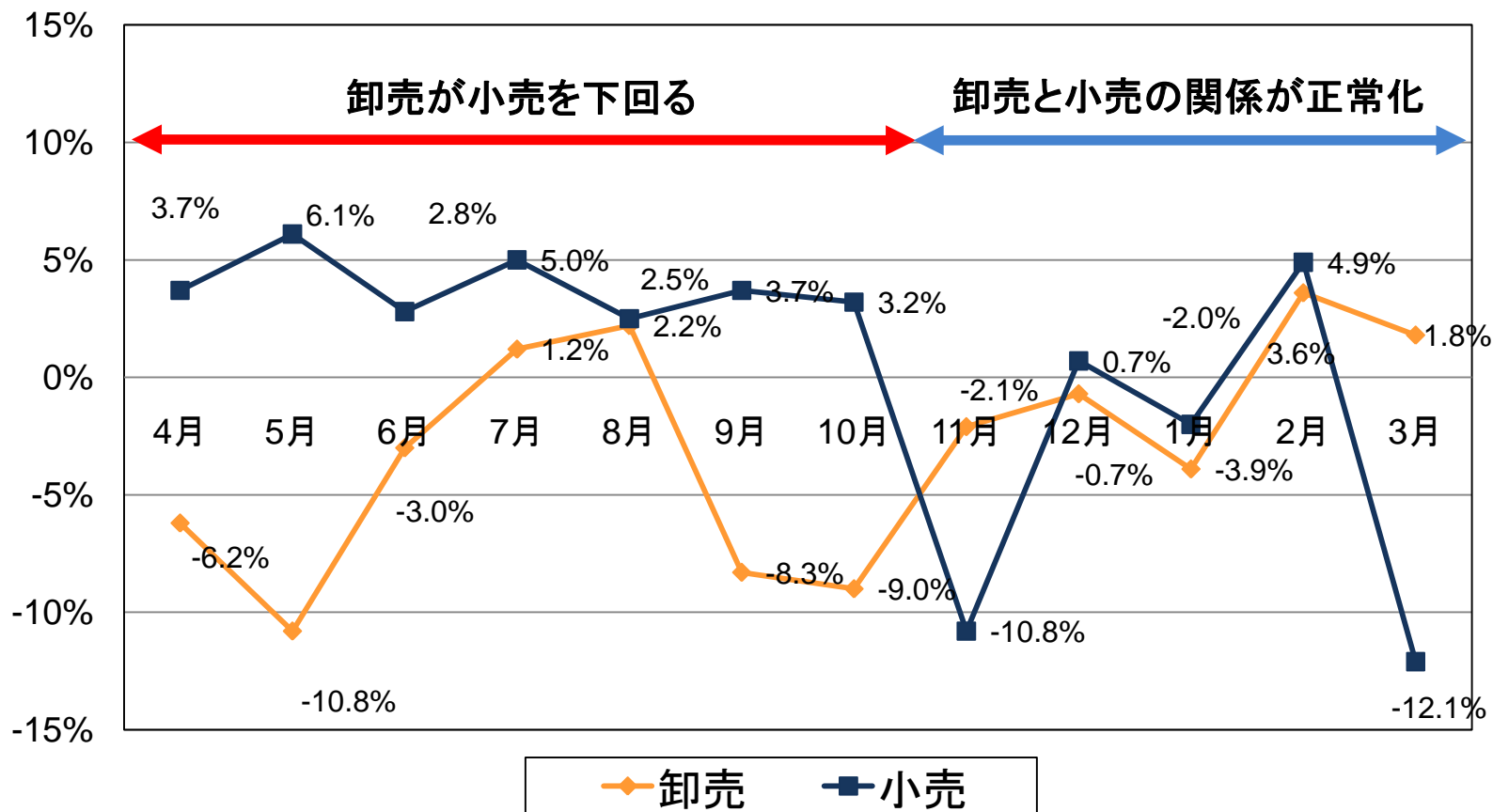


注) 上場3法人を除く各期末稼働法人

2010年3月期は各FC法人決算が確定前の数値

# 卸売が小売を下回る状況は正常化へ

単体卸売と小売(全店) 前年比



# 海外子会社の状況

## 国別子会社の状況

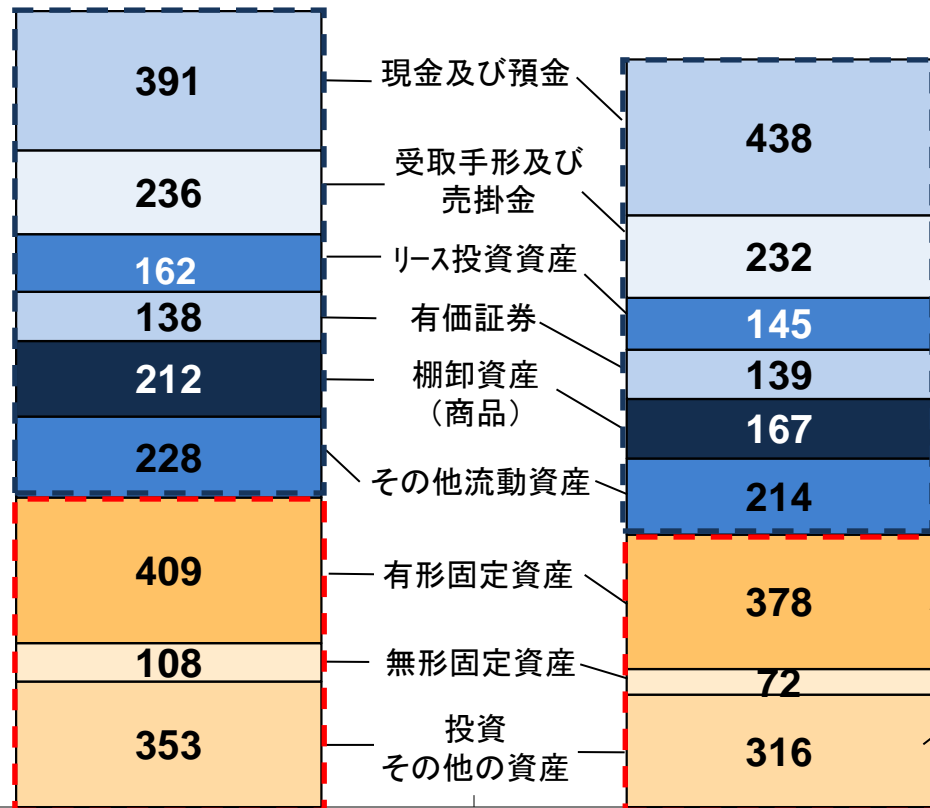
	フランス	中国	シンガポール	タイ
期末店舗数	11	6	2	3
既存店 売上前年比	▲5.3%	▲18.0%	+7.9%	▲4.2%
売上高 (億円)	65.4	4.4	9.4	5.3
販管費 (億円)	38.4	2.8	3.0	1.3
営業利益 (億円)	▲6.4	▲1.4	+0.8	+0.1
状況	景気後退とFC法人の清算に伴う店舗減少による売上減。リストラ策として在庫減損、人員整理	FC店退店、エリアFC本部の見直しを実施。モデル店作りのための直営店を上海に開店	メンテナンス関係商品の売上が好調	3店舗目の認知活動が途上。政治経済の不安定さもマイナスに影響

# 連結貸借対照表 資産の部



**資産合計**  
2,241億円

**資産合計**  
2,106億円



## 主な変動項目

- 商品: ▲44億円**
- 土地: ▲12億円**  
多摩ドライビングスクールの土地など
- その他: ▲37億円**  
投資有価証券の有価証券への組替、米国事業撤退に伴う繰延税金資産の減少、ABストラウス売却に伴う貸倒引当金の減少など

2009年3月期末

2010年3月期末

# 連結貸借対照表 負債・純資産の部

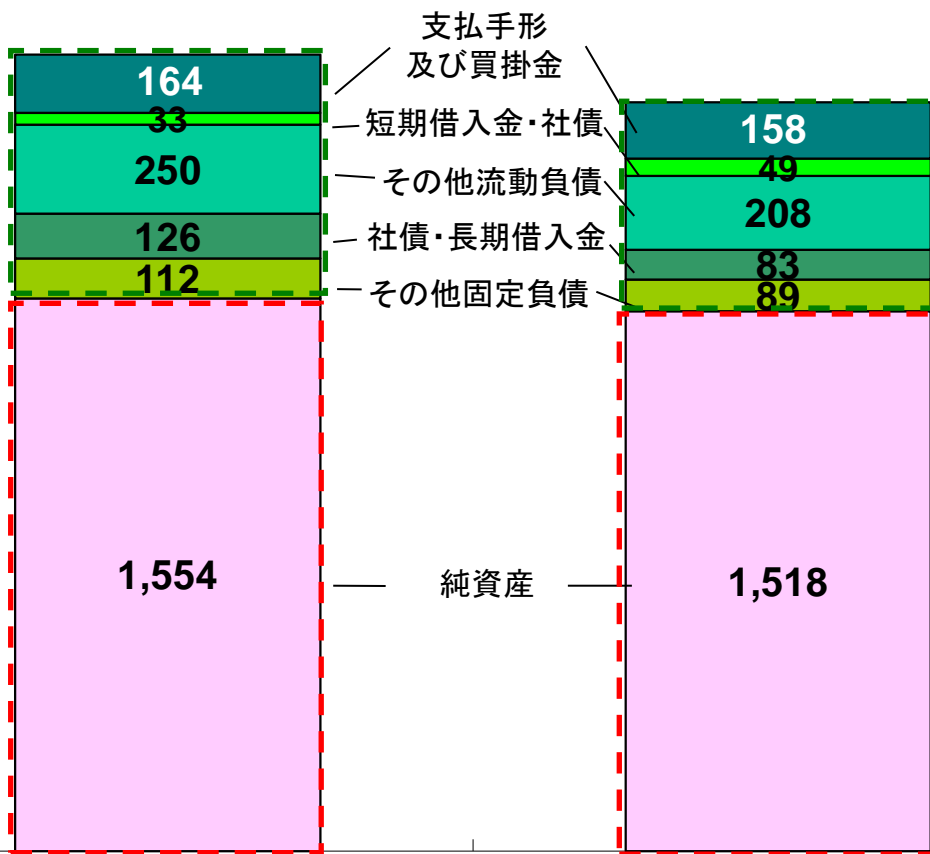
負債・純資産合計

2,241億円

負債・純資産合計

2,106億円

主な変動項目



短期借入金: +15億円

事業再構築引当金: ▲35億円

長期借入金: ▲42億円

ABストラウスの負債: ▲23億円

利益剰余金: ▲58億円

増配、金庫株消却

自己株式: +25億円

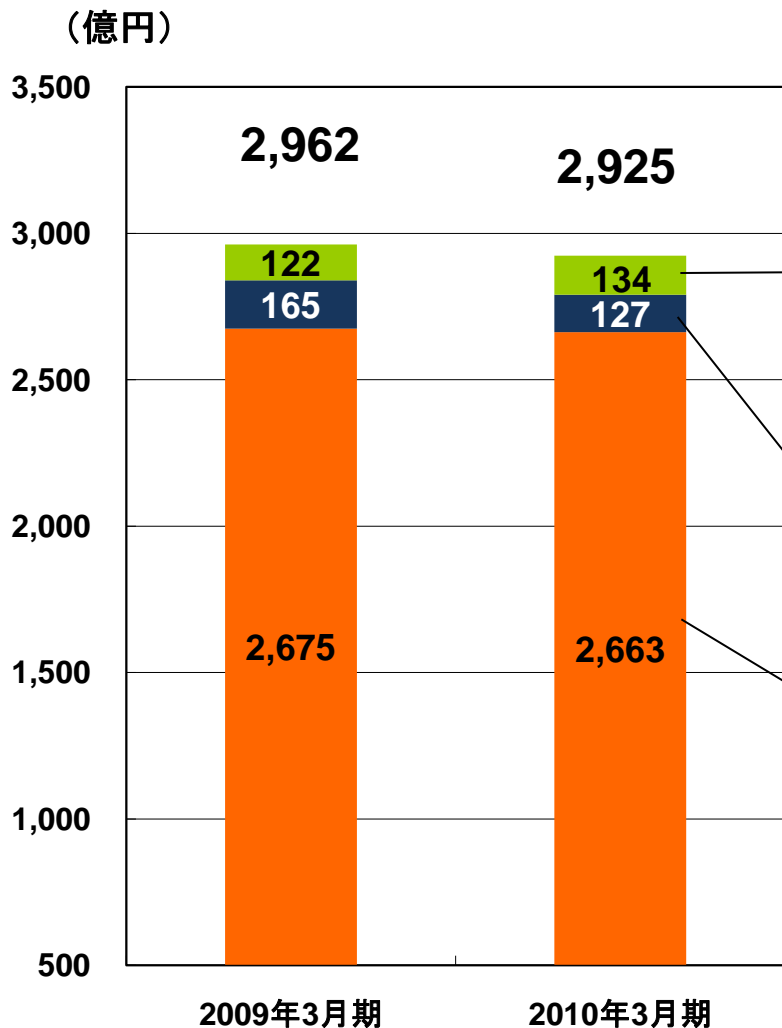
自社株買い実施、金庫株消却

2009年3月期末

2010年3月期末

## 国内チェーン売上高

2,925億円 前年比▲1.2%



### 車検・整備※

134億円(前年比+10.5%)  
 44万6千台(前年比+15.3%)  
 指定認証店 299店(前年度末から+17店)

### 車販売・買取※

127億円(前年比▲5.0%)  
 1万4,600台(前年比▲8.9%)

### カー用品販売

2,663億円(前年比▲0.4%)

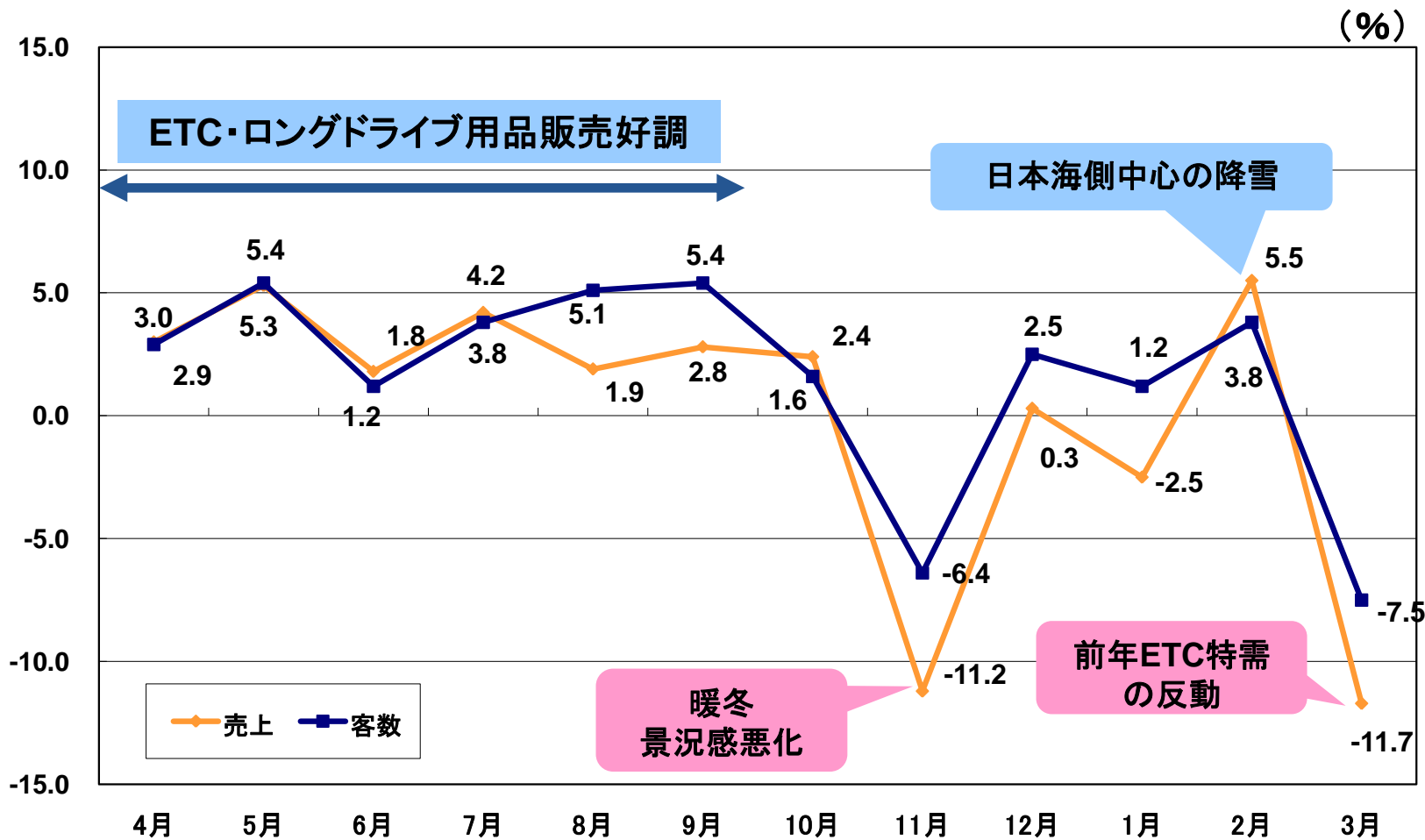
国内チェーン売上高: 既存業態(オートバックス、スーパーオートバックス、オートハローズ)+セコハン市場+カーズ

※今期より車販売にはオークション向け売上を除く



# 2010年3月期 店舗売上 前年比のトレンド

2010年3月期 既存店売上・客数 前年比の推移

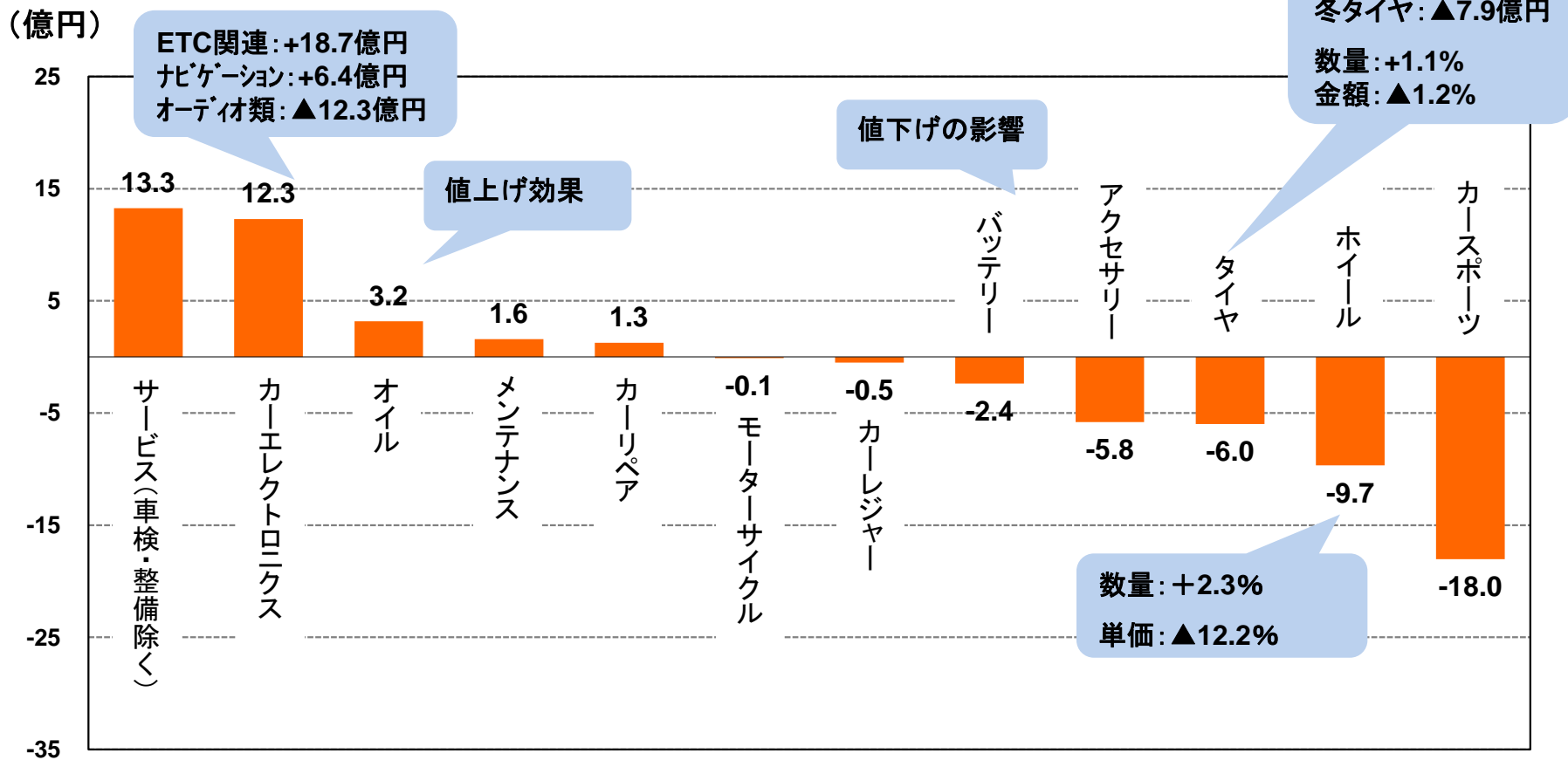


対象:オートバックス、スーパーオートバックス、オートハローズ

# 国内カー用品 商品別 売上増減額



商品別 小売売上高※増減額 (前年比 全店ベース)



※ 既存業態(オートボックス、スーパーオートボックス、オートハローズ)における売上高

# 出退店の実績



## 国内出退店実績

	09/3 末	2010年3月期						10/3 末
		上期			下期			
		新店	S/B R/L	退店	新店	S/B R/L	退店	
オートバックス(AB)	397	+2	+1/▲1			+3/▲3	▲4	395
スーパーオートバックス(SA)	77			▲1	+1			77
オートハローズ(AH)	8							8
セコハン市場(SH)	30			▲2			▲3	25
オートバックス・エクスプレス	6							6
ライコランド*	1						▲1	0
国内計	519	+2	0	▲3	+1	0	▲8	511

## 海外出退店実績

S/B=スクラップ & ビルト、R/L=リロケーション

	2009/3末	2010年3月期		2010/3末
		上期	下期	
アメリカ	0			0
フランス	12		▲1	11
中国	12	▲6	+1/▲1	6
台湾	4			4
タイ	3			3
シンガポール	2			2
海外計	33	▲6	▲1	26

## Ⅱ 2011年3月期 連結業績予想

# 2011年3月期業績予想

(億円)

	2010年3月期 実績 (売上比)	2011年3月期(予想)			
		上期 (売上比)	下期 (売上比)	通期 (売上比)	前年比増減 (比率)
連結売上高	2,329	1,110	1,149	2,259	▲3.0%
売上総利益	739 31.8%	363 32.7%	377 32.8%	740 32.8%	+0.0%
販管費	638 27.4%	321 28.9%	313 27.2%	634 28.1%	▲ 0.7%
営業利益	101 4.4%	42 3.8%	64 5.6%	106 4.7%	+4.2%
経常利益	117 5.0%	52 4.7%	72 6.3%	124 5.5%	+5.5%
当期利益	58 2.5%	22 2.0%	39 3.4%	61 2.7%	—
ROE	3.8%			4.4%	—

億円未満は切捨て表示  
対売上比・前年比は百万円単位で計算

# 2011年3月期業績予想における主なポイント

減収増益： 厳しい事業環境下でも利益上乘せを狙う

1. ETC売上の減少をタイヤを中心としたメンテナンス商品とサービスで補う
2. 中計施策の実施により、粗利率を向上、販管費の継続的コントロール
3. 2010年3月期、一時的に発生した事業再構築関連コストの減少

## カー用品の小売売上(全店)※の前提

	上期	下期	通期
カー用品(物販)	▲4.3%	▲1.3%	▲2.7%
内、タイヤ・オイル・バッテリー	+3.1%	+3.9%	+3.5%
内、ETC関連(取付除く)	▲65.9%	▲38.8%	▲57.5%
サービス	+2.8%	+6.1%	+4.4%
カー用品 合計	▲3.1%	▲0.1%	▲1.5%

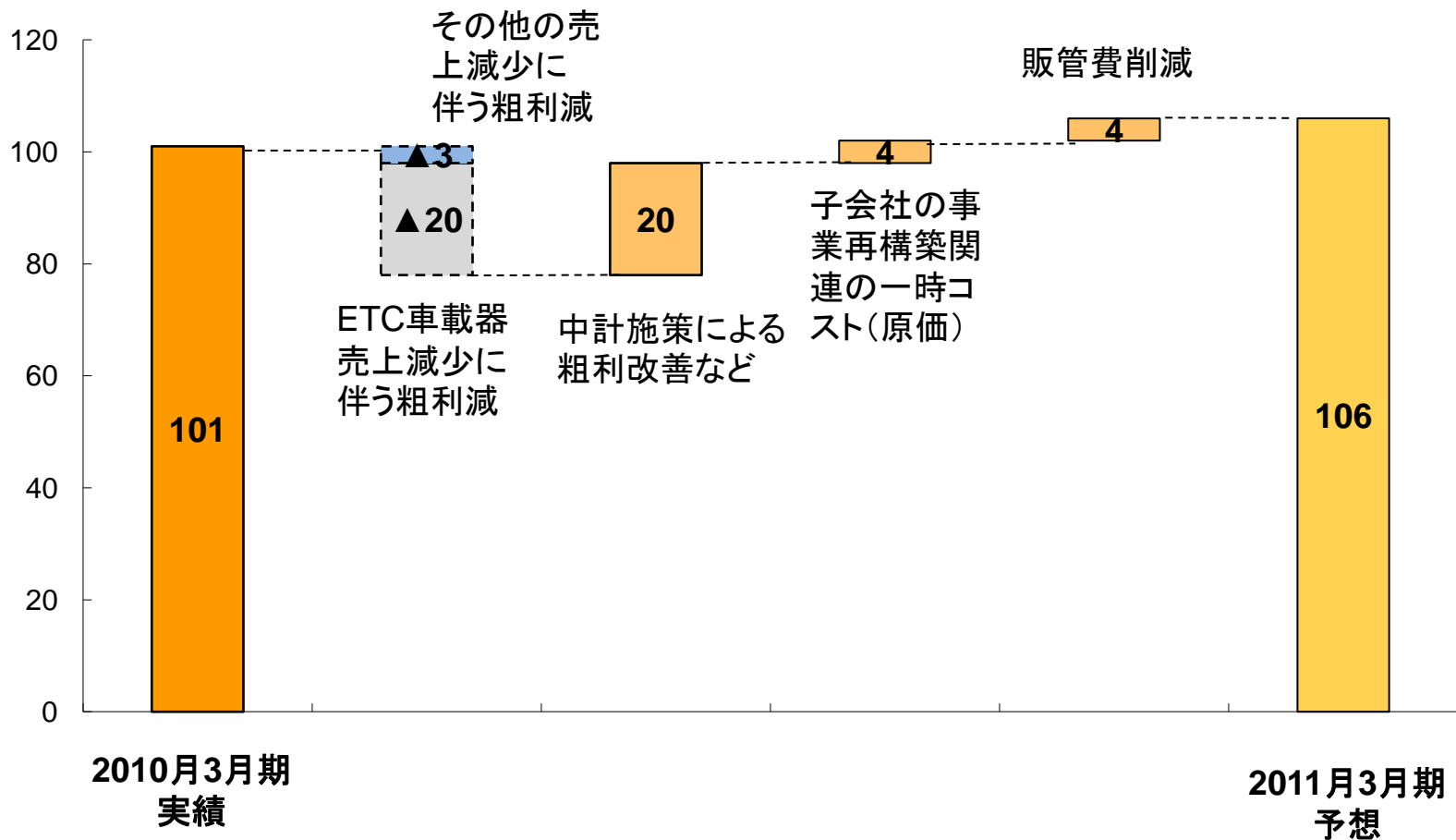
車検の目標台数: 50万台

車販売の目標台数: 16,200台

※対象業態:

オートバックス、スーパーオートバックス、  
オートハローズ

# 2011年3月期業績予想 営業利益の増減分析



# カテゴリー別予想

(億円)

		2010年3月期 実績	2011年3月期(予想)			
			上期	下期	通期	前年差
単体	売上高	1,909.3	909.0	948.0	1,857.0	▲52.3
	営業利益	105.3	47.0	59.0	106.0	+0.6
国内店舗子会社	売上高	790.6	390.0	410.0	800.0	+9.3
	営業利益	▲0.7	▲2.0	5.0	3.0	+3.7
海外子会社	売上高	84.7	47.1	42.9	90.0	+5.2
	営業利益	▲7.1	▲0.5	▲1.0	▲1.5	+5.6
機能子会社	売上高	126.1	56.0	54.0	110.0	▲16.1
	営業利益	7.4	4.0	2.0	6.0	▲1.4
事業子会社	売上高	129.7	68.0	64.0	132.0	+2.2
	営業利益	2.8	1.5	1.0	2.5	▲0.3

売上高: 億円未満を切捨て表示  
 営業利益: 千万円未満を切り捨て表示  
 前年比は百万円単位で計算



## 国内出退店計画

	10/3 末	2011年3月期						11/3 末
		上期			下期			
		新店	S/B R/L	退店	新店	S/B R/L	退店	
オートバックス(AB)	395	+4	+4/▲4		+2	+2/▲2	▲2	399
スーパーオートバックス(SA)	77			▲1				76
オートハローズ(AH)	8			▲2			▲1	5
セコハン市場(SH)	25			▲1				24
オートバックス・エクスプレス	6				+1			7
国内計	511	+4	0	▲4	+3	0	▲3	511

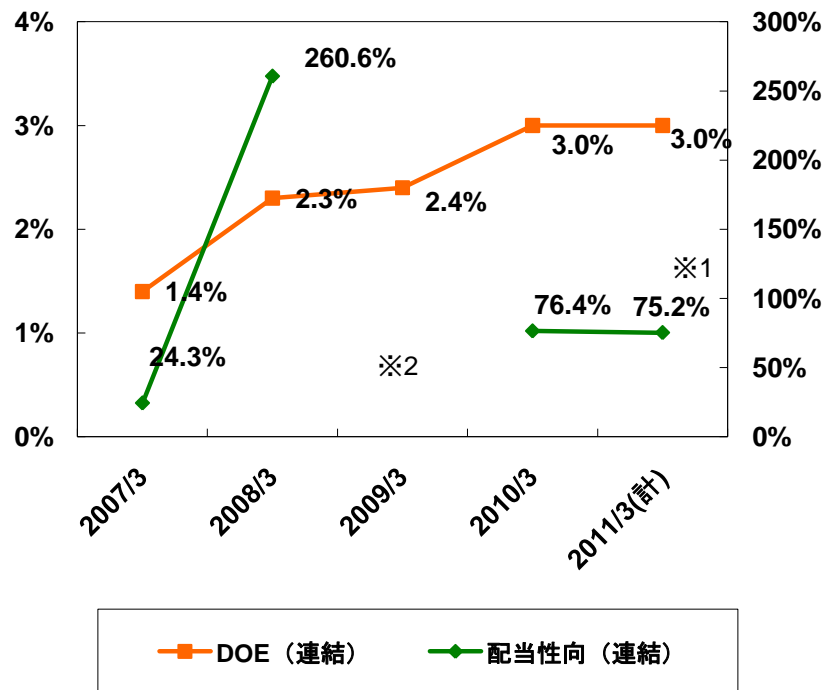
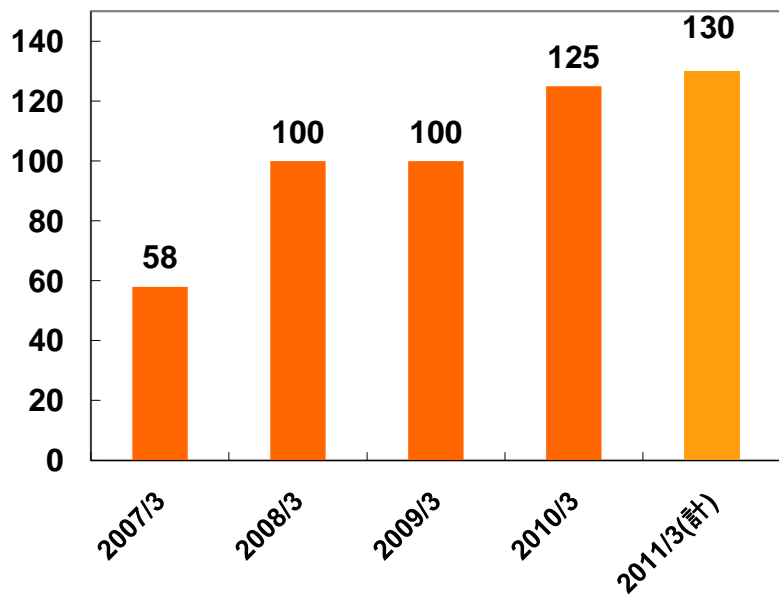
S/B=スクラップ & ビルト、R/L=リロケーション

## 海外出退店計画

	2010/3末	2011年3月期		2011/3末
		上期	下期	
フランス	11			11
中国	6	▲1	+1	6
台湾	4			4
タイ	3		+1	4
シンガポール	2			2
海外計	26	▲1	+2	27

## 配当金の実績および計画

(円)



- ※1 2011年3月期予定の自社株買いは考慮せず
- ※2 2009年3月期は当期純利益が赤字のため、配当性向は表示していません。

### 自己株式の取得予定

取得期間: 2010年5月17日～9月17日  
 上限株数: 160万株  
 上限金額: 56億円

## クルマのことならオートバックス



### 見通しに関する注意事項

当社の将来についての計画、戦略及び業績に関する予想と見通しの記述が含まれています。これらの情報は現在入手可能な情報による判断及び仮定に基づき算出しており、今後の事業内容等の変化により実際の業績等が予想と大きく異なる可能性がございます。