

2004年3月期 中間決算説明会 株式会社 オートバックスセブン



平成15年11月17日

CEO 住野 公一

業績サマリー

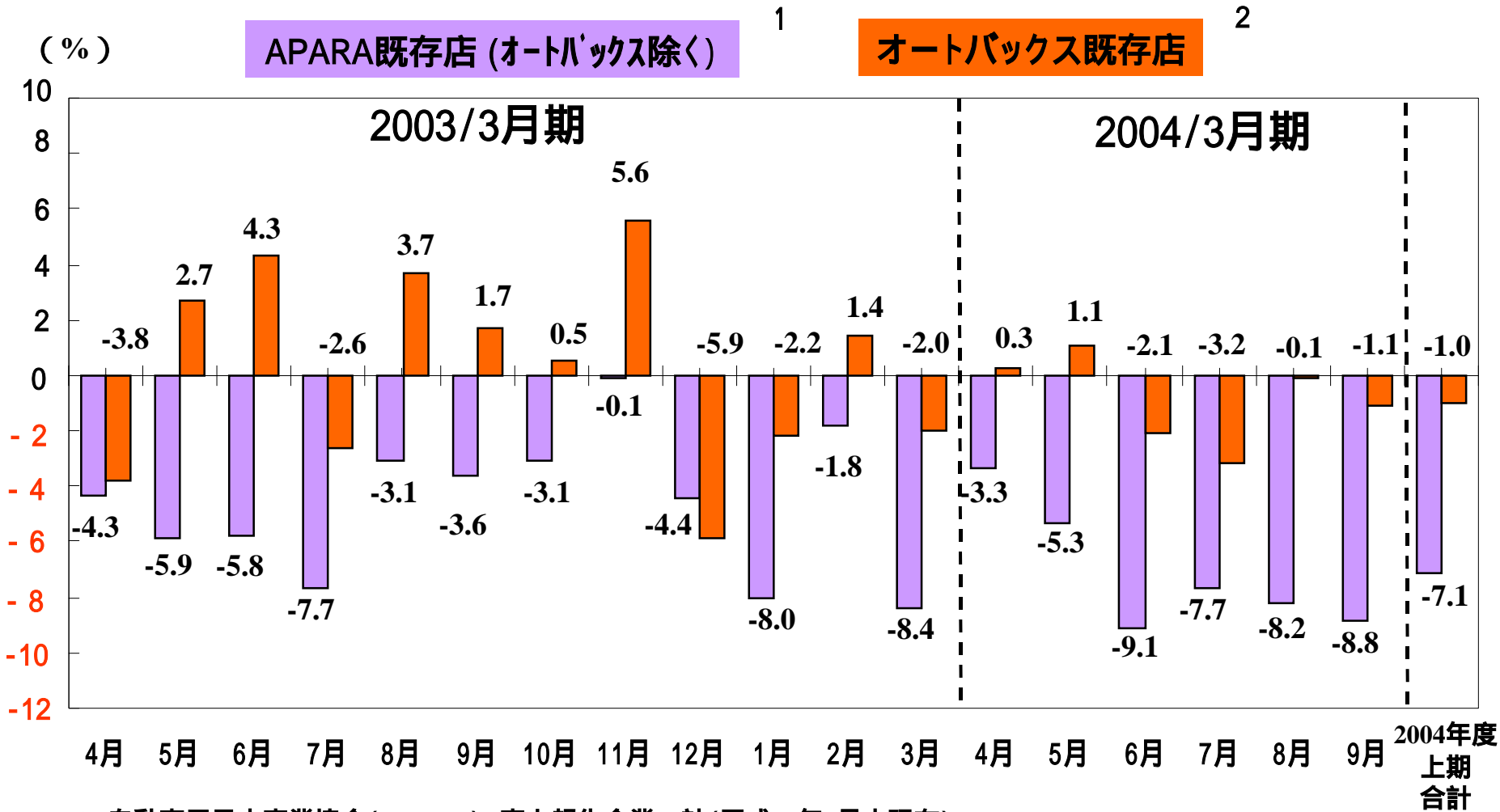
2004年3月期 上期決算(連結)

対前年 「減収減益」
対計画 「売上、経常利益未達」

2004年3月期 通期計画(連結)

前年比「減収増益」へ

小売売上高月次推移(対前年比)



1 自動車用品小売業協会(APARA) 売上報告企業12社(平成15年9月末現在)

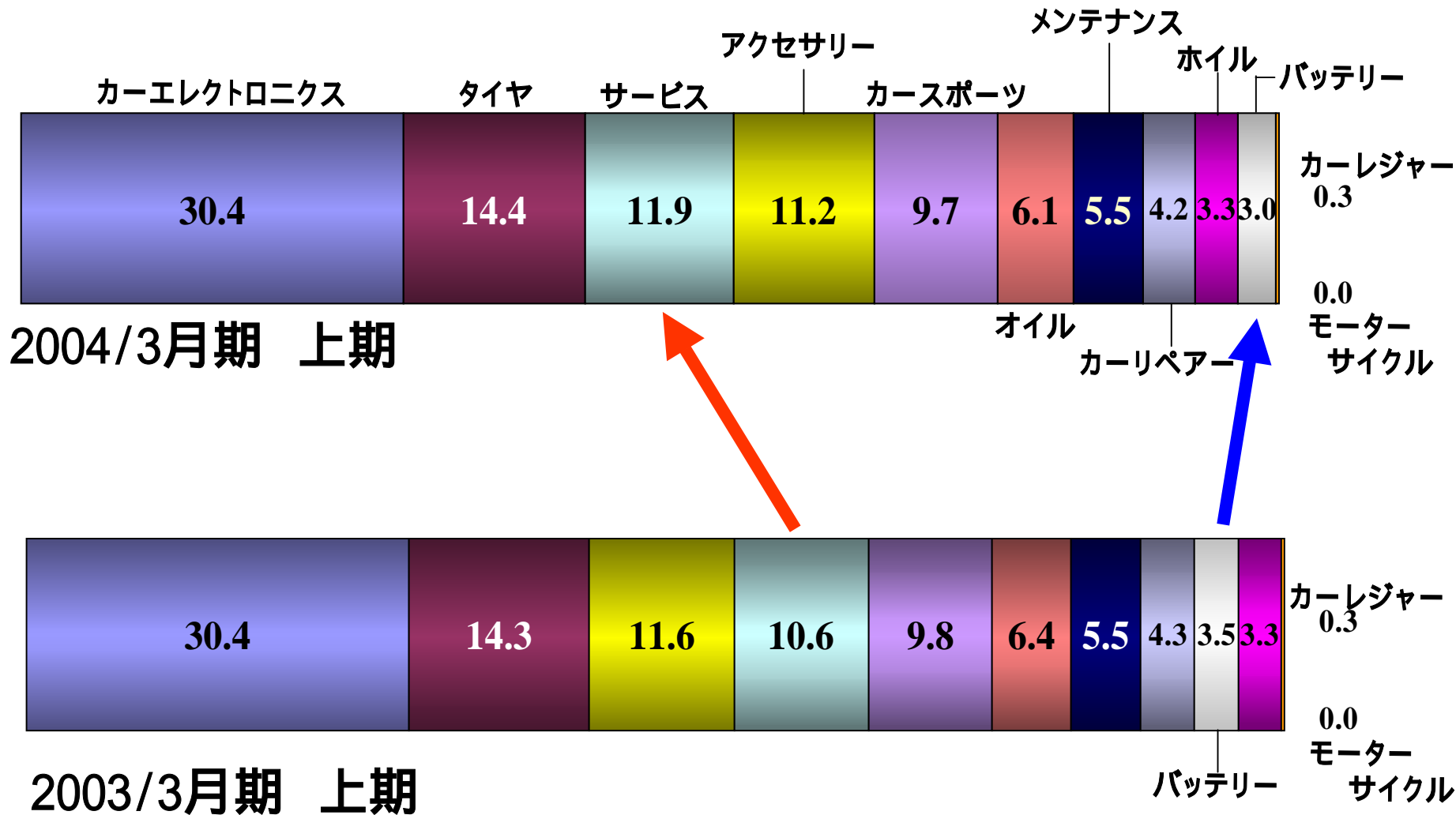
(株)オートバックスセブン、(株)イエローハット、オートテック(株)、(株)カムイ、(株)ドライバーズスタンド、(有)ロードハウス、(株)カルグ、(株)タクティ、(株)あしだ、(有)小林ドライブショップ、(株)シグマ、(株)御浜商会 2003年度には(株)オートアールズを含む

2 オートバックス、スーパーオートバックス、オートハローズ

商品別売上の構成比



(単位: %)



2004/3月期 上期実績(連結)



(単位:百万円)

	2004/3月期 上期	2003/3月期 上期	対前年比 (%)	期初計画	対計画比 (%)
売上高	107,746	109,052	1.2	110,000	2.0
売上原価	75,575	77,408	2.4	78,100	3.2
売上総利益	32,171	31,643	+ 1.7	31,900	+ 0.8
販管費	30,235	28,286	+ 6.9	28,600	+ 5.7
営業利益	1,935	3,356	42.3	3,300	41.3
経常利益	3,853	4,659	17.3	4,900	21.4
当期利益	1,773	2,133	16.9	2,300	22.9
子会社数	66社	72社	6社	68社	2社
関連会社数	10社	8社	+ 2社	8社	+ 2社
連結店舗数	157店	156店	+ 1店	159店	2店

連結企業別セグメント収益の実績



(単位:百万円)

	2004/3月期			上期	期初計画			2003/3月期			上期
	社数	売上高	経常利益		社数	売上高	経常利益	社数	売上高	経常利益	
連結	66	107,746	3,853		68	110,000	4,900	72	109,052	4,659	
単体		95,267	4,896			97,500	4,300		96,352	5,403	
国内店舗子会社	43	33,705	511		46	34,000	0	51	35,059	345	
海外店舗子会社	7	2,201	617		7	2,400	450	7	1,939	514	
機能子会社	9	8,332	328		8	7,850	100	12	6,405	403	
トータルカーライフ事業子会社	7	1,714	87		7	1,850	0	2	993	43	

販管費の増減要因



(単位:百万円)

	2004/3月期 上期実績	対計画 増減額	主な超過要因
販売管理費	30,235	+ 1,635	
人件費	12,288	+ 288	SA、セコハン出店による 人員増
販売費	5,506	+ 506	店舗子会社販促費増 SA出店コスト増
設備費	6,962	+ 262	SA出店による 地代家賃・減価償却費増
その他	5,479	+ 579	FC向け貸倒引当金増

2004年3月期 通期計画(連結)



(単位:百万円)

	2004/3月期		2003/3月期	対前年 増減額	(%) 前年比
	期初計画	修正計画	実績		
売上高	234,000	228,000	230,478	2,478	1.1
売上原価	166,100	160,600	163,457	2,857	1.7
売上総利益	67,900	67,400	67,021	379	+ 0.6
販管費	60,400	61,000	59,369	1,631	+ 2.7
営業利益	7,500	6,400	7,652	1,252	16.4
経常利益	10,700	10,300	10,273	27	+ 0.3
当期利益	5,000	4,900	4,003	897	+ 22.4

2004/3月期		上期		下期		通期	
		期初計画	実績	期初計画	修正後	期初計画	修正後
セールアウト計画 (小売売上高)	全 店	+ 0.5	1.4	+ 1.3	0.7	+ 0.9	1.0
	既存店	+ 0.7	1.0	+ 1.3	0.4	+ 1.0	0.6

連結企業別セグメント収益の計画



(単位:百万円)

	2004/3月期 通期計画			2003/3月期 通期実績		
	社数	売上高	経常利益	社数	売上高	経常利益
連結	66	228,000	10,300	67	230,478	10,273
単体		201,000	10,700		203,435	10,523
国内店舗子会社	43	73,100	100	46	75,525	393
海外店舗子会社	7	4,800	1,200	7	3,734	1,301
機能子会社	9	16,700	400	13	13,761	458
トータルカーライ 事業子会社	7	3,600	100	1	2,077	42

中期戦略

- ◆ エリア投資収益性の向上
- ◆ トータルカーライフ事業支援
- ◆ 海外展開

◆エリア投資収益性の向上

ねらい

既存コア事業の収益力強化

施策・課題

•店舗タイプの多様化

エリア内の店舗間連携
オペレーションの統合

•店舗の統廃合

エリア内の出店最適化

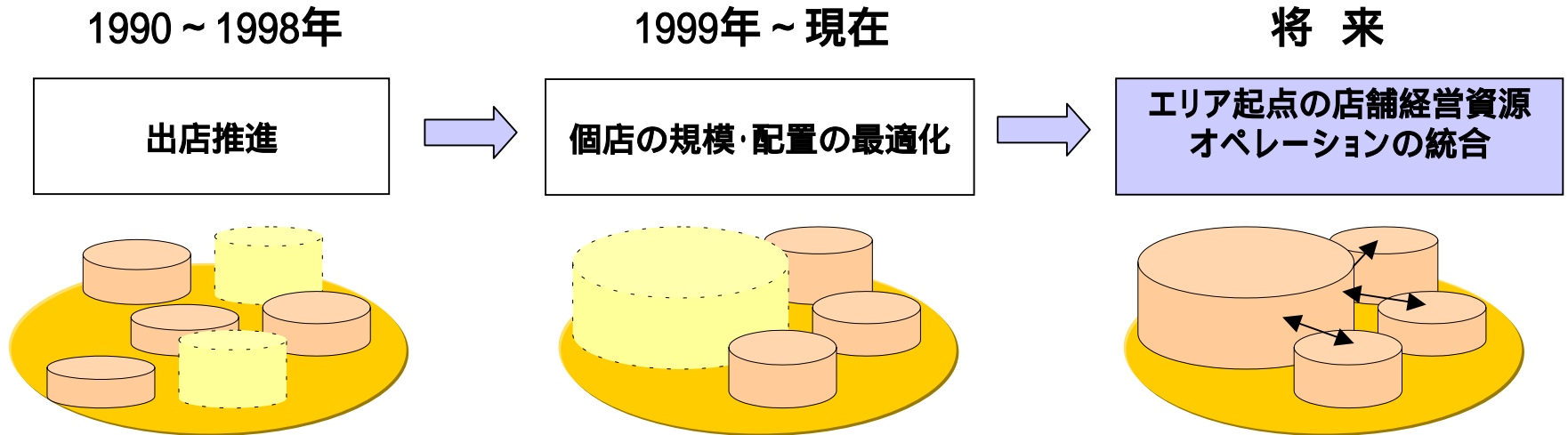
•既存店舗のテコ入れ

店舗・売場のリフレッシュ
在庫の鮮度管理

エリア投資収益性の向上

エリア内の店舗配置を最適化

- ・ 大型店の戦略的出店
- ・ 不採算店の統廃合



- ・ 店舗タイプの多様化とエリア内の連携
- ・ 顧客セグメント毎に異なるニーズに対応できる体制を確立

◆トータルカーライフ事業支援

ねらい

カーライフサイクル全体をサポートする
事業体制の確立

施策・課題

• サービスメニュー
の拡大

車検・整備
自動車販売 等

• 商品、サービスの
クロスセリング

顧客管理
効率的なマーケティング

トータルカーライフ事業支援

カーライフサイクル全体をサポートする事業体制の確立

顧客セグメントに対応した店舗展開を実現



高
嗜好性
低

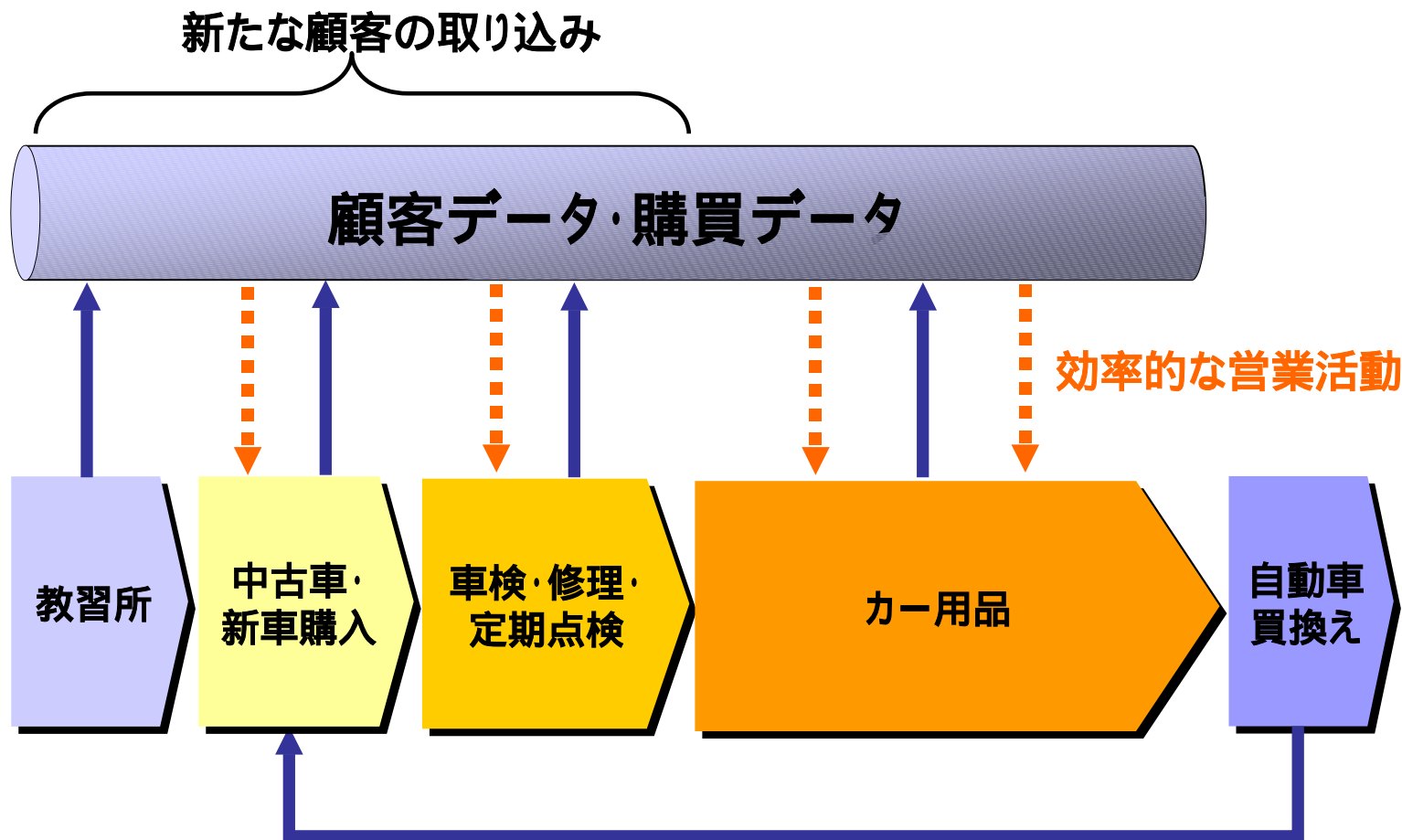


カーライフサイクル

商品・サービスのクロスセリング



既存ビジネスのシナジー効果



◆海外展開

ねらい

収益源の多様化による長期の事業収益拡大

施策・課題

•国内での成功ノウハウ
を活用したマーケットの
開拓

海外出店 (米国)

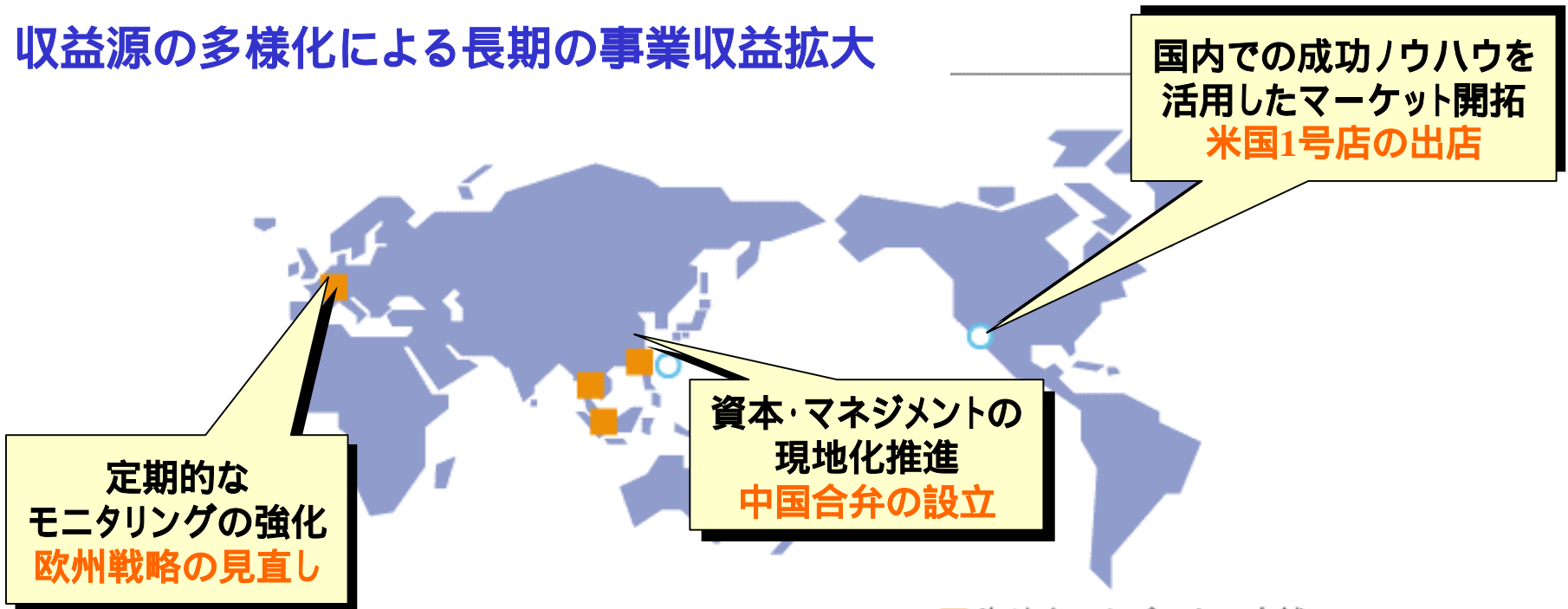
•資本、マネジメントの
現地化推進

単独 → 提携 (事業
リスクのシェア) へ

•定期的なモニタリング
の強化

S/B、R/L
事業の見直し
(拡大、再展開、撤退)

収益源の多様化による長期の事業収益拡大



台湾

- スーパーオートバックス板橋徳信店
- オートバックス新竹公園路店
- オートバックス内湖店
- オートバックス桃園中山店
- オートバックス中壢店

シンガポール

- オートバックス パヤレバ店

タイ

- オートバックス サトーン店

フランス

- オートバックス エアブレイ店
- オートバックス クロアブランシェ店

米国

- スーパーオートバックス BEACH&22STORE



見通しに関する注意事項

当社の将来についての計画、戦略及び業績に関する予想と見通しの記述が含まれています。これらの情報は現在入手可能な情報による判断及び仮定に基づき算出しており、今後の事業内容等の変化により実際の業績等が予想と大きく異なる可能性がございます。