



**AUTOBACS
SEVEN**

Beyond
AUTOBACS
Vision 2032



はじめは、1947年。
私たちは、走り続けてきました。
モータリゼーションの進歩とともに、
めまぐるしく変わり続ける
人々の暮らしとカーライフ。
そのすべての想いに応える、
永い道のりを。





そして今、自動車産業は、
100年に一度の変革期を迎えています。
クルマには、何ができるだろう。
私たちオートバックスセブンは
何のために存在すべきなのだろう。

その答えは、古くから掲げてきた
私たちのDNAである
「オートバックス宣言」の中にありました。

そこに書かれていたのは、
どんなに時代や環境が変わっても
変わらないふたつのことでした。

それは、お客様の交通安全と、
人々の個性豊かなカーライフを
心から願う、永遠不変の想い。

この想いを胸に刻み直し、
さらなる進化を誓います。





パーパス

社会の交通の安全と
お客様の豊かな人生の実現



お気に入りの靴を履き、
玄関のドアを開ける。
その先に広がる、はじめての世界。
美しい風景。今までにない体験。
家族みんなが心から笑い合う時間。

私たちは思うのです。人は誰でも、
心に「出かけたがたい」という欲求を
持っている生き物だと。





ここではない、どこか遠く。

あるいは、憧れ続けたあの場所。

それぞれが持っている

目的地をめざし、出かけていく。

こんな時代だからこそ、

人生にとって代えがたい

「出かける楽しさ」を、

私たちオートバックスセブンは

全力で届けていきたいのです。

「出かける楽しさ」を 提案し続ける会社へ

もっと移動を安全に、安心に、
もっと楽しく、もっと自分らしく
社会と調和したモビリティライフを提案したい。

Beyond AUTOBACS Vision 2032

パーパス

社会の交通の安全とお客様の豊かな人生の実現

進化の方向性

「出かける楽しさ」を提案し続ける会社へ

自動車産業を取り巻く環境は、
100年に一度といわれる大きな変革期

連結売上高
5,000億円

自己表現

利便性の
向上

体験・発見

お客様の根本的な
ニーズに
お応えするため
新たな価値を創造

煩わしさの
解消

環境への
配慮

安全・安心



Changes

経営環境の変化

自動車産業を
取り巻く環境は、
100年に一度といわれる
大きな変革期

1

環境への関心の高まり

2

顧客ニーズや購買行動の多様化

3

整備の高度化と整備士不足

4

コネクテッドカーの増加

5

自動運転車両の普及

6

車の所有からシェアへの変化

7

カーボンニュートラル化

未来のクルマ社会

EVがいたるところで
充電でき、ZEVが普及している。

空飛ぶクルマの
シェアサービスが始まっている。

クルマが家になっていて、
好きなところで暮らせる。

クルマが人のことを
理解して話し相手になる。

プロドライバーよりもうまい
自動運転で事故が減る。

メンテナンスはクルマが
自分でやるようになる。

スマホのバッテリーで
動くクルマができる。



社会、クルマ、人のくらしは今後さらに大きく、急速に変化していくのです。

Beyond AUTOBACS

オートバックスグループは進化します

オートバックスグループの進化

社会が変わり、クルマが変わり、整備が変わり…

オートバックスグループを取り巻くさまざまなものが変わってきています。

ただし、変わらないものもあります。

それは、交通安全への願いと、モビリティを利用するお客様への想い。

オートバックスグループは、グローバルでさらに進化します。

今までにないスピードで。

進化の方向性



サステナブルな社会



新たな価値創造



お客様とのつながり



商品・サービス



DXイノベーション



チャネルの多様化

進化の方向性

1. サステナブルな社会

企業価値

当社が重視する社会課題

■ 循環型・共生型社会の実現



■ 気候変動への対応



■ 地域社会の活性化



■ 多様な人財と多様な働き方の追求



■ 健康でやりがいがある仕事づくり



持続的成長に向けたマテリアリティ

マテリアリティ

アプローチ

1	社会課題を解決する事業の創出	クルマに関する安全・安心の取り組み
2	環境・社会に配慮した取組の充実	気候変動への対応 CO2排出量の削減
3	成長し続ける組織・人財	従業員の多様性確保と働きがい向上
4	持続可能かつ強固な経営基盤	ESG経営の推進

2023年

2032年



私たちは進化します。

人とクルマと環境が調和する安全・安心でやさしい社会をグローバルで実現する存在へ。

2. 新たな価値創造



私たちは進化します。

お客様の「安全」と「豊かさ」への根本的なニーズにお応えし続けるグループへ。

進化の方向性

3. お客様とのつながり

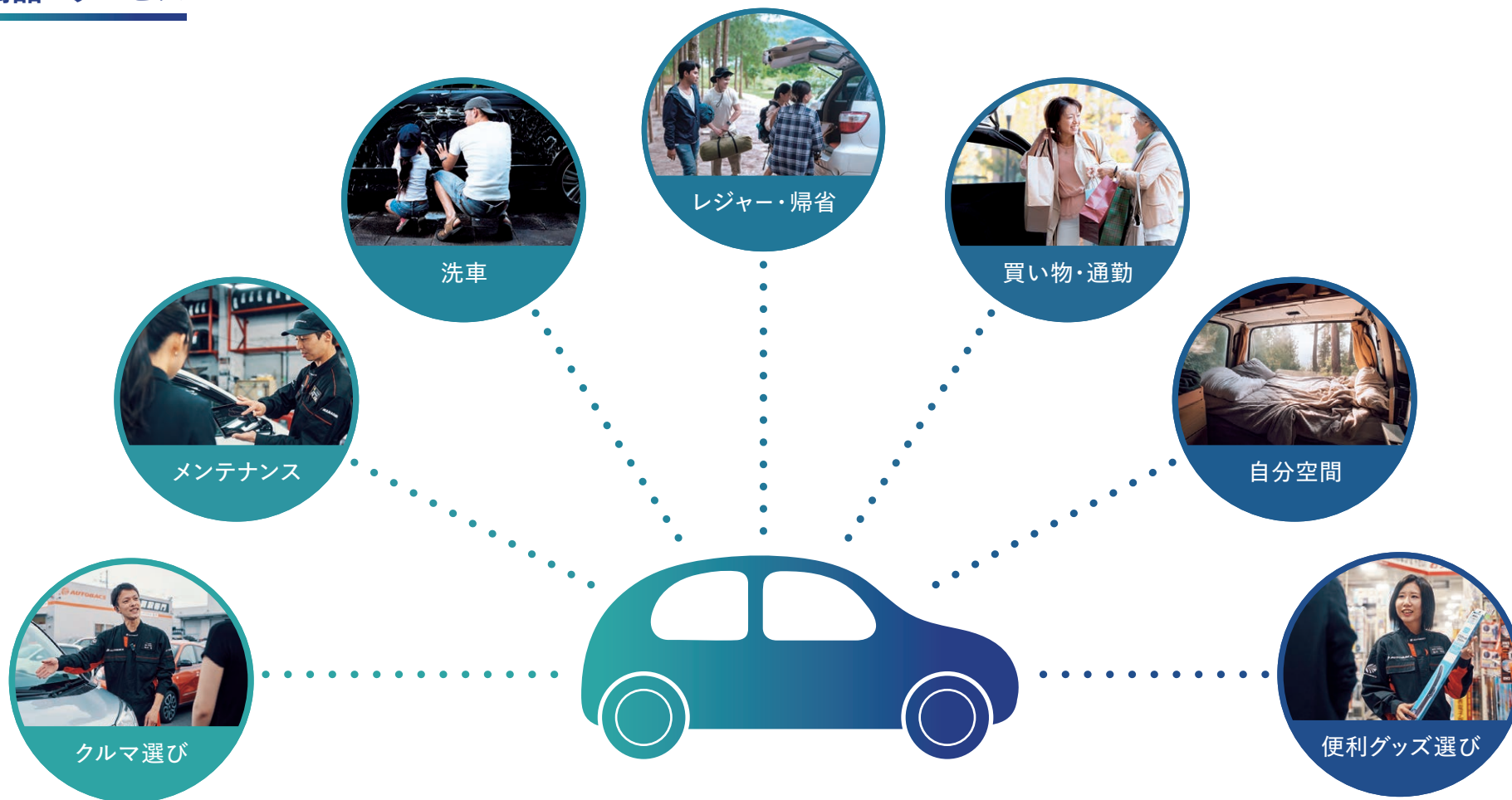


私たちは進化します。

社会の交通安全とお客様のライフステージに寄り添い、モビリティライフを支え続ける存在へ。

進化の方向性

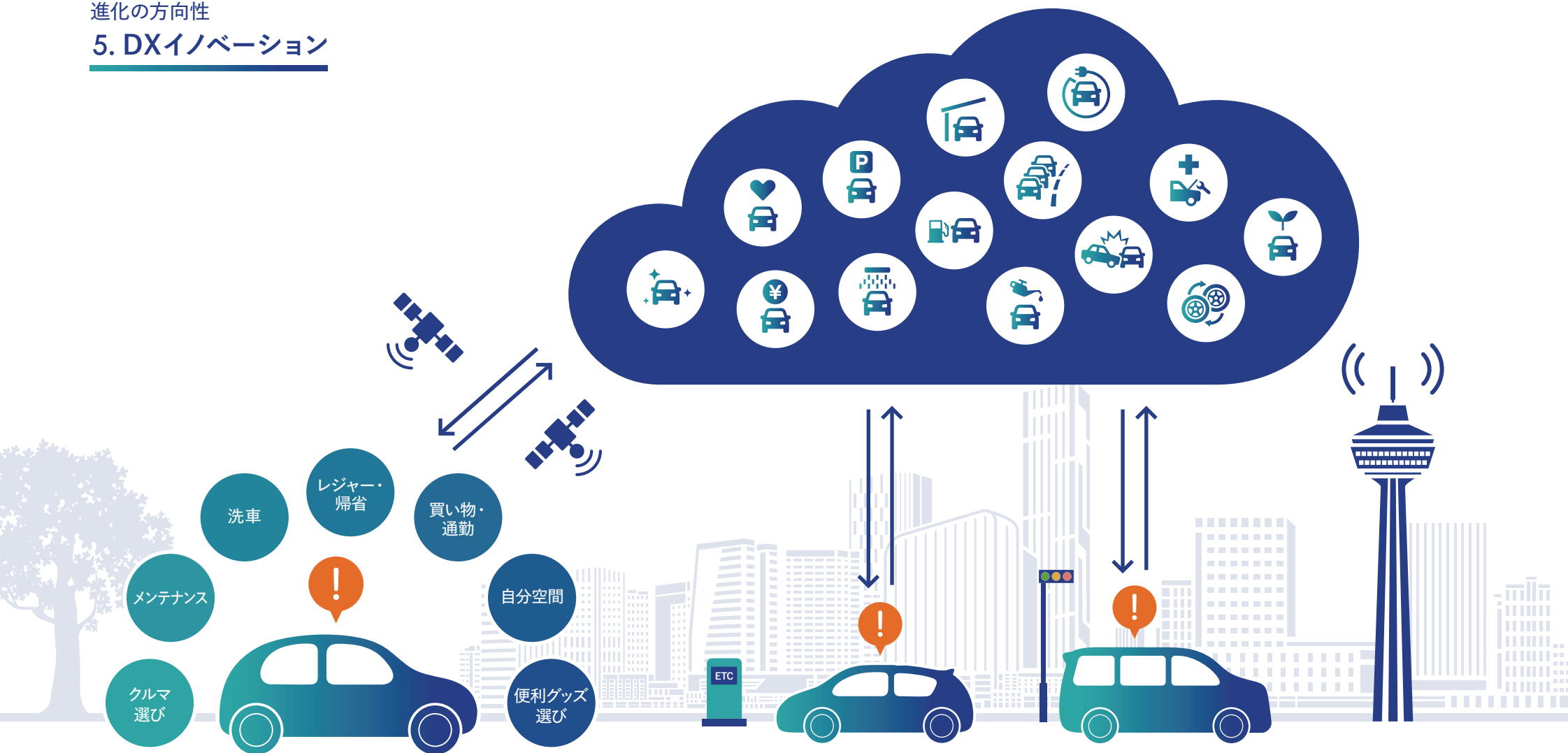
4. 商品・サービス



私たちは進化します。

モビリティライフに合わせた商品やサービスを提供し続けるグループへ。

5. DXイノベーション

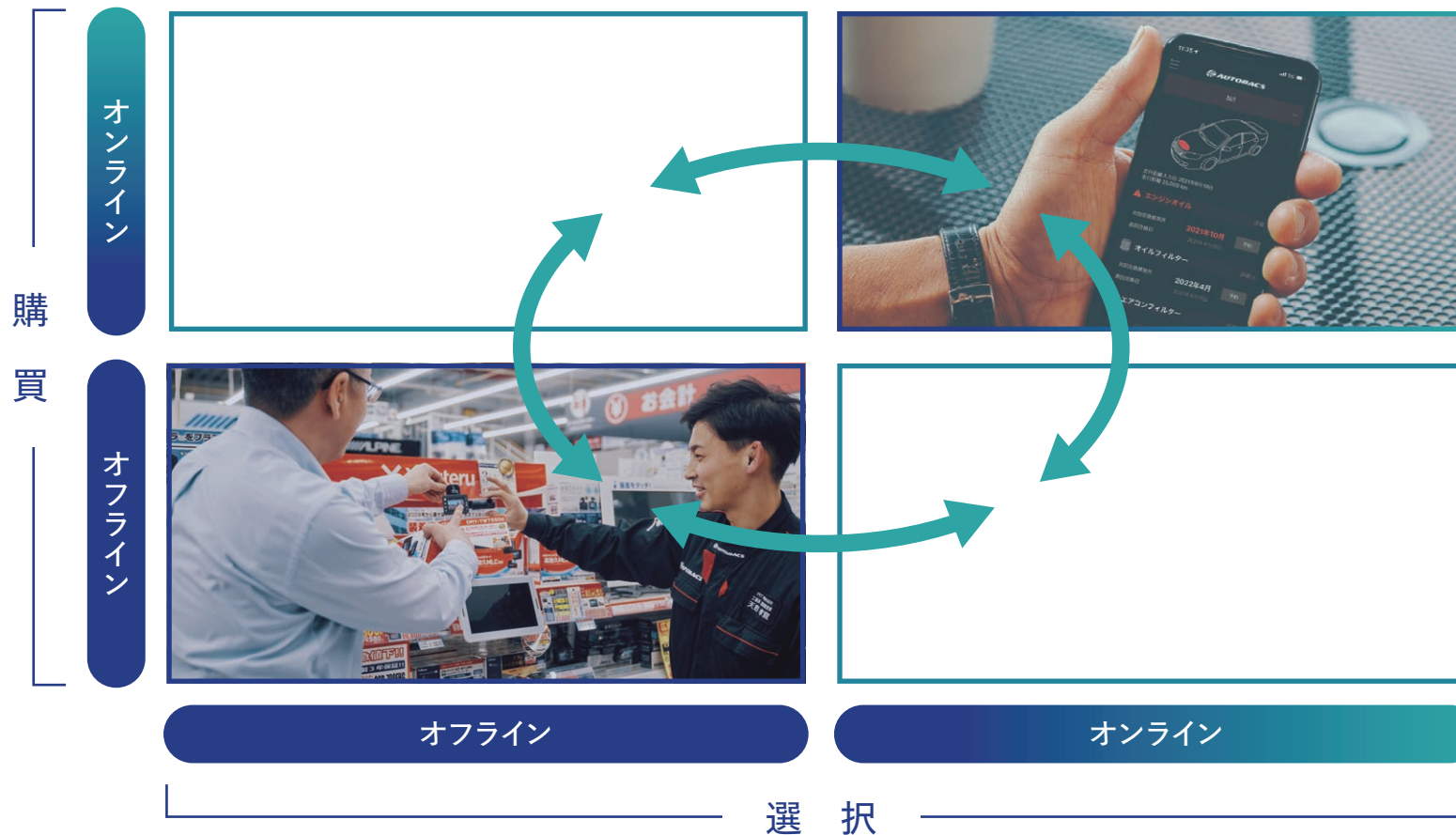


私たちは進化します。

データに基づいた最適なサービスで、「楽しさ」を加速させるモビリティライフのイノベーターへ。

6. チャンネルの多様化

新しいマーケットプレイス

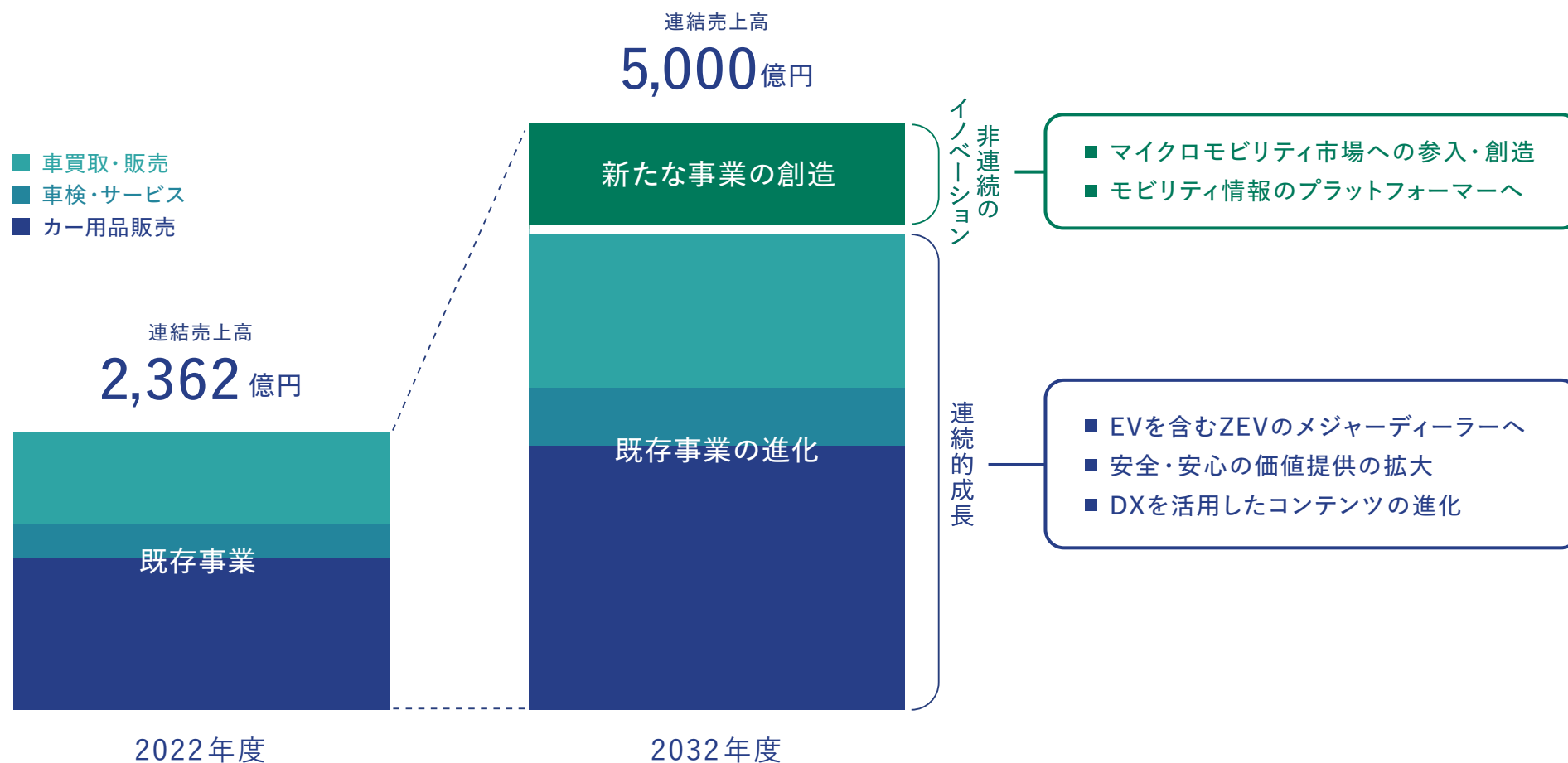


私たちは進化します。
どのチャンネルからも「お客様とのつながり」を持てる場へ。

オートバックスセブングループの成長目標

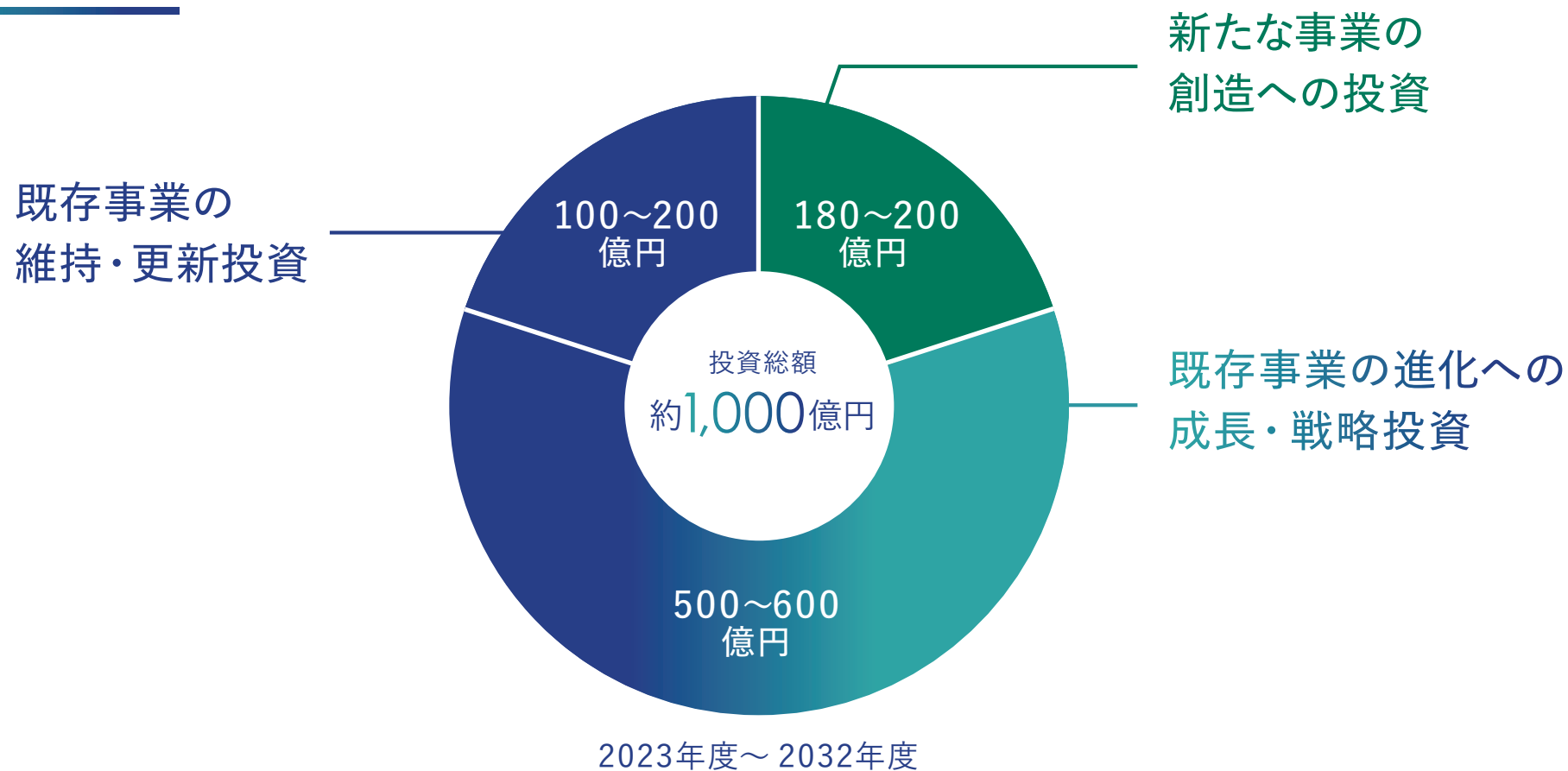
2022年度 2032年度
連結売上高 **2,362** 億円から **5,000** 億円へ

事業成長のイメージ



環境変化に適応し、事業領域の拡大と新たな事業の創造に挑戦し続けます。
そして2032年度に、連結売上高5,000億円を目指します。

投資規模のイメージ



連続的成長および非連続のイノベーションへの投資により、企業価値の向上を図ります。

ポートフォリオのイメージ



「進化」と「成長」の両輪で、事業構造を変革します。

To the Future

そして、未来へ



Beyond AUTOBACS Vision 2032